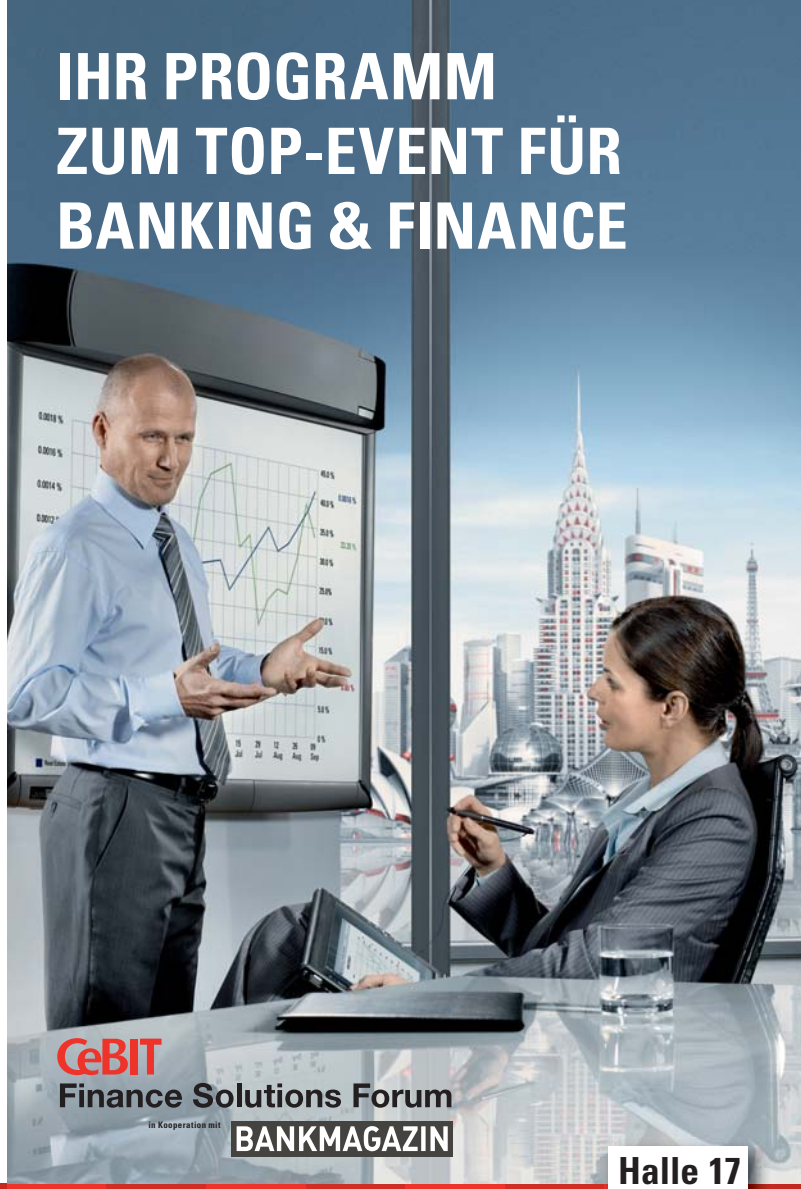
Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business

CeBIT

IHR PROGRAMM ZUM TOP-EVENT FÜR BANKING & FINANCE



CeBIT
Finance Solutions Forum
in Kooperation mit BANKMAGAZIN

Halle 17

FINANCE SOLUTIONS FORUM

Hochkarätige Finanzexperten
Praxisorientierte Lösungen
Erstklassige Kontakte

Halle 17, Stand D32

CeBIT
HANNOVER
3.– 8. 3. 2009
cebit.com

www.cebit.de/financesolutionsforum_d

Willkommen zum Branchentreff!

**Bereits zum zweiten Mal auf der CeBIT:
das „Finance Solutions Forum“, die erstklassige Networking-Plattform für Banker und Finanzdienstleister.**

Die CeBIT 2009 bietet der gesamten Finanzbranche eine große Chance. Durch die Präsentation von Serviceleistungen, Innovationen und modernen IT-Lösungen kann dem internationalen Fachpublikum und der breiten Öffentlichkeit gezeigt werden, dass die Branche trotz Finanzkrise nach vorne blickt und für die Zukunft gerüstet ist. Gerade jetzt sind Kommunikation und Präsenz zeigen von bedeutungsvoller Wichtigkeit. Die Entwicklung der Finanzbranche wird in nächster Zeit im Fokus der Öffentlichkeit stehen, und wir wissen alle: Im Finanzbereich steckt weiterhin ein gewaltiges Potenzial.
In der Vergangenheit war Halle 17 eine Plattform für innovative Entwicklungen. Sie wird es auch 2009 sein. Wir freuen uns sehr darüber, auch in diesem Jahr wieder das Finance Solutions Forum für Sie gestalten zu dürfen.
Der große Erfolg 2008 hat uns optimistisch gemacht, dass auch 2009 ein reges Interesse an den hochkarätigen Praxisvorträgen und Diskussionsrunden bestehen wird. Wir versprechen Ihnen: Top-Referenten mit aktuellen und kreativen Vorträgen. Dazu spannende Diskussionsrunden zu teilweise brisanten Themen.

Dabei wünschen wir Ihnen viel Spaß und vor allem viel Erfolg!

Herzliche Grüße

Peter Rensch
Chefredakteur BANKMAGAZIN

1 Forum – viele gute Gründe.

- **Hochkarätige Finanzexperten:**
  Erleben Sie die Vorträge namhafter Vertreter aus dem Bankenbereich und aus der Wirtschaft.
- **Zukunftsweisende Branchenthemen:**
  Erfahren Sie schon heute, was morgen über den Erfolg entscheidet.
- **Kompetente Gesprächspartner:**
  Diskutieren Sie im Anschluss an die Vorträge mit und erörtern Sie die Themen, die für Ihr Unternehmen wichtig sind.
- **Innovative Angebote:**
  Entdecken Sie Lösungen, die Sie noch erfolgreicher machen.
- **Einzigartige Branchenkontakte:**
  Treffen Sie sich mit Mitbewerbern, bestehenden und potentiellen Kunden.
- **Erstklassige Netzwerk-Basis:**
  Knüpfen Sie intensive Kontakte, wie das nur hier auf der CeBIT möglich ist.

Diese Themen erwarten Sie:

Dienstag:	Bank der Zukunft IT-Innovationen
Mittwoch:	Banking & Security Outsourcing in der Praxis
Donnerstag:	Erfolgreiche Vertriebskonzepte
Freitag:	Digital Signage Zielgruppen-Strategien für ein erfolgreiches Marketing
Samstag/Sonntag:	Karriere und Weiterbildung

Das Beste zum Schluss!

Schauen Sie auf die letzte Umschlagseite!

Ihre persönliche Einladung zur CeBIT und zum „FINANCE SOLUTIONS FORUM“

Seien Sie dabei – Ihren Eintritt zahlen wir!

Dienstag, 3. März 2009

10:30 **Eröffnung des CeBIT Finance Solutions Forum**

Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin
Prof. Dieter Kempf, Präsidiumsmitglied der BITKOM e. V. und Vorstand der DATEV eG
Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
Dr. Sven Michael Prüser, Senior Vice President CeBIT

KUNDEN SIND ZUKUNFT

In Zeiten intensiven Wandels kommt es besonders auf kundenorientierte Lösungen an, die aktuellen und künftigen Anforderungen gewachsen sind. Dort wo Effizienz und vorbildliche Kundenbetreuung Hand in Hand gehen, werden Kunden auch in schwierigen Zeiten ihrer Bank die Treue halten – und sich für neue Geschäftsfelder begeistern lassen.

11:00 **Effizienter mit IT – Modernes Business Reporting im Finanzsektor**

Prof. Dieter Kempf, Präsidiumsmitglied der BITKOM e. V.

11:30 **Effizienz und Exzellenz in der Kundenbetreuung von morgen**

Carsten Strauß, Vorstand, comdirect bank AG

12:00 **SEPA-Entwicklungen für Karten aus Sicht der deutschen Kreditwirtschaft**

Peter Blasche, Bereichsleiter Zahlungsverkehr, Bundesverband öffentlicher Banken e. V.

12:30 **Bank & Zukunft – Innovationen bereiten den Weg für neue Geschäftsfelder**

Martin Engstler, Leiter des Zentrums Finanzdienstleister, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)

13:15 **BANKMAGAZIN Podium**

Ist die Banken-IT krisensicher?

Peter Blasche, Bereichsleiter Zahlungsverkehr, Bundesverband öffentlicher Banken e. V.
Martin Engstler, Leiter des Zentrums Finanzdienstleister, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)
Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Dt. Sparkassen- und Giroverband e. V.
Moderation: **Peter Rensch**, Chefredakteur, Bankmagazin

IT FÖRDERT INNOVATIONEN

Optimierte IT-Prozesse sind aus gutem Grund ein Dauerthema: nur die aktuellsten Lösungen sind innovativ, effizient und in der Lage, alle Vorgaben und Auflagen zu erfüllen. Innerhalb der Bank selbst ermöglicht erst ein optimaler Informationsfluss tragfähige Entscheidungen. Dazu leistet die IT einen überaus wichtigen Beitrag auf vielen Ebenen.

14:00 **Test und Qualitätsmanagement in der IT der ING-DiBa**

Dipl. Ing Burkhard Kintscher, Leitung IT Central Services, ING-DiBa AG

14:30 **Innovative Lösungen durch effizienten Einsatz der IT in der Sparkassen-Finanzgruppe**

Norbert Bochynek, Leiter Abteilung IT-Strategie, Dt. Sparkassen- und Giroverband e. V.

15:00 **IT-Governance – Methoden und Prozesse zur Geschäftsorientierung der IT**

Professor Dr. Matthias Goeken, Frankfurt School of Finance & Management

Mittwoch, 4. März 2009

SICHERHEIT SCHAFFT VERTRAUEN

Online-Banking bringt viele Vorteile – für Kunden ebenso wie für die Banken selbst. Trotzdem sind viele Kunden nicht restlos überzeugt, dass dieser Weg zu ihrer Bank auch wirklich sicher ist. Was Banken hier tun können – und müssen –, um nicht zuletzt im eigenen Interesse Vertrauen bei den Kunden aufzubauen, wird in diesem Themenblock erörtert.

11:00 **Das DATEV-Rechenzentrum – Datenschutz, -sicherheit und -drehscheibe für Unternehmen, Banken und Steuerberater**
Dr. Michael Seyd, Mitglied der Geschäftsleitung, DATEV eG

11:30 **Sicherheit und Online-Banking – ein Traumpaar**
Dr. Waldemar Grudzien, Abteilungsleiter, Bundesverband deutscher Banken e. V.

12:00 **Verbraucherschutz und Sicherheit im Zahlungsverkehr**
Frank-Christian Pauli, Referent Banken, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

12:45 BANKMAGAZIN **Podium**
Wie sicher ist das Online-Banking?
Dr. Waldemar Grudzien, Abteilungsleiter, Bundesverband deutscher Banken e. V.
Frank-Christian Pauli, Referent Banken, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.
Moderation: **Peter Rensch**, Chefredakteur, Bankmagazin

OUTSOURCING: CHANCEN STATT RISIKEN

Über die Vorteile von Outsourcing besteht weitgehend Einigkeit, dazu gehören höhere Flexibilität bei Kapazitäten und Kosten ebenso wie bessere Ressourcensteuerung ohne Kapitalbindung und Möglichkeiten zur Verbesserung von Service und Qualitätsmanagement. Doch gilt es auch, die Risiken im Auge zu behalten, damit die gesetzlichen Vorgaben erfüllt werden und alle Beteiligten Outsourcing als positiv erleben.

13:30 **„Der Sparkassen Broker – Partner im Wertpapiergeschäft für Vertriebssparkassen"**
Thomas Gesing, Vorsitzender des Vorstands, S Broker AG & Co. KG

14:00 **Lösungsstrategien für eine effiziente Wertpapierabwicklung**
Karl-Martin im Brahm, Mitglied des Vorstands, Deutsche Wertpapier Service Bank AG

14:30 **Unterstützung des Kreditprozesses durch einen externen Credit-Management-Dienstleister**
Beat Koch, Director Customer Marketing DACH, Intrum Justitia GmbH

„Sekt oder Selters"
Get-together mit prickelndem Genuss

sponsored by
intrum justitia

Donnerstag, 5. März 2009

ERFOLGREICHE BANKER, ERFOLGREICHE KUNDEN
Wo Kunden mit Recht wertorientiert auftreten und von ihren Beratern entsprechende Lösungen verlangen, ist es nur legitim, dass auch die Banken ihrerseits das Potenzial ihrer Kunden gezielt ausloten. Damit ist beiden Seiten geholfen – und eine leistungsfähige Beratungssoftware stellt in diesem Prozess ein unverzichtbares Beratungstool dar.

11:00 **Wertorientierte Kunden – Potenzialanalyse**
Michael Blömer, Geschäftsführung, GenoDataEDV-Systeme GmbH

11:30 **Banking einmal ganz anders**
Marcus Vitt, Vorstand, Conrad Hinrich Donner Bank AG

12:00 **Vertriebskonzepte von Banken**
Michael Heinen, Bereichsleiter Online Banking, Deutsche Postbank AG

12:45 **BANKMAGAZIN Podium**
Werden Banker zu Verkäufern?
Michael Heinen, Bereichsleiter Online Banking, Deutsche Postbank AG
Marcus Vitt, Vorstand, Conrad Hinrich Donner Bank AG
Michael Blömer, Geschäftsführung, GenoDataEDV-Systeme GmbH
Jan Krüger, Leiter Derivates Sales , LBBW
Moderation: **Peter Rensch**, Chefredakteur, Bankmagazin

13:30 **Beratungssoftware – Mittel zum Zweck oder ein wichtiger Baustein für den Vertriebserfolg?**
Olaf Michel, Abteilungsleiter, Versicherungen, Bausparen, Mobile Finanzberatung, Sparkasse Witten

14:00 **Bankengeschäftsmodelle auf dem Prüfstand**
Prof. Dr. Diethard Simmert, Program Director, International School of Management

„Sweet Delights“
Get-together mit süßen Köstlichkeiten

sponsored by
GABLER

Freitag, 6. März 2009

MARKETING 2.0: DIGITALE KUNDENINFORMATIONS- UND -SERVICESYSTEME IM RETAIL BANKING

Bankfilialen sind ein wichtiger Eckpfeiler im Finanzgeschäft und die Schnittstellen zu Millionen von Privatkunden. Wie im Handel bestimmen Kundenfrequenz, Verweildauer und Produktpräsentation den Erfolg jeder einzelnen Filiale. Digital Signage trägt aktiv dazu bei, den Kunden umfassend zu informieren und die Mitarbeiter im Beratungs- und Verkaufsgespräch zu unterstützen. Damit hält die modernste Form der handelsorientierten Kommunikation Einzug in die Finanzwelt.

10:30 **Begrüßung und allgemeine Einführung in das Thema Digital Signage**
Oliver Schwede, Senior Analyst, invidis consulting GmbH

11:00 **Technische Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz von digitalen Medien in der Bankenfiliale**
Marcus-Michael Müller, Business Unit Manager, Computacenter

11:30 **Digital Signage im Retail Banking**
Frank Engel, Deutsche Bank AG

12:00 **Q&A-Session „Digital Signage“**

13:30 BANKMAGAZIN **Podium**

Nutzen die Banken ihre Zielgruppen-Potenziale?

Thorsten Hahn, Geschäftsführer, Bankingclub
Andreas Reidl, Geschäftsführer, Agentur für Generationen
Moderation: **Peter Rensch**, Chefredakteur, Bankmagazin

MARKETING: PERSPEKTIVE FÜR BANKEN

Jeder spricht vom Finanzmarkt, doch in diesem Markt gibt es noch viele Chancen, um Marketing-Instrumente vorteilhaft einzusetzen – und dabei „den“ Finanzmarkt in Unterbereiche zu teilen, um dadurch näher an den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden zu sein und ganz gezielt auf sie einzugehen.

14:00 **Alle Macht den Kunden**
Thorsten Hahn, Geschäftsführer, Banking Club

14:30 **Jahrzehnt der Zielgruppen-Revolution**
Andreas Reidl, Geschäftsführer, Agentur für Generationen

„Happy Hour“
lockeres Get-together mit original „Kölsch“

sponsored by
BANKINGCLUB

Samstag, 7. März 2009

KARRIERE UND WEITERBILDUNG

Banken als Arbeitgeber – wenn man den Medien glauben würde, dann ist das kein ungetrübtes Verhältnis. Und doch bieten Banken nach wie vor außergewöhnlich attraktive Karrierechancen für alle, die Herausforderungen suchen, bei denen sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen können.

11:30 Ausgezeichnetes Highpotential-Programm mit Return on Investment

Gabriele Herdin, Trainerin, Herdin-Training

Die Volksbank Mittweida wurde mit dem Nachwuchsförderprogramm „Förderpool II" Preisträger des „Innovationspreises Banken". Nun kommt dieses innovative Entwicklungsinstrument im Rahmen des Talent-Managements in die dritte Runde: Förderpool III hat sein Entwicklungsziel im „Change Management" mit messbaren Ergebnissen.

12:30 Careers in Finance

Prof. Dr. Ernst Fahling, Studiengangleiter, International School of Management

13:00 Face to Face

Prof. Fahling berät Sie zum Thema Vollzeit versus berufsbegleitende Studiengänge.

13:30 Risikoschirm oder Persönlichkeit

Norbert Abraham, Partner,
ingeniam Executive Search & Human Capital Consulting

Subvention, Intervention und Kontrollausweitung lösen nicht das Kernproblem der Banken: Persönlichkeit feiert ein grandioses Comeback!

- Wie Banken schon bei der Auswahl von Mitarbeitern sicherstellen können, dass Verantwortung und ein Mehr an persönlicher Kompetenz zum Auswahlkriterium werden.
- Warum Persönlichkeit in der Entwicklung von Führungskräften wichtiger ist als Fachwissen und die Kompatibilität zum Vorgesetzten.
- Karriere ist oft das Produkt von Zufällen. Was sollte ein Talent wirklich beachten, um an die Spitze zu kommen?

14:00 Face to Face

Norbert Abraham beantwortet ihre persönlichen Fragen zum Thema Karrierestrategie.

Sonntag, 8. März 2009

KARRIERE UND WEITERBILDUNG

12:00 Impuls-Vortrag:
Wie versilbere ich meine Talente?
5 Schritte zum beruflichen Erfolg

Die Bankberater und -verkäufer werden künftig mehr denn je die Erfolgsquelle der Bank sein. Im hochemotionalen Finanzgeschäft wird ihre Fähigkeit, Kundenbeziehungen – durch unnachahmliche Leistungen – aufzubauen und langfristig aufrechtzuerhalten, zum entscheidenden Wertschöpfungsfaktor werden.

Wie Sie durch intelligenteren Einsatz Ihrer Kräfte erfolgreich werden. Profilierung statt ungezielter Weiterbildung. Machen Sie nicht das, was alle können, sondern das, was am dringendsten gebraucht wird. Entwickeln Sie eine Leistungsspitze, statt überall perfekt sein zu wollen.Wie Sie sich mit der ZKB (Zielgruppen-Kurz-Bewerbung) erfolgreich bewerben.

Referent: Helmut Muthers hat mehr als 25 Jahre Bank- und Sparkassenpraxis. Vor seiner Selbstständigkeit war er Bankvorstand und hat 8 Jahre erfolgreich Banken saniert.

Helmut Muthers ist Mitglied im CLUB 55 – exklusive 55-köpfige Gemeinschaft Europäischer Marketing- und Verkaufsexperten-, Professional Member der „German Speakers Association e. V." und Mitglied der TOP 100 Excellence Speakers. Er ist Autor und Mitautor von Büchern wie „Wettlauf um die ‚Alten'".

13:00 Face to Face

Nutzen Sie die Chance, Helmut Muthers im persönlichen Gespräch weitere Tipps zu entlocken.

Veranstalter

CeBIT 2009: Die digitale Welt trifft sich in Hannover

Vom 3. bis 8. März 2009 trifft sich die digitale Welt in Hannover auf der bedeutendsten Messe für Informations- und Telekommunikationstechnik. Die Angebotspalette reicht von der Unternehmens-Software über Unterhaltungselektronik bis hin zu wissenschaftlichen Zukunftsszenarien. Dabei orientieren sich zahlreiche Produkte und Dienstleistungen an den beiden Top-Themen, die im Jahr 2009 das Gesicht der CeBIT und damit der gesamten Branche prägen: Webciety und Green IT.

Die Schwerpunkte der CeBIT 2009 sind IT Infrastructure/Consumer Electronics, Business Processes, Communications, Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics, Internet & Mobile Solutions, Interactive Entertainment, Public Sector Parc, Public Infrastructure, Tele-Health/eHealth, future parc, CeBIT Security World, Banking & Finance sowie das Fachhandelszentrum Planet Reseller. Partnerstate der CeBIT 2009 ist Kalifornien.

BANKMAGAZIN

Bankwirtschaft aus erster Hand.

BANKMAGAZIN ist die monatliche, verbandsunabhängige, führende Fachzeitschrift der Bankbranche im gesamten deutschsprachigen Raum. Die redaktionelle Berichterstattung ist umfassend und wendet sich an alle drei Säulen der Branche. BANKMAGAZIN berichtet über die Themenbereiche: Vertrieb, Finanzprodukte, Strategien, Banksteuerung, aktuelle Nachrichten, Recht, Weiterbildung, Karriere, IT/TK, Praxisbeispiele, Interviews und Stellenmarkt.

Wir sind dabei

A.GE
BITKOM
BANKINGCLUB
bankenverband BUNDESVERBAND DEUTSCHER BANKEN
DATEV Auf Innovation programmiert.
VÖB Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands
.comdirect
COMMERZBANK
CONRAD HINRICH DONNER PRIVATBANK SEIT 1798
dwpbank
Frankfurt School of Finance & Management Bankakademie | HfB
Fraunhofer IAO Institut Arbeitswirtschaft und Organisation
Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband
ingeniam Executive Search & Human Capital Consulting
GENO DATA EDV SYSTEME GMBH
ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT
ING DiBa
intrum justitia
invidis CONSULTING
Postbank

BANKMAGAZIN

www.bankmagazin.de

Das Wichtigste für die Finanzbranche!

Unabhängige Experten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus der Bankenwelt:

- Branchenentwicklung
- Unternehmenspolitik
- Marketing
- Vertrieb
- Finanzprodukte
- IT, Organisation
- Personal

Weitere Vorteile für Leser:

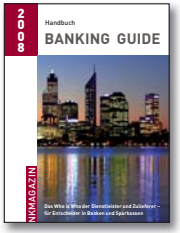
- **BANKMAGAZIN online**
  - Aktuelle News aus der Bankenwelt
  - PDF-Download aller Artikel
  - Online-Recherche
  - E-Mail-Newsletter

www.bankmagazin.de

- **Regelmäßige Sonderhefte**

Produktinformation und Verkaufstraining für Anlageberater

Innovative Strategien für CIOs und IT-Manager der Finanzbranche



Das Who is Who der Dienstleister und Zulieferer für Entscheider in Banken und Sparkassen

CeBIT Messe-Special

Besuchen Sie den BANKMAGAZIN-Messestand und sichern Sie sich GRATIS:

- 3 Ausgaben BANKMAGAZIN
- Banking Guide 2009
- IT-Solutions (CeBIT-Sonderausgabe)
- Zusätzlich für die ersten 500 Teilnehmer ein Finanz-Fachbuch aus dem Gabler Verlag zur Wahl:

Markus Keck | Marco Hahn
Integration der Vertriebswege

Wolfgang Ronzal (Hrsg.)
Profis im Finanzvertrieb

➲ Halle 17, direkt neben dem „Finance Solutions Forum“

BANKMAGAZIN jetzt kostenlos probelesen!

☒ **Ja,** bitte senden Sie mir kostenfrei die beiden nächsten Ausgaben der Zeitschrift BANKMAGAZIN zu. Möchte ich die Zeitschrift danach weiterlesen, brauche ich nichts zu tun. Ich erhalte dann die o. g. Zeitschrift zwölfmal pro Jahr zum Preis von z. Zt. 129,- Euro. Den Bezug kann ich jederzeit zur nächsten erreichbaren Ausgabe abbestellen. Zu viel gezahlte Beträge für nicht gelieferte Ausgaben erhalte ich zurück. Andernfalls sende ich Ihnen innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des letzten kostenlosen Heftes eine kurze Nachricht.

☐ Ich bin damit einverstanden, auch über andere Produkte Ihres Hauses bzw. interessante Angebote Ihrer Partner informiert zu werden.

Vorname/Name

Firma | Branche | Funktion

Straße/Nr. | PLZ/Ort

Datum/Unterschrift | 112 09 003

☐ Bitte schicken Sie mir regelmäßig Ihren kostenlosen Newsletter an meine E-Mail-Adresse:

Coupon ausfüllen und zum Messestand mitbringen!

Oder einsenden an: Gabler Verlag, BANKMAGAZIN, Postfach 1546, 65173 Wiesbaden
Fax: 01805.787870 | gabler@abo-service.info

Veranstaltungsdatum
3.–8. März 2009

Veranstaltungsort
CeBIT
Halle 17/D32
Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover

Veranstalter
Deutsche Messe
Hannover · Germany

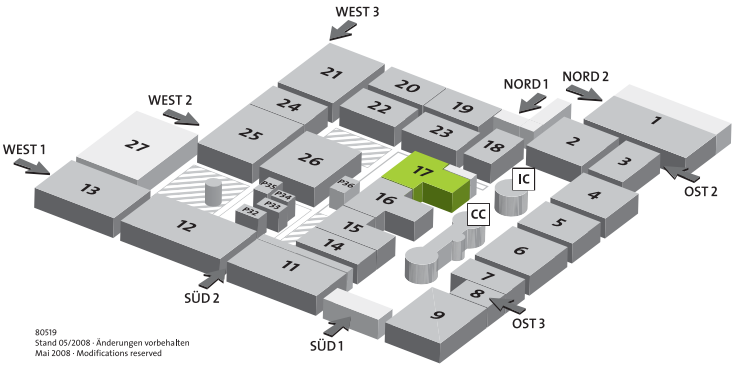
Ihre Ansprechpartner CeBIT Finance Solutions Forum
Bettina Seehawer
Projektleitung
Tel. +49 6135 9 32 21 30
Fax +49 6135 9 32 21 32
bettina.seehawer@marketingmoves.de

Peter Rensch
Chefredaktion Bankmagazin
Tel. +49 611 7878-205
Fax +49 611 7878-435
peter.rensch@gwv-fachverlage.de

Gabler Verlag
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.cebit.de/financesolutionsforum_d
www.bankmagazin.de

Servicehotline e-Tickets
Unter der Rufnummer +49 (0)511 89-37777
erreichen Sie die Servicehotline
für alle Fragen zu e-Tickets und Personalisierung



80519
Stand 05/2008 · Änderungen vorbehalten
Mai 2008 · Modifications reserved

Ihre persönliche Einladung

Jetzt online registrieren für freien Eintritt!

Zur CeBIT und zum „CeBIT FINANCE SOLUTIONS FORUM“

BANKMAGAZIN und CeBIT möchten Sie gerne einladen: zum „CeBIT Finance Solutions Forum“

So einfach geht´s:

- Registrieren Sie sich online unter www.cebit.de/fsf als Teilnehmer.
- Dann erhalten Sie von uns Ihr kostenloses E-Ticket zugeschickt (Wert = € 38).
- Mit diesem E-Ticket haben Sie am von Ihnen gewählten Messetag freien Eintritt zur CeBIT und natürlich zum „CeBIT Finance Solutions Forum“.
- Erleben Sie informative Vorträge, spannende Diskussionen und unterhaltsame Gespräche.

Seien Sie dabei – Ihren Eintritt zahlen wir!

CeBIT
HANNOVER
3.–8.3.2009
cebit.com