

## Conference Agenda – pre:publica powered by [www.re-publica.de](http://www.re-publica.de)

Friday March 6<sup>th</sup>, Hall 6

10:15 Welcome

### 10:20 Keynote: Webciety - Unternehmenskulturen im Wandel

Starre Unternehmensstrukturen verhindern das Aufgreifen frischer Netz-Trends und nicht selten wird so am aktuellen Bedarf vorbei entwickelt. Dadurch hinken solche Unternehmen dem Tempo der Webciety hinterher. Das Rennen gewinnen wird, wessen Name zukünftig für innovative Unternehmenskultur steht.

**Participants: Prof. Dr. Gunter Dueck, IGS Chief Technologist, IBM Distinguished Engineer, Member of the IBM Academy of Technology, IBM Deutschland**

Moderation: Johnny Haeusler

### 11:30 Panel: Music Business Reloaded

Das Internet liebt Musik und wird von Fans dafür zurück geliebt. Steigende Downloadumsätze belegen dies, bescheren aber sowohl der Musikindustrie als auch den Künstlern beunruhigende Umsatzeinbußen, denn die CD-Verkaufszahlen sinken stetig. Frisst sich hier eine Branche selbst oder erfindet sie sich neu? Eine Diskussion über Fluch und Segen der Musik im Zeitalter digitaler Reproduzierbarkeit und Verbreitung. Mit freundlicher Unterstützung von C/O POP- THE POP CULTURE 2.0 CONVENTION!

#### Participants:

**Eva Buschkrei, Director E-Commerce and Branded Content Vodafone**

**Conrad Fritsch, CEO tape.tv, Alexander Landschulz, Marketing/Vertrieb tape.tv**

**Ruben Jonas Schnell, Initiator und redaktioneller Leiter ByteFM**

**Tina Funk, Geschäftsführerin creative-lobby**

**Ralf Plaschke, Gründer und Marketingberater popdata.de**

Moderation: Johnny Haeusler

### 12:40 Panel: Public relation vs Public reaction

Verkehrte Welt: Kann die Wirtschaft von der Politik lernen? Der US-Web-Wahlkampf lenkt den Blick auf Chancen der Konversation in Netzwerken und Communities. Von der Anhängerschaft eines Barack Obama bei Facebook und Co. können Marken und Institutionen jedoch nur träumen.

#### Participants:

**Volker Gaßner, Teamleitung Presse/PR/New Media Greenpeace e.V**

**Nico Lumma, Director Social Media Scholz & Friends**

**Markus Beckedahl, Mitgründer newthinking communications / Blogger netzpolitik.org**

Moderation: Johnny Haeusler

### **13:50 Panel: Gesundheit 2.0**

Pharmaka zu Dumpingpreisen, Online-Sprechstunden, Krankheits-Foren: der internetmündige Patient diagnostiziert sich immer häufiger selbst. Aber ist so viel Transparenz gesund? Welche Chancen und Probleme birgt das Internet für die Medizin? Eine Diskussion über das Sprechzimmer der Zukunft.

#### **Participants:**

**Kai von Harbou, Geschäftsführender Gesellschafter doctr.com**

**Ingo Horak, Gründer und Geschäftsführer DocInsider GmbH**

**Martin Schmidt, Manager newthinking store GmbH**

Moderation: Clemens Lerche

### **15:00 Panel: Erfolgsprinzip Kollaboration**

Wer an der kollaborativen Kraft des Web 2.0 zweifelte, wurde spätestens durch die Erfolge von Projekten wie der Wikipedia und Linux eines besseren belehrt. Ein Gespräch über den Weg von der Kommune zum Konzern.

#### **Participants:**

**Sebastian Moleski, Geschäftsführer Wikimedia Deutschland e.V.**

**Jan Wildeboer, Open Source Evangelist Red Hat GmbH**

Moderation: Markus Beckedahl

### **16:10 Panel: Social Banking**

Online-Angebote wie Finanzcommunities oder Kreditbörsen machen klassischen Anbietern von Finanzdienstleistungen Konkurrenz. Die Finanzkrise und Datenschutzskandale tun ihr Übriges. Das Web 2.0 als Weg zurück zum Kunden.

#### **Participants:**

**Alexander Artopé, Geschäftsführer und Mitgründer von smava GmbH**

**Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor AG**

**Boris Janek, Manager Online Strategie der VR-NetWorld GmbH**

**Alexander Hauser, Leiter Marketing & Vertrieb der SparkassenFinanzportal GmbH**

Moderation: Clemens Lerche

### **17:00 Closing Remarks**

newthinking communications GmbH, Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin

**Kontoverbindung: Deutsche Bank, Konto Nr. 11 55 670, Bankleitzahl 100 700 24**

Steuernummer: 37/284/21067

Ust-IdNr.: DE248480558

Handelsregister Berlin HRB 102015 B