



# TectoYou

JUGEND ANSPRECHEN  
TECHNIK ERLEBEN  
ZUKUNFT GESTALTEN  
VERANTWORTUNG ZEIGEN

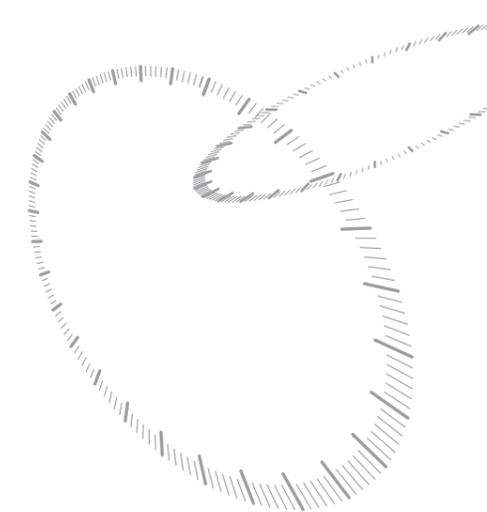
Jugend – Technik – Zukunft  
21.–25. April 2008 HANNOVER MESSE



Deutschland  
Land der Ideen



# Technik und Jugend: heute fördern – morgen fordern



## Jungen Ingenieuren und Fachkräften gehört die Zukunft

**TectoYou** ist eine Nachwuchsinitiative für Jugend, Technik und Zukunft. Mit starkem Engagement namhafter Partner aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft feierte **TectoYou** auf der HANNOVER MESSE 2007 Premiere. Das Rahmenprogramm der Initiative bringt die Jugend auch 2008 wieder über Themen, Menschen und Geschichten in den direkten Kontakt mit engagierten Ausstellern und informiert über Profile, Chancen und Zukunftsperspektiven technischer Berufe.

**TectoYou** verfolgt konsequent einen neuen, aktionsorientierten Ansatz. Die Jugendlichen werden in der Orientierungsphase angesprochen, um einen Imagewandel für Technologie und technische Berufe bei der Jugend und in der Öffentlichkeit zu initiieren.

**JUGEND:** Technischer Nachwuchs wird gebraucht. Es fehlt an Ingenieuren und qualifizierten Fachkräften. **TectoYou** nimmt sich dieser Herausforderung an. Die HANNOVER MESSE als größte Technologieschau der Welt ist dafür der ideale Ort.

**TECHNIK:** Nicht die Arbeitsmarktzahlen machen Berufsbilder zum Traumberuf, sondern die Begeisterung für die Sache. Genau darum geht es bei **TectoYou**: Die Initiative bietet für Jugendliche ein spannendes Tagesprogramm, das sich gezielt an Auszubildende, Schüler und Studienanfänger richtet.

**ZUKUNFT:** **TectoYou** macht die Attraktivität von technischen Berufsbildern sichtbar. Kreativität und Kommunikationsstärke sind gefragt, um in Teamarbeit und im internationalen Austausch Innovationen mitzugestalten, die viele Bereiche des Lebens beeinflussen.

**VERANTWORTUNG:** Die Welt befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Die jungen Menschen von heute sind es, die die Realität von morgen bestimmen werden. **TectoYou** will die Jugend an komplexe Technologien heranführen und sie auf neue Weise nachhaltig begeistern. Die HANNOVER MESSE bietet dafür das perfekte Umfeld, denn hier präsentiert sich die gesamte industrielle Wertschöpfungskette.

»**TectoYou** ist für Siemens A&D eine gute Plattform, Jugendlichen im Rahmen der HANNOVER MESSE unser breites Spektrum an Technologien und Innovationen spannend, kompakt und direkt zu präsentieren.«

Volker M. Banholzer, Pressereferat Siemens A&D

# TectoYou 2007: Ein starker und erfolgreicher Start



## TectoYou

Eine gemeinsame Initiative von „Deutschland – Land der Ideen“ und der HANNOVER MESSE unter der Schirmherrschaft von Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung:



TectoYou und RoboCup German Open bedanken sich bei ihren Partnern der Veranstaltung 2007:



SkillsGermany Internationale Berufswettbewerbe Kooperationspartner:



»Die HANNOVER MESSE 2007 und TectoYou waren die richtige Plattform für die 1. SkillsGermany-Berufswettbewerbe. Wir sind wieder dabei.«

Dr. Theodor Niehaus, Vorstandsvorsitzender SkillsGermany e.V.

### Gemeinsam engagieren sich Unternehmen, Initiativen und Institutionen

23.500 jugendliche Besucher im Alter von 15 bis 21 Jahren kamen 2007 mit TectoYou zur HANNOVER MESSE. Im April 2008 wird die Initiative in der Halle 26 einen neuen Standort mit rund doppelt so viel Fläche wie bei der Premiere bekommen. Höhepunkte sind u. a.:

#### ■ SkillsGermany Berufswettbewerbe

Junge Menschen beweisen in innovativen Wettbewerbsdisziplinen live ihr Können in technischen Ausbildungsberufen. Sie kämpfen um den Titel „SkillsGermany Bundessieger“ und das Ticket zur Europameisterschaft EuroSkills.

#### ■ Nix langweilig!

Mit „superstudium.de“ und „superausbildung.de“ zeigt der Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V. (ZVEI) der Jugend den Weg in eine attraktive Zukunft. Bei einem spannenden Wissensspiel brauchen die Teams clevere Ideen.

#### ■ xplore Technikwettbewerb

Die internationalen Gewinner des xplore New Automation Award 2008 zeigen und erklären ihre kreativen, freakigen und technologisch anspruchsvollen Siegermodelle aus den Bereichen Building, Ecology, Education, Factory, Net und Recreation.

#### ■ E-Lab live

Einmal in die Rolle eines Prüfenieurs schlüpfen, eine elektronische Schaltung bauen und sie dann auf ihre Tauglichkeit testen: das ist das Highlight von E-Lab live des VDE Prüf- und Zertifizierungsinstituts bei TectoYou. Der Bau eines LED-Flashers steht hier auf dem Programm.

#### ■ TectoYou-Wettbewerb

Die Aufgabe des TectoYou Wettbewerbs 2008 „Jugend löst Alltagsprobleme“ lautet: „Konstruiert ein möglichst kleines, bewegliches Fahrzeug, das selbstständig zu einer Lichtquelle finden kann.“ Die besten und kreativsten Ideen werden auf dem Festival of Technology am Messe-Freitag ausgezeichnet.

#### ■ Girl's Day

Am Messe-Donnerstag, dem 24. April, steht der weibliche Nachwuchs im Blickpunkt: Am bundesweiten Girl's Day setzen die Partner von TectoYou ihren Ehrgeiz daran, bei Mädchen und jungen Frauen das Interesse für Technik und Naturwissenschaften zu wecken.

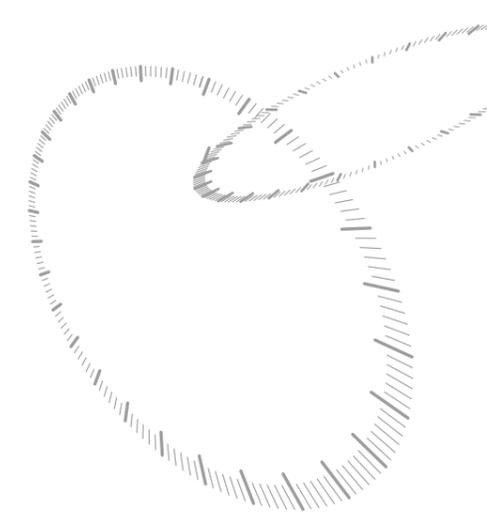
#### ■ RoboCup German Open 2008 - Sport, Spannung, Hightech!

Künstliche Intelligenz, Spannung und Hightech auf höchstem Niveau bieten die „RoboCup German Open“. Forscherteams aus über 13 Ländern treten in Halle 25 in den RoboCup Senior Ligen mit ihren autonomen Robotern gegeneinander an – darunter vierbeinige und zweibeinige Fußballroboter.

#### ■ Job & Career Market

Die richtige Adresse für junge Techniker und Ingenieure auf der Suche nach ihrem Traumjob. Internationale Spitzenkräfte und Professionals treffen in der Halle 26 Berufseinsteiger, Absolventen und Studenten, die sich über Jobangebote und Praktika informieren wollen.

# Plattform mit Zukunftspotenzial: Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite



## Präsentieren Sie führendes technologisches Know-how

Die HANNOVER MESSE ist jährlich das weltweit wichtigste Technologie-Ereignis. Sie zeigt neue Lösungen und innovative Schlüsseltechnologien, verschafft einen einzigartigen Überblick über den Markt und bietet mittelständischen Unternehmen die perfekte Plattform für Top-Businesskontakte.

Der Mangel an Ingenieuren und qualifizierten Fachkräften zeigt, dass die technischen Berufsbilder bei der Jugend eine größere Anziehungskraft entfalten müssen. Technologie braucht ein neues und positives Image, das herausfordernde Aufgaben verspricht und echte Alternativen aufzeigt.

**TectoYou** fördert den nachhaltigen Kontakt zwischen Schulen und Unternehmen. Das ist ein Gewinn für alle Beteiligten, denn die Unternehmen brauchen engagierten Nachwuchs und die Schulen bieten ihren Schülern konkrete Unterstützung beim Entwickeln von beruflichen Perspektiven und beim Einstieg in die Arbeitswelt.

»Als Marktführer brauchen wir für unser dynamisches Wachstum begeisterte junge Menschen. **TectoYou** ist eine gute Plattform, um die Zukunftschancen technischer Berufe zu vermitteln.«

Angela Josephs, Pressesprecherin und Leiterin der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit Phoenix Contact GmbH & Co. KG

## Mit TectoYou zeigen Sie Verantwortung für Ihre zukünftigen Mitarbeiter und Kunden

Teamarbeit und Kreativität sind ausschlaggebend für den Erfolg in technischen Berufen. Und auch wenn Technologien das Kerngeschäft zahlreicher Unternehmen sind: Meist ist es die konkrete Lösung oder das innovative Produkt, das die Faszination Technik ausmacht.

**TectoYou** bietet die Möglichkeit, die technische Seite Ihrer Produkte oder die technologische Qualität Ihrer Marke in den Fokus der Kommunikation zu rücken. So können junge Menschen an Beispielen lernen, was interdisziplinäres Denken und Handeln bedeuten.

In fachübergreifenden Teams arbeiten Kreative, Ingenieure und Techniker am gesamten Prozess – von der Idee bis zum Produkt. Schnittstellen zu und Austausch mit anderen Disziplinen erfordern fachliche und soziale Kompetenz: ein vernetztes Arbeiten, das internationale Aktivitäten verlangt.

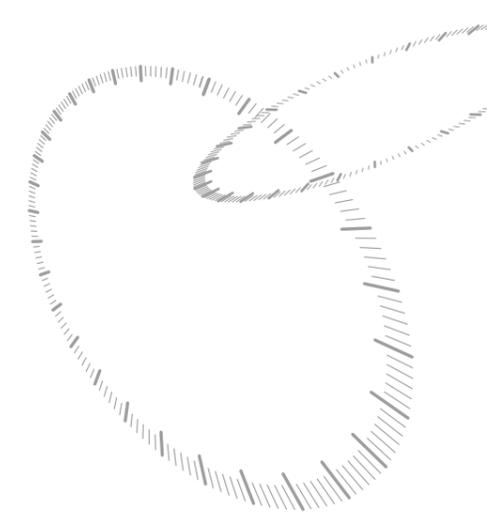
Demonstrieren Sie die gesellschaftliche Verantwortung Ihres Unternehmens und unterstreichen Sie Ihre führende Rolle. Leisten auch Sie Ihren Beitrag zur Zukunftsgestaltung im Rahmen der Initiative **TectoYou**. Damit zeigt Ihr Unternehmen nicht nur Präsenz auf der größten Industriemesse, sondern auch Engagement für eine übergeordnete Aufgabe: die Förderung des technischen Nachwuchses.

Werden Sie Partner von **TectoYou**!

»Nur wer mitmacht, kann auch gewinnen und den hohen Standard bei Technologie und Ausbildung in Deutschland als Botschafter in die Welt tragen. Für Rittal sind **TectoYou** und SkillsGermany die idealen Plattformen.«

Martin Kandziora, Leiter Marktkommunikation Rittal GmbH & Co. KG

# Schule mit Zukunft: Technik- Unterricht auf der HANNOVER MESSE



## Guided Tours, individuelle Betreuung vor Ort, eigene Programme für alle Zielgruppen

Spannende Technik-Workshops, faszinierende Experimentalshows, beeindruckende Wettbewerbe und konkrete Gespräche über Berufsperspektiven an Unternehmensständen - **TectoYou** bietet seinen jugendlichen Besuchern eine Menge hochwertiger und erstklassiger Inhalte und Programmpunkte - aber wie finden sie ihren Weg durch den Messe Dschungel?

Die Guided Tours sind ein ganz besonderes Highlight von **TectoYou**. Sie garantieren den Schülern intensive persönliche Betreuung direkt vor Ort auf der HANNOVER MESSE. Folgende Vorteile sind damit verbunden:

- Jede Schulklasse oder Gruppe aus einem Jahrgang, die mit **TectoYou** zur HANNOVER MESSE 2008 kommen will, reist mit einem Bus ihres Partnerunternehmens an.
- Auf der HANNOVER MESSE werden die Gruppen dann von ihren **TectoYou** Guides begrüßt und an die Orte auf der Messe geführt, an denen sie ihre Wunschinhalte finden.
- In Workshops, Berufsberatungsgesprächen, Vorträgen und Experimentalshows erfahren sie alles über die Berufe, die mit Technik zu tun haben.
- In direkten Gesprächen mit Ingenieuren und Azubis aus den Unternehmen bekommen sie weitere Informationen dazu aus erster Hand.

Dabei steht jeder Gruppe ein persönlicher **TectoYou**-Guide mit Rat und Tat zur Seite. Er hilft bei der Orientierung, informiert und leitet die Gruppen - bis zum abschließenden Get together in der Halle 26.

## Ihr Engagement ist wichtig!

Um junge Menschen für zukunftsweisende Berufe - insbesondere im Bereich der Technik - zu begeistern, ist es wichtig, sie in den Schulen und an den Universitäten bereits frühzeitig gezielt anzusprechen und für eine wirkungsvolle Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu gewinnen.

**TectoYou** fördert deshalb den nachhaltigen Kontakt zwischen Schulen und Unternehmen. Das ist ein Gewinn für alle Beteiligten, denn Unternehmen brauchen engagierten Nachwuchs und Schulen bieten ihren Schülern auf diese Weise konkrete Unterstützung beim Entwickeln von beruflichen Perspektiven und beim Einstieg in die Arbeitswelt.

Unterstützen Sie uns deshalb bei der Kampagne:

- Präsentieren Sie Ihre Aktivitäten im Bereich der Nachwuchsarbeit als Partner unter dem gemeinsamen Dach von **TectoYou** in der Halle 26.
- Unterstützen Sie uns bei der Auswahl und Anreise der Schulklassen und Studenten. Unser Tipp: Binden Sie dabei auch Ihre eigenen jungen Mitarbeiter - ob Auszubildende oder Young Professionals - mit ein. Über 70 Busse sollen täglich mit **TectoYou** zur HANNOVER MESSE fahren.
- Mit Ihren personalverantwortlichen Mitarbeitern wollen wir den jungen Besuchern über Workshops und Seminare zudem einen Einblick in eine moderne, teamorientierte Arbeitswelt geben und Sie bereits frühzeitig als potenzielle Mitarbeiter ansprechen.
- Für Ihre Ausbildungswerkstätten haben wir ebenfalls ein besonderes Angebot parat: Initiieren Sie noch heute ein gemeinsames Projekt mit Schülern einer örtlichen Schule und ihren Auszubildenden zum Thema Automatisierung oder Energieeffizienz. Mit **TectoYou** haben Sie die Möglichkeit, dieses im Rahmen des Festivals of Technology am Messesfreitag in der Halle 26 zu präsentieren.

**TectoYou** bietet für alle Beteiligten nicht nur umfangreiche Informationen zur Berufswahl und spannende Exponate zum Mitmachen, sondern auch ein unvergessliches Erlebnis mit konkretem Bezug zum Thema Technik.

»Wo können junge Menschen die faszinierende Welt der Technik besser erleben als auf der HANNOVER MESSE. **TectoYou** wird bei allen, die dabei sein werden, eine nachhaltige Begeisterung entfachen.«

Dietmar Harting, Persönlich haftender Gesellschafter der Harting KGaA und Vorsitzender des Ausstellerbeirats

# Erfolg auf ganzer Linie: Beteiligungspakete

## Ihre Vorteile als Partner

„Technologien, Innovationen und Wissensvorsprung werden in Zukunft den Erfolg im globalen Wettbewerb bestimmen. Vor diesem Hintergrund braucht Technik ein attraktives Image, das Interesse bei jungen Menschen weckt und sie mit spannenden Perspektiven begeistert.“

Deshalb hat die HANNOVER MESSE im Jahr 2007 gemeinsam mit namhaften Partnern aus der Industrie sowie mit Unterstützung der Bundesregierung und unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Dr. Annette Schavan, die Initiative **TectoYou** ins Leben gerufen.

Unsere Initiative richtet sich an Jugendliche, die sich einbringen wollen, die Freude und Begeisterung an Technik haben und aktiv gestalten wollen. **TectoYou** macht technische Berufsbilder sichtbar und durch konkrete Beispiele lebendig. So entsteht ein zeitgemäßes Profil technischer Berufe, das viele junge Leute überraschen, nachhaltig faszinieren und begeistern soll.

Für alle Aktivitäten der beteiligten Partner bietet **TectoYou** zur HANNOVER MESSE 2008 eine gemeinsame, eindrucksvolle Plattform und den Wiedererkennungswert einer starken Marke.

Jetzt sind Sie am Zug: Unterstützen Sie die Initiative als neuer Partner!“



Sepp D. Heckmann, Vorsitzender des Vorstandes Deutsche Messe



Die nachfolgende Tabelle zeigt eine Übersicht möglicher Beteiligungspakete für **TectoYou**. Die Bandbreite reicht vom All-Inclusive-Paket für „Einsteiger“ bis hin zum Full-Service-Paket für Nachwuchs-Profis. Gern erstellen wir Ihnen auch ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, individuelles Angebot. Für eine Beteiligung an mehreren Projekten zur HANNOVER MESSE 2008 (RoboCup, Job&Career Market, usw.) gibt es ebenfalls Sonderregelungen. Sprechen Sie uns an. Die Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite der Broschüre.

		Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, da aus Kapazitätsgründen nur eine begrenzte Anzahl der Pakete angeboten werden kann. Zusagen bitte spätestens bis 15. Januar 2008.				
		PREMIUM 50.000 € zzgl. MwSt.	PLATINUM 30.000 € zzgl. MwSt.	GOLD 20.000 € zzgl. MwSt.	SILBER 10.000 € zzgl. MwSt.	
Medien	1	■	■	■	■	Medien
	2	■	■	■	■	
	3	■	■	■	■	
	4	■	■	■		
	5	■	■			
Presse	6	■	■			Presse
	7	■				
Halle 26	8	■	■	■	■	Halle 26
	9	■	■	■		
Programmbausteine	10	■	■	■	■	Programmbausteine
	11	■	■	■	■	
	12	■	■	■		
	13	■	■	■		
Festival of Technology	14				■	Festival of Technology
	15	■	■			
	16	■				
	17	■				
10 % Kombirabatt auf ein Engagement bei TectoYou und den RoboCup German Open 2008						

\* beim Silber-Paket inklusive Kosten für Bus/Welcome-Package, sonst auf Anfrage



**Deutsche Messe**

Hannover · Germany

## Veranstalter

**Deutsche Messe**

**Messegelände**

**30521 Hannover**

**Germany**

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

[hannovermesse@messe.de](mailto:hannovermesse@messe.de)

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

## Initiatoren



**Deutschland  
Land der Ideen**



## **Ansprechpartner/ Projektleitung**

**Dr. Marcus Mey**

Tel. +49 511 123 789 -1

Fax +49 511 123 789 -1

[mey@mey-concept.de](mailto:mey@mey-concept.de)

**Lynn Stamenkovic**

Tel. +49 511 89-31322

Fax +49 511 89-30506

[lynn.stamenkovic@messe.de](mailto:lynn.stamenkovic@messe.de)

