

Uhrzeit	Di, 03.03.2009	Mi, 04.03.2009	Do, 05.03.2009
	Services	Media	Industrie
10:15	Begrüßung	Begrüßung	Begrüßung
10:20	1 Panel (D) Ubiquitous Computing M Michael Domsalla	7 Future Trend Talk IP TV/WebTV M Oliver Merx, Senior Berater, zweimal eins Werbeagentur GmbH Christian Gummig, Geschäftsführer, targa.tv GmbH Daniela Christina Zills, Geschäftsführerin, vidodeX GmbH (angefragt) Wolfgang Bscheid, Geschäftsführer, mediascale (angefragt) Peter-Yves Ruland, TV Engagement Manager, Microsoft Deutschland GmbH (angefragt) Ibrahim Evsan, Gründer und Geschäftsführer, sevenload GmbH (angefragt)	13 Panel (KN) DMMK 1st Move: Community Management Christoph Salz
	Herr Mauri Ratilainen, Eltel Finland Steve Bowen, Country Manager - Mobile Workforce Coordinator, T-Systems Multimedia Solutions GmbH N.N., Samsung		Prof. Dr. Ralf Schengber, FH Münster/DSaF GmbH Arne Flick, rio nord Markus Beele, Warner (angefragt) Art&Weise
11:10	DNA Digital	Social Web Breakfast TweetUp mit Klaus Eck	Lesung Karen Wiborg
11:30	2 Markets 'R Conversations Tourismus 2.0 M Stefan Möhler, netz vitamine	8 Panel Change of the Organization M Dr. Frank Schönefeld, Mitglied der Geschäftsleitung, T-Systems Multimedia Solutions Clay Shirky	14 Panel (KN) E2S Future Workplace M Sascha Alexander, Computerwoche.de
	Dr. Oliver Rengelshausen, Thomas Cook Dr. Axel Jockwer, HolidayCheck AG Gebke Stumpfenhusen, Hotelverband Tim Reiter, Opodo Deutschland		Dr. Willms Buhse, Coremedia Dr. Frank Schönefeld, Mitglied der Geschäftsleitung, T-Systems Multimedia Solutions Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe&Co Philip Vanhoutte, Managing Director EMEA, Plantronics
12:20	Walking Press Conference	Barcamp HH Twitter	DNA Digital
12:40	3 Panel (KN) Identity Management M Tim Cole Brian Suda	9 Markets 'r Conversations Media 2.0 M Prof. Dr. Ewald Wessling Thomas H. Kaspar, ChipXonio	15 Panel Pecha Kucha; Einmal Web und zurück M Iepe B.T. Rubingh, PECHA KUCHA Berlin Eric Wahlforss (www.soundcloud.com), Unternehmer, Sounds and Clouds Andreas Dillschneider (www.wcbo.org), Pressesprecher des World Chess Boxing Organisations, Schachboxen
	Sebastian Küppers, MyOnID Charles Nouyrit, MyID (angefragt) Thomas Reiter, Microsoft	Ibo Evsan, Sevenload Holger Kansky, BDZV Heiko Hebig, Burda Medien Jörg Sadrozinski, Tagesschau.de	Joachim Stein (www.joaoflux.net), Gelegenheitskünstler, Stadtplandienst vs. Me Cäthe Pfläging (www.amt-fuer-gestaltung.de), Graphic Designer, Mädchen und Motorräder Aleksiej Schön (www.circusofnow.com), Lichtkünstler, Business to Business. What would you like to drink?
13:30	DNA Digital	OPEN STAGE	T-Systems / Deutsche Post
13:50	4 Panel (BP) Social Computing M Richard Heigl, HalloWelt! Devan Batavia	10 Panel (D) Advertising 2.0 M Kay Städele, WuV Ulrich Hegge, Wonderloop S.A.	16 Panel Power from the Cloud M Martin Kuppinger Simone Bruzzoni, Technology Evangelist, Amazon.com (angefragt) Jodok Batlogg, Geschäftsführer, Lovely Systems Thomas Pyczak, Geschäftsführer, Chip Communications (angefragt) Mark Masterson
	Dirk Röhrborn Heiko Götz, Helios Kliniken GmbH Thomas Richter, Leiter des Agenturbereiches Dresden, T-Systems Multimedia Solutions Jeff Schick, IBM	Arndt Groth, BVDW-Präsident/Adconion Vasco Sommer, mokono Sascha Lobo, AdNation	Steve Janata, Experton
14:30			
14:40	Kamingespräch: Craig Barret, Intel	Kamingespräch: Donatus Schmid, SUN	DMMK Innovation Hub
15:00	5 Panel (BP) Future of E-Commerce M Dr. Dietmar Waudig, COO, asknet AG Dr. Jörg Alßmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Institute of Electronic Business (IEB) Lars Raabe, Vice President Online Marketing, Intershop Communications AG Jörn Hartig, Leiter Shopmanagement, Baumarkt direkt GmbH & Co. KG n.n., amazon.de GmbH (angefragt)	11 Panel (BP) Enterprise Collaboration M BN Craig Hepburn Marc Kleine, FirstSpirit Jeffrey Walker, Atlassian Jörg Lamprecht, Qutera Oliver Nolte, Geschäftsführer NOLTE&LAUTH	17 Future Trend Talk Micro-Blogging & Life-Aggregation M Sascha Lobo Lars Hinrichs, XING Nicole Simon Christian Clawien, Lifestrea.ms Martin Virtel, FTD Deutschland Uwe Knaus, Daimler AG
15:50	OPEN STAGE	DNA Digital	Open Stage / Sevenload
16:10	6 Panel (D) Social Media Marketing M Olaf Kolbrück, Horizont Case: SOS Kinderdörfer Wolfgang Lünenbürger, Edelman Harald R. Fortmann, Platform A Christian Wilfer, dsg Isabell Wagner, bigmouthmedia Richard Jörges, AG.SM Oliver Schiffer, Sapient	12 Panel (BP) Mobile Services M Felix Petersen, Plazes/Nokia Dr. Jürgen Kaack, Geschäftsführer, FN-Dienste GmbH Lars Vogel, Programm Manager New Business Development, T-Systems Multimedia Solutions Mobile Marketing Case	18 Markets 'R Conversations Wein 2.0 M Matthias Metze Benedikt Köhler, Soziologe und Blogger mit Wein-Affinität (blog.metaroll.de) Dirk Würtz, Winzer und Blogger (wein.over-blog.com) Alexander Schardt, wein-Community (verkostet.de) Marlene Duffy, Wein-Videobloggerin (bottleplot.com) Mario Scheuermann, Weinjournalist und Blogger (drinktank.blogg.de) Michael Pleitgen, Weinberater, Weinakademie Berlin (weinakademie-berlin.de)

Uhrzeit	Fr, 06.03.2009	Sa, 07.03.2009	So, 08.03.2009
	PRePublica	Personal	Web20Crowd
10:15	Begrüßung	Begrüßung	Begrüßung
10:20	<i>Future Trend Talk</i> Webciety - Gesellschaft im Wandel Johnny Haeusler Prof. Dr. Gunter Dueck, IGS Chief Technologist, IBM Distinguished Engineer, Member of the IBM Academy of Technology, IBM Deutschland	1 <i>Panel (KN)</i> Personal Work Management Florian Steglich, Imbegriff.de Johannes Kleske Markus Albers Jörg Weisner <i>Maik Dori, Geschäftsführer, Projektron</i>	7 <i>Future Trend Talk</i> Netzkultur
11:10		DNA Digital	
11:30	<i>Panel</i> Music Business Reloaded Johnny Haeusler Eva Buschkrei, Director E-Commerce and Branded Content Vodafone Conrad Fritsch, CEO tape.tv Alexander Landschulz, Marketing/Vertrieb tape.tv Ruben Jonas Schnell, Initiator und redaktioneller Leiter ByteFM Tina Funk, Geschäftsführerin creative-lobby Ralf Plaschke, Gründer und Marketingberater popdata.de	2 <i>Markets 'R Conversations</i> Politik 2.0 M <i>Rolf Lührs, TuTech Innovation</i> Volker Beck, Die Grünen Kajo Wasserhövel, SPD Rudolf Kruse, CDU Frank Schäffler, FDP Gregor Johannes Mayer Karl-Rudolf Korte, Uni Duisburg	8 <i>Dresden Open Space</i>
12:20		OPEN STAGE	
12:40	<i>Panel</i> Marken 2.0 Johnny Haeusler Volker Gaßner, Teamleitung Presse/PR/New Media Greenpeace e.V. Nico Lumma, Director Social Media Scholz & Friends Markus Beckedahl, Mitgründer newthinking communications / Blogger netzpolitik.org	3 <i>Panel (D)</i> Radio 2.0 M <i>Roland Kühl-von Puttkamer</i> <i>Frank Felix Debatin, 1000Mikes</i> <i>Michael Praetorius, Antenne</i> <i>Constantin Thyssen, Gründer & Geschäftsführer, Roccatune</i> <i>Bernhard Bahners, Radio.de</i> <i>Florian Fitsche, Radiocast</i> <i>Petra Marsteller, Hitradio Antenne/CompanyVoice</i>	9
13:30		HELPEA /	
13:50	<i>Markets 'R Conversation</i> Medizin 2.0 Markus Beckedahl Kai von Harbou, Geschäftsführender Gesellschafter doctr.com Ingo Horak, Gründer und Geschäftsführer DocInsider GmbH Martin Schmidt, Manager newthinking store GmbH	4 <i>Panel (BP)</i> Generation Internet Ulrike Reinhard Susanne Hehl, Mixopolis / Schulen ans Netz (angefragt) Timo Heuer, Digital Native Dr. Phil. Daniel Staemmler, Product Manager, Scoyo GmbH <i>N.N., Initiative D21 e.V. (angefragt)</i> Sandra Jänicke, Volkswagen Cedric May, Digital Native	10
14:30			
14:40		Twitter Wine Taste	
15:00	<i>Panel</i> Open Source Projekte Markus Beckedahl Sebastian Moleski, Geschäftsführer Wikimedia Deutschland e.V. Jan Wildeboer, Open Source Evangelist Red Hat GmbH	5 <i>Webciety Startup Award</i> Webciety Startup Competition	<i>Dresden Open Space</i> Präsentation
15:50			
16:10	<i>Panel</i> Social Banking Markus Beckedahl Alexander Artopé, Geschäftsführer und Mitgründer von smava GmbH Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor AG Boris Janek, Manager Online Strategie der VR-NetWorld GmbH Alexander Hauser, Leiter Marketing & Vertrieb der Sparkassen-Finanzportal GmbH	6 <i>Webciety Startup Award</i> Webciety Startup Competition	