



**PUSH**  
YOUR BUSINESS

**CeBIT.**  
**WEBciety**

**CeBIT**

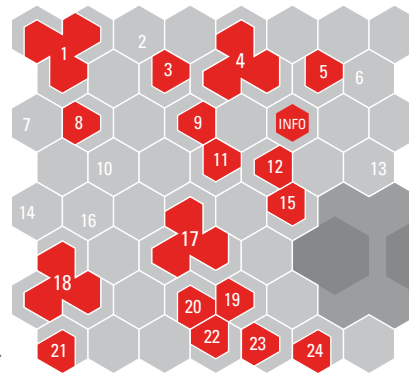
Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business

Halle 6

**CeBIT**

**HANNOVER**  
**2. – 6. 3. 2010**  
**cebit.com**

**.españa**  
CeBIT PARTNER COUNTRY 2010



## Webciety in Halle 6

- 1 infopark AG
- 2 just software AG
- 3 sitecore A/S netzkern GmbH
- 4 eco Verband der dt. Internetwirtschaft e.V. brown-ipposs GmbH Acronis
- 5 podcastexperten
- 6 sevenload
- 7 H02 Systemberatung GmbH
- 8 neofonie GmbH
- 9 Hallo Welt! Medienwerkstatt GmbH
- 10 w//center Consulting GmbH
- 11 Communardo Software GmbH
- 12 komdat.com GmbH
- 13 Kongress Media GmbH
- 14 Acando GmbH
- 15 IMS Technology AG
- 16 Aperto AG
- 17 T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- 18 CoreMedia AG
- 19 EyeT Communications GmbH
- 20 TECHNO ÉT CONTROL® ULRICH HOHENDORN GMBH & CO KG
- 21 T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- 22 STRATO AG
- 23 Norddeutscher Rundfunk, tagesschau.de
- 24 Amazon Web Services LLC



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe** Tel. +49 511 89-0  
**Messegelände** Fax +49 511 89-32626  
**30521 Hannover** incoming@messe.de  
**Germany** www.cebit.com

	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
10:20	Create, Share & Monetize – Prinzipien der Netz-Ökonomie	Entwicklungen im Mobile Business (powered by BITKOM)	Leben & Arbeiten in der Wolke (powered by eco Verband)	Open Business Models	Medienkompetenz für das Web 2.0
11:10	Offene Bühne	Kaminggespräch mit Philipp Vanhoute, Plantronics	Interaktiv! Integrated Workspace Mashup Demo	Entertainment-Session	Entertainment-Session
11:30	Zukunft des Web Management	Mechanismen der Netz-Gesellschaft	Branded Entertainment – Was ist das?	Me @ Web – Die Person als Marke im Web	Fundraising 2.0 – Mehr Gemeinsam durch das Web 2.0
12:20	Performance: Elektroakustik mit Johannes Krielder	Performance: Twitterlesung @CeBIT Webciety	Performance: Rob Vegas – Live @ CeBIT Webciety	Kaminggespräch	Offene Bühne
12:40	Echtzeit-Web & die Aufmerksamkeits-Ökonomie	Bearbeitung & Analyse von Social Media	Die Zukunft der sozialen Netzwerke (powered by BITKOM)	Mode, Lifestyle & das Web 2.0	Social & Games - Online-Spiele zwischen Spielen und Lernen
13:30	Entertainment-Session	Community Debate: Facebook versus Pluck Medien & das Web 2.0	Interaktiv! Journalismus im Echtzeit-Web	Entertainment-Session	Interaktiv! Die Sendung-Mit-Dem-Internet @ Webciety
13:50	Nutzen der erweiterten Realität des mobile Webs	Medien & das Web 2.0	Bewegtbild im Netz	Social CRM – Kundenvertrieb & Service 2.0	Food 2.0 – Lehrmittel, Genuss & das Web 2.0
14:40	Kaminggespräch mit John Mangalaas, Microsoft	Offene Bühne	Kaminggespräch mit Sven Gabor Janszky, Trendonscher	Offene Bühne	CeBIT in 100 Sekunden!
15:00	Finanzsektor & das Web 2.0	Kollaborative Technologien im Unternehmen	Politik, Demokratie und das Web 2.0	Herausforderungen & Potentiale des mobilen Arbeitens	Austausch & Ausklang
15:50	Entertainment-Session	Interaktiv! XING Speed Networking	Offene Bühne	Performance: ZeaBIT iPhone Performance	
16:10	Engagement Advertising – Werbung in sozialen Netzwerken	BITKOM Innovator's Pitch	Einführung in die App Economy	E-Commerce 2.0 – Community-Shopping & Geschäftsmodelle (powered by bh)	
17:00	CeBIT in 100 Sekunden!	CeBIT in 100 Sekunden!	CeBIT in 100 Sekunden!	CeBIT in 100 Sekunden!	
17:10	Austausch & Ausklang	Austausch & Ausklang (powered by BITKOM)	Austausch & Ausklang	Austausch & Ausklang	

## ■ Was heißt Webciety?

Webciety ist ein Kunstwort aus Web und Society. Der Begriff wurde schon im Jahr 2009 von der Deutschen Messe AG geprägt und beschreibt das Phänomen, dass das Internet zum Herz der Gesellschaft wird.

## ■ Was ist die CeBIT Webciety?

Die CeBIT Webciety in Halle 6 ist der Bereich der CeBIT, der sich dem Internet widmet. Das Messekonzept ist speziell auf Internet-Unternehmungen zugeschnitten worden, die keine Produkte, sondern Internet-Anwendungen und -Lösungen anbieten.

## ■ Für wen ist die CeBIT Webciety?

Für alle, die im Internet aktiv sind und mit dem Internet Business generieren:

Start-Ups und Global-Player

Investoren und CEOs

Marketing- und Vertriebsentscheider

Kreative und Entwickler

Vermarkter und Agenturen

Shops und Portale

Plattformen und Networks

Fachöffentlichkeit, Blogger und normale Nutzer

## ■ Was ist das Ziel der CeBIT Webciety?

Die CeBIT Webciety ist ein Schritt auf dem Weg der Messe ins digitale Zeitalter: Sie ist eine B2B-Plattform, bei der internationale Firmen und Fachleute aus den Bereichen Internet/Web 2.0 zusammenkommen. Hier finden Geschäftsanbahnungen, Networking und Repräsentation auf höchstem Niveau statt – von und mit Entscheidern aus aller Welt.

## ■ Wer beteiligt sich an der CeBIT Webciety?

Große und kleine Internet-Unternehmen und Institutionen, die sich untereinander und mit anderen CeBIT- und Webciety-Ausstellern und Besuchern vernetzen wollen. Die Webciety ist damit sozusagen eine Messe als „Live-Internet“.

## ■ Was ist die Kernidee hinter der Gestaltung der CeBIT Webciety?

Die Webciety basiert auf dem gleichen Fundament wie das Internet: Jedem Aussteller steht mit der Homepage die gleiche Infrastruktur (Rückwand, Tresen, Projektion, Licht und Sound) zur Verfügung. Unterschiede im Erscheinungsbild entstehen lediglich durch unterschiedliche digitale Bespielung dieser Infrastruktur. Der Content rückt in den Vordergrund. Gleichzeitig reduziert diese Grundstruktur den Aufwand, den Aussteller für einen erfolgreichen Messeauftritt betreiben müssen: Sie müssen einfach nur anreisen und den Laptop anschließen, fertig.

## ■ Was ist eine Homepage?

Eine Homepage ist genau wie eine Homepage ein Medium, mit dem sich ein Unternehmen seinen Zielgruppen präsentiert. Sie ist ein „digitaler Messestand“, der von einem Aussteller gebucht werden kann. Drei Homebases zusammen ergeben eine XL-Homepage, die zusätzlich in ihrem Zentrum einen kleinen Besprechungsraum beherbergt.

## ■ Warum sind die Homebases sechseckig?

Damit sie direkt aneinander angrenzen, ohne ein starres Raster zu ergeben. Denn beim Besuch der CeBIT Webciety soll das Gefühl entstehen, durch das Internet zu surfen. Das Gefühl wird dadurch verstärkt, dass man mit einem Schritt von einer Homepage zur nächsten gelangt, ohne dazwischen „unterwegs“ zu sein. Eben genau so, wie auch im Internet zwischen zwei Homepages immer nur ein Klick liegt.

## ■ Was passiert auf dem Webciety Forum?

Die CeBIT Webciety bietet auch in 2010 ein spannendes und erstklassiges Bühnenprogramm zu Themen der Digitalen Zukunft – bestehend aus zahlreichen Diskussionen, Kamingesprächen, Entertainment-Slots und offenen Bühnen. Das komplette von Kongress Media gestaltete Programm findet sich in diesem Flyer sowie live und on demand auf [www.webciety.de](http://www.webciety.de).

## ■ Wie kann ich im nächsten Jahr Aussteller oder Sponsor der CeBIT Webciety werden?

Fragen und Anregungen zur Planung der CeBIT Webciety 2011 nehmen [marius.felzmann@messe.de](mailto:marius.felzmann@messe.de) und [kathrin.schmitz@messe.de](mailto:kathrin.schmitz@messe.de) gerne entgegen.



### Partner der Webciety



Neue  
Mediengesellschaft  
Ulm mbH

