

Move to the next level.

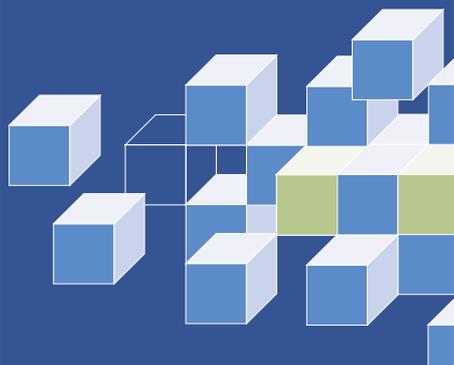


Deutsche Messe AG
Hannover

CeMAT

MESSENEWS NR. 2/MÄRZ 2005

EIN INFORMATIONSSERVICE
DER DEUTSCHEN MESSE AG



Eine Branche in Bewegung

Bereits 800 Anmeldungen zur Weltleitmesse für Intralogistik



Stimmen unserer Aussteller

„Mit der CeMAT 2005 steht den Herstellern intralogistischer Systeme erstmals eine exklusive Plattform für die Präsentation ihrer Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung. Angesichts unseres Produktspektrums, das sich zusammenfassend nur mit dem Begriff Intralogistik umschreiben lässt, war es für uns keine Frage, als Aussteller an der CeMAT teilzunehmen und gleichzeitig am Forum Intralogistik konzeptionell mitzuarbeiten.“



Dr. Christoph Beumer,
Beumer Maschinenfabrik GmbH & Co. KG



Stefan Schröder, Geschäftsführer
LNC LogisticNetwork Consultants GmbH

„Logistik ist der Wettbewerbsfaktor in allen Branchen. Gefordert werden innovative Lösungen für alle unternehmensinternen und übergreifenden Prozesse. Die neue CeMAT bietet hierfür die ideale Plattform.“

Die CeMAT 2005 ist auf sehr gutem Wege, der Premierenerfolg scheint bereits jetzt gesichert. Acht Monate vor Messebeginn liegen für die Weltleitmesse für Intralogistik bereits rund 800 Anmeldungen vor. Bei der alle drei Jahre stattfindenden Veranstaltung werden vom 11. bis 15. Oktober auf dem Messegelände in Hannover rund 1.000 Aussteller auf einer Gesamtfläche von 80.000 m² einen weltweit einmaligen Überblick über die Intralogistik präsentieren. Über das Angebot in den Hallen 11 bis 15 und 27 werden sich Fachbesucher aus dem In- und Ausland informieren.

130 Aussteller erstmals dabei

Von den angemeldeten Ausstellern kommen 44 Prozent aus dem Ausland; bei den Erstanmeldungen (130) sind es sogar 50 Prozent. Deutlich stärker als 2002 sind Aussteller aus dem asiatischen Raum vertreten. Zu den Erstaustellern gehören Blue Storage (Niederlande), Hyundai Heavy Industries (Korea), Mec Lift (Finnland) sowie Nexen Lift Trucks, Narrow Isle und Hydra Force aus Großbritannien. Aus Deutschland sind Büter Hebetchnik, Chemion, Dieterle, Hörmann, Klinkhammer, Meta Regalbau und Paxar erstmals dabei.

Flurförderzeuge stärkster Bereich

Bei den Ausstellungsschwerpunkten rangieren Flurförderzeuge ganz vorn – sie verzeichnen gegenüber 2002 ein dickes Plus, ebenso wie die Bereiche Logistikmanagement und Software. Stark vertreten sind Fördertechnik und Hebezeuge. Deutlich zugelegt hat die Verpackungstechnik.

Branchen-Meetingpoints

Zum Rahmenprogramm gehören Foren zu den Themen Lagertechnik und Logistik-Software, Verpackungstechnik und Beschaffung. Als Anlaufpunkte für Aussteller und Anwender werden Branchen-Meetingpoints in den Hallen eingerichtet. Geplant sind sie bisher für die Branchen Spedition und Hafenwirtschaft, Lebensmittelindustrie und -handel sowie Chemie und Pharmazie.

Hallenverplanung beginnt

Das CeMAT-Team der Deutschen Messe AG beginnt jetzt mit der Hallenverplanung. Sie haben sich noch nicht angemeldet? Wenn Sie uns umgehend anrufen, können wir Ihre Wünsche noch berücksichtigen.

Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 4.

Verpackungstechnik im Fokus

Gemeinschaftsstand in Halle 12



Zu einem wesentlichen Ausstellungsschwerpunkt der CeMAT hat sich die Verpackungstechnik entwickelt. Dieses Thema steht im Fokus einer Sonderschau in Halle 12, für die die Deutsche Messe AG zwei kompetente Partner gewonnen hat: die Fachzeitschrift „PackReport“ und das Institut für Verpackungstechnik der Universität Dortmund, vertreten durch Prof. Dr. Rolf Jansen.

Im Mittelpunkt der Sonderschau stehen die Schwerpunkte Packstoffe und Packmittel, Verpackungsmaschinen und -geräte sowie Kennzeichnungs- und Informationstechnologie.

Die Deutsche Messe AG rechnet mit einer Teilnahme von rund 50 Ausstellern, die sich auf einer Fläche von 1.000 m² um ein Dialogforum gruppieren. Die Veranstalter bieten den Teilnehmern dieses Ge-

meinschaftsstands ein Komplettpaket für ihren Messeauftritt an.

Das Dialogforum mit Vorträgen, Diskussionen und Demonstrationen ergänzt die Sonderschau. Es ist geplant, dass Fachbesucher im Vorfeld der Messe per Internet Fachfragen stellen, die dann live auf dem Forum von Experten beantwortet werden.

VIP – Very Important Packaging

Neben ihrer klassischen Funktion, Hülle um Fülle zu sein und Transportschäden zu verhindern, spielen Verpackungen künftig in Verbindung mit der neuen Technologie RFID eine Schlüsselrolle: Mit RFID-Chips versehene Produkte, Kartons oder Paletten können anhand der elektronischen Produktcodes jederzeit innerhalb der Prozesskette lokalisiert werden. Logistische Abläufe lassen sich dadurch effizienter steuern und besser aufeinander abstimmen. Voraussetzung dafür ist, dass die Produkte logistikgerecht aufgebaut sind. VIP – „Very Important Packaging“ heißt es in der Branche.

Zur CeMAT wird es ein sehr umfassendes Angebot an RFID-Technologie geben.

Sicherheitstraining für Bediener von Hubarbeitsbühnen

Safety First!

Mit einer Sonderschau präsentiert sich die International Powered Access Federation (IPAF) erstmals auf der CeMAT. Der Verband, der die Interessen von Herstellern, Vermietern und Anwendern von Hubarbeitsbühnen vertritt, bietet weltweit standardisierte Sicherheitstrainings entsprechend der ISO-Norm 18878 für die Bediener solcher Bühnen an. Durchgeführt werden sie überwiegend in Trainingszentren bei Herstellern und Vermietern.

Nicht zuletzt aufgrund einer zentralen EU-Richtlinie werden Sicherheit und Schulungen im Einsatz von Hubarbeitsbühnen immer wichtiger. Die Bediener-Schulungsprogramme der IPAF und ihre PAL-CARD finden internationale Anerkennung. Sie erhält nur, wer eine Theorie- und

Praxisschulung erfolgreich absolviert hat. In Deutschland und der Schweiz existieren bereits über 30 lizenzierte Schulungszentren.

Auf dem Vorführgelände westlich von Halle 14/15 informiert IPAF über die gesetzlichen Vorschriften und das Schulungsangebot. Der sichere Umgang wird an etwa zehn Hubarbeitsbühnen verschiedener Hersteller demonstriert.

Ansprechpartner:

Reinhard Willenbrock
Grüner Weg 5, 28790 Schwanewede
Tel.: +49-421/62 60 310
Fax: +49-421/62 60 321
Deutschland@ipaf.org
www.ipaf.org/de



Besucherwerbung

Dispenser stark gefragt

Unter den Werbemitteln, die Ihnen die Deutsche Messe AG kostenlos zur Verfügung stellt, ist der Dispenser sehr beliebt. Die Aussteller haben erkannt, dass sie damit eine hohe Aufmerksamkeit für ihre Messebeteiligung erzielen. Nutzen auch Sie



diese Prospektaufsteller – jeder fasst rund 20 Besucherprospekte – als Werbemittel bei Ihren Händlern und in Ihren Niederlassungen.

Zu den kostenlosen Werbemitteln gehören außerdem Poster, Plakataufkleber, Messekalender, Messe Guide oder Einladungskarten mit dem CeMAT-Logo.

Bestellen Sie noch heute Ihre Werbemittel unter www.cemat.de

CeMAT Guide 2005

Im CeMAT Guide 2005 können Aussteller ihre Produkte, Anwendungen und Dienstleistungen in Form von Unternehmensprofilen vorstellen. Dieses Handbuch entsteht in einer Medienpartnerschaft zwischen der Deutschen Messe AG und dem VDMA.

Der CeMAT Guide 2005 erscheint Ende August in einer Auflage von 20.000 Exemplaren, in deutsch und englisch.

Teilnahmeschluss ist der 22. Juli!

Die redaktionellen Unterlagen müssen bis zum **29. Juli** geliefert werden.

Durchführender Verlag ist der VDMA Verlag in Frankfurt. Teilnahmeunterlagen und weitere Details unter

www.world-of-engineering.com/open-projects/index_2005.html

CeMAT.Live – die Messezeitung

An allen fünf Messetagen wird es eine offizielle Messezeitung geben: **CeMAT.Live** wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG von der Fachzeitschrift „LOGISTIK-inside“ realisiert. Die Messezeitung erscheint in deutsch und englisch mit einem Umfang von 16 Seiten, Auflage: 15.000 Exemplare. **CeMAT.Live** wird auf dem Messegelände kostenlos verteilt.

Weitere Informationen erteilt:

Frank Schimann

Tel. +49-89/43 72 22 35

frank.schimann@springer-sbm.com



Forum LogITec

Im Rahmen einer Kooperation zwischen der Huss-Unternehmensgruppe und der Deutschen Messe AG werden die Fachmagazine LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA sowie Hebezeuge und Fördermittel das **Forum LogITec** gestalten. In täglich drei Sequenzen werden die Themen Logistik-Software, Warehousing (inkl. Lager-, Förder-, Kommissioniertechnik) sowie Sicherheitstechnik aus betriebswirtschaftlicher und technischer Sicht präsentiert.



Besucheroffensive Formel 1:1

Noch nie waren Gästerausweise so günstig

Rund 60 bis 70 Prozent der Messebesucher kommen aufgrund einer persönlichen Einladung zur Messe. Daher sind gezielte Einladungsaktionen im Vorfeld der Messe für Sie als Aussteller unerlässlich. Durch die Besucheroffensive „Formel 1:1“ erhalten Sie Gästerausweise so günstig wie noch nie. Außerdem können Sie durch diese Aktion der Deutschen Messe AG Ihre Kosten für Besuchereinladungen jetzt im voraus planen.

Und so funktioniert Formel 1:1

Als Aussteller bezahlen Sie nur die tatsächlich eingelösten Gästerausweise. **Sie können die Gästerausweise in großer Zahl an Ihre Kunden versenden**, Sie bezahlen **maxi-**

mal nur so viele Gästerausweise wie Ihr Messestand Quadratmeter ausweist – daher Formel 1:1. Zur Verdeutlichung: Wenn Ihr Stand 100 m² misst, schlagen höchstens hundert eingelöste Ausweise zu Buche – auch wenn Sie zum Beispiel 300 von Ihnen eingeladene Messegäste mit eingelöstem Gästerausweis auf Ihrem Stand hatten. Ihr Budget können Sie dadurch im voraus planen.

Sie können absolut sicher sein: Das gezielte Streuen einer hohen Anzahl von Gästerausweisen hat einen deutlichen Anstieg von wertvollen Kontakten zur Folge!

Im OBS (Online-Bestellsystem) steht Ihnen ein Kalkulator zur Verfügung!

Logistics Network Congress 2005

Der norddeutsche Logistikkongress findet am **28. April** in Hannover im **Hannover Congress Centrum** statt. Er steht unter dem Motto „Wertschöpfung in Logistikketten und -netzen“. Es werden rund 400 Teilnehmer erwartet. Nähere Infos unter www.Logistics-Network.de

Diese Anzeigen weisen den Weg

Die Deutsche Messe AG hat gemeinsam mit der Hamburger Werbeagentur Scholz & Friends eine Anzeigen-Kampagne ent-

wickelt. Wir stellen hier die Motive für die Inserate vor, die national und international eingesetzt werden.



Anreise und Aufenthalt

Wählen Sie für Ihre Reiseplanung Travel2-Fairs als kompetenten Partner mit einem umfassenden und kostengünstigen Angebot.



Selected Hotels

Travel2Fairs vermittelt Hotel- und Privatzimmer sowie Appartements in den von Ihnen gewünschten Standards zu festen, günstigen Konditionen. So konnte die Deutsche Messe AG in 2005 rund 70 Häuser als „Selected Hotels“ auszeichnen. Diese

Hotels rund um Hannover wurden als besonders messefreundlich und kundenorientiert zertifiziert.

Angebote und Direktbuchung bei:

Travel2Fairs GmbH
Europaallee 7
30521 Hannover
Tel. +49-511/33 64 45 10
Fax +49-511/33 64 45 12

E-mail: Info@travel2fairs.com
Internet: www.travel2fairs.com

IMPRESSUM

Herausgeber: Deutsche Messe AG
D-30521 Hannover
Michael Gaide (verantw.)
Redaktion: Anne Winkel-Kirch

Fotos: Beumer Maschinenfabrik GmbH & Co. KG,
Deutsche Messe AG, LNC LogisticNetwork
Consultants GmbH, Christopher Woods/
Contract Journal
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.

www.cemat.de

Ihre Ansprechpartner:

Projektleitung: Manfred Kutzinski

Projektteam:

Thomas Bothor (Hallen 12, 13)
Tel. +49-511/89-3 21 24
thomas.bothor@messe.de

Birgit Hille (Hallen 12, 13)
Tel. +49-511/89-3 21 15
birgit.hille@messe.de

Klaus Rebentisch (Hallen 11, 14/15)
Tel. +49-511/89-3 21 25
klaus.rebentisch@messe.de

Stefanie Surmann (Hallen 11, 14/15)
Tel. +49-511/89-3 21 23
stefanie.surmann@messe.de

Daniel Strowitzki (Hallen 13, 27)
Tel. +49-511/89-3 11 53
daniel.strowitzki@messe.de

Christian Geier (Halle 11, Freigelände)
Tel. +49-511/89-3 11 34
christian.geier@messe.de

Ines Kirsch (Halle 11, Freigelände)
Tel. +49-511/89-3 11 33
ines.kirsch@messe.de

Fax +49-511/89-3 25 64