

## **Digital Germany: How can we connect to innovate?**

**Termin:** Montag, 23. April 2018, 15:00 – 16:30Uhr

**Ort:** Halle 27, Global Business & Markets, Business Forum 1

Der deutsche Mittelstand mit seiner Vielzahl an KMU und ‚Hidden Champions‘ ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Aber in Hinblick auf die Digitalisierung und Anwendungen wie Industrie 4.0 haben deutsche Firmen noch Nachholbedarf. Eine Zusammenarbeit von etablierten Unternehmen und Start-ups kann in dieser Hinsicht für beide Seiten lohnenswert sein: Aus dem Zusammenspiel digitaler Gründerideen und dem Know-how führender Unternehmen können neue Geschäftsmodelle entwickelt und innovative Antworten auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters gefunden werden. Aber wie funktioniert diese Zusammenarbeit in der Praxis? Kann Deutschland langfristig seinen Platz als Top-Wirtschaftsstandort behaupten? Und wie lässt sich einem möglichen ‚Kulturschock‘ bei der Zusammenarbeit zuvorkommen?

### **Agenda**

Moderation: **Josefina Nungesser**, Bereichsleitung Trend & Innovationscouting, Germany Trade & Invest (GTAI)

14:30 Uhr Registrierung

15:00 Uhr Begrüßung

**Dr. Jürgen Friedrich**

Chairman/CEO, Germany Trade & Invest (GTAI)

15:10 Uhr Podiumsdiskussion

**Digital Germany: How can we connect to innovate?**

Moderation:

**Josefina Nungesser**, Director Trend & Innovationscouting, Germany Trade & Invest (GTAI)

Auf dem Podium:

**Lorenz Hartung**

Co-Founder and CEO, TechFounders

**Dirk Heitmann**

Chief Digital Officer IBM DACH, IBM Deutschland GmbH

**Marian Kost**

Chief Sales Officer, Disruptive Technologies

**Björn Schuster**

Business Development, N+P Informationssysteme GmbH

16:10 Uhr Fragen & Antworten

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Die Veranstaltungssprache ist Englisch.

Die Teilnahme ist kostenfrei in Verbindung mit einer Messe Eintrittskarte.