



WoMenPower 2008

POTENZIALE NUTZEN - VIELFALT LEBEN!

5. Fachkongress im Rahmen der HANNOVER MESSE am 25. April 2008

GET NEW TECHNOLOGY FIRST • 21.-25. APRIL 2008





Erfolgsfaktor Frauen

Die demografische Entwicklung hinterlässt deutliche Spuren auf dem Arbeitsmarkt. Der Mangel an Ingenieuren und qualifizierten Fachkräften, die sinkenden Geburtenraten beschleunigen derzeit den gesellschaftspolitischen Wandel, der eine bessere Integration von Arbeitswelt, Beruf und Familie zum Ziel hat – für Frauen und Männer gleichermaßen. Die Gewissheit, dass Frauen für die Wirtschaft unverzichtbar sind, erzwingt eine neue innovative Betriebskultur. Betriebs-Kitas, flexible Arbeitszeitmodelle, Mutter-Kind-Büros, Elternzeit und Babypause für Mütter und Väter – das sind die Modelle, die einen Arbeitgeber attraktiv machen. Wie neue Strukturen für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation schaffen, zeigt der Fachkongress WoMenPower im Rahmen der HANNOVER MESSE 2008.

WoMenPower – ein Gewinn für die Unternehmen

WoMenPower hat sich seit seiner Premiere in 2004 als Top-Forum für zukunftsorientierten Wissenstransfer, als exzellente Netzwerk-Plattform zu arbeits- und gesellschaftspolitischen Trends entwickelt. „Potenziale nutzen – Vielfalt leben!“ Unter diesem Motto beschäftigt sich WoMenPower mit der Balance von beruflichem Fortkommen und erfülltem Familienleben. Experten und Expertinnen sowie führende Vertreter/innen aus Wirtschaft und Politik liefern Daten und Fakten. Workshops vertiefen diese Informationen.

550 Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen in 2007 nach Hannover. WoMenPower – ein Pflichttermin für Frauen und Männer im Beruf! WoMenPower – ein hoher Gewinn für die Führungskräfte und Personalverantwortlichen der deutschen Wirtschaft.

Gleichstellung in Deutschland: Zahlen und Fakten

- Rund 100.000 Euro kostet es ein Unternehmen, wenn es eine hochqualifizierte Mitarbeiterin nach der Familiengründung verliert.
- Jede zweite Frau in Paarhaushalten mit Kindern unter 12 Jahren bleibt zu Hause. Lediglich sechs Prozent erklären: „Ich habe das so gewollt.“
- Frauenanteil in Führungspositionen in Deutschland: ca. 20 Prozent im mittleren Management
ca. 5 Prozent im Top-Management (Vergleich: ca. 40 Prozent in den USA).
- Geburtenrate in Deutschland: 1,3 Kinder pro Frau
Geburtenrate in Frankreich: 2,1 Kinder pro Frau





„Wenn Frauen weiter im Beruf bleiben, sind Kinder kein Karrierehindernis. Dazu müssen sich aber – für Väter und Mütter – Beruf und Familie besser vereinbaren lassen. Das erfordert Arbeitgeber, die nicht nur von ihren Mitarbeitern Flexibilität fordern, sondern selbst auch bereit sind, sich flexibel zu zeigen bei Arbeitsorganisation und Arbeitszeitgestaltung.“

Bundespräsident Horst Köhler im September 2007 in Hannover

WoMenPower = Womanpower + Manpower

Neuer Themenschwerpunkt: Vereinbarkeit von Karriere und Familie aus Sicht der Männer

Zum fünften Mal findet am 25. April 2008 WoMenPower, der Fachkongress zum Thema Chancengleichheit von Frauen und Männern in Wirtschaft und Forschung, im Rahmen der HANNOVER MESSE statt. In Vorträgen und Workshops geben Experten und Expertinnen Einblicke in Erfolgsstrategien und Karriereperspektiven. In einer begleitenden Ausstellung präsentieren sich Arbeitgeber, Bildungsträger und die Partner des Kongresses.

WoMenPower – neue Perspektiven auch für die Männer

Neu in 2008 ist ein eigener Themenblock, der die Vereinbarkeit von Karriere und Familie aus der Sicht der Männer behandelt. Unsere Gesetze ermöglichen eine neue Personalpolitik in den Unternehmen. Nur – wie erleben die Män-

ner diese Situation? Der Fachkongress WoMenPower 2008 unter der Schirmherrschaft von Bundesfamilienministerin Dr. Ursula von der Leyen widmet sich erstmals in einem eigenen Themenblock der männlichen Sichtweise. Kind oder Karriere? Aus Sorge, im Job den Anschluss zu verlieren oder im Unternehmen als unmännlich zu gelten, verbleiben Väter (noch) überwiegend in ihrer tradierten Männerrolle. Der Kongress bietet praktische Integrationslösungen und Modelle an – ganz im Sinne der „neuen“ Väter. Ein wichtiger Beitrag für Unternehmer und ihre Nachwuchskräfte, die nach neuen Perspektiven suchen. Für die Unternehmen auf der HANNOVER MESSE liegt der Ort neuer Erkenntnisse nur einen Katzensprung entfernt – im Convention Center auf dem Messegelände!

Wissenstransfer und Networking

Das sind die Themenschwerpunkte von WoMenPower 2008:



- Beratung/Information für Berufseinsteiger/innen
- Beruf/Karriere/Aufstieg
- Vereinbarkeit von Karriere und Familie aus der Sicht von Männern
- Netzwerken
- Working Internationally

Die Zielgruppen

- Qualifizierte Frauen und Männer im Beruf
- Frauen und Männer in Führungspositionen/Unternehmer/innen
- Hochschulabsolventinnen, Berufseinsteigerinnen
- Personalverantwortliche
- Personalberater
- Diversity-Management-Beauftragte
- Mitarbeiter in frauenfördernden Verbänden/Organisationen
- Coaches/Mentoren

Neue Studie: Ansichtssache Führung

Die Deutsche Messe und die Helga-Stödter-Stiftung haben anlässlich des Kongresses Womenpower 2007 die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach Ansichten zur Führungskultur in deutschen Unternehmen befragt. Fazit der 40seitigen Studie ist, dass sich Frauen die Integration von Familie und Beruf durchaus zutrauen. Sie benötigen dazu aber flexible Rahmenbedingungen am Arbeitsplatz. Daran mangelt es in vielen Unternehmen. Die komplette Studie finden Sie zum Download unter www.hannovermesse.de/womenpower



WoMenPower 2008 auf einen Blick

Veranstalter: Deutsche Messe, Hannover

Eintrittspreise:

Tageskarte: 46,00 EUR
Tageskarte ermäßigt: 23,00 EUR

Die Tageskarte beinhaltet eine Messe Eintrittskarte, Teilnahme am Fachkongress und Workshop-Programm, Teilnahmeunterlagen, Catering (Preise zzgl. ges. MwSt.)

Anmeldung:

Registrierung erforderlich per Fax oder Online-Formular ab Februar 2008 unter www.hannovermesse.de/womenpower

Veranstaltungsort:

Convention Center (CC)
Messegelände
30521 Hannover

Kooperationspartner:

Kompetenzzentrum Technik, Diversity, Chancengleichheit e.V., VDI (Verein Deutscher Ingenieure) e.V., Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft e.V., ZVEI, VDMA u.v.m.

**Erfahren Sie mehr über WoMenPower unter:
www.hannovermesse.de/womenpower**

Auf Ihre Fragen freut sich:

Cristina Festerling
Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Tel. +49 511 89-32003
Fax +49 511 89-32004
cristina.festerling@messe.de
www.hannovermesse.de

Medienpartner



VDI nachrichten

Online Magazin für Frauen



www.aviva-berlin.de



changeX

Kooperationspartner



ZVEI:



Sponsoren



WELEDA

Rexroth
Bosch Group