

WOOD FLOORING SUMMIT

DOMOTEX 2012

BESUCHEN SIE DAS GIPFELTREFFEN DER
PARKETT- UND LAMINATBRANCHE!
14.-17. JANUAR 2012





Auf der DOMOTEX 2012, 14. bis 17. Januar, stehen Parkett, Laminatfußböden und andere Holzfußböden besonders im Mittelpunkt. Mit dem „Wood Flooring Summit“, der seine Premiere feiert, bietet die DOMOTEX als Leitmesse der Branche den idealen Rahmen, um die Produktvielfalt und Attraktivität von Laminat- und Holzfußböden auf internationaler Ebene besonders darzustellen.

Keine andere Veranstaltung bietet ein vergleichbar umfassendes Angebot und kann mit einer solchen Dichte an marktführenden Unternehmen aufwarten. Das Ausstellerverzeichnis liest sich wie das Who's who der Parkett- und Laminatbranche. Aber der Wood Flooring Summit hat noch weitaus mehr zu bieten.

Herzlich willkommen!



HIGHLIGHT DER DOMOTEX 2012: WOOD FLOORING SUMMIT!



EIN BESUCH, DER SICH LOHNT

Verschaffen Sie sich einen Überblick

Auf dem Wood Flooring Summit finden Sie das gesamte Angebot an Laminat-, Parkett- und Holzfußböden sowie Terrassendielen. Aussteller aus aller Welt präsentieren hier die neuesten Trends, Entwicklungen und Materialien. Lassen Sie sich begeistern.

Bauen Sie Ihr Netzwerk aus

Nutzen Sie die ungezwungene Atmosphäre für Fachgespräche mit Ausstellern aus Ihrer Branche, mit Verbands- und Medienvertretern sowie mit vielen weiteren Experten. Der große Bistrobereich lädt zu Gesprächen ein!

Erweitern Sie Ihr Fachwissen

Nehmen Sie an dem hochkarätigen Forum teil und tauschen Sie sich aus mit internationalen Kollegen und anerkannten Fachleuten. Profitieren Sie vom Wissenstransfer und gewinnen Sie Know-how.



Der Wood Flooring Summit in Halle 9 umfasst einen großen Ausstellungsbereich, bestehend aus den individuellen Standpräsentationen der Aussteller und zusätzlichen attraktiv gestalteten Informations- und Eventflächen, und ist ein Muss für die Entscheider aus Handel, Handwerk und aus dem Objektgeschäft.

WER, WO, WAS – DER WOOD FLOORING SUMMIT AUF EINEN BLICK



Amorim +++ Barlinek +++ Bauwerk +++ Berry Floor +++ Classen Group +++ Cortex +++ Egger Retail Products +++ EPI +++ Faus Group +++ Fetim Professional +++ Gunreben
Hamburger Industrierwerke +++ HDM +++ Henjes +++ Kaindl Flooring +++ Kährs Parkett +++ Kronotex +++ Lamett +++ Magnum Parket +++ Margaritelli +++ MeisterWerke Schulte
Osmo Holz und Color +++ Parador +++ Parketi Pozgaj +++ PlyQuet Holzimport +++ Power Dekor +++ Scheucher Holzindustrie +++ Shanghai New Sihe Wood +++ Spanolux/Balterio
Tarkett +++ Unilin/Quick-Step +++ Witex +++ und viele mehr

Die vollständige Aussteller- und Produktsuche finden Sie unter:
www.domotex.de/de/aussteller-produkte



INNOVATION – DIE NEUHEITEN DER BRANCHE

Herzstück des Wood Flooring Summit ist die repräsentative Sonderfläche zum Thema „Innovationen“. Hier werden die Produktneuheiten der Aussteller aus den Bereichen Parkett, Laminatböden und sonstige holzbasierte Beläge vorgestellt.

Ein unabhängiges Expertengremium aus Vertretern von Handwerk, Architektur, Verbänden, Forschungseinrichtungen sowie der Fach- und Einrichtungspressen hat im Vorfeld der Messe eine Auswahl der besten Innovationen getroffen. Bewertet wurden: Design, Technik und Oberfläche.

In Halle 9 werden die ausgewählten Produkte in Szene gesetzt und demonstrieren eindrucksvoll die Innovationskraft der Branche. Als Besucher können Sie sich hier einen komprimierten Überblick verschaffen und sich anschließend auf den umliegenden Ausstellerständen beraten lassen und vertiefende Gespräche führen.



BISTRO – FÜR DIE KLEINE PAUSE

Leckeres für zwischendurch. Im zentral gelegenen Bistro des Wood Flooring Summit sorgt man für Ihr leibliches Wohl. Genießen Sie kleine Snacks und Getränke sowie informelle Gespräche – oder ziehen Sie sich hier einen Moment zurück.



ABEND-EVENT – BEGEGNUNGEN IN LOCKERER ATMOSPHÄRE

Feiern Sie mit uns am ersten Messeabend, Samstag, den 14. Januar ab 18 Uhr, die After-Work-Party zum Wood Flooring Summit. Die Aussteller der Halle 9 und die Deutsche Messe als Veranstalter der DOMOTEX laden Sie herzlich ein. Treffen Sie auf der zentralen Fläche des Wood Flooring Summit und auf den benachbarten Ausstellerständen Ihre Geschäftspartner und Kollegen in lockerer Atmosphäre und stoßen Sie mit uns auf einen gelungenen ersten Messetag an. Freuen Sie sich auf einen angenehmen Abend mit stimmungsvollem, musikalischen Rahmenprogramm.

FORUM-VORTRAGSPROGRAMM AUF DEM WOOD FLOORING SUMMIT

Im zentral gelegenen Forum referieren renommierte Branchen-Experten täglich in Vorträgen und Podiumsdiskussionen über aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Handel, Produktdesign und Technologie. Nehmen Sie kostenlos teil und erweitern Sie auf dem Wood Flooring Summit Ihr Fachwissen. Achtung, limitierte Plätze!

Samstag 14. Januar 2012

Moderation: Dr. Kurt Fischer, Technical Conference Management (TCM)

10.00 – 11.00 Uhr: Welche Oberfläche wofür?

10.00 – 10.30	Die Qual der Wahl Birgit Hansen, Innenarchitektin
10.30 – 11.00	Die Qual nach der Wahl? Fußböden aus der Perspektive des Bauherren Udo Schumacher-Ritz, Verein zur Qualitäts-Controlle am Bau

13.00 – 14.00 Uhr: Laminat und Parkett – pro und kontra

13.00 – 13.30	Eigenschaften und Anwendungen von Laminatböden Dr. Rico Emmeler, Institut für Holztechnologie Dresden
13.30 – 14.00	Eigenschaften und Anwendungen von Parkettböden Bernhard Lysser, Interessensgemeinschaft der Schweizer Parkett-Industrie

16.00 – 17.00 Uhr: Design- und Materialtrends

16.00 – 16.30	Designtrends bei Laminatfußböden Claudia Küchen, Schattdecor
16.30 – 17.00	Materialtrends bei Fußböden Rolf Warda, Warda Design



Sonntag 15. Januar 2012

Moderation: Prof. Dr. Andreas Kaapke, Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing, Duale Hochschule Stuttgart

10.00 – 11.00 Uhr: Erfolgreiche Markenführung – die Macht von Marken

10.00 – 10.30	Marken und Handelsmarken – Installation und Markenführung Prof. Dr. Christoph B. Melchers, Diplompsychologe, Head of Research, Prof. für Wirtschaftspsychologie, ZweiEinheit Institut für Markt- und Kulturforschung
10.30 – 11.00	Leistung contra Illusion – Vorteil von Herstellermarken Klaus-Dieter Koch, Geschäftsführender Gesellschafter, Brand:Trust GmbH

13.00 – 14.00 Uhr: Internet als Vertriebskanal der Zukunft?

13.00 – 13.30	Parkett im Online Handel – Chancen, Risiken und Trends Marc Wischmann, Geschäftsführer, Holzland Wischmann GmbH und York Lemb, Bereichsleiter Marketing, Holzland Kooperation
13.30 – 14.00	Wie das Netz die Welt verändert – was Social Media für Unternehmen bedeuten kann Sascha Lobo, Strategieberater, Werber und Autor

16.00 – 17.00 Uhr: Erfolgsfaktoren für optimale Ladengestaltung

16.00 – 16.30	Das kleine 1 mal 1 eines optimalen Showrooms Wolfgang Gruschwitz, Geschäftsführer, Gruschwitz GmbH
16.30 – 17.00	Herausforderung Shopdesign bei schwierigen Produkten Marcus Käss, Director, Schwitzke & Partner GmbH

FORUM-VORTRAGSPROGRAMM AUF DEM WOOD FLOORING SUMMIT

Montag 16. Januar 2012

Moderation: Dr. Kurt Fischer, Technical Conference Management (TCM)

10.00 – 11.00 Uhr: Individualisierung

10.00 – 10.30	Einführung in den Digitaldruck , Prof. Dr. Ulrich Moosheimer, Hochschule für angewandte Wissenschaften, München
10.30 – 11.00	Publikumsdiskussion: Individualisierung als Zukunftschance Volkmar Halbe, Parador Dr. Peter M. Hamberger, Hamberger Industrierwerke Prof. Dr. Ulrich Moosheimer, FH München Holger Dzeja, Geschäftsführer Interprint

13.00 – 14.00 Uhr: Nachhaltigkeit

13.00 – 13.20	Holz ist die Zukunft des Planeten Botschafter für Klimagerechtigkeit, Plant for the Planet
13.20 – 13.40	Nachhaltigkeit in der Holzwirtschaft Prof. Dr. Dr. Olaf Kühne, Universität des Saarlandes
13.40 – 14.00	Nachhaltigkeit von holzbasierenden Fußböden Prof. Alexander Rudolphi, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen

16.00 – 17.00 Uhr: Bauaufsichtliche Zulassung

16.00 – 16.30	Bauaufsichtliche Zulassung von Laminatböden Dr. Theo Smet, EPLF Verband der Europäischen Laminatfußbodenhersteller e.V.
16.30 – 17.00	Bauaufsichtliche Zulassung von Parkettböden Georg Lange, Verband der Deutschen Parkettindustrie



Dienstag 17. Januar 2012

Moderation: Dr. Kurt Fischer, Technical Conference Management (TCM)

10.00 – 11.00 Uhr: Oberfläche und Wohnklima

10.00 – 10.30	Fußböden und Wohnmedizin Prof. Dr. Klaus Fiedler, Ausschuss für Wohnmedizin, Gesellschaft für Hygiene, Umweltmedizin und Präventivmedizin
10.30 – 11.00	Fußböden und Wohnklima Peter Bachmann, Sentinel Haus Institut

13.00 – 14.00 Uhr: Reinigung und Pflege

13.00 – 13.30	Technisches Update zur Reinigung holzbasierender Böden N.N.
13.30 – 14.00	Erfahrungen aus der Praxis N.N.

Stand November 2011

In Zusammenarbeit mit

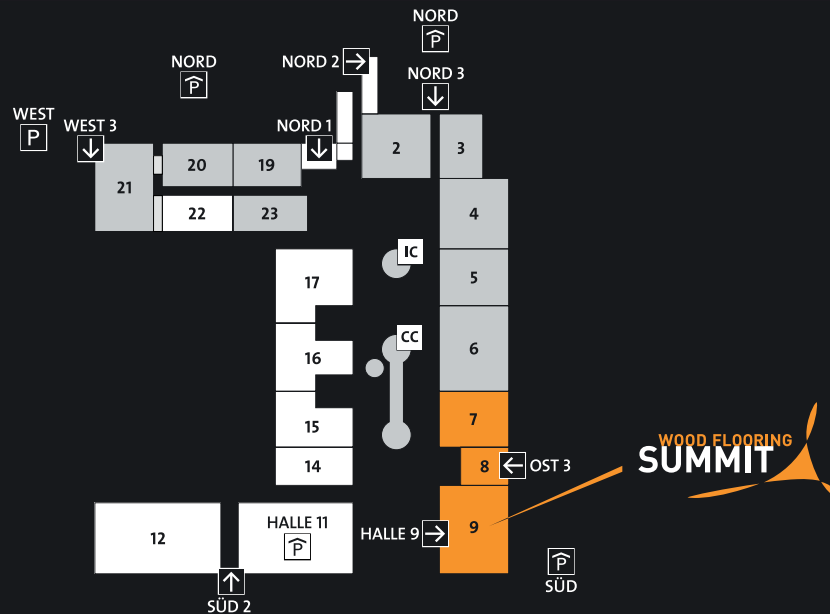


Details unter domotex.de



DIE NEUE GELÄNDESTRUKTUR DER DOMOTEX 2012

Die klare Gliederung der Angebotsbereiche erleichtert die Orientierung:
 In der Halle 7 finden Sie konzentriert die Verlege-, Pflege- und Anwendungstechnik.
 In den Hallen 8 und 9 sind Parkett und Holzfußböden, Laminatbeläge und Terrassendielen (Outdoorbeläge) ausgestellt.



Outdoor-Böden liegen im Trend

Das Thema Bodengestaltung ist nicht ausschließlich auf Innenräume begrenzt. Der Trend hin zum „Outdoor Living“ beflügelt die Absatzpotenziale im Outdoor-Bereich.

Dies zeigt sich ganz deutlich auf der DOMOTEX: Es wird auch eine breite Palette unterschiedlichster Terrassendielen und Outdoor-Produkte zu sehen sein, die für Balkons, Terrassen und Gartenflächen eine individuelle Bodengestaltung ermöglichen.

DIE DOMOTEX SERVICES: MESSEBESUCH LEICHT GEMACHT



Termin 14. bis 17. Januar 2012, täglich 9–18 Uhr



Tickets

Tagesticket: 24,- € Dauerticket: 43,- €

Alle Tickets gelten am Tag des Messebesuchs als Fahrausweis in Bussen und Bahnen des Großraum-Verkehrs Hannover.

Tickets erhältlich:

- online unter www.domotex.de/de/tickets
- bei den Auslandsrepräsentanzen der Deutschen Messe
www.messe.de/salespartner_d



Parken in Halle 11

Vom Parkplatz in Halle 11 erreichen Sie bequem den Eingang in der Halle 9.



DOMOTEX auf facebook

www.facebook.com/domotexhannover



Newsletter

Jetzt unter www.domotex.de/de/newsletter für den kostenlosen Newsletter anmelden. Hier erhalten Sie alle relevanten Informationen zur DOMOTEX. Darüber hinaus versorgt Sie unsere Tochter Deutsche Messe Interactive ganzjährig mit aktuellen Branchennews.



Handy-Navigation

Unter www.domotex2go.de haben Sie per Smartphone Zugriff auf DOMOTEX Veranstaltungdaten sowie auf Aussteller- und Produktinfos.



Anreise und Unterkunft

Die Deutsche Bahn bietet preislich attraktive Angebote für die Anreise nach Hannover an.

Reise-Specials Deutsche Bahn:

Entfernungsbereich:	bis 350 km	ab 350 km
2. Klasse:	79,- €	139,- €
1. Klasse:	139,- €	219,- €

Ihre Fahrkarte gilt für den Reisezeitraum vom 12. bis 19. Januar 2012.

Buchen Sie Ihre Reise telefonisch unter der Service-Nr. +49 1805-311153 mit dem Stichwort „DOMOTEX“. Bei Onlinebuchung sparen Sie nochmals 10,- €.

Für eine Vielzahl von Flügen aus dem Ausland haben wir für Sie **Sonderkonditionen** mit der Deutschen Lufthansa AG vereinbart. Preise und Kontakte unter www.domotex.de/de/reise-specials

Gern unterstützen wir Sie auch bei der Suche nach einer Übernachtungsmöglichkeit. Buchen Sie die „**Deutsche Messe Selected Hotels**“ online unter: www.hannover.de/hotels/domotex oder rufen Sie uns an: +49 511 12345555



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden

Sie unter www.messe.de/salespartner_d

D 11/2011

Bildnachweis: GG Günreben GmbH & Co. KG, S. 13

DOMOTEX
The World of Flooring

Hannover · 14 – 17 Jan. 2012