

Improving Life for the Global Village.

Program for CeBIT Keynotes and Executive Labs.

Latest version



Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
cebit.com

D/GB Printed in Germany 2/2008



Deutsche Messe
Hannover · Germany



**WHERE ZEROS
AND ONES TURN
INTO BILLIONS.**

CeBIT

HANNOVER
4-9 MARCH 2008
cebit.com

CeBIT
Global Conferences



Inhalt/Content

CeBIT 2008 Keynotes & Executive Labs	3
Übersicht/Overview	4/5
CeBIT Keynotes	6/7
CeBIT Keynote – Public Sector Solutions	8/11
CeBIT Keynote – Business Solutions	12/13
CeBIT Keynote – Home & Mobile Solutions	14/17
CeBIT Executive Labs	18/19
CeBIT Executive Lab – Information Technology	20/21
CeBIT Executive Lab – Human Resources	22/23
CeBIT Executive Lab – Finance & Controlling	24/25
CeBIT Executive Lab – Manufacturing	26/27
CeBIT Executive Lab – Marketing & Sales	28/29
CeBIT Executive Lab – Procurement & Logistics	30/31
Chairmen, Speaker, Moderator	32/37
CeBIT Kontakt/CeBIT Contact	38
Convention Center (CC)	39

Improving Life for the Global Village

Die **CeBIT Global Conferences** bilden eine neue Plattform für den Wettbewerb visionärer Konzepte und bahnbrechender Innovationen. Unter dem Motto „**Improving Life for the Global Village**“ stellen sich 2008 erstmalig international führende Persönlichkeiten aus Industrie und Wissenschaft einem hochkarätigen Auditorium. Im Zentrum steht dabei die Frage des nachhaltigen Nutzens von ITK für Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Umfeld könnte passender nicht gewählt sein: Die CeBIT ist die größte und bedeutendste Messe der Welt. Sie ist der jährliche Treffpunkt einer globalen ITK-Industrie. Die CeBIT ist aber noch mehr: Sie ist ein Leuchtturm für Innovation. Und mit den **CeBIT Global Conferences** gewinnt sie noch ein Format hinzu. Auf der CeBIT wird Zukunft nicht nur erfunden. Sondern auch gemacht.

Improving Life for the Global Village

Welcome to **CeBIT Global Conferences** – a brand new springboard for visionary concepts and ground-breaking innovations that can help you gain a crucial edge over the competition while captivating an audience of industry professionals.

True to the motto „**Improving Life for the Global Village**“, leading personalities from the realms of business, R&D and academia will be taking the stage at this inaugural event in March of 2008 in order to champion their causes for the sake of long-term societal benefit – all by means of inspired ICT. The setting couldn't be more appropriate: CeBIT is indisputably the world's biggest trade fair as well as the annual meeting place for the entire ICT industry. Yet CeBIT is also much more: It serves as a shining beacon for innovation and, thanks to **CeBIT Global Conferences**, is about to take on a whole new dimension. Quite simply, CeBIT not only opens a fascinating window to the future, but also actively shapes it!

Convention Center, Saal 2

Room 2, Convention Center

Dienstag, 4.3.2008
Tuesday, 4 March 2008

Mittwoch, 5.3.2008
Wednesday, 5 March 2008

Donnerstag, 6.3.2008
Thursday, 6 March 2008

10.00
–
11.00

CeBIT Keynote
PUBLIC

CeBIT Keynote
BUSINESS

CeBIT Keynote
HOME & MOBILE

Special Guest

Special Guest

11.30
–
14.00

Executive Lab
Information Technology

Executive Lab
Finance & Controlling

Executive Lab
Marketing & Sales

14.00
–
15.00

FUTURE FOOD
Networking

FUTURE FOOD
Networking

FUTURE FOOD
Networking

15.00
–
17.30

Executive Lab
Human Resources

Executive Lab
Manufacturing

Executive Lab
SCM & Logistics

17.30
–
19.00

CeBIT Evening
Lecture and Executive
Networking Lounge

CeBIT Executive
Networking Lounge

CeBIT Evening
Lecture and Executive
Networking Lounge

**4.– 6. März 2008, jeweils 10.00–11.00 Uhr,
Hannover Messegelände, Convention Center, Saal 2**

In den CeBIT Keynotes beziehen zwei führende Protagonisten unter der Leitung eines hochkarätigen Chairman Position zu den drei wichtigsten Marktsegmenten der Branche.

- Public Sector Solutions
- Business Solutions
- Home & Mobile Solutions

Der Kernnutzen für die Zuhörer, vornehmlich CXOs führender Unternehmen und öffentlicher Institutionen, ist das Update von strategischem Wissen: Sprecher von internationalem Rang und großem persönlichen Einfluss gestatten nicht nur einen ungefilterten Einblick in globale Entwicklungen, sondern bieten den Teilnehmern durch den Dialog einen Informationsvorsprung für strategische Entscheidungen. Zudem liegt in der engen Verzahnung mit der Struktur der CeBIT die Chance zur nahtlosen Vertiefung des jeweiligen Themas mit den führenden Anbietern. Nicht zu vergessen: Das intensive Networking davor und danach.

Format: Eine Stunde morgens zum Messestart (10.00–11.00 Uhr).

Struktur: Je 20 Minuten Präsentationszeit pro Sprecher zu übergeordneten Lösungs-Szenarien entsprechend der drei CeBIT-Strukturthemen. Anschließend Diskussion unter Leitung des Chairman.

Häufigkeit: Dreimal an den CeBIT-Business-Tagen (Di. bis Do.).

Teilnahmebedingung: Registrierung unter:

www.cebit.de/cgc_anmeldung. Sie erhalten nach Prüfung Ihrer Anmeldung die Teilnahmeunterlagen und -bestätigung.

**4 to 6 March 2008, 10.00–11.00 a.m. daily,
Room 2, Convention Center, CeBIT showgrounds**

Under the guidance of a distinguished chairperson, two leading protagonists from each of the industry's three key market segments will share their views on.

- Public Sector Solutions
- Business Solutions
- Home & Mobile Solutions

CeBIT Keynotes give the audience – mainly CXOs of leading companies and public sector institutions – a prime opportunity to plug into strategic know-how straight from the top. Highly influential speakers of international renown will be sharing the inside angle on global developments as a basis for well-informed business strategies. By closely mirroring the thematic pillars of CeBIT, the Keynotes are designed to trigger maximum audience interest and facilitate plenty of fruitful dialogue and networking before and after each session.

Format: One-hour session each morning at the start of the show (10.00–11.00).

Approach: Each speaker is allocated 20 minutes to talk about sweepingsolutions relevant to the three key pillars of CeBIT, with a subsequent discussion under the direction of the chairperson.

Frequency: Three sessions, one on every non-weekend day of CeBIT (Tuesday through Friday).

Conditions for participation: Registration at:

www.cebit.de/cgc_registration. Once we have checked your registration, you will receive a confirmation and a participation pack.

Dienstag, 4. 3. 2008, 10.00 – 11.00 Uhr

Globale Bedrohungen: wie kann die Informations-Technik der Zivilgesellschaft helfen?

Wissenschaftler fragen sich nicht ob, sondern wann es passiert: Ein Ereignis von solchem Ausmaß, dass es großen Bevölkerungsteilen das Arbeiten unmöglich macht, das Reisen einschränkt und die öffentlichen Institutionen handlungsunfähig macht, da die Infrastruktur teilweise oder ganz zum Erliegen gebracht wurde. Seit die Millenniumsentwicklungsziele (MDGs) 2000 auf dem Weltgipfel in New York von den Staats- und Regierungschefs von 189 Ländern verabschiedet wurden, sind Informations- und Kommunikationstechnologien als wichtiges Mittel der internationalen Zusammenarbeit anerkannt. Im November 2005 kamen Entscheidungsträger aus dem öffentlichen und privaten Sektor und der Zivilgesellschaft bei der zweiten Phase des WSIS in Tunis zusammen. Entwicklungspolitische Themen, wie die weitere Finanzierung des Infrastrukturausbaus in armen und ländlichen Regionen, spielten dort eine ebenso große Rolle wie die künftige Steuerung des Internets (Internet Governance).

1. Welche Strategien eröffnet die ITK, die öffentliche und wirtschaftliche Ordnung zu schützen und ihr Funktionieren sicherzustellen?
2. Welche Maßnahmen zur Vorausschau und Vorsorge für globalen und regionalen Ereignisse werden von den Herstellern, der Politik und der globalen Zivilgesellschaft bereits heute getroffen?

Chairman

Ramu Damodaran

Chief, Civil Society Service,
United Nations Department of Public Information

Speaker

Karl-Heinz Streibich

CEO, Software AG

Speaker

Richard Oosterom

Managing Director, COLT Telecom GmbH

Moderatorin

Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG

CeBIT Special Guest, 4. 3. 2008, 11.00 – 11.30 Uhr

Kevin Turner

COO, Microsoft International Corporation

Delivering Innovation and Business Excellence

Kevin Turner ist verantwortlich für 38.000 Mitarbeiter bei Microsoft – es handelt sich um die Sales, Marketing & Services Group des globalen Softwareunternehmens. Wie Bill Gates, Steve Ballmer und fünf weitere global verantwortliche Topmanagern hält Kevin Turner einen Sitz im Senior Leadership Team. Dieses Team bestimmt über die generelle strategische Ausrichtung und Entwicklung des Unternehmens. In seiner Präsentation wird Mr. Turner aufzeigen, wie Microsoft die weltweiten Trends in der Entwicklung von Unternehmen und Informationstechnik interpretiert. Er erläutert, was für Microsoft die „heissen“ Trends im Bereich Innovation sind, heute und in Zukunft. Turner wird auch berichten, wie Microsoft Innovation mit operationaler Exzellenz kombiniert, um die Bedürfnisse seiner Kunden und Partner zu erfüllen.

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie mit welchen Herausforderungen und Bedrohungen der Zivilgesellschaft die Experten rechnen.
- Lernen Sie aus dem direkten Diskurs zwischen der UN und führenden Anbietern, wie solche Gefahren erkannt und gebannt werden können.
- Leiten Sie aus diesen Erkenntnissen relevante Szenarien und Entscheidungsoptionen für Ihre eigene Organisation ab.

Tuesday, 4 March 2008, 10.00–11.00 a.m.

Global threats – how can the information technology used by civil society help?

What would happen if a major event brought infrastructures to a partial or total standstill, preventing large sections of the population from working, restricting travel and rendering public institutions powerless? Unfortunately, scientists believe it is not a matter of if, but when. Ever since the 2000 World Summit in New York, when heads of state and government from 189 countries came together to draw up the Millennium Development Goals (MDGs), information and communication technologies have been seen as a key tool in international cooperation. In November 2005, key figures from the public and private sectors and high-profile representatives from civil society met in Tunis for the second phase of the WSIS. Debate at the summit focused equally on both development issues, such as how to finance infrastructure development in poor and rural regions, and more technical topics such as how the Internet should be regulated in the future (Internet governance).

1. What strategies does ICT deliver for protecting and safeguarding public and economic order?
2. What measures have already been put in place by manufacturers, politicians and society across the globe to predict and deal with major global and regional events?

Chairman

Ramu Damodaran

Chief, Civil Society Service,
United Nations Department of Public Information

Speaker

Karl-Heinz Streibich

CEO, Software AG

Speaker

Richard Oosterom

Managing Director, COLT Telecom GmbH

Speaker

Martin Jetter

Vorsitzender der Geschäftsführung, IBM Deutschland GmbH

Moderatorin

Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG

CeBIT Special Guest, 4 March 2008, 11.00–11.30 a.m.

Kevin Turner

COO, Microsoft International Corporation

Delivering Innovation and Business Excellence

As the leader of the 38,000 people who make up the Sales, Marketing & Services Group of the global software company, Mr. Turner, along with Bill Gates, Steve Ballmer and five other senior executives, serves on the Senior Leadership team that sets the overall strategy and direction for Microsoft. During his presentation, Mr. Turner will share how Microsoft is reading worldwide trends in business IT and will highlight “what’s hot” in innovation today and in the years ahead. He’ll also share how Microsoft is delivering innovation and operational excellence to meet the needs of its customers and partners.

What the Keynote offers you:

- An insight into the challenges and threats the experts think civil society will face.
- A front-row seat for direct discourse between the UN and leading suppliers – find out how to identify and avoid these threats.
- Information that will enable you to create relevant scenarios for your own organization and determine what your options are.

Mittwoch, 5. 3. 2008, 10.00 – 11.30 Uhr

Wie lässt sich der Wert eines Unternehmens sprunghaft steigern?

Viele Unternehmen rund um den Globus haben in den vergangenen zehn Jahren ihre Marktkapitalisierung deutlich erhöht. Ein Unternehmen aus dem Jahre 2012 unterscheidet sich von einem Unternehmen im Jahre 2008. Zum Beispiel, indem es eine global verteilte Forschung und Entwicklung koordinieren kann, oder Kunden auf allen Erdteilen mit regionalen Besonderheiten und den Skaleneffekten eines globalen Marktführers zu bedienen in der Lage ist. Aber auch das Risikomanagement wird zum unverzichtbaren Bestandteil jeder strategischen Unternehmensführung und – wie man aktuell sieht – schlägt ein Versagen des Risikomanagements direkt auf die Marktkapitalisierung eines Unternehmens durch.

1. Wie verbessert der intelligente Technologieeinsatz Ihr Geschäft?
2. Erlaubt die Technologie Ihnen gar Aufbau und Einsatz besserer Geschäftsmodelle?
3. Vielleicht noch wichtiger ist die Frage: Wie können sich Unternehmen permanent selbst neu erfinden?
4. Welche Rolle spielt der CEO bei der Entwicklung und erfolgreichen Umsetzung neuer Geschäftsmodelle?

Ob organisch oder durch Akquisitionen gewachsen: Unsere Sprecher, allesamt erfahrene CXOs und globale Marktführer werden ihre persönlichen Erfahrungen aus diesem Spannungsfeld mit uns teilen.

Speaker

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer
Präsident BITKOM e.V.,
Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrats IDS Scheer AG

Speaker

Matthias Hartmann
Managing Director IBM Deutschland GmbH and
General Manager IBM Global Business Services

Ihr Nutzen:

- Entdecken Sie die Mechanismen, wie intelligenter Technologieeinsatz zu Wettbewerbsvorteilen führen kann.
- Lernen Sie, wie diese Mechanismen mehr denn je die Börsenbewertung von Unternehmen positiv beeinflussen.
- Als CXO Ihres Unternehmens erhalten Sie zudem ganz konkrete Hinweise und Vorschläge für Ihren persönlichen Beitrag in einer solchen Neuorientierung – und den Nutzen desselben.

Wednesday, 5 March 2008, 10.00 – 11.30 a.m.

How can companies boost their value?

Over the past decade, many companies around the globe have significantly increased their market capitalization. A company in 2012 will be different from a company in 2008. For example, it will be able to coordinate international research and development and serve customers throughout the world with customized regional products and services as well as the economies of scale associated with a global market leader. Risk management is also becoming an essential component of all strategic management systems. Indeed, it is already clear that failing to put in place proper risk management systems has a direct impact on a company's market capitalization.

1. How can the intelligent use of technology improve your business?
2. Is technology alone enough to create and implement enhanced business models?
3. Perhaps even more important is how companies can continuously reinvent themselves.
4. What role does the CEO play in the development and successful implementation of new business models?

Whether their company's growth is organic or the result of acquisitions, our speakers – all CXOs from global market leaders – will share their personal experience in this crucial area.

Speaker

Volker Smid
President EMEA, Novell

Moderatorin

Susanne Müller-Zantop
CEO Positions AG

What the Keynote offers you:

- Discover the mechanisms that enable you to transform the intelligent use of technology into a competitive edge.
- Learn how these mechanisms can now have a greater impact than ever before on the stock market valuation of companies.
- As a CXO of your company you will also get specific advice on your own role in this new environment – and the benefits it brings.

Donnerstag, 6. 3. 2008, 10.00 – 11.00 Uhr

Alle wollen Video über das Internet. Aber wer zahlt für den 100 MBit/s Zugang?

Der Breitbandbedarf steigt rasant, aber Kupferkabel erreichen ihr Limit. Die Prognosen für Video im Internet müssen einmal pro Monat nach oben korrigiert werden, Internet Video und peer-to-peer Anwendungen können dazu führen, dass sich der IP-basierte Netzverkehr alle zwei Jahre verdoppelt. Video erbringt eine 21%ige Wachstumsrate sogar im IP-basierten Geschäftsumfeld zwischen WANs zwischen 2006 und 2001, wird prognostiziert. Und im Konsumenten-Umfeld beträgt die jährliche Wachstumsrate ganze 58%. Große Telekomgesellschaften in Europa wie France Telecom und Telefonica haben diesbezüglich milliarden-schwere Ankündigungen gemacht. In der Schweiz hat die Swisscom auf den Vorstoß der Elektrizitätswerke reagiert. In Deutschland investiert die Deutsche Telekom in VDSL, Stadtnetzbetreiber bauen jedoch Glasfasernetze bis zum Endkunden auf. Auch Kabelgesellschaften rüsten auf und dürften in 2008 Bandbreiten von bis zu 100 MBit/s anbieten.

1. Welche Technik wird in 5 bis 10 Jahren benötigt – FTTH? FTTH? LTE? WiMAX? – und wie lange wird die Implementierung dauern?
2. Wie viel wird der Rollout kosten?
3. Wer wird dafür bezahlen: Die Verbraucher, die Telefongesellschaften, die Programmanbieter, die Internetbetreiber oder gar der Staat?
4. Und welche Rolle werden die Kabelbetreiber, welche die nationalen/internationalen Regulierungsbehörden dabei spielen?

Chairman
Dan Bieler

Director Consulting, European
Telecommunications & Networking, IDC

Speaker
Marco Börries

EVP Connected Life Division, Yahoo!

Speaker
Nadahl Shocair

CEO, Boomtel Networks Ltd.

Speaker
Frank Rosenberger

CMO, Vodafone D2 GmbH

Moderatorin
Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG

CeBIT Special Guest, 6. 3. 2008, 11.00 – 11.30 Uhr

**Manfred Wennemer,
Vorsitzender des Vorstandes
der Continental AG, Hannover**

Elektronik für mehr Sicherheit, Komfort und Nachhaltigkeit

CEO Manfred Wennemer, der seit Herbst 2001 an der Spitze der Continental AG steht, hat aus dem in Hannover ansässigen Unternehmen einen der fünf größten Automobilzulieferer weltweit gemacht. Heute trägt das Unternehmen mit seinen gut 150.000 Mitarbeitern zu mehr Fahrsicherheit und zum Klimaschutz bei und ist ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Mehr als 18.000 Ingenieure weltweit sind die Stützen eines Innovations- und Kompetenzmotors in allen wichtigen Feldern der Kfz-Forschung und -Entwicklung.

In seiner Präsentation wird Herr Wennemer darlegen, wie Continental die Megatrends in der Automobilindustrie sieht, und deutlich machen, dass die Elektronik eine immer wichtigere Rolle im Hinblick auf mehr Sicherheit, Nachhaltigkeit und Vernetzung der Fahrzeuge spielen wird.

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie aus erster Hand, was bislang für undenkbar gehalten wurde: Dass die weltumspannende ITK-Infrastruktur schon bald an ihre Grenzen stoßen könnte und was dies bedeutet.
- Lernen Sie die möglichen Lösungsszenarien kennen, in der eine Vielfalt von Stakeholdern eine Rolle spielen: Konsumenten, Telkos, Programm- und Web-Anbieter und die öffentliche Hand.
- Leiten Sie aus diesen Erkenntnissen Folgen für Ihr eigenes Geschäft ab.

Thursday, 6 March 2008, 10.00 – 11.00 a.m.

Everyone wants Internet video, but who will foot the bill for 100 Mbit/s access?

Broadband requirements are growing exponentially but copper cables are reaching their limits. Month after month, the growth forecasts for Internet video have to be increased further. Indeed, Internet video and peer-to-peer applications can result in IP-based network traffic doubling in volume every two years. In fact, growth in IP-based business triggered by online video is predicted to grow as much as 21% by 2011 (compared with 2006). In terms of consumers, annual growth rates amount to 58%. Major telecoms companies in Europe such as France Telecom and Telefonica have announced investments running into the billions. In Switzerland, Swisscom has responded to the competitive challenge raised by power companies. In Germany, Deutsche Telekom is investing in VDSL, while urban network operators are extending fiber-optic networks right up to end customers. Even cable companies are gearing up and will be offering bandwidths of up to 100 Mbit/s in 2008.

1. What technology will be required in 5 to 10 years' time – FTTB? FTTH? LTE? WiMAX? – and how long will it take to implement it?
2. How much will the rollout cost?
3. Who will pay for it? Consumers, telephone companies, content providers, web hosts or perhaps even the state?
4. And what role will cable operators and the national/international regulatory authorities play?

Chairman

Dan Bieler

Director Consulting, European
Telecommunications & Networking, IDC

Speaker

Marco Börries

EVP Connected Life Division, Yahoo!

Speaker

Nadahl Shocair

CEO, Boomtel Networks Ltd.

Speaker

Frank Rosenberger

CMO, Vodafone D2 GmbH

Moderatorin

Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG

CeBIT Special Guest, 6 March 2008, 11.00 – 11.30 a.m.

**Manfred Wennemer,
Chairman of the Executive Board,
Continental AG, Hannover**

Electronics that Drive Safety, Comfort and Sustainability

Description of presentation: "At the helm of Continental AG since Fall 2001, CEO Manfred Wennemer has turned the Hanover/Germany-based company into one of the top five automotive suppliers worldwide: Today, Continental with its more than 150,000 employees contributes to enhanced driving safety and global climate protection and is a competent partner in networked automobile communication. More than 18,000 engineers worldwide are the cornerstones of a powerhouse of innovation and competence in all major fields of automotive research and development. During his presentation, Mr. Wennemer will share how Continental is analyzing the mega trends of the automotive industry and how electronics are playing an increasingly important role in making vehicles safer, sustainable and connected."

What the Keynote offers you:

- Learn first hand about what nobody thought was possible – that the worldwide ICT infrastructure could soon reach its limits – and what this means.
- Discover the potential solutions, which involve a range of stakeholders – consumers, telecoms companies, content providers, web hosts and the public sector.
- Use this information to find out how your business will be affected.

**4.– 6. März 2008, 11.30–14.00 Uhr und 15.00–17.30 Uhr,
Hannover Messegelände, Convention Center, Saal 2**

Die CeBIT Executive Labs thematisieren konkret Herausforderungen für die zentralen Unternehmensfunktionen.

- Information Technology
- Manufacturing
- Human Resources
- Marketing & Sales
- Finance & Controlling
- Procurement & Logistics

Die Labs dienen der kompakten Vermittlung von unmittelbar anwendbarem Können – und das aus renommiertester Quelle. Hersteller und Anwender entwickeln vor Fachpublikum Lösungsansätze zu aktuellen Herausforderungen aus den sechs typischen Business-Funktionen mittlerer und großer Unternehmen. Interaktiv und mit Unterstützung neuester Technologien geht es hier um den vertieften Dialog mit Experten und Peers. Der Diskurs wird im Anschluss auf den Messeständen der beteiligten Unternehmen fortgesetzt und sichert den Teilnehmern dadurch höchste Effektivität und Effizienz im Know-how-Transfer.

Format: 2,5 Stunden vor-, bzw. nachmittags (11.30–14.00 Uhr und 15.00–17.30 Uhr).

Podium: Zwei Sprecher (vornehmlich je ein Anbieter und ein Anwender) unter inhaltlicher Leitung eines Chairman (z. B. Wissenschaftler, Industrie-Experte, Verbandsvertreter), assistiert von einem Moderator.

Struktur: Demonstration, Debatte, Simulation, etc. zu aktuellen Business – Fachthemen aus den sechs zentralen Unternehmensfunktionen.

Ablauf: Größtmögliche Einbindung der Zuhörer, konkretes Vermitteln neuer Fähigkeiten.

Häufigkeit: sechsmal (Di. bis Do.).

Teilnahmebedingung: Registrierung unter: www.cebit.de/cgc_anmeldung. Sie erhalten nach Prüfung Ihrer Anmeldung die Teilnahmeunterlagen und -bestätigung.

**4 to 6 March 2008, 11.30 a.m.–2.00 p.m. and 3.00–5.30 p.m.
daily, Room 2, Convention Center, CeBIT showgrounds**

The CeBIT Executive Labs put the spotlight on real-world challenges facing corporate decision-makers relative to.

- Information Technology
- Manufacturing
- Human Resources
- Marketing & Sales
- Finance & Controlling
- Procurement & Logistics

Labs serve to convey know-how in a concise form that can be put to immediate use – and do so from the most respected of sources. In front of a specialist audience, manufacturers and users devise possible solutions to current challenges from the six classic business functions of medium-sized and large companies. The primary objective is to provide a forum for interactive, in-depth dialog with experts and peers, supported by state-of-the-art technologies. The discussion is then continued at the individual stands of the companies involved, thereby maximizing the effectiveness and efficiency of know-how transfer to participants.

Format: Morning and afternoon sessions, each lasting 2.5 hours (11.30–14.00 and 15.00–17.30).

Panel: Two speakers (in most cases a provider and a user) under the direction of a chairperson (e.g. scientist, industry expert, association representative), plus a host.

Approach: Demonstrations, debates, simulations etc. delving into hot issues from any of the six key corporate fields listed on the previous slide.

Strategy: As much audience participation as possible; imparting of new skills.

Frequency: Twice daily, Tuesday through Thursday.

Conditions for participation: Registration at: www.cebit.de/cgc_registration. Once we have checked your registration, you will receive a confirmation and a participation pack.

Dienstag, 4. 3. 2008, 11.30 – 14.00 Uhr

Informations-Technologie: die Tops und Flops der letzten und der nächsten 10 Jahre.

Schon Andy Grove sagte: „Was immer auch technologisch möglich sein wird, wird auch möglich gemacht.“ Während der vergangenen zehn Jahre wurden viele großartige Dinge entwickelt, aber jede Menge scheiterten auch. Dieses Forum schaut zunächst zurück auf jene Technologien, die gefördert und beworben wurden. Was war das Geheimnis des Erfolges? Konnte man den Erfolg eines IT-Produktes voraussagen? Hätte man auch das Scheitern der grossen Flops vorab erkennen können? Der erste Personal Digital Assistant (Apple Newton) fiel vor allem technisch durch, der nächste Versuch (Palm) wurde aufgrund seines proprietären Geschäftsmodells kritisiert und fand wenig Verbreitung. Heute hat fast jeder Hersteller einen PDA im Angebot. Eventuell kann man Gesetze für das Scheitern bzw. den Erfolg von Produkten ableiten, dieses Lab zeigt Wege dazu für die IT Welt auf.

1. Wie sehen Experten die letzten zehn und nächsten zehn Jahre?
2. Welche Erwartungen haben Sie und welche Technologien werden sich durchsetzen?
3. Und wie wirkt sich das auf die Investitionsentscheidungen aus?

Chairman

Prof. Dr. Detlef Schoder

Head of Department of Information Systems and Information Management, University of Cologne/Germany

Speaker

Nils Mueller

Founder and CEO, TrendONE

Speaker

Thomas Koll

Chairman and CEO, Laplink Software Inc.

Ihr Nutzen:

- Nach Jahrzehnten der mehr oder weniger unkritischen Technologie- und Innovationsbetrachtung lernen Sie hier, welche Trends sich behauptet haben – und welche nicht.
- Aus dieser differenzierten Rückschau wagen die Protagonisten dieses Executive Lab einen ebenfalls differenzierten Blick in die Zukunft.
- In Zeiten immer höher werdender Ansprüche an den kurzfristigen Return on Invest erhalten Sie somit für Ihre Innovationsmaßnahmen relevante Richtschnüre für Investitionsentscheidungen.

Tuesday, 4 March 2008, 11.30 a.m. – 2.00 p.m.

Information technology – the hits and flops of the last decade and the next 10 years.

As Andy Grove put it, “A fundamental rule in technology says that whatever can be done will be done.” Over the past ten years, a lot of amazing things have been invented, but many of them have been failures, too. This forum first takes a look back at the kinds of technology that have been promoted and plugged over the years and asks – what was the secret of their success? Is it possible to predict how successful an IT product is going to be? Could the major flops have been predicted too? Although the first personal digital assistant (the Apple Newton) failed to hit the mark primarily due to technical reasons, the following attempt (Palm) was criticized for its proprietary business model and had limited success. Nowadays, almost every manufacturer offers their own type of PDA. It may be possible to develop a set of rules that dictates the success or failure of a product, and this lab focuses on how best to identify the key issues.

1. What do the experts think about the past ten years and the decade ahead?
2. What are their expectations and which technologies will catch on?
3. How will these findings affect investment decisions?

Speaker

Jack Domme

COO, Hitachi Data Systems

Moderator

Heiner Koppermann

Managing Director, Changeworks

What the Executive Lab offers you:

- After decades of watching technologies and innovations come and go, you can find out exactly which trends had a real impact and which fell by the wayside.
- The Executive Lab participants will use this definitive overview of past successes and failures to cast an equally discerning eye over future developments.
- With rapid ROI becoming an increasingly important factor, this event delivers the golden rules for making investment decisions.

Dienstag, 4. 3. 2008, 15.00 – 18.15 Uhr

Social Networks – die neue Herausforderung für Unternehmen.

Ein neues Arsenal an Web-Software erlaubt es Menschen, ihre persönlichen Profile und private Fotos in populären Netzwerk-Sites wie Facebook oder XING zu veröffentlichen. Einige Unternehmen verbieten ihren Mitarbeitern, ihr privates Gesicht auf diese Weise öffentlich zu machen. Ist das auf Dauer realistisch? Die Notwendigkeit, dass sich Personalabteilungen in Unternehmen mit der Welt der Social Networks auseinandersetzen, ist gegeben. Und das gilt nicht nur für die Bewerber-Recherche. Social Networks halten Einzug ins Unternehmen, ob gewollt oder nicht. Die nächste Mitarbeiter-Generation wächst bereits mit MySpace oder Facebook auf und gelegentlich läuft schon jetzt die Gewinnung neuer Mitarbeiter über diese Netze.

1. Wie gehen Firmen mit neuen Communities und immer stärkerer Vernetzung um?
2. Welche Mechanismen stehen hinter dieser Entwicklung?
3. Welche Chancen und Risiken bestehen?

Chairman
Andreas Itzrodt
Operations Manager
Central Europe TMT,
Ernst & Young

Speaker
Katrin Ringlstetter
CEO, PBS AG

Speaker
Marcus Riecke
CEO, StudiVZ

Speaker
Lars Hinrichs
CEO & Founder, XING AG

Moderator
Heiner Koppermann
Managing Director,
Changeworks

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie, wie die Menschen in Ihrem Unternehmen die Frage der persönlichen Weiterentwicklung über Social Networks mehr und mehr in die eigene Hand nehmen.
- Für die Personalverantwortlichen tut sich damit ein völlig neuer und kaum beherrschbarer Wettbewerb auf.
- Erkennen Sie die Mechanismen, die hinter dieser Entwicklung stehen – gesellschaftlich wie technologisch – und erhalten Sie Handlungsempfehlungen von einem der Treiber dieses Trends, wie Sie daraus sogar Nutzen ziehen können.

Tuesday, 4 March 2008, 3.00 – 6.15 p.m.

Social networks – the new challenge for companies.

A whole array of Internet software enables people to publish their personal profiles and private photos on popular networking sites such as Facebook and XING. Some companies try to prevent their workforce from publishing their details in this way. But is such an approach realistic in the long term? It is inevitable that HR departments will have to enter the world of social networking, but carrying out research on job applicants is just the tip of the iceberg. Social networks are finding their way into day-to-day business life, whether they are welcome or not. The next generation of workers is growing up with MySpace and Facebook, and these networks are already being used to attract new employees.

1. How are companies dealing with these new communities and ever greater networking?
2. What are the mechanisms behind this development?
3. What are the opportunities and risks?

CeBIT Evening Lecture and Executive Networking Lounge 4 March 2008, from 5.30 p.m.

Guest of Honor
Ramu Damodaran
Chief, Civil Society Service,
United Nations Department of Public Information

Moderatorin
Susanne Müller-Zantop
CEO Positions AG

What the Executive Lab offers you:

- Learn how employees are increasingly using social networks to take control of their personal development.
- Find out how this development is creating new and seemingly unbeatable competition for the HR department.
- Discover the underlying social and technological mechanisms and learn from one of the driving forces behind this trend how you can make them work to your favor.

Mittwoch, 5. 3. 2008, 11.30 – 14.00 Uhr

Transparenz oder Schwarzes Loch? Trends in der Finanz-Berichterstattung.

Das Internet-Zeitalter hat den Grad an Transparenz, der heute in der Finanzberichterstattung von Unternehmen gefordert wird, dramatisch erhöht. IFRS ist inzwischen zum global gültigen Qualitätsstandard in der Finanzberichterstattung geworden. XBRL ist ein Werkzeug, welches das Reporting noch schneller, flexibler und akkurater macht – was wiederum die Transparenz von Finanzkennzahlen in der Öffentlichkeit erhöht und sie vergleichbarer macht. Doch nicht alle Unternehmen begrüßen die neuen Standards, die damit verbundenen Software-Investitionen und Prozessänderungen. Die XBRL-Angebote der Software-Hersteller werden gelegentlich auch kritisiert. Weitergedacht ergibt sich die Frage, ob man diese Aufgaben einer IT outsourcen kann oder ob es sich hier um unternehmenskritische Prozesse handelt.

1. Was sind die Konsequenzen?
2. Wie sehen die Instrumente aus?
3. Wie kann Transparenz in der Finanzberichterstattung zum Wettbewerbsvorteil werden?

Chairman

Kurt Ramin

Emeritus Chairman, XBRL Intern. Consultant,
International Accounting Standards Committee

Speaker

Prof. Dieter Kempf

CEO, DATEV e. G.

Speaker

Günter Weinrauch

Vice President, Information Management,
Premiere AG / Premiere Fernsehen GmbH & Co.KG

Ihr Nutzen:

- Nachdem vor allem die CFOs durch Finanz-Skandale jeglicher Größenordnung rund um den Globus jetzt in einer ungekannten, öffentlichen Diskussion stehen, fehlt es vielen an den relevanten Instrumenten, mit diesen Herausforderungen umzugehen.
- Lernen Sie praktikable Instrumente kennen – und das sowohl aus konzeptioneller, wie aus operativer Sicht.
- Erfahren Sie, ob Outsourcing von IT-Aufgaben in diesen Bereichen möglich ist.

Wednesday, 5 March 2008, 11.30 a.m. – 2.00 p.m.

Transparency or a black hole? Trends in financial reporting.

The Internet age has dramatically increased the level of transparency now required in corporate financial reporting. IFRS has now become the globally valid quality standard in financial reporting. XBRL is a tool that makes reporting even quicker, more flexible and more precise. This in turn enhances the transparency of key financial figures in the public domain and makes it easier to compare them. But not all companies are in favor of the new standards and their associated software investment and procedural changes. The XBRL products offered by software manufacturers have also been criticized from time to time. What's more, there is the question of whether these IT procedures can be outsourced or whether they are enterprise-critical processes.

1. What are the consequences?
2. What are the tools?
3. How can transparent financial reporting be used to derive a competitive edge?

Speaker

Claus Hoffmann

Key Account Manager, S&N AG

Speaker

Dr. Bodo Kesselmeier

Managing Director, ANUBO XBRL GmbH & Co.KG

Moderator

Heiner Koppermann

Managing Director, Changeworks

What the Executive Lab offers you:

- Although numerous financial scandals have drawn CFOs into the heart of an unprecedented public debate, many of the tools needed to cope with this situation have yet to be put in place.
- Learn about practical tools – how to design them and how to implement them.
- Find out whether IT procedures in these areas can be outsourced.

Mittwoch, 5. 3. 2008, 15.00 – 17.30 Uhr

Die globale Wertschöpfungskette – Mythos oder Realität?

Im Moment wird die Arbeit von globalen Zuliefernetzwerken als kritisch angesehen. Auf dem Papier steht, dass eine zunehmende Ertragskraft die reibungslose, umweltschonende Abwicklung in der Lieferkette voraussetzt, egal ob deren Durchführung durch interne Mitarbeiter, verbundene Unternehmen oder externen Partner stattfindet. Doch das ist nicht einfach – es gilt, in der globalen Wertschöpfungskette einen wertvollen Beitrag zum Kerngeschäft zu leisten, eine Minimierung und Streuung von Finanz-, Wechselkurs- und Produktrisiken zu erreichen, nachhaltige Steuervorteile mitzunehmen, Vorteile bei Kapital- und Arbeitskosten zu schaffen und neue Wege zu gehen, um zukunftsweisende Innovationen und Wissensquellen zu erschließen.

1. Was passiert, wenn die Verantwortlichen kontinuierlich die Lieferkosten und -zeiten verringern?
2. Wie können Synergien effektiv genutzt werden?
3. Welche Prozess-Modelle gibt es?

Chairman

Dr. h.c. Rudolf Gröger

Speaker

Drs. Peter M. Heij

VP Head of continental Europe Operations,
Satyam Computer Services

Speaker

Armin Büttner

CTO, Audi AG

Ihr Nutzen:

- Lernen Sie nach Jahren der rapide wachsenden Anforderungen an Effizienz und Effektivität der Wertschöpfungskette eine weitere neue Größe kennen: die der ökologischen Relevanz.
- Erfahren Sie, wie auch diese Herausforderung mittels technologisch getriebener Lösungskonzepte beherrschbar wird.
- Lernen Sie darüber hinaus die besten organisatorischen Prozess-Modelle kennen, auch über die Grenzen Ihres Unternehmens hinweg.

Wednesday, 5 March 2008, 3.00 – 5.30 p.m.

The global value-added chain – myth or reality?

The work of global supplier networks is currently regarded as key. Theoretically, a smooth, environmentally friendly supply chain is required to boost earnings power, irrespective of whether this involves in-house staff, associated companies or external partners. But that is no easy task. Companies need to make a valuable contribution to core business, minimize and distribute financial, exchange rate and product risks, retain sustainable tax advantages, create benefits in terms of capital and labor costs and find new directions that will unlock future-proof innovations and know-how resources – all within the global value-added chain.

1. What will happen if executives keep cutting supply costs and lead times?
2. How can synergies be used effectively?
3. What process models are there?

Speaker

Jukka Jääma

COO, Elcoteq Network S.A.

Moderator

Thomas Gampe

Thomas Gampe Leadership Consultants

What the Executive Lab offers you:

- After years of rapidly growing demands on the efficiency and effectiveness of the value-added chain, discover a whole new dimension – ecological relevance.
- Find out how this challenge can be met with technology-driven solutions.
- What's more, learn about the best organizational process models, including those that go beyond your company.

Donnerstag, 6. 3. 2008, 11.30–14.00 Uhr

Marketing in Zeiten von Web 2.0 – und die neue Macht der Verbraucher.

Schon heute wird das Marketing von neuen Technologien wie Online Video und Web 2.0 geprägt, die vor allem eines verbindet: Vernetzte Verbraucher haben eine erstaunliche Macht über den Erfolg oder Misserfolg von Marken und Produkten. Web 2.0 findet Eingang in alle Themenbereiche, ob Gesundheits-, Umwelt oder Frauen- und Familienthemen, jede Interessengruppe will ihre Community, ihr virtuelles Netzwerk. Communities sind keine extravaganten Tummelplätze für Einzelne, Communities gehören bereits zum normalen Alltag. Schon 30 Prozent der Internetnutzer gestalten solche Seiten mit - sei es durch Forenbeiträge, Postings in Blogs oder durch Hochladen von Dateien auf Youtube oder Flickr. Und die Zahl steigt täglich – nicht nur bei sehr jungen Leuten. So alltäglich Social Communities bereits sind, so spannend bleiben sie weiterhin für Unternehmen: sei es zur Kundenbindung über Markenportale oder aber für eigene neue Geschäftsmodelle.

1. Wie entstehen dennoch Web-Angebote und Softwareprodukte, die die Kosten für Marketing und Kommunikation reduzieren und gleichzeitig Umsatz und Absatz erhöhen?
2. Der Nutzen von Web 2.0 ist für Unternehmen noch immer nicht erkennbar. Die Risiken sind hoch. Wie lassen sich die neuen Chancen nutzen?

Chairman

Prof. Dr. Marc Drüner

Professor for Marketing and Innovation Management,
Steinbeis University

Speaker

Herbert Kircher

Managing Director of Development, IBM Deutschland

Speaker

Friedrich von Zitzewitz

Geschäftsführer, Plan.Net Hamburg

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie von der Macht, die dank des Internet die Verbraucher über Erfolg und Misserfolg Ihrer Marken und Produkte in Händen halten.
- Lernen Sie aus erster Hand die besten Konzepte und Technologien kennen, mittels derer Sie das Heft wieder in die eigene Hand nehmen können.
- Leiten Sie aus den jüngsten Ereignissen rund um Web 2.0 einige anwendbare Lösungsansätze für Ihr Unternehmen ab.

Thursday, 6 March 2008, 11.30 a.m. – 2.00 p.m.

Marketing in the Web 2.0 age – and the new power of consumers.

Marketing is already dominated by new technologies such as online video and Web 2.0. These technologies have one main thing in common – networked consumers have astonishing influence over the success or failure of brands and products. Web 2.0 is moving into all sorts of areas and it makes no difference whether issues are related to healthcare, the environment, women or the family – every interest group wants its own community, its own virtual network. But communities are not merely extravagant stomping grounds for one or two individuals, they have already become an integral part of people's daily lives. Some 30% of Internet users already contribute to sites like these, whether through forum postings and blogs or by uploading files to YouTube or Flickr. What's more, this figure is growing by the day – and not just because of young people. As commonplace as social communities already are, they are still an enticing prospect for companies, who can use them to build customer loyalty through brand portals or for their own new business models.

1. How is it possible to create web offerings and software products that cut marketing and communication costs while also increasing sales?
2. Companies still do not realize the benefits offered by Web 2.0, and the risks are high. How can these new opportunities be harnessed?

Speaker

Peter Hirshberg

Chairman and CMO, Technorati

Moderator

Thomas Gampe

Thomas Gampe Leadership Consultants

What the Executive Lab offers you:

- Find out about the power that, thanks to the Internet, puts the success and failure of your brands and products into the hands of the consumer.
- Discover first hand what the best concepts and technologies are that will enable you to take back control.
- Use the latest information on Web 2.0 to identify practical solutions for your company.

Donnerstag, 6. 3. 2008, 15.00–17.30 Uhr

Unternehmenswachstum durch globale Beschaffung im Internet der Dinge.

Beschaffungsexperten stehen vor der Herausforderung, stetig einen Beitrag zur Renditesteigerung zu leisten. Eine neuere Denkrichtung will deshalb RFID als Unterstützer von Geschäftsprozessen etablieren. Das scheint trotz der medialen Hype um RFID keine leichte Aufgabe zu sein, denn die Risiken, die technischen Herausforderungen und die weitverbreitete Sorge um Datenschutz machen RFID manchmal zu einem Negativ-Thema. Spätestens seit der Einführung des RFID-Chips in Reisepässen ist diese Technologie uns sehr nah gekommen. Auch durch das Tagging von Kleidungsstücken, durch die Ausstattung von Mobiltelefonen mit RFID und der auf RFID und Mikrowellen basierten Straßenmaut (in Deutschland).

1. Welches sind die Schlüsselfaktoren, nach denen Unternehmen ihre Wachstums- und Beschaffungsstrategie ausrichten sollten?
2. Müssen die Geschäftsaktivitäten dafür in größeren Zusammenhängen betrachtet werden als bisher?

Insider wissen seit Jahren, dass eine stille Revolution im Beschaffungs- und Versorgungsmarkt vor sich geht. Werfen wir mit den Experten einen Blick in diese Zukunft von RFID – und jenseits davon.

Chairman

Wolf-Ruediger Hansen

Managing Director, AIM-Deutschland e.V.

Speaker

Torsten Althaus

Vice President,
Rittal GmbH & Co.KG

Speaker

Dr. Matthias Curow

CIO, Business Units,
Johnson Controls
Automotive Experience

Speaker

Andreas Köhler

Corporate IT Continental Group,
Head of Strategic Sourcing Office,
Continental AG, Hannover

Speaker

Lukas Schönberger

Leiter Sektion Beschaffungsdienstleister, BME e.V.

Moderator

Thomas Gampe

Thomas Gampe
Leadership Consultants

Ihr Nutzen:

- Erfahren Sie, wie sich kurzfristig neue Plattformen für globale Beschaffungsprozesse etabliert haben.
- Lernen Sie daraus, wie das Internet gerade B2B-Prozesse effizienter und effektiver machen kann.
- Nehmen Sie die Erfahrungswerte aus den ersten Jahren der RFID-Revolution mit, um sie für das eigene Unternehmen anwenden zu können.

Thursday, 6 March 2008, 3.00–5.30 p.m.

Corporate growth through global online procurement.

Throughout their work, procurement specialists need to make a contribution to boosting yields. That is why a new approach aims to use RFID to support business processes. In spite of the media hype surrounding RFID, this is no easy task, especially as risks, technical challenges and widespread concerns about data protection emphasize the negative aspects of RFID. The latest development to bring this technology closer to our everyday lives is the inclusion of RFID chips in passports. Other similar developments include the tagging of clothes, RFID technology in cell phones and congestion charging systems in Germany that are based on RFID and microwave technologies.

1. What are the key factors on which companies should base their growth and procurement strategy?
2. Do business activities have to be viewed in a wider context than previously?

For years, insiders have been aware of the silent revolution on the procurement and supply market. Let's join the experts in taking a look at the future of RFID – and what lies beyond.

CeBIT Evening Lecture and Executive Networking Lounge 6 March 2008, from 5.30 p.m.

Guest of Honor

Peter Hirshberg

Chairman and CMO, Technorati

Moderatorin

Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG

What the Executive Lab offers you:

- Find out how new platforms have been rapidly established for global procurement processes.
- Learn how the Internet can make b2b processes more efficient and effective.
- Take home know-how from the first few years of the RFID revolution and use it to your own advantage.

Chairmen

Die Chairmen halten bei den Keynotes und Executive Labs die inhaltliche Leitung und Regie in der Hand. Sie führen in das Thema ein, vertreten möglichst breit die Perspektive des Gesamtmarktes, sorgen für Verständlichkeit und Relevanz der Aussagen der Speaker und verfügen über die Rolle eines Schlichters im Falle eines unangebrachten Disputs. Zudem hinterfragen sie die jeweiligen Äußerungen, um zu treffsichereren und möglichst konkreten Aussagen zu motivieren. Nicht zuletzt entscheiden sie über die Zuteilung von Redezeit.

The Chairperson keeps the Keynote sessions and Executive Labs on track in terms of content and delivery. He/she kicks off each session with a brief introduction of the topic and then strives to ensure well-balanced treatment of the topic by raising alternate viewpoints or widening the view to different segments of the market as necessary. The Chairperson also ensures that speakers' statements come across comprehensibly and with topical relevance, assuming the role of arbitrator in the case of any disputes. By encouraging speakers to clarify any vague statements or substantiate any overly general opinions, he/she keeps the discussion specific. Last but not least, the Chairperson ensures that each speaker gets his or her fair share of speaking time.

Speaker

Alle Sprecher der CeBIT Global Conferences wurden sorgfältig ausgesucht. Höchste Kompetenz und persönliches Renommee waren die wichtigsten Voraussetzungen. Ihre Rolle ist vor allem, eine möglichst konkrete und pointierte Position zum Thema auf Basis ihrer jeweiligen Erfahrungen und Strategien zu beziehen. Im Falle der Keynotes kann und darf dies unter den Sprechern durchaus zu kontroversen Diskussionen führen; bei den Executive Labs steht der unterschiedliche Blickwinkel zwischen Anbietern und Anwendern im Vordergrund. Dort

geht es im Gegensatz zu den Keynotes zudem darum, das Auditorium maximal in die Aktion einzubinden.

All speakers have been carefully selected based primarily on their expertise and reputation. The speakers' main role is to take up a position that is as concrete and to the point as possible, based on relevant experience and strategic approaches. In the case of the Keynote sessions, this can and should lead to heated debate among speakers. In the case of Executive Labs, the focus is on the differing perspectives of suppliers and users. Unlike with the Keynote sessions, the aim here is to involve the audience as much as possible.

Moderator

Den Moderatoren kommt zunächst die Rolle des operativen „Housekeepers“ zu: Sie stellen Chairman und die Speaker vor, erwähnen die Unternehmen, sie dirigieren das Publikum, achten auf die Zeiteinhaltung und sorgen für eine bestmögliche Orientierung des Publikums im Programm nach der jeweiligen Veranstaltung (Networking, Catering, Transfer-Services, etc.). Bei den Executive Labs übernehmen die Moderatoren noch weitreichendere Prozess-Aufgaben: Sie steuern die Interaktion mit dem Publikum (z. B. Voting, Mitmach-Aspekte, Gruppendynamik) und stimmen diese im Vorfeld mit den Speakern und dem Chairman ab.

The host's main role is to "keep the house in order". He introduces the chairperson and speakers and their respective companies, "orchestrates" the audience, keeps an eye on the clock and ensures that attendees are well aware of what is offered after each event (networking opportunities, catering, shuttle services, etc.) For the Executive Labs, the host has more of a say in the actual process. He/she oversees audience interaction (e.g. voting, interactive activities, group dynamics) and reaches agreement with the speakers and chairperson about the intended forms of interaction before the event.

Chairmen

Dan Bieler

Director Consulting,
European
Telecommunications &
Networking, IDC
Seite/Page 14, 16

Ramu Damodaran

Chief, Civil Society Service,
United Nations Department of
Public Information
Seite/Page 8, 10

Prof. Dr. Marc Drüner

Professor for Marketing and
Innovation Management,
Steinbeis University
Seite/Page 28

Dr. h.c. Rudolf Gröger

Seite/Page 26

Wolf-Ruediger Hansen

Managing Director,
AIM-Deutschland e.V.
Seite/Page 30

Andreas Itzrodt

Operations Manager
Central Europe TMT,
Ernst & Young
Seite/Page 22

Kurt Ramin

Emeritus Chairman, XBRL
Intern. Consultant,
International Accounting
Standards Committee
Seite/Page 24

Prof. Dr. Detlef Schoder

Head of Department of
Information Systems and
Information Management,
University of Cologne/Germany
Seite/Page 20

Speaker

Torsten Althaus

Vice President,
Rittal GmbH & Co.KG
Seite/Page 30

Marco Börries

EVP Connected Life Division,
Yahoo!
Seite/Page 14, 16

Armin Büttner

CTO, Audi AG
Seite/Page 26

Dr. Matthias Curow

CIO, Business Units,
Johnson Controls
Automotive Experience
Seite/Page 30

Jack Domme

COO, Hitachi Data Systems
Seite/Page 21

Matthias Hartmann

Managing Director
IBM Deutschland GmbH and
General Manager IBM Global
Business Services
Seite/Page 13

Drs. Peter M. Heij

VP Head of continental
Europe Operations,
Satyam Computer Services
Seite/Page 26

Lars Hinrichs

CEO & Founder, XING AG
Seite/Page 22

Peter Hirshberg

Chairman and CMO, Technorati
Seite/Page 29

Claus Hoffmann

Key Account Manager, S&N AG
Seite/Page 25

Jukka Jäämä

COO, Elcoteq Network S.A.
Seite/Page 27

Prof. Dieter Kempf

CEO, DATEV e.G.
Seite/Page 24

Dr. Bodo Kesselmeier

Managing Director,
ANUBO XBRL GmbH & Co.KG
Seite/Page 25

Herbert Kircher

Managing Director of
Development,
IBM Deutschland
Seite/Page 23

Speaker

Andreas Köhler

Head of Strategic
Sourcing Office,
Continental AG, Hannover
Seite/Page 30

Thomas Koll

Chairman and CEO,
Laplink Software Inc.
Seite/Page 20

Nils Mueller

Founder and CEO,
TrendONE
Seite/Page 20

Richard Oosterom

Managing Director,
COLT Telecom GmbH
Seite/Page 8

Marcus Riecke

CEO, StudiVZ
Seite/Page 22

Katrin Ringlstetter

CEO, PBS AG
Seite/Page 22

Frank Rosenberger

CMO, Vodafone D2 GmbH
Seite/Page 14, 16

Prof. Dr. Dr. h.c. mult.

August-Wilhelm Scheer

Präsident BITKOM e.V.,
Gründer und Vorsitzender des
Aufsichtsrats IDS Scheer AG
Seite/Page 12

Lukas Schönberger

Leiter Sektion Beschaffungs-
dienstleister, BME e.V.
Seite/Page 30

Nadahl Shocair

CEO, Boomtel Networks Ltd.
Seite/Page 14, 16

Volker Smid

President EMEA, Novell
Seite/Page 13

Karl-Heinz Streibich

CEO, Software AG
Seite/Page 8, 10

Günter Weinrauch

Vice President,
Information Management,
Premiere AG / Premiere
Fernsehen GmbH & Co.KG
Seite/Page 24

Friedrich von Zitzewitz

Geschäftsführer, Plan.Net
Hamburg
Seite/Page 29

Guest of Honor

Ramu Damodaran

Chief, Civil Society Service,
United Nations Department
of Public Information
Seite/Page 23

Peter Hirshberg

Chairman and
CMO, Technorati

Moderator

Thomas Gampe

Thomas Gampe
Leadership Consultants
Seite/Page 27, 29, 30

Heiner Koppermann

Managing Director,
Changeworks
Seite/Page 21, 22, 25

Susanne Müller-Zantop

CEO Positions AG
Seite/Page
8, 10, 13, 14, 16, 23, 31

Special Guests

Kevin Turner

COO, Microsoft International
Corporation
Seite/Page 9, 11

Manfred Wennemer

Chairman of the Executive Board,
Continental AG, Hannover
Seite/Page 15, 17

Program chair / Program chair

Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte:
 For more information, please contact:

Susanne Mueller-Zantop

smz@ceo-positions.net
 Tel. +41 43 499 7823
 Mobile +41 79 22 66 772
 oder +49 172 864 1063

Ihr Kontakt bei der /
 Your contact at **Deutsche Messe**

Anke Vollmann

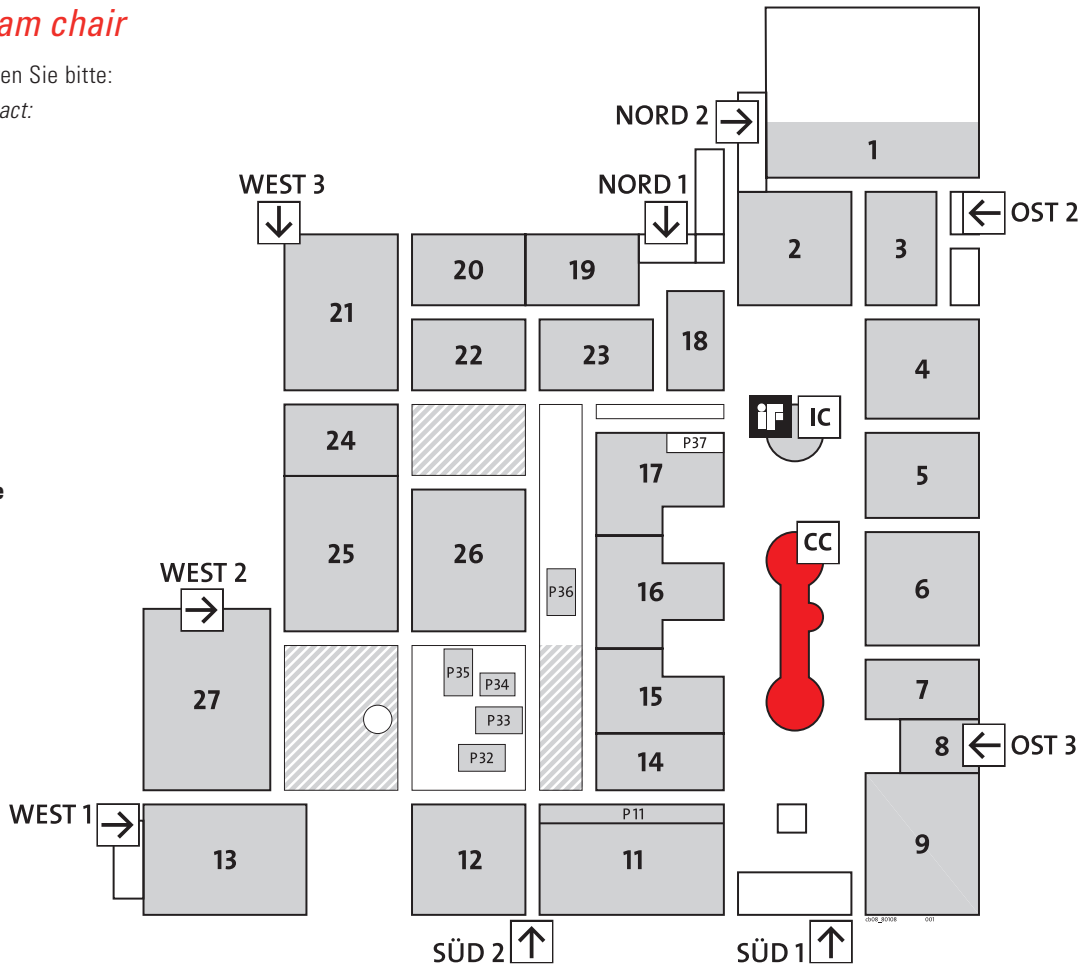
anke.vollmann@messe.de
 Deutsche Messe
 Messegelände
 30521 Hannover
 Germany
 Tel. +49 511 89-31257
 Fax +49 511 89-31658

Kostenfreie Teilnahme

Bitte registrieren Sie sich Vorort an
 unserem Registrierungscounter oder vorab
 unter www.cebit.de/cgc_anmeldung

Participation free of charge

Please register first at our
 registration counter inside the CC or
 under www.cebit.de/cgc_registration



Medienpartner:

 **Heise Zeitschriften Verlag**

FINANCIAL TIMES
 DEUTSCHLAND