



# Geschäftsbericht 2008

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

# GET IT STARTED





## Inhalt

- 6 Vorwort
- 8 Messejahr 2008

### MESEN IM INLAND

#### Internationale Leitmessen

- 10 DOMOTEX 2008
- 11 contractworld 2008
- 12 CeBIT 2008
- 14 Partnerland Frankreich
- 15 Schwerpunkt green IT
- 16 HANNOVER MESSE 2008
- 18 Partnerland Japan
- 19 HERMES AWARD 2008
- 20 CeMAT 2008
- 21 O&S 2008
- 22 IAA Nutzfahrzeuge 2008
- 23 BIOTECHNICA 2008
- 24 EuroBLECH 2008
- 25 EuroTier 2008

#### Fachmessen

- 26 PROMOTION WORLD 2008
- 27 Altenpflege+ProPflege 2008

#### Publikumsmessen

- 28 ABF 2008
- 29 Pferd&Jagd 2008
- 30 infa 2008
- 31 EnergieSparTage 2008

#### Events

- 32

### MESEN IM AUSLAND

- 34 Deutsche Messe im Ausland
- 36 DOMOTEX Middle East 2008
- 37 DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2008
- 38 CeBIT Australia 2008/  
Metalworking and CNC Machine Tool Show 2008  
Industrial Automation Show and Energy Show 2008
- 39 CeMAT ASIA und PTC ASIA
- 40 ENERGY INDIA, MDA INDIA, CeMAT INDIA und  
Industrial Automation INDIA
- 41 WIN – World of Industry 2008

### SERVICES

- 42 Service
- 44 Messe Gastronomie
- 45 iF International Forum Design GmbH

### DEUTSCHE MESSE

- 46 Das Team der Deutschen Messe
- 48 Vorstand/Aufsichtsrat/Gesellschafter



## Vorwort

Für die Deutsche Messe war das Jahr 2008 ein Jahr der Weichenstellungen. Wichtige strategische Entscheidungen wurden getroffen, umgesetzt oder für die Zukunft vorbereitet, die eine nachhaltige, eine gesunde Zukunft des Unternehmens sicherstellen werden.

Das Auslandsgeschäft wird in den kommenden Jahren in der strategischen Ausrichtung des Unternehmens noch größere Bedeutung bekommen als bislang. Schon in der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass es sich aus unternehmerischer Sicht gelohnt hat, mit den starken Marken, aber auch mit neuen Messeformaten der Deutschen Messe ins Ausland zu gehen und dort zu expandieren. Diesen Weg wird das Unternehmen nun mit höherer Geschwindigkeit gehen. Aus diesem Grund wurde der

Vorstand zum 1. April 2008 um das Ressort Ausland erweitert. Seitdem steuert Dr. Andreas Gruchow diesen dynamisch wachsenden Geschäftszweig des Unternehmens und baut ihn konsequent aus.

Dr. Wolfram v. Fritsch zog zum gleichen Zeitpunkt neu in den Vorstand ein. Zum 1. Juli 2008 übernahm er die Funktion des Vorsitzenden des Vorstandes von Sepp D. Heckmann, der zu seinem 65. Geburtstag aus dem Unternehmen ausschied. Die Deutsche Messe ist Herrn Heckmann zu großem Dank verpflichtet. Als Verantwortlicher entwickelte er die HANNOVER MESSE konsequent an den Erfordernissen des Marktes entlang zu dem weltweit bedeutenden Technologieereignis, das branchenweit eine einzigartige Spitzenstellung genießt.

In seiner neuen Konstellation erarbeitete der Vorstand – Dr. Wolfram v. Fritsch, Dr. Andreas Gruchow, Stephan Ph. Kühne und Ernst Raue – eine Wachstums- und Effizienzstrategie, die in den kommenden Jahren konsequent umgesetzt wird.

Im Herbst des Jahres 2008 zeichnete sich ab, dass sich aus einer Immobilien- und Bankenkrise in den Vereinigten Staaten von Amerika eine globale Verunsicherung der Finanzmärkte entwickelte. Dieser Vertrauensverlust mündete schließlich in der schwersten Wirtschaftskrise in der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Vor diesem Hintergrund muss sich auch die Deutsche Messe – ebenso wie viele andere Unternehmen – gesteigerten Herausforderungen stellen.

Aber gerade in Zeiten der konjunkturellen Unsicherheit kommt dem Marketinginstrument Messe eine noch größere Bedeutung zu. Es ist nach wie vor das effektivste Instrument zur Stabilisierung und vor allem zum Ausbau des eigenen Geschäfts. Und Messen können in den Branchen, die sie repräsentieren, wichtige Impulse setzen.

Die Deutsche Messe wird auch in Zukunft ihren Beitrag dazu leisten, dass ihre Kunden auf den Veranstaltungen und Plattformen des Unternehmens ihre Ziele erreichen: Kontakte knüpfen, Informationen austauschen und Geschäfte anbahnen.

## Das Messejahr 2008

Das Messejahr 2008 ist für die Deutsche Messe positiv verlaufen. Die Veranstaltungen in der ersten Jahreshälfte konnten ihre Leitpositionen in den jeweiligen Branchen eindrucksvoll untermauern. Ausnahmslos zeigten die Messen, dass sie zu Recht als Leitmesse ihrer Branchen gelten. Sie zeigen die wesentlichen Trends und Innovationen auf, die schnell zu konkreten Geschäften werden.

Die Erwartungen an das Geschäftsjahr 2008 war für die Deutsche Messe auf Grund der Veranstaltungszyklen von vornherein gedämpft. Erhebliche Anstrengungen zur Reduktion auf der Kostenseite und ein positiver Verlauf der Veranstaltungen führten aber dazu, dass das Jahr erheblich besser abgeschlossen werden konnte, als zunächst erwartet.

Bei einem Umsatz von 241,8 Millionen Euro weist die Deutsche Messe für 2008 einen Verlust von 14,4 Millionen Euro aus. Das Unternehmen wird vor dem Hintergrund dieses Ergebnisses und angesichts der sich zum Ende des Jahres bereits abzeichnenden Rezession der Weltwirtschaft den eingeschlagenen Konsolidierungskurs mit noch größerer Intensität fortsetzen.

Es ist neben der konsequenten Kostenreduktion auch dem positiven Verlauf der Veranstaltungen im ersten Halbjahr zu verdanken, dass die Planungen deutlich überschritten werden konnten.

Die DOMOTEX beeindruckte durch einen starken Auftritt. Die CeBIT festigte mit einem lösungsorientierten neuen Konzept ihre Position als Welt-

leitmesse der ITK-Branche. Die HANNOVER MESSE demonstrierte eindrucksvoll die Innovationskraft der deutschen Industrie und endete mit einem Spitzenwert bei den Besucherzahlen. Die CeMAT als weltweit wichtigste Veranstaltung für die Intralogistik präsentierte sich in Bestform. Die IAA Nutzfahrzeuge schloss mit einem Rekordergebnis. Die BIOTECHNICA – erstmals im Jahresturnus ausgerichtet – zeigte die Stärken der internationalen Bio-Tech-Branche.

Ebenso verliefen die von der Deutschen Messe ausgerichteten Messen im Ausland – als Beispiele seien die CeBIT Bilisim in der Türkei, die Chengdu Motorshow in China, die CeBIT in Australien oder die MERCOPAR in Brasilien genannt – äußerst positiv.

Insgesamt richtete die Deutsche Messe im Jahr 2008 weltweit 106 Veranstaltungen aus. Weltweit nutzten mehr als 39.100 Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen zu präsentieren. Im Vorjahr waren es 36.800 Firmen. Mehr als 3,22 Millionen Menschen besuchten die Veranstaltungen. Die Ausstellungsfläche auf den von der Deutschen Messe verantworteten Veranstaltungen stieg im In- und Ausland auf 2 Millionen Quadratmeter.

Im Herbst zeigten sich auf Grund der Finanzkrise in den USA die ersten Anzeichen für eine massive Abkühlung der Realwirtschaft. Auch zahlreiche Branchen, die auf den Veranstaltungen der Deutschen Messe vertreten sind, blieben von den Folgen nicht verschont.





**Geert Vanden Bossche, Balta Group,  
Marketingdirektor, Belgien:**

„Wir erreichen auf der DOMOTEX 80 Prozent unserer Kunden. Hier können wir ihnen allen gleichzeitig unsere Produktinnovationen vorführen. Die Kunden wissen, dass es bei uns etwas zu sehen gibt. Deswegen kommen auch alle wichtigen internationalen Geschäftsleute in dieser einen Woche nach Hannover.“



## DOMOTEX 2008

### Signalfunktion für die Branche

*Aussteller: 1.457*

*Besucher: 47.629*

*Nettoausstellungsfläche: 97.701 m²*

Die DOMOTEX 2008 bildete wie in der Vergangenheit den Auftakt in die neue Messesaison. Sie fand in diesem Jahr zum 20. Mal statt und setzte mit der Zahl der Aussteller und der belegten Ausstellungsfläche Rekordmarken. 1.457 Unternehmen zeigten auf 97.701 Quadratmetern ihre neuesten Produkte und Kreationen. 1.151 Aussteller kamen aus dem Ausland, was einen eindrucksvollen Auslandsanteil von 79 Prozent entspricht. An den vier Messetagen besuchten 47.629 Fachleute, davon 26.434 aus dem Ausland, das hannoversche Messegelände, um sich einen aktuellen Gesamtüberblick über den internationalen Markt für Teppiche und Bodenbeläge zu verschaffen.

Als bedeutendste Plattform für Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Laminat und Parkett war die DOMOTEX 2008 einmal mehr der Treffpunkt für Anbieter, Einkäufer und nicht zuletzt die Medien. Die Aussteller lobten die hohe Qualität der Fachbesucher, von denen nach Befragungen rund 88 Prozent über Entscheidungskompetenz in ihren Unternehmen verfügen. Eine zentrale strategische Zielsetzung konnte die Deutsche Messe mit der diesjährigen DOMOTEX erreichen: Das Handwerk, und hier insbesondere die Raumausstatter, war deutlich stärker vertreten.

Abgerundet durch attraktive Sonderschauen war die DOMOTEX 2008 der Ort für den intensiven fachlichen Austausch sowie die Vorbereitung und Realisierung bedeutender Geschäftsabschlüsse.

## contractworld 2008

### Treffpunkt der Architektenszene

Ideenaustausch und Networking standen im Mittelpunkt der contractworld in der Halle 4. Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer aus aller Welt nutzten diesen Treffpunkt zum Dialog über innovative Innenraumgestaltungen. Einen Höhepunkt dieses Ausstellungsbereiches bildete die Verleihung des contractworld.award, mit einem Preisgeld von 50.000 Euro einer der bedeutendsten Architekturpreise für Innenraumgestaltung.

Der viertägige contractworld.congress – Europas größter jährlicher Architekturkongress – war geprägt durch hochkarätige und international namhafte Architekten und Innenarchitekten. Besonders

reizvoll war die gelungene Mischung der Referenten: Star-Architekten wie Daniel Libeskind, Eric Owen Moss und Lise Anne Couture wechselten ab mit vielversprechenden Newcomern wie Oki Sato, Hosoya Schaefer und RO&AD.

Contractworld 2008 bot einen komprimierten Überblick über das internationale Architekturgeschehen und unterstrich damit den Führungsanspruch der Leitmesse DOMOTEX.



## CeBIT 2008

### Die neue CeBIT setzt Maßstäbe

*Aussteller: 5.845*  
*Besucher: 495.000*  
*Nettoausstellungsfläche: 241.000 m<sup>2</sup>*

Der weltweit wichtigsten Messe für die digitale Industrie, der CeBIT, ist im Jahr 2008 der erfolgreiche Neustart gelungen. Das neue Konzept der CeBIT überzeugte. Besucher und Aussteller zeigten sich nach sechs Tagen begeistert und gaben der Veranstaltung Bestnoten. Die sechs CeBIT-Tage weckten nach übereinstimmender Einschätzung von Ausstellern und Besuchern in der globalen ITK-Wirtschaft neuen Optimismus und eine neue Aufbruchstimmung. Der Verlauf der CeBIT 2008 zeigte, dass es wieder eine Euphorie für neue Technologien und Lösungen gibt. Die neue CeBIT – erstmals konsequent nach einem lösungsorientierten Konzept eingerichtet – setzte Maßstäbe. Der Spannungsbogen der Veranstaltung wurde von allen Seiten als ausgesprochen gelungen gelobt: Eine fulminante Eröffnung mit dem Präsidenten der Europäischen Kommission Baroso, dem französischen Staatspräsidenten Sarkozy und Bundeskanzlerin Merkel sowie Microsoft-CEO Ballmer zum Auftakt, ein Charity-Run mit mehr als 1.300 Läufern in der Mitte und ein sehr starkes Wochenende zum Abschluss bildeten einen einmaligen Rahmen für die CeBIT 2008. Die CeBIT 2008 hielt Wort. Zuvor hatten die Verantwortlichen versprochen, die neue CeBIT bekomme ein scharfes Profil, eine klare Struktur und deutlich mehr Inhalt. All das wurde eingelöst.

Von Hannover gingen in den sechs Tagen bedeutende Signale aus. Mit „green IT“ hat die CeBIT der internationalen Branche erstmals eine Plattform für diese zentrale gesellschaftliche Herausforderung geschaffen. Die Aussteller zeigten, dass die ITK-Branche ihre Verantwortung kennt und mit erheblicher Innovationskraft übernimmt.

**Steve Ballmer, CEO Microsoft:**  
„Die CeBIT ist das wichtigste Ereignis der globalen ITK-Branche.“

Spitzenvertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik nutzten die CeBIT 2008, um die Zukunftsthemen und Leitideen der Informationsgesellschaft zu diskutieren und voranzutreiben.

Quer durch alle vier Ausstellungsbereiche – Business Solutions, Public Sector Solutions, Home & Mobile Solutions und Technology & Infrastructure – gaben Aussteller und Besucher der neuen CeBIT beste Bewertungen. Durch die klare Struktur auf dem Gelände fanden die Besucher deutlich schneller die für sie relevanten Aussteller und ITK-Lösungen. In sechs CeBIT-Tagen wurden auf dem Messegelände mehr als 10 Millionen Geschäftsgespräche geführt, Investitionen angebahnt, Aufträge geschrieben. Durchschnittlich informierte sich jeder Fachbesucher bei 29 Unternehmen. Die Frequenz auf den Ständen stieg im Vergleich zum Vorjahr in allen Bereichen überproportional.

Als besonders erfolgreich wurden die Aktivitäten der CeBIT im Bereich der Nachwuchsgewinnung für die ITK-Branche bewertet, in der bundesweit 43.000 Stellen unbesetzt waren. Der CeBIT gelang es unter anderem, zusammen mit der Initiative IT-Fitness, junge Menschen – Studenten und Auszubildende – für eine berufliche Zukunft in der IT zu begeistern.

Auch die französische ITK-Industrie zog eine positive CeBIT-Bilanz und sprach von neuem Schwung für die deutsch-französische Partnerschaft. Die Unternehmen identifizierten auf der CeBIT zahlreiche neue Wachstumsfelder und knüpften Kontakte in alle Welt. Der Status als offizielles Partnerland bildete die Basis für eine künftig noch engere Zusammenarbeit von Unternehmen der Schlüsselbranche in Deutschland und Frankreich.

Die 5.845 Aussteller aus 77 Ländern verließen das Messegelände in Hannover nach eigenen Angaben mit gut gefüllten Auftragsbüchern. Obwohl die CeBIT 2008 einen Tag kürzer war, stieg die Zahl der Besucher um drei Prozent auf 495.000.



## Partnerland Frankreich

### Treffpunkt von Politik und Wirtschaft

Frankreich zählt zu den wichtigsten Handelspartnern Deutschlands. Zu kaum einem anderen europäischen Land pflegt die Bundesrepublik so enge Wirtschaftsbeziehungen wie zu seinem westlichen Nachbarn. Gleichzeitig ist der französische ITK-Markt vom Volumen her nach Deutschland und Großbritannien die Nummer drei in Europa. Ein Grund mehr dafür, der französischen ITK-Branche auf der CeBIT 2008 einen besonderen Status einzuräumen. Genau das taten die Deutsche Messe und der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM), indem sie Frankreich zum offiziellen Partnerland der deutschen ITK-Branche und der CeBIT 2008 wählten.

Rückblickend hat die CeBIT 2008 dem Dialog zwischen Deutschland und Frankreich wichtige Impulse gegeben. Auf der Eröffnungsveranstaltung mit dem französischen Staatspräsidenten Sarkozy

und Bundeskanzlerin Merkel wurde eine Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich im ITK-Sektor vereinbart.

Ein weiteres Highlight des Partnerland-Programms war der vom BITKOM und seinem französischen Partnerverband Syntec Informatique auf der CeBIT 2008 ausgerichtete deutsch-französische ITK-Gipfel am 4. März. Spitzenvertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik beider Länder nutzten die CeBIT, um die Zukunftsthemen und Leitideen der Informationsgesellschaft zu diskutieren und voranzutreiben.

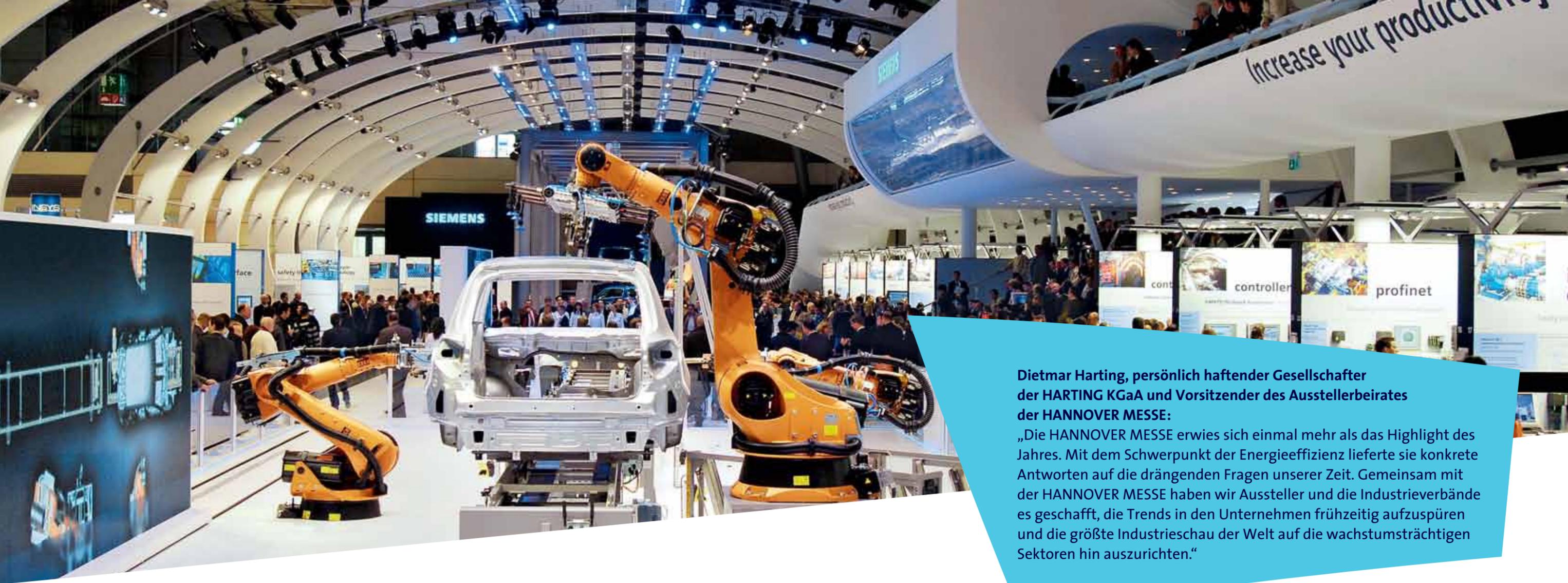
Die französischen Aussteller zogen ein positives CeBIT-Fazit. Viele Unternehmen konnten auf der CeBIT 2008 neue Geschäfte vorbereiten und Kontakte in alle Welt knüpfen. Der Status als offizielles Partnerland bildete die Basis für eine künftig noch engere Kooperation von IT-Unternehmen in Deutschland und Frankreich.

## Schwerpunkt green IT

### auf der CeBIT 2008

„green IT“ lautete das Schwerpunktthema der CeBIT 2008. Erstmals bot die CeBIT damit der internationalen Branche eine Plattform für die zunehmenden Herausforderungen des Klimaschutzes und der Energieeffizienz. Um dem Thema auch international einen hohen Stellenwert zu verleihen, ging die CeBIT eine strategische Kooperation mit der Klimaschutz-Initiative Climate Savers Computing Initiative (CSCI) aus den USA ein. CSCI führt Hersteller, Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen mit dem Ziel zusammen, die Energieeffizienz von Computern und Servern deutlich zu verbessern. Auf der CeBIT 2008 waren „grüne Lösungen“ an unterschiedlichen Stellen anzutreffen. Einen ersten Anlaufpunkt bildete das „green IT-Village“ im future parc in der Halle 9.

Dort wurden die zentralen Fragestellungen und Lösungsansätze zum Thema „green IT“ gebündelt präsentiert. Gezeigt wurde nicht nur, wie energiesparende Informations- und Kommunikationstechnik eingesetzt werden kann, sondern auch wie durch den Einsatz von ITK-Lösungen Strom gespart werden kann. So lassen sich durch intelligente ITK-Technik beispielsweise in der Steuerung von Maschinen und Anlagen der Energieverbrauch und damit die Energiekosten erheblich reduzieren. Einen umfassenden Überblick über die Lösungsansätze der einzelnen Unternehmen bot zudem der erstmals herausgegebene „green IT-Guide“. Darüber hinaus wurde das Thema auch in den unterschiedlichsten Kongressforen intensiv diskutiert.



**Dietmar Harting, persönlich haftender Gesellschafter der HARTING KGaA und Vorsitzender des Ausstellerbeirates der HANNOVER MESSE:**

„Die HANNOVER MESSE erwies sich einmal mehr als das Highlight des Jahres. Mit dem Schwerpunkt der Energieeffizienz lieferte sie konkrete Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit. Gemeinsam mit der HANNOVER MESSE haben wir Aussteller und die Industrieverbände es geschafft, die Trends in den Unternehmen frühzeitig aufzuspüren und die größte Industrieschau der Welt auf die wachstumsträchtigen Sektoren hin auszurichten.“

## HANNOVER MESSE 2008 legt kräftig zu und fasziniert mit Technik

*Aussteller: 4.846*  
*Besucher: 193.222*  
*Nettoausstellungsfläche: 178.622 m²*

Beste Stimmung bei Ausstellern und Besuchern stärkte die HANNOVER MESSE als weltweite Leitmesse der Industrie. Die Schwerpunktthemen Energie, Automation, Zukunftstechnologien und Nachwuchsförderung erwiesen sich als Volltreffer.

„Die HANNOVER MESSE fasziniert wieder die Menschen“, sagte Sepp D. Heckmann, Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Messe, zum Abschluss der Veranstaltung. Die HANNOVER MESSE sei Konjunkturbarometer, Vorreiter für Megatrends, Plattform für Technologietransfer,

Forum für Erfindungen und Innovationen, Wissensdrehscheibe und Impulsgeber für neue Kooperationen – das alles mache sie einmalig und unverwechselbar.

Die HANNOVER MESSE 2008 umfasste zehn internationale Leitmessen. Fast 5.000 Aussteller aus 64 Ländern demonstrierten eindrucksvoll die Leistungsstärke und Innovationskraft der Industrie. Die Unternehmen berichteten fast durchgängig von einem deutlichen Anstieg der Kontakte. Die sogenannten Leads (erfolgreiche Kontaktabmachungen) seien im Schnitt um rund 15 bis 20 Prozent gestiegen. Die Besucherbefragung ergab eine Gesamtzahl von rund 3,0 Millionen Business-Kontakten.

Signalwirkung erzielte die HANNOVER MESSE 2008 mit der Auswahl ihrer Schwerpunktthemen. Energietechnik und Energieeffizienz, Industrieautomation und Forschung standen als die großen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen im Fokus der Fachbesucher. Der Energiebereich baute seine Bedeutung als internationale Drehscheibe der Energietechnologien weiter aus. Die Premiere der Power Plant Technology für den Kraftwerksbau gelang. Der sehr erfolgreiche Energiegipfel WORLD ENERGY DIALOGUE zum Thema „Kraftwerke und Netze der Zukunft“ setzte Zeichen. Mit dem EnergieEffizienzTunnel, der gemeinsam mit den Verbänden VDMA und ZVEI entwickelt wurde, wurde das Thema Energieeffizienz in industriellen Prozessen wirkungsvoll in Szene gesetzt.

Als richtiger Schritt erwies sich, den Ausstellungsbereich Mobile Roboter und Autonome Systeme

ins Leben zu rufen. Hier konnte Japan, das Partnerland der diesjährigen Messe, sein Profil als Hightech-Nation schärfen. Roboter, durchgängig auf der HANNOVER MESSE 2008 vertreten, begeisterten die Fachleute weltweit ebenso wie den Nachwuchs – als Industrieroboter im Application Park oder als fußballspielende Humanoide bei den RoboCup German Open.

Der Mangel an Nachwuchs bei Technikern und Ingenieuren treibt alle Industriebranchen um. Die Antwort von Unternehmen, Politik und HANNOVER MESSE darauf heißt TectoYou. Weit mehr als 20.000 interessierte Jugendliche folgten der Einladung auf die Messe. Die Nachwuchsinitiative TectoYou zeigte den Schülern auf geführten Touren und bei zahlreichen Mitmach-Angeboten die vielfältigen Möglichkeiten, einer beruflichen Zukunft in der Industrie.

# JAPAN

COOPERATION THROUGH INNOVATION



## Japan – Partnerland HANNOVER MESSE 2008

### Land der Innovationen und Zukunftstechnologien

„Das Partnerland Japan hat der HANNOVER MESSE einen besonderen Glanz verliehen“, sagte Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter der HANNOVER MESSE. „Kein Land der Welt ist so sehr mit dem Begriff Innovation verknüpft wie Japan. Von Hannover aus wurden viele Impulse in den Weltmarkt ausgesendet. Ein weiterer Vorteil war der ertragreiche Austausch zwischen den wirtschaftlichen und politischen Kräften beider Länder.“

Japan präsentierte sich in Hannover als Hightech-Land erster Güte. Die Schwerpunkte der japanischen Partnerlandpräsentation lagen auf den Themen Forschung und Entwicklung, Industrieautomation, Robotik, Energie, Brennstoffzellen, Umwelttechnologien sowie Mikro- und Nanotechnologie. Das Herz des Partnerland-Auftritts war der 1.600 Quadratmeter große japanische Gemeinschaftsstand in Halle 2. Der Gemeinschaftsstand stand so mitten im Innovationsmarkt Research

& Technology. Die Japaner untermauerten damit ihre Ausrichtung auf die Zukunftstechnologien und erfüllten das Partnerland-Motto „Cooperation through Innovation“ mit Leben.

Ein Höhepunkt war der vom Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) veranstaltete Deutsch-Japanische Business Summit, bei dem hochrangige Vertreter beider Länder aus Politik und Wirtschaft miteinander diskutierten. Auch die japanische Teilnahme am WORLD ENERGY DIALOGUE war ein Erfolg. Thema der internationalen Konferenz in 2008 waren innovative Kraftwerkstechnologien.

Die HANNOVER MESSE 2008 übernahm für Unternehmen aus Japan und Deutschland eine katalysierende Funktion, mit der ein Eintritt in den jeweils anderen Markt erleichtert wurde. Beide Länder sind nach wie vor globale Innovationstreiber im industriellen Bereich und begegneten einander auf Augenhöhe.

## HERMES AWARD 2008

### Innovationspreis der Deutschen Messe

Der HERMES AWARD ging in 2008 an die Zenergy Power GmbH mit Sitz in Rheinbach (vormals Tritthor GmbH), die gemeinsam mit der Bültmann GmbH aus Neuenrade von einer unabhängigen Jury für die Entwicklung eines innovativen Induktionsheizers ausgezeichnet wurde. Der mit 100.000 Euro dotierte HERMES AWARD ist einer der höchst dotierten internationalen Industriepreise. Er wird alljährlich im Rahmen der Eröffnungsfeier der HANNOVER MESSE verliehen.

Die Bundesministerin für Bildung und Forschung, Dr. Annette Schavan, übergab den Preis im Beisein von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, des ehemaligen japanischen Ministerpräsidenten Shinzo Abe und des niedersächsischen Ministerpräsidenten Christian Wulff.

Neben dem Gewinner waren folgende Unternehmen nominiert: Herrenknecht AG, Schwanau; Hydac Electronic GmbH, Saarbrücken; Pepperl + Fuchs GmbH, Mannheim; Sensitec GmbH, Lahnau.



## CeMAT 2008

### 20 Prozent Plus bei den Besuchern

*Aussteller: 1.040*

*Besucher: 58.007*

*Nettoausstellungsfläche: 80.499 m<sup>2</sup>*

Ihr Antriebsmotor ist die Globalisierung: Die Zukunftsbranche Intralogistik wächst wie kaum ein anderer Wirtschaftszweig und mit ihr die weltweit bedeutendste Plattform der Intralogistik, die CeMAT. Rund 58.000 Besucher aus aller Welt kamen zur CeMAT, wobei der Auslandsanteil bei 35 Prozent lag.

Für die Aussteller aus 37 Ländern war der Messeauftritt ein großer Erfolg. Mehr als 44 Prozent der CeMAT-Aussteller kamen aus dem Ausland, davon über ein Drittel aus Europa. Von den 35 Prozent ausländischen Fachbesuchern kamen 74 Prozent aus Europa, 14 Prozent aus Asien und 8 Prozent aus Amerika. Einen starken Zuwachs verzeichnete der Dienstleistungssektor. Allein die Besucherzahl aus dem Bereich Logistikdienstleistungen wuchs um 126 Prozent.

Ob innovative und energiesparende Gabelstapler und Flurförderzeuge, komplexe vollautomatisierte Förderanlagen, Regal- und Lagersysteme oder neueste Entwicklungen aus dem IT-Bereich – auf der CeMAT 2008 waren alle Bereiche der Intralogistik vertreten. Krane, Hebezeuge und Hubarbeitsbühnen rundeten das Bild ab. Von zunehmender Bedeutung sind AutoID-Systeme, Roboterlogistik und Verpackungstechnik für die Intralogistik, die sich mit Live-Aktionen auf der CeMAT präsentierten.

Neu auf der CeMAT waren die Bereiche Logistikimmobilien und Hafenumschlagtechnik. Mehr als 200 Aussteller boten allein zum Thema Hafenlogistik innovative Lösungen. Inhaltlich wurde das Thema im International CeMAT-Forum begleitet, wo hochkarätige Branchenexperten über Container- und Massengutverkehre sowie über zukünftige Kooperationsmöglichkeiten zwischen See- und Binnenhäfen diskutierten.

## O&S 2008

### Neue Fachmesse für Oberflächen und Schichten

*Aussteller: 311*

*Besucher: 4.842*

*Nettoausstellungsfläche: 6.829 m<sup>2</sup>*

Sowohl Aussteller als auch Besucher äußerten sich sehr zufrieden über den Verlauf der ersten O&S, Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten, die die Deutsche Messe vom 3. bis 5. Juni 2008 in Stuttgart erstmals ausrichtete. 311 Aussteller aus allen Bereichen der Oberflächentechnik und 4.842 Fachbesucher nutzten die Messe zur Präsentation und Information über neue Entwicklungen und Verfahren, unter anderem aus den Bereichen der Lackier- und Galvanotechnik, der Teilereinigung und Vorbehandlung sowie der industriellen Plasma- und Lasertechnik.

„Wir haben unser Ziel erreicht, in Kooperation mit der Messe Stuttgart eine internationale Fachmesse für die gesamte Oberflächenbranche in Süddeutschland zu bieten“, sagte Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter der Deutschen Messe, Hannover.



## IAA Nutzfahrzeuge 2008

### Die Messe der Rekorde

*Aussteller: 2.084*  
*Besucher: 298.000*  
*Nettoausstellungsfläche: 214.185 m<sup>2</sup>*

Ende September standen auf dem Messegelände eine Woche lang Brummis im Mittelpunkt. Auf Hochglanz polierte und mit modernster Technik ausgestattete Transport- und Nutzfahrzeuge bahnten sich ihren Weg durch die Hallen zum Stand ihres Herstellers.

Der Veranstalter VDA – Verband der Automobilindustrie – zeigte sich mit dem Verlauf der Messe äußerst zufrieden. Denn die Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen brachen alle Rekorde: fast 300.000 Besucher, 12 Prozent mehr gegenüber der IAA vor zwei Jahren, die bislang die erfolgreichste war.

2.084 ausstellende Unternehmen bedeuteten einen 33-prozentigen Anstieg. Die Ausstellungsfläche lag mit 214.185 Quadratmetern um rund zehn Prozent höher. 57 Prozent der Aussteller kamen aus dem Ausland, wobei die stärksten

Beteiligungen aus Italien, der Türkei und China kamen. Themenschwerpunkte waren in diesem Jahr Steigerung der Transporteffizienz, Reduzierung des Kraftstoffverbrauches – auch durch alternative Antriebe – sowie Weiterentwicklungen in der Sicherheit.

Neben 258 Weltpremier, 130 Veranstaltungen und Diskussionsforen sowie spannenden Vorführungen auf der Innovationsbühne sorgte ein neuer Weltrekord bei der IAA Nutzfahrzeuge für Aufsehen: Ein 34-jähriger Berufssoldat und Fahrlehrer legte mit einem mehr als 25 Meter langen Lastzug 65 Kilometer in fünfeinhalb Stunden zurück – und zwar rückwärts! Damit kann er sich über einen Eintrag in das Guinness-Buch der Rekorde freuen. Eine weitere rekordverdächtige Aktion unternahmen sechs Fahrer, die einen Reisebus eines asiatischen Herstellers in nur neun Tagen von Xiamen in China über eine Strecke von 14.200 Kilometern zur IAA nach Hannover fuhren.

## BIOTECHNICA 2008

### Europas Nr.1 für Biotechnologie und Life Sciences

*Aussteller: 523*  
*Besucher: 11.285*  
*Nettoausstellungsfläche: 11.697 m<sup>2</sup>*

Die erste BIOTECHNICA im neuen Jahresturnus bestand ihre Feuertaufe. Die Besucherzahlen bestätigten das enorme Interesse an einer jährlichen Plattform für Innovationen, Geschäftskontakte und Wissenstransfer. Rund 11.300 Besucher aus 51 Nationen kamen nach Hannover, um sich über die aktuellen Trends bei insgesamt 523 Ausstellern aus 27 Ländern zu informieren. Neueste Anwendungen der Biotechnologie in Pharmaindustrie, Medizin, Ernährung, Landwirtschaft, industrielle Biotechnologie, Umweltschutz sowie Biotechnik und Laborgeräte fanden auf 11.697 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihren Platz.

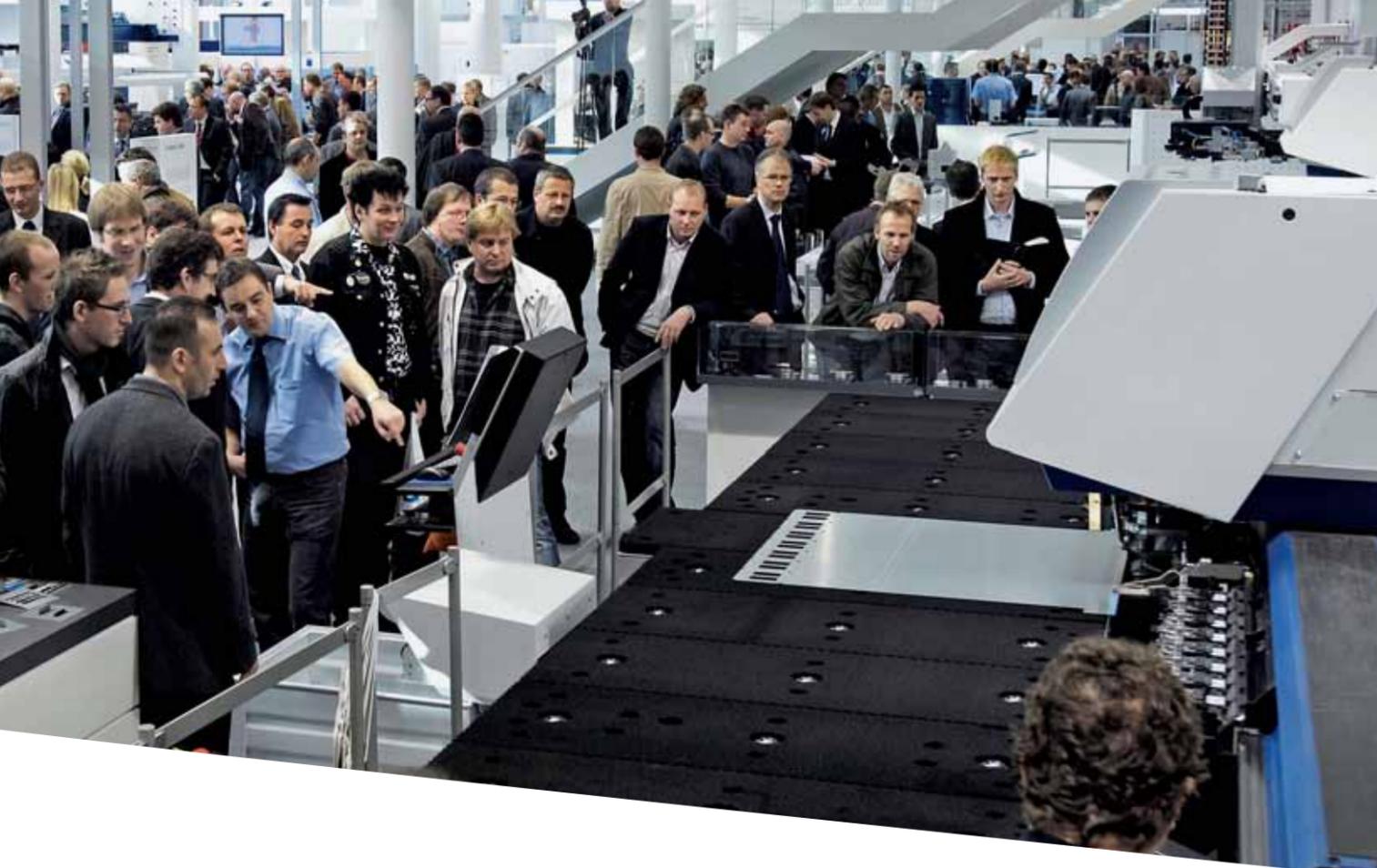
An einer Weiterentwicklung der BIOTECHNICA war intensiv gearbeitet worden: Neben der Um-

**Dr. Dirk Sievers, Marketing Manager, Pall GmbH, Dreieich:**  
 „Keine Messe deckt diese Branche so effizient ab wie die BIOTECHNICA. In der Biotechnologie tut sich in kurzer Zeit immer sehr viel, das rechtfertigt den neuen einjährigen Turnus der Messe.“

stellung auf einen jährlichen Rhythmus bewährte sich auch das Vier-Säulen-Konzept aus Ausstellung, Konferenzen, Partnering und Award. Der Anteil der Fachbesucher aus dem Ausland stieg auf 23 Prozent.

Das bisher umfassendste Konferenzprogramm brachte mehr als 500 internationale Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammen. 2.800 Teilnehmer besuchten die Konferenzen, Foren und Workshops. Erfolgreich startete auch das neue Partnering-Programm mit rund 250 Teilnehmern aus 28 Ländern.

Einen Höhepunkt der BIOTECHNICA 2008 bildete die Verleihung des European Biotechnica Award. Er ist mit 100.000 Euro der höchstdotierte Biotechpreis in Europa und zeichnet innovative europäische Unternehmen aus den Bereichen Biotechnologie und Life Sciences aus.



## EuroBLECH 2008

### Jubiläumsmesse mit Rekordergebnissen

*Aussteller: 1.520*

*Besucher: 69.546*

*Nettoausstellungsfläche: 87.700 m<sup>2</sup>*

Mit einem Besucher-, Aussteller- und Flächenrekord schloss die 20. Internationale Technologie-messe für Blechbearbeitung EuroBLECH 2008. 1.520 Aussteller aus 38 Ländern zeigten Produkte und Dienstleistungen rund um die Herstellung und Bearbeitung des Werkstoffes Blech. Insgesamt 69.546 Fachbesucher konnten an den fünf Messetagen ein Feuerwerk an Messeneuheiten, verbesserten Produkten und innovativen Systemen entdecken und sich bei einer der vielen praktischen Maschinenvorfürungen aus erster Hand informieren.

Die EuroBLECH, die mit einer Nettoausstellungsfläche von rund 87.700 Quadratmetern die weltweit größte Veranstaltung im Bereich der Blechbearbeitung ist, zog bis Messeschluss 69.546

Fachbesucher aus 63 Ländern an. Damit erreichte die Branchenleitmesse in ihrem Jubiläumsjahr neben dem Aussteller- und Flächenrekord auch einen Besucherrekord.

„Der Aussteller- und Besucherzuwachs von jeweils 8 Prozent ist für uns natürlich ein sehr positives Ergebnis. Die große Mehrheit unserer Aussteller berichtet von sehr positiven Verkaufszahlen“, erklärte Nicola Hamann, Messedirektorin der EuroBLECH im Namen des Veranstalters Mack Brooks Exhibitions.

Die hohe Internationalität von Ausstellern und Besuchern stellte auch diese EuroBLECH unter Beweis: 44,6 Prozent der Ausstellerfirmen und 34,5 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Die Mitgliedstaaten der EU sowie die Schweiz spielten bei Ausstellern wie Besuchern eine übergeordnete Rolle.

## EuroTier 2008

### Weltweit größte Fachmesse für Tierhaltung und Management

*Aussteller: 1.764*

*Besucher: 130.798*

*Nettoausstellungsfläche: 92.002 m<sup>2</sup>*

Die EuroTier 2008 demonstrierte ihre große Anziehungskraft auf die Tierhalter und Fachleute aus aller Welt. Dieses Fazit zog die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) als Veranstalter zum Abschluss der weltweit größten Fachausstellung für Tierhaltung und Management, die vom 11. bis 14. November 2008 auf dem Messegelände in Hannover ausgerichtet wurde. Rund 130.000 Besucher informierten sich über Technik, Genetik, Betriebsmittel und Dienstleistungen für die moderne Tierhaltung sowie über Potenziale im Be-

reich Bioenergie und dezentrale Energieversorgung. Damit verzeichnete die DLG einen Rekordbesuch. Die Zahl der Besucher lag 12 Prozent über der Vorveranstaltung. Mehr als 22.000 Besucher kamen aus dem Ausland.

Die Zahl der Aussteller zur EuroTier stieg um 19 Prozent. 1.767 Direktaussteller und 44 zusätzlich vertretene Firmen aus 46 Ländern präsentierten ihr Angebot und ihre Innovationen. Der mit 42 Prozent sehr hohe Anteil ausländischer Aussteller unterstrich deutlich den internationalen Stellenwert der EuroTier.



## PROMOTION WORLD 2008

### Messe für Werbeartikel und Incentives

*Aussteller: 159*

*Besucher: 36.133*

*Nettoausstellungsfläche: 3.771 m<sup>2</sup>*

Kunden werben – aber wie? Jedes zweite Unternehmen setzt Werbemittel in der Unternehmenskommunikation ein und steht vor der Frage, welcher Artikel der richtige für das eigene Unternehmen ist. Antworten darauf lieferte die PROMOTION WORLD 2008. Die internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives wurde erneut parallel zur HANNOVER MESSE ausgerichtet.

159 Aussteller präsentierten auf 3.771 Quadratmetern Werbemittel zur Kundenpflege und nachhaltigen Kundenbindung. Mit einer veränderten Aufplanung und dem neuen Konzept des Fach-

besuchertags am Messesfreitag stieß die Werbeartikelmesse auch 2008 auf große Resonanz bei Ausstellern und Besuchern. Insgesamt wurden rund 36.000 Besucher gezählt. Hochwertige Textilien, Schreibwaren, Süßigkeiten, Porzellanwaren, Kalender, Leder- und Metallwaren, Werkzeuge und Freizeitartikel sowie Schmuck und Uhren – für jeden Geschmack und jeden Anlass war ein passendes Werbemittel dabei.

Die Anbieter lobten die guten Möglichkeiten, in unmittelbarer Nachbarschaft zur HANNOVER MESSE mit Entscheidern der Investitionsgüterbranche direkt in Kontakt treten zu können und so neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen.

## Altenpflege + ProPflege 2008

### Herausforderung der Zukunft

*Aussteller: 708*

*Besucher: 35.500*

*Nettoausstellungsfläche: 25.291 m<sup>2</sup>*

Fachausstellungen Heckmann und Vincentz Network organisierten die Altenpflege+ProPflege zum 19. Mal, die 35.500 Fachbesucher und 708 Aussteller aus 17 Ländern in Hannover zusammenführte. 87 Prozent der Aussteller waren mit dem Gesamterfolg ihrer Messebeteiligung zufrieden. Bei 90 Prozent wurden die Erwartungen an die Messe zum Großteil erfüllt oder sogar noch übertroffen.

Mehr als 97 Prozent der Besucher lobten das Angebot, das die Themenbereiche Raumeinrichtungen, Gebäudetechnik, Ernährung, Bekleidung, Küche und Hauswirtschaft, Pflege, Therapie, Dienstleistungen, Informations- und Kommunikationstechnik sowie „Alles rund um Aus- und Weiterbildung“ umfasste.

Darüber hinaus konnten sich die Besucher zukunftsgerichtet mit Specials und neuen Foren

auseinandersetzen. Die zum fünften Mal organisierte Sonderschau „Lebensräume“ präsentierte Produkte und Dienstleistungen sowie innovative Architekturlösungen. „Universal Design“ zeigte Gestaltungen von Produkten und Architektur, die es allen Menschen – unabhängig vom Alter – ermöglichen soll, bedient beziehungsweise bewohnt zu werden.

Das Knowhow für Aus-, Weiter- und Fortbildung des Pflegepersonals bot der Fachkongress, der 75 Einzelveranstaltungen, 50 Power-Seminare, 15 Premium-Workshops und 10 Kompakt-Sessions umfasste. Die Kongressbesucher wurden von rund 100 Referenten auf den neuesten Stand der Erkenntnisse gebracht.

Der Besuch von Delegationen aus Russland, Spanien und Korea unterstrich die Internationalität der Veranstaltung.



**Dirk Schulte-Frohlinde, Geschäftsführer der Landesjägerschaft Niedersachsen:**  
 „Auf der Messe konnten wir unseren Auftrag als Schützer und Heger der Natur besonders gut vermitteln.“

## ABF 2008 Erfolgreicher Frühlingsauftakt

*Aussteller: 824*  
*Besucher: 127.403*  
*Nettoausstellungsfläche: 47.448 m<sup>2</sup>*

„Ab in den Frühling“ hieß es auf der ABF 2008, und der Name war Programm. 824 Aussteller aus 20 Nationen belebten acht Messehallen in Hannover mit den schönsten Freizeitideen. Besucher ließen sich bei „Garten&Ambiente“ mit Kleinkunst, Musik, Kinderaktionen, Ideen, Trends und Inspirationen für die eigenen „grünen Oasen“ verzaubern. Mobil in den Frühling hieß es bei Caravan und Camping, bei Auto oder Fahrrad. Zur ReiseLust 2008 traten die Seychellen als Partnerland auf. Das tropische Insel-Paradies präsentierte sich mit Fremdenverkehrsbüro, Touristikständen, mit ty-

pisch kreolischer Küche, Cocktailbar und einem kulturellen Rahmenprogramm.

Vier Tage lang konnten die ABF-Besucher auch die Heimtiermesse erleben. Mit mehr als 170 Ausstellern hatte sie sich gegenüber dem Vorjahr erheblich vergrößert. Das besondere Highlight war die Weltmeisterschaft der Aquariengestalter. Mehr als 127.000 Besucher ließen sich von der Frühlingsstimmung auf Norddeutschlands größter Freizeit- und Einkaufsmesse mitreißen.

## Pferd & Jagd 2008 Der Erfolgsritt hält an

*Aussteller: 694*  
*Besucher: 76.920*  
*Nettoausstellungsfläche: 22.809 m<sup>2</sup>*

Bei fast 77.000 Besuchern traf der gelungene Mix der 28. Pferd&Jagd aus Infotainment, Shopping und Show voll ins Schwarze. Vier Tage lang standen sieben Messehallen in Hannover ganz im Zeichen von Europas größter Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln.

Mehr als 1.000 Pferde in Aktion und volle Ränge in der Show-Arena – kein Pferdefreund wollte die Turniere, Wettbewerbe, Demonstrationen und Vorführungen verpassen. „Immer den Ponys nach“ hieß es im Kidsbereich, der Kinder mit Spiel, Spaß und Spannung aufs Pferd brachte.

Von Aktion bis Emotion reichte auch in den „grünen Hallen“ das Programm. Dog Action mit den schlauesten und witzigsten Hunden, frei fliegende

Greifvögel, Auftritt der Jagdbläser, die 11. Deutschen Meisterschaften im Hirschrufen, Showkochen und Kinderspaß begeisterten. 71 Prozent der Besucher kauften auf der Pferd & Jagd. Das bestätigte ein Großteil der 694 Aussteller aus 22 Nationen, die sich über gute Geschäfte freuten.

Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen und Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff waren Gäste der Gala-Nacht der Pferde. Wie auch die 8.000 begeisterten Zuschauer waren sie fasziniert von den großen Stars der Reitkunst, die eine atemberaubende Mischung von Nervenkitzel, Temperament und Leidenschaft boten.



## infa 2008

### Zum Jubiläum ein Riesenfest

*Aussteller: 1.090*

*Besucher: 193.605*

*Nettoausstellungsfläche: 33.526 m<sup>2</sup>*

55 Jahre alt und kein bisschen müde. Die infa als Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufswelt, glänzte mit der Zahl von fast 194.000 Besuchern, die in neun Tagen in Hannovers Messehallen strömten. Das Publikum begeisterte sich nicht nur am attraktiven Angebot der 1.090 Aussteller aus 40 Nationen, sondern honorierte auch das vielseitige Aktionsprogramm, das sich die infa und ihrem Publikum zum Jubiläum geschenkt hatte. Ob großes Kinderfest, Samba- und Musikparaden, Oldtimer- oder Radlersternfahrten, ob Shows von Schlagerstars, ob Gute-Freundinnen-Tag oder Parken-frei-Aktion – bei 91 Prozent der befragten Besucher wurden die Erwartungen an die infa mehr als erfüllt.

Die Aussteller freuten sich über gute Geschäfte. Besonders großen Zuspruch fand die „Christmas“;

Deutschlands größte Weihnachtswelt. Ausbauen, Modernisieren, Renovieren stand bei 22 Prozent der Besucher im Fokus des Interesses.

Die große Einkaufs- und Erlebniswelt ist und bleibt auch eine Ausstellung für und mit der Region. Immerhin zählte man allein 427 Aussteller aus Niedersachsen. Das würdigten auch drei Landesminister, Hannovers Oberbürgermeister und der Regionspräsident. Die niedersächsischen Politiker lobten vor allem die Qualität der Messe.

## EnergieSparTage 2008

### Clever sanieren lohnt

*Aussteller: 68*

*Besucher: 2.142*

*Nettoausstellungsfläche: 1.435 m<sup>2</sup>*

Dass das Thema Umwelt- und Klimaschutz immer wichtiger wird, zeigten die 2. EnergieSparTage in Hannovers Congress Centrum. Mehr als 2.000 Besucher informierten sich in drei Tagen bei 68 Ausstellern über Produkte und Dienstleistungen zu Energieeffizienz, Qualität am Bau und erneuerbaren Energien. Ein umfangreiches Vortragsprogramm half dem interessierten Hausbesitzer, Energiesparpotenziale aufzudecken und richtige Investitionsentscheidungen zu treffen. Laut Befragung hatten sich für 92 Prozent der Besucher die EnergieSparTage gelohnt, rund 83 Prozent wollen die Messe im nächsten Jahr wieder besuchen.

Erneut erfolgreich kooperierten Fachausstellungen Heckmann, die Klimaschutzagentur Region Hannover GmbH, proKlima – Der energy-Fonds und das Energie- und Umweltzentrum am Deister.

Auf der begleitenden EffizienzTagung „Bauen+Modernisieren“ fanden Energieberater, Planer, Architekten, Sachverständige und Handwerker ihre ideale Plattform zum Expertengespräch.

# Events

## Neue Gastmessen, Kongresse und Corporate Events

Location Messegelände Hannover: Moderne Hallen- und Pavillonarchitekturen, das futuristisch gestaltete Convention Center mit 35 Räumen und Sälen sowie ein großzügig gestaltetes Freigelände mit diversen Grün- und Ruhezonen schaffen auf dem Messegelände in Hannover ein einmaliges Umfeld für kleine, mittlere oder große Veranstaltungen.

Das Messegelände Hannover setzt Maßstäbe in räumlicher, technischer und logistischer Hinsicht für Events jeder Art. Durch die Parzellierung in individuell nutzbare Geländeeinheiten steht immer eine optimale räumliche Lösung für Gastveranstaltungen unterschiedlichster Formate zur Verfügung.

Zu den auf dem Messegelände durchgeführten Gastmessen gehörten 2008 u.a. die COSMETICA mit 10.000 Fachbesuchern, der Partnertreff von Sonepar mit 16.000 Besuchern sowie die Gastro Trends, die Decor Union Systemmesse, die Azubi- und Studientage, das REXEL-Partnerforum, die PV-Leistungsschau, die Holzland EXPO, die Warenbörse der NORDWEST Handel AG und die toom Baumarkt-Lieferantenmesse.

Auch das Programm an Kongressen und Events war 2008 wieder reichhaltig. Ein Auszug aus der Kundenliste: HDI, EDEKA, Sparkasse Hannover, LBS, Formaxx, NORD/LB, Deutsche Telekom, E-ON, Medizinische Hochschule Hannover, L'ORÉAL, NDR, DAF, PST Paul Schockemöhle Marketing GmbH.





亚洲国际动力传动  
与控制技术展览会



亚洲国际物流技术  
与运输系统展览会

# 开幕典礼 Opening Ceremony

组织单位:  
中国液压气动密封件工业协会  
中国机械通用零部件工业协会  
德国汉诺威展览公司  
汉诺威展览(上海)有限公司  
中国进出口

组织单位:  
中国物流与采购联合会  
中国机械工程学会  
德国汉诺威展览公司  
汉诺威展览(上海)有限公司



## Deutsche Messe im Ausland

### Marktplätze in den Wachstumsregionen

Seit 1981 unterstützt die Deutsche Messe ihre Kunden im Globalisierungsprozess. Sie hat in den vergangenen Jahrzehnten mit ihren zahlreichen Fachmessen in den wichtigsten Wachstumsregionen Marktplätze geschaffen, die das internationale Angebot gezielt mit der Nachfrage dieser Regionen zusammenführen.

Eine wesentliche Grundlage dieses Geschäfts bildet das weltumspannende Netzwerk der Deutschen Messe mit Vertretungen und Tochtergesellschaften in mehr als 100 Ländern. 2008 richtete

die Deutsche Messe 46 Auslandsmessen mit insgesamt 14.565 Ausstellern und 1.246.897 Besuchern aus.

Das Auslandsengagement des Unternehmens konzentriert sich auf die Zielmärkte China, die Türkei, Dubai, Indien, Südostasien, Australien, die USA und Brasilien. Der solide und zukunftsweisende Ausbau des Themenportfolios und die konsequente Erschließung neuer Marktpotenziale begleiten diese Aktivitäten.

Messen wie die CeMAT ASIA oder DOMOTEX asia/CHINAFLOOR und die PTC ASIA zählen dabei mittlerweile zu den Top-Five-Veranstaltungen ihrer Branchen und haben damit eine Relevanz erreicht, die weit über das Veranstaltungsland hinausgeht. Wichtige Aufgabe für die Zukunft ist es, diese Qualitätsstandards zu sichern und auszubauen.

Parallel zur Etablierung eigener Fachmessen in den bedeutenden Auslandsmärkten führt die Deutsche Messe durch ihre Tochtergesellschaft Hannover Messe International GmbH weltweit deutsche

Bundes- und Länderbeteiligungen an ausländischen Messen durch. Mit 19 Beteiligungen konnten dem deutschen Mittelstand 2008 damit attraktive Marktchancen eröffnet werden.

## DOMOTEX Middle East 2008

### Top-Event der Branche im arabischen Raum

*Aussteller: 280*

*Besucher: 6.430*

*Bruttoausstellungsfläche: 12.000 m<sup>2</sup>*

Die DOMOTEX Middle East erreichte auch 2008 einen Zuwachs bei Aussteller- und Besucherzahlen. Auf der internationalen Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge in der Golfregion stellten 280 Aussteller aus 36 Nationen ihre Produkte und Neuheiten vor. 6.430 Fachbesucher verschafften sich an den drei Messetagen vom 25. bis 27. Mai einen umfangreichen Überblick über die einzelnen Produktbereiche. Die Ausstellungsschwerpunkte lagen im Bereich der handgefertigten und maschinell hergestellten Teppiche sowie im Ausstellungssegment „Parkett und andere Holzfußböden“. Zudem gehörten textile und elastische Fußbodenbeläge, Laminat, Pflege- und Anwendungstechniken sowie keramische Fliesen, Naturstein- und

Marmorfußböden zum Ausstellungsprogramm auf dem Gelände des „Dubai International Convention and Exhibition Centre“.

Insgesamt kamen 243 der 280 Aussteller auf der 12.000 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche nicht aus den VAE – ein Beleg für die hohe Internationalität der DOMOTEX Middle East. Die Aussteller aus den Vereinigten Arabischen Emiraten, der Türkei und Saudi-Arabien belegten insgesamt 50 Prozent der Ausstellungsfläche. Zahlreiche Länder wie Afghanistan, Belgien, China, Deutschland, Kroatien und die USA waren mit offiziellen Gemeinschaftsständen vertreten.

## DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2008

### DOMOTEX legt in Shanghai weiter zu

*Aussteller: 1.014*

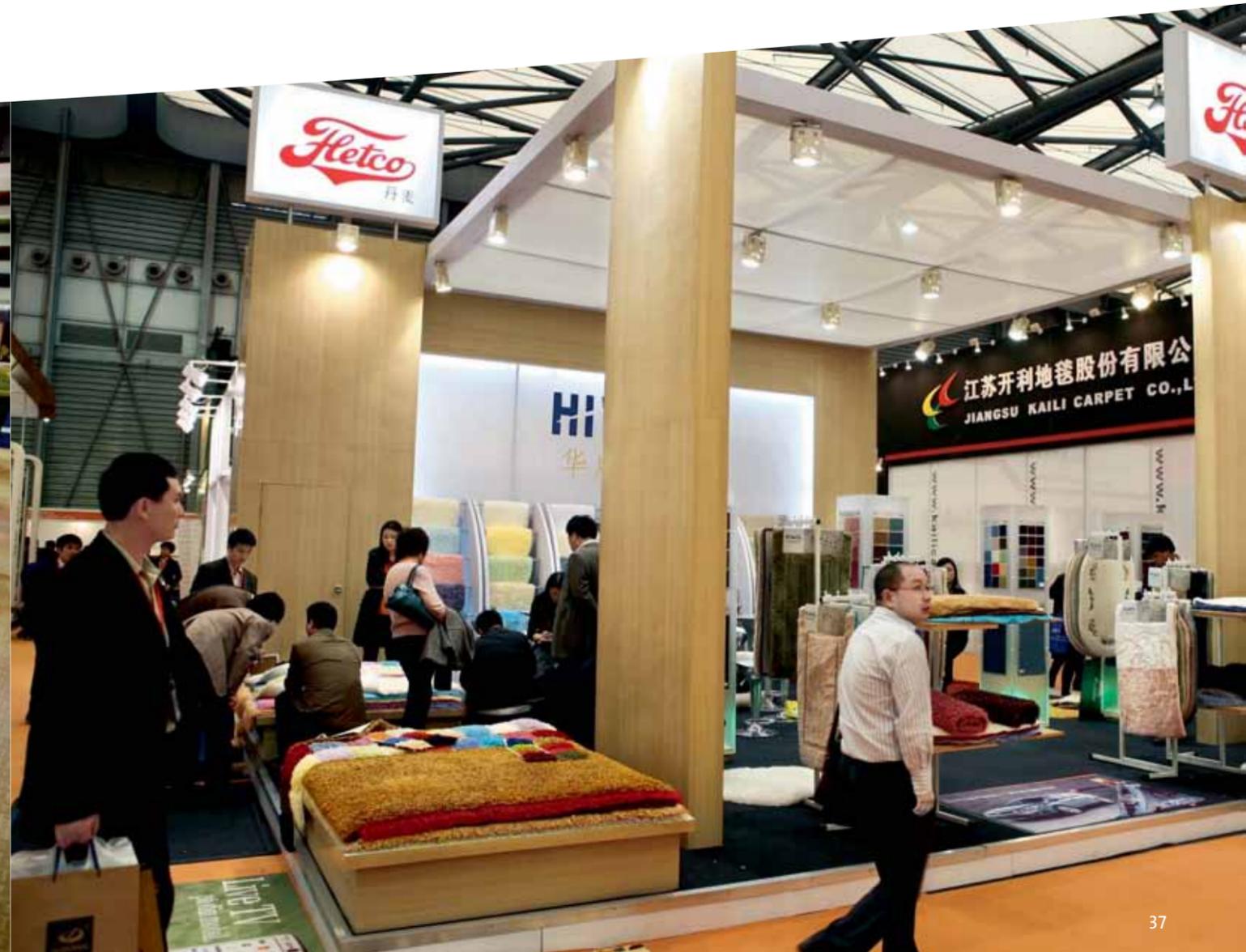
*Besucher: 39.509*

*Bruttoausstellungsfläche: 88.000 m<sup>2</sup>*

Mit solidem Wachstum setzte die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2008 vom 11. bis 13. März ihren Erfolgskurs fort. Mit 39.509 Besuchern, davon 5.660 aus dem Ausland, konnte die Vorjahreszahl um rund elf Prozent gesteigert werden. Auch die Zahl der Aussteller erhöhte sich um zehn Prozent auf 1.014. Mit 88.000 Quadratmetern Bruttofläche wurde zudem die Ausstellungsfläche der Vorveranstaltung übertroffen. Damit war die DOMOTEX asia/CHINAFLOOR auch 2008 die größte Fachmesse ihrer Art im asiatischen Raum. Zum Aus-

stellungsprogramm zählten Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Parkett, Laminat, Anwendungs- und Verlegetechnik sowie Maschinen für die Herstellung von Bodenbelägen.

Vertreten waren auf der Messe im „Shanghai New International Expo Centre“ (SNIEC) auch Gemeinschaftsstände aus Deutschland, Belgien, den Niederlanden, den USA und erstmals auch aus der Türkei, die alle von einem regen Messegeschäft berichteten. Auf der Besucherseite war ein hohes Aufkommen aus Südkorea, den USA, Japan, Hongkong und Taiwan zu verzeichnen.



## CeBIT Australia 2008

### Aussteller und Besucher vergeben Bestnoten

*Aussteller: 753*  
*Besucher: 35.173*  
*Ausstellungsfläche: 7.021 m<sup>2</sup>*

Die CeBIT Australia untermauerte auch 2008 eindrucksvoll ihre Position als führendes ITK-Event in Australien.

Die Zahl der Besucher bei der CeBIT Australia 2008 stieg um rund 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 35.173. Die Besucher reisten aus 70 Nationen an. Noch nie zuvor waren so viele Besucher zu dieser Messe in das Sydney Convention & Exhibition Centre, Darling Harbour, gekommen.

Insgesamt 753 Unternehmen präsentierten auf 7.021 Quadratmetern Produkte und Dienstleistungen der ITK-Branche. Schwerpunktthemen der CeBIT Australia 2008 waren unter anderem die Zukunftsthemen Web 2.0, Open Source, e-Government, e-Health, e-Finance, e-Marketing, VoIP und IP Communication.

## Metalworking and CNC Machine Tool Show Industrial Automation Show und Energy Show 2008

*Aussteller: 1.008*  
*Besucher: 93.500*  
*Ausstellungsfläche: 80.500 m<sup>2</sup>*

Die Metalworking and CNC Machine Tool Show (MWCS), die Industrial Automation Show (IAS) und die Energy Show (ES) wurden vom 4. bis 8. November 2008 im Shanghai New International Expo Centre als Fachmessen der China International Industry Fair 2008 ausgerichtet. Mit 1.008 Ausstellern auf einer Gesamtfläche von 80.500 Quadratmetern verzeichnete die Veranstaltung gegenüber dem Vorjahr beeindruckende 20 Prozent Zuwachs. Die fünftägige Ausstellung erzielte mit 93.500 registrierten Besuchern ein erstklassiges Publikumsergebnis.

Damit übten die drei Fachmessen mit den Schwerpunkten Metallverarbeitung, Automation und Energietechnik sowohl auf die Aussteller als auch auf die Besucher eine starke Magnetwirkung aus.

## CeMAT ASIA und PTC ASIA

### 27. bis 30. Oktober 2008 in Shanghai

*Aussteller: 1.700*  
*Besucher: 45.000*  
*Ausstellungsfläche: 80.000 m<sup>2</sup>*

Die CeMAT ASIA und die PTC ASIA wurde vom 27. bis 30. Oktober in Shanghai ausgerichtet. Rund 1.700 Aussteller hatten auf einer Fläche von über 80.000 Quadratmetern neueste Technologien aus den Bereichen Intralogistik sowie Antriebs- und Fluidtechnik präsentiert. Rund 45.000 Fachbesucher nutzten die Gelegenheit, um sich über innovative Technologien und Trends zu informieren. Damit wurde die Besucherzahl gegenüber dem Vorjahr um über zehn Prozent gesteigert. Sowohl die CeMAT ASIA als auch die PTC ASIA dokumentierten damit erneut ihre Leitmesseposition im asiatischen Raum.

Insgesamt nahmen rund 2.800 Teilnehmer an den 22 hochkarätigen und auf Zielgruppen fokussierten Konferenzen der PTC ASIA und CeMAT ASIA teil. Ein Schwerpunkt war die Premiere der „International Conference on ICT Solutions and Products for Materials Handling and Logistics“ am 28. und 29. Oktober. Internationale Top-Referenten diskutierten mit rund 300 Teilnehmern über die Potenziale, Perspektiven und Trends intelligenter IT-Lösungen für die Logistik.



# Erfolgreicher Abschluss von ENERGY INDIA, MDA INDIA, CeMAT INDIA und Industrial Automation INDIA

## Über 9.500 hochkarätige Fachbesucher

*Aussteller: 510*

*Besucher: 9.567*

*Nettoausstellungsfläche: 20.000 m<sup>2</sup>*

Die vier parallel stattfindenden internationalen Messen ENERGY INDIA, MDA INDIA, CeMAT INDIA und IA INDIA schlossen am 13. Dezember nach vier Tagen erfolgreich ihre Tore. Mehr als 9.500 Fachbesucher strömten in die Ausstellungen und begleitenden Konferenzen. Mit mehr als 500 Ausstellern aus 23 Ländern, davon über zwei Drittel aus dem Ausland, war die Beteiligung an der viertägigen Veranstaltung überaus eindrucksvoll. Höhepunkte bildeten die Länderpavillons aus Deutschland, Italien, Spanien, Taiwan und Großbritannien. Die vier Fachmessen waren eine Premiere für den indischen Markt. Als internationale B2B-Plattform

für die aktuellen Trends in den Bereichen Energie, Antriebs- und Fluidtechnik, Automation sowie Materialflusstechnik und Intralogistik schufen sie erfolgreich dringend benötigte Synergien zwischen den internationalen Unternehmen und ihren indischen Äquivalenten.

Das Rahmenprogramm der Messe bot eine Vielzahl von Seminaren zu Themen wie Dynamic Warehousing und Kühlhauslösungen, preisgünstigen Automationskonzepten für kleine und mittelständische Unternehmen oder industrieller Automation. Die Fluid Power Society of India (FPSI) empfahl sich als Organisatorin einer CEO-Versammlung sowie eines Seminars zur Fluidtechnik.

# WIN – World of Industry 2008

Teil I: 7. bis 10. Februar,

Teil II: 28. Februar bis 2. März

*Aussteller: 1.408*

*Besucher: 120.673*

*Nettoausstellungsfläche: über 50.000 m<sup>2</sup>*

Die WIN – World of Industry, ist die führende Industriemesse Eurasiens. Die Messe war auch in 2008 als zweiteilige Veranstaltung organisiert und brachte sieben miteinander verbundene Sektoren der Industrieproduktion unter einem Dach zusammen. Schauplatz beider Veranstaltungsteile war das „TÜYAP Fair, Convention and Congress Center“. Hier präsentierten die sieben Industrie-sektoren ihre innovativen Entwicklungen, neuesten Technologien und wegweisenden Lösungen vor internationalem Publikum.

1.408 Aussteller (Teil 1: 602, Teil 2: 806) aus 20 Ländern nutzten die WIN dazu, bestehende Kunden zu treffen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen. Die hohe Anzahl an qualifizierten Besuchern aus 70 Ländern trug zur hohen Zufriedenheit aller Beteiligten bei. Der „Industrial Activities Summit“ präsentierte Konferenzen, Seminare, Foren, Podiumsdiskussionen, Workshops sowie Unternehmenspräsentationen und bot dafür zahlreiche internationale Experten auf, die die sieben miteinander verbundenen Bereiche Automation, Elektrotechnik, Maschinen, Förder-technik, Schweißtechnik, Oberflächenbehandlung und Hydraulik & Pneumatik repräsentierten.



# Service

## Kleine Unterschiede – große Wirkung

Umfassender Service zur perfekten Infrastruktur – dafür stand das Team der Deutschen Messe auch 2008. Wir haben verstanden, dass der kleine Unterschied oft in den vielen Details der Veranstaltungsorganisation steckt. Mit Leidenschaft wollen wir das Investment unserer Kunden in starke Unternehmensauftritte auf Leitmesen und Veranstaltungen durch eine optimale Servicequalität und die Bindung relevanter Besuchergruppen absichern.

Im Jahr 2008 lag der Fokus unseres Engagements neben der individuellen technischen Abwicklung komplexer Ausstellungsvorhaben auf der optimalen Unterstützung der Aussteller und Multiplikatoren in Fragen der Besucherakquisition.

Darüber hinaus investieren wir auf Basis detaillierter Marktforschungsergebnisse in die Entwicklung neuer Services und in eine zielgruppenorientierte Fachbesucheransprache, die durch intelligentes Dialogmarketing individualisiert wird. Mit innovativen technischen Lösungen wie e-Tickets sorgen wir zudem für vereinfachte Ein-

ladungskampagnen zu reduzierten Kosten. Und die attraktiven Anreise-Specials, die intensive Zusammenarbeit mit der örtlichen Hotellerie sowie die effizienten Lösungen zur Messevorbereitung im Internet kommen Ausstellern und Besuchern unserer Messen gleichermaßen zu Gute.



## Messe Gastronomie

### Appetitlicher Rahmen

Von Fingerfood bis Haute Cuisine, von klassisch bis modern – wenn es ums Catering sowie die Planung, Organisation und Durchführung von Events geht, ist die Messe Gastronomie Hannover der kompetente Partner. In 40 Restaurants können Aussteller und Besucher eine beeindruckende Vielfalt an Speisen und Getränken genießen. Die Kongressbereiche auf dem Messegelände stehen Veranstaltern zusätzlich als Plattform für ihren Messe- und Kongressauftritt zur Verfügung.

Auch auf Empfängen, Fachtagungen und Pressekonferenzen jeder Größe trägt der individuelle kulinarische Service erfahrungsgemäß zum Erfolg der Veranstaltung bei.

Das 52-köpfige Team der Messe Gastronomie wurde 2008 von ca. 7.000 Mitarbeitern aus mehr als 30 Ländern unterstützt. Mehr als die Hälfte des Umsatzes wurde auf den internationalen Leitmesen erzielt.

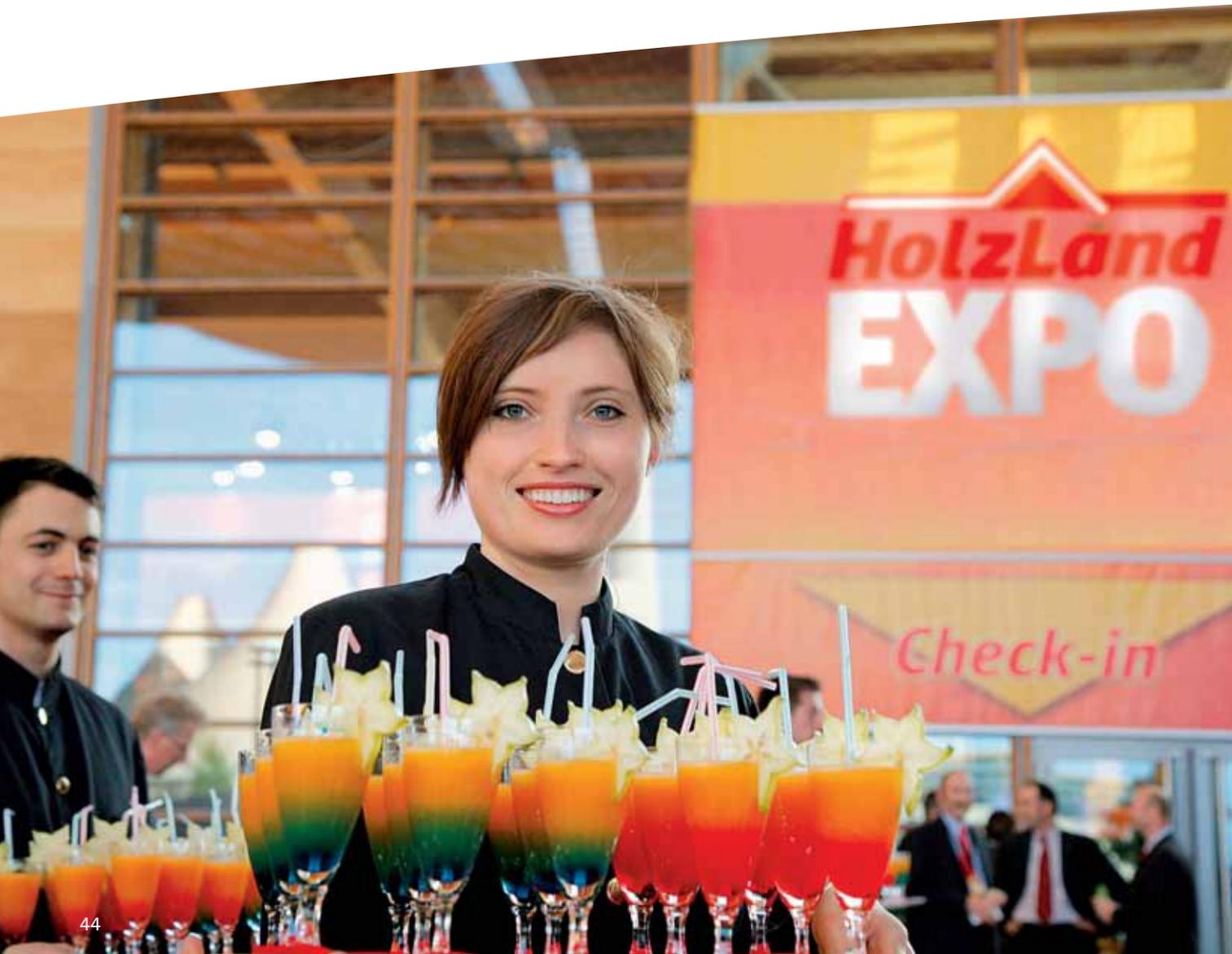
## iF International Forum Design GmbH

### Bindeglied zwischen Design und Wirtschaft

Ursprünglich 1953 als Institution zur Designförderung gegründet, ist iF längst ein modernes Dienstleistungsunternehmen und hat sich zu einem herausragenden Vermittler zwischen Design und Wirtschaft entwickelt. Durch den iF design award, der seit 1954 jedes Jahr ausgerichtet wird und inzwischen einer der wichtigsten Wettbewerbe der

Designbranche ist, wurde das Unternehmen weltweit bekannt.

Auch 2008 wurden mehr als 7.000 Beiträge aus über 50 Nationen zu den verschiedenen iF-Wettbewerben eingereicht.



# Das Team der Deutschen Messe

## Gemeinsam für soliden Erfolg

Gerade in einem Dienstleistungsunternehmen wie der Deutschen Messe kommt der Motivation und der Leistung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine besondere Bedeutung zu. Die Stärke eines Teams zeigt sich vor allem, wenn der Markt vielfältige Veränderungen mit sich bringt und darauf reagiert werden muss.

Bei der Umsetzung neuer oder veränderter Messekonzepte oder der erstmaligen Ausrichtung neuer Veranstaltungen konnte das Unternehmen sich auch 2008 auf eine motivierte und engagierte Be-

legschaft verlassen. 729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt ohne Altersteilzeit, ohne Auszubildende, inkl. langfristige Aushilfen), zzgl. 153 in ausländischen Tochtergesellschaften und Niederlassungen, sorgten für einen positiven Verlauf des Jahres. Zu den Veranstaltungen am Messeplatz Hannover wurden darüber hinaus 8.410 Mitarbeiter mit Kurzzeitverträgen beschäftigt. Mit ihrer Hilfe war es möglich, den hohen ambitionierten Servicegedanken und die konsequente Kundenorientierung der Deutschen Messe bei Ausstellern und Besuchern umzusetzen.

In Fortschreibung einer zeitgemäßen Führungskultur wurde das Instrument der Zielvereinbarungen neben der allgemeinen Leistungsbeurteilung für alle Mitarbeitenden weiter geschärft. Es wurden die Grundlagen für einen unternehmensweit einheitlichen Zielvereinbarungsprozess gelegt. Inzwischen hat sich das strukturierte Gespräch zwischen Mitarbeiter und Führungskraft zu einem von allen Seiten akzeptierten und geschätzten Instrument entwickelt. Die Gespräche berücksichtigen mehr denn je die konstruktiven Impulse aus der Belegschaft.

Perspektiven bietet die Deutsche Messe auch beruflichen Neueinsteigern: Als zukunftsorientiertes Unternehmen hat sich die Deutsche Messe auch im vergangenen Jahr intensiv in der Ausbildung engagiert: Von 12 Auszubildenden im Jahresdurchschnitt beendeten fünf ihre Berufsausbildung – mit überdurchschnittlich guten Ergebnissen, was den hohen Ausbildungsstandard belegt.



## Der Vorstand



**Sepp D. Heckmann**  
Hannover (Vorsitzender  
bis 30. 6. 2008)



**Dr. Wolfram v. Fritsch**  
Hannover (seit 1. 4. 2008)  
(Vorsitzender seit 1. 7. 2008)



**Dr. Andreas Gruchow**  
Hannover (seit 1. 4. 2008)



**Dipl.-Kfm. Stephan Ph. Kühne**  
Hannover



**Ernst Raue**  
Sarstedt

## Der Aufsichtsrat

**Walter Hirche**  
(Vorsitzender)  
Niedersächsischer Minister für Wirtschaft,  
Arbeit und Verkehr (bis 18. 2. 2009)

**Stephan Weil**  
(stellvertretender Vorsitzender)  
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt  
Hannover

**Dipl.-Kfm. Dietmar Harting**  
(stellvertretender Vorsitzender)  
Pers. haftender Gesellschafter der Harting KGaA,  
Espelkamp; Mitglied und Ehrenpräsident im  
ZVEI-Präsidium, Frankfurt a.M.; Vorsitzender des  
Ausstellerbeirates HANNOVER MESSE, Hannover

**Karsten Scheibe**  
(stellvertretender Vorsitzender)  
Betriebsratsvorsitzender Deutsche Messe AG

**Wilhelm Breitenstein**  
Leiter der Fahrbereitschaft Deutsche Messe AG

**Bernd Busemann**  
Niedersächsischer Justizminister

**Christiane Grobe**  
Vertriebsreferentin Deutsche Messe AG

**Axel Hennies**  
Objektbetreuer Deutsche Messe AG

**Dr.-Ing. Heinrich Hiesinger**  
(ab 1.1.2009)  
Mitglied des Vorstands der Siemens AG,  
Erlangen

**Dipl.-Ök. Christine Kastning**  
Beigeordnete der Landeshauptstadt Hannover;  
Vorsitzende der SPD-Ratsfraktion

**Christiane Kröning**  
Referentin Digitale Medien/freigestelltes  
Betriebsratsmitglied Deutsche Messe AG

**Rainer Lensing**  
Beigeordneter der Landeshauptstadt Hannover;  
Vorsitzender der CDU-Ratsfraktion

**Reza-René Mertens**  
Leiter der Rechtsabteilung Deutsche Messe AG

**Hartmut Möllring**  
Niedersächsischer Finanzminister

**Andreas Renschler**  
Mitglied des Vorstandes Daimler AG, Stuttgart

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer**  
Vorsitzender des Aufsichtsrates IDS Scheer AG;  
Präsident des BITKOM

**Reinhard Schwitzer**  
1. Bevollmächtigter der IG Metall Hannover

**Dr. rer. nat. h.c. Dieter Siempelkamp**  
Vorsitzender des Beirates der G. Siempelkamp  
GmbH & Co., Krefeld; Ehrenvorsitzender des  
Fachverbandes Holzbearbeitungsmaschinen  
im VDMA e.V., Frankfurt a.M.; Vorsitzender des  
Ausstellerbeirates LIGNA, Hannover

**Dipl.-Ing. Harald Stöber**  
Vorsitzender des Aufsichtsrats Arcor AG & Co. KG,  
Eschborn; Vorstandsmitglied des AUMA Aus-  
stellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen  
Wirtschaft; Vorsitzender des Messeausschuss  
CeBIT, Hannover; Mitglied des BITKOM-Präsidiums

**Jürgen R. Thumann**  
Präsident des BDI – Bundesverband der Deutschen  
Industrie e.V., Berlin (bis 31. 12. 2008)

**Dipl.-Ing. Carl Martin Welcker**  
Geschäftsführender Gesellschafter der Alfred  
H. Schütte GmbH & Co. KG, Köln; Vorsitzender des  
VDW-Verein Deutscher Werkzeugmaschinen-  
fabriken e.V., Frankfurt a.M.

**Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Klaus Wucherer**  
(bis 31. 12. 2008)  
Executive Advisor to the CEO of Siemens AG,  
Erlangen (bis 31. 12. 2008)

## Die Gesellschafter

**Am Grundkapital der Gesellschaft sind  
durch Namensaktien beteiligt:**

Land Niedersachsen (über Hannoversche  
Beteiligungsgesellschaft mbH)  
Landeshauptstadt Hannover  
Freie Hansestadt Bremen  
Region Hannover  
**Gesamt**

**Anteil am Grundkapital:**

49,832 %  
49,832 %  
0,207 %  
0,129 %  
**100 %**





Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Telefon +49 511 89-0  
Telefax +49 511 89-32626  
[www.messe.de](http://www.messe.de)  
[info@messe.de](mailto:info@messe.de)

# Auf einen Blick

## Konzernzahlen 2008

### FINANZ-KENNZAHLEN (MIO. EUR)

Umsatz	242
EBITDA	27
Jahresergebnis	- 14
Abschreibung	33
Cashflow	7
Investitionen	17

### PERSONAL-KENNZAHLEN

(Jahresdurchschnitt ohne passive Altersteilzeit)

Mitarbeiter	894
davon	
– ausländische Tochtergesellschaften	139
– ausländische Betriebsstätten	14
– Auszubildende	12

### MESSE-KENNZAHLEN INLAND

Veranstaltungen (gesamt)	60
davon Eigenveranstaltungen	17
Gastveranstaltungen	43
Aussteller (gesamt)	24.621
Aussteller (Inland)	15.118
Aussteller (Ausland)	9.503
Besucher	1.977.116
Besucher (Ausland)	291.037
Ausstellungsfläche (m <sup>2</sup> , brutto)	2.160.159
Ausstellungsfläche (m <sup>2</sup> , netto)	1.330.909

### MESSE-KENNZAHLEN AUSLAND

Veranstaltungen	46
inklusive Bundesbeteiligungen und Gemeinschaftsstände	
davon 38 Messen mit	
Ausstellern	14.565
Besuchern (Eigenveranstaltungen)	1.246.897
Ausstellungsfläche (m <sup>2</sup> )	672.965