

# didacta

die Bildungsmesse

[www.didacta-hannover.de/de/programm](http://www.didacta-hannover.de/de/programm)

**Bildungsgipfel im Flachland**

**24. – 28. Februar 2015**

**Hannover • Germany**

**Messespezial Qualifizierung**



Deutsche Messe

didacta  
die Bildungsmesse

# Messespezial „Qualifizierung“

## Für echte Bildungsgipfelstürmer

Welche Trends, Themen und Innovationen prägen die Bildungslandschaft von morgen? Wir laden Sie ein, diese und viele weitere Fragen schon heute zu diskutieren – auf der didacta 2015 in Hannover.

Europas größte internationale Bildungsmesse ist der Treffpunkt für Akteure aus den verschiedensten Bildungsbereichen. Ganz gleich, ob Lehrer, Ausbilder, Hochschulprofessoren, Trainer, Erzieher oder kommunale Entscheidungsträger – die didacta 2015 bietet jedem die perfekten Rahmenbedingungen, um dazuzulernen.

## Höher. Schneller. Weiterbilden

Qualifizierung und berufliche Bildung sind heute nicht nur der Schlüssel zu individuellen Karrierechancen. Sie sind wichtige Faktoren für ganze Kommunen, Städte und Regionen – schließlich bilden qualifizierte Fachkräfte eine der Grundvoraussetzungen für wirtschaftliches Wachstum. Zwei von vielen Gründen, den Themen „Berufliche Bildung“ und „Qualifizierung“ einmal mehr einen eigenen Ausstellungsbereich auf der didacta zu widmen.

## Können lernen! Im Ausstellungsbereich „Qualifizierung“

Immer mehr Menschen investieren in eine der vielversprechendsten Anlagearten: ihre berufliche Qualifikation. Die didacta wird diesem gesellschaftlichen Trend gerecht – denn in der Messehalle 14 dreht sich 2015 alles um das Thema „Qualifizierung“.

Im Zentrum des Ausstellungsbereichs stehen in erster Linie hochwertige Trainingsangebote, innovative Fortbildungskonzepte und erfolgreiche Strategien der Personalentwicklung. Und das „Forum Qualifizierung“ bietet die perfekte Möglichkeit, Trends und Themen mit Experten und Vertretern direkt vor Ort zu diskutieren.

Nutzen Sie die einmalige Konzentration von Brancheninsidern, für einen Erfahrungsaustausch mit Coaches, Trainern und Beratern. Und freuen Sie sich auf wertvolle Impulse für Ihren Berufsalltag – mit Ihrem Besuch im Schwerpunktbereich „Qualifizierung“ der didacta 2015.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch.**



# Forum Qualifizierung

**Termin:** täglich  
**Ort:** Halle 14  
**Veranstalter:** Didacta

Dienstag, 24.02.2015

## Beruflicher Erfolg und persönliche Lebensqualität

**13:30 Uhr – 14:15 Uhr**

Jeder Mensch lernt anders. Welche Rolle spielen der Lerntyp und die Lernpersönlichkeit?

*Sabine Grotehusmann, Dozentin für die Themen Lernen lernen, lerntypengerechtes Lernen, Prüfungsangst, Blackouts und Improtheater*

**14:30 Uhr – 15:15 Uhr**

The Fire of Change – für ein besseres Leben ist es nie zu spät

*Rainer Biesinger, Persönlichkeitstrainer und Keynote-Speaker*

**15:30 Uhr – 16:15 Uhr**

Das Geheimnis der Begeisterung

*Paul Johannes Baumgartner, Vortragsredner, Buchautor, Seminartrainer und Journalist*

Mittwoch, 25.02.2015

## Trainingspraxis

Moderation: Gert Schilling

**10:30 Uhr – 10:55 Uhr**

Gib 8! – Acht Grundprinzipien für sinn-volles Lernen  
*Steffen Powoden, Leiter der METALOG® academy*

**11:00 Uhr – 11:25 Uhr**

Erfolgreich und gelassen mit Selbstbewusstsein  
*Annette Auch-Schwelk, Coach und Autorin mit Schwerpunkt Selbstbewusstsein*

**11:30 Uhr – 11:55 Uhr**

Schnell und einfach visualisieren mit dem Flipchart  
*Gert Schilling, Trainer für lebendige Moderations- und Präsentationsseminare, Verleger*

**12:00 Uhr – 12:50 Uhr**

Was im Leben wirklich zählt: Wie Sie das Wesentliche in Ihre Arbeit integrieren und auch Ihre Teilnehmer dazu motivieren. – Sinnerfüllt leben, arbeiten, lernen  
*Ulrike Scheuermann, Autorin und Coach*

**13:00 Uhr – 13:50 Uhr**

Ungewöhnliche Trainingspfade betreten  
*Barbara Messer, Trainerin für Train-the-Trainer, Change-Prozesse, Führungsarbeit, Moderation von Großgruppen und Resilienz*

**14:00 Uhr – 14:25 Uhr**

Wirkungsvoll präsentieren mit Laptop und Beamer  
*Gert Schilling, Trainer für lebendige Moderations- und Präsentationsseminare, Verleger*

**14:30 Uhr – 15:20 Uhr**

Bist du noch bei Sinnen? – Multisensorisches Lernen und Lehren in Schule und Training  
*Marcus Koch, Trainer, Berater, Konzeptor, Coach und Teacher Trainer*

**15:30 Uhr – 16:20 Uhr**

Zaubern für Trainer  
*Gert Schilling, Trainer für lebendige Moderations- und Präsentationsseminare, Verleger*

Donnerstag, 26.02.2015

## Lehr- und Lernmethoden für Seminare und Training

Moderation: Peter Krötenheerdt

### 10:00 Uhr

Begrüßung

*Peter Krötenheerdt, Vizepräsident BDVT e. V.,  
Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches*

### 10:10 Uhr – 11:00 Uhr

Social Media Video Learning –  
am Puls der unternehmerischen Praxis  
*Hedwig Seipel, Seipel Marketing, Coaching, E-Learning,  
BDVT*

### 11:00 Uhr – 11:45 Uhr

Interaktiver Vortrag: So geht Change Management!  
*Ralf Schnitzmeier, Christa Mesnaric & Team, BDVT*

### 11:45 Uhr – 12:30 Uhr

Sag mir, wie es dir mit Veränderungen geht  
und ich sage dir, welcher Typ du bist.  
Persönlichkeitsanalysen für anstehende  
Veränderungen nutzen  
*Carsten Röß, Christa Mesnaric & Team, BDVT*

### 12:30 Uhr – 13:15 Uhr

Den Charismafaktor erhöhen  
*Anja Myrdal, Anja Myrdal & Team OHG, BDVT*

### 13:15 Uhr – 14:45 Uhr

Trainings-Methoden zur Begleitung von Veränderungen  
bei Menschen und in Organisationen  
*Christa Mesnaric, Martina Müller-Rosbach, Amalia  
Moser, Markus Hütt, Christa Mesnaric & Team, BDVT*

### 14:45 Uhr – 15:30 Uhr

Mit Erlebnis zum Ergebnis  
*Artur Zoll, TAM Fulda, BDVT*

### 15:30 Uhr – 16:30 Uhr

Lernen am eigenen Spiegelbild  
*Alfons Walter und Team, Synergie Vlotho, BDVT*

Freitag, 27.02.2015

## Qualität in der Bildung: Vergabe des DVWO-Qualitätssiegels

### 10:00 Uhr – 10:15 Uhr

Begrüßung

- *Andre Jünger, Vorstand Didacta Verband*
- *Prof. Dr. Uwe Genz, Präsident DVWO*

### 10:15 Uhr – 11:00 Uhr:

Keynote: Literarische Paideia – Qualitätsstandards für  
die Nachwuchsförderung  
*Prof. Dr. univ. Arsène Verny, M. E. S., Kuratoriumsmitglied  
der Valerian Arsène Verny Stiftung für literaturbegabte  
Kinder und Jugendliche im Stifterverband für die Deutsche  
Wissenschaft*

### 11:00 Uhr – 11:45 Uhr

Perspektiven für Bildungsdienstleister in der Weiter-  
bildung durch das DVWO-Qualitätsmanagement  
*Michael Steig, Vizepräsident Qualität DVWO*

### 12:00 Uhr – 12:45 Uhr

Podiumsdiskussion:  
Qualitätsstandards in der Weiterbildung auf dem Weg  
zur Anerkennung im „Formalen System“!  
Moderation: Prof. Dr. Uwe Genz, DVWO

- *Dr. Rainer Thiehoff, Geschäftsführendes Vorstands-  
mitglied Das Demographie Netzwerk e. V. ddn*
- *Prof. Dr. Josef Schrader, Wissenschaftlicher Direktor  
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Leibniz  
Zentrum für lebenslanges Lernen e. V. DIE*
- *Prof. Dr. Friedrich Hubert Esser, Präsident Bundes-  
institut für Berufsbildung BIBB (angefragt)*
- *Petra Pigerl-Radtke, Bereichsleiterin AOK  
Rheinland-Hamburg*

## Vorträge DVWO Qualitäts-Siegelträger

**14:00 Uhr – 14:30 Uhr**

Die HBT Akademie – ihr Weg zum DVWO-Qualitäts-Siegel  
*Sigrid Thiem, Soziologin, Kommunikationswissenschaftlerin M. A., HBT-Trainerin*

**14:45 Uhr – 15:15 Uhr**

Schneller schlau – praxisorientiertes Qualitätsmanagement in der beruflichen Weiterbildung  
*Simone Stargardt, Karriere & more private Akademie, Region Stuttgart GmbH*

**15:30 Uhr – 16:00 Uhr**

Didaktik „zwischen den Kulturen“ – zum Berufsbild und Qualitätsverständnis des interkulturellen Trainers  
*Wolfgang Jockusch, Geschäftsführer BAMIK GmbH*

## Ehrung

**16:00 Uhr – 17:00 Uhr**

Ehrung der Siegelträger, Gutachter und Berater durch Prof. Dr. Uwe Genz, Präsident DVWO  
*Moderation: Michael Steig, DVWO Vizepräsident Qualität*

## Networking Night

**ab 18:00 Uhr**

Samstag, 28.02.2015

## Werte bestimmen den „Wert“ eines Unternehmens Beispiele aus der Praxis

**10:00 Uhr – 10:15 Uhr**

Eröffnung des Thementages  
*Dipl. Ing. Ralf Besser, Präsident des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.*

**10:15 Uhr – 11:00 Uhr**

Das „Erfolgsunternehmen Natur“ als Ideengeber für Werteorientierung in Unternehmen  
*Christa Bender-Hörmandinger, C/B/H Personal- & Orga Entwicklung, Düsseldorf*

**11:00 Uhr – 12:30 Uhr**

AUGENHÖHE – Film und Dialog zu der spannenden Arbeitswelt von morgen  
*Vertreter des Filmteams „AUGENHÖHE“, Moderation: Dr. Ulrich Wiek, Vizepräsident FWW e. V.*

**12:30 Uhr – 13:15 Uhr**

21 Hypothesen Wertehypothesen – Wie Werteorientierung gelingen kann  
*Dipl. Ing. Ralf Besser, Präsident des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e.V.*

**13:15 Uhr – 14:00 Uhr**

Soziale Marktwirtschaft 2.0 – über die Werteorientierung in einer ökohumanen Wirtschaft und Gesellschaft  
*Herbert Haberl, Leiter der IBWF-Akademie (Institut für Betriebsberatung, Wirtschaftsförderung und -forschung e. V.)*

**14:00 Uhr – 14:45 Uhr**

Empathie 3.0 – Leitbild für ein neues Führungsverständnis?  
*Dr. Karim Fathi, Akademie für Empathie*

**14:45 Uhr – 15:30 Uhr**

Generation Why? oder: Wie wichtig Werte für das Finden und Binden von Fachkräften sind  
*Daniel Klink, KNE Kommunikationsagentur, Vizepräsident FWW e. V.*

**15:30 Uhr – 16:00 Uhr**

Podium – Die Erkenntnisse des Tages



# Kompetenzkonzepte für Lernen und Entwicklung

**Termin:** täglich

**Ort:** Halle 14

**Veranstalter:** DVWO/Didacta

Ideen, Instrumente und Impulse für den Berufsalltag als Trainer, Berater oder Coach bieten Experten von zahlreichen Weiterbildungsverbänden auf einer eigenen Aktionsfläche an. Junge Weiterbildner finden hier ebenso Unterstützung wie erfahrene Trainer.

Auf dem Programm stehen:

- Kurzvorträge und Beratungen für den Berufsalltag
- Coaching
- vielfältige Aktionen der Methodenverbände
- Verlosungen von der Firma Legamaster
- Gewinnspiele

Informationen: [www.didacta.de/qualifizierung.php](http://www.didacta.de/qualifizierung.php)



Freuen Sie sich auf Aktionen der folgenden Weiterbildungsverbände:

## **Dachverband der Weiterbildungsorganisationen e. V. (DVWO)**

Der DVWO ist ein Zusammenschluss von anerkannten Fachverbänden und Berufsorganisationen, deren Mitglieder professionell arbeitende Trainer, Berater und Coaches sind. Die berufliche und fachliche Arbeit dieser Mitglieder wird mit einem gemeinsamen Qualitätsmanagement-System unterstützt und durch den DVWO in den relevanten Gremien der Wirtschaft, Politik und Wissenschaft vertreten.

[www.dvwo.de](http://www.dvwo.de)

## **Deutsche Gesellschaft für Angewandte Kinesiologie e. V. (DGAK)**

Die DGAK ist ein Berufsverband, der die Interessen ausgebildeter Kinesiologen vertritt.

Der Angewandten Kinesiologie liegt eine ganzheitliche Betrachtung des Menschen zugrunde – basierend auf Erkenntnissen der Gehirnforschung, Pädagogik, des Stressmanagements sowie des Energiemodells der chinesischen Elemente-Lehre. Das Ziel der kinesiologischen Arbeit besteht darin, die Gesunderhaltung und Bildung der Menschen zu fördern und energetische Ungleichgewichte zu erkennen und auszugleichen.

[www.dgak.de](http://www.dgak.de)

## **Deutsche Gesellschaft für suggestopädisches Lehren und Lernen e. V. (DGSL)**

Die DGSL vertritt als Fachverband seit über 25 Jahren suggestopädisch arbeitende Lehrer und Trainer. Sie garantiert die Qualitätssicherung, Weiterentwicklung, Ausbildung und Verbreitung des suggestopädischen Konzepts in Schulen, Hochschulen und in der Aus- und Weiterbildung.

Lernen macht Freude! Diesen Grundsatz, verbunden mit einem positiven Menschenbild, leben die Mitglieder der DGSL in Unterricht, Seminaren und Workshops und orientieren sich dabei an neurologischen, psychologischen und kreativen Erfordernissen des Lernens.

[www.dgsl.de](http://www.dgsl.de)

#### **Deutsche Gesellschaft für Transaktionsanalyse e. V. (DGTA)**

Persönlichkeit, System, Beziehung und ihre Entwicklung – diese Aspekte sind in der Transaktionsanalyse (TA) auf geniale Weise vernetzt. In Beratung, Coaching, Personalführung und Management wie in Schule, Training oder Mediation wird mit TA gearbeitet.

Vergleichsstudien zeigen, dass Transaktionsanalyse dort das am häufigsten verwendete Verfahren ist (z. B. Graf 2014).

Das Qualitätsmanagement für die TA-Weiterbildung obliegt der DGTA.

[www.dgta.de](http://www.dgta.de)

#### **Deutscher Verband für Neuro-Linguistisches Programmieren e. V. (DVNLP)**

Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP) beschäftigt sich mit der Frage, welche Faktoren unser Erleben steuern und wie wir unsere Erfahrungen selbst hervorbringen. Der DVNLP versteht sich als Plattform für die Vernetzung von Menschen, die sich beruflich oder privat mit NLP beschäftigen bzw. beschäftigen möchten. Der Verband stellt höchste Ansprüche an die Qualität von NLP-Ausbildungen. Zur Sicherung dieser Qualität hat er standardisierte Curricula und Zertifizierungskriterien entwickelt.

[www.dvnlp.de](http://www.dvnlp.de)

#### **Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.**

Seriöse Trainer, Berater und Coaches legen höchsten Wert auf einen fairen, verantwortungsvollen Umgang mit ihren Teilnehmern und Kunden. Das „Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.“ setzt sich für verantwortungsbewusstes, werteorientiertes Handeln in der Weiterbildung ein. Durch das Verwenden des Siegels „Qualität, Transparenz, Integrität“ verpflichten sich die Weiterbildner der Mitgliedsorganisationen zur Einhaltung ethischer Grundsätze, die im „Berufskodex für die Weiterbildung“ geregelt sind.

[www.forumwerteorientierung.de](http://www.forumwerteorientierung.de)



# eLearningSUMMIT@didacta2015

**Termin:** täglich

**Ort:** Halle 23, Stand C20

**Veranstalter:** eLearning Journal/Didacta

Das Fachblatt für das Lernen mit digitalen Medien, das eLearning Journal, wird in Zusammenarbeit mit der didacta im Ausstellungsbereich „Neue Technologien“ zwei ganz besondere eLearning-Highlights anbieten: die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2015 und die offizielle Präsentation der Studienergebnisse der Marktstudie 2015 „Lernen im Unternehmen – digitale Medien in der betrieblichen Bildung“.

Auf der Sonderfläche wird das eLearning Journal eine fünftägige Bühnenproduktion präsentieren und den Startschuss für die eLearning SUMMIT Tour 2015 geben, die unter dem Leitmotto „Weiterbilden 2.0“ steht.

## **Best Practice: Ein praxisnaher Einblick in die eLearning-Branche**

Der Eckpfeiler des Bühnenprogramms des eLearning-SUMMIT@didacta2015 werden die Best Practice Reports darstellen. Fünf Tage lang werden praxiserfahrene Projektverantwortliche in 15-minütigen Beiträgen ihre Erfahrungen mit dem Einsatz von digitalen Medien in der betrieblichen Bildung präsentieren. Welche konkreten Probleme gab es in einem Unternehmen? Wie können tausende Mitarbeiter innerhalb kurzer Zeit auf denselben Wissensstand gebracht werden? Wie kann ich meine über mehrere Länder verteilte Belegschaft auf dem neuesten Wissensstand halten? Solche und ähnliche Herausforderungen stellen viele Unternehmen vor ein Problem. Die vorgestellten Lösungsansätze der Best Practice Reports können interessierten Messteilnehmern dabei die eine oder andere Lösungsmöglichkeit aufzeigen.

## **Marktstudie 2015: Lernen im Unternehmen – digitale Medien in der betrieblichen Bildung**

Im Jahr 2014 führt das eLearning Journal erneut eine umfassende Marktforschungsstudie im eLearning-Bereich durch. Die Studie trägt den Titel „Lernen im Unternehmen – digitale Medien in der betrieblichen Bildung“ und wird in Kooperation mit dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) durchgeführt. Insgesamt werden über 4000 Unternehmen und Organisationen mit mehr als 500 Mitarbeitern von der Redaktion des eLearning Journals persönlich zu dieser Marktstudie eingeladen. Davon werden sich zwischen 750 und 1000 praxiserfahrene Projektverantwortliche an der Studie beteiligen. Auch inhaltlich wird die Marktstudie 2014 neue Maßstäbe setzen. Neben einem allgemeinen Teil, in dem Informationen wie Branche oder Unternehmensgröße abgefragt werden, wird es vier weitere Themenschwerpunkte geben: das Trendthema Mobile Learning, Mittelstand, LMS und Autorentools sowie Lernkompetenz.

Die Studienergebnisse werden der Öffentlichkeit zum ersten Mal auf der Bühne des eLearningSUMMIT@didacta2015 zusammen mit dem Didacta Verband vorgestellt. Exklusiv werden den Besuchern tiefe Einblicke in die eLearning-Praxis der deutschsprachigen Wirtschaft gegeben, mit aktuellen Benchmarking-Zahlen zum momentanen Einsatz von eLearning-Maßnahmen sowie erwarteten Trends und zukünftigen Entwicklungen für die kommenden Jahre.

Für alle Interessierten gibt es im Anschluss an die Veröffentlichung auf der Bühne außerdem die Möglichkeit, die Auswertung der Marktstudie 2015 „Lernen im Unternehmen – digitale Medien in der betrieblichen Bildung“ in Form eines Freiexemplars mit nach Hause zu nehmen.

### Preisverleihung der eLearning AWARDS

Tradition hat mittlerweile die Preisverleihung unserer eLearning AWARDS, die auch 2015 wieder live auf der Bühne der didacta ausgetragen wird. Es wurden wieder über 100 Projekte aus dem ganzen deutschsprachigen Raum eingereicht. Aus diesen Einreichungen hat die Jury des eLearning Journals insgesamt 55 Award-Gewinner in 26 Kategorien für das Jahr 2015 ausgewählt. Beim eLearning AWARD geht es schließlich nicht um die unzähligen Lösungsansätze, die den Status Quo im eLearning-Bereich bilden, sondern es sollen die Best-Practice- und State-of-the-Art-Projekte in der eLearning- und Wissensmanagement-Branche sichtbar gemacht werden. Die Gewinner decken dabei wieder die verschiedensten Kategorien und Branchen ab, von internationalen Web Based Trainings über ein Competition Game bis hin zu Story Based Learning.

### Open Innovation

Immer stärker setzt sich die Erkenntnis durch, dass für den betrieblichen Alltag vor allem das informelle Lernen eine große Relevanz für das Lernen der Belegschaft besitzt. Um dieser Einsicht Rechnung zu tragen, bietet der eLearningSUMMIT@didacta2015 auch zwei Formate, die ganz speziell die Vorteile des praxisnahen Erfahrungsaustausches unterstützen sollen: die World Cafés und die Tagesstände.

### World Cafés

Die World Cafés bieten Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit anderen Projektverantwortlichen im kleinen Kreis auszutauschen. Die Durchführung erfolgt an Thementischen, an denen stündlich die Themen wechseln und vor allem die Best-Practice-Verantwortlichen für tiefergehende Rückfragen zur Verfügung stehen. Nach einer zuvor festgelegten Zeit werden alle Teilnehmer gebeten, sich einen neuen Thementisch zu suchen. So kann gewährleistet werden, dass es zu einer möglichst guten Mischung der Teilnehmer und damit der Meinungen und Erfahrungen kommt.

### Zwölf Tagesstände, zwölf Bildungsexperten

Für alle Messteilnehmer, die eher ein Gespräch unter vier Augen bevorzugen, gibt es zwölf Tagesstände, die um die Sonderfläche eLearningSUMMIT@didacta2015 verteilt sein werden. An diesen Ständen werden jeden Tag zwölf neue Bildungsexperten von Lösungsanbietern für Fragen, Anregungen und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung stehen.



## 2. Impulsforum

**Termin:** täglich

**Ort:** Halle 14

**Veranstalter:** Speakers Excellence/Didacta

Unter dem Motto „Menschen qualifizieren – Unternehmen aktivieren“ präsentiert Speakers Excellence das 2. Impulsforum auf der didacta 2015.

Auf der Bühne des Impulsforums werden an fünf Tagen 46 renommierte Trainer und internationale Keynote-Speaker stehen und Business-Impulse im Minutentakt geben. Schwerpunktthemen sind Führung, Qualifizierung, Weiterbildung, Innovation, Marketing, Verhandlungskunst, Kommunikation, Rhetorik sowie Motivation und Erfolg.

„Effektiver kann berufliche Bildung nicht sein“, erklärt Gerd Kulhavy, Veranstalter des Impulsforums im Rahmen der didacta und Gründer von Speakers Excellence, Europas führender Referentenagentur. Als Gründer und Geschäftsführer von Speakers Excellence gilt er als der Erfinder der Wissensforen, der renommierten Kongresse, die in insgesamt zehn deutschsprachigen Metropolen stattfinden.

„Die didacta wird mit dem Impulsforum zum Weiterbildungsmarathon und findet mit dem Trainer-Marketing-Tag ihren krönenden Abschluss. Wo sonst können Unternehmen und Weiterbildungsinteressierte täglich zehn Referenten der Extraklasse mit einem Feuerwerk an unterschiedlichen Impulsen in so kurzer Zeit mit dem Kauf nur einer Messe Eintrittskarte erleben? Das ist einmalig.“ Freuen Sie sich auf komprimiertes Wissen von den Besten der Branche, mit vielen namhaften Buchautoren. „Das ist Weiterbildung mit Action, Inspiration, Humor und Tiefgang und das im Rahmen einer Messe“, so Kulhavy.

Ziel des Impulsforums sei es, Menschen Orientierung und Erfolgs-Impulse zu geben. Das globale Business ändere sich extrem schnell, erfordere Wandlungsfähigkeit und Ausnahme-Kompetenz im Job und im Leben. „Hier kann jeder etwas mitnehmen – Weiterbildung und Karriere-Know-how fünf Tage lang“.

Der Zugang zum Impulsforum ist im Eintrittspreis der didacta inbegriffen.

Informationen: [www.impulsforum-didacta.de](http://www.impulsforum-didacta.de)

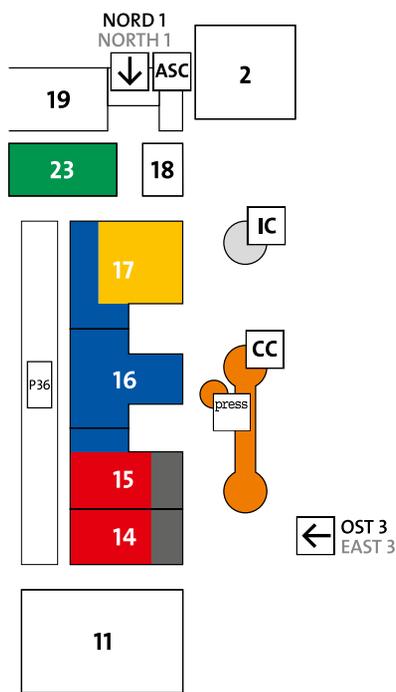
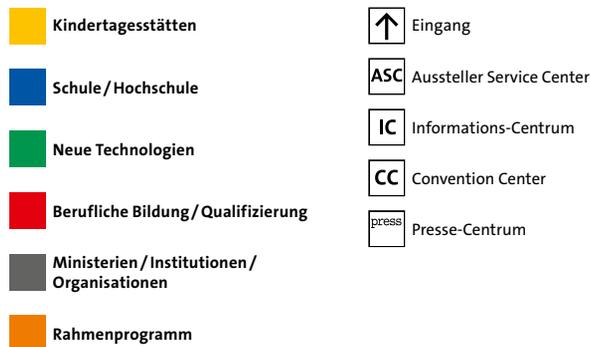


Besuchen Sie die didacta vom 24. bis 28. Februar 2015 auf dem Messegelände Hannover – täglich von 09.00 bis 18.00 Uhr.

### Veranstaltungsort

Deutsche Messe, Messegelände, 30521 Hannover

Eine eindeutige Halleneinteilung nach Themenschwerpunkten bietet den Besuchern ein einprägsames Leitsystem zur Orientierung.



10/2014 • Änderungen vorbehalten • 141017

### Eintrittspreise

Eintrittskarten	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	14,00 €	15,00 €
Nachmittagskarte ab 13.00 Uhr	9,00 €	10,00 €
Dauerkarte	30,00 €	33,00 €
Tageskarte für Schüler, Studenten, Rentner etc.	–	8,00 €
Familien-Tageskarte: gültig für 2 Erwachsene und max. 4 Kinder	–	18,00 €
Tageskarte für Gruppen ab 15 Personen inkl. 1 Katalog pro Gruppe	11,00 €	11,00 €

### Online-Ticket-Service

Messtickets zum Vorverkaufspreis online bestellen oder Eintrittscode einlösen unter

[www.didacta-hannover.de/de/tickets](http://www.didacta-hannover.de/de/tickets)

### Bus-Bonus und Bahn-Special

Gruppenfahrten mit Bus oder Bahn – preiswert und bequem zur didacta! Informationen zur Buchung finden Sie im Internet unter

[www.didacta-hannover.de/de/reisespecials](http://www.didacta-hannover.de/de/reisespecials)

### Verkehrsanbindung

Damit Sie die didacta 2015 in Hannover angenehm erreichen, bieten wir für Ihre Reiseplanung umfangreiche Informationen und Recherchemöglichkeiten auf unserer Internetseite. Ganz gleich ob Sie mit dem PKW, dem Zug oder per Flugzeug anreisen möchten, hier finden Sie wertvolle Tipps: [www.didacta-hannover.de/de/anreise](http://www.didacta-hannover.de/de/anreise)

### Kinderbetreuung

Für Kinder ab drei Jahren steht eine kostenlose Kinderbetreuung in Halle 17/Ost zur Verfügung.

### Hotelreservierungen

Nutzen Sie die offizielle Zimmervermittlung der Hannover Marketing & Tourismus GmbH und der Deutschen Messe. Unser professioneller Service sorgt für eine kostenfreie und optimale Vermittlung von Hotel- und Privatzimmern in der Stadt und ihrer Region. Mehr Informationen finden Sie unter

[www.didacta-hannover.de/de/unterkunft](http://www.didacta-hannover.de/de/unterkunft)



# Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

**Ideelle Träger:**

Didacta Verband e. V.  
Verband der Bildungswirtschaft  
Darmstadt  
[www.didacta.de](http://www.didacta.de)

Verband Bildungsmedien e. V.  
Frankfurt am Main  
[www.bildungsmedien.de](http://www.bildungsmedien.de)