

WoMenPower

12. Karrierekongress zur
HANNOVER MESSE

17. April 2015
Hannover ▪ Germany

womenpower-kongress.de



Deutsche Messe



Sponsoren

Gold-Sponsoren



Rolls-Royce



SIEMENS

Pushing Performance

Silber-Sponsoren



Weitere Sponsoren



BOSCH

Technik fürs Leben



NORD LB



INSPIRING INNOVATIONS



Nutzfahrzeuge



WoMenPower 2015

17. April 2015, 9.45 – 17.30 Uhr

Convention Center (CC), Messegelände Hannover

Seit 2004 vermittelt der Karrierekongress WoMenPower praxisnah Informationen für alle Berufsphasen – vom Berufseinstieg bis zur Karriereförderung, bietet erstklassige Impulse zur Weiterentwicklung persönlicher Kompetenzen und ermöglicht wertvolle Kontakte für Ihr Netzwerk. Mit über 1.400 Teilnehmenden ist WoMenPower heute der führende Karrierekongress für Fach- und Führungskräfte sowie ambitionierte Nachwuchskräfte.

Unter dem Motto **Impulse aufnehmen. Erkenntnisse gewinnen. Erfahrungen austauschen.** profitieren Sie auch 2015 wieder von einem vielfältigen Angebot: inspirierende Keynotes, u. a. von Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig, 35 praxisorientierte Workshops, eine begleitende Ausstellung mit über 70 Ausstellern und zwei geführte Rundgänge über die HANNOVER MESSE.

In der Mittagspause können Sie sich bei den Karriere-Talks zudem an spannenden Diskussionsrunden beteiligen. Und erstmalig bieten wir Studierenden und Berufseinsteigern/-innen mit dem neuen Format „Slam & Talks“ am Vormittag eine Karriereplattform speziell für den Nachwuchs.

Oder möchten Sie sich noch intensiver austauschen und vernetzen? Dann melden Sie sich für die exklusive Networking-Night am Vorabend der WoMenPower im Haus der Nationen auf dem Messegelände an.

Es lohnt sich auf jeden Fall, dabei zu sein! Wir freuen uns auf Sie beim 12. Karrierekongress mit noch mehr WoMenPower denn je!

Preise und Anmeldung

Kongress: 89 Euro (für Studierende 40 Euro) zzgl. MwSt. inkl. Eröffnung, Workshops, Ausstellung, Kongressunterlagen, Catering und HANNOVER MESSE Ticket
Networking-Night: siehe Seite 8

Jetzt anmelden unter: www.womenpower-kongress.de
Registrierungs-Hotline: +49 511 89-30996

Vorwort



Gabriele Riedmann de Trinidad
Group Director Business Innovation
METRO AG, Düsseldorf
www.metrogroup.de

Auch dieses Jahr bietet der Fachkongress WoMenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE das erfolgreichste deutsche Kongressangebot in Sachen Arbeitspolitik und Karriere.

Der Einzug der Digitalisierung in alle Branchen – viel zitiert als Industrie 4.0 – stellt nicht nur unsere Wirtschaft vor enorme Herausforderungen, sondern bzw. vor allem die Akteure, die die Umsetzung verantworten: Fachkräfte, Ingenieure, Führungskräfte – unsere Verantwortung als Gesellschaft 4.0.

Interdisziplinarität ist gefordert – branchenübergreifende Zusammenarbeit, damit wir als Wirtschaftsstandort Deutschland den rasanten Innovationszyklen standhalten können und ganz vorne dabei sind.

Seien Sie Teil der Diskussionen, egal, ob Sie sich im Berufseinstieg befinden, sich weiterbilden oder neu orientieren möchten.

Der fortschreitende Einzug der Digitalisierung verändert auch unsere Arbeitsweisen und Kommunikationsmöglichkeiten – always on – immer verbunden: Wie schaffe ich eine gute Work-Life-Balance und wie vereinbare ich Familie und Karriere?

Und last but not least: Wie müssen sich Führungsstile anpassen, welche Fähigkeiten benötige ich als Leader heutzutage?

Inspirieren Sie sich vom kurzweiligen Fachkongressangebot und seien Sie Teil der Gesellschaft 4.0: Vernetzen Sie sich – branchenübergreifend.



GET A **NEW** PERSPECTIVE ON BUSINESS AND POLITICS.

EUROPE'S DIGITAL BUSINESS DAILY.
MADE IN GERMANY.

AVAILABLE AS ANDROID APP
AND AT HANDELSBLATTGLOBAL.COM

PLEASE ENTER YOUR
PERSONAL COUPON CODE: QZ9GH5



14-DAY
FREE
TRIAL



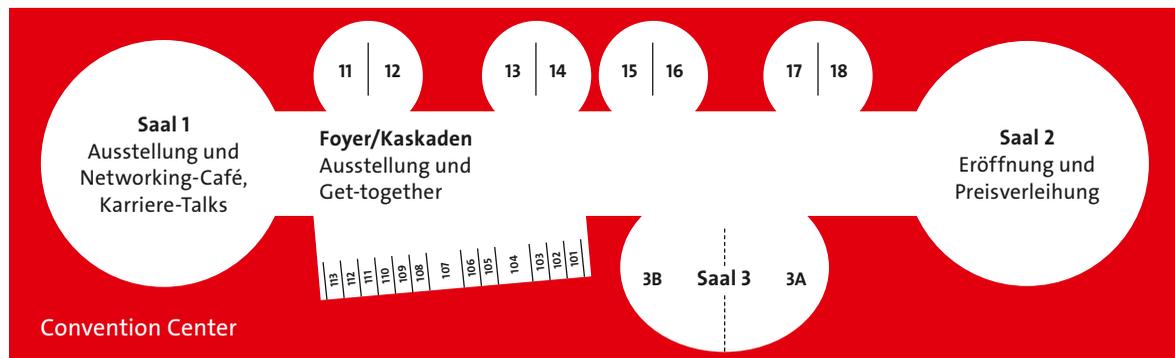
Handelsblatt
GLOBAL EDITION

Substance matters.

Auf einen Blick: Das Kongressprogramm

Donnerstag, 16. April 2015	
ab 18.30	Networking-Night (Haus der Nationen, Messegelände) weitere Infos siehe Seite 8
Freitag, 17. April 2015	
ab 9.00	Registrierung (Convention Center, Eingang Nord)
9.45 – 10.40	Eröffnung, Keynotes (Saal 2) Manuela Schwesig Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Michael Ziesemer Präsident des ZVEI e.V. Nicole Fehr Managing Director Operations, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG weitere Infos siehe Seite 9
10.40 – 11.00	Preisverleihung Engineer Powerwoman 2015 (Saal 2) weitere Infos siehe Seite 9
10.00 – 12.15	Guided Technology Tours (Start: Foyer/Eingang Nord) weitere Infos siehe Seite 10

11.00 – 11.30	Kaffeepause/Networking/ Besuch der Ausstellung (Foyer und Saal 1)
11.30 – 13.00	Workshop-Block 1 (lt. Saalanzeige) siehe Überblick auf Seite 14
11.30 – 12.30	Workshop-Block 2 (lt. Saalanzeige) siehe Überblick auf Seite 15
11.30 – 12.30	Für junge Talente: Slam & Talks (Saal 3A) weitere Infos siehe Seite 11
12.30 – 14.45	Mittagsbuffet/Networking/ Besuch der Ausstellung (Foyer und Saal 1)
13.30 – 14.30	Karriere-Talks (Saal 1) weitere Infos siehe Seite 12
14.45 – 16.45	Workshop-Block 3 (lt. Saalanzeige) siehe Überblick auf Seite 16
14.45 – 15.45	Workshop-Block 4a (lt. Saalanzeige) siehe Überblick auf Seite 17
16.00 – 17.00	Workshop-Block 4b (lt. Saalanzeige) siehe Überblick auf Seite 17
16.45 – 17.30	Get-together (Foyer)



Networking-Night

16. April 2015 ab 18.30 Uhr

Neu

Haus der Nationen, Messegelände

Ganz im Sinne des diesjährigen Kongressmottos „Impulse aufnehmen. Erkenntnisse gewinnen. Erfahrungen austauschen.“ bieten wir Ihnen erstmalig schon am Vorabend einen exklusiven Programmpunkt: Knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre bei der Networking-Night im Haus der Nationen auf dem Messegelände ebenso wertvolle wie interessante Kontakte für Ihr persönliches Netzwerk!



Nutzen Sie vor der Networking-Night die Möglichkeit, ganz in Ruhe die HANNOVER MESSE zu besuchen oder kostenfrei an einer **Guided Technology Tour** teilzunehmen.

Anmeldung unter www.hannovermesse.de/de/tours

Preise und Anmeldung

Frühbucherpreise bis 16. März

49 Euro (39 Euro in Verbindung mit einem Kongress-ticket) zzgl. MwSt.

Preise ab 17. März

69 Euro (59 Euro in Verbindung mit einem Kongress-ticket) zzgl. MwSt.

inkl. HANNOVER MESSE Ticket, Buffet sowie Getränken in Form von Softdrinks, Säften, Prosecco, Bier und Wein

Jetzt anmelden unter www.womenpower-kongress.de.

Das Ticketangebot ist limitiert!

Eröffnung

9.45 – 10.40 Uhr, Saal 2

Keynotes



Manuela Schwesig

Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend



Michael Zieseemer

Präsident
des ZVEI e.V.



Nicole Fehr

Managing Director Operations,
Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG

Engineer Powerwoman 2015

Preisverleihung, 10.40 Uhr, Saal 2

Die Deutsche Messe lobt anlässlich des Fachkongresses WoMenPower zur HANNOVER MESSE 2015 schon zum dritten Mal den Karrierepreis „Engineer Powerwoman“ aus.

„Engineer Powerwoman 2015“ ist die Auszeichnung einer Frau im MINT-Bereich, die durch ihr Engagement, ihre Ideen oder ihre Arbeit innovative Akzente im technischen Umfeld eines Unternehmens setzt oder entscheidend vorangebracht hat.

Die Ausschreibung richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland, die vom 13. bis 17. April auf der HANNOVER MESSE ausstellen. Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert. Bewerben Sie sich noch bis zum 5. März 2015 unter www.womenpower-kongress.de.

Guided Technology Tours

10.00 – 12.15 Uhr

Start: Convention Center Foyer (Eingang Nord)

Als Teilnehmer/in des Kongresses bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich am Vormittag für eine Guided Technology Tour anzumelden. Im Verlauf der ca. zweistündigen Messerundgänge präsentieren Ihnen Aussteller der HANNOVER MESSE jeweils ca. 10–15 Minuten lang innovative Produkte und optimale Lösungen. Geschulte Tour Guides führen Sie zu den technologischen Highlights und spannendsten Exponaten des jeweiligen Themenbereichs einer Tour.



Tour 1: Industrieautomation & IT

Wie stark hat die IT in die moderne Fabrik Einzug gehalten? Wie können neue Produkte noch schneller und einfacher auf den Markt gebracht werden? Wie können Industrieunternehmen ressourceneffizient produzieren, schnell auf Marktschwankungen reagieren und gleichzeitig den steigenden Bedarf an individuellen Produkten befriedigen? Auf dieser Tour werden Ihnen die Produktionstechniken und die dazugehörigen Softwarelösungen vorgestellt, die dies möglich machen. Durchgehende Datenströme – von der Produktidee über die Planung zum Engineering in der Produktion bis hin zum nachgelagerten Service. Es werden Ihnen Lösungen und Neuheiten in der Fabrik- und Prozessautomation gezeigt und ein Überblick über effizientere Produktion mithilfe von Robotik und Automatisierung gegeben.

Tour 2: Prozessautomation

Der Schwerpunkt dieser Tour liegt auf Prozessleitsystemen, Mess- und Regeltechnik, Produkten und Lösungen für die Instrumentierung, Automatisierung und Optimierung industrieller Prozesse. Wie können die Produkte die Anlagenproduktivität steigern und Energie einsparen? Informieren Sie sich über neue intelligente Sensoren, die Gas, Staub und Prozessflüssigkeiten messen; entdecken Sie, wie intelligente Mess- und Regeltechnik zum Beispiel eine effizientere Produktion als bisher ermöglicht. Weitere Anwendungsfelder sind gesucht, zum Beispiel in den Bereichen Öl und Gas, Energie, Chemie, Pharma- und Lebensmittelindustrie.

Für junge Talente: Slam & Talks

11.30 – 12.30 Uhr, Saal 3A

Neu

Dieses neue Format im Saal 3A richtet sich speziell an Studierende, Berufseinsteiger/-innen und Young Professionals. Zu Beginn der Session präsentieren verschiedene Unternehmens- und Hochschulvertreter in einem Slam auf der Bühne in Saal 3A in je max. 100 Sekunden Informatives, Spannendes und Innovatives, um die Teilnehmer/-innen an ihre Karrieretische im Saal einzuladen.

Unter dem Motto der WoMenPower 2015 „Impulse aufnehmen. Erkenntnisse gewinnen. Erfahrungen austauschen.“ können sich die Teilnehmer/-innen dann in weiterführenden Gesprächen über die Projekte, Angebote, Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten der teilnehmenden Unternehmen und Hochschulen informieren und wertvolle Kontakte knüpfen.

Dieses Format ist auf 100 Teilnehmer/-innen begrenzt.

Karriere-Talks

13.30 – 14.30 Uhr, Saal 1

Neu

Die Karriere-Talks sind offene Gesprächsrunden mit je 2–3 Experten/-innen zu folgenden Themen:

- Berufliche Um- und Neuorientierung: Ratschläge von Experten/-innen
- Netzwerken: Bedeutung für die Karriere
- Frauen-Förderprogramme und -Personalentwicklung: Praxisbeispiele
- Karrierechancen für Frauen in MINT-Berufen
- Diversity-Management als gelebte Unternehmenskultur
- Erfolgreiche Karrierestrategien: Über den Umgang mit Macht, Widerständen und Hemmnissen

Die Gesprächspartner/-innen sind zum einen Frauen und Männer, die aus persönlicher Perspektive über ihre eigenen Erfahrungen auf ihrem Karriereweg und im Berufsalltag berichten und Tipps weitergeben, und zum anderen Experten/-innen aus Institutionen, Verbänden und Netzwerken, die praxisnah ihr Fachwissen zu den jeweiligen Themen vermitteln. Das Format soll einen offenen Austausch ermöglichen, bei dem die Teilnehmer/-innen die Möglichkeit haben, Fragen zu stellen. Eine vorherige Anmeldung der Teilnehmer/-innen ist nicht erforderlich.

Es finden jeweils drei Karriere-Talks parallel statt. Jede Gesprächsrunde dauert ca. 30 Minuten.



Themenschwerpunkte 2015

Qualifikation und Karriere

- Berufseinstieg/Wiedereinstieg/Einstieg nach Outplacement
- Weiterbildung
- Karriereperspektiven und -strategien
- Dual Career
- Karriere 50+
- Personal- und Führungskräfteentwicklung

Beruf und Leben

- Lebensphasenorientierte Berufsplanung
- Work-Life-Balance
- Beruf und Familie/Elternzeit/elder care
- Väter und Karriere/neue Rollenmodelle
- Neue Arbeitsformen und Arbeitszeit-Modelle

Führung und Kompetenzen

- Führungskultur und Umgang mit Macht
- Persönlichkeitsentwicklung
- Leadership-Skills
- Rhetorik und Kommunikation
- Interkulturelle Kompetenz

Workshop-Überblick

vormittags

Workshop-Block 1, 11.30–13.00 Uhr

- 1 **Move Talk – Bewegen Sie sich – Ihr Körper spricht Bände!**
Mona Klare (klares* coaching) 18
- 2 **MINT-Power Niedersachsen-Technikum – Best practice für Fachkräfte aus Personalentwicklung & Technik**
Judith Bräuer (Niedersachsen-Technikum) et al. 18
- 3 **Write yourself to the top: Schreiben als Werkzeug zur Potentialentfaltung**
Dr. Natalie Struve – Text-Coach 19
- 4 **Wenn alle die Nerven verlieren, müssen wir sie behalten! Mit Resilienz gesünder im (Berufs-)Alltag**
Ines Polzin (PUZZLING LIFE),
Tanja Wehr (sketchnotelovers) 19
- 5 **Der Arbeitsmarkt verändert sich – Diversity/Vielfalt gezielt nutzen**
Tanja Hartmann, Nicole Schmutte,
Veronica Laleye, Christa Schmidt-Klevenow (NDR) 20
- 6 **Humor als Erfolgsstrategie in Konflikten, Krisen und Veränderungsprozessen**
Jumi Vogler (Jumi Vogler Wow the Company!) 21
- 7 **Sauerkraut meets Sushi – Erfolgreiches Navigieren zwischen den Kulturen**
Chrisoula Angelidou, Maren Röwekamp (HARTING KGaA) 21
- 8 **Non-verbal überzeugend kommunizieren – und in Meetings punkten!**
Marion Knaths (sheboss) 22
- 9 **Sprechen bewegt: So erreicht Ihre Stimme die Herzen der Zuhörer**
Dr. Monika Hein 22

Workshop-Block 1, 11.30–13.00 Uhr

- 10 **Emotionen sind Auslöser jeder Entscheidung – Ich sehe das, was Du nicht sagst...**
Imme Vogelsang (iv-imagetraining),
Petra Jathe-Bruess und Dr. Dagmar Schwickerath (Siemens AG) 23

Workshop-Block 2, 11.30–12.30 Uhr

- 11 **Hightech, Karrieren und Selbstpositionierung**
Nelly Tchoumkeu, Sonja Putzo (Robert Bosch GmbH) 24
- 12 **Für junge Talente: Slam & Talks**
Moderation: Ute Blindert (Business Ladys) 24
- 13 **Leading by Example: Women Leadership in A Changing World** 
Dr. Rania Azmi (Women Speakers Association, Sovereign Wealth Fund in the Middle East) 25
- 14 **Ihre Daten sind kein Konfetti! Alltagstaugliche Datenschutztipps für Privatleben und Arbeitsplatz**
Christa Wiese (Datenschutz-Wiese) 26
- 15 **Souverän auf jeder Bühne – Lampenfieber abbauen und souverän präsentieren**
Christine Dreyer (Auftritts-Coaching) 26

Legende

Qualifikation und Karriere

Beruf und Leben

Führung und Kompetenzen

Workshop-Überblick

nachmittags

Workshop-Block 3, 14.45–16.45 Uhr

- **16** **Wieder mal unter Preis verkauft?**
Barbara Valenti (Brilliant Change) 28
- **17** **Tabuthema „Ängste“ in Beruf und Privatleben**
Gabriele Lönne (Consulting & Coaching) 28
- **18** **Führen in flexiblen Systemen: Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele für flexible Arbeitsmodelle**
Nina Bessing (EAF Berlin) 29
- **19** **Lebensphasenorientierte Arbeitszeitmodelle in der Praxis**
Dr. Frank Meissner, Hanna Wolf (DGB) 30
- **20** **Die Kraft des „JA!“ Warum Sie lieber Chancen nutzen, statt Pläne schmieden sollten**
Sabine Asgodom (Asgodom Coach Akademie) 30
- **21** **Stimme. Macht. Erfolg.**
Oder: Stimme macht Erfolg
Andrea Stasche (sprech-art) 31
- **22** **MINT-Frauen in Führung: Welche Kompetenzen bringen weibliche Führungskräfte voran?**
Christina Haaf, Eva Viehoff (Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit) 31
- **23** **Leading by choice and with authenticity** 
Simona Gitu (E.ON) 32
- **24** **Beruflich fit mit Soft Skills – Soft Skills entwickeln, messen und nutzen**
Dr. Marianne Vollmer (Vollmer Consulting) 32
- **25** **Da geht noch was! – Komplexe Situationen als Spielfeld begreifen**
Anne Hoffmann 33

Workshop-Block 4a, 14.45–15.45 Uhr

- **26** **Karriere mit 50? Wir packen's an! Kollegiale Beratung im Netzwerk bei der Siemens AG**
Michaela Keller, Dagmar Döring (Siemens AG) 34
- **27** **Altersvorsorge heute – selbst ist die Frau?!**
Iris Heymann, Petra Keck (Sparkasse Hannover) 34
- **28** **Zwischen allen Stühlen – Männer sind was Wunderbares!**
Harald Berenfänger 35
- **29** **Motivating Individuals To Challenge Boundaries! Aufbau wirksamer Frauennetzwerke in Unternehmen**
Anne Gregor (Rolls Royce Dtl. Ltd. & Co. KG) 36
- **30** **Status, Macht und Einfluss – So wirken Sie unter Druck souverän**
Peter Holzer (Büro Peter Holzer) 37

Workshop-Block 4b, 16.00–17.00 Uhr

- **31** **Wie komme ich als Frau in den Aufsichtsrat?**
Dr. Karin Reichel (HWR Berlin) 38
- **32** **Teilzeitmänner, Wegbereiter einer neuen Arbeitszeitkultur**
Hans-Georg Nelles (Väter & Karriere) 38
- **33** **Argumentieren und gewinnen**
Dr. Gudrun Fey (study & train GmbH) 39
- **34** **Weibliche/Männliche Kommunikationscodes knacken**
Dr. Barbara Schneider (2Competence Coaching & Consulting) 40
- **35** **Schwierige Situationen souverän meistern.**
Gerda Köster (Organisationsentwicklung, Coaching, Moderation.) 40

Workshop-Block 1

11.30 – 13.00 Uhr

Qualifikation und Karriere

1 Move Talk – Bewegen Sie sich – Ihr Körper spricht Bände! Mona Klare (klare*s coaching)

Interaktiver Workshop (max. 50 Teilnehmer/-innen)

Der Augen-Blick, der Handschlag, die Körperhaltung, die Stimme sagen mehr als 1000 Worte. Ihre eigenen Stärken und Vorzüge ausschließlich verbal auf den Punkt zu bringen (z. B. in Gehaltsverhandlungen), bringt wenig, wenn Ihr Körper etwas anderes ausdrückt.

In diesem Workshop wollen wir die Kraft unserer Körpersprache ganz bewusst als Kommunikationsinstrument einsetzen. Und als Unterstützung bei herausfordernden Situationen im Job-Alltag nutzen. Hierfür werfen wir einen Blick auf unsere Selbst- und Fremdwahrnehmung. Wir werden in kleinen und größeren Gruppen kurze Szenen aus typischen Job-Situationen nachstellen und die möglichen Verhaltensoptionen durchspielen. So werden wir sichtbar, hinterlassen Wirkung, zeigen eine klare Haltung und bringen eindeutige Botschaften ins Gespräch, die wirklich überzeugen. Die Freude an der Interaktion steht in diesem Workshop im Vordergrund.

Qualifikation und Karriere

2 MINT-Power Niedersachsen-Technikum – Best practice für Fachkräfte aus Personalentwicklung & Technik

Judith Bräuer (Niedersachsen-Technikum), Mareike Vogt (Hochschule Osnabrück), Mandy Glindemann (Volkswagen AG), Ann-Sophie Kitzler (Continental Reifen Deutschland GmbH)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Wie funktioniert eigentlich ein erfolgreiches Kooperationsnetzwerk zur Gewinnung weiblichen MINT-Nachwuchses? Das Niedersachsen-Technikum zeigt, wie es geht. Personalentwicklerinnen, Ingenieurinnen und Technikumsexpertinnen stellen Konzept, Chancen und Erfolgskriterien des Nieder-

sachsen-Technikums vor und unterstützen die Konzeption eines eigenen Technikums bei interessierten Unternehmen und Hochschulen.

Qualifikation und Karriere

3 Write yourself to the top: Schreiben als Werkzeug zur Potentialentfaltung Dr. Natalie Struve (Text-Coach)

Interaktiver Workshop

Schreiben Sie schon, um Ihr Potenzial zu verwirklichen? Impulse aufnehmen, Erkenntnisse gewinnen, Erfahrungen austauschen: Kaum ein Werkzeug ist dazu geeigneter als das Schreiben. Doch obwohl es im beruflichen Alltag allgegenwärtig ist, wird es selten wirklich effizient genutzt – und wenig geliebt ist es noch dazu. Dabei ist Schreiben viel mehr als nur ein Kommunikationsmittel! Praktische Übungen zeigen Ihnen unmittelbar, wie wirkungsvoll Schreiben sein kann: um hervorzubringen, was alles in Ihnen steckt, selbst wenn Sie sich dessen noch gar nicht bewusst sind; um auch hochkomplexe Aufgaben erfolgreich zu bewältigen; um sich ständig weiterzuentwickeln. Schreiben kann tatsächlich Spaß machen! Und wer weiß, vielleicht bekommen Sie sogar Lust auf eine Master-Arbeit oder Dissertation?

Beruf und Leben

4 Wenn alle die Nerven verlieren, müssen wir sie behalten! Mit Resilienz gesünder im (Berufs-)Alltag Ines Polzin (PUZZLING LIFE), Tanja Wehr (sketchnotelovers)

Interaktiver Workshop/Impulsreferat mit anschl. Diskussion (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Resilienz – schon wieder ein neues „Zauberwort“?! Mitnichten: Erfahren Sie mehr über Hintergründe und Inhalte. Lernen Sie ein dynamisches Resilienzmodell kennen, dessen sieben Schlüsselfaktoren dynamisch ineinandergreifen. Die Erlern-

(Fortsetzung auf Seite 20)

Workshop-Block 1

11.30 – 13.00 Uhr

barkeit von Resilienz als „Reservefähigkeit“ für den Umgang mit widrigen Umständen wird für Sie in praktischen Sequenzen und Beispielen erfahrbar. Der Zusammenhang von erhöhter Selbstsorgekompetenz und Gesunderhalt von Führung und Mitarbeiter/innen wird verdeutlicht.

Einer der genannten Schlüsselfaktoren ist Optimismus: Freuen Sie sich auf heitere, auflockernde Inputs, veranschaulicht durch Sketchnotes als Visualisierung. Zeitgleich wird der Workshop durch graphic facilitating begleitet, aufgeführt vom „Aufzeichnungsfrollein“, Frau Tanja Wehr. Wir freuen uns auf eine anregende Veranstaltung mit Ihnen!

Besonders interessant für: Professionals, Führungskräfte

Beruf und Leben

5 Der Arbeitsmarkt verändert sich – Diversity/Vielfalt gezielt nutzen

Tanja Hartmann, Nicole Schmutte, Veronica Laleye, Christa Schmidt-Klevenow (NDR)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Diversity Management (DIM) ist im Zuge des demografischen Wandels, des Fachkräftemangels und der veränderten Bevölkerungsentwicklung als Personalmanagementkonzept nicht mehr aus Unternehmen wegzudenken. Die Menschen in unserer Gesellschaft werden älter und weniger. Jeder zweite Schulabgänger in Großstädten hat einen Migrationshintergrund. Immer mehr Frauen streben in verantwortungsvolle Positionen, fordern Partnerschaftlichkeit bei der Vereinbarkeit von Beruf, Familienarbeit oder Lebensentwurf.

Die gesetzlichen Verpflichtungen sowie gesellschaftlichen Erwartungen gegenüber Unternehmen in Sachen Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen steigen stetig an. Bei der Suche nach klugen Köpfen können es sich die Unternehmen nicht mehr leisten, auf einen großen Teil des Arbeitsmarktes zu verzichten. Anhand des DIM im öffentlich-rechtlichen NDR werden die Themen Gleichstellung von Frauen und Männern, Migration und Integration sowie Behinderung beleuchtet.

Beruf und Leben

6 Humor als Erfolgsstrategie in Konflikten, Krisen und Veränderungsprozessen

Jumi Vogler (Jumi Vogler Wow the Company!)

Interaktiver Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Konflikte und Krisen gehören zum Berufsleben dazu! Egal, ob Veränderungen oder Alltagskrisen. Mit Kollegen, Führungskräften, innerhalb des Teams, dem Erfolg, der Karriere oder in großen Veränderungsprozessen innerhalb des Unternehmens. Krisen und Konflikte erschüttern. Und das ist auch gut so! Krisen führen immer zu Veränderungen. An ihnen wachsen Menschen, entwickeln sich weiter. Wenn sie die Dynamik nutzen. Dazu braucht man eine gewinnbringende Strategie.

Die Erfolgsstrategie Humor versetzt Menschen in die Lage, Perspektiven zu wechseln, neue Verhaltensstrategien zu entwickeln, Mitarbeiter und Kollegen in Konflikten zu unterstützen, Veränderungsprozesse in Unternehmen zu initiieren und zu gestalten. Humor als Erfolgsstrategie verbessert ihre Kommunikations- und Konfliktfähigkeit in Team- und Führungsprozessen. Sie bestehen mit neuer Energie und Souveränität alle Veränderungen erfolgreich: Denn: Erfolg lacht!

Führung und Kompetenzen

7 Sauerkraut meets Sushi – Erfolgreiches Navigieren zwischen den Kulturen

Chrisoula Angelidou, Maren Röwekamp (HARTING KGaA)

Interaktiver Workshop (max. 20 Teilnehmer/-innen)

Haben Sie Lust, uns auf eine interaktive Reise zwischen den Kulturen zu begleiten? Denken Sie, dass Frauen eine höhere interkulturelle Kompetenz besitzen? Kommunizieren wir alle gleich? Wie wirken wir eigentlich auf Menschen aus anderen Kulturen? Wollen Sie Erfolgsfaktoren für ein angemessenes interkulturelles Verhalten kennenlernen oder diese Erfolgsfaktoren teilen? Dann reisen Sie mit und setzen Sie Impulse.

Workshop-Block 1

11.30 – 13.00 Uhr

Führung und Kompetenzen

8 Non-verbal überzeugend kommunizieren – und in Meetings punkten!

Marion Knaths (sheboss)

Interaktiver Workshop

Wie muss ich mich präsentieren, damit mein Inhalt überzeugt? Und was muss ich tun, damit in einem Meeting meine Inhalte Gehör finden? In diesem Workshop erhalten Frauen die Gelegenheit, durch eigenes Erproben oder Beobachten mehr über die Wirkung nonverbaler Signale in Bezug auf kompetentes, souveränes, seniors Auftreten zu erfahren.

- Überzeugend auftreten vor Gruppen
- Durchsetzungsstark in Meetings agieren
- Kompetenz mit dem ersten Eindruck ausstrahlen

Das sind die drei Themen, mit denen sich der Workshop anhand von Übungen auseinandersetzen wird. Wer den Vortrag „Spiele mit der Macht“ bereits kennt, erhält hier die Gelegenheit, die Wirkung der Inhalte konkret „am eigenen Leib“ näher zu erfahren. Wer den Vortrag nicht kennt, darf sich ebenfalls auf informative, hilfreiche und unterhaltsame 90 Minuten freuen.

Führung und Kompetenzen

9 Sprechen bewegt: So erreicht Ihre Stimme die Herzen der Zuhörer

Dr. Monika Hein

Interaktiver Workshop

Sprechen bewegt. Sprechen verändert. Sprechen sagt etwas über unsere Überzeugungen und Emotionen aus. Es gibt aber auch Situationen, in denen Sprechen nichts bewegt, in denen wir nicht gehört werden. Das kann im Berufs- und Privatleben belastend sein. Warum ist das so? Die Wirkungsebenen des Sprechens werden oft unterschätzt.

Stimmtrainerin Dr. Monika Hein verrät Ihnen die Geheimnisse des professionellen Sprechens und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Stimme und Sprechweise ideal einsetzen und dabei gut für sich sorgen. So überzeugen und begeistern Sie auch in Situationen, in denen Ihnen sonst das Wort im Halse stecken bleibt. Und erfahren Sie, was der Frontsänger von a-ha, Morten Harket, zu diesem Thema beigetragen hat. Freuen Sie sich auf einen interaktiven Vortrag!

Führung und Kompetenzen

10 Emotionen sind Auslöser jeder Entscheidung – Ich sehe das, was Du nicht sagst ...

Imme Vogelsang (iv-imagetraining), Petra Jathe-Bruess und Dr. Dagmar Schwickerath (Siemens AG)

Interaktiver Workshop (max. 50 Teilnehmer/-innen)

Business-Situationen sind keineswegs nur sachlich. Auslöser jeder Entscheidung sind nachweislich Emotionen – geschäftlich wie privat, bei Männern wie bei Frauen. Erfahrungsgemäß ist der Umgang mit Emotionen bei Frauen und Männern sehr unterschiedlich. Während Männer dazu neigen, Gefühle zu verstecken, leben Frauen ihre Emotionalität eher offen. Das kann gerade im Business-Kontext immer wieder zu Irritationen führen.

Möchten Sie bewusster mit Emotionen umgehen sowie berufliche Situationen professioneller und empathischer gestalten? Wir zeigen am Beispiel Mimik, wie Menschen unbewusst ihre Gefühle ausdrücken – und damit für geschulte Augen „lesbar“ werden. Lernen Sie in unserem interaktiven Workshop, die Emotionen Ihrer Gesprächspartner bewusster wahrzunehmen und erweitern Sie dadurch Ihr professionelles Repertoire.

**Besonders interessant für: Professionals, Führungskräfte,
Selbstständige**

Workshop-Block 2

11.30 – 12.30 Uhr

Qualifikation und Karriere

11 Hightech, Karrieren und Selbstpositionierung

Nelly Tchoumkeu, Sonja Putzo (Robert Bosch GmbH)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion/Offener Austausch (max. 50 Teilnehmer/-innen)

BOSCH – Viel Hightech. Viel Frau. Vom Studium über den Einstieg bis hin zum Arbeiten bei Bosch – unsere Ingenieurin Nelly Tchoumkeu und Projekteinkäuferin Sonja Putzo berichten in lockerer Atmosphäre von ihren Erfahrungen. Denn die sind vielfältig: Studium des Maschinenbaus und des Wirtschaftsingenieurwesens, Einstieg über das Junior Managers Program und über den Direkteinstieg, Arbeiten im Lean Management, der Qualitätssicherung und dem technischen Einkauf. Gemeinsam mit Experten aus dem Bereich Human Resources wollen wir in dieser Runde nicht über, sondern vielmehr MIT den zukünftigen weiblichen Fach- und Führungsnachwuchskräften sprechen: Wie sieht der Arbeitsalltag bei Bosch in MINT-Bereichen aus? Was begeistert am meisten und wo liegen Herausforderungen? Und wie finden Sie den Job, der zu Ihnen passt?

Besonders interessant für: Berufsanfänger/innen, angehende Führungskräfte

Qualifikation und Karriere

12 Für junge Talente: Slam & Talks

Moderatorin: Ute Blindert (Business Ladys)

(max. 100 Teilnehmer/-innen)

Zu Beginn präsentieren verschiedene Unternehmens- und Hochschulvertreter in einem Slam auf der Bühne in Saal 3A in je max. 100 Sekunden Informatives, Spannendes und Innovatives, um die Teilnehmer/-innen an ihre Karrieretische im Saal einzuladen.

Unter dem Motto der WoMenPower 2015 „Impulse aufnehmen. Erkenntnisse gewinnen. Erfahrungen austauschen.“ können sich die Teilnehmer/-innen dann in weiterführenden Gesprächen über die Projekte, Angebote, Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten der teilnehmenden Unternehmen und Hochschulen informieren und wertvolle Kontakte knüpfen.

Besonders interessant für: Studenten/innen, Berufsanfänger/innen, Young Professionals

Führung und Kompetenzen

13 Leading by Example: Women Leadership in A Changing World

Dr. Rania Azmi (Women Speakers Association and Sovereign Wealth Fund in the Middle East)

Interactive Workshop (max. of 100 participants)

Women worldwide face the challenge of balancing their professional roles with that of their families and communities. However, the challenge of a woman becoming a leader in a profession, community/society, civic activities or politics, is even more significant. Women leadership, although scarce in percentage terms across the world, is making a positive change in their respective areas.

This workshop intends to highlight real world examples of women leadership across several regions/countries with shared challenges and impacts. It is a known fact that after the recent financial and economic crisis, the world is experiencing major challenges related to economic growth, employment opportunities and productivity besides the social and political issues. The workshop would further address the world's strategic trends and how women leadership is needed to address those trends on a sustainable basis.

Workshop-Block 2

11.30 – 12.30 Uhr

Beruf und Leben

- 14 Ihre Daten sind kein Konfetti! Alltagstaugliche
Datenschutztipps für Privatleben und Arbeitsplatz**
Christa Wiese (Datenschutz-Wiese)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Datenschutz – was geht mich das an? Beim Recht auf Datenschutz geht es nicht darum, Daten um ihrer selbst willen zu schützen. Es geht um das Recht auf Privatheit – und den Schutz der Menschen, denen die Daten gehören, die ihnen zugeordnet und miteinander zu Persönlichkeitsprofilen verknüpft werden.

Diese Profilbildungen geschehen schleichend, heimlich und ohne gesetzliche Regelungen. Persönliche Daten sind längst zu einem wichtigen Handelsgut geworden. In unserer digitalisierten Gesellschaft haben Unternehmen, Verwaltungen, Verbände, Krankenkassen, Industrie u. a. m. ein unersättliches Interesse an allen Daten. Doch warum eigentlich? Was passiert mit diesen, unseren Daten? Was ist daran gefährlich? Datenschutz bestimmt, wer wie viele Informationen über uns zu welchen Bedingungen auswerten darf.

Pragmatische Tipps für eine digitale Selbstverteidigung und gegen das Ohnmachtsgefühl einer global agierenden Datenverarbeitung in allen Bereichen des Lebens sind Bestandteil dieses Workshops.

Führung und Kompetenzen

- 15 Souverän auf jeder Bühne – Lampenfieber abbauen
und souverän präsentieren**
Christine Dreyer (Christine Dreyer Auftritts-Coaching)

Interaktiver Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Sie sitzen beruflich fest im Sattel und halten des Öfteren Präsentationen oder sprechen vor Publikum. Vielleicht kennen Sie es, dass Sie dabei Lampenfieber bekommen: Ihre Stimme bleibt weg, Sie haben weiche Knie, Ihre Hände zittern. Mög-

licherweise empfinden Sie sich selbst in diesen Momenten als wenig souverän, obwohl Sie fachlich sehr kompetent sind. Forschungen haben gezeigt, dass Redeangst eine der am weitesten verbreiteten Ängste ist. Sie befällt Führungskräfte genauso wie Mitarbeiter und Selbstständige. Doch Sie müssen nicht darunter leiden. Es gibt eine einfache Technik, mit der Sie sich von Auftrittsstress befreien können: die Klopftechnik PEP.

In diesem interaktiven Workshop bekommen Sie einen Einblick, wie die Selbsthilfetechnik funktioniert. Sie testen sie an sich selbst und können wahrnehmen, wie der Auftrittsstress nachlässt, die Nervosität abklingt. Sie bekommen wieder Zugriff auf Ihr geballtes Fachwissen.

So steigt die Freude auf den nächsten Vortrag.

Geld verwandeln
Frauen stärken
Welt verändern

filia
die frauenstiftung.

ist das Motto von filia. die frauenstiftung

**Die einzige Gemeinschaftsstiftung in Deutschland,
die weltweit Frauenprojekte fördert.**

**Zum Beispiel Menschenrechtlerinnen in Südafrika,
Mädchenprojekte in Deutschland, mutige Aktivistinnen
in Bulgarien, Georgien und Serbien ...**

**Denn: Erst zusammen sind wir reich.
Reich an Ideen, Aktivitäten, ökonomischen Ressourcen ...**

Sie haben „etwas übrig“ für Frauen und Mädchen?
Unsere Projektpartnerinnen verwandeln Ihre Spenden
in Aktivitäten für mehr Gerechtigkeit und für gesellschaftliche
Veränderung. Überall auf der Welt.

Werden Sie doch filia-Förderin ...

Wir laden dazu herzlich ein.

Alte Königstraße 18
22767 Hamburg
Tel 040 - 380 381 990

www.filia-frauenstiftung.de
info@filia-frauenstiftung.de
Fax 040 - 380 381 999

Workshop-Block 3

14.45 – 16.45 Uhr

Qualifikation und Karriere

16 Wieder mal unter Preis verkauft?

Barbara Valenti (Brilliant Change)

Interaktiver Workshop (max. 50 Teilnehmer/-innen)

Wie lange ist es her, dass Sie aus einer Gehalts- oder Preisverhandlung gekommen sind und frustriert waren, weil:

- Sie sich zum x-ten mal unter „Preis“ verkauft haben
- Ihre ausgeklügelte Strategie innerhalb kürzester Zeit ausgehebelt wurde
- man sie wieder um den Finger gewickelt hat

Sie nehmen sich vor: Beim nächsten Mal wird's besser! Doch meist befinden Sie sich in einer Endlosschleife. Wollen Sie raus aus der Routine und neue Lösungsansätze kennenlernen, dann erfahren Sie in diesem Workshop, was Sie in solchen Momenten beeinflusst.

Sie ermitteln Ihr Wertesystem anhand der MBTI® Potenzialanalyse. In Kleingruppen erkunden und tauschen Sie sich über alternative Vorgehensweisen aus – wechseln die Perspektive. Sie erspüren und verankern Ihren Wohl-Fühl-Wert für Gehalts- und Preisverhandlungen, bei denen es Ihnen gut geht und Sie mehr bei dem bleiben, was Ihnen wichtig ist. Übung macht die Meisterin!

Beruf und Leben

17 Tabuthema „Ängste“ in Beruf und Privatleben

Gabriele Lönne (Gabriele Lönne Consulting & Coaching)

Interaktiver Workshop (max. 50 Teilnehmer/-innen)

„Ängste“ sind tabu – im beruflichen Umfeld, in der Öffentlichkeit und oft auch im privaten Leben. In meinem Workshop erfahren Sie, wie unsere Emotionen, unter anderem auch Angst, entstehen, wie sie sich auswirken, wie sie uns beeinträchtigen oder befördern können.

Wir werden gemeinsam erleben, dass genau dasselbe Erlebnis bei verschiedenen Menschen nicht unbedingt die gleichen Emotionen hervorrufen muss – eine wichtige Erkenntnis im Zusammenhang mit Führung.

Sie werden überrascht sein, was Ihr Gehirn alles für Sie tun kann, und wie sie funktioniert – die intrinsische Resilienz. Denn wir haben die Chance, uns mit individueller Gedankenarbeit vor persönlichem Stress in emotional belasteten Situationen mental zu schützen. Denken Sie nur an Jahresgespräche, Vorträge, Mobbing... oder an Stresssituationen im privaten Umfeld... – Stichwort Selbstführung.

Gehen Sie mit der Gewissheit aus dem Workshop, dass nichts ist, wie es aussieht, und viel mehr möglich ist, als es Ihnen heute scheint.

Beruf und Leben

18 Führen in flexiblen Systemen: Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele für flexible Arbeitsmodelle

Nina Bessing (EAF Berlin)

Interaktiver Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Der Workshop hat zum Ziel, die Erfolgsfaktoren einer Arbeitsorganisation darzustellen, welche es auch Führungskräften ermöglicht, Beruf und Familie zu vereinbaren. Hierzu werden in einem kurzen Vortrag Erfahrungen aus der Forschung und der Praxis vorgestellt, die Teilnehmer/-innen können sich durch eine interaktive Moderationsmethode strukturiert zu dem Thema austauschen und zwei Gäste aus Unternehmen tragen konkrete Beispiele eigener, selbst durchgeführter flexibler Arbeitsmodelle vor (Jobsharing und vollzeitnahe Teilzeit).

Workshop-Block 3

14.45 – 16.45 Uhr

Beruf und Leben

19 Lebensphasenorientierte Arbeitszeitmodelle in der Praxis

Frank Meissner, Hanna Wolf (Deutscher Gewerkschaftsbund)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Ziel des Workshops ist es, verschiedene Arbeitszeitmodelle im Rahmen von lebensphasenorientierter Arbeitszeitgestaltung vorzustellen. Dies erfolgt durch ein Impuls-Referat von Dr. Frank Meissner. In der anschließenden Diskussionsrunde sollen Vor- und Nachteile dieser Modelle beleuchtet, betriebliche Hindernisse thematisiert und gute Beispiele aus der Praxis diskutiert werden. Dieser Teil des Workshops bietet zudem Raum für Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden.

Besonders interessant für: Professionals, Personaler/HR-Manager

Führung und Kompetenzen

20 Die Kraft des „Ja!“ Warum Sie lieber Chancen nutzen, statt Pläne schmieden sollten

Sabine Asgodom (Asgodom Coach Akademie)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Neue Studien bestätigen: Wenn Männer ihren Job wechseln, steigen sie meist in eine höhere Führungsebene auf. Frauen wechseln meistens auf der gleichen Ebene. Wenn Männer gefragt werden, ob sie befördert werden wollen, sagen sie meist direkt „Ja“, Frauen bitten sich häufiger Bedenkzeit aus oder sagen „Ich weiß nicht...“.

In diesem Workshop erfahren Sie,

- wie die weibliche Art bei (männlichen) Führungskräften ankommt,
- wie Sie Chancen erkennen oder selbst entwickeln,
- wie Sie Ihre Aufstiegs-Persönlichkeit stärken und
- wie Sie dann mutiger nach oben wechseln.

Führung und Kompetenzen

21 Stimme. Macht. Erfolg. Oder: Stimme macht Erfolg

Andrea Stasche (sprech-art)

Interaktiver Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Egal, ob sachliches Meeting oder spannender Vortrag: Wir hören lieber zu, wenn Stimme und Performance stimmen. Wenn Worte uns fesseln, wenn Gesten uns mitreißen.

Eine gute Stimme umfasst deutlich mehr als nur Wohlklang. Sie soll klar und prägnant wirken, Aufmerksamkeit schaffen, sich durchsetzen, ankommen und in Erinnerung bleiben. Eine Stimme für den normalen Geschäftsbereich zu schulen, ist sehr gut möglich, da in der Regel die situativen Einflüsse eine große Rolle spielen. Der Vortrag vermittelt Ihnen in unterhaltsamer Weise, welche Faktoren Stimmgebrauch, Sprechweise und Körperhaltung beeinflussen und wie Sie diese verändern können.

Führung und Kompetenzen

22 MINT-Frauen in Führung: Welche Kompetenzen bringen weibliche Führungskräfte voran?

Eva Viehoff und Christina Haaf (Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.)

Interaktiver Workshop (max. 20 Teilnehmer/-innen)

Der Workshop des Nationalen Pakts für Frauen in MINT-Berufen richtet sich sowohl an Führungskräfte und Personalverantwortliche als auch an weibliche Nachwuchskräfte. Es werden Beispiele zur Förderung von weiblichen MINT-Fachkräften in technischen Unternehmen vorgestellt. Auf Grundlage der persönlichen und betrieblichen Situation entwickeln die Teilnehmenden Ideen, was weibliche Nachwuchskräfte bei der beruflichen Entwicklung einer Fach- und Führungskarriere voranbringt.

(Fortsetzung auf Seite 32)

Workshop-Block 3

14.45 – 16.45 Uhr

Im Karriereverlauf treffen die eigenen Werte auf die formalen Rahmenbedingungen im Unternehmen, ihre grundlegenden Werte und impliziten Regeln. Wie funktioniert in technischen Bereichen der Aufstieg? Ziel des interaktiven Workshops ist es, die eigenen Erwartungen zu reflektieren und karriererelevante Kompetenzen in ihrer Vielfalt wahrzunehmen. Gemeinsam werden Handlungsspielräume ausgelotet und Tipps für eine geschlechtergerechte Karriereplanung erarbeitet.

Führung und Kompetenzen

23 Leading by choice and with authenticity

Simona Gitu (E.ON)

Interactive Workshop (max. of 30 participants)

Leaders who succeed in their role share common traits, from self-awareness to their capacity to build trust among peers and groups – and this regardless of their gender.

The two-hour workshop will guide you through the world of a leader, covering topics such as building trust and cooperation, and creating a supportive and also challenging environment. All of this will lead to very interesting discussion on leadership profiles.

Authenticity is the key strength and the guiding concept for the workshop. Authenticity, among other traits, will be sketched in some detail to present you with the E.ON leader profile.

Führung und Kompetenzen

24 Beruflich fit mit Soft Skills – Soft Skills entwickeln, messen und nutzen

Dr. Marianne Vollmer (Vollmer Consulting)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Soft Skills (Schlüsselqualifikationen) sind die Grundlage der beruflichen Fitness. Mit ihrer Hilfe können wir Veränderungen und Innovationen zu unserem Vorteil gestalten. Wer im

Beruf und im Leben weiterkommen will, braucht neben dem Fachwissen eine gehörige Portion anspruchsvoller Soft Skills.

Ein ausgewogenes Miteinander von Karriere und Privatleben ist eine Quelle wertvoller Soft Skills. Dazu zählen auch hochwertige Familienkompetenzen. Soft Skills werden in 10 Verhaltensdimensionen gemessen, wie z. B.: planen, koordinieren und kontrollieren; Entscheidungen treffen; kommunizieren, überzeugen und integrieren etc. Hier werden auch Leadership Skills sichtbar! Moderne Arbeitsstrukturen und ihre Herausforderungen brauchen Führungskräfte, die Leadership Skills leben.

Es ist möglich, Soft Skills mithilfe eines standardisierten Potenzialinterviews zu messen. Sie hören, wie hochwertige Soft Skills/Leadership Skills erarbeitet werden und zur Führungskräfte-Entwicklung beitragen.

Führung und Kompetenzen

25 Da geht noch was! – Komplexe Situationen als Spielfeld begreifen

Anne Hoffmann

Interaktiver Workshop (max. 40 Teilnehmer/-innen)

Komplexe Situationen brauchen einfache Handlungen. In diesem Workshop lernen Sie als Teilnehmerin einen guten, sicheren Umgang mit Komplexität kennen.

Mittels der Leichtigkeit des Theaters erlernen Sie neue Handlungsmöglichkeiten und erleben, wie vormals stressige Situationen spielerisch als Lernfeld aufgegriffen werden können.

Am Ende des Workshops haben Sie somit Stressfaktoren spielerisch visualisiert und vorurteilsfrei diskutiert, Improvisation als interaktives Element kennengelernt und jede Menge Spaß gehabt.

Workshop-Block 4a

14.45 – 15.45 Uhr

Qualifikation und Karriere

26 Karriere mit 50? Wir packen's an! Kollegiale Beratung im Netzwerk bei der Siemens AG

Michaela Keller, Dagmar Döring (Siemens AG)

Interaktiver Workshop/Open-Space-Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Altes Eisen oder glänzendes Gold? Zurückschalten oder volle Fahrt voraus? Kann eine Frau mit 50 noch Karriere machen? Wir sagen „Ja!“ und packen es gemeinsam an!

Das W-Net vernetzt seit 2002 Siemens-Mitarbeiterinnen im Raum Erlangen. Eines unserer Netzwerkprojekte fokussiert auf Frauenkarrieren mit 50. Denn Frauen um die 50 gehören zu den Leistungsträgern, auf die ein Konzern wie Siemens bauen kann.

Zwei Jahre Projektarbeit beweisen: Die Methode „Kollegiale Beratung“ eröffnet Karrierewege. Im Team ist eine wertschätzende und konstruktive Atmosphäre gewachsen, von der alle Teilnehmerinnen beruflich und persönlich profitieren.

Im Workshop erfahren Sie: Wie ist das Projekt entstanden? Wie arbeitet das Projekt? Welche Vorteile und welche Grenzen hat die Methode „Kollegiale Beratung“? Was sind die Erfolge und Erfolgsfaktoren? Wie können andere Gruppen/Unternehmen von den Erfahrungen profitieren? Lassen Sie sich von den Projekt-Teilnehmerinnen für Ihren Karriereweg inspirieren!

Beruf und Leben

27 Altersvorsorge heute – selbst ist die Frau?!

Iris Heymann, Petra Keck (Sparkasse Hannover)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion/Interaktiver Workshop

Mit dem Einkommen fängt es an und bei der Rente geht es weiter. Frauen verdienen 21% weniger im Vergleich zu den Männern. Die aktuellen Rentenzahlen zeigen: durchschnitt-

lich erhalten Frauen 65% der Rente der Männer. Wissen Sie um Ihre eigene finanzielle Situation im Alter? Nicht so richtig? Da müssten Sie sich mal drum kümmern? Irgendwann?

In unserem Workshop machen wir gemeinsam einen Anfang: Woher kommt mein Geld im Alter? Wie hoch ist die Rentenlücke? Was bringt das Vorsorgemodell Ehemann? Wo lauern Rentenfallen?

Wir erarbeiten gemeinsam, wie sich eine zeitgemäße Altersvorsorge zusammensetzen sollte.

Für Frauen ist es besonders wichtig, ihre Situation individuell zu betrachten. Ganz einfach, weil weibliche Lebensverläufe meist abwechslungsreicher und vielfältiger sind als die von Männern. Wie sich das auswirkt, schauen wir uns gemeinsam an.

Beruf und Leben

28 Zwischen allen Stühlen – Männer sind was Wunderbares!

Harald Berenfänger

Impulsreferat mit anschl. Diskussion (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Männliche Rollenbilder ändern sich: Was gestern noch Maßstab war, ist heute schon peinlich. Die Generation Y hat keine Lust mehr auf den Burnout ihrer Väter. In den letzten 40 Jahren haben Männer gelernt, ihre weichen Seiten zu zeigen. Sie tragen sensibel den Müll runter und immer öfter auch das Baby im Tragetuch. Weiterhin wollen sie stark und erfolgreich sein; schließlich sollen ihre Frauen nicht zu einem „letzten Bullen“ aus TV oder Nachbarschaft flüchten.

Was heißt es heute, ein guter Mann zu sein? In einem Leben, das Männer erfolgsorientiert, familienbewusst, liebevoll, leidenschaftlich und fürsorglich will – und natürlich weiterhin eigenwillig, statusbewusst und ein wenig machohaft... Erfahren Sie, was es braucht, damit Jungen gut zum Mann werden und welche enorme Bedeutung ihre Väter dabei

(Fortsetzung auf Seite 36)

Workshop-Block 4a

14.45 – 15.45 Uhr

haben. Abseits der Gender-Debatten geht es um neue Möglichkeiten, selbstbewusst männlich zu sein – für sich selbst, als Partner, Vater, Angestellter, Führungskraft und Unternehmer. Und als Mann.

Beruf und Leben

29 Motivating Individuals To Challenge Boundaries! Aufbau wirksamer Frauennetzwerke in Unternehmen Anne Gregor (Rolls-Royce Deutschland Ltd. & Co KG)

Interaktiver Workshop

Der Workshop greift das Motto der WoMenPower 2015 auf: Seit 2009 agiert das Rolls-Royce Frauennetzwerk RRGWoMen erfolgreich unter dem Slogan „Motivate Individuals to Challenge Boundaries“.

Der Wettbewerb für Global Player im MINT-Bereich verlangt nach den besten Mitarbeiter/-innen. Rolls-Royce hat sich daher auf die Fahnen geschrieben, diese zu gewinnen sowie für Bestleistungen und Potenzialverwirklichung zu sorgen. In diesem Kontext wirkt auch das Steering Committee der RRGWoMen. Die reichhaltigen Erfahrungen wollen wir teilen: Wie gelingt zum Beispiel die Kooperation mit den betrieblichen Instanzen? Vorgestellt werden auch die Ergebnisse einer Mitgliederumfrage zur Wirksamkeit des Netzwerkes auf jede/n einzelne/n.

Im zweiten Teil erarbeiten die Teilnehmerinnen, wie sich ein wirksames Netzwerk aufbauen lässt: mit der Kreativmethode „Worldcafe“ finden sie die Elemente, die dafür notwendig sind. Davon profitieren alle, die sich in solchen Netzwerken engagieren oder dieses vorhaben.

Führung und Kompetenzen

30 Status, Macht und Einfluss – So wirken Sie unter Druck souverän

Peter Holzer

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Gerade in Zeiten des scharfen Wandels ist gute Kommunikation wichtiger denn je. Dabei gibt es immer wieder Herausforderungen. Umgang mit dominanten Chefs, Kollegen und Kunden. Schwierige Gespräche, heikle Botschaften – und das noch unter Zeitdruck. Und schließlich das berufliche Positionserangel zwischen Mann und Frau.

Doch wie entsteht überhaupt dominante Wirkung – und wie gehe ich damit am besten um? Wodurch wirke ich souverän auf andere – vor allem unter Druck? Wie bleibe ich bei heiklen Botschaften hart in der Sache und gleichzeitig fair zum Menschen? Wie gewinne ich Menschen für mein Anliegen und erhöhe ihr Zutrauen in meine Führungsfähigkeiten?

Fragen wie diese brauchen konkrete Antworten. Erleben Sie eine spannende Reise durch Status, Macht und Einfluss. Und nehmen Sie konkrete Erkenntnisse aus der Analyse von mehr als 6.500 Teamsituationen mit. Erkenntnisse, die dazu beitragen, dass Menschen von Ihrem Auftreten und Ihrer Wirkung beeindruckt sind.

Besonders interessant für: Professionals, Führungskräfte, Selbstständige, Personaler/HR-Manager



Workshop-Block 4b

16.00 – 17.00 Uhr

Qualifikation und Karriere

31 Wie komme ich als Frau in den Aufsichtsrat?

Karin Reichel (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Eine vielfältige Zusammensetzung der Aufsichtsräte gilt neben der Beschränkung der Mandate und der richtigen Qualifikation der MandatsträgerInnen als Baustein für eine effektive Arbeit von Überwachungsgremien. In Deutschland besteht noch in allen Bereichen Nachholbedarf. Für eine Erhöhung des Frauenanteils sprechen zahlreiche Argumente, mit denen auch die ökonomischen Vorteile von Diversity begründet werden: z.B. mehr Perspektivenvielfalt und Kreativität, Zugang zu bisher unerschlossenen Ressourcen, eine gesteigerte Legitimität.

Doch was ist ein guter Aufsichtsrat und vor allem: Wie kommt man/frau an ein Mandat? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der Workshop. Im Impulsreferat wird zunächst die bisherige Nominierungspraxis mit den Empfehlungen aus Wissenschaft und Praxis verglichen und anschließend dargestellt, was Frauen selbst dafür tun können, um ein Aufsichtsratsmandat zu erlangen. Die anschließende Diskussion dient sowohl dem Erfahrungsaustausch als auch der Strategieentwicklung.

Beruf und Leben

32 Teilzeitmänner, Wegbereiter einer neuen Arbeitszeitkultur

Hans-Georg Nelles (Väter & Karriere)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion (max. 50 Teilnehmer/-innen)

Der zeitliche Umfang von Erwerbsarbeit, der täglichen Arbeitszeiten in Unternehmen, bestimmt bislang die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten ebenso wie eine partnerschaftliche Aufgabenteilung in der Familie. Eine auch vorübergehende Reduzierung wird als Entscheidung gegen berufliche

Ambitionen interpretiert und mit geringerer Bezahlung sanktioniert. Eine Führungsaufgabe in einem Teilzeitjob? Das ist bislang schwer vorstellbar.

Dieses bislang vorherrschende Arbeitszeitregime wird zunehmend infrage gestellt. „Führung in Teilzeit muss möglich sein“, fordern selbst die Wirtschafts-Junioren. Die Familienministerin bringt eine Familienarbeitszeit ins Spiel, die eine partnerschaftliche Aufteilung der Haus- und Familienarbeit ermöglichen soll.

In diesem Workshop werden auf der Grundlage der Schweizer Kampagne „Der Teilzeitmann“ Wege aufgezeigt, das Image von Teilzeit zu verbessern und Männer zu ermutigen, Erwerbsarbeitszeiten zu reduzieren und so mehr Leben ins Männerleben zu bringen.

Führung und Kompetenzen

33 Argumentieren und gewinnen

Dr. Gudrun Fey (study & train GmbH)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Haben Sie sich auch schon darüber geärgert, dass Ihnen die guten Argumente erst nach einem wichtigen Gespräch eingefallen sind oder dass andere die besseren Argumente hatten?

In dem Workshop erfahren Sie, auch durch praktische und kurzweilige Übungen, wie Sie Ihre Argumentationsmöglichkeiten erweitern und wie Sie mit Psychologik oft mehr erreichen als durch Beharren auf Logik und Fakten. Ziel des Workshops ist, Ihnen Sicherheit beim Argumentieren zu geben und Ihnen ein Gespür zu vermitteln, wie Sie in Gesprächen das Erreichen, was möglich ist.

Workshop-Block 4b

16.00 – 17.00 Uhr

Führung und Kompetenzen

34 Weibliche/Männliche Kommunikationscodes knacken

Dr. Barbara Schneider (2Competence Coaching & Consulting)

Interaktiver Workshop (max. 100 Teilnehmer/-innen)

Dass Frauen und Männer anders kommunizieren, ist kein Geheimnis. Wir sprechen eine Sprache und haben doch jede Menge Kommunikationsbarrieren.

Dabei geht es nicht darum, Unterschiede glattzubügeln, sondern sie sich bewusster zu machen. Im Workshop lernen Sie

- „typische“ Kommunikationsfallen kennen
- worauf es bei der Kommunikation – mit Männern – ankommt
- wie Sie souveräner mit Dominanzstrategien und Killerphrasen umgehen können
- wie Sie mit psychologischen „Kleinigkeiten“ in Kommunikation und Körpersprache Wirkung erzeugen
- wie Sie klug reagieren, auch wenn Sie unklug behandelt werden

Führung und Kompetenzen

35 Schwierige Situationen souverän meistern.

Gerda M. Köster (Organisationsentwicklung. Coaching. Moderation.)

Interaktiver Workshop/Vernetzung der Teilnehmer/-innen (max. 50 Teilnehmer/-innen)

Immer und zu jeder Zeit die eigenen Ressourcen und Fähigkeiten abrufbar zu haben – eine schöne Vorstellung. Und doch ist es in der Realität für viele Frauen (und Männer) oft so: Sie sind kompetent, verfügen über anerkannte Fachkenntnisse, sind beruflich erfolgreich, aber der nächste Karriereschritt lässt auf sich warten... und sie wissen: bei Konflikten, in schwierigen Situationen im Umgang mit Mitarbeitern/

Mitarbeiterinnen, Kollegen oder der eigenen Führungskraft grummelt es in ihrem Bauch.

Nun können wir weder die Situation noch andere Menschen ändern, aber wir können in schwierigen Situationen gut für uns sorgen und damit die Basis für ein souveränes Auftreten schaffen. Verschiedene Methoden, mit denen jede/r seinen persönlichen Zustand bewusst managen kann und damit den Zugang zu den eigenen Ressourcen sicherstellt, werden Ihnen in diesem Workshop vermittelt. Neben praktischen Übungen ist auch das Vernetzen untereinander ein wichtiger Bestandteil des Workshops.



Kongressbeirat

Inhaltlich und konzeptionell begleitet und unterstützt
wird der Fachkongress durch den Kongressbeirat.



Vorsitz:
Prof. Barbara Schwarze
Vorsitzende des Vorstandes
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-
Chancengleichheit e.V., Bielefeld
www.kompetenz.de



Dr. Reinhard Hüppe
Vorstand Finanzen
New Automation e.V.
www.new-automation.de



Stellv. Vorsitz:
Angela Josephs M.A.
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Phoenix Contact GmbH & Co. KG
www.phoenixcontact.com



Dr. Helga Lukoschat
Vorstandsvorsitzende und Geschäftsführerin
der EAF | Europäische Akademie für Frauen
in Politik und Wirtschaft
www.eaf-berlin.de



Sabine Asgodom
Bestseller-Autorin, Management-Trainerin,
Keynote-Speaker und Erfolgscoach,
Geschäftsführerin der Asgodom Coach
Akademie, München
www.asgodom.de



Prof. Claus Oetter
Stellv. Geschäftsführer Fachverband Software
sowie Leiter Forum IT@Automation im VDMA,
Professor Software Engineering an der
University of applied sciences, Frankfurt
www.vdma.org



Gabriele Hantschel
Services Managerin
Software Group Services for Collaboration
IBM Deutschland GmbH
www.ibm.com/de



Gerlinde Sturm
Chief Financial Officer Wind Power Onshore
World, Siemens AG, Energy Sector, Wind
Power Division und Executive Vice President
and CFO Siemens Windpower A/S, Dänemark
www.siemens.com



Tanja Hartmann
Intendanz, Gleichstellungsbeauftragte
und Kamerafrau
Norddeutscher Rundfunk
www.ndr.de



Prof. Dr.-Ing. Burghilde Wieneke-Toutaoui
Präsidentin der Fachhochschule Brandenburg
Vorsitzende des Netzwerks
„Frauen im Ingenieurberuf“
im Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
www.fh-brandenburg.de

Gold-Sponsoren

E.ON
E.ON-Platz 1
40479 Düsseldorf
www.eon-karriere.de



E.ON ist ein bedeutendes privates Energieunternehmen. In vielen Ländern Europas sowie in Russland und Nordamerika erwirtschafteten unsere über 62.000 Mitarbeiter im Jahr 2013 einen Umsatz von rund 122,5 Milliarden Euro. Hinzu kommen gemeinsam mit Partnern geführte Geschäfte in Brasilien und in der Türkei. E.ON ist in den Bereichen regenerative, konventionelle und dezentrale Stromerzeugung, Erdgasförderung, Strom- und Gashandel, Netze und Vertrieb tätig. Rund 35 Millionen Kunden beziehen Strom und Gas von E.ON. Unser breites Stromerzeugungsportfolio umfasst rund 61 GW Erzeugungskapazität. Im Bereich der Erneuerbaren Energien gehören wir zu den weltweit führenden Unternehmen.

Am 30. November 2014 hat der Aufsichtsrat der E.ON SE einstimmig eine neue Strategie für den E.ON-Konzern verabschiedet: „Empowering customers. Shaping markets.“ Weitere Informationen über die neue Strategie finden Sie auf www.eon.com/strategie.



HARTING Technologiegruppe
Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
www.HARTING.com
Miriam Kessel (Recruiterin)
Tel. +49 5772 479675
Fax +49 5772 47909675
jobs@HARTING.com



Pushing Performance

Die HARTING Technologiegruppe entwickelt, fertigt und vertreibt elektrische und elektronische Netzwerkkomponenten, Geräteanschlusstechnik und konfektionierte Systemkabel zur Vernetzung und Versorgung von Maschinen und Anlagen mit Energie, Daten und Power. Darüber hinaus bietet sie den Kunden komplette Auto-ID-Lösungen, angefangen beim Konzept über die Hard- und Software bis hin zur Implementierung und Vernetzung der Geräte im Rahmen einer Integrated Industry.

Mit ihrem kompromisslosen Qualitätsverständnis setzt die HARTING Technologiegruppe weltweit Maßstäbe. Alle Produkte gewährleisten zuverlässige Daten- und Energieübertragung bei höchsten Anforderungen und unter extremen Bedingungen. HARTING ist ein Weltunternehmen und ein attraktiver Arbeitgeber mit einer Fülle anspruchsvoller Aufgaben und besten Chancen für eine individuelle Karriere. **AUSBILDUNG, PERSONALENTWICKLUNG** und **FAMILIENFREUNDLICHKEIT** werden deshalb bei HARTING großgeschrieben.

Gold-Sponsoren

Rolls-Royce
Deutschland Ltd & Co KG
Eschenweg 11, OT Dahlewitz
15827 Blankenfelde-Mahlow
www.rolls-royce.de
Tel. +49 33708 6 0
Fax +49 33708 6 3000
rrd.women@rolls-royce.com



Rolls-Royce

Rolls-Royce ist ein weltweit führender Hersteller von Antriebssystemen und in Deutschland mit seinen beiden Geschäftsbereichen Aerospace und Land & Sea vertreten.

Innerhalb des Konzerns hat Deutschland mit fast 12.000 Mitarbeitern an elf Standorten nach dem Vereinigten Königreich die zweitgrößte Belegschaft. An den Standorten Dahlewitz bei Berlin und Oberursel bei Frankfurt/Main beschäftigt Rolls-Royce Deutschland über 3.500 Mitarbeiter.

Rolls-Royce Deutschland ist seit 1990 mit eigenen Standorten präsent und in der Luftfahrtindustrie aktiv. Seit August 2014 gehört Rolls-Royce Power Systems vollständig zu Rolls-Royce. Das deutsche Traditionsunternehmen mit Sitz in Friedrichshafen firmierte vormals unter dem Namen Tognum und liefert Großmotoren, Antriebssysteme und dezentrale Energieanlagen.

Siemens AG
www.siemens.com

SIEMENS

Siemens ist ein weltweit führendes Unternehmen, das entlang der Wertschöpfungskette der Elektrifizierung aufgestellt ist von der Umwandlung, Verteilung und Anwendung von Energie bis zur medizinischen Bildgebung und In-vitro-Diagnostik. Weltweit aktiv, beschäftigten wir zum 30. September 2014 auf fortgeführter Basis rund 343.000 Mitarbeiter und erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2014 Umsatzerlöse in Höhe von rund 71,9 Mrd. € bei einem Auftragseingang von 78,4 Mrd. €.



Silber-Sponsoren

Johnson Controls
Industriestr. 20–30
51399 Burscheid

www.johnsoncontrols.com

Christina Gottschau

(Workforce Diversity Manager EMEA)

Tel. +49 2174 653290

christina.gottschau@jci.com



Johnson Controls ist ein weltweit führendes Technologie- und Industrieunternehmen mit einem breit gefächerten Produkt- und Serviceangebot und Kunden in über 150 Ländern. Mit unseren 170.000 Mitarbeitern stellen wir hochwertige Produkte her und bieten Dienstleistungen und Lösungen, mit denen wir einen wichtigen Beitrag zur Optimierung der Energie- und Gesamteffizienz von Gebäuden leisten. Bleibatterien, innovative Batterien für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie Innenraumlösungen für die Automobilindustrie ergänzen unser Portfolio. Bereits 1885 begann unser Engagement für Nachhaltigkeit mit der Erfindung des ersten elektrischen Raumthermostats. Durch unsere solide Wachstumsstrategie und den Ausbau von Marktanteilen schaffen wir Werte für unsere Anteilseigner und tragen zum Erfolg unserer Kunden bei.



WAGO Kontakttechnik
GmbH & Co. KG
Hansastr. 27
32423 Minden

www.wago.com

Eckhard Stach (Leiter Recruiting & Personalmarketing)

Tel. +49 571 8879438

Fax +49 571 88789438

eckhard.stach@wago.com

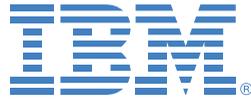


Innovativer Partner der Industrie und Weltmarktführer

Die WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG zählt zu den weltweit führenden Anbietern elektrischer Verbindungs- und Automatisierungstechnik. Im Bereich der von WAGO erfundenen Federklemmtechnik ist das Unternehmen Weltmarktführer. WAGO beschäftigt weltweit mehr als 6.300 Mitarbeiter, davon rund 3.000 in Deutschland. Im Jahr 2013 betrug der Umsatz 606 Millionen Euro. Das Unternehmen verfügt über 25 Tochtergesellschaften und ein eigenes Vertriebsnetz in rund 30 Ländern. Hinzu kommen Landesvertretungen in weiteren 51 Ländern. WAGO-Produkte sind rund um den Globus in der Industrie, der Energie-, Prozess- und Gebäudetechnik sowie im Maschinen- und Anlagenbau und in der Verkehrstechnik im Einsatz. WAGO hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als Partner der Industrie einen Namen gemacht. Für große, weltweit operierende Kunden aus verschiedenen Branchen hat das Unternehmen maßgeschneiderte Komplettlösungen entwickelt und umgesetzt.

Incentive-Sponsoren

IBM Deutschland GmbH
HR Diversity & Inclusion
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
www.ibm.com/de/diversity
Uta Menges
Tel. +49 30 7203 2003
Fax +49 030 7203 2700
diversity@de.ibm.com



Vor 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM immer wieder neu definiert und ist durch weit über Technologien hinausgehende Innovationen zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Jährlich investiert das Unternehmen rund sechs Mrd. US-Dollar in Forschung und Entwicklung. IBM gehört mit einem Umsatz von 92,8 Mrd. US-Dollar im Jahr 2014 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen.

Das Lösungsportfolio der IBM reicht vom Supercomputer über Software und Dienstleistungen, inklusive Beratungsleistungen, bis zur Finanzierung.

NORD/LB
Norddeutsche Landesbank
Friedrichswall 10
30159 Hannover
www.nordlb.de
Tel. +49 511 361-0
Fax +49 511 361-2502



Mit einer Bilanzsumme von 197 Mrd. EUR und 7500 Mitarbeitern gehört die NORD/LB zu den führenden deutschen Geschäftsbanken. Zu den Kerngeschäftsfeldern zählen strukturierte Finanzierungen im Energie- und Infrastruktursektor, die Schiffs- und Flugzeugfinanzierung, das Firmenkundengeschäft, die gewerbliche Immobilienfinanzierung, das Kapitalmarktgeschäft sowie Privat- und Geschäftskunden. Die Bank hat ihren Sitz in Hannover, Braunschweig und Magdeburg und ist mit Niederlassungen in Hamburg, Schwerin, Düsseldorf und München sowie im Ausland in London, Singapur und New York vertreten.



Incentive-Sponsoren

PHOENIX CONTACT GmbH & Co KG
Flachsmarktstr. 8
32825 Blomberg



www.phoenixcontact.com
Angela Josephs
Tel. +49 5235 3415123
ajosephs@phoenixcontact.com

Phoenix Contact ist weltweiter Marktführer für Komponenten, Systeme und Lösungen der Elektrotechnik, Elektronik und Automation. Das global agierende Familienunternehmen beschäftigt 13.000 Mitarbeitende weltweit. Die Werte der Eigner-Familie sind seit mehr als 90 Jahren prägend für eine Unternehmenskultur, die auch bei dynamischem Wachstum Phoenix Contact immer ein sympathisches Unternehmen sein lässt. Freiraum für Menschen mit Ideen sind die Grundlage für die Innovationskraft des Unternehmens. Für seine Produkte, seine Nachhaltigkeit, seine attraktiven Arbeitsplätze und sein Engagement im Bildungsbereich erhält das Unternehmen zahlreiche Auszeichnungen: Top Job, Top Arbeitgeber für Ingenieure, Top Innovator, Ausgezeichneter Ort im Land der Ideen sowie den Hermes Award. Die Mission von Phoenix Contact: Wir gestalten Fortschritt mit innovativen Lösungen, die begeistern. Die Praxis: Anspruchsvolle Arbeitsplätze, kollegialer Umgang und aktives Mitgestalten des Unternehmenserfolgs bewirken das, was elementar ist: Spaß an der Arbeit.

Volkswagen Nutzfahrzeuge
Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover

www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de
Jana Krischker
(Frauenförderung)
Tel. +49 511 798-4905
jana.krishcker@volkswagen.de



Volkswagen Nutzfahrzeuge entwickelt, produziert und vermarktet für den Volkswagen Konzern innovative und qualitativ hochwertige leichte Nutzfahrzeuge. Die aktuelle Modellpalette reicht vom leichten Stadtlieferwagen Caddy über den neuen VW-Bus der sechsten Generation, den T6, mit seinen Variationen Transporter, Caravelle, Multivan und California, über den Lastentransporter Crafter bis hin zum Pick-up Amarok. Gefertigt werden die variantenreichen Baureihen im Stammwerk Hannover, im polnischen Poznań und im argentinischen Pacheco.

Volkswagen Nutzfahrzeuge ist einer der führenden Hersteller von leichten Nutzfahrzeugen. Durchgängige Kundenorientierung der nachhaltig spezialisierten Händlerbetriebe und die moderne Technik der neuen Fahrzeuggenerationen Caddy 4 und T6, die in 2015 ihren Marktauftritt erleben, zeigen das Zukunftspotenzial der Marke auf den internationalen Wachstumsmärkten.

Lunch-Sponsor

Robert Bosch GmbH
Robert-Bosch-Str. 200
31139 Hildesheim
www.bosch-career.de
Gloria Araujo-Woermann
Tel. +49 5121 494416
gloria.araujo@de.bosch.com



BOSCH
Technik fürs Leben

Vielfalt ist unser Vorteil

Als globales Unternehmen für innovative Produkte und Dienstleistungen profitieren wir von offenen, lernbereiten MitarbeiterInnen sowie mutigen, verantwortungsvollen Führungskräften. Daher schätzen wir bei Bosch Selbstreflexion und bewusstes, produktives Querdenken. Denn: Bosch, Technik fürs Leben bedeutet nicht nur eine bestimmte, sondern eine Vielfalt von Lösungen. Wir betrachten Vielfalt als Zugewinn und fördern die Wertschätzung von Unterschieden. Vielfalt unter unseren MitarbeiterInnen ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für uns.



Kaffeepausen-Sponsor

ifm electronic gmbh
ifm-Unternehmensgruppe
Friedrichstr. 1
45128 Essen
www.ifm.com
Tel. +49 201 24 22 0
info@ifm.com



Messen, steuern, regeln – wenn es um wegweisende Automatisierungstechnik geht, ist die ifm der ideale Partner. Seit Gründung im Jahr 1969 entwickelt, produziert und vertreibt ifm weltweit Sensoren, Steuerungen und Systeme für die industrielle Automatisierung. Heute zählt die in zweiter Generation familiengeführte Unternehmensgruppe mit mehr als 5.200 Beschäftigten in 70 Ländern zu den weltweiten Branchenführern. Als Mittelstandskonzern vereint ifm die Internationalität und Innovationskraft einer wachsenden Unternehmensgruppe mit der Flexibilität und Kundennähe eines Mittelständlers.

ifm steht für hochwertige Qualitätsprodukte „Made in Germany“. Durch die Unternehmenszentrale in Essen sowie die Entwicklung und Produktion am Bodensee ist ifm eng mit dem Standort Deutschland verbunden. Rund 88% des Portfolios werden dort entwickelt und hergestellt. Weitere Produktionsstätten in großen Absatzmärkten wie Asien oder den USA ermöglichen eine schnelle Reaktion auf regionale Marktbedürfnisse.

Kongressmappen-Sponsor

Sparkasse Hannover
Aegidientorplatz 1
30159 Hannover

www.sparkasse-hannover.de

Iris Heymann (Vertriebsdirektorin)

Tel. +49 511 30004710

Fax +49 511 3000954710

Mobil +49 151 16226189

iris.heyman@sparkasse-hannover.de



Die Sparkasse Hannover ist eine der zehn größten Sparkassen Deutschlands. Ihre 2.340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein wesentlicher Teil ihres Erfolges. Die Sparkasse Hannover schafft Spielräume für die Ausgestaltung individueller Lebenskonzepte. Sozial und engagiert unterstützt sie ihre Angestellten aktiv dabei, Karriere und Privates gut miteinander zu vereinbaren. Seit 2006 ist sie durch die gemeinnützige Hertie-Stiftung als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.



Lanyard-Partner

Ernst & Young GmbH
Landschaftstraße 8
30159 Hannover

www.ey.com

Christian Janze

(Niederlassungsleiter Hannover)

Tel. +49 511 8508 0

Fax +49 511 0508 550

christian.janze@de.ey.com



Die globale EY-Organisation ist mit 190.000 Mitarbeitern einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“. Diversity & Inclusiveness ist dabei als eine unserer globalen Prioritäten nachhaltig strategisch verankert. Wir verstehen es als Bereicherung und Erfolgsfaktor, in einem Umfeld zu arbeiten, in dem Menschen aus verschiedenen Kulturen, mit unterschiedlichen Ansichten und Erfahrungen zusammenkommen und gemeinsam ideale Ergebnisse erzielen.

Individually talented – collectively powerful.

Studi-Patenschaften

Baker Hughes
Human Resources
Baker-Hughes-Str. 1
29221 Celle
www.bakerhughes.com
Martin Schwalbe
Tel. +49 5141 2036882
martin.schwalbe@bakerhughes.com



Fachhochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Magdeburger Str. 50
14770 Brandenburg
www.fh-brandenburg.de
Heide Traemann (Leiterin Öffentlichkeitsarbeit)
Tel. +49 3381 355103
Mobil +49 173 3555833
presse@fh-brandenburg.de



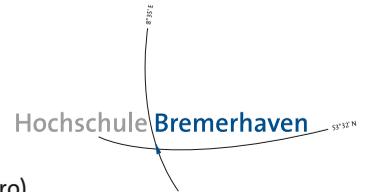
HARTING Technologiegruppe
Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
www.HARTING.com
Miriam Kessel (Recruiterin)
Tel. +49 5772 479675
Fax +49 5772 47909675
jobs@HARTING.com



Hearing4all
c/o Medizinische Hochschule Hannover
Carl-Neuberg-Str. 1
30625 Hannover
www.hearing4all.de
Annika Buchholz (Geschäftsstelle)
Tel. +49 511 5329151
buchholz.annika@mh-hannover.de



Hochschule Bremerhaven
An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven
www.hs-bremerhaven.de
Antje Wächter
(Mitarbeiterin im Frauenbüro)
Tel. +49 471 4823292
frauenbeauftragte@hs-bremerhaven.de



IBG Automation GmbH
Osemundstraße 14–22
58809 Neuenrade
www.goeke-group.com
Simone Klamann
Tel. +49 2392 9689-0
Fax +49 2392 9689-19
ibg-automation@goeke-group.com



Fachhochschule Bielefeld
Gleichstellungsbüro
Kurt-Schumacher-Str. 6
33615 Bielefeld
www.fh-bielefeld.de
Prof. Dr. habil. Ulrike Settnik
(Gleichstellungsbeauftragte)
Tel. +49 521 106-7744
Fax +49 521 106-7792
gleichstellungsbüro@fh-bielefeld.de



Gottfried Wilhelm Leibniz
Universität Hannover
Welfengarten 1
30167 Hannover
www.uni-hannover.de
Tel. +49 511 7620
Fax +49 511 7623456



Studi-Patenschaften

Leibniz Universität Hannover
FeminING
Institut für Mehrphasenprozesse
Callinstr. 36
30167 Hannover

www.feminizing.imp.uni-hannover.de
Prof. Dr.-Ing. Birgit Glasmacher
Tel. +49 511 7623828
Fax +49 511 7623031
sekretariat@imp.uni-hannover.de



Leibniz Universität Hannover
Institut für Turbomaschinen
und Fluid-Dynamik
Sonderforschungsbereich 871
„Regeneration komplexer
Investitionsüter“
Apfelstr. 9
30167 Hannover

www.sfb871.de
Benedikt Ernst (Geschäftsführer)
Tel. +49 511 7622734
Fax +49 511 7623997
ernst@tfd.uni-hannover.de



Leibniz-Universität Hannover
Sonderforschungsbereich 653
„Gentelligente Bauteile
im Lebenszyklus“
An der Universität 2
30823 Garbsen

www.sfb653.uni-hannover.de
Thomas Mörke
Tel. +49 511 7624989
moerke@ifw.uni-hannover.de



Medizinische Hochschule Hannover
SFB 599 – Biomedizintechnik
Klinik für HNO
Carl-Neuberg-Str. 1
30625 Hannover

www.mhh-hno.de/sfb599
Prof. Dr. med. Lenarz, Dr. Stein
Tel. +49 511 532 9194
Fax +49 511 532 5558
stein.johannes@mh-hannover.de



NORD/LB
Norddeutsche Landesbank
Friedrichswall 10
30159 Hannover
www.nordlb.de
Tel. +49 511 361-0
Fax +49 511 361-2502



TUM Graduate School
Boltzmannstr. 17
85748 Garching
www.gs.tum.de
Tel. +49 89 28910600
Fax +49 89 28910606
info@gs.tum.de



VDMA Software
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt
www.sw.vdma.org
Prof. Claus Oetter (Stellv. Geschäftsführer)
Tel. +49 69 66031667
claus.oetter@vdma.org



Software

Aussteller

In der begleitenden Ausstellung informieren Unternehmen, Verbände, Netzwerke, Organisationen und Trainer über Karriereperspektiven und weitere arbeitspolitische Themen und Trends, bieten Zeugnis- und Lebenslauf-Checks sowie Kurzcoachings und vieles mehr.

Weitere Informationen zu den Ausstellern finden Sie unter www.womenpower-kongress.de.

Ada-Lovelace-Projekt
Universitätsstr. 1
56070 Koblenz
www.ada-lovelace.com
Tel. +49 261 2871925
Fax +49 261 2871927
info@ada-lovelace.com



ak Agentur Anja Kaiser
Westeroder Str. 5
38667 Bad Harzburg
www.damenunterwegs.de
Tel. +49 5322 9509450
info@anjakaiser.com



Asgodom Coach Akademie GmbH
Prinzregentenstr. 85
81675 München
www.asgodom-coach-akademie.de
Tel. +49 89 98247493
Fax +49 89 98247498
orga@asgodom-coach-akademie.de



ASGODOM LIVE
Prinzregentenstr. 85
81675 München
www.asgodom.de
Tel. +49 89 98247490
Fax +49 89 98247498
info@asgodom.de



autodesk24 GmbH
Unternehmensberatung
An der Ochsenwiese 3
55124 Mainz
www.autodesk24.de
Tel. +49 6131 6272470
Fax +49 6131 6272476
info@autodesk24.de



BPW Germany
Business and Professional Women – Germany e.V.



BPW Germany e.V.
Business and Professional Women – Germany e.V.
Sigmaringer Str. 1
10713 Berlin
www.bpw-germany.de
Tel. +49 30 55075209
Fax +49 30 55659196
info@bpw-germany.de

Buchhandlung DECIUS GmbH
Marktstr. 52
30159 Hannover
www.decius-hannover.de
Tel. +49 511 3647630
Fax +49 511 3647633
info@decius-hannover.de

Aussteller

**Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Niedersachsen-Bremen**

Röpkestr. 3

30173 Hannover

www.arbeitsagentur.de

Tel. +49 511 98851401

Niedersachsen-Bremen.CA@arbeitsagentur.de



**Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg**

Hölderlinstr. 36

70174 Stuttgart

www.girls-day-akademie.de

Marina Eres

(Bundesweite Servicestelle Girls'Day Akademie)

Tel. +49 711 9411515

girlsdayakademie@arbeitsagentur.de



**Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend
Aktionsprogramm**

„Perspektive Wiedereinstieg“

Glinkastr. 24

10117 Berlin

www.perspektive-wiedereinstieg.de

perspektive-wiedereinstieg@familienservice.de



**Bundeswehr
Ref II 1.3
Kölner Str. 262**

51149 Köln

www.bundeswehr-karriere.de

Tel. +49 2203 1052680

messen@bundeswehr.org

Business Ladys

Nohlstr. 26

50733 Köln

www.businessladys.de

Ute Blindert (Geschäftsführerin)

Tel. +49 221 7329189

u.blindert@businessladys.de



Business Ladys
Karrieremagazin

**Christine Dreyer Auftritts-Coaching
In den Sonnenhöfen 16**

30659 Hannover

www.christine-dreyer.de

Tel. +49 511 61659989

Fax +49 511 61659985

info@christine-dreyer.de



**CoreDynamik-Insitut
Coaching, Training, Ausbildung
Parkallee 44**

28209 Bremen

www.coredynamik.de

Tel. +49 421 8969488

kontakt@coredynamik.de



**Deutscher Gewerkschaftsbund
Henriette-Herz-Platz 2**

10178 Berlin

www.frauen.dgb.de

Tel. +49 30 240600

Fax +49 30 24060761

fgf@dgb.de



Aussteller

Deutscher Juristinnenbund e.V.

Anklamer Str. 38

10115 Berlin

www.djb.de

Anke Gimbal (Geschäftsführerin)

Tel. +49 30 4432700

Fax +49 30 44327022

geschaeftsstelle@djb.de

Deutscher
Juristinnenbund



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK

Alfredstr. 77–79

45130 Essen

www.die-fuehrungskraefte.de

Tel. +49 201 959710

Fax +49 201 9597129

essen@die-fuehrungskraefte.de



EAF Berlin

Schumannstr. 5

10117 Berlin

www.eaf-berlin.de

Helga Lukoschat

(Geschäftsführende Vorstandsvorsitzende)

Tel. +49 30 30877600

Fax +49 30 308776059

info@eaf-berlin.de



Diversity in Leadership

**Eisenbahn- und
Verkehrsgewerkschaft**

Chausseestr. 84

10115 Berlin

www.evg-online.org

Tel. +49 30 42439020

Fax +49 30 42439060

familienpolitik@evg-online.org



E.ON

E.ON-Platz 1

40479 Düsseldorf

www.eon-karriere.de



**Euro-Mediterran-Arabischer
Länderverein EMA**

Deichstr. 19

20459 Hamburg

www.ema-germany.org

Clara Gruitrooy (Geschäftsführerin)

Tel. +49 40 609455430

Fax +49 40 609455439

c.gruitrooy@ema-germany.org



EMA

Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein
للجنة العربية الأورومتوسطية للتعاون الاقتصادي
Euro-Mediterranean-Arab Association

EWMD Deutschland e.V.

European Women

Große Weinmeisterstr. 2

14469 Potsdam

www.ewmd.org

Tel. +49 331 2799888

Fax +49 331 2799845

germany@ewmd.org



familyworkconsulting

Kasernenstrasse 23

8004 Zürich, Schweiz

www.familyworkconsulting.de

Dr. Nanette Reuther (Unternehmensgründerin)

Tel. +41 43 3221709

Mobil +41 794035269

nannette.reuther@familyworkconsulting.de



Aussteller

filia.die frauenstiftung
Alte Königstr. 18
22767 Hamburg
www.filia-frauenstiftung.de
Tel. +49 40 380381990
Fax +49 40 380381999
info@filia-frauenstiftung.de



German Graduate School GGS
Bildungscampus 2
74076 Heilbronn
www.ggs.de
Marlen Ernst
(Assistant Executive Education)
Tel. +49 7131 64563624
Fax +49 7131 64563627
marlen.ernst@ggs.de



**FIM – Vereinigung für Frauen
im Management e.V.**
20105 Hamburg
www.fim.de
Dr. Diana Kistro-Warnecke
(Bundesvorsitzende)
Tel. +49 40 72104306
Fax +49 40 72104307
info@fim.de



**Gewerkschaft der Polizei
Frauengruppe (Bund)**
Forststr. 3a
40723 Hilden
www.gdp.de
Tel. +49 211 7104107
Fax +49 211 71044107
annette.terweide@gdp.de



Gewerkschaft der Polizei

Fraunhofer-Gesellschaft
Hansastr. 27c
80686 München
www.fraunhofer.de



**GEW Gewerkschaft Erziehung
und Wissenschaft**
Reifenberger Str. 21
60489 Frankfurt
www.gew.de
Tel. +49 69 789730
Fax +49 69 78973201
info@gew.de



Gabriele Lönne
Consulting & Coaching
Mental Guard® ACADEMY
Heilpraktikerin (Psych)
Thünerweg 11
26532 Großheide
www.loenne.info
Tel. +49 4936 8458
Fax +49 4936 8435
Mobil +49 176 786 27011
kontakt@loenne.info



**Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten**
Haubachstr. 76
22765 Hamburg
www.ngg.net
Tel. +49 40 380130
Fax +49 40 38013220
hauptverwaltung@ngg.net



Aussteller

Girls' Day/Boys' Day
Kompetenzzentrum Technik-
Diversity-Chancengleichheit e.V.
Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10
33602 Bielefeld

www.girls-day.de, www.boys-day.de
Tel. +49 521 1067322
info@kompetenzz.de



HARTING Technologiegruppe
Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
www.HARTING.com
Miriam Kessel (Recruiterin)
Tel. +49 5772 479675
Fax +49 5772 47909675
jobs@HARTING.com



Pushing Performance

**Gleichberechtigung
und Vernetzung e.V.**
Sodenstr. 2
30161 Hannover

www.vernetzungsstelle.de
Almut von Woedtke (Leiterin der Vernetzungsstelle)
Tel. +49 511 33650620
Fax +49 511 33650640
kontakt@vernetzungsstelle.de



Dr. Monika Hein
Poststr. 14 – 16
20354 Hamburg
www.monikahein.de
Tel. +49 40 76906359
mail@monikahein.de



DR. MONIKA HEIN
Rednerin. Trainerin. Stimme.

GLS Treuhand e.V.
Christstr. 9
44789 Bochum

www.gls-treuhand.de
Christiane Altenkamp (Kundenbetreuung)
Tel. +49 234 57975351
Fax +49 234 57975188
Mobil +49 152 33955000
christiane.altenkamp@gls-treuhand.de



Horizonte
Polizeidirektion Hannover
Polizei Niedersachsen
Marienstr. 34 – 36
30171 Hannover

www.pd-h.polizei-nds.de/wir_ueber_uns/organisation/
gleichstellungspolitik
Marion Dix (Leiterin Horizonte)
Tel. +49 511 1091367
Fax +49 511 1091360
horizonte@pd-h.polizei.niedersachsen.de



hannoverimpuls GmbH,
Gründerinnen-Consult
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

www.gruenderinnenconsult.de
Cornelia Klaus (Bereichsleitung)
Tel. +49 511 9357122
cornelia.klaus@gruenderinnenconsult.de



Industriegewerkschaft Bauen-Agrar-Umwelt
Olof-Palme-Str. 19
60439 Frankfurt
www.igbau.de
Tel. +49 69 957370
Fax +49 69 95737409
frauen@igbau.de



Aussteller

Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie
Königsworther Platz 6

30167 Hannover

www.igbce.de

Cornelia Leunig

(Abteilungsleiterin Abt. Frauen/Gleichstellung)

Tel. +49 511 7631282

Fax +49 511 7631708

Mobil +49 151 14270106

cornelia.leunig@igbce.de

Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie



IG Metall Vorstand

Ressort Frauen- und Gleichstellungspolitik

Wilhelm-Leuschner-Str. 79

60329 Frankfurt

www.igmetall.de

Tel. +49 69 66932821

Fax +49 69 66932053

frauen@igmetall.de



Johnson Controls

Industriestr. 20 – 30

51399 Burscheid

www.johnsoncontrols.com

Christina Gottschau (Workforce Diversity Manager EMEA)

Tel. +49 2174 653290

christina.gottschau@jci.com



Jumi Vogler

Wow the Company!

Hebbelstr. 1

10585 Berlin

www.jumivogler.de

www.hu-der-humor.de

Tel. +49 30 84416190

Fax +49 30 84416191

kontakt@jumivogler.de



**Nationaler Pakt für Frauen
in MINT-Berufen**

**Kompetenzzentrum Technik-
Diversity-Chancengleichheit e.V.**

Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10

33602 Bielefeld

www.komm-mach-mint.de

Tel. +49 521 1067350

info@komm-mach-mint.de



NATIONALER PAKT FÜR FRAUEN
IN MINT-BERUFEN

Kompetenzzentrum

**Technik-Diversity-
Chancengleichheit e.V.**

Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10

33602 Bielefeld

www.kompetenzz.de

Tel. +49 521 1067322

info@kompetenzz.de



Kompetenzzentrum

Frauen im Management

Science to Business GmbH –

Hochschule Osnabrück

Sedanstr. 60

49076 Osnabrück

www.kompetenz-fim.de

Prof. Barbara Schwarze (Wissenschaftliche Leitung)

Tel. +49 541 9692197

Fax +49 541 9693981

b.schwarze@kompetenz-fim.de



Aussteller

**Landesfrauenrat
Niedersachsen e.V.**
Hilde-Schneider-Allee 25
30173 Hannover
www.landesfrauenrat-nds.de
Tel. +49 511 321031
Fax +49 511 321021
mail@landesfrauenrat-nds.de

**Landesfrauenrat
Niedersachsen e.V.** 

Netzwerkbüro „Erfolgsfaktor Familie“

DIHK Service GmbH
Breite Str. 29
10178 Berlin
www.erfolgsfaktor-familie.de
Tel. +49 30 203086101
Fax +49 30 2030856101
netzwerkbueero@dihk.de



Niedersachsen-Technikum

**Albrechtstr. 30
49076 Osnabrück**
www.niedersachsen-technikum.de
Prof. Barbara Schwarze (Zentrale Koordinierungsstelle)
Tel. +49 541 9692197
Fax +49 541 9693981
barbara.schwarze@niedersachsen-technikum.de



NiKa e.V.
**Niedersächsisches Karrierenetzwerk
für Frauen im öffentlichen Dienst
c/o Gleichberechtigung und
Vernetzung e.V.**
**Sodenstraße 2
30161 Hannover**
www.nika-netzwerk.de
Tel. +49 5109 512117
info@nika-netzwerk.de



Projekt PROFESSUR
c/o Hochschule Hannover
**Bismarckstr. 2
30173 Hannover**
www.hs-hannover.de/professur
Tel. +49 511 92962141
Fax +49 511 92962144
christine.deja@hs-hannover.de



Robert Bosch GmbH
**Robert-Bosch-Str. 200
31139 Hildesheim**
www.bosch-career.de
Gloria Araujo-Woermann
Tel. +49 5121 494416
gloria.araujo@de.bosch.com



BOSCH
Technik fürs Leben

**Rolls-Royce Deutschland
Ltd & Co KG**
**Eschenweg 11, OT Dahlewitz
15827 Blankenfelde-Mahlow**
www.rolls-royce.de
Tel. +49 33708 6 0
Fax +49 33708 6 3000
rrd.women@rolls-royce.com



Rolls-Royce

**Rundfunk Berlin-Brandenburg
rbb**
**Masurenallee 8–14
14057 Berlin**
www.rbb-online.de
Tel. +49 30 97993-0
Fax +49 30 97993-19
personalabteilung@rbb-online.de



Aussteller

saalzwei.de
Harvestehuder Weg 21
20148 Hamburg
www.saalzwei.de
Nicole Mai (Co-Gründerin)
Tel. +49 40 33987765
Mobil +49 160 8068573
nicole.mai@saalzwei.de



Unternehmerinnen.org
Boelckestr. 122
12101 Berlin
www.unternehmerinnen.org
Ilona Orthwein
(Projektinitiatorin und -leiterin)
Tel. +49 30 78006874
Fax +49 30 78006875
Mobil +49 170 6065257
i.orthwein@unternehmerinnen.org



Siemens AG
www.siemens.com

SIEMENS

üstra Hannoversche
Verkehrsbetriebe AG
Am Hohen Ufer 6
30159 Hannover
www.uestra.de
Tel. +49 511 16680
info@uestra.de

üstra

Sparkasse Hannover
Aegidientorplatz 1
30159 Hannover
www.sparkasse-hannover.de
Iris Heymann (Vertriebsdirektorin)
Tel. +49 511 30004710
Fax +49 511 3000954710
Mobil +49 151 16226189
iris.heyman@sparkasse-hannover.de



Väter gGmbH
Ruhrstr. 19
22761 Hamburg
www.vaeter-ggmbh.de
Volker Baisch (Geschäftsführer)
Tel. +49 40 88168924
Mobil +49 173 6143007
v.baisch@vaeter-ggmbh.de

VÄTER
Werte, die tragen

SWR
Südwestrundfunk
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
www.swr.de
Katja Habermehl-Fuchs
Tel. +49 7221 92923688
Fax +49 7221 92922081
Mobil +49 172 7916449

SWR

VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V.
Frauen im Ingenieurberuf
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
www.vdi.de/fib
Claudia Rasche
Tel. +49 211 6214455
Fax +49 211 6214148
rasche@vdi.de



Aussteller

Verband berufstätiger Mütter e.V. (VBM)
Rathenauplatz 33
50674 Köln
www.vbm-online.de
Cornelia Spachtholz
(Vorstandsvorsitzende VBM e.V.)
Tel. +49 221 9414999
Fax +49 221 9414998
Mobil +49 178 5141638
cornelia.spachtholz@vbm-online.de



WAGO Kontakttechnik
GmbH & Co. KG
Hansastr. 27
32423 Minden
www.wago.com
Eckhard Stach (Leiter Recruiting & Personalmarketing)
Tel. +49 571 8879438
Fax +49 571 88789438
eckhard.stach@wago.com



Verband deutscher
Unternehmerinnen e.V. (VdU)
Glinkastr. 32
10117 Berlin
www.vdu.de
Tel. +49 30 20059190
Fax +49 30 2005919200
info@vdu.de



WEIBSBILDung e.V.
Lange Str. 59
29439 Lüchow
www.weibsbildung.de
Tel. +49 5841 70278
Fax +49 5841 973475
info@weibsbildung.de



Vereinte Dienstleistungs-
gewerkschaft ver.di
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin
www.frauen.verdi.de
Tel. +49 30 69561151
Fax +49 30 69563080
frauen@verdi.de



WhatiNeed
Grafingerstr.6
81671 München
www.whatineed.de
Naz Cilo-van Norel (Gründerin)
Tel. +49 152 34280355
Mobil +49 152 34280355
naz@whatineed.de



Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
www.vhb.de
Iris Bode (Director Sales & Marketing)
Tel. +49 211 887 1734
Fax +49 211 887 97 1734
i.bode@vhb.de



Wirtschaftsweiber e.V.
c/o Seehausen & Sandberg
Merseburger Str. 5
10823 Berlin
www.wirtschaftsweiber.de
Tel. +49 30 78006335
Fax +49 30 78711753
info@wirtschaftsweiber.de



Kooperationspartner ohne Ausstellungsstand

VDMA
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main
www.vdma.org
Tel. +49 69 6603-0



Wir gestalten die Zukunft für Unternehmen und vertreten erfolgreich gemeinsame Interessen der Investitionsgüterindustrie. Die 500 engagierten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im VDMA und unseren Servicegesellschaften sowie die zahlreichen Experten in unseren 3.100 Mitgliedsunternehmen bilden zusammen das größte Netzwerk der Branche in Europa mit einem breiten Leistungsspektrum.

working@office
VNR Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

working@office

www.workingoffice.de
Annette Rompel, Chefredakteurin
Tel. +49 611 7878 159
Fax +49 611 7878 78159
Annette.Rompel@springer.com

working@office macht unentbehrlich.

working@office ist die größte Fachzeitschrift für professionelles Office-Management im deutschsprachigen Raum. Jeden Monat liefert working@office ausführliche Fachbeiträge und Praxistipps rund um die Themen Chefentlastung, Zeitmanagement, Weiterbildung, Karriereplanung, Travel- und Eventmanagement, PC-Anwendungen sowie Musterbriefe in den wichtigsten Fremdsprachen zum direkten Einsatz in der Auslandskorrespondenz. Viermal im Jahr erscheint der Sonderteil english@office für Ihr Business-Englisch plus weitere Sonderhefte wie das Special Travel-Management.

Weitere Informationen unter www.workingoffice.de.

ZVEI – Zentralverband
Elektrotechnik- und
Elektronikindustrie e.V.
Lyoner Str. 9
60528 Frankfurt am Main
www.zvei.org
Tel. +49 69 6302-0
Fax +49 69 6302-317
zvei@zvei.org



Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. ist einer der großen bundesweit agierenden Industrieverbände. Er vertritt die wirtschafts-, technologie- und umweltpolitischen Interessen von rund 1.600 Mitgliedsfirmen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Die Elektroindustrie zählt zu den erfolgreichsten und innovativsten Industriezweigen in Deutschland. Der Branchenumsatz lag 2013 bei über 166 Mrd. Euro, in der Branche sind mehr als 842.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Mit den zusätzlich über 665.000 Mitarbeitern weltweit ist die Wertschöpfung der Elektroindustrie am stärksten global vernetzt. Der Export lag 2013 auf einem Wert von 158 Mrd. Euro. In konkreten Initiativen, wie beispielsweise der zur Energiewende, Industrie 4.0 und IT-Security zeigt der ZVEI Wege zu mehr Wachstum durch Innovationen in Deutschland auf.

Kooperationspartner



Diversity in Leadership



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE



Medienpartner



Wissens- und Informationsportal für Karrierefrauen und Mentoren



Geländeplan

Industrial Automation
Hallen/Halls 8, 9, 11, 14–17

Motion, Drive & Automation
Hallen/Halls 14–17, 19–25

Energy
Hallen/Halls 11–13, 27, FG

Wind
Halle/Hall 27

MobilTec
Halle/Hall 27, FG

Digital Factory
Hallen/Halls 7, 8

ComVac
Halle/Hall 26

Industrial Supply
Hallen/Halls 4–6

SurfaceTechnology
Halle/Hall 3

Research & Technology
Halle/Hall 2

Global Business & Markets
(Halle/Hall 6)

job and career
(Halle/Hall 17)

Tec2You
(Pavillon/Pavilion 11)

Robotation Academy
(Pavillon/Pavilion 36)

Partnerland Indien
Partner Country India

↑ Eingang
Entrance

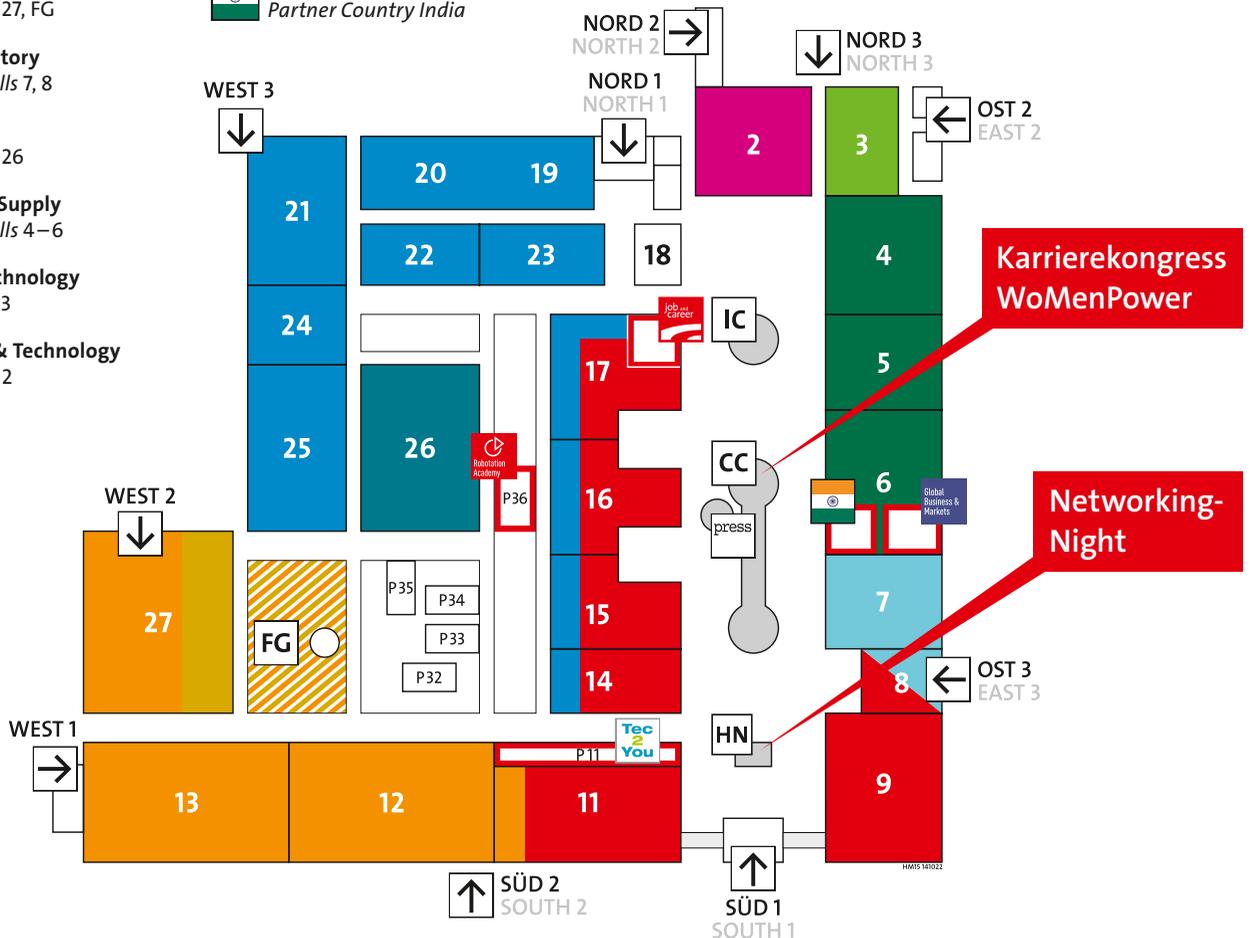
IC Informations-Centrum
Information Center

CC Convention Center

HN Haus der Nationen
House of Nations

press Presse-Centrum
Press Center

FG Freigelände
Open-air site





Deutsche Messe

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

Ansprechpartner

Sascha Buchholz

Tel. +49 511 89-31252

Fax +49 511 89-32801

womenpower@messe.de

Maria Mihm

Tel. +49 511 89-33575

Fax +49 511 89-30998

womenpower@messe.de

Teilnehmer-
registrierung:
Tel. +49 511 89-30996