



CeBITsounds!

MUSIC BUSINESS FESTIVAL

CeBIT Sounds! - Music Business Festival

Konzept

Die CeBIT Sounds! ist keine gewöhnliche Messe.

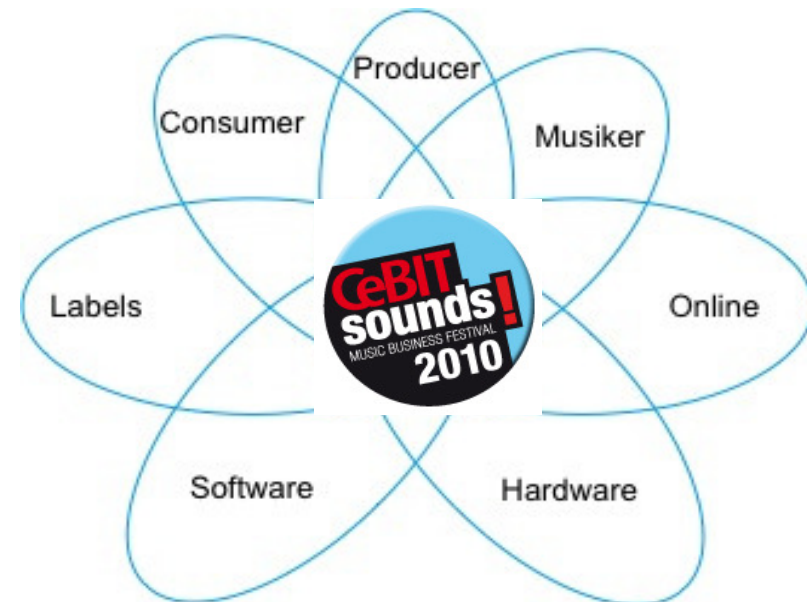
Die CeBIT Sounds! vereint zum ersten Mal **Musik mit Business zu einem Festival unter einem Dach.**

Und sie bildet das längst überfällige Bindeglied zwischen alten Märkten und neuen Technologien rund um das Thema Musik.

Durch dieses **innovative Konzept** wird die CeBIT Sounds! **zum bedeutendsten Branchentreffpunkt** der **internationalen Musikszene.** Für Musiker, Produzenten und andere Fachbesucher genauso wie für Konsumenten und Fans aller Sparten.

So bietet die CeBIT Sounds! großen Plattenfirmen und kleinen Labels, Medien und Marken, Musik-Hardware- und Software-Produzenten sowie den zahlreichen Internet-Companies **attraktive Präsentationsmöglichkeiten.**

Die CeBIT Sounds! findet im Rahmen der CeBIT vom 2. bis zum 6. März 2010 statt.



CeBIT Sounds! - Ein Markt im Wandel

Hintergrund

Der Musikmarkt ist längst nicht mehr das, was er einmal war. Technische Innovationen lassen Märkte und Geschäftsmodelle verschwinden und neue entstehen. Einzige Konstante in diesem Wandel ist der Content, **das künstlerische Werk.**

Um diesem Wandel rund um die Musik gerecht zu werden, liegt es nah, der Branche ein neues Zuhause zu geben, und zwar in einem Umfeld, das seit jeher von **technologischem Fortschritt** geprägt ist: auf der CeBIT!

Dabei steht nach wie vor der Künstler und sein Werk im Vordergrund. Von diesem ausgehend widmet sich die CeBIT Sounds! **den Chancen und Möglichkeiten** des durch ständige **Innovationen** beflügelten Marktes.

Da ist Musik drin!

Die CeBIT bietet aber weitaus mehr als den Rahmen: die Zahlen aus 2009 der weltgrößten Messe für IT, Kommunikation und Medien bestätigen die CeBIT eindrucksvoll als internationale Leitmesse für Innovationen: **4.300 Aussteller** aus 69 Ländern und **über 6.000 akkreditierte Journalisten** beweisen das globale Interesse an dieser Plattform.

Die CeBIT Sounds! profitiert davon in höchstem Maße: durch die inhaltliche, räumliche und organisatorische Anbindung an die CeBIT mit **375.000 Besuchern** (Besucherzahlen 2009).

CeBIT Sounds! - O-Töne

Ernst Raue, Vorstand CeBIT:

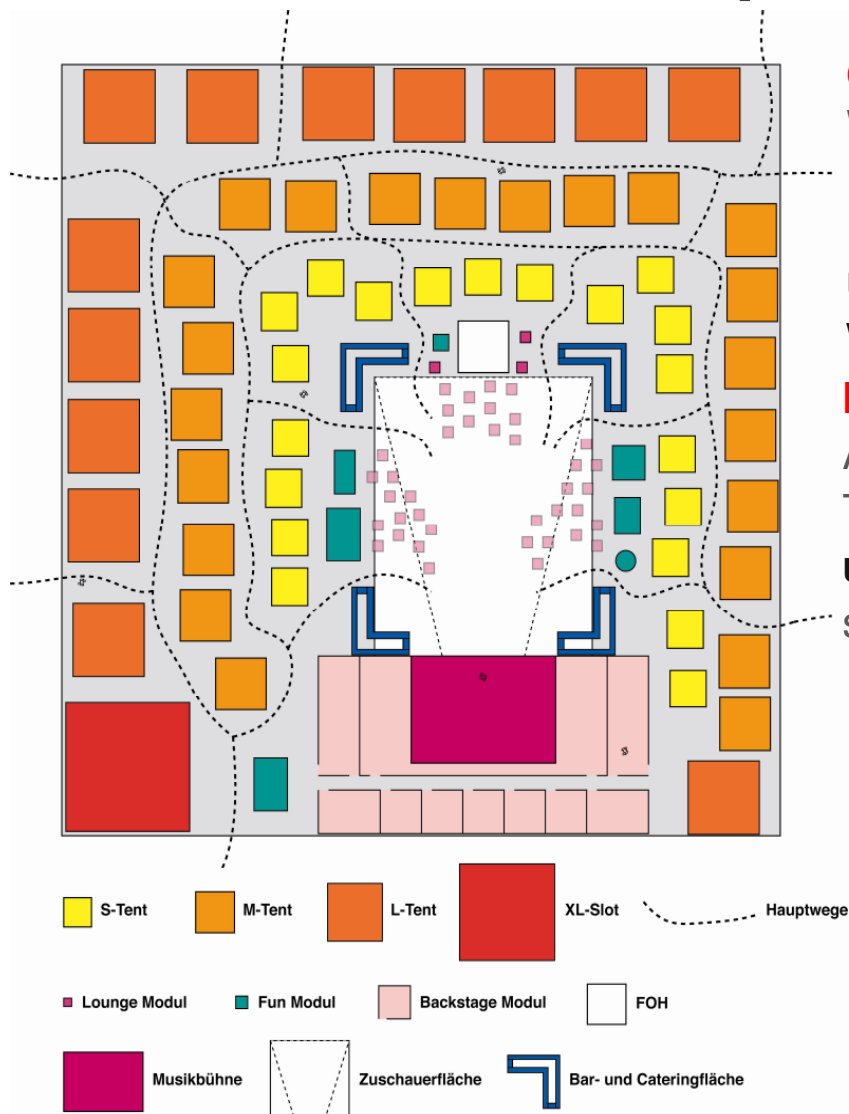
„Der Zeitpunkt für den Start einer solchen innovativen, interdisziplinären Musikmesse ist günstig, da die Unternehmen der digitalen Wertschöpfungskette der Musikbranche eine neue Messeplattform suchen.“

„Dass wir in dem Kuratorium so namhafte Vertreter wie Deville Schober, Ossi Hoppe, Joel Berger und Henning Wehland haben, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir wollen der Musikbranche unter dem Dach der CeBIT eine neue Plattform für Business und Netzwerke geben. Damit entwickeln wir die CeBIT als weltweit wichtigstes Event der digitalen Welt konsequent weiter.“

Henning Wehland, „Söhne Mannheims“:

„Die Musikbranche hat das gefühlte Tal durchschritten und voller Euphorie blicke ich auf die Möglichkeiten, im Rahmen der CeBIT eine neue Messe zu installieren. Von der Warte des Künstlers und des Musikschaftenden aus kann ich sagen, dass die Maßnahmen und der Content in Verbindung mit den Playern ein Geschäftsmodell ist, auf das ich lange gewartet habe. Ich freue mich auf die Umsetzung, auf die kommenden Aufgaben und die Arbeit im und mit dem Kuratorium.“

Das Festival-Konzept: Alles unter einem Dach!

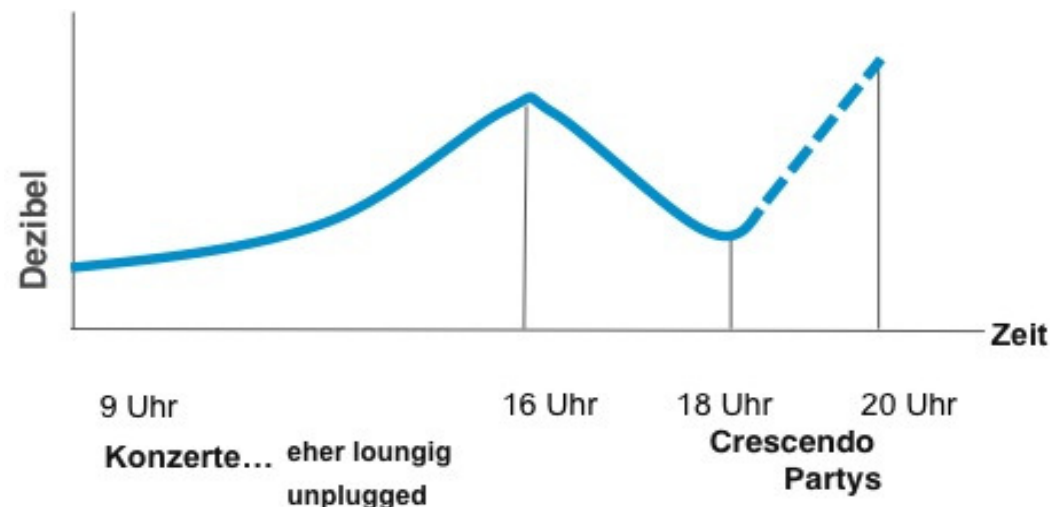


Grundriss

Wie bei einem Festival „campen“ die Aussteller rund um den Publikumsbereich vor der großen Bühne in Halle 22. Die Architektur sorgt für ein authentisches **Gemeinschaftsgefühl** und ermöglicht den Ausstellern trotzdem individuelle und **wahrnehmbare Kommunikation**.

Main Stage

Auf der Main Stage wird konstant Live-Programm stattfinden. Tagsüber wird eher **ruhiges Entertainment (Mischung aus Talk und Musik)** geboten, während in den Abendstunden der Pegel steigt und **fulminante Konzerte** sowie **Partys** gefeiert werden.



Das Festival-Konzept: Alles unter einem Dach!



CeBIT Sounds! - Ein lebendiges Business-Festival

Treffpunkt

Fans und Fachbesucher genießen die entspannte **Festival-Atmosphäre**, die einzelnen „Tents“ für die Aussteller ermöglichen perfektes **Networking** und in den Backstage-Räumen werden **vertrauliche Business-Gespräche** geführt.

Bühnenprogramm

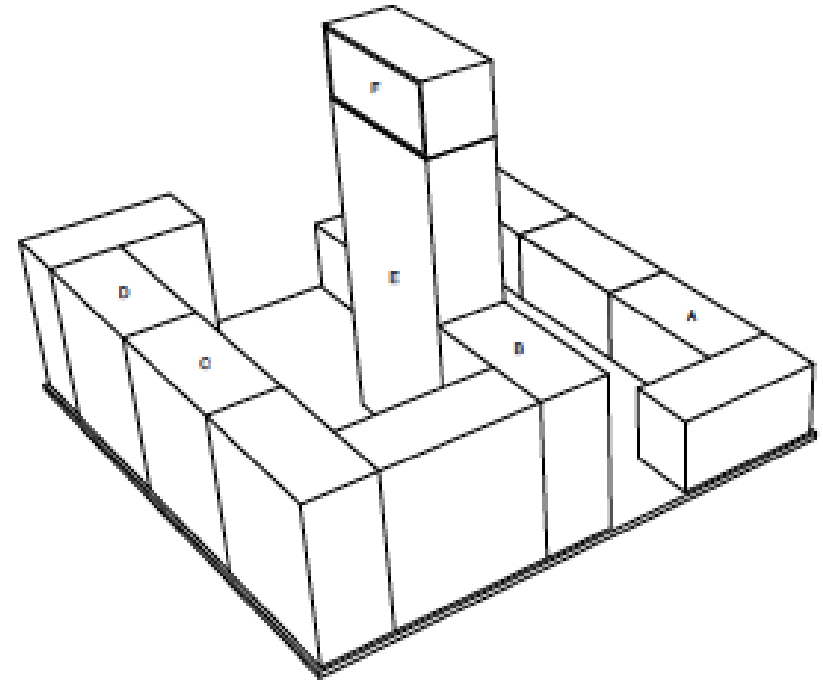
Auf der Bühne werden in hochkarätig besetzten **Talkrunden, Präsentationen und Kamingesprächen** die Chancen und Risiken der Branche erörtert. Daneben geben sich **nationale und internationale Größen** die Mikros in die Hand.



CeBIT Sounds! - S-Tent: 12 qm

12qm Standfläche und Ausstattung als „All-Inclusive-Paket“

- Standbau mit Teppichboden
- Beleuchtung
- 5 Sitzbänke
- 4 Stehtische
- 1 Präsentations-Sideboard mit Türen, abschließbar
- 1 Präsentationsregal
- 1 Logo-Wand mit Logo-Plot
- 4 zusätzliche Logo-Plots zur Standkennzeichnung
- Garderoben-Stangen in Logo-Wand, Tür seitlich, abschließbar
- Allgemeine Services wie Reinigung, Abfallentsorgung etc.
- Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch bis 3kW
- Inkl. Anmeldegebühr



Preis: 7.900,- EUR

Backstage-Lounge

- 2 Akkreditierungen für die Backstage-Lounge, den Treffpunkt für Aussteller, Referenten und Musiker

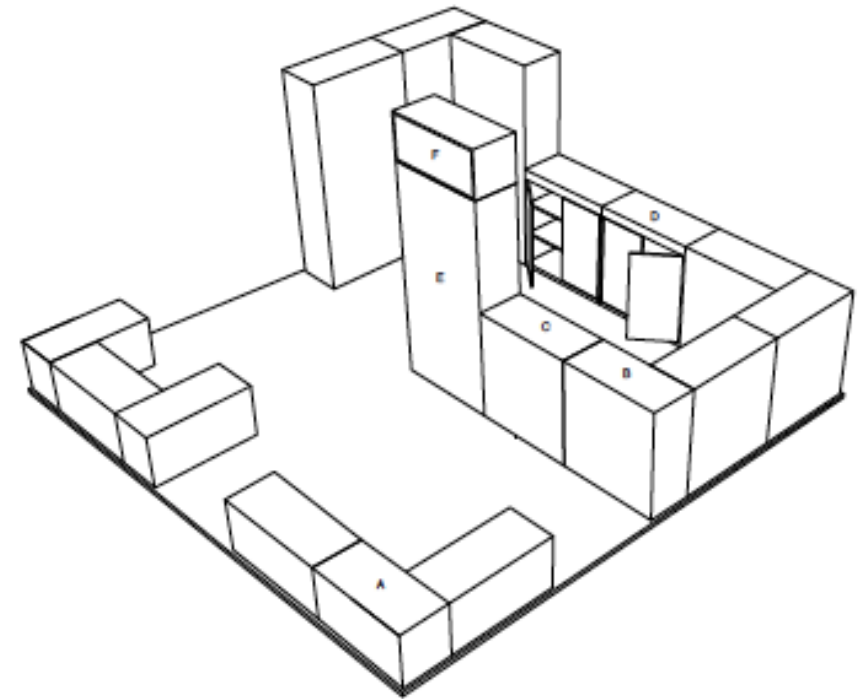
PR und Marketingleistungen

- Inkl. bis zu 240 Fachbesuchertickets und 4 Ausstellerausweise
- Erweiterte Internetpräsenz (Unternehmensdarstellung und Produktbeschreibungen)

CeBIT Sounds! - M-Tent: 24 qm

24qm Standfläche und Ausstattung als „All-Inclusive-Paket“

- Standbau mit Teppichboden
- Beleuchtung
- 6 Sitzbänke
- 4 Stehtische
- 2 Präsentations-Sideboards mit Türen, abschließbar
- 1 Präsentationsregal
- 1 Logo-Wand mit Logo-Plot
- 1 Rückwand mit Tapetentüren für Regalzugang, abschließbar
- 6 zusätzliche Logo-Plots zur Standkennzeichnung
- Garderoben-Stangen in Logo-Wand, Tür seitlich, abschließbar
- Allgemeine Services wie Reinigung, Abfallentsorgung etc.
- Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch bis 3kW
- Inkl. Anmeldegebühr



Preis: 14.900,- EUR

Backstage-Lounge

- 3 Akkreditierungen für die Backstage-Lounge, den Treffpunkt für Aussteller, Referenten und Musiker

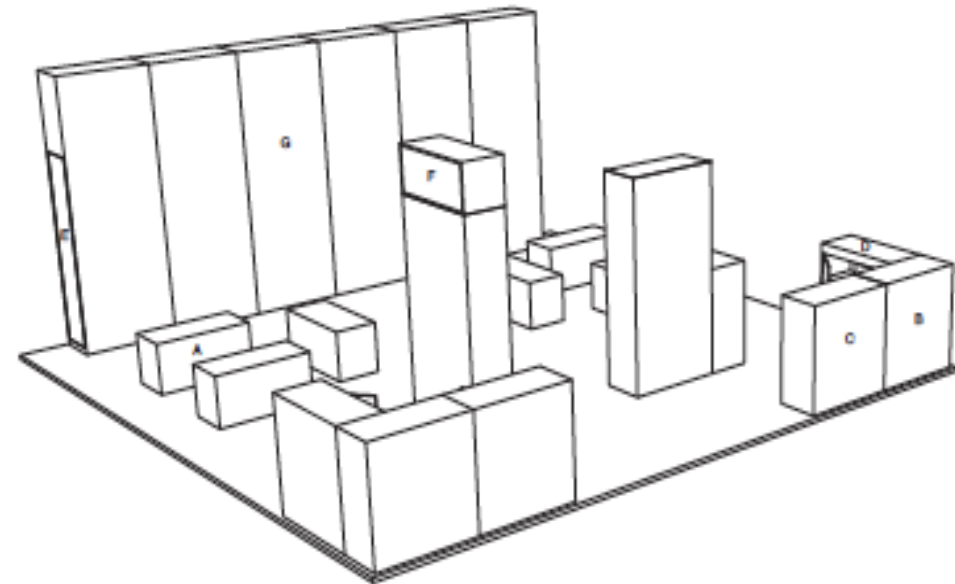
PR und Marketingleistungen

- Inkl. bis zu 480 Fachbesuchertickets und 5 Ausstellerausweise
- Erweiterte Internetpräsenz (Unternehmensdarstellung und Produktbeschreibungen)

CeBIT Sounds! - L-Tent: 48 qm

48qm Standfläche und Ausstattung als „All-Inclusive-Paket“

- Standbau mit Teppichboden
- Beleuchtung
- 6 Sitzbänke
- 3 Stehtische
- 3 Präsentations-Sideboards mit Türen, abschließbar
- 1 Präsentationsregal
- 1 Logo-Wand mit Logo-Plot
- 1 Rückwand mit Tapetentüren beidseitig für Regalzugang, abschließbar
- 8 zusätzliche Logo-Plots zur Standkennzeichnung
- Garderoben-Stangen in Logo-Wand, Tür seitlich, abschließbar
- Allgemeine Services wie Reinigung, Abfallentsorgung etc.
- Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch bis 3kW
- Inkl. Anmeldegebühr



Preis: 28.900,- EUR

Backstage-Lounge

- 4 Akkreditierungen für die Backstage-Lounge, den Treffpunkt für Aussteller, Referenten und Musiker

PR und Marketingleistungen

- Inkl. bis zu 960 Fachbesuchertickets und 8 Ausstellerausweise
- Erweiterte Internetpräsenz (Unternehmensdarstellung und Produktbeschreibungen)

CeBIT Sounds! - Die Kommunikation

Schwerpunktthema

Die CeBIT Sounds! ist Teil des Themenschwerpunktes „**Connected Worlds**“ auf der CeBIT 2010. Dadurch ist gewährleistet, dass sich die **Medien aus aller Welt** verstärkt auch dem CeBIT Sounds! Thema widmen werden.

Bereits in vergangenen Jahren konnte die CeBIT mit den Schwerpunkten „Green IT“ (2008) und „Webciety“ (2009) zum **globalen Trendsetter** werden.

Medienpartner

Die Kooperation mit **reichweitestarken Medienpartnern** wie MTV, NDR, Njoy ist geplant, um die CeBIT Sounds! mit unzähligen Aktionen und Promotions zu begleiten.

Eigene Marke

Um dem jungen **Trendpublikum** gerecht zu werden, wird die CeBIT Sounds! als eine eigene, **junge und dynamische Marke** innerhalb der CeBIT entwickelt.

CeBIT Sounds! - Die Marke



CeBIT Sounds! - Das Team

Kuratorium

Deville Schober - CEO Brainstorm Music Marketing AG, Berater Musik Export Büros in DK, FI, F

Ossy Hoppe - GF und Miteigentümer der wizard.promotions Konzertagentur, Mitbegründer der Nordoff/Robbins Stiftung

Joel Berger - Managing Director Fox Interactive Media Germany GmbH (Myspace)

Henning Wehland - CEO des Musikbüros BLX-Music&Entertainment, Sänger H-Blockx und Söhne Mannheims

Projektteam Deutsche Messe AG:

Celine Moison

c.moison@ceundco.com

Telefon: +49 40 226 223 666

Kathrin Schmitz

kathrin.schmitz@messe.de

Telefon: +49 511 89 33 167

Stephanie Wieghaus

stephanie.wieghaus@messe.de

Telefon: +49 511 89 33 135