

WoMenPower

13. Karrierekongress zur
HANNOVER MESSE

29. April 2016
Hannover ▪ Germany

womenpower-kongress.de

SELECT
USA 
Partner Country 2016



Deutsche Messe

WoMen
Power



Sponsoren

Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Weitere Sponsoren



Inhalt

Vorwort	4
Tickets & Anreise	5
Grußwort	6
Eröffnung	8
Preisverleihung Engineer Powerwoman	9
Podiumsdiskussion	10
Slam & Talks	11
Guided Tours	12
Get-together & Networking-Night	15
Themenschwerpunkte	16
Programmübersicht vormittags	18
Programmübersicht nachmittags	20
Workshops	22
Kongressbeirat	56
Sponsoren	58
Studi-Patenschaften	70
Aussteller	75
Kooperationspartner	90
Medienpartner	91
Raumplan	92
Agenda	93
Geländeplan HANNOVER MESSE 2016	94

WoMenPower 2016

29. April, 9.45 – 17.30 Uhr

Sammeln Sie **neue Impulse von Berufseinstieg bis Karriereförderung** und erweitern Sie Ihr Wissen!

Bereits zum 13. Mal treffen sich am 29. April rund **1.400 weibliche Fach- und Führungskräfte**, Young Professionals und Studierende sowie Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft beim Karrierekongress WoMenPower in Hannover.

Unter dem Motto **Arbeitswelt 4.0 – Karrierekulturen im Wandel** bietet der Kongress auch 2016 wieder ein vielfältiges Programm: inspirierende Keynotes, u. a. von EU-Kommissarin Marianne Thyssen, 35 praxisorientierte Workshops, eine begleitende Ausstellung mit rund 70 Ausstellern, zwei geführte Rundgänge über die HANNOVER MESSE – und viel Raum, um wertvolle Kontakte für Ihr Netzwerk zu knüpfen und zu pflegen.



Wer sich neben dem Kongress noch intensiver austauschen und vernetzen möchte, der sollte sich für die exklusive Networking-Night am Vorabend der WoMenPower im Haus der Nationen auf dem Messegelände anmelden. Hier treffen sich Teilnehmerinnen und Referentinnen zum wertvollen Networking in entspannter Atmosphäre.

Lassen Sie sich von unserem Programm inspirieren!

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr WoMenPower-Team

Tickets und Anreise auf einen Blick.

Tickets	Frühbucher bis 1.4.2016	Normalpreis
Kongressticket*	105 Euro	125 Euro
Kongressticket für Studierende*	25 Euro	25 Euro
Networking-Night**	55 Euro	70 Euro
Kombiticket*/**	150 Euro	180 Euro
Kombiticket für Studierende*/**	70 Euro	85 Euro

Alle Preisangaben inkl. ges. MwSt.

* Inkl. Eröffnung, Workshops, Ausstellung, Kongressunterlagen, Catering und HANNOVER MESSE Ticket.

**Inkl. HANNOVER MESSE Ticket, Buffet und Getränke in Form von Softdrinks, Säften, Prosecco, Bier und Wein.

Anmeldung

Ab 15.2. online unter: www.womenpower-kongress.de

Ort/Anreise

- Messegelände Hannover, Convention Center (Kongress) und Haus der Nationen (Networking-Night)
- GPS-Daten: Hermesallee, 30521 Hannover
- Informationen und Reise-Specials finden Sie unter: www.hannovermesse.de/de/anreise
- Die Eintrittskarte gilt nicht als Fahrschein für den öffentlichen Nahverkehr.

WoMenPower im Social Web

www.fb.com/fachkongress.womenpowerteam

www.twitter.com/WoMenPower_Team



Kostenfreies WLAN vor Ort

Grußwort



Manuela Schwesig

Bundesministerin für
Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 2004 bietet WoMenPower ein Forum für einen zukunftsorientierten Wissenstransfer zu arbeits- und gesellschaftspolitischen Trends für Frauen und Männer. In jedem Jahr findet ein Austausch zwischen Unternehmen und qualifizierten Arbeitnehmerinnen sowie Arbeitnehmern statt. WoMenPower ist eine etablierte Netzwerk- und Diskussionsplattform für Frauen zu Karrierefragen, Erfolgsstrategien und innovativen Arbeitsformen.

Das Motto für 2016 „Arbeitswelt 4.0 – Karrierekulturen im Wandel“ greift eine Entwicklung auf, die von der Bundesregierung sehr unterstützt wird. Mit der Arbeitswelt verändern sich auch Unternehmenskulturen, und die „Versionsnummer“ 4.0 verweist nicht nur auf die digitale Welt als Arbeitsumgebung von immer größerer Bedeutung, sondern auch auf die Einschätzung, dass die gegenwärtigen Veränderungen eine Tiefe haben, die mit der Mechanisierung der Antriebsenergie, der Durchsetzung der Massenfertigung und der computergestützten Automatisierung der Produktion vergleichbar ist: industrielle Revolutionen.

Was bedeuten diese Veränderungen für Frauen? Gutes, sagen die meisten Expertinnen und Experten und beziehen dabei den gesellschaftlichen Wandel mit ein. Eine flexibler werdende Arbeitswelt und die Änderung gesellschaftlicher Rollenbilder können die Voraussetzungen für die Teilhabe von Frauen an Erwerbsarbeit und beruflichem Aufstieg verbessern. Die Politik unterstützt diese Entwicklung, zum

Beispiel mit dem Gesetz für die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen oder mit dem ElterngeldPlus zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Teilzeitarbeit in der Phase nach der Geburt eines Kindes. Aber auch die Risiken müssen im Blick behalten werden. Flexibilisierung darf nicht zur Ausweitung prekärer Beschäftigungsverhältnisse führen.

Veränderte Erwartungen von Frauen und Männern, bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie in einer globalisierten Arbeitswelt, Lebens- und Berufswegplanung sind Themen, denen sich die Unternehmen stellen müssen. Wer hier nicht aktiv wird, wird nicht mehr genügend geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden können. Der Fachkräftebedarf ist groß, und die Ansprüche der Arbeitnehmerinnen – und auch der Arbeitnehmer – orientieren sich an den Ergebnissen der erfolgreichen Arbeitgeber. Deshalb werden wir in den nächsten Jahren einen tiefgreifenden Wandel der Unternehmensstrukturen erleben.

Die Arbeitswelt 4.0 hat alle Potenziale dafür, eine gute Arbeitswelt für Frauen zu sein. Es liegt allerdings immer noch an den Frauen selbst, den richtigen Beruf für sich zu finden, die richtigen Karriereentscheidungen zu treffen und sie mit den richtigen Mitteln umzusetzen. Ich freue mich, dass die WoMenPower Frauen auf ihrem Weg unterstützt und begleitet. Ich wünsche dem Fachkongress viel Erfolg und allen Teilnehmerinnen interessante Anregungen und alles Gute für ihren Berufsweg.

Mit freundlichen Grüßen

Manuela Schwesig
Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Eröffnung

9.45 – 10.40 Uhr



Keynotes



Thomas Sattelberger
Publizist, Politikberater,
ehemaliger Top-Manager



Nadine Allen
Head of Customer Unit Industry &
Society Western Central Europe,
Ericsson



Marianne Thyssen
EU-Kommissarin für Beschäftigung,
Soziales, Qualifikationen und Arbeitskräfte-
mobilität

Moderation



Sabine Asgodom
Bestseller Autorin, Management-Trainerin
und Erfolgscoach

Engineer Powerwoman 2016 Preisverleihung

Die Deutsche Messe lobt anlässlich des Fachkongresses WoMenPower zur HANNOVER MESSE bereits zum vierten Mal den mit 5.000 Euro dotierten Karrierepreis „Engineer Powerwoman“ aus.

„Engineer Powerwoman 2016“ ist die Auszeichnung einer Frau im MINT-Bereich, die durch ihr Engagement, ihre Ideen oder ihre Arbeit innovative Akzente im technischen Umfeld eines Unternehmens setzt oder entscheidend vorangebringt.

Der Preis wird im Rahmen der Kongresseröffnung durch EU-Kommissarin Marianne Thyssen verliehen. Schirmherr ist der niedersächsische Ministerpräsident Stephan Weil.

2015 wurde Dr. Jelena Stojadinovic, eine praktisch orientierte Wissenschaftlerin mit den Forschungsschwerpunkten Materialwissenschaft und Technik sowie Management und Marketing, als Engineer Powerwoman geehrt.



Exzellente Ideen brauchen Ingenieurinnen!

Sie wollen Ihre Kreativität im Team umsetzen und unsere Zukunft gestalten?

Ihr Weg in die Forschung:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Ihre Promotion im Sonderforschungsbereich 653. Entwickeln Sie mit uns die Bauteilgeneration von morgen!

Besuchen Sie die Leibniz Universität Hannover und das Produktionstechnische Zentrum Hannover, eine der international führenden Forschungseinrichtungen in der Produktionstechnik. Mehr Infos unter:
www.sfb653.uni-hannover.de

Sonderforschungsbereich 653
"Gentile Bauteile im Lebenszyklus"



Ge fördert durch Mittel der
DFG

Podiumsdiskussion

11.30 – 12.30 Uhr

Arbeit 4.0 – Karrierekulturen im Wandel

Podiumsgäste



Thomas Sattelberger

Publizist, Politikberater,
ehemaliger Top-Manager



Bettina Rentel

Projektleiterin
Robert Bosch Car Multimedia GmbH



Senta Pietschmann

Entwicklungsingenieurin
PHOENIX CONTACT GmbH & Co KG



Fred Schulze

Werkleiter Audi Standort Ingolstadt,
AUDI AG

Moderation



Judith Schulte-Loh

Journalistin, TV- und Radiomoderatorin

Slam & Talks

11.30 – 12.30 Uhr



Die Netzwerk- und Karriereplattform für Studierende, Young Professionals und Wiedereinsteiger/innen!

Sind Sie auf der Suche nach einem Job oder Praktikumsplatz? Möchten Sie interessante Arbeitgeber und spannende Projekte kennenlernen oder wertvolle Kontakte für Ihr berufliches Netzwerk knüpfen?

Dann ist Slam & Talks genau das richtige Format für Sie! Hier informieren ausgewählte Unternehmen, Hochschulen und Initiativen über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten, konkrete Projekte und Angebote.

Let's slam. Zu Beginn präsentieren sich die Unternehmen und Hochschulen in einem kurzen Slam in je 100 Sekunden.

Let's talk. Im Anschluss können Sie sich an den Karriere-tischen genauer informieren und mit den Ansprechpartnern austauschen.

Moderation



Felix Seibert-Daiker

TV-Journalist und Moderator

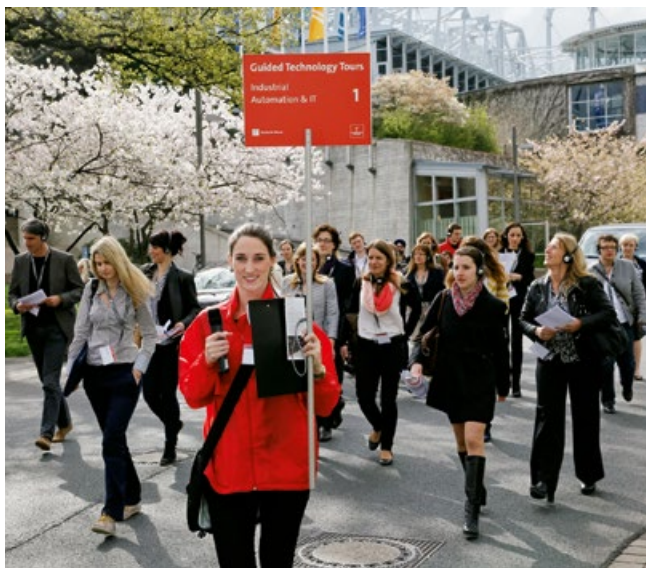


Guided Tours

14.00 – 16.00 Uhr

Start: Convention Center Foyer (Eingang NORD)

Geschulte Guides führen Sie auf den ca. zweistündigen Rundgängen über die HANNOVER MESSE zu den wichtigsten Innovationen und Exponaten der jeweiligen Tour.



Tour 1: Industrie 4.0

Smart Factory, Virtual Reality, Internet of Things – das sind Begriffe, die aus der Industrie nicht mehr wegzudenken sind. Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gange: Die digitale Vernetzung aller industriellen Prozesse ist von der Vision zur Realität geworden. Aussteller präsentieren auf dieser Tour neueste Technologien der Integrated Industry. Zeigen Sie, wie Produkten ihre eigenen Baupläne einprogrammiert werden, wie Maschinen über Sensoren miteinander kommunizieren und individualisierte Massenfertigung schon heute funktioniert.

Tour 2: Prozessautomation

Prozessautomation ist für zahlreiche Branchen relevant: Chemie, Öl und Gas, Pharma- und Lebensmittelindustrie oder Metalle. Während dieser Tour zeigen Aussteller, wie Prozessleitsysteme, Mess- und Regeltechnik, Produkte und Lösungen für die Instrumentierung sowie die Automatisierung und Optimierung industrieller Prozesse die Anlagenproduktivität steigern und gleichzeitig Energie sparen können. Informieren Sie die Teilnehmer der Tour über neue intelligente Sensoren, die Gas, Staub und Prozessflüssigkeiten messen. Zeigen Sie, wie intelligente Mess- und Regeltechnik eine effizientere Produktion möglich machen.

Geld verwandeln
Frauen stärken
Welt verändern

filia
die frauenstiftung.

Das ist das Motto von **filia.die frauenstiftung**

Die einzige Gemeinschaftsstiftung in Deutschland, die weltweit Frauenprojekte fördert. Zum Beispiel Menschenrechtlerinnen in Südafrika, Mädchenprojekte in Deutschland, mutige Aktivistinnen in Georgien, Indien und der Ukraine ...

Erst zusammen sind wir reich.
Reich an Ideen, Kontakten, Projekten und – Geld.

Sie haben „etwas übrig“ für Frauen und Mädchen? Unsere Projektpartnerinnen verwandeln Ihre Spenden in Aktivitäten für mehr Gerechtigkeit und für gesellschaftliche Veränderung. Überall auf der Welt. Werden Sie doch filia-Förderin ...

Wir laden dazu herzlich ein.

Alte Königstraße 18
22767 Hamburg
Tel 040 - 380 381 990

www.filia-frauenstiftung.de
info@filia-frauenstiftung.de
Fax 040 - 380 381 999

„Some call
it work.
I call it: delight.“



Linda Alpmann, Ingenieurin in der Entwicklung Scheinwerfer bei Audi. Ihre Methodik ist, Herausforderungen in einem neuen Licht zu sehen. Den perfekten Raum hierzu bietet ihr das Lichtassistentenzentrum von Audi, in dem sie unter anderem bereits die Scheinwerfer des Audi A6 entwickelt hat. Nur ein Beispiel von vielen, wie Vorsprung entstehen kann, wenn Arbeiten sich nicht wie Arbeit anfühlt. Weitere faszinierende Jobs unter vorsprung-bei-audi.de

Aus Visionen
Vorsprung machen.



Get-together ab 16.45 Uhr

Convention Center, Foyer

Auch in diesem Jahr sind alle Teilnehmer/innen wieder herzlich eingeladen, gemeinsam den Kongresstag bei einem Glas Prosecco ausklingen zu lassen.



Networking-Night 28. April ab 18.30 Uhr

Aufgrund
großer
Nachfrage zum
2. Mal

Haus der Nationen, Messengelände

Nach dem großen Erfolg im Vorjahr bieten wir Ihnen am Vorabend wieder einen exklusiven Rahmen für erfolgreiches Networking. Knüpfen Sie in angenehmer Atmosphäre wertvolle sowie interessante Kontakte für Ihr berufliches und persönliches Netzwerk!

Die Teilnehmerkapazitäten sind begrenzt – sichern Sie sich noch heute einen Platz.



Nutzen Sie vor der Networking-Night die Möglichkeit, ganz in Ruhe die HANNOVER MESSE zu besuchen.

Themenschwerpunkte

Arbeitswelt im Wandel

Besonders interessant für:

Geschäftsführung und HR-Management

Hier werden die aktuellen Herausforderungen und Veränderungen der Arbeitswelt vornehmlich aus Unternehmenssicht, aus wirtschafts- und sozial- bzw. technikwissenschaftlicher Sicht beleuchtet und diskutiert. Es geht um Wissensgewinnung und Erfahrungsaustausch.

Themen sind u. a.

- Neue Arbeitsformen
- Führungskultur
- Unternehmenskultur/Organisationsentwicklung
- Frauenförderung/Gleichstellungspolitik
- Diversity
- Nachhaltigkeit

Beruf & Leben

Besonders interessant für:

alle

Dieser Bereich thematisiert den systematischen Weg einer beruflichen Lebensplanung aus Sicht der Berufstätigen. Hier geht es um die Vereinbarkeit bzw. Grenzziehung zwischen Beruf und Privatleben.

Themen sind u. a.

- Work-Life-Balance
- Zeitmanagement
- Elternzeit
- Karriere 50+
- Existenzgründung

Führung & Karriere

Besonders interessant für:

Professionals und Führungskräfte

Die Angebote dieses Schwerpunkts richten sich an Berufserfahrene, die Anregungen für ihre Karriereplanung suchen oder spezifische Leadership-Skills erwerben möchten.

Themen sind u. a.

- Karrierestrategien
- Führungsinstrumente und Leadership Skills
- Umgang mit Macht
- Führung Generationen x/y/z
- Personal- und Führungskräfteentwicklung

Kompetenzen im Beruf

Besonders interessant für:

Professionals, Young Professionals und Studierende

Dieser Themenkomplex richtet sich an Berufstätige und Berufseinsteiger/innen, die ihre Kompetenzen erweitern oder zusätzlich neue erwerben möchten.



Im Vordergrund stehen der praktische Nutzen und die Vermittlung von Methoden und Skills.

Themen sind u. a.

- Rhetorik & Kommunikation
- Gehaltsverhandlungen
- Konfliktmanagement
- Design Thinking
- Karriereeinstieg

Programmübersicht

vormittags

Ab 9.00 Registrierung (Convention Center, Eingang NORD)			
9.45 – 11.00 Eröffnung und Preisverleihung (Saal 2)			
9.50 – 10.05 Keynote Thomas Sattelberger Publizist, Politikberatung, ehem. Top-Manager	10.05 – 10.25 Preisverleihung Engineer Powerwoman 2016	10.25 – 10.40 Keynote Nadine Allen Head of Customer Unit Industry & Society Western Central Europe, Ericsson	10.40 – 10.55 Keynote Marianne Thyssen EU-Kommissarin für Beschäftigung, Soziales, Qualifikationen und Arbeitskräftemobilität
Moderation: Sabine Asgodom , Autorin, Management-Trainerin und		Erfolgscoach	
11.00 – 11.30 Kaffeepause/Besuch der Ausstellung (Foyer & Saal 1)			
11.30 – 13.00 Session 1 (Räume laut Saalanzeige)			
11.30 – 12.30 Podiumsdiskussion Arbeit 4.0 – Karriekulturen im Wandel Thomas Sattelberger (Publizist, Politikberatung, ehem. Top-Manager), Bettina Rentel (Robert Bosch Car Multimedia GmbH), Fred Schulze (Audi), Senta Pietschmann (Phoenix Contact) Moderation: Judith Schulte-Loh (WDR 5)		11.30 – 12.30 Slam & Talks Die Netzwerk- und Karriereplattform für Studierende, Young Professionals und Wiedereinsteiger/innen Moderation: Felix Seibert-Daiker	
11.30 – 13.00 Unconscious Bias oder in welcher Situation stecken Sie gerade fest? Daniela Beste (Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)	A1	11.30 – 12.30 Frauen gründen anders – Frauen finanzieren anders Stefanie Jakubka (Sparkasse Hannover), Cornelia Klaus (Gründerinnenconsult)	B1
11.30 – 13.00 Move-Talk! Sprechen Sie deutlich – Ihr Körper spricht Bände Mona Klare (klare*s coaching)	F1	11.30 – 13.00 Digital Leadership – Wie der digitale Wandel die Führung verändert Svenja Teichmann (crowdmedia GmbH), Anita Merzbacher (NEWLEAD Unternehmens- beratung GmbH)	F2
11.30 – 13.00 Sushi meets Sauerkraut – Aktueller denn je! Chancen für den Mittelstand Chrisoula Angelidou (HARTING KGaA)	A2	11.30 – 13.00 Zeit für mich – das neue Zeitmanagement für berufs- tätige Eltern Cordula Nussbaum (Campus für kreative Chaoten)	B2
11.30 – 13.00 Ihre Daten sind kein Konfetti, denn die digitale Welt ist keine Party! Christa Wiese (Datenschutz-Wiese)	K2	11.30 – 13.00 Unternehmenskultur erkennen und ändern – das Potenzial weiblicher Führungskräfte nutzen! Andreas Rauchfuß (Move Organisationsberatung), Eva Viehoff (Kompetenz- zentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit e. V.)	F3
11.30 – 12.30 Managing conflicts – How to communicate and negotiate successfully in the workplace Julia Hookway (Conflict Management & Mediation), Claudia Wagner (Wagner International Communications)	K3	11.30 – 12.30 Generationenmix-Teams – Best Ager & Digital Natives Katja Kunz (kunz & gut. Coaching & Training.)	A3
11.30 – 12.30 Zwischen Internet of things und Meditation – Work-Life-Balance im vernetzten Zeitalter Johanna Zimmermann (Infineon Technologies AG)	B3	11.30 – 12.30 Wie Sie im Gehaltsgespräch punkten – so präsentieren Sie sich erfolgreich! Katja Busse und Annemette ter Horst (Karriere Motor)	K1
12.30 – 14.00 Mittagspause/Besuch der Ausstellung (Foyer & Saal 1)			

Programmübersicht nachmittags

12.30 – 14.00 Mittagspause/Besuch der Ausstellung (Foyer & Saal 1)			
13.30 – 15.00 Session 2 (Räume laut Saalanzeige)			
13.30 – 14.30 Chance Nachhaltigkeit: Wie Sie Motivation und Zukunftsfähigkeit durch Sinn-Stiftung fördern Tina Teucher (Sustainable Matchmaker)	A4	13.30 – 14.30 Strategie für Berufserfahrene – Bestimmung wagen – Relevanz zeigen – Nutzen bieten Susanne Müller (die jobwerker)	B4
		13.30 – 14.30 Karrierestrategie: Build your Own Brand! Regina Mehler (Women Speaker Foundation)	F4
		13.30 – 14.30 Ich Stimme! Anklang findet, wer im Einklang mit sich ist Nicola Tiggeler (Stimme und Sprechen München)	K4
14.00 – 15.00 Virtuelle Teams – Führung vor Ort und aus der Ferne Katrin Ostermeier (KAOS Coaching & Training)	A5	14.00 – 15.00 Integrator, Separator oder Changer? Über die Grenzziehung zwischen Beruf und Privatleben Alexa Ahmad (pme Familienservice GmbH)	B5
		14.00 – 15.00 Business Networks XING & LinkedIn – moderne Führung braucht aktuelle Werkzeuge! Susanne Hillmer (Kundenpfadfinder)	F5
		14.00 – 15.00 Trainee-Programm als perfekter Karriere-Einstieg Tamara Fohrer (ABB AG)	K5
14.00 – 16.00 Guided Tours (Start: Convention Center, Eingang Nord)			
Tour 1: Industrie 4.0		Tour 2: Prozessautomation	
14.30 – 15.30 Kaffeepause/Besuch der Ausstellung (Foyer & Saal 1)			
15.15 – 16.45 Session 3 (Räume laut Saalanzeige)			
15.15 – 16.45 Ist Frauenförderung noch zeitgemäß? Marion Dix (Polizeidirektion Hannover)	A6	15.15 – 16.45 Glaub an deine Träume, sie könnten wahr werden! Sabine Asgodom (Asgodom Coach Akademie)	B6
		15.15 – 16.45 Führungskraft? Und welche Kraft führt Sie? Intrinsic Resilienz für charismatische Führung! Gabriele Lönne (Consulting & Coaching)	F6
		15.15 – 16.45 Kino. Kiffen. Und die neue Zügellosigkeit – Selbstführung für Young Professionals Anke von Platen	K6
15.15 – 16.45 Netzwerken: Gestern, heute und morgen – ein Werkzeug für die Arbeits- und Lebenswelt 4.0 Annegret Koch und Nina Mrugalla (Netzwerk Managerinnen OWL e. V.)	A7	15.45 – 16.45 Karriereplanung unter Berücksichtigung von Teilzeit-/ Kinderwünschen Dr. Heike Kroll (Verband DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK)	B7
		15.15 – 16.45 Role Model Circle – Lerne von erfolgreichen Frauen aus dem CHEFSACHE Netz Uta Menges (IBM Deutschland GmbH)	F7
		15.15 – 16.45 Das Beste aus zwei Welten – Design Thinking und Sketchnotes Tanja Wehr (Sketchnotelovers)	K7
15.45 – 16.45 Bevor die Quote Sie quält. Wie kluge Unternehmen vorbauen, Frauen im Unternehmen zu halten. Jutta Pelzer (Jutta Pelzer Coaching)	A8	15.45 – 16.45 Connected World – Connected WoMen! Stefanie Jekal , Beate Grotta (Robert Bosch GmbH), Claudia Jastrow , Bettina Rentel und Dr. Heide Vornkahl (Robert Bosch Car Multimedia GmbH)	B8
		15.15 – 16.45 Raus aus der Kulturfalle – Interkulturelle Teams erfolgreich führen Dagmar Klein (Prima Coaching)	F8
		15.45 – 16.45 „Drama, Baby, Drama!“ – eine humorvolle Anregung zu mitreißender Rhetorik Birgit Schürmann (Schürmann-Coaching)	K8
15.45 – 16.45 Das humanistische Grundsurren. Der Weg in ein glückliches Unternehmen. Maïke van den Boom	A9		
16.45 – 17.30 Get-together (Foyer)			

**BRINGEN SIE
IHRE KARRIERE
INS ROLLEN!**



Ein Unternehmen ist immer genau so stark wie die Summe seiner Mitarbeiter: Über 111.200 engagierte Michelinier weltweit, davon rund 8.600 an verschiedenen Produktionsstandorten, in Logistikzentren und über 300 Service-Stationen in Deutschland, stehen für unsere enorme Leistungskraft und machen uns zum international führenden Anbieter im Reifenmarkt.

In unserem Programm finden sich zahlreiche Reifentypen und Einzelprodukte, die in nahezu allen denkbaren Fahr- und Flugzeugen eingesetzt werden. So vielfältig wie unsere Produkte sind auch die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten, die wir unseren Mitarbeitern in den unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen, Einheiten und Ländern bieten.

Entdecken auch Sie Ihre Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei Michelin.
jobs.michelin.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA
Michelinstraße 4
76185 Karlsruhe

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA
Michelinstraße 4 · 76185 Karlsruhe · Deutschland
Stand: 12/2015

Arbeitswelt im Wandel Workshops

A1 11.30 – 13.00

Daniela Beste, Recruiterin, Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Unconscious Bias oder in welcher Schublade stecken Sie gerade fest?

Sie denken, Situationen und Personen kann man objektiv beurteilen und neutrale Entscheidungen fällen? Denken Sie noch einmal nach! Wir sehen die Dinge nicht, wie sie sind, sondern, wie WIR sind. Jeder sieht die Welt mit einem eigenen Referenzrahmen, mit einer eigenen Wahrnehmung. Dieses Bezugssystem arbeitet auf einer unbewussten Ebene und hat mit unserer persönlichen Geschichte und bisherigen Lebenserfahrungen zu tun. Daraus entwickeln sich unbewusste Wahrnehmungsmuster und Vorannahmen (Unconscious Bias). Jeder besitzt sie – es liegt in der menschlichen Natur.

In unserem beruflichen und persönlichen Leben können aber diese unbewussten Wahrnehmungen auch zu unausgewogenen und ungerechten Entscheidungen führen. Unconscious Bias sind deshalb das größte Hindernis für Diversity und Inclusion in organisatorischen und sozialen Strukturen. Was gibt es zu tun? Erleben Sie es selbst! Der Workshop bietet eine sehr unterhaltsame und interaktive Tour durch die Themen Vielfalt und Unconscious Bias.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 25 TN)

www.ey.com

Arbeitswelt im Wandel

Workshops

A2 11.30 – 13.00

Chrisoula Angelidou, Director Learning and Organisational Development, HARTING KGaA

Sushi meets Sauerkraut – Aktueller denn je! Chancen für den Mittelstand

Als Einführung ins Thema wird die Kulturzwiebel nach Geert Hofstede mit den Komponenten Symbole, Helden, Rituale, Werte und Praktiken erarbeitet. Auf einem „Marktplatz“ sollen sich die Teilnehmer/innen zu folgenden Fragen austauschen:

- Welche Chancen sehen Sie für den deutschen Mittelstand?
- Welche Risiken befürchten Sie?
- Welche Rolle schreiben Sie der Führungskraft zu?
- Welche Anforderungen stellen Sie an den deutschen Mittelstand?

Zusammenfassung: Was nehmen die Teilnehmer/innen mit?

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 20 TN)

www.Karriere.HARTING.de

A3 11.30 – 12.30

Katja Kunz, Trainerin, Business-Coach, Geschäftsführerin, kunz & gut. Coaching & Training.

Generationenmix-Teams – Best Ager & Digital Natives

„Generation Y“ trifft auf „Generation 50 plus“ – „neue Perspektiven und Medien“ versus „Erfahrung und fundiertes Fachwissen“ – die Generationen-Kluft wird immer größer. Auch das Verständnis für flexible Arbeitszeiten, Hierarchien und Führung hat sich geändert. Das stellt Unternehmen vor die Aufgabe, zum einen die Stärken und Erwartungen jedes Einzelnen geschickt zu vereinen, und zum anderen das Verständnis und die Wertschätzung für die jeweils andere Generation zu fördern.

Das Ergebnis: Motivierte Mitarbeiter verschiedener Generationen steigern Erfahrung, Innovation und Potenziale im Unternehmen.

In diesem Workshop bekommen Führungskräfte und Personalentwickler einen ersten Einblick, wie sie generationenspezifisch effektiv kommunizieren und motivieren, und wie konstruktiv die unterschiedlichen Potenziale der Generationen für eine effektive Zusammenarbeit sind.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.kunzundgut.de

Arbeitswelt im Wandel

Workshops

A4 13.30 – 14.30

Tina Teucher, Sustainable Matchmaker

Chance Nachhaltigkeit: Wie Sie Motivation und Zukunftsfähigkeit durch Sinn-Stiftung fördern

Mitarbeiter sind nicht nur Kostenfaktor, sondern die wertvollste Ressource eines Unternehmens. Studien (u. a. Princeton University) zeigen, dass die Motivation nur bis zu einem bestimmten Jahresgehalt steigt. Was kommt danach? Wie fördern Sie Ihre Talente und damit die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens außerhalb von finanziellen Anreizen?

Nicht nur die Generation Y fragt nach dem WARUM: Sinnstiftung und Nachhaltigkeit werden zur Führungsphilosophie. Sustainable Leadership führt über Werte, Vorbilder und immaterielle Anreize. Eine „wertvolle“ Marke zieht an und bindet: Kunden, aber auch Talente. Denn langfristiges Denken und dauerhafter Erfolg hängen direkt zusammen.

Ein Impulsvortrag mit zahlreichen Praxisbeispielen von DAX-Konzernen wie BMW bis zum 50-köpfigen Familienbetrieb. Sie alle stehen für eine klare Vision: Führen lässt sich nur von vorn. Wer morgen an der Spitze stehen, innovativ sein und neue Märkte erschließen will, macht Nachhaltigkeit jetzt zum Kern seiner Strategie.

Impulsreferat
für Fortgeschrittene

www.sustainablematchmaker.com

A5 14.00 – 15.00

Katrin Ostermeier, Business Coach/Trainerin,
KAOS Coaching & Training

Virtuelle Teams – Führung vor Ort und aus der Ferne

Durch flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und die internationalisierte Arbeitswelt gehören virtuelle Teams inzwischen zum Alltag. Fortschrittliche Unternehmen steigern dadurch ihre Attraktivität als moderner Arbeitgeber und differenzieren sich somit vom Wettbewerb.

Das stellt Unternehmen jedoch auch vor völlig neue Herausforderungen: Wie führt man ein virtuelles Team? Wie kommuniziert man effizient? Wie motiviert man Mitarbeiter auf Distanz? Wie entsteht ein guter Teamgeist, und wie beurteilt man die Leistung einzelner Mitarbeiter?

In diesem Workshop erhalten Führungskräfte Anregungen und praktische Tipps zur Führung virtueller Teams. Personal- und Unternehmensentwickler bekommen einen Einblick, welche persönlichen und fachlichen Kompetenzen künftig gefragt sind, um eine optimale Zusammenarbeit auch virtuell zu erreichen.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.kaos-coaching.de

Arbeitswelt im Wandel

Workshops

A6 15.15 – 16.45

Marion Dix, Polizeidirektion Hannover

Ist Frauenförderung noch zeitgemäß? Überlegungen zu einer anderen, strategischen Gleichstellungspolitik

Seit über 20 Jahren bemühen sich Unternehmen und Verwaltungen darum, den Frauenanteil in höheren Führungsfunktionen deutlich zu erhöhen. Viele Frauenfördermaßnahmen brachten keine durchschlagende Wirkung. Woran liegt das? Was haben wir vielleicht nicht bedacht? Oder haben wir auf die falschen Pferde gesetzt? Was ist die Alternative?

Die Polizei Niedersachsen hat in den letzten zwei Jahren einen Paradigmenwechsel vollzogen und geht neue Wege einer strategisch ausgerichteten, systemischen Gleichstellungspolitik. Klassische Maßnahmen werden wirkungsorientiert bewertet und ggf. auch gelassen und stattdessen neue Handlungsfelder entwickelt. Nach Vorstellung der Eckpunkte dieser neuen Gleichstellungsstrategie wollen wir gemeinsam Alternativen strategischer Gleichstellungspolitik aus Organisationssicht diskutieren.

Impulsreferat

für Fortgeschrittene und Experten (max. 50 TN)

A7 15.15 – 16.45

Annegret Koch und **Nina Mrugalla**,
Netzwerk ManagerInnen OWL e. V.

Netzwerken: Gestern, heute und morgen – ein Werkzeug für die Arbeits- und Lebenswelt 4.0

Anhand der nachstehenden Fragen bietet der Workshop den Teilnehmer/innen eine attraktive Plattform, sich über Möglichkeiten und Grenzerfahrungen guter Netzwerkarbeit zu informieren, eigene Werkzeuge für die Arbeit zu erleben und mit erfahrenen Netzwerkkern unterschiedlicher Bereiche in einen Dialog zu treten:

- **Netzwerkideen** – Welche Netzwerke gibt es und wie unterscheiden sie sich?
- **Ungeahnte Möglichkeiten** – Netzwerken live
- **Auswahl meiner Netzwerke** – Welche Netzwerke brauche ich und welche passen zu mir?
- **Erfolgreiche Netzwerkpflge** – Wie viel Aufwand erfordert das und wie netzwerke ich effizient?
- **Nutzen von guter Netzwerkarbeit** – Wie profitiere ich und was gebe ich?
- **Erfolg im Netzwerk** – Erfahrungen aus der gelebten Praxis: Zwei Personen der ManagerInnen OWL – regionale Kompetenzvielfalt
Zwei weitere Erfahrungsberichte von erfolgreichen Netzwerkkern

Interaktiver Workshop

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max. 50 TN)

www.managerinnen-owl.de

www.annegret-koch.de

www.mrugalla-consulting.de

Arbeitswelt im Wandel

Workshops

A8 15.45 – 16.45

Jutta Pelzer, Jutta Pelzer Coaching

Bevor die Quote Sie quält. Wie kluge Unternehmen vorbauen, Frauen im Unternehmen zu halten.

Was können kluge Firmen tun, damit sie ihre qualifizierten und langjährigen Mitarbeiter im Unternehmen halten? Wie können Führungskräfte zukünftig agieren und wie müssen Arbeitsplätze gestaltet werden, damit Frauen und auch junge Menschen im Unternehmen bleiben?

Die Frauenquote wird für börsennotierte und voll mitbestimmungspflichtige Unternehmen in 2016 kommen.

Heute gibt es bereits Recruiting Programme für Frauen in Unternehmen. In den technischen Berufen schaffen es Unternehmen, diesbezüglich attraktiver zu werden. Frauen erhalten viele und auch teure Förderprogramme von den Unternehmen. Leider verlassen jedoch immer mehr Frauen diese Unternehmen wieder. Nach einigen Jahren gehen sie mit all ihrem Wissen und ihren Erfahrungen in andere Firmen oder machen sich selbstständig.

Im Workshop sollen Ursachen beleuchtet und Ideen für Arbeitsmodelle erarbeitet werden. Den Teilnehmer/innen soll so ein möglicher Lösungsansatz für ihre eigene Firma vermittelt werden.

Interaktiver Workshop

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max. 50 TN)

www.jupe-coach.de

A9 15.45 – 16.45

Maïke van den Boom

Das humanistische Grundsurren. Der Weg in ein glückliches Unternehmen.

„In der modernen Art des Teamworks und kreativen Arbeitens sind gut gelaunte Mitarbeiter von unschätzbarem Wert“, so Christian Bjørnskov, Ökonom und Glücksforscher an der Universität im dänischen Aarhus. Eine internationale Studie der Online-Jobbörse Stepstone unter mehr als 14.800 Unternehmen gibt ihm Recht. 97 Prozent der Arbeitgeber sehen einen deutlichen Vorteil in glücklichen Mitarbeitern. Die überwältigende Mehrheit der befragten Mitarbeiter dieser Studie gibt an, dass zum Glückhsein am Arbeitsplatz ein respektvoller Umgang, ein gutes Betriebsklima und eine offene und faire Behandlung gehören. Menschlichkeit eben.

Wie erhält man dieses humanistische Grundsurren im Motor eines Unternehmens? Ganz einfach. Fangen Sie bei sich selber an. Maïke van den Boom zeigt Ihnen den Weg.

Impulsreferat

für Fortgeschrittene und Experten

www.maïkevandenboom.com

Beruf und Leben

Workshops

B1 11.30 – 12.30

Stefanie Jakubka, Beraterin Unternehmensgründung,
Sparkasse Hannover

Cornelia Klaus, Bereichsleiterin, hannoverimpuls GmbH

Frauen gründen anders – Frauen finanzieren anders! Richtig gründen: Das Know-how für Ihr Start-up!

Das, was Sie gelernt haben, machen Sie richtig gern und richtig gut? Es sieht aber so aus, als fände sich nicht der richtige Job oder der richtige Arbeitgeber? Beruf und Familie lassen sich auf den angebotenen Arbeitsstellen nicht so vereinbaren, wie Sie es sich wünschen? Oder haben Sie eine echte Marktlücke entdeckt? Die Gründe für die Gründung können vielfältig sein. Sie wollen Ihre eigene Chefin sein und damit erfolgreich werden. Und dabei nicht alle Fehler selbst machen.

Nutzen Sie die Chance. In diesem Workshop erhalten Sie Know-how für den Start in Ihre Gründung. Wir sprechen über Zeitmanagement und Familienmanagement, über Preis und Wert Ihrer Dienstleistungen. Informieren Sie sich über Finanzierungen, z. B. bei Liquiditätsbedarf. Wir machen Sie fit für das Gespräch bei Ihrer Sparkasse/Ihrer Bank. Monika von Loeper berichtet aus der Praxis zur Gründung ihres Unternehmens ambiarte, Online-Handel mit Lampen.

Wir laden Sie ein, unsere langjährigen Erfahrungen mit Ihnen zu teilen!

Impulsreferat
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.sparkasse-hannover.de
www.hannoverimpuls.de

B2 11.30 – 12.30

Cordula Nussbaum, Journalistin, Speakerin, Coach,
Campus für kreative Chaoten

Zeit für mich – das neue Zeitmanagement für berufstätige Eltern

Sie möchten gerne mehr Zeit für sich und die wichtigen Dinge in Job und Freizeit haben? Sie möchten gerne motiviert und erfolgreich Ihren beruflichen und privaten Alltag erleben? Die Tipps des klassischen Selbstmanagements funktionieren aber bei Ihnen nicht? Kein Wunder! Unsere Welt ist schneller und komplexer geworden und neue Zeit- und Selbstmanagement-Ideen sind gefordert.

Lösen Sie sich von 08/15-Tools und erfahren Sie von Cordula Nussbaum, wie Sie ticken, was das für Ihr persönliches Selbstmanagement bedeutet und wie Sie ganz einfach mehr Ruhe und Gelassenheit in Ihr Berufs- und Familienleben bringen können. Nehmen Sie Ideen mit, wie Sie besser mit Ihren Aufgaben umgehen, wie Sie von Grund auf eine Schneise in Ihren Aufgaben-Dschungel schlagen können und so zu einem entspannten Alltag gelangen.

Impulsvortrag
für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten

www.kreative-chaoten.com

Beruf und Leben

Workshops

B3 11.30 – 12.30

Johanna Zimmermann, Marketing Manager,
Infineon Technologies AG

Zwischen Internet of things und Meditation – Work-Life-Balance im vernetzten Zeitalter

Im schnellen Arbeitsalltag ist oft keine Zeit oder Lust vorhanden, um sich intensiv mit Ausgleichsmöglichkeiten zum hektischen Berufsalltag auseinanderzusetzen. Viele, gerade junge Arbeitnehmerinnen, fokussieren sich alleine darauf, möglichst schnell die Karriereleiter hochzuklettern, obwohl Ausgleich notwendig ist, um langfristig erfolgreich und zufrieden zu bleiben.

In diesem interaktiven Workshop bekommen Teilnehmer/innen daher einen kurzen Überblick über verschiedene Möglichkeiten des Ausgleichs mit praktischen Beispielen, die gemeinsam geübt werden (z. B. Fingeryoga, Dankbarkeitsnotizen, Meditations-/Konzentrationsübungen fürs Büro oder die Bahn, Yoga am Schreibtisch, Atemtechniken).

Begleitende Informationen beleuchten die Wichtigkeit und Vorteile eines solchen Ausgleiches. Die Teilnehmer/innen erhalten konkrete Anregungen zur Weiterführung nach dem Workshop sowie Tipps für die dauerhafte Einbindung in den Arbeitsalltag.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 20 TN)

www.infineon.com

B4 13.30 – 14.30

Susanne Müller, Inhaberin, die jobwerker

Strategie für Berufserfahrene – Bestimmung wagen – Relevanz zeigen – Nutzen bieten

Wenn Berufserfahrene ihren Beruf ändern, dann legen sie Schwerpunkte auf echte Übereinstimmung mit ihren Kernkompetenzen. Sie wollen Positionen, in denen sie einen Unterschied machen und den Erfolg ihrer Arbeit sehen. Bei der Suche stellen sie fest, dass sie sich in den Stellenangeboten am Markt kaum wiederfinden. Der Arbeitsmarkt hat die Generation 50 plus noch nicht wirklich im Visier.

Und es gibt solche Positionen für diese leistungsstarke und leistungswillige Generation, die noch lange in der Wirtschaft mitmischen will. Der Weg dahin ist jedoch anders: individuell, eigeninitiativ, auch mal ungewöhnlich, immer angemessen. Er überzeugt durch eine klare Ansprache und ein relevantes Nutzenangebot auf Augenhöhe mit Entscheidern.

Interaktiver Workshop mit Impulsreferat zu Vorgehensweisen und Best Practices aus 20 Jahren Praxis sowie Kurz-Check der eigenen Strategie und Vorgehensweise.

Impulsreferat/interaktiver Workshop
für Fortgeschrittene und Experten (max. 50 TN)

www.die-jobwerker.de

Beruf und Leben

Workshops

B5 14.00 – 15.00

Alexa Ahmad, Geschäftsführerin, pme Familienservice GmbH

Integrator, Separator oder Changer?

Über die Grenzziehung zwischen Beruf und Privatleben

Flipperball, Focus Lover oder Fusion Lover: Welcher Balance-Typ sind Sie? Testen Sie in diesem Workshop Ihren persönlichen Umgangsstil mit der Grenzziehung zwischen Beruflichem und Privatem – mit dem Balancetest der pme Familienservice Akademie.

Zunehmende Dynamik und permanente Erreichbarkeit verändern unsere Arbeitswelt und unser Privatleben. Die Grenzziehung zwischen beiden Sphären ist ein Balanceakt. Wie gehen Sie damit um?

Möchten Sie Privates und Berufliches lieber trennen (Typ Separator)? Fühlen Sie sich wohl, wenn beides ineinander fließt (Typ Integrator)? Oder würden Sie sich sogar wechselnd den beiden Grundkategorien zuordnen (Typ Changer)?

Zu welchem Typus gehören Ihre Mitarbeiter und was bedeutet das für Ihre Teams? Wie können Unternehmen die Unterschiedlichkeit ihrer Beschäftigten erfolgreich nutzen? Der Workshop bringt Aha-Momente und lässt Sie Ihre Kollegen und Mitarbeiter mit anderen Augen sehen.

Interaktiver Workshop

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max. 45 TN)

www.familienservice.de

B6 15.15 – 16.45

Sabine Asgodom, CSP, Inhaberin, Asgodom Coach Akademie

Glaub an deine Träume, sie könnten wahr werden! Karriereplanung im Wandel der Beförderungskultur

In den letzten Jahrzehnten haben sich viele Karriereträume von Frauen nicht verwirklicht. Obwohl sie gut ausgebildet waren sowie über die nötige Erfahrung verfügten, haben sie oft nicht die Chance bekommen, um das zu beweisen. Doch die Zeiten ändern sich: Durch den demografischen Wandel und angefeuert durch die Quotendiskussion ändert sich in Unternehmen die Beförderungskultur zugunsten von Frauen. Jetzt heißt es, Chancen nutzen.

Sabine Asgodom hat für ihr neues Buch erforscht, was Menschen brauchen, um ihre Träume zu verwirklichen. In ihrem Workshop wird sie die wichtigsten Erkenntnisse vorstellen:

- Traum, Vision, Utopie – was Menschen antreibt, über sich hinauszuwachsen
- Von der Sehnsucht zur Sehnsuche – warum wir der Verheißung folgen sollten
- Zufälle in Chancen verwandeln – die Kunst, das Leben in unserem Sinne zu gestalten
- Wenn ein Traum uns nicht zurückliebt – was tun, wenn wir uns geirrt haben?
- Das Traum-Vulkan-Modell: Die sieben Phasen der Traumverwirklichung

Impulsvortrag

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten

www.sabine-asgodom.de

Beruf und Leben

Workshops

B7 15.45 – 16.45

Dr. Heike Kroll, Geschäftsführung,
Verband DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK

Karriereplanung unter Berücksichtigung von Teilzeit-/ Kinderwünschen

Karriere und Kind: Geht das überhaupt? Was kann ich für eine optimale Ausgangssituation beitragen?

Der Vortrag vermittelt zum einen das juristische Basiswissen über alle Formen der Teilzeit (Teilzeit nach dem Teilzeit- und BefristungsG, nach dem Bundeselterngeld- und ElternzeitG sowie nach dem Pflegezeit- bzw. FamilienpflegezeitG.) Nach welchen gesetzlichen Regelungen habe ich überhaupt einen Anspruch auf Teilzeit? Wie sehen die (durchaus unterschiedlichen) Voraussetzungen und Rechtsfolgen der verschiedenen Anspruchsgrundlagen aus?

Ein besonderer Schwerpunkt gilt zudem der praktischen Planung von Karriere und Elternschaft: Welche Fragen muss ich mir stellen, bevor ich überhaupt eine Schwangerschaft erwäge? Wann ist der richtige (Karriere-)Zeitpunkt für ein Kind? Gibt es den richtigen Zeitpunkt überhaupt? Wann und mit welchen Fragen/Aussagen informiere/konfrontiere ich meinen Arbeitgeber? Wie viele Jahre Elternzeit beantrage ich? Was ist taktisch klug? Wie verhalte ich mich während der Elternzeit?

Eine Diskussion, ob und wie viel Teilzeit eine Karriere aushält, rundet die Veranstaltung ab.

Fachvortrag/Vermittlung von Methoden & Skills
für Einsteiger

www.die-fuehrungskraefte.de

B8 15.45 – 16.45

Beate Grota, Bereichsleiterin Produktentwicklung,
Robert Bosch GmbH

Claudia Jastrow, HR Key Account,
Robert Bosch Car Multimedia GmbH

Stefanie Jekal, Projektleiterin Diversity & Inclusion,
Robert Bosch GmbH

Bettina Rentel, Projektleitung, Robert Bosch Car Multimedia
Dr. Heide Vornkahl, Robert Bosch Car Multimedia GmbH

Connected World – Connected WoMen!

Nehmen Sie an unserem „Bosch-Connected-World-Café“ teil! Erfahren Sie hautnah wie Vernetzung in der Arbeitswelt 4.0 gelebt wird. Vier Bosch-Mitarbeiterinnen berichten über ihre persönlichen Erfahrungen und diskutieren mit Ihnen in Kleingruppen über folgende Themen:

- Chancen und Herausforderungen einer weltweiten Zusammenarbeit: Erfahren Sie, wie Toleranz und Offenheit gegenüber kultureller Vielfalt zum Erfolg beitragen können.
- Moderne Arbeitsmodelle bei Bosch: Wie Job-Sharing und mobiles Arbeiten die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ermöglichen.
- Vernetzte Frauen bei Bosch: Welche Rolle spielen MitarbeiterInnen-Netzwerke wie „women@Bosch“ für die Karriere von Frauen und damit für den Erfolg des Unternehmens?
- Mentoring – der gelebte Perspektivwechsel: Nicht nur Mentees profitieren von dieser besonderen Art der „Vernetzung“, auch Mentoren gewinnen durch die neuen Anforderungen an Karrierewege wichtige Impulse für die Arbeitswelt von Morgen.

Interaktiver Workshop/World-Café
für Einsteiger (max. 40 TN)

www.bosch.com

Führung und Karriere Workshops

F1 11.30 – 13.00

Mona Klare, Führungskräfte-Coach, klare*s coaching

Move-Talk! Sprechen sie deutlich – Ihr Körper spricht Bände

Ein Workshop mit Spaß und Power!

Wer sich gut, teuer und mit Freude verkaufen will, sollte seine Fähigkeiten nicht nur kennen, sondern diese auch klar benennen und selbstbewusst präsentieren: im Gehalts- oder Bewerbungsgespräch, im Meeting oder auf der Firmenfeier.

Überzeugen Sie durch eine selbstbewusste Kommunikation. Diese gelingt mit einer klaren inneren Haltung, einer eindeutigen Körpersprache und dem Bewusstsein für die Kraft der eigenen Wirkung.

Mit Elementen aus der Improvisation und jeder Menge Interaktion.

Probieren Sie es aus.

Vermittlung von Methoden & Skills/interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.klares-coaching.de

F2 11.30 – 13.00

Anita Merzbacher, Geschäftsführerin,
NEW LEAD Unternehmensberatung GmbH
Svenja Teichmann, Geschäftsführerin, crowdmedia GmbH

Digital Leadership – Wie der digitale Wandel die Führung verändert

Digitaler Wandel ist viel mehr als technischer Wandel – digitaler Wandel ist Kulturwandel – er verändert unser gesamtes Leben – unser Privatleben, unser Berufsleben. Wir leben und arbeiten schneller und transparenter; wir lassen mehr Nähe zu, sind veränderungsbereiter und agiler, sogar Fehler werden toleriert. Alle merken, dass die alten Erfolgsprinzipien wie Hierarchie und Linienorganisation nicht mehr funktionieren und sind unsicher, da die neuen noch nicht bekannt sind.

Das ist eine besondere Herausforderung an die Chefs – die Anforderungen an die Führungskräfte in einer digitalen Welt sind immens. Der Chef muss die unterschiedlichen Generationen zu einem Team formen und „digital“ führen. Führungskräfte müssen lernen, in unsicheren Zeiten mitzuspielen, ohne das Spiel schon perfekt zu beherrschen. Sie haben Vorbildfunktion, den digitalen Wandel aktiv mitzugestalten. Diese neue Führungskultur wird heute vielfach unterschätzt und in Unternehmen zu wenig gefördert.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten

www.newlead.eu
www.crowdmedia.de

Führung und Karriere

Workshops

F3 11.30 – 13.00

Andreas Rauchfuß, Inhaber und Berater,
Move Organisationsberatung Frenzer Massolle Rauchfuß
Eva Viehoff, Koordinatorin,
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Unternehmenskultur erkennen und ändern – das Potenzial weiblicher Führungskräfte nutzen!

Um das Potenzial weiblicher Führungskräfte zu nutzen, ist es hilfreich, sich mit Unternehmenskultur und ihren Wirkungen auseinanderzusetzen. „Topmanagement ist wie die Aufnahme in einen Club. Nur leider werden die Regeln für eine Club-Mitgliedschaft nicht öffentlich ausgehängt.“ Diese Aussage in der Studie „Unternehmenskulturen verändern – Karrierebrüche vermeiden“ macht deutlich, dass informell erwünschte Verhaltensmuster entscheidend für die Mitgliedschaft im Management – bzw. für den Ausschluss – sind.

Kultur, Regeln und Verhaltensmuster zu ändern, ist eine Führungsaufgabe. Führungskräfte und Organisationsentwickler/innen erhalten deshalb im Workshop auf Basis einer systemischen Perspektive Anregungen,

- Kulturen und Verhaltensmuster zu erkennen,
- Wirkung und Veränderungschancen unterschiedlicher Kulturformen einschätzen zu können und
- Ideen für eigene Ziele und neue Handlungsoptionen zu entwickeln,

um weibliches Führungspotenzial besser wahrnehmen und nutzen zu können.

Interaktiver Workshop
für Fortgeschrittene (max. 24 TN)

www.move-muenster.de
www.kompetenzz.de

F4 13.30 – 14.30

Regina Mehler, Geschäftsleitung,
WOMEN SPEAKER FOUNDATION

Karrierestrategie: Build your Own Brand!

Über-performen und warten, entdeckt zu werden, bringt niemanden mehr in eine Führungsposition. Das Erfolgsrezept für die Karriere in agilen Teams und partizipativen Strukturen von morgen ist der Aufbau einer Eigenmarke. Wer sich mit einem Expertenthema positioniert, jede Gelegenheit nutzt, auf die Bühne zu gehen – im Unternehmen, in der Fachöffentlichkeit, beim Kunden – bringt aktiv die eigene Karriere voran. Sie schärfen Ihr Profil, indem Sie mit Ihrer Haltung zum Diskurs beitragen, Ihren Auftritt professionalisieren und sich damit klar positionieren.

- Bestimmen Sie Ihr Leidenschaftsthema und Ihre Zielgruppe!
- Entwickeln Sie begeisternde Inhalte!
- Kommunizieren Sie authentisch und stehen Sie für Ihre Themen und Werte!
- Entwickeln Sie Präsenz im Unternehmen und in der Fachöffentlichkeit!
- Marketing-Tool Nr. 1: Ihr Video

Der Schritt auf die Bühne ist vom Nice-to-have zum Must-have geworden: Investieren Sie Zeit und Kraft in Ihre Eigenmarke, um Ihre Karriereziele zu erreichen.

Impulsreferat/interaktiver Workshop
für Einsteiger

www.women-speaker-foundation.de

Führung und Karriere Workshops

F5 14.00 – 15.00

Susanne Hillmer, Scout im Social Web Dschungel,
Kundenpfadfinder

Business Networks XING & LinkedIn – moderne Führung braucht aktuelle Werkzeuge!

Wissen Sie, welches ungenutzte Potenzial in den Business Networks für Ihr Unternehmen brach liegt?
Erkennen Sie die Chance als Führungskraft, Ihr Team sichtbarer zu machen und virtuelles Netzwerken als Werkzeug für moderne Führungskompetenz einzusetzen?

Nehmen Sie Impulse mit um:

- Ihre Mitarbeiter zu motivieren, virtuelle Marken- und Teamplayer zu werden
- Virtuelle Marketingaktivitäten über Mitarbeiternetze zu beginnen
- Mitarbeitergewinnung über die Netzwerke des Teams zu aktivieren
- Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege im Team zu steuern – die Zukunft ist virtuell!

Wir werden live mit Praxisbeispielen arbeiten. Bringen Sie Ihre Tablets/Laptops mit.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger und Fortgeschrittene (max. 50 TN)

www.kundenpfadfinder.de

F6 15.15 – 16.45

Gabriele Lönne, Inhaber, Gabriele Lönne Consulting &
Coaching Mental Guard®ACADEMY

Führungskraft? Und welche Kraft führt Sie? Intrinsische Resilienz für charismatische Führung!

Sie sind Führungskraft? Die interessante Frage ist:
Welche Kraft führt eigentlich Sie? Wer oder was lenkt Ihre Gedanken?

Sie? Glückwunsch! Sind Sie sicher? Wirklich? Oder schleicht sich gerade der störende Gedanke ein, es könnte doch nicht so sein? Versuchen Sie ihn jetzt zu verdrängen? Er wird Sie vielleicht trotzdem begleiten und ein kleines nagendes Gefühl verursachen.

Lassen Sie das nicht zu! Machen Sie sich frei von einengenden Gedanken, überholten Verhaltensmustern, belastenden Emotionen!

Bestimmen Sie Ihr Denken und Handeln selbst! Geben Sie sich die Chance, beeindruckendes Charisma zu entwickeln! Dann treffen Sie gute Entscheidungen und verfügen auch über Kraft und Stärke sie durchzusetzen!

Wie das geht? Das lernen Sie in diesem Workshop. Gewinnen Sie überraschende Erkenntnisse und entdecken Sie faszinierende Möglichkeiten. Nutzen Sie Ihre Potenziale!
DO IT! NOW!

Interaktiver Workshop
für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max. 100 TN)

www.loenne.info

Führung und Karriere

Workshops

F7 15.15 – 16.45

Uta Menges, Diversity & Inclusion Leader IBM DACH und BeNeLux, IBM Deutschland GmbH

Role Model Circle – Lerne von erfolgreichen Frauen aus dem CHEFSACHE Netzwerk

Weibliche Vorbilder aus den Unternehmen IBM und Bosch, beides Mitglieder der Initiative CHEFSACHE, geben in kurzen Gesprächsrunden Einblick in ihre persönlichen Erfolgsstrategien.

Dabei beleuchten wir die Ergebnisse der IBM Studie „Advancing Women – Your Journey to Executive“ (2013), die zu drei wesentlichen Empfehlungen kommt:

- Be visible.
- Plan your career.
- Integrate work and life.

Diese drei Handlungsfelder dienen als roter Faden für den Austausch in kleinen, persönlichen Diskussionsgruppen.

CHEFSACHE ist ein Netzwerk von Führungskräften aus Wirtschaft, Wissenschaft, öffentlichem Sektor und Medien, die sich der Chancengleichheit von Frauen und Männern persönlich verpflichtet fühlen. Ziel von CHEFSACHE ist es, den notwendigen gesellschaftlichen Wandel mit neuen Konzepten und Ansätzen zu unterstützen, denn nur ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis sichert die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands und ist Grundlage für gesellschaftlichen Wohlstand.

Interaktiver Workshop

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max. 30 TN)

www.ibm.com/de/diversity
www.initiative-chefsache.de

F8 15.15 – 16.45

Dagmar Klein, Business Coach & Interkulturelle Trainerin, Dagmar Klein – Prima Coaching

Raus aus der Kulturfalle – Interkulturelle Teams erfolgreich führen

Interkulturelle Vielfalt bereichert zunehmend unseren Berufsalltag. Als Führungskraft schätzen wir diese kulturelle Diversität. Sie sorgt für neue Blickwinkel und zusätzliche Perspektiven. Gleichzeitig erhöht das Maß an Internationalität die Komplexität im Umgang miteinander. Kulturelle Unterschiede können zu kritischen Führungssituationen führen. In der Praxis sprechen wir häufig von Missverständnissen, Irritationen und Konflikten, die in Teams entstehen und deren Handlungsfähigkeit und Effektivität nachhaltig beeinflussen. Das Wissen um verschiedene Kulturdimensionen, wie Machtdistanz oder Aufgaben- versus Beziehungsorientierung, ist dabei ein spannendes Thema. Interessante Aspekte lassen sich ableiten.

Gemeinsam werden wir in diesem interaktiven Workshop der Frage nachgehen: Wie stehen Kulturdimensionen und Führung zueinander? Gibt es Abhängigkeiten, wenn ja, welche? Welche Erkenntnisse lassen sich daraus für ein erfolgreiches Beziehungsmanagement im interkulturellen Business ziehen?

Interaktiver Workshop

für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten (max.20 TN)

www.prima-coaching.com

Kompetenzen im Beruf

Workshops

K1 11.30 – 13.00

Katja Busse, Karriereberaterin, Karriere-Motor
Annetette ter Horst, Karriereberaterin, Karriere-Motor

Wie Sie im Gehaltsgespräch punkten – so präsentieren Sie sich erfolgreich!

Über Geld spricht man nicht! Das haben Sie bestimmt auch schon gehört. Doch wer nicht über seinen Wert spricht, bleibt unter seinen Möglichkeiten. Damit Sie darüber sprechen, erhalten Sie hier wichtige Impulse und Anregungen, die Sie im Gespräch mit dem Vorgesetzten einsetzen können.

Wir räumen auf mit Vorurteilen und Blockaden und erarbeiten praktische Tricks und Kniffe für die Vorbereitung auf das nächste Gehaltsgespräch. Was sind die Stolperfallen? Wie bereiten Sie sich vor? Wie agieren Sie souverän und locker?

In diesem interaktiven Workshop erfahren Sie, wie Sie damit umgehen. In kleinen Gruppen erleben Sie Gesprächssituationen und üben konkrete Ansätze für die Gesprächsführung. Gehen Sie es an. Übung macht den Meister.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.karriere-motor.de

K2 11.30 – 13.00

Christa Wiese, Geschäftsführerin, Datenschutz-Wiese

Ihre Daten sind kein Konfetti, denn die digitale Welt ist keine Party!

Ihre Daten sind kein Konfetti! Datenschutz – geht mich das was an? Natürlich, denn es geht nicht darum, Daten um ihrer selbst willen zu schützen. Es geht um das Grundrecht auf Schutz der Menschen, denen die Daten gehören.

Persönliche Daten sind längst zu einem wichtigen Handelsgut geworden – sind wir noch Kunde oder eher das Produkt?

In unserer digitalisierten Gesellschaft ist das Geschäftsmodell der großen Internetkonzerne das Angebot „kostenloser“ Apps. Unsere implizite „Gegenleistung“ ist die Erlaubnis für das geheime, permanente Sammeln, Speichern und Bewerten unserer Daten.

An unseren Daten haben auch hiesige Unternehmen, Verwaltungen, Versicherungen, Krankenkassen, Arbeitgeber u. a. m. ein unersättliches Interesse. Doch warum eigentlich? Was machen legale und kriminelle Datensammler mit unseren Daten? Was ist daran gefährlich?

Datenschutzrecht bestimmt, wer welche Informationen über uns sammeln und auswerten darf.

Eine kritische Sicht auf unsere „smarte“ Welt und pragmatische Tipps sind Inhalt des Workshops.

Impulsreferat und Diskussion
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.datenschutz-wiese.de

Kompetenzen im Beruf

Workshops

K3 11.30 – 12.30



Julia Hookway, Conflict Management & Mediation
Claudia Wagner, Wagner International Communications

Managing conflicts – How to communicate and negotiate successfully in the Workplace

Have you ever had the feeling that your supervisees and colleagues think of you as being bossy, aggressive or emotional? Do you feel that simply being nice to everyone will prevent conflicts?

Find out how your leadership style can help or hinder your ability to manage conflicts. Gain an insight into how specific communication tools can enable you to resolve everyday workplace conflicts.

This workshop targets professionals who work in international organisations and teams and use English for everyday business communications. In addition, it is beneficial for participants who wish to improve their communication and leadership styles.

Interaktiver Workshop

für Einsteiger und Fortgeschrittene (max. 30 TN)

www.wagner-incomms.com

K4 13.30 – 14.00

Nicola Tiggeler, Expertin für Stimme und Körpersprache,
Stimme und Sprechen München

Ich Stimme!

Anklang findet wer im Einklang mit sich ist

Sprechen kann doch jeder, denken Sie? Aber können Sie auch begeistern und überzeugen, dank Ihrer Stimme?

Viele Menschen empfinden eine Diskrepanz zwischen ihrer fachlichen Kompetenz und ihrem Kommunikationspotenzial. In belastenden Situationen sprechen sie zu hoch, zu schnell oder zu leise. Wer begeistern will, muss „stimmig“ sein und Stimmung erzeugen.

Je mehr Ihre Persönlichkeit durch Ihre Stimme hör- und spürbar wird, desto authentischer und glaubwürdiger wirken Sie. Denn: Überzeugung beginnt mit dem Gefühl „Das stimmt“. Die meisten wünschen sich mehr Melodie in ihrer Stimme, eine wirkungsvolle Betonung, eine angenehme und volle Stimme. Dafür kann man einiges tun.

Nicola Tiggeler zeigt Ihnen in diesem interaktiven Vortrag,

- wie Sie Ihre „akustische Visitenkarte“ einsetzen,
- wie Sie Ihren vollen Stimmklang entfalten,
- wie Sie auch unter Stress in gelassener und guter „Stimmung“ bleiben

mit vielen praxisbezogenen Übungen, die sich gut in den Alltag integrieren lassen.

Vermittlung von Methoden & Skills/interaktiver Workshop
für Einsteiger und Fortgeschrittene (max. 100 TN)

www.stimmeundsprechen-muenchen.de

Kompetenzen im Beruf

Workshops

K5 14.00 – 15.00

Tamara Fohrer, Trainee-Koordinatorin, ABB AG

Trainee-Programm als perfekter Karriere-Einstieg

Im Vortrag werden Informationen, Tipps und Tricks zu gelungenen Trainee-Programmen mit Beispielen aus der Praxis gegeben. Es wird aufgezeigt, welche Aspekte ein gutes Trainee-Programm ausmachen, worauf Bewerber achten sollten, wenn sie ein Trainee-Programm suchen, und welche Voraussetzungen Bewerber mitbringen müssen, um Chancen zu haben, in ein Trainee-Programm aufgenommen zu werden.

Ergänzt wird dies um Tipps zur Work-Life-Balance für Trainees/Neueinsteiger und Tipps und Tricks, wie man sein Netzwerk pflegt und als Trainee/Neueinsteiger in einer Firma auf sich aufmerksam macht. Praxisbeispiele aus dem eigenen Unternehmen runden den Vortrag ab.

Vortrag mit Tipps & Tricks
für Einsteiger

www.abb.com/de

K6 15.15 – 16.45

Anke von Platen, Expertin für Selbstführung

Kino. Kiffen. Und die neue Zügellosigkeit. Selbstführung für Young Professionals

Selbstführung wird im Berufsleben immer wichtiger. Umso besser, wenn wir direkt am Anfang der Karriere damit anfangen! Als Young Professional sind wir hungrig auf Erfolg. Wir möchten zeigen, was in uns steckt – dabei werden wir manchmal zügellos und unser Kopfkino spielt verrückt.

Was hat Kiffen mit der Arbeitswelt zu tun? Wie können wir uns gut organisieren und führen? Wie gehen wir so mit den Anforderungen im Job und/oder Studium um, dass wir zufrieden und gesund bleiben? Wie können wir nicht nur unsere Projekte gut führen, sondern auch uns selbst?

Antworten gibt es in diesem Workshop speziell für Berufseinsteiger und Young Professionals. Anhand eines anschaulichen Systems zur Selbstführung reflektierst Du Deinen Selbstführungstypus und bekommst ein Modell an die Hand, mit dem Du von Anfang an arbeiten kannst. Neben Empfehlungen für die unterschiedlichen Selbstführungstypen gibt es Best-Off-Tipps zum Abschalten und für mehr Gelassenheit, wenn es hektisch und stressig ist.

Interaktiver Workshop
für Einsteiger (max. 50 TN)

www.ankevonplaten.de

Kompetenzen im Beruf

Workshops

K7 15.15 – 16.45

Tanja Wehr, Inhaberin, Sketchnotelovers

Das Beste aus zwei Welten – Design Thinking und Sketchnotes

Design Thinking ist in aller Munde und scheint die Lösung von Innovationsblockaden in Unternehmen und Teams zu sein – auf dem Papier zumindest. Doch die beste Theorie hilft nur, wenn die praktische Anwendung gelingt. Und da hapert es oft am richtigen Werkzeug, um kreative Gedankengänge und Ergebnisse nachhaltig und für alle verständlich festzuhalten.

Abhilfe schafft hier die Technik der Sketchnotes, mit reduzierter Komplexität und individueller Bildsprache. Sketchnotes kann jeder Mensch lernen, der interessiert und bereit ist, sich auf das Visuelle einzulassen. Eine künstlerische Begabung ist – entgegen der üblichen Vermutung – nicht nötig.

Der Workshop bietet eine Mischung aus Theorie und Praxis: zunächst werden das Thema Design Thinking und einige gelungene Praxisbeispiele vorgestellt. Der praktische Teil im Anschluss erklärt und vermittelt Grundlagen der Methode der Sketchnotes, anhand derer Design Thinking gewinnbringend in die Praxis umgesetzt werden kann.

Vermittlung von Methoden & Skills
für Einsteiger

www.sketchnotelovers.de

K8 15.45 – 16.45

Birgit Schürmann, Schauspielerin, Trainerin, Vortragsrednerin, Schürmann-Coaching

„Drama, Baby, Drama!“ – eine humorvolle Anregung zu mitreißender Rhetorik

Langweilig präsentieren war gestern!

Lernen Sie auf humorvolle Art und Weise, wie trockene Informationen, Zahlen- und Datenmengen lebendig werden. Wie Sie Ihre Zuhörer mit einfachen Elementen emotional ansprechen und in ihren Köpfen, bestenfalls in ihren Herzen bleiben.

Impulsreferat
für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten

www.birgit-schuermann.com

Kongressbeirat

WoMenPower wird inhaltlich und konzeptionell begleitet und unterstützt durch den Kongressbeirat.



Vorsitz:
Prof. Barbara Schwarze
Vorsitzende des Vorstandes
Kompetenzzentrum Technik-Diversity
Chancengleichheit e. V., Bielefeld



Stellv. Vorsitz:
Angela Josephs M. A.
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Sabine Asgodom
Bestsellerautorin, Management-Trainerin,
Keynote-Speaker und Erfolgscoach,
Geschäftsführerin der Asgodom Coach
Akademie



Carine Lea Chardon
Leiterin Medienpolitik/Medienrecht,
ZVEI e. V.
Geschäftsführerin Deutsche TV-Plattform e. V.



Gabriele Hantschel
Services Managerin
Software Group Services for Collaboration
IBM Deutschland GmbH



Tanja Hartmann
Intendanz, Gleichstellungsbeauftragte
und Kamerafrau
Norddeutscher Rundfunk



Dr. Reinhard Hüppe
Vorstand Finanzen
New Automation e. V.



Dipl.-Ing. Janette Kothe
Innovationsmanagement für
Industriehydraulische Steuerungen
Bosch Rexroth AG



Dr. Helga Lukoschat
Vorstandsvorsitzende und Geschäftsführerin
der EAF | Europäische Akademie für Frauen
in Politik und Wirtschaft



Prof. Claus Oetter
Stellv. Geschäftsführer Fachverband Software
sowie Leiter Forum IT@Automation im VDMA,
Professor Software Engineering an der
University of applied sciences, Frankfurt



Gerlinde Sturm
CFO Wind Power Onshore World, Siemens AG,
Energy Sector, Wind Power Division
Executive Vice President and CFO Siemens
Windpower A/S, Dänemark



Prof. Dr.-Ing. Burghilde Wieneke-Toutaoui
Präsidentin der Fachhochschule
Brandenburg, Vorsitzende des Netzwerks
„Frauen im Ingenieurberuf“ im Verein
Deutscher Ingenieure (VDI)

Gold-Sponsoren

Robert Bosch GmbH

Robert-Bosch-Straße 200
31139 Hildesheim
Gloria Araujo-Wörmann
Tel. +49 5121 494416
Gloria.Araujo@de.bosch.com



BOSCH
Technik fürs Leben

Wir setzen mit über 360.000 Mitarbeitern und weltweit rund 49 Mrd. Euro ein Zeichen für unsere Innovationskraft und unseren Erfolg.

Mit Erfolg verbinden wir, neben nachhaltigem Wachstum, eine gesellschaftliche und ökologische Verantwortung. Wir unterstützen soziale Projekte und pflegen Werte wie Offenheit und Fairness. Als Mitarbeiter/in fördern wir Sie individuell mit gezielten Programmen und übergeben Ihnen früh Verantwortung. Wir unterstützen den Wechsel zwischen Funktions- und Geschäftsbereichen sowie In- und Ausland, damit Sie vielfältige Erfahrungen sammeln können.

Der beste Zeitpunkt für Ihren Einstieg liegt bei Ihnen – ob für Praktikum, Abschlussarbeit oder nach Studiumsabschluss. Als Absolvent/in haben Sie die Wahl zwischen dem Direkteinstieg oder einem der Nachwuchsprogramme: das PreMaster-Programm, das Doktorandenprogramm, das Junior Managers oder das Graduate Specialist Program. Auch als Experte/in mit Berufserfahrung sind Sie bei uns willkommen.

Bewerben Sie sich!

www.bosch.com

HARTING Technologiegruppe

Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
Miriam Kessel
Recruiterin
Tel. +49 5772 479675
jobs@HARTING.com



Pushing Performance

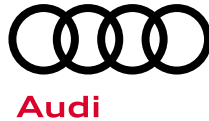
Die HARTING Technologiegruppe entwickelt, fertigt und vertreibt elektrische und elektronische Netzwerkkomponenten, Geräteanschlussstechnik und konfektionierte Systemkabel zur Vernetzung und Versorgung von Maschinen und Anlagen mit Energie, Daten und Power. Darüber hinaus bietet sie den Kunden komplette Auto-ID-Lösungen, angefangen beim Konzept, über die Hard- und Software bis hin zur Implementierung und Vernetzung der Geräte im Rahmen einer Integrated Industry.

Mit ihrem kompromisslosen Qualitätsverständnis setzt die HARTING Technologiegruppe weltweit Maßstäbe. Alle Produkte gewährleisten zuverlässige Daten- und Energieübertragung bei höchsten Anforderungen und unter extremen Bedingungen. HARTING ist ein Weltunternehmen und ein attraktiver Arbeitgeber mit einer Fülle anspruchsvoller Aufgaben und besten Chancen für eine individuelle Karriere. **AUSBILDUNG, PERSONALENTWICKLUNG und FAMILIEN-FREUNDLICHKEIT** werden deshalb bei HARTING großgeschrieben.

www.HARTING.com

Silber-Sponsoren

AUDI AG
85045 Ingolstadt
Tel. +49 841 89-31364
karriere@audi.de



Audi steht für sportliche und innovative Automobile sowie für ein progressives Design – für Vorsprung durch Technik. Das Unternehmen fokussiert sich auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität. Deshalb will es sich auch in diesem Jahr in wichtigen strategischen Zukunftsfeldern wie Leichtbau, Elektromobilität und Digitalisierung mit hoch qualifizierten Experten verstärken.

www.audi.de/karriere

Bundeswehr
Bundesamt für das
Personalmanagement
der Bundeswehr
Kölner Str. 262
51149 Köln
messen@bundeswehr.org



Die Bundeswehr ist einer der modernsten Arbeitgeber Deutschlands. Mit seinem jährlichen Regenerationsbedarf bietet die Bundeswehr auf der gesamten Bandbreite Zukunfts- und Karrieremöglichkeiten für junge Menschen an. Neben verschiedenen Laufbahnen im militärischen Bereich, bietet der Arbeitgeber Bundeswehr auch eine Vielzahl an Laufbahnen mit Studien- oder Ausbildungsmöglichkeiten auf dem zivilen Sektor.

www.bundeswehrkarriere.de

Ericsson
Prinzenallee 21
40549 Düsseldorf
Tel. +49 211 534-0



Ericsson ist ein weltweit führender Anbieter von Kommunikationstechnologien, Software und Dienstleistungen. Ericsson wurde 1876 in Stockholm/Schweden gegründet und beschäftigt 115.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 180 Ländern. In Deutschland ist Ericsson seit über 60 Jahren aktiv und beschäftigt über 2.600 Mitarbeiter an 10 Standorten. Der Hauptsitz ist Düsseldorf. Ericsson betreibt mit dem Eurolab in Herzogenrath bei Aachen ein IKT-Entwicklungszentrum in Deutschland. Im Dialog mit Kunden werden im Ericsson Eurolab globale Lösungen für Kommunikationsnetze im Bereich 5G-Technologie sowie in den Anwendungsfeldern Industrie 4.0, Verkehr und Energie entwickelt. Im Eurolab ist seit Juli 2015 auch das Ericsson Cloud Lab angesiedelt.

www.ericsson.com

Silber-Sponsoren

WAGO Kontakttechnik

GmbH & Co. KG

Hansastr. 27

32423 Minden

Julia Bunte

Recruiting & Personalmarketing

Tel. +49 571887-501

jobs@wago.com



Die WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG zählt zu den weltweit führenden Anbietern elektrischer Verbindungs- und Automatisierungstechnik. Im Bereich der von WAGO erfundenen Federklemmtechnik ist das Unternehmen Weltmarktführer. WAGO beschäftigt weltweit mehr als 6.700 Mitarbeiter, davon rund 3.000 in Deutschland. Im Jahr 2014 betrug der Umsatz 661 Millionen Euro. Das Unternehmen verfügt über 28 Tochtergesellschaften und ein eigenes Vertriebsnetz in rund 31 Ländern. Hinzu kommen Landesvertretungen in weiteren 50 Ländern. WAGO-Produkte sind rund um den Globus in der Industrie, der Energie-, Prozess- und Gebäudetechnik sowie im Maschinen- und Anlagenbau und in der Verkehrstechnik im Einsatz. WAGO hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als Partner der Industrie einen Namen gemacht. Für große, weltweit operierende Kunden aus verschiedenen Branchen hat das Unternehmen maßgeschneiderte Komplettlösungen entwickelt und umgesetzt.

www.wago.com

Weitere Sponsoren

Ernst & Young GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Landschaftstraße 8

30159 Hannover

Nina Blume

Senior Managerin/Prokuristin

Tel +49 511 8508 0

Nina.Blume@de.ey.com



Die globale EY-Organisation ist mit 212.000 Mitarbeitern einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung.

Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“. Diversity & Inclusiveness ist dabei als eine unserer globalen Prioritäten nachhaltig strategisch verankert. Wir verstehen es als Bereicherung und Erfolgsfaktor, in einem Umfeld zu arbeiten, in dem Menschen aus verschiedenen Kulturen, mit unterschiedlichen Ansichten und Erfahrungen zusammenkommen und gemeinsam ideale Ergebnisse erzielen.

Individually talented – collectively powerful.

www.ey.com/karriere

Weitere Sponsoren

IBM Deutschland GmbH

HR Diversity & Inclusion
DACH and BeNeLux
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
Uta Menges
Tel. +49 30 7203 2003
diversity@de.ibm.com



Vor 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM immer wieder neu definiert und ist durch weit über Technologien hinausgehende Innovationen zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Jährlich investiert das Unternehmen rund sechs Mrd. US-Dollar in Forschung und Entwicklung. IBM gehört mit einem Umsatz von 92,8 Mrd. US-Dollar im Jahr 2014 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen.

Das Lösungsportfolio der IBM reicht vom Supercomputer über Software und Dienstleistungen, inklusive Beratungsleistungen bis zur Finanzierung.

www.ibm.com/de/diversity

ifm-Unternehmensgruppe

ifm electronic gmbh
Friedrichstr. 1
45128 Essen
info@ifm.com



Messen, steuern, regeln – wenn es um wegweisende Automatisierungstechnik geht, ist ifm der ideale Partner. Seit Gründung im Jahr 1969 entwickelt, produziert und vertreibt ifm weltweit Sensoren, Steuerungen und Systeme für die industrielle Automatisierung. Heute zählt die in zweiter Generation familiengeführte Unternehmensgruppe mit mehr als 5.500 Beschäftigten in 70 Ländern zu den weltweiten Branchenführern. Als Mittelstandskonzern vereint ifm die Internationalität und Innovationskraft einer wachsenden Unternehmensgruppe mit der Flexibilität und Kundennähe eines Mittelständlers.

ifm steht für hochwertige Qualitätsprodukte „Made in Germany“. Durch die Unternehmenszentrale in Essen sowie die Entwicklung und Produktion am Bodensee ist ifm eng mit dem Standort Deutschland verbunden. Rund 80 % des Portfolios werden dort entwickelt und hergestellt. Weitere Produktionsstätten in großen Absatzmärkten wie Asien oder den USA ermöglichen eine schnelle Reaktion auf regionale Marktbedürfnisse.

www.ifm.com

Weitere Sponsoren

Rolls-Royce

Deutschland Ltd & Co KG
Eschenweg 11
15827 Blankenfelde-Mahlow



Rolls-Royce

Rolls-Royce ist ein weltweit führender Hersteller von Antriebssystemen und in Deutschland mit seinen beiden Geschäftsbereichen Aerospace und Land & Sea vertreten.

Innerhalb des Konzerns hat Deutschland mit fast 12.000 Mitarbeitern an elf Standorten nach dem Vereinigten Königreich die zweitgrößte Belegschaft. An den Standorten Dahlewitz bei Berlin und Oberursel bei Frankfurt/Main beschäftigt Rolls-Royce Deutschland über 3.500 Mitarbeiter.

Rolls-Royce Deutschland ist seit 1990 mit eigenen Standorten präsent, und in der Luftfahrtindustrie aktiv. Seit August 2014 gehört Rolls-Royce Power Systems vollständig zu Rolls-Royce. Das deutsche Traditionsunternehmen mit Sitz in Friedrichshafen firmierte vormals unter dem Namen Tognum und liefert Großmotoren, Antriebssysteme und dezentrale Energieanlagen.

www.rolls-royce.de

Siemens AG

Über Siemens

SIEMENS

Siemens ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit dem Fokus auf Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Als einer der größten Anbieter energieeffizienter, ressourcenschonender Technologien ist Siemens führend bei Systemen für die Energieerzeugung und -übertragung sowie die medizinische Diagnose. Bei Lösungen für Infrastruktur und Industrie nimmt das Unternehmen eine Vorreiterrolle ein. In mehr als 200 Ländern waren zum 30. September 2015 rund 348.000 Mitarbeiter beschäftigt. Sie erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2015 Umsatzerlöse von 75,6 Mrd. Euro.

www.facebook.com/Siemens

twitter.com/siemens

www.linkedin.com/company/siemens

www.siemens.com

Weitere Sponsoren

Volkswagen Nutzfahrzeuge

Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover
Jana Kruschker
Frauenförderung
Tel. +49 511 798-4905
jana.kruschker@volkswagen.de



Nutzfahrzeuge

Wer sich neuen beruflichen Herausforderungen in einem innovativen, erfolgreichen Unternehmen stellen möchte, wertvolle Praxiserfahrungen oder einen zukunftsweisenden Einstieg ins Berufsleben sucht – der ist bei Volkswagen Nutzfahrzeuge genau richtig!

Volkswagen Nutzfahrzeuge verantwortet im Volkswagen Konzern die weltweiten Aktivitäten mit leichten Nutzfahrzeugen, Großraumlimousinen und Reisemobilen. Dazu gehören Entwicklung, Produktion und Vertrieb der erfolgreichen Baureihen Caddy 4, T6, Crafter und Amarok ebenso wie die strategische Planung und Erschließung neuer Märkte der internationalen stark wachsenden Nutzfahrzeugsegmente.

Ihr Interesse ist geweckt? Dann kommen Sie gerne im Rahmen der HANNOVER MESSE an unserem Stand in der Halle 15 vorbei.

www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de

SMART CAREERS IN ENGINEERING AND TECHNOLOGY



Halle 17

job and career präsentiert Karrieremöglichkeiten, interessante Unternehmen, offene Stellen und Angebote zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung – eingebettet in führende Fachmessen.



job and career at Automechanika, Frankfurt, 13. - 17.09.2016



job and career at IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 22. - 29.09.2016



job and career at ALUMINIUM, Düsseldorf, 29.11. - 01.12.2016



job and career at COMPOSITES EUROPE, Düsseldorf, 29.11. - 01.12.2016



job and career at CeBIT, Hannover, 20. - 24.03.2017



job and career at HANNOVER MESSE, Hannover, 24. - 28.04.2017

Erfahren Sie mehr unter:

→ www.jobandcareer.de



Veranstalter



Unternehmensgruppe



Studi-Patenschaften

Baker Hughes

Baker-Hughes-Str. 1
29221 Celle
Kathrin Ottink
Tel. +49 5141 203-717
kathrin.ottink@bakerhughes.com
www.bakerhughes.com



Fachhochschule Bielefeld

Gleichstellungsbüro
Interaktion 1
33619 Bielefeld
Prof. Dr. habil. Ulrike Settnik
(Gleichstellungsbeauftragte)
Tel. +49 521 106-7744
gleichstellungsbuero@fh-bielefeld.de
www.fh-bielefeld.de



Robert Bosch GmbH

Robert-Bosch-Platz 1
70839 Gerlingen-Schillerhöhe
www.bosch.de



HARTING Technologiegruppe

Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
Miriam Kessel (Recruiterin)
Tel. +49 5772-470
jobs@HARTING.com
www.HARTING.com



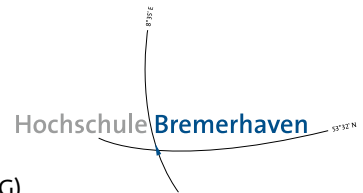
Hearing4all

Exzellenzcluster
c/o Medizinische Hochschule Hannover
Carl-Neuberg-Str. 1
30625 Hannover
Annika Buchholz (Geschäftsstelle)
buchholz.annika@mh-hannover.de
www.hearing4all.de



Hochschule Bremerhaven

An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven
Prof. Dr. Sofie Czernik
(Frauenbeauftragte BremHG)
Tel. +49 471 4823-292
frauenbeauftragte@hs-bremerhaven.de
www.hs-bremerhaven.de



IBG Automation GmbH

Osemundstraße 14–22
58809 Neuenrade
Simone Klamann
Tel. +49 2392 9689-0
s.klamann@goeke-group.com
www.goeke-group.com



Gottfried Wilhelm Leibniz

Universität Hannover
Welfengarten 1
30167 Hannover
Elisabeth Wilhelm
Tel. +49 511-762 4016
wilhelm@gsb.uni-hannover.de
www.uni-hannover.de



Studi-Patenschaften

Leibniz Universität Hannover

FeminING

Institut für Mehrphasenprozesse

Callinstr. 36

30167 Hannover

Prof. Dr.-Ing. Birgit Glasmacher

Tel. +49 511 7623828

sekretariat@imp.uni-hannover.de

www.femining.imp.uni-hannover.de



Leibniz Universität Hannover

Institut für Turbomaschinen

und Fluid-Dynamik

Sonderforschungsbereich 871

„Regeneration komplexer

Investitionsgüter“

Appelstr. 9

30167 Hannover

Benedikt Ernst (Geschäftsführer)

Tel. +49 511 7622734

ernst@tfd.uni-hannover.de

www.sfb871.de



Leibniz-Universität Hannover

Sonderforschungsbereich 653

An der Universität 2

30823 Garbsen

Tobias Mörke

Tel. +49 511 762 4839

moerke@ifw.uni-hannover.de

www.sfb653.uni-hannover.de



NORD/LB

Norddeutsche Landesbank

Friedrichswall 10

30159 Hannover

Andreas Pippig (HR Marketing Competence Center)

andreas.pippig@nordlb.de

www.nordlb.de/karriere



Technische Hochschule Brandenburg

Magdeburger Str. 50

14770 Brandenburg an der Havel

Heide Traemann

(Presse/Öffentlichkeitsarbeit)

Tel. +49 3381 355103

heide.traemann@fh-brandenburg.de

www.th-brandenburg.de



TUM Graduate School

Boltzmannstr. 17

85748 Garching bei München

Tel. +49 89 28910600

info@gs.tum.de

www.gs.tum.de



VDMA Software

Lyoner Str. 18

60528 Frankfurt am Main

Prof. Claus Oetter

(Stellv. Geschäftsführer)

Tel. +49 69 66031667

claus.oetter@vdma.org

www.sw.vdma.org



Volkswagen Nutzfahrzeuge

Mecklenheidestraße 74

30419 Hannover

Jana Krischker (Frauenförderung)

Tel. +49 511 798-4905

jana.krishker@volkswagen.de

www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de



Nutzfahrzeuge

HILTI

Ihre Karriere bei Hilti

**WO IHRE STÄRKEN AUF
MÖGLICHKEITEN TREFFEN.**

Entdecken Sie ein international erfolgreiches Unternehmen, wo Sie Ihre Stärken voll ausschöpfen können. Nutzen Sie alle Möglichkeiten, die wir zu bieten haben. Werden Sie Teil eines starken Teams!

www.hilti.com/career

Hilti Aktiengesellschaft | 9494 Schaan | Liechtenstein



Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.

Aussteller

In der begleitenden Ausstellung informieren Unternehmen, Verbände, Netzwerke, Organisationen und Trainer über Karriereperspektiven und weitere arbeitspolitische Themen und Trends, bieten Zeugnis- und Lebenslauf-Checks sowie Kurzcoachings und vieles mehr.

Weitere Informationen zu den Ausstellern finden Sie unter www.womenpower-kongress.de.

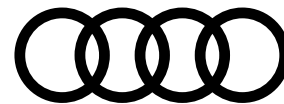
ABB Deutschland
Kallstadter Str. 1
69309 Mannheim
Tel. +49 621 381 33 33
contact.center@de.abb.com
www.abb.de



Asgodom Coach Akademie GmbH
Prinzregentenstr. 85
81675 München
Tel. +49 89 98247493
info@asgodom-coach-akademie.de
www.asgodom-coach-akademie.de



AUDI AG
85045 Ingolstadt
Tel. +49 841 89-31364
karriere@audi.de
www.audi.de/karriere



Audi

Barbara Messer GmbH
Buchwaldzeile 45
14089 Berlin
info@barbara-messer.de
Tel. +49 30 76763080
www.barbara-messer.de



Aussteller

blume | online marketing & Training

Hirschstr. 11a
38640 Goslar
Saskia Blume
Tel. +49 5321 45698151
sb@blume.marketing
www.blume.marketing



BooND e. V.

Büroorganisation
Büroordnung Netzwerk
Max-Hufschmidt-Str. 4
55130 Mainz
Tel. +49 6131 1446447
info@boond.de
www.boond.de



Boys' Day

Jungen-Zukunftstag
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld
Tel. +49 521 106-7360
info@boys-day.de
www.boys-day.de



Buchhandlung

Decius GmbH
Marktstr. 51/52
30159 Hannover
Tel. +49 511 3647634
info@decius-hannover.de
www.decius-hannover.de



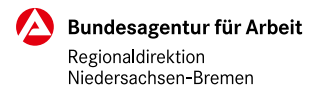
Bundesagentur für Arbeit

Regionaldirektion
Baden-Württemberg
Hölderlinstr. 36
70174 Stuttgart
Julia Stump
Servicestelle Girls' Day Akademie
Tel. +49 711 941-1341
girlsdayakademie@arbeitsagentur.de
www.girls-day-akademie.de



Bundesagentur für Arbeit

Regionaldirektion
Niedersachsen-Bremen
Röpkestr. 3
30173 Hannover
Anja Taubner
Tel. +49 511 9885-1401
niedersachsen-bremen.CA@arbeitsagentur.de
www.arbeitsagentur.de



Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Aktionsprogramm
„Perspektive Wiedereinstieg“
Glinkastr. 24
10117 Berlin
perspektive-wiedereinstieg@familienservice.de
www.perspektive-wiedereinstieg.de



Bundeswehr

Bundesamt für das Personal-
management der Bundeswehr
Kölner Str. 262
51149 Köln
messen@bundeswehr.org
www.bundeswehrkarriere.de



Aussteller

Christine Dreyer

Auftrittscoaching, Schlaftraining
In den Sonnenhöfen 16
30659 Hannover
Tel. + 49 511 61 65 99 89
info@christine-dreyer.de
www.christine-dreyer.de



Eisenbahn- und Verkehrsgewerkschaft

Reinhardtstr. 23
10117 Berlin
Tel. +49 30 42439020
familienpolitik@evg-online.org
www.evg-online.org



DGB

Henriette-Herz-Platz 2
10178 Berlin
Tel. +49 30 240600
fgf@dgb.de
www.frauen.dgb.de



Ericsson

Prinzenallee 21
40549 Düsseldorf
Tel. +49 211 534-0
www.ericsson.com



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK

Alfredstr. 77–79
45130 Essen
Dr. Heike Kroll
Tel. +49 201 959710
essen@die-fuehrungskraefte.de
www.die-fuehrungskraefte.de


DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

European Women's Management
Development international Network
Große Weinmeisterstraße 2
14469 Potsdam
Germany@ewmd.org
www.ewmd.org



die jobwerker

Markt 7
53111 Bonn
Susanne Müller
Tel. +49 228 909-77 99
info@die-jobwerker.de
www.die-jobwerker.de



ExistenzSchutzEngel

Claudia Girnuweit
Beuthener Str. 66
70374 Stuttgart
Tel. +49 171 6496975
info@ExistenzSchutzEngel.de
www.existenzschutzengel.de



EAF Berlin. Diversity in Leadership

Schumannstraße 5
10117 Berlin
Christine Bonk
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 30 3087760-42
bonk@eaf-berlin.de
www.eaf-berlin.de



filia.die frauenstiftung

Alte Königstr. 18
22767 Hamburg
Tel. +49 40 380381990
info@filia-frauenstiftung.de
www.filia-frauenstiftung.de



Aussteller

FIM – Vereinigung für Frauen im Management e. V.

Postfach 130531
20105 Hamburg
Heidemarie Kinzler
Bundesvorsitzende
Tel. +49 40 72104306
heidemarie.kinzler@fim.de
www.fim.de



Freundeskreis Hannover e. V.

Goseriede 15
30159 Hannover
Gil Maria Koebberling
Geschäftsführerin
Tel. +49 511 123 5467
mail@freundeskreis-hannover.de
www.freundeskreis-hannover.de



Gabriele Lönne Consulting & Coaching

Gabriele Lönne Mental Guard® ACADEMY
Thünerweg 11
26532 Großheide
Tel. +49 4936 8458
kontakt@loenne.info
www.loenne.info



Gewerkschaft der Polizei

Frauengruppe (Bund)
Forststr. 3a
40723 Hilden
Tel. +49 211 7104107
annette.terweide@gdp.de
www.gdp.de



Gewerkschaft der Polizei

GEW Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft

Reifenberger Str. 21
60489 Frankfurt
Tel. +49 69 789730
info@gew.de
www.gew.de



Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten

Haubachstr. 76
22765 Hamburg
Tel. +49 40 380130
hauptverwaltung@ngg.net
www.ngg.net



Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld
Tel. +49 521 1067322
info@girls-day.de
www.girls-day.de



Gleichberechtigung und Vernetzung e. V.

Sodenstr. 2
30161 Hannover
Almut von Woedtke
Leiterin der Vernetzungsstelle
Tel. +49 511 33650620
kontakt@vernetzungsstelle.de
www.vernetzungsstelle.de



Aussteller

hannoverimpuls GmbH

Gründerinnen-Consult
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover
Cornelia Klaus
Bereichsleitung
Tel. +49 511 9357122
cornelia.klaus@gruenderinnenconsult.de
www.gruenderinnenconsult.de



Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie

Königsworther Platz 6
30167 Hannover
Cornelia Leunig
Abteilungsleiterin Abt. Frauen/Gleichstellung
Tel. +49 511 7631282
cornelia.leunig@igbce.de
www.igbce.de



HARTING Technologiegruppe

Marienwerder Str. 3
32339 Espelkamp
Miriam Kessel
Recruiterin
Tel. +49 5772 479675
jobs@HARTING.com
www.HARTING.com



IG Metall Vorstand

Ressort Frauen- und
Gleichstellungspolitik
Wilhelm-Leuschner-Str. 79
60329 Frankfurt
Tel. +49 69 66932821
frauen@igmetall.de
www.igmetall.de



Hilti Corporation

Feldkircherstrasse 100
LIE-9494 Schaan
Stefanie Glanzmann
Head of Talent Acquisition
stefanie.glanzmann@hilti.com
www.hilti.com



Jutta Pelzer Coaching

Graf-von-Stauffenberg Str. 23
86899 Landsberg am Lech
Tel. +49 151 299 07 649
info@juttapelzer.de
www.juttapelzer.de

Industriegewerkschaft Bauen-Agrar-Umwelt

Olof-Palme-Str. 19
60439 Frankfurt
Tel. +49 69 957370
frauen@igbau.de
www.igbau.de



Kanzlei Schleifenbaum

Schillerstraße 1
57072 Siegen
Tel. +49 271 232440
info@kanzlei-schleifenbaum.de
www.kanzlei-schleifenbaum.de



Aussteller

Komm, mach MINT

Nationaler Pakt für Frauen
in MINT-Berufen
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld
Tel. +49 521 1067350
info@komm-mach-mint.de
www.komm-mach-mint.de



NATIONALER PAKT FÜR FRAUEN
IN MINT-BERUFEN

Kompetenzzentrum

Technik-Diversity-
Chancengleichheit e. V.
Am Stadtholz 24
33609 Bielefeld
Tel.+49 521 1067322
info@kompetenzz.de
www.kompetenzz.de



Landesfrauenrat Niedersachsen e. V.

Hilde-Schneider-Allee 25
30173 Hannover
Tel. +49 511 321031
mail@landesfrauenrat-nds.de
www.landesfrauenrat-nds.de



ManagerInnen OWL

c/o Factory Kommunikation
Detmolder Str. 108a
33604 Bielefeld
Jutta Geisler
Tel. +49 176 21766437
jgeisler@managerinnen-owl.de
www.managerinnen-owl.de



Michelin Reifen- werke AG & Co. KGaA

Michelinstr. 4
76185 Karlsruhe
Frau Anna Linne
Rekrutierung Industrie
Tel. +49 721 530 2791
Anna.Linne@de.michelin.com
www.michelin.de



Nadine Nembach

Consulting & Training
Regerstrasse 7
91074 Herzogenaurach
Tel. +49 172 8655234
info@nadine-nembach.de
www.nadine-nembach.de



Netzwerkbüro „Erfolgsfaktor Familie“

DIHK Service GmbH
Breite Str. 29
10178 Berlin
Tel. +49 30 203086101
netzwerkbueero@dihk.de
www.erfolgsfaktor-familie.de



Niedersachsen-Technikum

Sedanstr. 60
49076 Osnabrück
Prof. Barbara Schwarze
Zentrale Koordinierungsstelle
Tel. +49 541 9692197
barbara.schwarze@niedersachsen-technikum.de
www.niedersachsen-technikum.de



Aussteller

NiKa e. V.

Niedersächsisches Karrierenetzwerk
für Frauen im öffentlichen Dienst
c/o Gleichberechtigung und
Vernetzung e. V.
Sodenstraße 2
30161 Hannover
Tel. +49 5109 512117
info@nika-netzwerk.de
www.nika-netzwerk.de



Projekt PROFessur

Hochschule Hannover
Bismarckstr. 2
30173 Hannover
Tel. +49 511 92962141
christine.deja@hs-hannover.de
www.hs-hannover.de/professur



Robert Bosch GmbH

Robert-Bosch-Str. 200
31139 Hildesheim
Gloria Araujo-Woermann
Tel. +49 5121 494416
gloria.araujo@de.bosch.com
www.bosch.com



BOSCH
Technik fürs Leben

Schneecoaching

Blumenstr. 8a
40667 Meerbusch
Claudia Schnee
Tel. +49 177 6178012
fit@schneecoaching.de
www.schneecoaching.de



Soroptimist International Leadership Education and Responsibility e. V.

Seelhorststraße 51
30175 Hannover
Tel. +49 511 2880326
soroptimist@soroptimist.de
www.soroptimist.de



Sparkasse Hannover

Raschplatz 4
30161 Hannover
Stefanie Jakuba
Fachberatung Existenzgründung
Tel. +49 511 3000 3287
stefanie.jakubka@sparkasse-hannover.de
www.sparkasse-hannover.de



SW-Coaching

Apfelgarten 20
30539 Hannover
Sabine Wehrhahn
Tel. +49 511 5247634
info@sw-coaching.de
www.sw-coaching.de



üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG

Georgstraße 52
30159 Hannover
Tel. +49 511 16680
info@uestra.de
www.uestra.de

üstra

Väter PAL gGmbH

Ruhrstr. 19
22761 Hamburg
Tel. +49 40 88168924
info@vaeter-ggmbh.de
www.vaeter-ggmbh.de

VÄTER
Werte, die tragen

Aussteller

Verband berufstätiger Mütter e. V. (VBM)

Im Rheinwinkel 7
51149 Köln
Cornelia Spachtholz
Vorstandsvorsitzende
Tel. +49 221 64308900
cornelia.spachtholz@vbm-online.de
www.vbm-online.de



WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG

Hansastr. 27
32423 Minden
Frau Julia Bunte
Recruiting & Personalmarketing
Tel. +49 571 887 501
jobs@wago.com
www.wago.com



VDI Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Frauen im Ingenieurberuf
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Claudia Rasche
Tel. +49 211 6214455
rasche@vdi.de
www.vdi.de/fib



WEIBSBILDung e. V.

Lange Str. 59
29439 Lüchow
Tel. +49 5841 70278
info@weibsbildung.de
www.weibsbildung.de



Verband deutscher Unternehmerinnen e. V. (VdU)

Glinkastr. 32
10117 Berlin
Tel. +49 30 20059190
info@vdu.de
www.vdu.de



W.I.N. Women in Network

Zeppelinstraße 73
81669 München
Petra Polk
Geschäftsführerin
Tel. +49 89 45835 333
petra.polk@win-community.com
www.win-community.com



Vereinte Dienstleistungs- gewerkschaft ver.di

Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin
Tel. +49 30 69561151
frauen@verdi.de
www.frauen.verdi.de



Wirtschaftsweiber e. V.

Merseburger Str. 5
10823 Berlin
Tel. +49 30 78006335
info@wirtschaftsweiber.de
www.wirtschaftsweiber.de



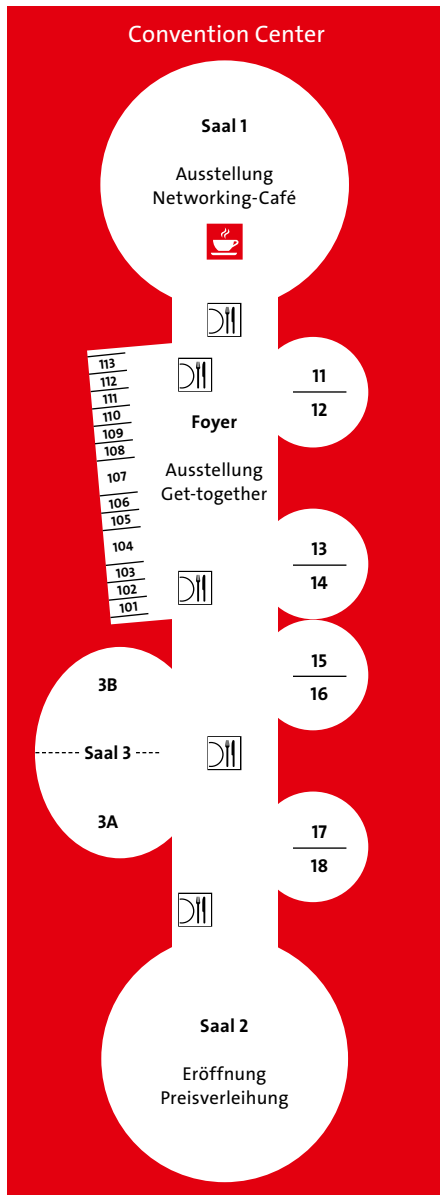
Kooperationspartner



Medienpartner



Raumplan



Buffetstation Networking-Café

Agenda

- ab 9.00 Uhr **Registrierung**
(CC, Eingang NORD)
- 9.45 – 11.00 Uhr **Eröffnung & Preisverleihung**
(Saal 2)
- 11.00 – 11.30 Uhr **Kaffeepause – Ausstellung**
(Foyer & Saal 1)
- 11.30 – 13.00 Uhr **Session 1**
(laut Saalanzeige)
- 11.30 – 12.30 Uhr **Podiumsdiskussion** (Saal 1)
Slam & Talks (Foyer)
- 12.30 – 14.00 Uhr **Mittagspause – Ausstellung**
(Foyer & Saal 1)
- 13.30 – 15.00 Uhr **Session 2**
(laut Saalanzeige)
- 14.00 – 16.00 Uhr **Guided Tours**
(Start: CC, Eingang NORD)
- 14.30 – 15.30 Uhr **Kaffeepause – Ausstellung**
(Foyer & Saal 1)
- 15.15 – 16.45 Uhr **Session 3**
(laut Saalanzeige)
- 16.45 – 17.30 Uhr **Get-together**
(Foyer)

Aktuelle Informationen unter
www.womenpower-kongress.com

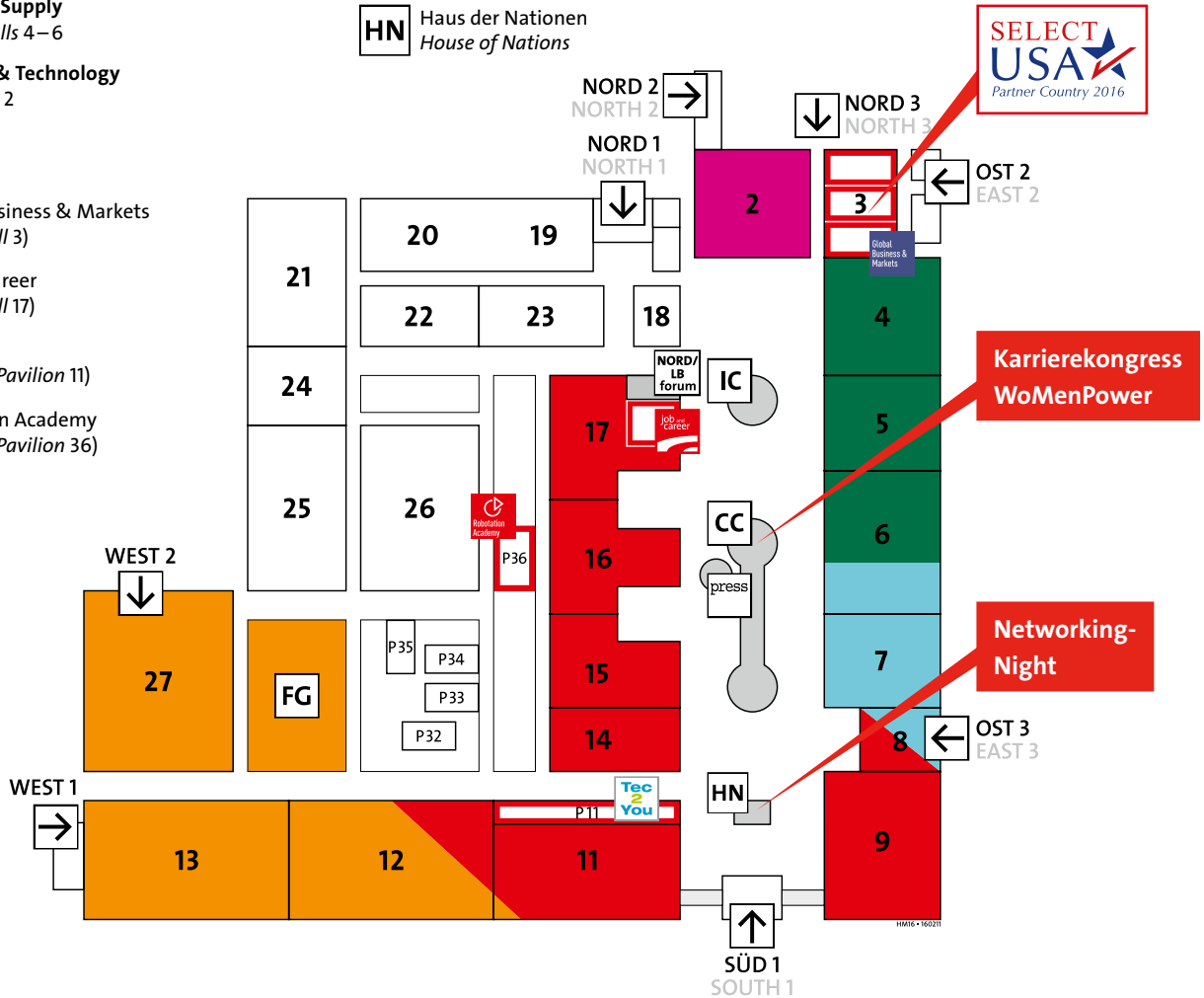
Geländeplan

HANNOVER MESSE 2016

- Industrial Automation**
Hallen/Halls 8, 9, 11, 12, 14–17
- Digital Factory**
Hallen/Halls 6–8
- Energy**
Hallen/Halls 11–13, 27, FG
- Industrial Supply**
Hallen/Halls 4–6
- Research & Technology**
Halle/Hall 2

- ↑ Eingang
Entrance
- IC Informations-Centrum
Information Center
- CC Convention Center
- HN Haus der Nationen
House of Nations
- press Presse-Centrum
Press Center
- FG Freigelände
Open-air site
- NORD/LB forum NORD/LB forum

- Global Business & Markets
(Halle/Hall 3)
- job and career
(Halle/Hall 17)
- Tec2You
(Pavillon/Pavilion 11)
- Robotation Academy
(Pavillon/Pavilion 36)





Deutsche Messe

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

Ansprechpartner

Maria Christina Mihm

Tel. +49 511 89-33575

Fax +49 511 89-31658

womenpower@messe.de

Christine Bulla

(Teilnehmerverwaltung)

Tel. +49 511 89-30996

Fax +49 511 89-31658

womenpower@messe.de

**Jetzt vormerken:
WoMenPower
28. April 2017**