



E-Recruiting in Mexiko

**Forum Industrial Supply im Rahmen der Leitmesse
Industrial Supply
HANNOVER MESSE 2018
vom 23. April**

Rosemarie Fleischmann
Managing Partner
Boege & Business Mexiko

Tendenzen Arbeitsmarkt und E-Recruiting in Mexiko

- Bevölkerung Mexikos
- Arbeitsmarkt
- Internet-Nutzung
- E-Recruiting



Hauptstadt: Mexiko-Stadt

Ausdehnung: 2 Mio. Quadrat Km
3.200 km maximale Entfernung
(Hamburg–Kairo: ca. 3100 km)

Währung: Mexikanischer Peso
(23 MxP = 1 EUR)

Regierungssystem: Präsidiales System

Offizielle Sprache: Spanisch (seit 2003 sind 62 indigene Sprachen als „Nationalsprachen“ anerkannt)

- **Gesamtbevölkerung:** 124 Millionen
- **Erwerbstätig (inkl. Arbeitslose):** 54 Millionen (>15 Jahre)
- **Altersdurchschnitt Erwerbstätiger:** 39 Jahre
- **Durchschnittliche Arbeitsstunden:** 43 Stunden / Woche (Erwerbstätige)
- **Durchschnitts-Stundenlohn:** \$35 MxP (Erwerbstätige)
- **Arbeitslosenquote (ohne informellen Sektor):** 3.4% (2017)

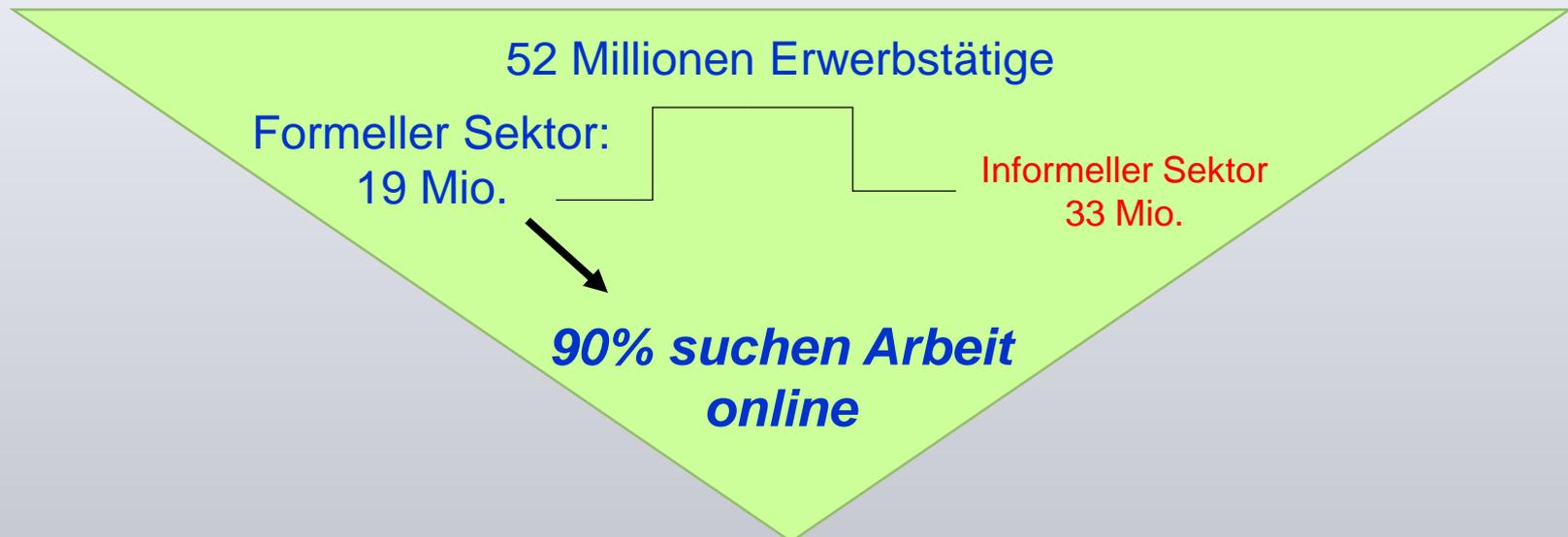
ARMUT UND ARBEITSMARKT

- In extremer Armut (<1,90USD/Tag): 3,0% (2014), ca. 3,6 Mio. Einwohner
- In Armut (<5,50USD/Tag): 35,8% (2014), ca. 42 Mio. Einwohner

[*https://datos.bancomundial.org/](https://datos.bancomundial.org/)

- Informeller Sektor: 57%

**Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral, marzo 2018*

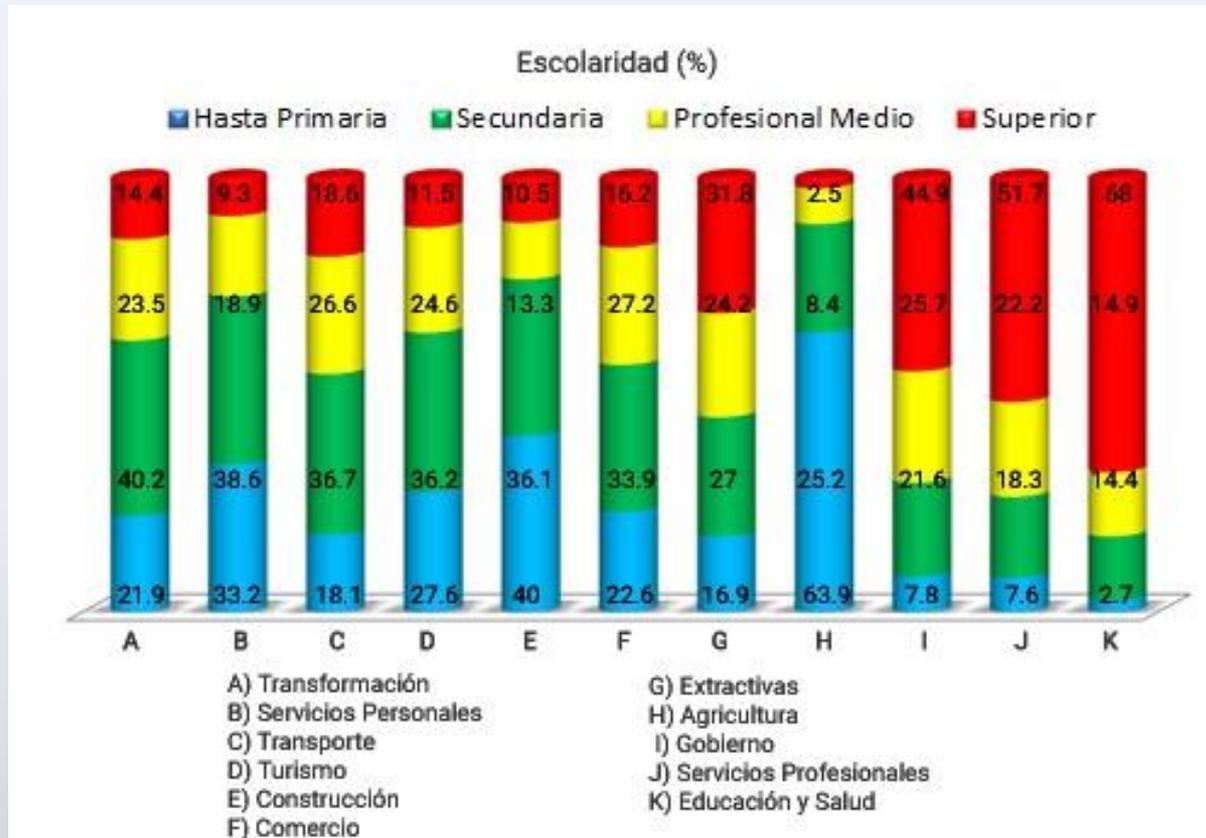


**Estudio de Búsqueda de Empleo por Internet en México 2017, Asociación de Internet MX*

JUGEND UND ARBEITSMARKT

- ❑ Durchschnittsalter Mexiko insgesamt: 27 Jahre
- ❑ Mexiko: über 30 Mio. Millennials *El Universal, 14.03.2017
- ❑ Arbeitsmarkt Mexiko: 1 von 3 Arbeitnehmern ist bereits Millennial *<https://www.forbes.com.mx/millennials-buscan-trabajo-aunque-estén-empleados-y-satisfechos/>, 19.02.2018
- ❑ In 10 Jahren sind 70% der Arbeitnehmer in Mexiko Millennials *<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Otra-de-Millennials-20170125-0064.html>

BILDUNG UND ARBEITSMARKT



In der verarbeitenden Industrie 37.9 % haben eine mittlere oder höhere Schulbildung.

3 FAKTOREN PRO E-RECRUTING

Die Mitarbeiter der verarbeitenden Industrie

- gehören zum formellen Sektor
- sind Jung
- haben eine mittlere oder höhere Schulausbildung



Potenzielle Nutzer der Technologie

INTERNET-NUTZUNG: DEUTSCHLAND - MEXIKO

Mexiko*

- Internetanschluss: 17 Mio. Haushalte
- Ich nutze Internet: 71 Mio. (64%)
- Ich habe ein Handy: 81 Mio. (72%)

Mai 2017

**INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2017.*

Mexiko*

- 12% weniger Frauen als Männer nutzen Internet

**<http://noticias.universia.net.mx/practicas-empleo/noticia/2018/01/11/1157336/existe-brecha-genero-uso-internet.html>*

Deutschland*:

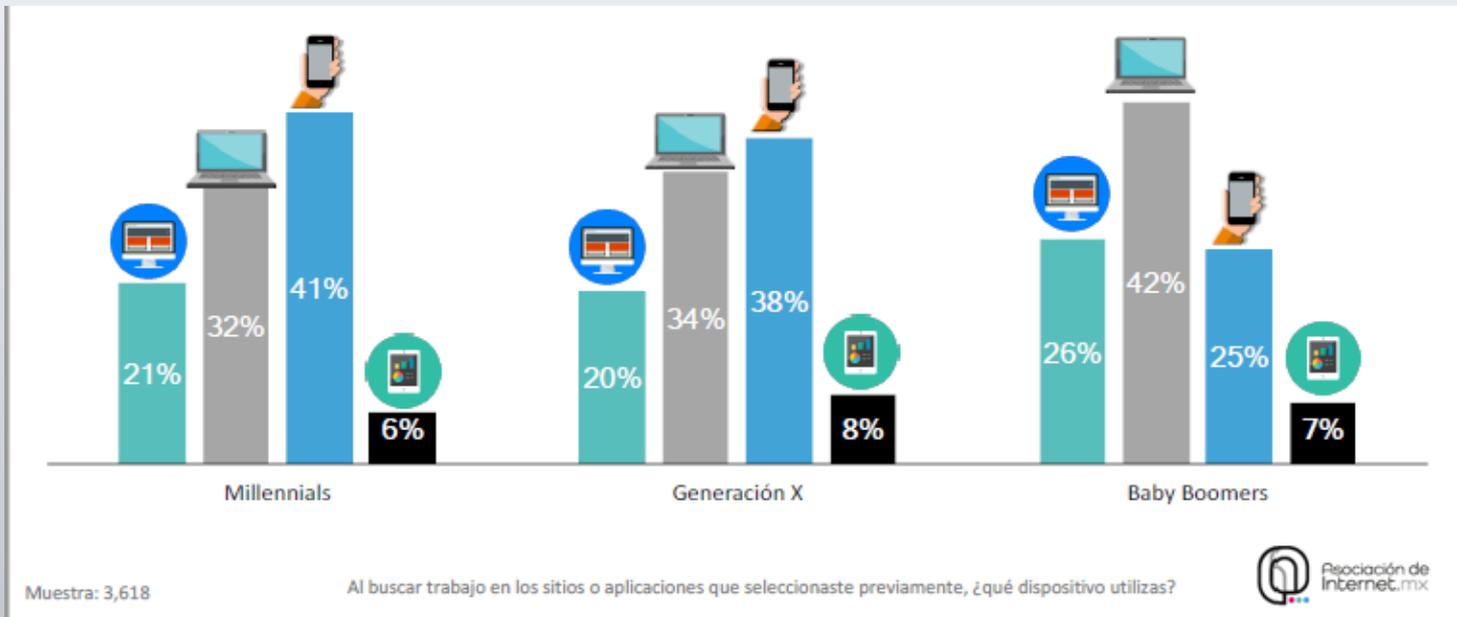
- Internetanschluss: 36 Mio. Haushalte (90%)
- Ich nutze Internet: 74 Mio. (87%) (>65 Jahre: 55%; <65 Jahre: 98%)
- Ich bin mobil online: 63 Mio. (fast alle per Smartphone)

**Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), Statistisches Bundesamt 2017, Personen ab 10 Jahren*

ONLINE-ARBEITSSUCHE IN MEXIKO

Bei der Online-Suche nach Arbeit werden Smartphones und Tablets immer wichtiger, die Bedeutung von Desk- und Laptop nimmt ab (2017, Vergleich mit 2016):

- 38% Smartphone (+11%)
- 34% Laptop (-4%)
- 21% Desktop (-12%)
- 7% Tablet (+4%)



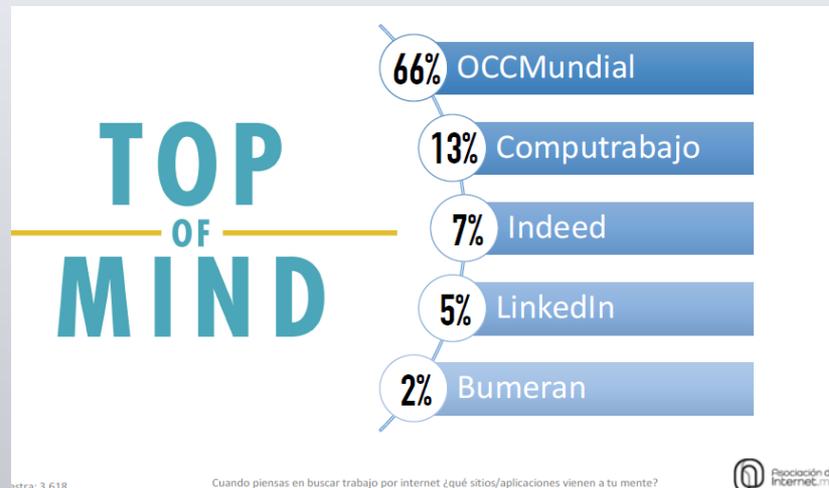
Nach
Generationen

ONLINE-ARBEITSSUCHE IN MEXIKO

Online-Job-Börsen sollten sein:

- ✓ Vertrauenswürdig
- ✓ Einfache Bedienung (Bewerbung sollte leicht sein)
- ✓ Gute Suchfunktionen

Welche Stellenbörsen fallen Dir spontan ein?



ONLINE-ARBEITSSUCHE IN SOZIALEN NETZWERKEN IN MEXIKO

- ❑ Anteil der Arbeitssuchenden in Mexiko, die ein Profil in **LinkedIn** veröffentlichen: ca. 9 Mio. Nutzer
- ❑ Laut Angaben von LinkedIn haben davon 35 % eine (neue) Arbeitsstelle gefunden (Weltweiter Vergleich ca. 30 %).
- ❑ Anteil der deutschen Bevölkerung, die das Internet als Informationsquelle für Stellenanzeigen/ Stellenmarkt nutzen: 10,3 Millionen (2016)

E-RECRUITING IN MEXIKO

Mexiko ist bei der Arbeitssuche stark digital geprägt.

Nutzung der sozialen Netze und Online-Arbeitsbörsen insbesondere per Smartphone



Unternehmen, die in Mexiko Personal suchen, sollten Möglichkeiten des E-Recruiting nicht ausser Acht lassen.



Rosemarie Fleischmann
Managing Partner

Boege & Business, S.C.,
German Centre Mexico
Tel.: + (55) 8503-9857,
Email: info@boege-b.com.mx, www.boege-b.com.mx