



Montag, 10. 3. 2014

10 Uhr
Jochen Erlach, Hewlett-Packard
Ein neues Partnerprogramm soll den Channel stärken. HP zieht eine Zwischenbilanz

11 Uhr
Jürgen Walter, Fujitsu Technology Solutions
Über brandneue Security-Features für Notebooks, Tablets und mehr

11.30 Uhr
Michael Guschlbauer, Bechtle
Wie Bechtle den Spitzenplatz im Systemhausmarkt gegen starke Konkurrenten behaupten will

12 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Sandisk, SSD Extreme II, Sennheiser, Presence Headset, Digittrade, Security-Festplatte HS256S

13 bis 15 Uhr | CRN Forum
Mobility
Einzelvorträge von Michael Thedens (Acer) und Manfred Siegl (Virtualstock)

15.30 Uhr
Michael Ouissi, SAG
Geschäftsführer Ouissi erläutert die Strategie des zweitgrößten deutschen Softwareherstellers

16 Uhr
Stefan Tiefenthal, Acer
Die aktuelle Tablet- und Smartphone-Strategie des Herstellers

16.30 Uhr
Hans-Peter Bauer, McAfee
Der Zentraleuropachef von McAfee über die Integration des Security-Anbieters in den Intel-Konzern

17 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Wortmann, Terra Pad 1160, Acer, LED-Projektor K137, Seagate, NAS

Dienstag, 11. 3. 2014

10 Uhr
Michael Dressen, Tech Data
Weniger Reseller, neue herausfordernde Technologien: Wie Tech Data darauf reagiert

10.30 Uhr
Carsten Heidbrink, Cisco
Der Channelchef von Cisco erläutert, wie der Netzwerkwiese vom Internet der Dinge profitieren will

11 Uhr
Dr. Christian P. Illek, Microsoft
»Zu spät zur Party gekommen«. Warum man mit Microsoft in der »PC-Plus-Ära« rechnen sollte

11.30 Uhr
Marcus Adä, Ingram Micro
Wie sich der weltweit größte Broadliner auf neue Marktsegmente und Trends einstellt

12 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
PNY, Prevail 5k und Elite SSDs, Intos, Zubehör-Bundles, Samsung, Business-Monitor S27C650D, Digittrade Spezial

13 bis 15 Uhr | CRN Forum
Security
Einzelvorträge von Raimund Genes (Trend Micro), Helge Scherff (Wick Hill), Martin Krebs (Lancom) und Thomas Uhlemann (Eset)

15.30 Uhr
Jochen Wießler, SAP
SAPs Channelchef spricht über Initiativen für Partner in diesem Jahr

16 Uhr
Stephan Wippermann, IBM
IBMs Lösungsansatz und welche Rolle Partner und Distributoren darin spielen

16.30 Uhr
Holger Gegg, Kaspersky
Wie Kaspersky auf Veränderungen in der Bedrohungslandschaft reagiert

17 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Segula, LED-Bundle, MMD, Smart All-In-One Display S231C4AFD, AVM, div. Fritzbox-Produkte, Wortmann Spezial

Mittwoch, 12. 3. 2014

10 Uhr
Dr. Jürgen Müller, Citrix
Der Citrix-Geschäftsführer schildert, was sein Unternehmen bei der Virtualisierung weiter vorhat

10.30 Uhr
Henning Ohlsson, Epson
Epson erfindet sich neu: Welche Technologien der Fachhandel im Auge haben sollte

11 Uhr
Christian Lamprechter, Intel
Der Intel-Geschäftsführer über die Strategie für den Bereich des »Internets der Dinge«

11.30 Uhr
Ulrich Müller-Albring, AVM
Der Vertriebsleiter erläutert, was AVM in diesem Jahr mit der Fritzbox vorhat

12 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Fujitsu PFU, ScanSnap SV600, OCZ, Intrepid 3000 SSD, BenQ, Business-Monitor BL3200PT, Digittrade Spezial

13 bis 15 Uhr | Funkschau Handel Forum
Unified Communications
Einzelvorträge von Mike Wagner (QSC), Antje Reichelt (Microsoft), Marco Crueger (Swyx), Florian Bock (Estos), Thomas Schmieske (Unify) und Andreas Bichlmeir (Ingram Micro)

15 Uhr
Jürgen Rohr, Vertriebsleiter Mobilcom-Debitel
Erfolgreich verkaufen im wettbewerbsintensiven Mobilfunkgeschäft

16 Uhr
Achim Hager, Vorstandsvorsitzender HFO Telecom
NGN und ISDN - kein Widerspruch, weder heute noch in Zukunft

17 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Aastra, Aastra 100, BB-Net, HP Elitebook 8540W, Western Digital, Wortmann Spezial

Donnerstag, 13. 3. 2014

10.30 Uhr
Reinhold Schlierkamp, Kyocera
»Die Kunst der Kostensenkung«. Was Druckerspezialisten von Künstlern und Kyocera lernen können

11 Uhr
Frank Kölmel, Brocade
Wie Brocade das Trendthema »Software Defined Networking« vorantreiben will

11.30 Uhr
Jörg Herweck, Herweck
Wie Kundenbindung trotz Amazon & Co im TK-Channel gedeihen kann

12 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Digitalstrom, LED-Lampe, Brother, Drucker, Gateprotect, UTM-Firewall GPO 110, Digittrade Spezial

13 bis 15 Uhr | CRN Forum
Software
Einzelvorträge von Martin Vesper (Digitalstrom), Gabriele Persch-Schuy (IBM), Sebastian Land (RapidMiner) und Patrick Blitz (Weptun)

15 Uhr
Oliver Frese, Deutsche Messe AG
5 Tage reine Business-Messe: Der Messe-Chef zieht ein Fazit und blickt auf die CeBIT 2015

16 Uhr
Thomas von Baross, D-Link
Wie D-Link sein Vertriebsmodell an veränderte Anforderungen anpasst

16.30 Uhr
Ralf Gegg, VMware
Informationen zum erweiterten Portfolio zur Client-Virtualisierung

17 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung
Griffin Technology, Power-Range MultiDock, Wortmann Spezial

Freitag, 14. 3. 2014

10 Uhr
Björn Siewert, Siewert & Kau
Das Business jenseits der Produkte wird wichtiger. Wo Siewert & Kau künftig stärker wachsen will

10.30 Uhr
Sabine Bendiek, EMC
Die EMC-Geschäftsführerin erklärt, welche Rolle Cloud und Big Data für EMC spielen

11 Uhr
Andreas Wenninger, Synaxon
Wie die Synaxon-Kooperierten Amazon, Media Markt oder Cancom schlagen wollen

11.30 Uhr
Andreas Dolle, ADM-Institut
Wie ein IT-Systemhaus sein Consulting- und Vertriebsteam auf Erfolgskurs gebracht hat

12 Uhr | CRN Club - Produktpräsentation mit anschließender Verlosung

13 bis 15 Uhr | CRN Forum
Managed Services
Einzelvorträge von Markus Kemkes (Cloudpartner.de), Olaf Kaiser (iTeam), Reinhard Schmid (Global Value Management) und Isabelle von Künßberg (acmeo cloud distribution)

15 Uhr
Oliver Frese, Deutsche Messe AG
5 Tage reine Business-Messe: Der Messe-Chef zieht ein Fazit und blickt auf die CeBIT 2015

Gläserne Redaktion/CRN-TV



Die CRN erwartet die geballte IT-Prominenz zum Branchentalk in ihrer »Gläsernen Redaktion«.

Highlights des CRN-TV-Programms sind in diesem Jahr die VIP-Gesprächsrunden des CRN Forums zu den Themen »Mobility«, »Security«, »Software« und »Managed Services«.

Besuchen Sie uns im Planet Reseller, in Halle 14/15, D51/D59, dann können Sie die Gespräche live und vor Ort verfolgen. Alle Interviews finden Sie ab dem 10. März 2014 auch online unter www.crn.de/planetreseller.

Attraktive Produkte gewinnen im CRN Club!

Wie schon im letzten Jahr verlosen wir auch 2014 wieder neue und angesagte Produkte aus der ITK-Branche beim »CRN Club« unter den Zuschauern.

In diesem Jahr können Besucher zum Beispiel Tablets, eine Designer-Digital-Lampe, Business-Monitore, vier 500 GByte-Festplatten mit Hardwareverschlüsselung, SSDs, einen Overhead-Scanner und vieles mehr gewinnen.

Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen!



Diese wertvollen Preise und viele andere mehr können Sie im CRN Club gewinnen

Feiern Sie mit der CRN Happy Hour - am Dienstag, 11. März 2014, ab 17 Uhr am Stand der CRN