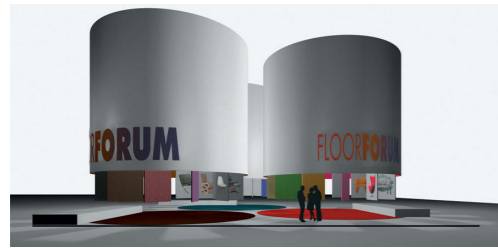


# PLAZA

Inmitten des FLOORFORUM bietet die Plaza den idealen Rahmen, um in angenehmer Atmosphäre die neuesten Trends zu besprechen und Ideen auszutauschen. Wir freuen uns auf Sie!

Located at the centre of the FLOORFORUM, the plaza provides optimal conditions and a pleasant atmosphere for discussing trends and exchanging ideas. It is the perfect platform for discussions!



 Deutsche Messe  
Hannover · Germany

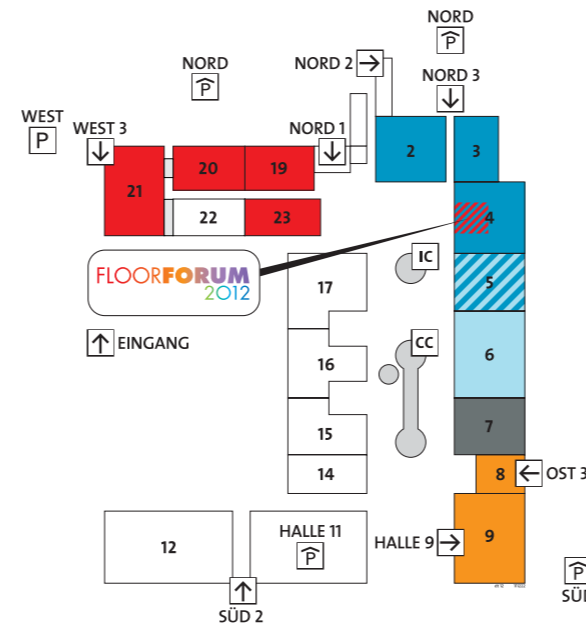
Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

# PLAN

Das FLOORFORUM 2012 finden Sie erstmalig in Halle 4, Stand B26.

In 2012 FLOORFORUM will take place for the first time in Hall 4 (Stand B26).



12/2011 - Modifications reserved

# SERVICE

DOMOTEX auf facebook

[www.facebook.com/domotexhannover](http://www.facebook.com/domotexhannover)

DOMOTEX on Facebook

[www.facebook.com/domotexhannover](http://www.facebook.com/domotexhannover)

Newsletter

Jetzt unter [www.domotex.de/de/newsletter](http://www.domotex.de/de/newsletter) für den kostenlosen Newsletter anmelden.

Hier erhalten Sie alle relevanten Informationen zur DOMOTEX. Darüber hinaus versorgt Sie unsere Tochter Deutsche Messe Interactive ganzjährig mit aktuellen Branchennews.

Newsletter

You can register for the free newsletter now at [www.domotex.de/en/newsletter](http://www.domotex.de/en/newsletter). Here you'll find out everything you need to know about DOMOTEX. In addition, right throughout the year you receive all the latest news about your business sector via our subsidiary Deutsche Messe Interactive.

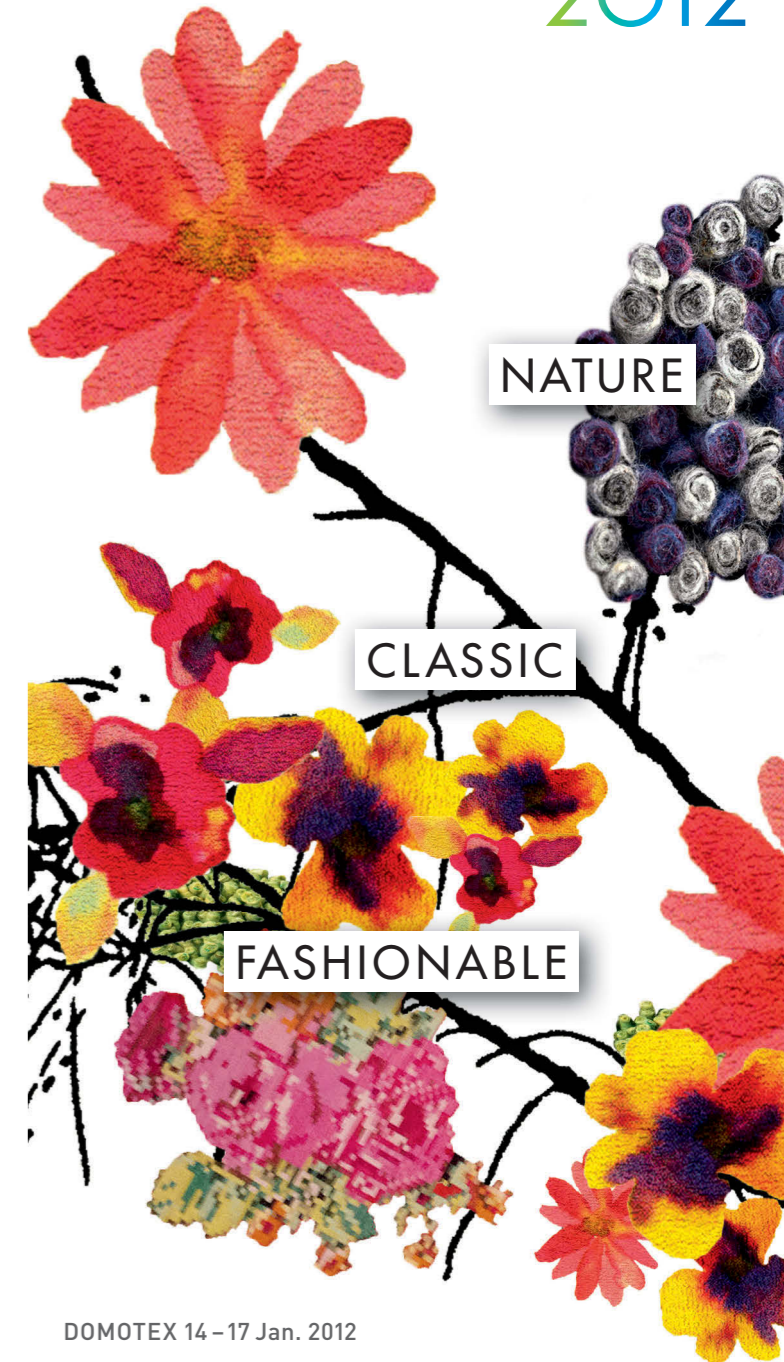
Handy-Navigation

Unter [www.domotex2go.de](http://www.domotex2go.de) haben Sie per Smartphone Zugriff auf DOMOTEX Veranstaltungsdaten sowie auf Aussteller- und Produktinfos.

Smartphone updates

Use your smartphone to access the latest info on DOMOTEX dates, exhibitors and products by visiting [www.domotex2go.de](http://www.domotex2go.de)

# FLOORFORUM 2012



DOMOTEX 14 - 17 Jan. 2012

[domotex.de](http://domotex.de)

# FLOORFORUM

**DOMOTEX**  
The World of Flooring

Hannover · 14 - 17 Jan. 2012

# WELCOME

## NATURE, CLASSIC, FASHIONABLE

Das FLOORFORUM auf der DOMOTEX ist auch in diesem Jahr das Maß für Stil, Qualität und neueste Entwicklungen im Bereich moderne Teppiche.

Aussteller aus den Hallen 2–6 präsentieren Ideen für das Interieur der Zukunft. Damit Einkäufer gehobener Einrichtungs- und Möbelhäuser, Bodenbelagshändler, kreative Raumausstatter und anspruchsvolle Innenarchitekten sich hier entscheidende Anregungen holen können. Erleben Sie, wie Stardesigner Ulf Moritz erneut die aktuellen Trends in Szene setzt.

## NATURE, CLASSIC, FASHIONABLE

FLOORFORUM at DOMOTEX continues to set the standards in terms of style, quality and trends in modern carpeting.

Exhibitors in Halls 2–6 will showcase their ideas on modern interior design and provide inspiration for major buyers from top-end furniture and furnishing stores, the flooring trade and interior designers and architects. Star designer Ulf Moritz is again responsible for staging various room settings that exemplify the latest trends to best effect.

# STYLE

## Präsentiert von Ulf Moritz

Als international anerkannter Designer für Bodenbeläge, Stoffe und Einrichtungsaccessoires ist **Ulf Moritz** mit seiner Arbeit im Cooper-Hewitt Museum in New York ebenso zu Hause wie im Stedelijk Museum in Amsterdam oder im Textilmuseum in Tilburg.

Auch 2012 gibt er dem FLOORFORUM sein unverwechselbares Gesicht. Drei maßgebliche Trends für die kommende Saison werden in Szene gesetzt: **NATURE, CLASSIC, FASHIONABLE.**

Besuchen Sie das FLOORFORUM in Halle 4, Stand B26 und lassen Sie sich nachhaltig inspirieren. Die Trends von morgen erwarten Sie!

## Presented by Ulf Moritz

**Ulf Moritz** has achieved international acclaim as an interior designer. His floor coverings, textiles and home accessories are exhibited in the Cooper-Hewitt Museum in New York, the Stedelijk Museum in Amsterdam and the Tilburg Textiles Museum.

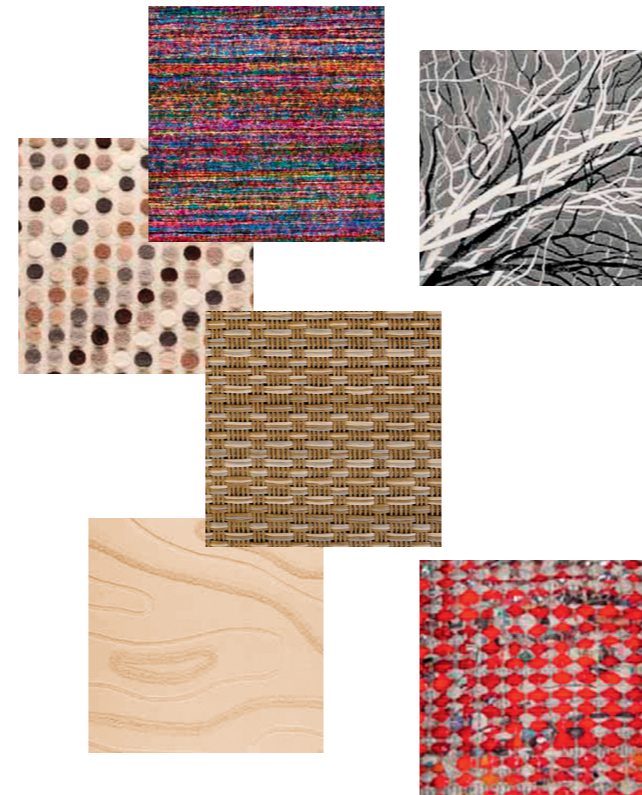
In 2012 he will again leave his creative mark on the FLOORFORUM by designing the settings for three key trends that will dominate the next season: **NATURE, CLASSIC, FASHIONABLE.**

Visit the FLOORFORUM in Hall 4, Stand B26, and discover trends and design visions!

# NATURE

Hier besticht die ästhetische Sprache der Natur: organische Formen, Farben, Oberflächen – im trendigen Mix. Wer sich für einen nachhaltigen Lebensstil, Authentizität und Harmonie begeistert, wird diesen natürlichen Look lieben.

Natural imagery and colours, organic forms and textures characterize this popular trend. The natural look appeals to those whose life-style is shaped around sustainability, authenticity and harmony.



# CLASSIC

Urban Classic zelebriert eine zeitlose Eleganz – mit wohnlich- sinnlichen Exponaten, die ebenso einzigartig wie anspruchsvoll sind. Für prestigeorientierte Menschen mit Freude an repräsentativen, individuell gestalteten Motiven.

Urban Classic celebrates timeless elegance and home comforts with unique designs that offer a touch of sophistication. This style trend is favoured by consumers who want originality and exclusivity.



# FASHIONABLE

Entdecken Sie Kreationen, die ausdrucksvoll und glamourös, farbenfroh und spannend, trendy und progressiv daherkommen. Wie geschaffen für Kunden mit extrovertiertem, facettenreichen und avantgardistischen Lebensstil.

This presentation abounds with glamour, flair, creative expression, bold colours and modern, cutting-edge designs – products that will appeal to clients who love the avant-garde and want homes with the wow factor that reflects their varied and exciting lifestyle.

