

WOOD FLOORING
SUMMIT

DOMOTEX 2012

DOMOTEX HIGHLIGHT 2012
PARKETT UND LAMINAT





WOOD FLOORING SUMMIT

DOMOTEX 2012



DOMOTEX – Leitmesse für Bodenbeläge und Plattform für die gesamte Branche. Mit ihrem Weltmarktangebot an Teppichen und Bodenbelägen ist sie Jahr für Jahr die Gelegenheit, Ihr Unternehmen im Fokus von Fachbesuchern aus Handel, Handwerk und Architektur zu präsentieren.

Besonderes Highlight der DOMOTEX 2012: Premiere eines Konzepts mit jährlich wechselnden Themenschwerpunkten. Den Auftakt machen die Ausstellungsbereiche Laminat, Parkett und andere Holzfußböden mit einer Plattform, die der Modernität Ihrer Produkte entspricht: dem **Wood Flooring Summit**.

Damit bietet Ihnen die DOMOTEX den idealen Rahmen, um die Kräfte der Laminat- und Parkettbranche noch stärker zu bündeln sowie Ihre Produktvielfalt und Attraktivität auf internationaler Ebene besonders hervorzuheben.

Erfolgsdaten der DOMOTEX 2011

- 37.900 Besucher aus 87 Ländern – 63 % Auslandsanteil
- 87 % der Besucher sind an den Kaufentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt

BRANCHENEVENT DES JAHRES – ERSTMALS MIT SCHWERPUNKTTHEMA PARKETT UND LAMINAT



WOOD FLOORING SUMMIT: GIPFELTREFFEN DER PARKETT- UND LAMINAT-BRANCHE

Die Branche trifft sich

Der Wood Flooring Summit 2012 wird Branchentreffpunkt für die Parkett- und Laminatindustrie sowie für die Anbieter anderer Holzfußböden sein. Der Wood Flooring Summit schafft Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und ermöglicht Ihnen eine Profilierung auch gegenüber anderen Bodenbelägen.

Nutzen Sie die besondere Chance

Profitieren Sie vom Wood Flooring Summit und seinen Wettbewerbsvorteilen: Hohe Fachbesucherqualität und Entscheiderdichte sichern umfangreiche Neukontakte und zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten. So bietet Ihnen der Wood Flooring Summit die Möglichkeit, sich mehr denn je aufs Wesentliche zu konzentrieren: Neugeschäft.

Wood Flooring Summit – der Name ist Programm

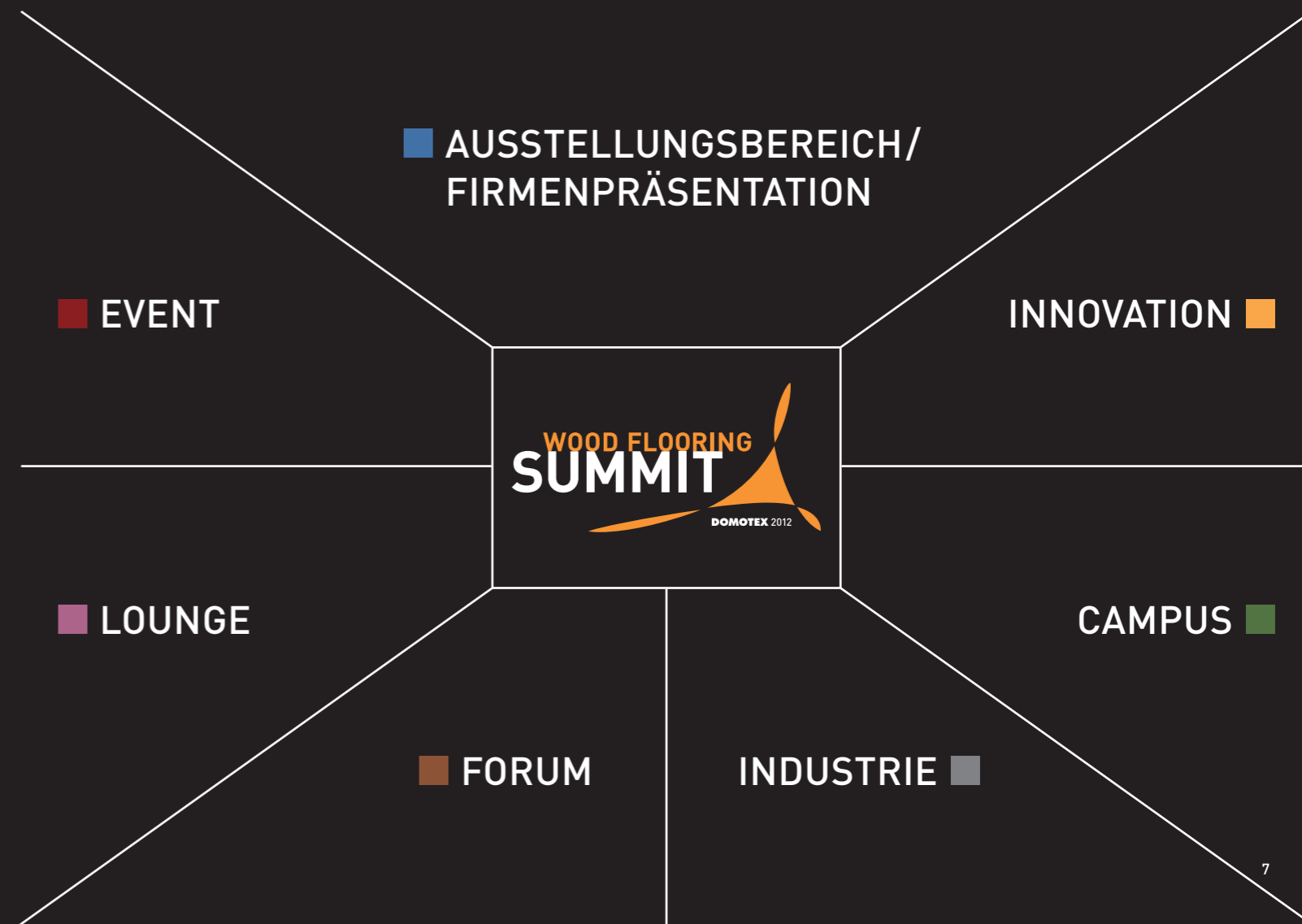
Als innovative Produkte und wichtige Bestandteile der Inneneinrichtung brauchen Parkett und Laminat eine entsprechend moderne und aufmerksamkeitsstarke Präsentationsplattform.



Das Konzept des Wood Flooring Summit ist eine Kombination aus einem weitläufigen Ausstellungsbereich und zusätzlichen Informations- und Eventflächen, auf denen das umfassende Leistungsspektrum der Laminat- und Parkettbranche aufmerksamkeitsstark und in allen Facetten präsentiert wird.

Mit dem Wood Flooring Summit wird eine Kommunikations- und Innovationsfläche geschaffen, auf der Top-Besucherzielgruppen in einem besonders wertigen Rahmen angesprochen werden.

UMFASSENDES LEISTUNGSSPEKTRUM – WIRKUNGSVOLLE PRÄSENTATION



SONDERFORMATE IM DETAIL



AUSSTELLUNGSBEREICH/FIRMENPRÄSENTATION

Alle namhaften Parkett- und Laminathersteller präsentieren sich rund um die Sonderfläche des Wood Flooring Summit mit ihren attraktiven und anspruchsvollen Produktinszenierungen. Diese umfassende Branchenpräsenz setzt ein deutliches Signal für die Bedeutung der Produktgruppen Parkett, Laminat und andere Holzfußböden und zeigt deren außerordentliches Leistungsspektrum.

Entscheider aus dem Groß- und Einzelhandel, dem Holzhandel, Objektgeschäft, aber auch aus dem Handwerk werden sich gezielt über innovative Produkte und neueste Trends informieren – nutzen Sie diese konzentrierte Aufmerksamkeit der Fachbesucher aus aller Welt.



INDUSTRIE

Auch für Zulieferer der Laminat- und Holzbodenindustrie bietet der Wood Flooring Summit eine besondere Präsentationsgelegenheit, um Einblicke in Herstellungs- und Entwicklungsmöglichkeiten von holzbasierten bzw. Vollholz-Bodenbelägen zu geben.



LOUNGE

Einfach einladend: Dieser großzügige Loungebereich mit seinen gastronomischen Angeboten ist ein Treffpunkt mit Wohlfühlatmosphäre – als Rahmen für zwanglosen Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern sowie als willkommener Ort, Gäste zu bewirten.



INNOVATION

Herzstück des Wood Flooring Summit ist eine repräsentative Sonderfläche, auf der Sie Ihre Neuheiten vorstellen. Über die Auswahl der Innovationen entscheidet ein neutrales Expertengremium. Besucher können sich einen komprimierten Überblick über die Innovationskraft der Laminat- und Parkettbranche verschaffen – und sich auf den jeweiligen Ausstellerständen detailliert informieren und beraten lassen.



CAMPUS

Auf der Sonderfläche „Campus“ können Hochschulen, Branchen-Institutionen, Forschungseinrichtungen und Verbände ihre aktuellen Themen präsentieren und Ausblicke in die Zukunft geben.



FORUM

Ein wahrer Gipfel an Information, Inspiration und Kommunikation für die gesamte Branche: das Programm im zentral gelegenen „Forum“. Hier referieren Branchenexperten in Vorträgen und Podiumsdiskussionen mit täglich wechselnden Themen über aktuelle Entwicklungen im Bereich Handel, Produktdesign und Technologie. Hier können sich neben namhaften Referenten und Branchenexperten, Verbände, Organisationen und Hochschulen vorstellen sowie Aussteller beteiligen.



EVENT

Die „Night of Wood Flooring“ ist eine stimmungsvolle Abendveranstaltung und rundet den Wood Flooring Summit ab. Aussteller haben die Möglichkeit ihre Top-Kunden einzuladen. Diese Abendveranstaltung bietet die Möglichkeit, die eigenen Netzwerke in entspannter Atmosphäre zu erweitern.



PRÄSENZ BRINGT BUSINESS!

Wir laden Sie ein dabei zu sein – sprechen Sie mit uns über Ihre Beteiligungsmöglichkeiten! Die Resonanz seitens der Industrie ist ausgesprochen positiv, viele bedeutende Marktpartner haben sich bereits angemeldet. Wir beraten Sie gern und unterstützen Sie bei der Planung Ihres optimalen Auftritts. Informationen zu Preisen und Services finden Sie auf domotex.de.

Wood Flooring Summit: Ergebnis eines Dialogs – für den Dialog

Der Wood Flooring Summit und die Inhalte des Vortragsprogramms sowie alle weiteren Rahmenveranstaltungen werden im Dialog mit den Branchenverbänden erarbeitet. So ist sichergestellt, dass alle wesentlichen Belange der Branche topaktuell behandelt werden. Gleichzeitig ist der Wood Flooring Summit auch Schwerpunktthema in der gesamten Kommunikation der DOMOTEX: Eine spezielle Besucherbroschüre sowie eine Wood Flooring Summit Rubrik auf der DOMOTEX Homepage sind nur der Anfang.



GEZIELTE PRESSEARBEIT

Der Wood Flooring Summit wird umfassend redaktionell und werblich begleitet – durch gezielte Ansprache der relevanten Zielgruppen in ausgewählten internationalen Fachzeitschriften und Einrichtungstiteln im In- und Ausland sowie über unsere Kommunikationskanäle domotex2go, DOMOTEX TV und der DOMOTEX Facebook-Seite. Profitieren Sie von der Medienpräsenz und -berichterstattung im Vorfeld aber auch im Nachgang der Veranstaltung.

Rund 500 Journalisten aus aller Welt werden vor Ort sein. Nutzen Sie diese PR-Präsenz und das weltweite Medienecho für die Darstellung Ihres Angebots und die Präsentation neuer Trends.

Kurz: Der Wood Flooring Summit soll **Ihr** Branchengipfel werden!



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
messe.de

Ihre Ansprechpartner



Stefan Handwerk
Tel. +49 511 89-32139
stefan.handwerk@messe.de



Katharina Kramer
Tel. +49 511 89-32144
katharina.kramer@messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden
Sie unter www.messe.de/repraesentanten_d

DOMOTEX
The World of Flooring

Hannover · 14-17 Jan. 2012