



ZOOM LENS EF 24-85

Presse-Services

Allgemeiner Presse-Service

Presse-Centrum

Das Presse-Centrum der Deutschen Messe befindet sich am Convention Center. Mit technisch aktueller Ausstattung steht es Journalisten aus aller Welt für die Berichterstattung über die Messen zur Verfügung. Um die Vorbereitung und den Aufenthalt während der Messe so effektiv und informativ wie möglich zu gestalten, bietet die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Messe ein breites Spektrum an Serviceleistungen an.



Pressefächer

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Insbesondere die Fachjournalisten informieren sich mit Hilfe von Pressemappen gezielt über Unternehmen und deren Produkte. Zur Auslage Ihrer Presseinformationen oder Ihrer kompletten Pressemappen stehen Ihnen im Presse-Centrum Pressefächer zur Verfügung, die die Journalisten zur Recherche heranziehen. Die Fächer sind 34 cm tief, 24 cm breit und 12 cm hoch. Die Vergabe erfolgt nach dem Eingangsdatum der Bestellung. Die Preise richten sich nach der Dauer der Veranstaltung und sind auf Anfrage bzw. im OBS erhältlich.

Wir empfehlen die Nutzung von mindestens zwei Pressefächern, um Presseinformationen für Journalisten komfortabel in deutscher und englischer Sprache bereitstellen zu können!



Internet-Pressefächer

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32303
oreste.mallus@messe.de

Internet-Pressefächer stehen Journalisten und Besuchern bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung und werden kontinuierlich aktualisiert. Alle Informationen sind

als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail Service an registrierte Journalisten weitergeleitet. Die Übersendung der Texte ist per E-Mail oder per Post auf CD-Rom als .doc Datei und .rtf Datei unter Angabe der Auftragsnummer möglich. Jede Pressemitteilung kann bis zu drei Angebotsschwerpunkten zugeordnet werden. Das bedeutet für Sie: Optimale Streuung in die richtigen Branchen-Fachmedien. Preise sind auf Anfrage und im OBS erhältlich.

Pressekonferenzen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Um eine Pressekonferenz erfolgreich zu gestalten, ist eine ganze Reihe strategischer Überlegungen und Vorarbeiten nötig: Was ist der genaue Anlass, welche wichtigen Journalisten haben am geplanten Termin Zeit, wo soll sie stattfinden und woher kommt das passende Catering? Professionelle Beratung bei Planung, Koordination und Durchführung Ihrer Pressekonferenz bietet Ihnen die Deutsche Messe kostenlos.

Ihre Pressekonferenz wird auf Wunsch in einem Verzeichnis veröffentlicht, das stets aktuell im Presse-Centrum auf dem Messegelände ausliegt. Eine aktuelle Terminübersicht der Pressekonferenzen wird außerdem über Monitore angekündigt und ist jederzeit über den Presseserver abrufbar.

Nutzen Sie die zentrale Lage unseres Convention Centers direkt auf dem Messegelände für Ihre Pressekonferenz! Im Kapitel „Fachvorträge, Konferenzen und sonstige messebegleitende Veranstaltungen“, Seiten 26–29, finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner.



TV-Channel

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Der TV-Channel ist das offizielle Web-TV-Angebot der Deutschen Messe. Lassen Sie über diese Kanäle Ihre Pressekonferenzen oder Firmenveranstaltungen live und/oder on-demand im Internet übertragen.

• Übertragung Ihrer Pressekonferenz im Internet

Sie veranstalten zu einer Messe in Hannover eine Pressekonferenz. Wäre es nicht eine gute Idee, die Reichweite Ihrer Pressekonferenz durch die Übertragung im Internet zu vergrößern?

Die Übertragung im Internet beinhaltet:

- Live-Übertragung Ihrer Pressekonferenz mit ein oder zwei Kameras. Bandbreite ISDN/DSL
- Darstellung der Pressekonferenz auf der offiziellen jeweiligen Messe-Site, auf dem Presseserver und/oder Ihrer Website.
- Einbindung von Powerpoint-Folien synchron zum Video (Präsentation muss 1 Woche vor der Pressekonferenz vorliegen).

- Die Pressekonferenz steht nach der Live-Ausstrahlung als Video-on-Demand im Internet. Die Journalisten können sich die Konferenz noch einmal „in Ruhe“ anschauen oder, wenn sie nicht vor Ort sind, daran teilhaben. Der Zugriff ist auch nach Messeende noch möglich und wird rege genutzt.
- Aufzeichnung der Pressekonferenz auf einer DVD.
- DVD-/CD-Archivierung.

Wir beraten Sie gerne und nennen Ihnen Preise auf Anfrage.

• Imagetrailer

Halten Sie die Highlights Ihres Messeauftritts – z. B. Impressionen Ihres Standes, Produktvorführungen, die Präsentation von Top-Neuheiten – in Bild und Ton fest. Durch die Darstellung auf der offiziellen Messe-Site steht Ihnen eine perfekte Werbepattform zur Verfügung.

Die Produktion eines Trailers beinhaltet:

- Aufnahmen einzelner Sequenzen
- Zusammenschnitt auf ca. 1–2 Min.
- Abmischung Originalton/geeignete Hintergrundmusik (gemafrei!)

- Entwurf eines PopUp-Fensters in Ihrem CI
- Digitalisierung für Internet in Microsoft Media Technologie (Bandbreiten: ISDN + DSL)
- Upload auf Videoservert
- Darstellung des Trailers auf Wunsch auch auf der jeweiligen Messe-Site
- Master-DVD

Dieser Service steht nicht bei allen Veranstaltungen zur Verfügung.

Themenservice aktuell

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Die Redaktion des „Themenservice aktuell“ ist ständig auf der Suche nach Messe-Highlights. Von Interesse sind neben Innovationen und Ideen, besonderen Services und überraschenden Problemlösungen auch Besuche bekannter Forscher und Entwickler auf Ihrem Stand, Aktionen oder Künstlertreffen oder eine ausgefallene Stand-Architektur. Der

„Themenservice“ liegt zur Veranstaltung im Presse-Centrum aus, wird auf dem Presseserver veröffentlicht und per E-Mail an die wichtigsten Redaktionen von Tageszeitungen, Fernsehen und Hörfunk weitergegeben.

Liefern Sie uns bitte frühzeitig Informationsmaterial (Presstexte, Produktbeschreibungen, Prospekte oder Anwendungsbeschreibungen) über die Themen, mit denen Sie in unserem Dienst vertreten sein möchten. Die Auswahl liegt bei der Redaktion.

„Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor und während der ersten Tage der Messe. Dieser besondere Service ist für Aussteller kostenlos.

Presseführer online

Kontakt:

Claudia Eckardt
Tel.: +49 511 89-31604
claudia.eckardt@messe.de

Der Presseführer online dient vielen nationalen und internationalen Journalisten ganzjährig als Kontaktquelle. Er enthält Kontaktdaten der Presse-Ansprechpartner der ausstellenden Unternehmen und wird den Journalisten im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Nennen Sie uns Namen und Kontaktadresse Ihres Ansprechpartners und machen Sie Ihre Daten so den Journalisten zugänglich. Dieser Service ist für Aussteller kostenlos.

DOMOTEX - Presseführer
http://www.domotex.de/pf_d

DOMOTEX Die Welt der Bodenbeläge
Hannover, 16. - 19. Januar 2010

Schnell zum Ziel
Direkt zu ...

Suchen

Erweiterte Suche

DOMOTEX Startseite

Aktuelles

DOMOTEX Profil

Ausstellungsprogramm

Aussteller + Produkte

Veranstaltungen

Besucherservice

Ausstellerservice

Presseanfrage

Pressemittelungen der Deutschen Messe

Pressemittlungs-Abo

Bildmaterial

Presseführer

TV-Service

Presse Centrum

Ansprechpartner

Presseführer

Die Kommunikation zwischen Journalisten und Ausstellern über die DOMOTEX Hannover 2009 (17. bis 20. Januar) findet nicht ausschließlich in Hannover statt.

Deshalb haben wir für Sie einen Presseführer mit Ansprechpartnern der Aussteller für die Presse zusammengestellt. Die darin enthaltenen Angaben beruhen auf freiwilligen Meldungen der Firmen, so daß kein Anspruch auf Vollständigkeit abgeleitet werden kann.

Um die Exklusivität für Medienvertreter zu gewährleisten, ist jedoch für den Vollzugriff auf diesen Bereich eine Registrierung mit Legitimation erforderlich. Wenn Sie sich bereits registriert haben geben Sie jetzt bitte Ihre Zugangsdaten oben rechts ein. Wenn Sie sich noch nicht registriert haben, können Sie dies hier nachholen.

Die Kommunikation zwischen Journalisten und Ausstellern über die findet nicht ausschließlich in Hannover statt. Deshalb haben wir für Sie einen Presseführer mit Ansprechpartnern der Aussteller für die Presse zusammengestellt. Die darin enthaltenen Angaben beruhen auf freiwilligen Meldungen der Firmen, so daß kein Anspruch auf Vollständigkeit abgeleitet werden kann.

Sie suchen einen Presse-Ansprechpartner bei einer bestimmten Firma?

1. Geben Sie in das Feld Firmenname den Namen der Firma oder einen Teil davon ein.
2. Wählen Sie ggf. aus dem Menü Nation/Land das Herkunftsland des Ausstellers, um Ihre Suche einzuschränken.
3. Wählen Sie aus dem Menü Trefferanzahl (maximal 20) angezeigt werden sollen.
4. Klicken Sie Suche starten

Noch ein kleiner Tipp:

Wenn Ihre Suche zu keinem Ergebnis führt, haben Sie möglicherweise zu weit eingeschränkt. Lassen Sie Felder leer oder verkürzen Sie Ihre Suchbegriffe.

Firmensuche:

Ansprechpartner:

Nation/Land:

Trefferanzahl:

Sie sind angemeldet als: **Messe Pressesagat**

Online Services

Ansprechpartner

Claudia Eckardt
Deutsche Messe
Messagelände
30521 Hannover
Deutschland
Tel: 0511 89-31604
Fax: 0511 89-34013

Produkte und Innovationen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Dieser für Sie kostenlose Informationsdienst auf dem Presseserver der Deutschen Messe unterrichtet die Fachpresse über neue oder weiterentwickelte Produkte auf den Messen.

Wichtige Redaktionsadressen

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Damit Sie Ihre Presseinformationen und Einladungen gezielt an die gewünschte Medien-Zielgruppe richten können, hat die Deutsche Messe ein aktu-

Messezeitung

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Die offizielle Messezeitung der Deutschen Messe berichtet täglich über Ihre innovativen Produkte, außergewöhnliche Ereignisse auf Ihrem Messestand und Meinungsbilder von Ausstellern und Besuchern. Dieser Service steht nicht zu allen Messen zur Verfügung.

TIPP: Mit einer Werbung in der offiziellen Messezeitung erreichen Sie Ihre Zielgruppe während der Messen so exakt wie mit keinem anderen Printmedium. Näheres dazu im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“, Seiten 12–21.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre innovativen Exponate, Dienstleistungen oder Messeneuheiten in Fachkreisen bekannt zu machen, und reichen Sie per E-Mail kurze Beschreibungen ein, die dann redaktionell aufbereitet werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein, nicht mehr als 1.000 Zeichen umfassen und sachlich formuliert sein.

Dieser Service steht nicht bei allen Veranstaltungen zur Verfügung.

elles Verzeichnis mit etwa 200 bundesdeutschen Adressen der Tages- und Wirtschaftspresse sowie von Hörfunk und Fernsehen erstellt. Dieser Presseverteiler hilft Ihnen, stets die geeignete Redaktionsanschrift und den zuständigen Ansprechpartner zu finden. Bereits sechs bis acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn steht die Adressenliste als PDF oder im Access-Format für Sie kostenlos zur Verfügung.



Zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten während der CeBIT und der HANNOVER MESSE

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Vor allem während der CeBIT und der HANNOVER MESSE ist das Presse-Centrum der Deutschen Messe einer der wichtigsten medialen Standorte für Jour-

nalisten weltweit. Alle großen Presseagenturen und viele regionale und überregionale Tageszeitungen richten dort ihre Redaktionsbüros ein und übertragen die Neuigkeiten von der Messe via Print, Funk, Fernsehen sowie Internet in die ganze Welt. Nutzen Sie die Vielfalt und Präsenz der Medien für Ihren erfolgreichen Messeauftritt. Die Deutsche Messe unterstützt Sie bei Ihrer Pressearbeit und der Suche nach den richtigen Ansprechpartnern.

Messe-Hörfunk

Aus dem Hörfunkstudio des Norddeutschen Rundfunks (NDR) an Halle 17 wird live über Neuheiten und Aktionen berichtet. Ebenso sind die Redaktionen des Deutschlandfunks, HR, BR, SWR und WDR im Hörfunk- und TV-Zentrum präsent. Sie können der Redaktion im Vorfeld oder vor Ort Informationen zukommen lassen.

Messe-Fernsehen

Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) sowie die Deutsche Welle, der Hessische Rundfunk, SWR, N-TV, ZDF/3sat und weitere Fernsehsender sind zur Messe mit Reportern und Kamerateams auf dem Messegelände im Einsatz. Die Deutsche Messe stellt für Sie gerne einen persönlichen Kontakt zu den Redaktionen her. Besonders interessante



Pressematerialien sollten den Sendern schon im Vorfeld der Messe zugehen, damit eventuelle Berichte schon vorab produziert werden können.

HERMES AWARD der HANNOVER MESSE 2010

Kontakt:

Cristina Festerling
Tel.: +49 511 89-32003
cristina.festerling@messe.de

Innovationen im Rampenlicht der HANNOVER MESSE: Der HERMES AWARD gehört mit einem Preisgeld von 100.000 € zu den international höchstdotierten Technologiepreisen und sichert dem Preisträger ein riesiges Medieninteresse. Bewerben Sie sich als Aussteller der HANNOVER MESSE 2010 um den HERMES AWARD und geben Sie Ihrer Innovation den entscheidenden Anstoß.



Informationen und Anmeldeunterlagen erhalten Sie im Internet unter www.hermesaward.com