



GLOBAL BUSINESS & MARKETS

Unternehmenskultur und Unternehmensführung

im Vergleich Mexiko - Deutschland

Donnerstag, 26.04.2018, 14:00-17:00

Halle 27, Stand B 18, Business Forum 1

Unterschiedliche Unternehmenskulturen und Führungsverhalten im internationalen Kontext, betrachtet am Beispiel Mexiko und Deutschland

Die Funktion einer Unternehmenskultur ist es im Allgemeinen, Ordnung und Orientierung, Stabilität und Kontinuität im Sinne der Tradition zu schaffen, Komplexität im Sinne der Routine zu reduzieren sowie Sinnggebung zu generieren.

Tochtergesellschaften global agierender Unternehmen befinden sich nicht selten im Spannungsfeld der Homogenisierung zwischen einer einheitlichen, „universellen“ Unternehmenskultur und dem Erhalt landesspezifischer Eigenarten. Die Idee einer gefestigten Unternehmenskultur ist dabei, die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens sowie die Anpassung an externe Veränderungen zu ermöglichen und die Motivation sowie Identifikation der Mitarbeiter zu beeinflussen. Eine der Herausforderungen dabei ist es, diese in einen anderen kulturellen Kontext zu transferieren, allgemeingültige Verhaltensregeln zu definieren und auch die Mitarbeiter zu erreichen, die diese Regeln als nicht vereinbar mit ihrer eigenen Kultur sehen. Vom kulturellen Kontext ist abhängig, welche sozialen Fähigkeiten von einer Führungskraft dabei erwartet werden.

14h -14:15h

Begrüßung

Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe AG, Hannover

Botschafter Mario Chacón, Head of Global Business Promotion Unit ProMéxico, Mexiko

Jens Hanefeld, Leiter internationale Politik, Außen- und Regierungsbeziehungen VW, Präsidium Lateinamerika Verein e.V. , Hamburg



Deutsch-Mexikanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Mexicano-Alemana
de Comercio e Industria | CAMEXA





14:15h - 15h

Key-Notes: Vorstellung unterschiedlicher Unternehmenskulturen

- Claus Wünschmann, Präsident von BASF für Mexiko, Zentralamerika und die Karibik, Deutsches Unternehmen in Mexiko: **BASF México**
- José Rogelio Carrillo Valdés, Vize-Präsident, Planung und Administration, Mexikanisches Unternehmen in Deutschland: **CEMEX SA de CV**

15h – 16:30h

Diskussion: Worin unterscheiden sich die verschiedenen Modelle der Unternehmensführung, wie wirken sie sich in der jeweils anderen Gesellschaft/Kultur aus und wie werden Entscheidungen /Strategien erarbeitet und umgesetzt

Moderation : Christoph G. Schmitt, Hauptgeschäftsführer, Lateinamerika Verein e.V., Hamburg

Teilnehmer

- Johannes Hauser – Geschäftsführer, AHK Mexiko / AHK Zentralamerika/Karibik
- Klaus Hübner, Leiter Produktmanagement & International Business, Santander Consumer Bank AG
- Claus Wünschmann, Präsident von BASF für Mexiko, Zentralamerika und die Karibik, BASF México
- José Rogelio Carrillo Valdés, Vize-Präsident, Planung und Administration, CEMEX SA de CV
- Dr. Alexander Schütz, Geschäftsführer, Knauf Engineering GmbH
- Thomas Wagner, Managing Director, WMP Mexico Advisors

16:30-17:00h

Get Together - sponsored by Banco Santander

Die Veranstaltung findet auf deutsch und englisch, ohne Übersetzung statt. Die Veranstaltung ist kostenfrei, in Verbindung mit einer (vorhandenen) Messeintrittskarte.



Deutsch-Mexikanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Mexicano-Alemana
de Comercio e Industria | CAMEXA

