

CROWDFUNDING ALS NEUER WEG FÜR MITARBEITERGETRIEBENE INNOVATION

AGILE SOURCING BEI BOSCH ENGINEERING



Vorstellung Carine Seiler

- ▶ Master in Technischer Informatik in Straßburg
- ▶ Seit 2006 bei Bosch Engineering GmbH
- ▶ Projektleiterin für die Komponente Radar im Business Field Off-Road



2

Bosch Engineering | BEG/MKC | 23.03.2018

© Bosch Engineering GmbH 2018. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

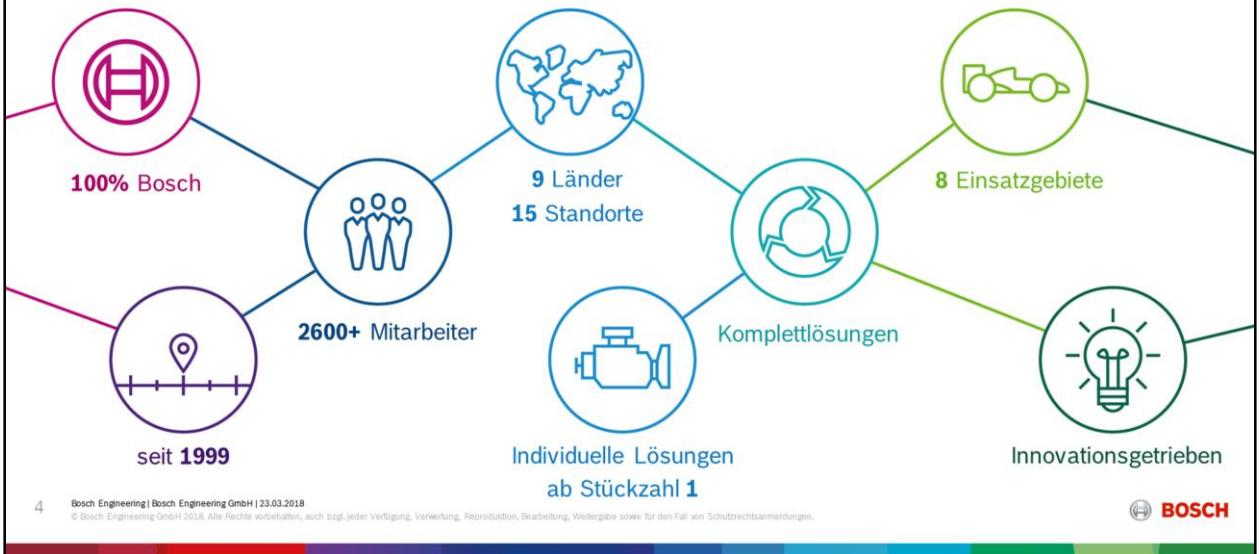


- Bosch Engineering Mitarbeiterin Carine Seiler.
- Die Französin hat Technische Informatik an der Universität Straßburg studiert.
- Seit 2006 arbeitet sie bei der Bosch Engineering GmbH und ist mittlerweile Projektleiterin für die Komponente „Radar“ im Geschäftsfeld Off-Road für Baumaschinen und Landwirtschaft.



Die Präsentation zeigt wie sich der Weg des Themas „Crowdfunding“ innerhalb der Bosch Engineering gestaltet hat und wie es auf dem „Gipfel“ aussieht. Ich werde zuerst als Einstieg ein Paar Wörter zu meinem Unternehmen Bosch Engineering und unsere Werte sagen, dann zu dem

Das Unternehmen Bosch Engineering



- Ein kleiner Überblick über die Bosch Engineering GmbH.
- Die Bosch Engineering GmbH wurde 1999 gegründet und ist eine 100% Tochtergesellschaft der Robert Bosch GmbH.
- Derzeit arbeiten rund 2600 Mitarbeiter, in 9 Ländern, an 15 Standorten.
- Bosch Engineering ist ein Ingenieur- und IT-Dienstleister für sämtliche Fahrzeugsegmente: vom kompletten Automobile-Bereich über Off-Highway, Aviation bis hin zu Rail
- Als Entwicklungsdienstleister bietet das Unternehmen individuelle Lösungen ab Stückzahl 1 sowie auch Komplettlösungen an.
- Mit diesem Spektrum an Leistungen lässt sich erahnen, dass Innovation von enormer Bedeutung für Bosch Engineering ist.
- Jedes Jahr werden neue Innovationsprojekte ins Leben gerufen, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen, die Geschäftstätigkeit auszubauen und Mobilitätslösungen für die Zukunft mitzugestalten. Innovation ist der Schlüssel zum Erfolg.

Das Unternehmen Unsere Werte



Spuren
hinterlassen



Den richtigen
Platz finden



Werte
gemeinsam leben



Persönlichkeit
zeigen



Die Zukunft
gestalten



Im Gleichgewicht
bleiben



Den eigenen
Horizont erweitern



An übermorgen
denken

Die Werte bei Bosch Engineering

- Nicht nur die umfangreichen Leistungsbereiche zeichnen Bosch Engineering aus, sondern insbesondere auch die Werte die im Unternehmen aktiv gelebt werden.
- So wird beispielsweise jeder Mitarbeiter ermuntert, Persönlichkeit zu zeigen, die Zukunft mitzugestalten, den eigenen Horizont zu erweitern... Wir sind ein Team.
- Um diese Werte zu unterstützen, gab es 2014 eine Veränderung in der Unternehmenskultur: die Einführung des sogenannten Impulsgebernnetzwerks.
- Damit wurde die Möglichkeit geschaffen, dass jeder Mitarbeiter eigene Ideen ins Unternehmen einbringen kann und zwar direkt an der oberste Ebene.



Um ein Gefühl für die Neuartigkeit des Impulsgebernnetzwerks zu bekommen hier eine kleine Anekdote:

Wir befinden uns im Jahr 1968 bei den Olympischen Spielen in Mexico beim Hochsprung.

Wie schon lange springen die Athleten vorwärts-seitlich über die Latte.

Dann kam Richard Douglas Fosbury, bricht das Muster und springt (wie man auf dem Bild sieht) seitlich-rückwärts mit einer Rolle über die Latte -> und holt den Weltrekord!

Am Anfang wurde er als Spinner dargestellt und belächelt aber an diesem Beispiel zeigt sich, eine kleine Idee führte zum Weltrekord und beeinflusste eine ganze Sportart!



Kurze Historie der Impulsgeber:

Die Idee der Impulsgeber geht zurück auf John. P. Kotter.

Kotter sieht aufgrund großer, aktueller Herausforderungen für Unternehmen, die Notwendigkeit für ein agiles Netzwerk, das neben der herkömmliche Hierarchie, hierarchie- und bereichsübergreifend agiert.

Das Ziel der Impulsgeber ist, Chancen schnell und selbstbewusst zu erkennen und Bedrohungen ausweichen zu können. Nur so kann ein Unternehmen aus seiner Sicht in der heutigen Zeit wettbewerbsfähig bleiben.

Im Impulsgeber-Netzwerk, können Ideen reifen und zum Erfolg geführt werden.



Bei Bosch Engineering sind wir davon überzeugt, dass jeder Mitarbeiter Ideen und Impulse hat, die bestimmt so genial sind wie rückwärts über die Latte zu springen. Deshalb ist jeder Mitarbeiter ein potenzieller Impulsgeber.

Das Besondere dabei ist – jeder Mitarbeiter darf „mitspielen“: Egal aus welchem Unternehmensbereich, egal mit welcher (Spiel)Erfahrung, ob langjähriger Mitarbeiter oder Berufseinsteiger, über alle Hierarchieebenen hinweg.

Das Netzwerk lebt von den verschiedenen individuellen Stärken und Ideen der „Mitspieler“ sowie dem Wissen auf verschiedensten Gebieten. Durch das Netzwerk lassen sich zum einen Mitstreiter für eine Idee finden und zum anderen kollegiales Feedback einholen.



Und wieder lässt sich fast alles mit dem alten Spruch „Wir sitzen alle in einem Boot“ beschreiben – wir arbeiten an Impulsen die

- Zusammenarbeit → den Ruderschlag über Geschäftsbereiche hinweg zu synchronisieren und das Zusammenarbeiten auf engem Raum erfolgreicher zu machen (Zusammenarbeit)
- Prozesse → den äußeren Widerstand (Wasser) bei unserer Zielerreichung möglichst gering zu halten (Prozesse)
- unsere Konkurrenten auf dem Markt um eine Bootslänge zu überholen

Wir möchten mit neuen, kreativen und interessanten Impulsen und Ideen...

- den Arbeitsplatz nach gemeinsamen Vorstellungen und Wünschen gestalten
- Arbeitsprozesse optimieren
- eine verstärkte Identifikation mit der Bosch Engineering und ihren Produkten erreichen
- die Zusammenarbeit über die Bereiche stärken
- uns noch besser vernetzen
- und Weiteres mehr



Doch was hat das bisher alles mit dem Thema Crowdfunding zu tun?

Wie zu Beginn der Präsentation gesagt, ist Innovation von essentieller Bedeutung für Bosch Engineering.

Bisher wurden überwiegend vom Management ausgewählte Innovationsprojekte gefördert.

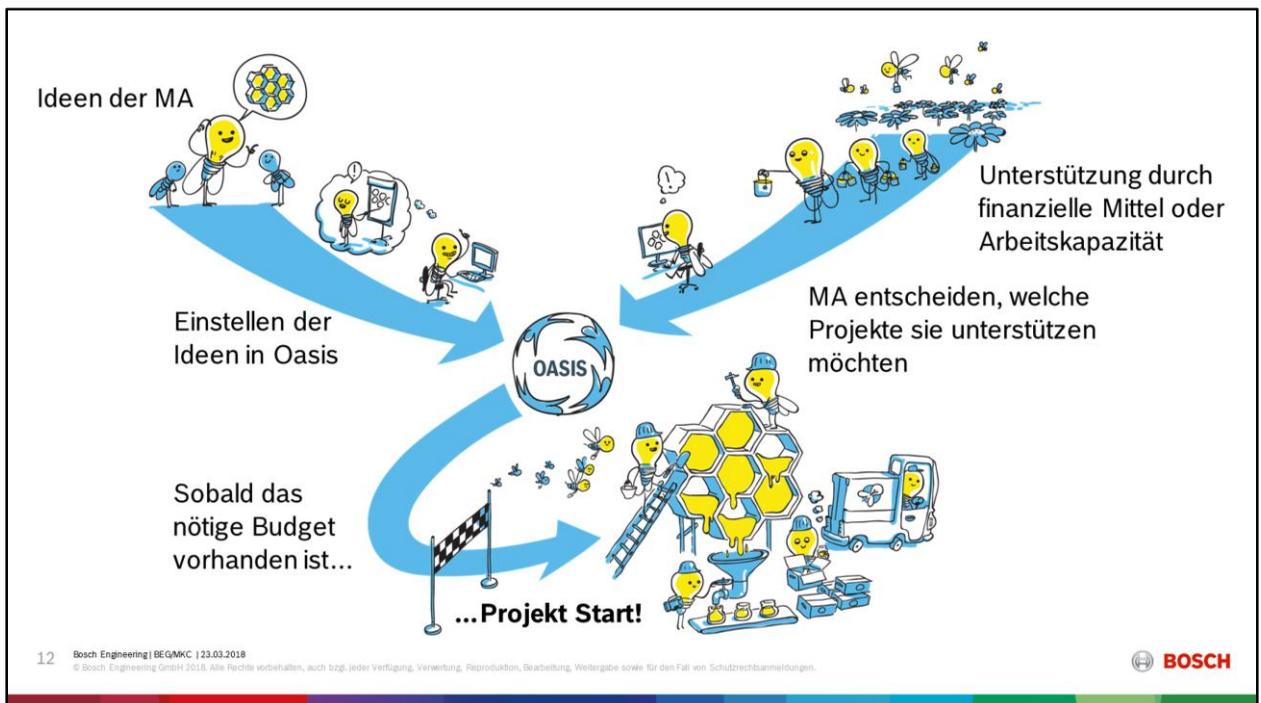
2015 hat das Bosch Engineering Impulsgeber-Team den Vorschlag gemacht, die Mitarbeiter in den Prozess zu involvieren und dadurch das Mitarbeiterengagement zu stärken.



Und das ist der Beginn von etwas Neuem – unserem Crowdfunding

Es ist ähnlich zu öffentlichen Seiten wie GoFundMe, damit Mitarbeiter Innovationsprojekte sowohl finanziell, mit einer virtuellen Währung, unterstützen, als auch ihre Zeit zur Verfügung stellen können.

Das Crowdfunding-Projekt dient unter anderem auch als Pilot für weitere Agile-Projekte bei Bosch.



Wie funktioniert das Crowdfunding?

In einem Online-Tool können alle Mitarbeiter von Bosch Engineering Deutschland ihre Projektvorschläge einstellen und von Kollegen über eine eigene virtuelle Währung, den Bosch Coins, finanzieren lassen. In das Crowdfunding-Projekt werden Projekte aufgenommen, die einen Zusammenhang mit den Produkten, Tools und Services von Bosch Engineering haben und einen gewerblichen Nutzen bringen. Damit ein Projekt im Online-Tool erfasst wird, muss der Projektersteller eine Beschreibung des Projekts, Ziel und Nutzen für das Unternehmen, eine Kostenaufstellung und einen Zeitplan erstellen. Um das Projekt zu bewerben, damit es finanziert wird, können die Mitarbeiter verschiedene Kanäle nutzen. Für eine aktive Bewerbung können sich die Mitarbeiter mit ihren Kollegen über das Online-Tool austauschen und dort ihr Projekt bewerben.

Jeder Bosch Engineering Deutschland Mitarbeiter hat ein bestimmtes Budget an Bosch Coins zur Verfügung, womit er verschiedene Projekte unterstützen kann. Zudem können Mitarbeiter auch ihre Zeit für ein Projekt zur Verfügung stellen. Sobald das Projekt vollständig finanziert wurde und entsprechende Mitarbeiter gefunden wurden, kann mit dem Projekt begonnen werden.



In der ersten Crowdfunding-Runde wurden die auf der Folie gezeigten Ergebnisse erzielt.

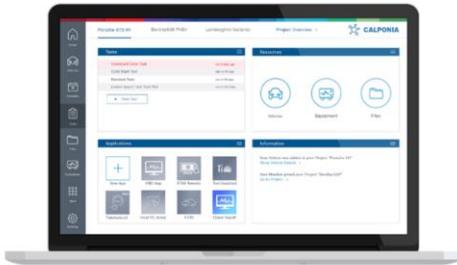
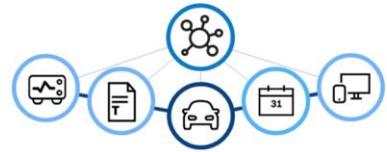
Crowdfunding Projektbeispiele Mobile & Cloud Robotics



- ▶ Flottenmanagement mit Statusübersicht & Lokalisierung über eine Cloud Robotics WebApp
- ▶ Erweiterung und Test für unterschiedliche mobile Roboter
- ▶ Vernetzung und hochflexible Steuerung einer Vielzahl von Robotern
- ▶ Optimierung der Routen (Einzel und Flotte)

Eines der erfolgreich umgesetzten Projekte.

Crowdfunding Projektbeispiele Calponia – Automotive Online-Plattform



Calponia vereint Tools, Aufgaben, Daten und Prototypen für die digitale und vernetzte Zukunft der Fahrzeugentwicklung

- ▶ **Flotten- & Equipment-Management**
Einfache Verwaltung von Buchungen, Wartungen, Testfahrten und Fahrzeugkonfigurationen, Equipment- und Software-Lokalisierung, transparente Dokumentation
- ▶ **Daten-Management**
Erfassung von Messdaten und automatisch generierten Metadaten zur Datenanalyse
- ▶ **Vernetzte Schnittstelle**
Übertragung von Daten der Steuergeräte aus dem Fahrzeug zur Plattform
- ▶ **Open Service App Store**
Unbegrenzte Möglichkeiten bei der Erstellung individueller Tools und Services für verschiedene Anwendungsfälle

15

Bosch Engineering | Calponia | 23.03.2018
© Bosch Engineering GmbH 2018. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.



Eines der erfolgreich umgesetzten Projekte.

VIELEN DANK

