

## Tools für den Handel

>> Kaum mehr drei Monate, dann öffnet die größte ITK-Messe der Welt wieder ihre Pforten. Sie findet vom 3. bis 8. März 2009 in Hannover statt. Auch abseits der CeBIT-Termine ist [www.cebit.de](http://www.cebit.de) im Internet eine wichtige Anlaufstelle für Fachhändler. Denn das Webangebot der CeBIT informiert nicht nur über alle Details rund um die Messe. Vielmehr entwickelt es sich Schritt für Schritt zum zentralen Portal der IT-, TK und CE-Branche.

### Branchensuchmaschine [cebit.de](http://cebit.de)

Auch weit vor oder nach dem Messebesuch lohnen sich gelegentliche Besuche im Internet für Fachhändler gleich in mehrfacher Hinsicht. Zum Beispiel, weil sie auf der CeBIT-Website regelmäßig über aktuelle Branchen-News informiert werden. Oder weil sie sich zu jedem Zeitpunkt im Jahr über das Produktangebot und Innovationen all jener Firmen in Kenntnis setzen können, die auf der CeBIT ausstellen. Zu diesem Zweck stellt die CeBIT ihren Ausstellern seit kurzem eine Content-Management-Software zur

Verfügung, mit der diese eigene Inhalte auf der Website einpflegen können. Das Ziel: Mittelfristig soll [www.cebit.de](http://www.cebit.de) so zu einem starken Umschlagplatz für Fachinformationen und einer umfangreichen Branchen-Suchmaschine werden.

### Competence Store Partner Programm

Bewährtes und Beliebt kommt angesichts dieser Erweiterung aber auf keinen Fall zu kurz. Wie etwa die Anlaufstelle für CeBIT Competence Store Partner, die Sie unter [www.cebit.de/competencestore\\_d](http://www.cebit.de/competencestore_d) erreichen.

Wer sich noch nicht registriert hat, sollte dies möglichst bald nachholen. Die Anmeldung ist kostenlos und dauert nur wenige Minuten. Und sie bringt Ihnen handfeste Vorteile. So erhalten registrierte Händler vier mal im Jahr den vor Ihnen liegenden Newsletter. Mehr als 280.000 Leser aus 28 Ländern nutzen bereits die Möglichkeit, sich auf diese Weise an aktuellen Produkten, Anwendungen und Lösungen zu orientieren und sich auf den Besuch der CeBIT 2009 vorzubereiten. >>

Unterstützung und Infos für den Handel auf [www.cebit.de](http://www.cebit.de) **2**

Innovationen für den Gabentisch: Herbst-Offensive bei Produkten **3**

„design: driving innovation 09“: das iF Design auf der CeBIT 2009 **4**



## Lieber Leser,

>> Gerade wenn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen schwieriger werden, ist besonderes Engagement gefragt. Vielleicht gerade jetzt nochmal ein Kunden-Mailing verschicken oder gezielte Informations-Events anbieten? Die CeBIT unterstützt Sie dabei. Wie, das lesen Sie auf diesen Seiten.

The screenshot shows the CeBIT search results page. At the top, there's a search bar with 'Suchwort' and 'Alle Bereiche' dropdown. Below that, the results for 'Aussteller: Imagination World Wireless Technologies' are displayed. A product listing for 'Produkt: Produktname' is shown with an image of a laptop. The product details include 'Standort: Halle 27, Stand A37(1)' and 'Standkategorie: Hauptstand'. On the right side, there are navigation options like 'Anmelden', 'Merkliste', and 'Mein Messebesuch'. The user is logged in as 'Martin Mustermann'.

Umschlagplatz für Know-how und Informationen: [www.cebit.de](http://www.cebit.de) entwickelt sich zum zentralen Online-Treffpunkt der IT-, TK- und CE-Branche.



**HANNOVER**  
**3. – 8. 3. 2009**  
**cebit.com**

## Planet und sonst?



**>> Der Planet Reseller geht in sein siebtes Jahr und ist zentrale Anlaufstelle für den Handel. Doch die CeBIT bietet noch viel mehr.**

Halle 25 beherbergt den Planet Reseller, über den Eingang West 2 ist sie bequem erreichbar. Doch wenn Sie Ihre Termine im Planeten absolviert haben, sollten Sie sich auf jeden Fall noch in den speziellen Hallen zu Ihren Schwerpunkt-Themen umsehen. Abschalten können Sie dann in der Planet-Lounge.



Kompetenz im Store: Die signalroten Aufkleber für Ihre Briefumschläge weisen Sie als Competence-Store-Partner aus.



Auf den Punkt: Tafel mit CeBIT-Logo für Ihr Schaufenster.

Übrigens: Alle bisherigen Ausgaben des Newsletters liegen abrufbereit auf der genannten Internetseite für Competence Store Partner. Des Weiteren haben angemeldete Händler die Möglichkeit, PoS-Artikel für ihre Geschäftsräume zu bestellen. Die auffällige Kreidetafel vermittelt Ihren Kunden auf einen Blick, dass Sie Partner der CeBIT sind und somit über qualifizierte Informationen verfügen. Ebenso weisen Sie signalrote CeBIT-Aufkleber auf Ihrer Geschäftspost als kompetenten Partner aus. Und das Beste: Diese Ausstattung kostet Sie keinen Cent. Last but not least bekommen registrierte Partner Voucher, für die sie auf der CeBIT 2009 kostenlos Eintrittskarten und ein Ausstellerverzeichnis erhalten.

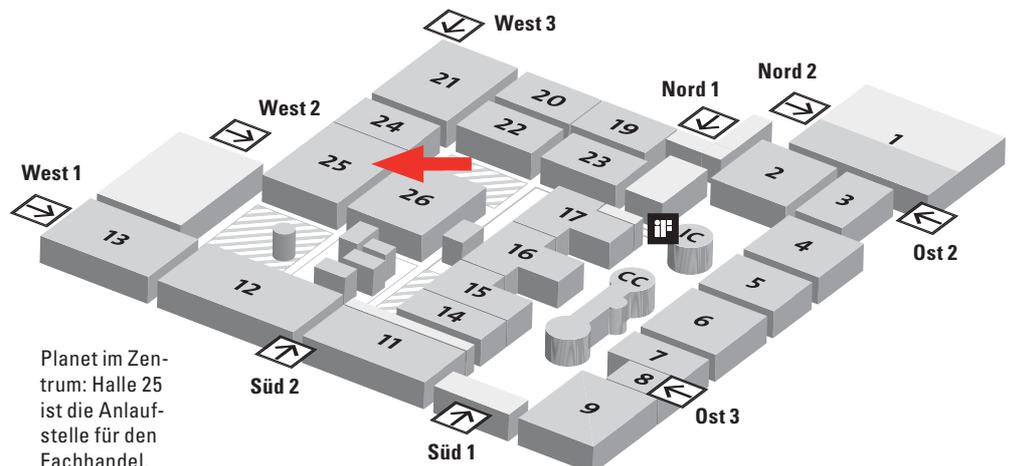
## Check in and find out: Der Planet Reseller

Was Sie im Vorfeld der Messe erleben, setzt sich auch während der CeBIT fort: Fachhändler stehen für die Deutsche Messe AG im Mittelpunkt. So wird auch 2009 der „Planet Reseller“ für Sie bereit stehen – als größtes internationales Fachhandelszentrum für Distributoren, Hersteller, Systemhäuser, Kooperationen und Branchenverbände. Im letzten Jahr waren mehr als 150 Aussteller in Halle 25 versammelt. Stellvertretend für sie alle bringt Günter Schiessl, Geschäftsführer Marketing bei Tech Data Deutschland, die Vorteile auf den Punkt: „Der Planet Reseller auf der CeBIT hat sich in den letzten Jahren zu einem führenden ITK-Branchentreffpunkt entwickelt – für uns die geeignete Kommunikationsplattform, um vor allem mit bestehenden und neuen Resellern aus dem mittel- und norddeutschen Raum in Dialog zu treten und mit ihnen gemeinsam neue Markttrends und Geschäftsfelder zu diskutieren.“ Wenn Sie davon profitieren möchten: Die Registrierung für den Besuch des Planet Reseller ist ab 15. Januar 2009 unter [www.cebit.de/planetreseller\\_d](http://www.cebit.de/planetreseller_d) möglich. ■

## WYSIWYG

**>> What you see is what you get: Mit wenigen Klicks können Sie Ihre CeBIT-Unterkunft buchen.**

Mit WYSIWYG (What You See Is What You Get) stand Anfang der 80er Jahre das Desktop Publishing im Fokus. Heute sind es bei WYSIWYG nur ein paar Klicks bis zum Reisearrangement für die CeBIT 2009. Besuchen Sie [www.travel2fairs.com](http://www.travel2fairs.com), klicken Sie auf das CeBIT-Logo, wählen Sie eine Kategorie (Hotel oder Privat), schauen Sie sich die Bilder an und Sie können sicher sein, dass Sie bekommen, was Sie sehen. Der leichte Weg zum CeBIT-Quartier.



Planet im Zentrum: Halle 25 ist die Anlaufstelle für den Fachhandel.

# Herbst-Offensive bei allen Produkten

>> Das Weihnachts-Quartal ist voll im Gang – und somit die umsatzstärkste Zeit für den ITK-Fachhandel. Mit speziell für den Herbst vorgesehenen neuen Produktgenerationen und jeder Menge Neuheiten liefern die Hersteller das dazu passende Sortiment.

## Netbooks weiter im Aufwind

Im Computer-Segment sind die preiswerten und handlichen Netbooks weiterhin das Trend-Produkt schlechthin. Der Erfinder des Genres, Asus, baut sein Portfolio weiter aus – zuletzt mit dem für Lifestyle-Käufer ausgelegten Design-Modell EeePC S101 (Preiseempfehlung 599 Euro). Nur 1 Kilogramm Gewicht und eine Akkulaufzeit bis zu 5 Stunden bei vollem Funktionsumfang für Windows XP sind seine Stärken. Auch LG ist mit dem LG X110 in diesem Marktsegment dabei. Mit 10,2-Zoll-Display, 1,2 Kilogramm und Festplatten mit 80 oder 120 Gigabyte bietet das in Weiß, Silber oder Pink lieferbare Gerät typische Leistungsdaten. Dazu passt die Preiseempfehlung von 399 bis 499 Euro – je nach Ausstattung. Doch kompakte Reiserechner müssen nicht immer im preissensiblen Netbook-Segment positioniert sein. Samsung zielt auf die Luxus-Klientel, die etwa auch mit Apples MacBook Air liebäugelt, und bietet ihr mit dem X360 ein Fliegengewicht von 1,23 Kilogramm mit starkem Core2Duo-Prozessor, 1 GB RAM, 120 GB Festplatte, 13,3-Zoll-Display und bis zu 10 Stunden Akkulauf-

zeit an. Die Leistung reicht aus, um Windows Vista einzusetzen. Oben angesiedelt ist aber auch die Preiseempfehlung von 1.599 Euro. Zwischen den Extremen will sich MSI mit seinem VR630 positionieren. Sein 16-Zoll-Widescreen-Display hat 16:9-Format, und der NVidia-Chipsatz mit HD-Decoding lädt zum mobilen Filmvergnügen ein. Das unter Windows Vista laufende Gerät soll je nach Ausstattung ab 449 Euro kosten.

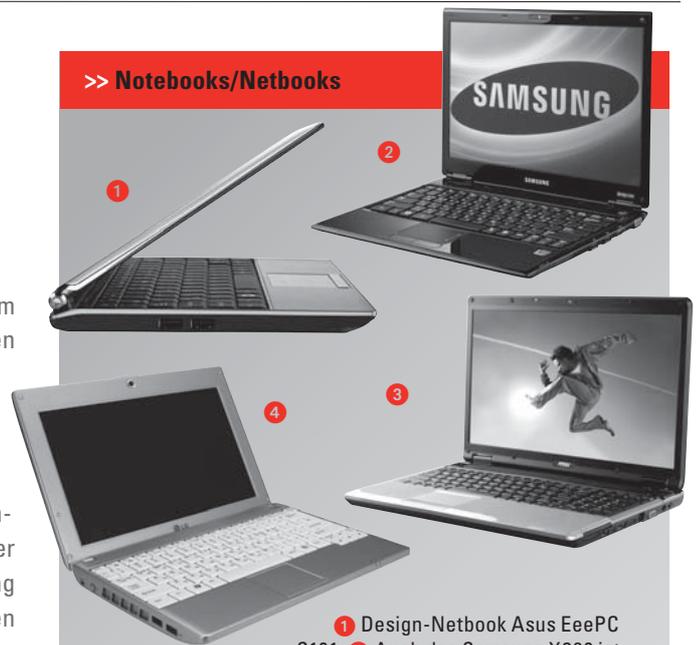
## Ganz schön smart

Bei Smartphones stehen die Zeichen auf iPhone-Konkurrenten und Touchscreens. Das Samsung SGH-i900 Omnia bringt reichhaltige Ausstattung und innovative Eingabefunktionen für Windows Mobile in die Gleichung ein. Ohne Vertrag 549 Euro. Sony-Ericsson arbeitet für seine Bluetooth-Armbanduhren nun mit Fossil zusammen und präsentiert das schicke Modell MBW 200 für 299 Euro.

## Innovationen beim Bild

Nicht mehr ganz ins Weihnachtsgeschäft schaffend wird es die superkompakte Fotokamera Samsung HZ1. Mit ihrem in dieser Klasse einmaligen Zoom-Bereich von 24 bis 240 Millimeter, 10,1-Megapixel-Sensor und HD-Filmaufnahme ist ihr die Gunst des Publikums dennoch gewiss. Preis: noch offen. Zeitgemäße Bewegtbildaufnahme bietet der Festplatten-Camcorder JVC GZ-MG 330 mit bis zu 37,5 Stunden Aufnahmezeit >>

### >> Notebooks/Netbooks



- 1 Design-Netbook Asus EeePC S101.
- 2 Auch das Samsung X360 ist ultrakompakt und leicht – und bietet mehr Leistung.
- 3 Das MSI VR630 eignet sich als mobiles Kino.
- 4 Das LG X110 ist in Weiß, Silber oder Pink erhältlich.

### >> Handys und Smartphones



- 1 Das Samsung i900 Omnia läuft unter Windows Mobile, hat aber eigene Eingabefunktionen.
- 2 Die Uhr Sony-Ericsson MBW 200 meldet Anrufer.

### >> Camcorder/Kameras



- 1 Die Samsung HZ1 ist eine der kompaktesten Superzoom-Kameras auf dem Markt.
- 2 Der JVC GZ-MG 330 speichert bis zu 37,5 Stunden auf seiner 30-GB-Festplatte.
- 3 Panasonics Lumix G1 ist eine der ersten Kameras im „Micro Four Thirds“-Standard. Neben dem mitgelieferten Vario-Objektiv 14-45 mm gibt es das Lumix G Vario 45-200mm (Kleinbildformat: 90-400mm) für 399 Euro.

>> Projektoren



1 Im Portable-Beamer Epson EH-DM2 sind DVD-Player und Surround-Anlage bereits eingebaut. 2 Die eingebaute Kamera des Kindermann KX 3200 active erlaubt im Zusammenspiel mit dem mitgelieferten Teleskop-Zeigestift interaktive Präsentationen.

und 35-fachem optischem Zoom. Preisempfehlung: 399 Euro. Nicht zuletzt ist Panasonics 12,1-Megapixel-Digitalkamera Lumix G1 einer der ersten Vertreter des neuen, kompakten Objektiv-Bajonetts „Micro Four Thirds“. Mit dem Objektiv Lumix G Vario 14-45 mm (bezogen auf Kleinbildformat: 28-90 mm) kostet sie 749 Euro.

Weitere Neuheiten an allen Fronten

Interessante Ideen finden sich auch in den anderen Produktsegmenten. Etwa Epsons Kompakt-Beamer EH-DM2, in dem DVD-Player und Surround-Anlage eingebaut sind – für nur 649 Euro. Oder der Kindermann KX 3200 active, dessen integrierte Kamera die bei Präsentationen nützliche „Whiteboard“-Funktion bietet (1.399 Euro). Panasonic liefert erste Blu-Ray-Rohlinge für sechsfache Schreibgeschwindigkeit. Philips baut in sein Komplettsystem „Cinema One“ vier Lautsprecher plus Subwoofer, DVD-Player und iPod-Dock ein (499 Euro). T-Mobile bietet einen digitalen Bilderrahmen, den man von überall aus per Handy mit neuen Fotos füttern kann (149,95 Euro ohne Folgekosten). Und Logitech erweitert seine Squeezebox-Linie mit dem Modell „Boom“ für 349 Euro – mit Werbeunterstützung durch den Hiphopper Thomas D. ■

>> Multimedia & Co.



1



2



3



4

1 Die Blu-Ray-Medien Panasonic LM-BRU50LAE lassen sich in sechsfacher Geschwindigkeit beschreiben. 2 Philips Cinema One mit Surround-Lautsprechern, DVD-Player und iPod-Dock. 3 Der Bilderrahmen von T-Mobile empfängt Fotos per MMS, die enthaltene SIM-Karte verursacht keine laufenden Kosten. 4 Logitechs Squeezebox Boom empfängt Web-Radio und PC-Musik.

Kontakt

>> Sales Director  
Martina Lübon  
Tel. +49 511 893 31 20  
Fax +49 511 893 25 96  
martina.luebon@messe.de

>> Redaktion  
abacus presse & pr  
Tel. +49 711 75 87 89 51  
cebit@abacus-presse.de  
Autoren: Jo Clahsen, Stefan Gneiting, Hannes Rügheimer  
Textredaktion: Irina Wonneberg  
Grafik: Andreas Croonenbroeck

iF Design auf der CeBIT 2009

>> Bei ITK-Produkten kommt es heute auch auf gutes Design an. Für die CeBIT nichts Neues, schon seit 1953 stellt das Internationale Forum Design (iF Design) auf dem Messegelände in Hannover aus. Die Sonderschau „design: driving innovation 09“ zeigt Highlights. Auf der CeBIT findet auch die Ver-

leihung der begehrten Preise statt: Am 3. März um 12 Uhr der „iF product design award“, am 4. März um 11 Uhr der „universal design award“ und am 7. März um 15 Uhr der „iF concept award 2009“. Prämierte Produkte sind im iF-Pavillon neben dem Congress Centrum und im Pavillon Halle 11/D zu sehen. ■

