

Programminformation

**Jetzt Programm online planen:**

[www.didacta-hannover.de/programm](http://www.didacta-hannover.de/programm)



eLearning

**didacta**  
die Bildungsmesse

Hannover, 14. – 18. Februar 2012



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

[didacta-hannover.de](http://didacta-hannover.de)

Der Bildungsgipfel im Flachland.

Inhaltsverzeichnis.

Im Fokus: eLearning	3
Forum eLearning	4
Fachtagung Professional eLearning	4
Ihr persönlicher Tagesplan	12
Informationen für Ihren Messebesuch	13



Im Fokus: eLearning

Das Lehren und Lernen mit neuen Medien ist ein Schwerpunktthema der didacta – von der schulischen Bildung bis zur privaten und beruflichen Weiterbildung. Mit ihrem Konzept des lebenslangen Lernens bietet die didacta den idealen Rahmen, um eLearning umfassend kennenzulernen und bestehende Kenntnisse zu vertiefen. Die Organisatoren pflegen zudem den Netzwerkgedanken und den Erfahrungsaustausch der eLearning-Branche. Auf dem Programm stehen neben der dreitägigen **Fachtagung Professional eLearning** viele weitere Vorträge, Diskussionen und Aktionen.

**Gemeinschaftsstand eLearning**

Auch 2012 ist der Gemeinschaftsstand eLearning das Zentrum des Ausstellungsbereiches. In Kooperation mit dem VEBN (Verbund eLearning Business Norddeutschland e.V.) präsentiert das eLearning Journal die Sonderfläche eLearning. Hier dreht sich alles um die Bildung mit den neuen Medien – ob im schulischen oder beruflichen Umfeld. Rund 40 Aussteller nehmen am Gemeinschaftsstand teil und beantworten Fragen rund um das Thema eLearning. Der Gemeinschaftsstand bietet einen hochwertigen und weitgefächerten Überblick über Bildungsangebote mit dem Schwerpunkt betriebliche Weiterbildung.

**Xing Netzwerktag eLearning**

Der neunte Xing Netzwerktag findet am Donnerstag, 16. Februar 2012, unter dem Motto „Weiterbildung 2.0“ statt. Das Programm beschäftigt sich mit Fragen rund um betriebliche Fortbildungsbedarfe und -methoden, es wird Trendthemen 2012/2013 aufzeigen und herausarbeiten, wo eLearning in den Unternehmen heute steht und wohin die Reise gehen könnte. Zudem werden Daten und Fakten aus den aktuellsten Studien vorgestellt, die auch im eLearning Jahrbuch 2012 veröffentlicht werden. Dabei geht es vor allem um eines: Praxisnähe.

**eLearning-Award 2012**

Auf der didacta treffen sich die Vertreter der 17 besten eLearning-Projekte 2012. Sie werden mit dem eLearning-Award für besondere Leistungen in verschiedenen Branchen ausgezeichnet. Dabei wird auch dieses Jahr ein besonderes Augenmerk auf die Kooperation der Projektpartner gelegt. Besonders erfreulich ist die rege Teilnahme: Erst zum zweiten Mal gestartet, haben sich wieder zahlreiche große Projekte beworben. Weitere Informationen erhalten Sie beim eLearning Journal: [www.elearning-journal.de](http://www.elearning-journal.de).

## Forum eLearning

An fünf Thementagen werden aktuelle Aspekte des eLearning von Experten aus Wirtschaft und Hochschule auf dem Forum eLearning behandelt:

- 14.2. Management von digitalisiertem Wissen
- 15.2. Marktplatz eLearning
- 16.2. Lernen und Arbeiten im Netzwerk
- 17.2. Distance Learning
- 18.2. Serious Games

Im Mittelpunkt stehen Best-Practice-Beispiele, die das enorme Potenzial von Internettechnologien und digitalen Medien für Bildungsprozesse in Schule, Hochschule, Ausbildung und Wirtschaft erschließen. Nähere Informationen zum Programm des Forums eLearning unter [www.didacta-hannover.de](http://www.didacta-hannover.de).



**Dr. Hartmut Barthelmeß**

Moderation

## Fachtagung Professional eLearning



**Professor Dr. Uwe Beck**  
**Prof. Dr. Winfried Sommer**

Wissenschaftliche Leitung

Dienstag, 14. Februar 2012

### Sektion A: Werte durch Weiterbildung – Bildungscontrolling



**Prof. Dr. Joachim Hasebrook**

*zeb/rolfes.schierenbeck.associates GmbH*

Moderation

**10.00 – 10.10 Uhr**

Begrüßung

*André Jünger, Didacta Verband*

**10.10 – 10.50 Uhr**

Was ist Bildung in Unternehmen wert? Trends in der wertorientierten Steuerung von Weiterbildung

*Prof. Dr. Joachim Hasebrook*

**10.50 – 11.20 Uhr**

Learning Value Management – vom Return on Invest zum Return on Expectations

*Dr. Christoph Meier, Universität St. Gallen*

**11.20 – 11.30 Uhr**

Pause

**11.30 – 12.00 Uhr**

Die Notwendigkeit der Gestaltung virtueller Lernerlebnisse

*Heiko Schmidt, AUDI AG*

**12.00 – 12.30 Uhr**

Podiumsdiskussion: Methoden der „Wert-Erfassung“ von Weiterbildung

**12.30 – 14.00 Uhr**

Mittagspause mit Imbiss

Guided Tour: eLearning auf der didacta

### Sektion B: Social Media – Neue Lernräume schaffen



**Dr. Jochen Robes**

*HQ Interaktive Mediensysteme GmbH*

Moderation

**14.00 – 14.10 Uhr**

Einführung

*Dr. Jochen Robes*

**14.10 – 14.40 Uhr**

eLearning 2.0: Vom eigenen Nachdenken zum gemeinsamen Lernen

*Prof. Dr. Clemens H. Cap, Universität Rostock*

14.40 – 15.10 Uhr

Neue Wege zu Qualifizierung und Coaching für Enterprise 2.0  
*Prof. Dr. Joachim Niemeier, centrestage GmbH*

15.10 – 15.30 Uhr

Pause

15.30 – 16.00 Uhr

„Enjoy Social Media“ – Vermittlung von Social Media-Kompetenzen  
*Ellen Trude, Bayer Business Services GmbH*

16.00 – 16.30 Uhr

Open Courses, Educamps und andere Lernformen: Modelle für  
 Unternehmen und Organisationen?  
*Dr. Jochen Robes*

bis 18.00 Uhr

Möglichkeit zum Besuch der Messe

14.00 – 16.30 Uhr

**Workshop: eLearning für Einsteiger – Erfolgreiche Einführung  
 von eLearning in Unternehmen**

Die erfolgreiche Einführung von eLearning in Unternehmen ist keine  
 reine Technik- oder Didaktikfrage. Wichtig sind auch organisato-  
 rische und zielgruppenspezifische Erfolgsfaktoren, um eLearning in  
 der betrieblichen Fort- und Weiterbildung, dem Vertriebs- oder Kun-  
 dentraining zu einer Erfolgsgeschichte zu machen. Dieser Workshop  
 gibt einen Überblick über die Rahmenbedingungen für die gelungene  
 Einführung von eLearning im Unternehmen und konkretisiert diese  
 anhand eines Fallbeispiels aus der mittelständischen Wirtschaft.

*(Dieser Workshop findet zeitgleich zum Vortragsprogramm am Mit-  
 tag statt und bietet maximal 30 Teilnehmern Platz.)*



**Onno Reiners**

*bit media e-Learning solution  
 Moderation*

Mittwoch, 15. Februar 2012

**Sektion C: Workplace Learning**



**Daniel Stoller-Schai**

*UBS AG  
 Moderation*

10.00 – 10.10 Uhr

Einführung  
*Daniel Stoller-Schai*

10.15 – 10.45 Uhr

Neue Lernformen und Lernerorientierungen in der Arbeit  
*Prof. Dr. Peter Dehnbostel,  
 Helmut-Schmidt-Universität Hamburg*

10.45 – 11.15 Uhr

Kompetenzentwicklung von Bank-Auszubildenden  
 im Work Place Learning  
*Monika Lohman, Rheinisch Westfälische Genossenschaftsakademie  
 und Prof. Dr. Werner Sauter, Blended Solutions GmbH*

11.15 – 11.30 Uhr

Pause

11.30 – 12.00 Uhr

QuickTipps: Mikrolernen und eSupport für Office Umsteiger  
*Jochen Tanner, bit media e-Learning solution Frankfurt*

12.00 – 12.30 Uhr

Kompetenzmatrix zum selbstgesteuerten  
 Lernen im Arbeitsprozess  
*Dr. Matthias Rohs, Deutsche Telekom AG*

12.30 – 14.00 Uhr

Mittagspause mit Imbiss

**Sektion D: Best Practice – erfolgreiche Lernszenarien und Kompetenzentwicklung am Beispiel des Handels**



**Gabriele Lehmann**

Zentralstelle für Berufsbildung im  
Handel e. V. zbb  
Moderation

**14.00 – 14.30 Uhr**

Zukunftsszenarien im eLearning

Prof. Dr. Ullrich Dittler, Hochschule Furtwangen

**14.30 – 15.00 Uhr**

eLearning in der REWE Group – Wie lernt man im Supermarkt?

Jürgen Lenz, REWE Group

**15.00 – 15.30 Uhr**

eLearning auf der Verkaufsfläche – der Einsatz verschiedener elektronischer Medien am „Workplace POS“

Andreas Hänggi, Manor AG

**15.30 – 15.45 Uhr**

Pause

**15.45 – 16.15 Uhr**

Gut und gern lernen – eLearning im Elektrogroßhandel

Dipl.-Ing. Andreas Eißner, bfe Oldenburg

**16.15 – 16.45 Uhr**

eLearning für 250.000 Lerner und 10.000 Märkte – Erfolgsgeschichte EDEKA – Wissensportal

Jens Kettler, EDEKA

**bis 18.00 Uhr**

Möglichkeit zum Besuch der Messe



**14.00 – 16.30 Uhr**

**Workshop: Did you learn your lesson? Die weitere Integration von eLearning in Unternehmen**

Sie haben bereits erste Erfahrungen mit eLearning im Unternehmen gemacht, sowohl positive als auch weniger positive? Jetzt möchten Sie diese Lernform optimieren und sich für sinnvolle Erweiterungen entscheiden. Diskutieren Sie mit den Referenten und anderen Teilnehmern, lernen Sie voneinander und holen Sie sich Tipps für Ihre spezielle Situation.

*(Dieser Workshop findet zeitgleich zum Vortragsprogramm am Mittag statt und bietet maximal 30 Teilnehmern Platz.)*



**Christian Fendl**

Dr. Werner Kohn

VIWIS GmbH

Moderation

Donnerstag, 16. Februar 2012

**Sektion E: Blended Learning in der Hochschule**



**Dr. Michaela Zilling**

Universität Oldenburg

Moderation

**10.00 – 10.15 Uhr**

Einführung

Dr. Michaela Zilling

**10.15 – 10.45 Uhr**

„Vorlesungsaufzeichnungen“? Der Mehrwert von Vorlesungsaufzeichnungen als Ergänzungsangebot zur Präsenzlehre

Marc Krüger, Universität Hannover

**10.45 – 11.15 Uhr**

Online Planspiele im Studium – didaktische Konzept und organisatorische Herausforderungen

Margarete Hellmann und Thomas Temme, Universität Osnabrück

11.15 – 11.30 Uhr

Pause

11.30 – 12.00 Uhr

eLearning in der Lehrerfortbildung

*Prof. Dr. Rudolf Schröder, Universität Oldenburg*

12.00 – 12.30 Uhr

Qualitätsmanagement-System für eLearning /

Online-Angebote im Rahmen von Master Studiengängen

*Dr. Erwin Bratengeyer, Donau-Universität Krems*

12.30 – 14.00 Uhr

Mittagspause mit Imbiss

**Sektion F: Innovative Lernszenarien in Unternehmen – die Ausnahme oder der Alltag?**



*Dipl.-Ing. Andreas Eißner*

*bfe Oldenburg*

*Moderation*

14.00 – 14.30 Uhr

Unternehmensspezifisches Multichannel-Learning im Verlagswesen:

Von Blended- bis Youtube-Learning beim

Buchgroßhändler Koch Neff & Volkmar

*Martin Pfalz, bit media e-Learning solution Deutschland*

14.30 – 15.00 Uhr

eLearning im Mittelstand – Wege zur Bewältigung der Globalisierung

*Joachim Lautenschlager, VIWIS GmbH*

15.00 – 15.15 Uhr

Pause

15.15 – 15.45 Uhr

Bedienung und Wartung von hochkomplexen Geräten,

Anlagen und Fahrzeugen – erfolgreich in virtuellen Welten vermitteln

*Dr. Uwe Katzky, szenaris Bremen*

15.45 – 16.15 Uhr

Muss Content immer neu erstellt werden? Lerninhalte für

Unternehmen – eine Marktübersicht

*Antje Heinitz, copendia; eLearning-Contents*

bis 18.00 Uhr

Möglichkeit zum Besuch der Messe

14.00 – 16.30 Uhr

**Workshop: Forschungsergebnisse – IT-gestütztes Lernen, Informieren und Kommunizieren**

Führende Wissenschaftler berichten von ihren neuesten Forschungsergebnissen zum Thema Lernen, Informieren und Kommunizieren im Netz und mit mobilen Endgeräten. Konsequenzen für die Praxis werden aufgezeigt. Nach den Referaten wird genügend Zeit für einen Dialog mit den Zuhörern eingeräumt.

*(Dieser Workshop findet zeitgleich zum Vortragsprogramm am Mittag statt und bietet maximal 30 Teilnehmern Platz.)*

Anmeldung erforderlich

**Fachtagung Professional eLearning**

14. – 16. Februar 2012

Convention Center auf dem Messegelände Hannover

Teilnahmegebühr:

1 Tag: 169 Euro

2 Tage: 269 Euro

3 Tage: 369 Euro

(Jeder Tag ist einzeln buchbar, alle Preise inkl. Messeintritt und Imbiss)

Der Eintritt für die Workshops ist in der jeweiligen Tagespauschale enthalten. Bitte beachten Sie: Es können nur die ersten 30 Anmeldungen berücksichtigt werden. Die Teilnahme am 16. Februar kostet für Hochschulangehörige (mit Nachweis) 129 Euro.

Anmeldung unter: [www.didacta.de](http://www.didacta.de)

## mydidacta

Nutzen Sie den Service der didacta 2012 und stellen Sie sich per Mausclick aus mehr als 1.500 Veranstaltungen Ihren persönlichen Tagesplan zusammen. Ihren Tagesplan können Sie sich dann ausdrucken oder über Ihr Smartphone einsehen – so behalten Sie stets den Überblick.

In fünf Schritten zu Ihrer Veranstaltung auf [www.didacta-hannover.de](http://www.didacta-hannover.de).

### 1 Programm

Auf unserer Homepage [www.didacta-hannover.de](http://www.didacta-hannover.de) führen Sie den Mauszeiger in der Menüleiste auf den Menüpunkt „**Programm**“.

### 2 Veranstaltungen

Dort finden Sie den Unterpunkt „**Veranstaltungen**“, der Sie zu dem Veranstaltungsangebot der didacta 2012 weiterleitet.

### 3 Vortragsprogramm

Klicken Sie hier auf den Link „**Vortragsprogramm**“ und Sie gelangen zu einer Übersicht der unterschiedlichen Themenbereiche.

### 4 Themenbereich

### 5 Ihre Veranstaltungen

Wählen Sie einen Themenbereich aus und lassen Sie sich die jeweiligen Veranstaltungen anzeigen. Eine ausführliche Beschreibung der Inhalte und Referenten erhalten Sie mit einem Klick auf die jeweilige Veranstaltung.



Eine eindeutige Halleneinteilung nach Themenschwerpunkten bietet den Besuchern ein einprägsames Leitsystem zur Orientierung.

KINDERTAGESSTÄTTEN	Halle 17
SCHULE/HOCHSCHULE	Halle 16/17/23
AUSBILDUNG/QUALIFIKATION	Halle 15
WEITERBILDUNG/BERATUNG	Halle 14



Eingang



Aussteller Service Center



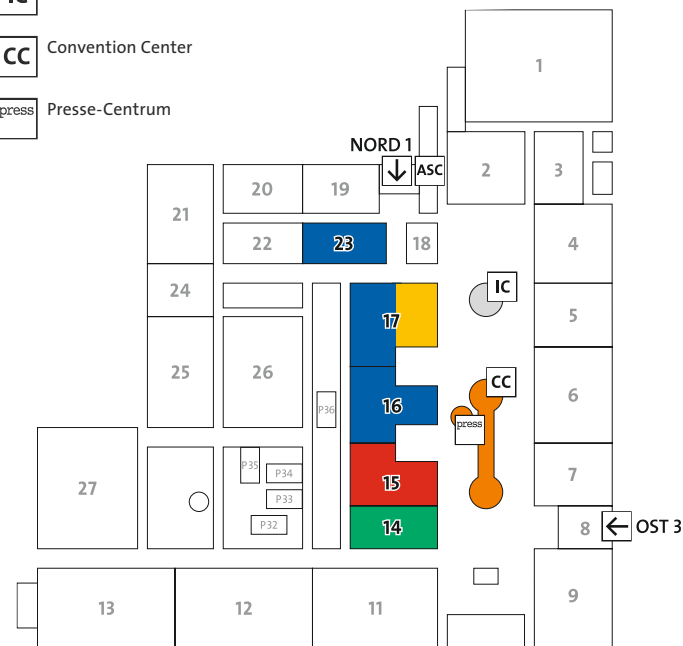
Informations-Centrum



Convention Center



Presse-Centrum



Besuchen Sie die didacta vom 14. bis 18. Februar 2012 auf dem Messegelände Hannover – jeden Tag von 09.00 – 18.00 Uhr.

### Veranstaltungsort

Deutsche Messe, Messegelände, 30521 Hannover

### Eintrittspreise

Eintrittskarten	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	14,00 €	15,00 €
Nachmittagskarte ab 14.00 Uhr	9,00 €	10,00 €
Dauerkarte	30,00 €	33,00 €
Tageskarte für Schüler, Studenten, Rentner etc.	–	8,00 €
Familien-Tageskarte: gültig für 2 Erwachsene und max. 4 Kinder	–	18,00 €
Tageskarte für Gruppen ab 15 Personen inkl. 1 Katalogs pro Gruppe	11,00 €	11,00 €

Alle Tickets sind am Tage des Messebesuchs als Fahrausweise in den Stadtbahnen, Bussen und Nahverkehrszügen (nur in der 2. Klasse) im Großraum-Verkehr Hannover (GVH) gültig.

### Online-Karten-Service

Messtickets zum Vorverkaufspreis online bestellen oder Eintrittscode einlösen unter [www.didacta-hannover.de/tickets](http://www.didacta-hannover.de/tickets).



### Bus-Bonus und Bahnspecial

Gruppenfahrten mit Bus oder Bahn – preiswert und bequem zur didacta! Informationen zur Buchung finden Sie im Internet unter [www.didacta-hannover.de/de/reisespecials](http://www.didacta-hannover.de/de/reisespecials)

### Verkehrsanbindung

Damit Sie die didacta 2012 in Hannover angenehm erreichen, bieten wir für Ihre Reiseplanung umfangreiche Informationen und Recherchemöglichkeiten auf unserer Internetseite. Ganz gleich ob Sie mit dem PKW, dem Zug oder per Flugzeug anreisen möchten, hier finden Sie wertvolle Tipps: [www.didacta-hannover.de/anreise](http://www.didacta-hannover.de/anreise)

### Kinderbetreuung

Für Kinder ab drei Jahren steht eine Kinderbetreuung in Halle 17/Ost zur Verfügung.

### Hotelreservierungen

Nutzen Sie die neue, offizielle Zimmervermittlung der Hannover Marketing & Tourismus GmbH und der Deutschen Messe. Unser professioneller Service sorgt für eine kostenfreie und optimale Vermittlung von Hotel- und Privatzimmern in der Stadt und ihrer Region. Mehr Informationen finden Sie unter:

[www.didacta-hannover.de/unterkunft](http://www.didacta-hannover.de/unterkunft)





Deutsche Messe  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe**  
**Messegelände**  
**30521 Hannover**  
**Germany**

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

### **Ideelle Träger:**

Didacta Verband e. V.  
Verband der Bildungswirtschaft  
Darmstadt  
www.didacta.de

Verband Bildungsmedien e. V.  
Frankfurt am Main  
www.vds-bildungsmedien.de

**didacta**  
die Bildungsmesse

Hannover, 14. – 18. Februar 2012