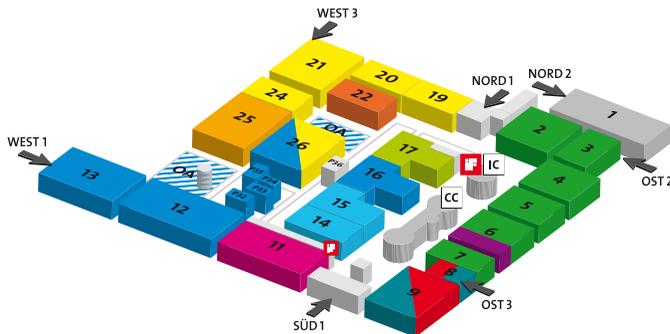




Deutsche Messe  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany**  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
cebit@messe.de  
www.cebit.com

### CeBIT 2009 AT A GLANCE



- |   |   |
|---|---|
|  Business Processes                        |  Planet Reseller   |
|  Internet & Mobile Solutions, Webcity      |  IT Infrastructure/ Consumer Electronics                                   |
|  Public Sector Parc, PUBLIC INFRASTRUCTURE |  Interactive Entertainment   |
|  future parc, TeleHealth                 |  Banking & Finance   |
|  CeBIT Security World                    |  Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics |
|  Communications                          |   |

D/GB Printed in Germany 2/2009

# 4.3.

Tagesprogramm  
Today's Program



**FOREN / FORUMS  
TAGUNGEN / CONFERENCES  
SONDERPRÄSENTATIONEN /  
SPECIAL DISPLAYS**

**CeBIT**

**CeBIT**

**HANNOVER  
3-8 MARCH 2009**

**cebit.com**

The world's No.1 marketplace  
for digital business

[www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen)

# Inhaltsverzeichnis/Table of content

## Wichtiger Hinweis für den Besucher

Sofern nicht anders gekennzeichnet, ist die Teilnahme an den Vortragsveranstaltungen für alle CeBIT-Messebesucher kostenfrei.

## Important information for visitors

Unless otherwise specified, admission is free of charge to all CeBIT visitors.

### Ansprechpartnerin/person to contact:

#### Deutsche Messe

**Anke Vollmann** +49 511 89-31257

**anke.vollmann@messe.de**

**Meike Seipelt** +49 511 89-33275

**meike.seipelt@messe.de**

**Regina Hildesheim** +49 511 89-34323

**regina.hildesheim@messe.de**

**Daniela Quardt** +49 511 89-31403

**daniela.quardt@messe.de**

### Stand/status as of: 19.02.2009

Programmänderungen vorbehalten/  
*program subject to changes*

**[www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen)**

# Allgemeine Wirtschaftsthemen

|   |    |
|---|----|
| CeBIT Global Conferences – Keynote  | 5  |
| CeBIT Global Conferences – Panel  | 7  |
| CeBIT Global Conferences – Guided Tour  | 8  |
| Convergators' Awards 2009   | 12 |
| „Was bewegt IT-Entscheider 2009?“<br>Präsentation der Ergebnisse der IT-Studie<br>„What drives IT decision makers in 2009?“<br><i>Presentation of the results of the IT survey</i>        | 13 |
| Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchsdesigner<br><i>Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009</i> | 15 |

# Business Processes

|  |    |
|--|----|
| bdvb-Forum<br><i>bdvb Forum</i>  | 16 |
| Business Process Management (BPM) als Ansatz für die Entwicklung moderner Web-Anwendungen<br><i>Business Process Management (BMP) as approach for modern development of web applications</i> | 18 |
| CeBIT Mittelstand nextbusiness-it  | 19 |
| CeBIT Open Source Forum  | 22 |
| CeBIT Security World Forum   | 28 |
| crm-arena  | 30 |
| DMS Forum  | 32 |
| ERP Forum  | 34 |
| Forum Auto ID/RFID   | 45 |
| Forum Learning & Knowledge Solutions   | 47 |
| Forum Software & Systems   | 50 |
| forum-bi-bpm   | 52 |
| Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht  | 56 |
| Internet & Mobile Solutions/<br>Digital New Media Solutions Forum  | 57 |
| MARKETING SOLUTIONS AREA   | 60 |
| Präsentationen des BSI<br><i>BSI Presentations</i>   | 64 |

Virtualisation & Storage Forum  
*Virtualization & Storage Forum* 65

Vortragsveranstaltungen Infopark AG  
*Lectures Infopark AG* 67

## Communications

design: driving innovation 71

IPCentral und WIRELESSWorld 74

## Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

CeBIT in Motion  
Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions  
und Transport & Logistics 80

## Internet & Mobile Solutions

Webciety 82

Webciety Conversations 89

## Consumer Solutions

digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus  
*digital imaging – focus on visual communication* 91

## Public Sector Parc

Forum Public Sector Parc  
*Public Sector Parc Forum* 92

PUBLIC INFRASTRUCTURE 93

## Future Parc

future parc 94

green IT 94

## Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum 96

## Planet Reseller

Planet Reseller 98

## Allgemeine Wirtschaftsthemen

**CeBIT Global Conferences – Keynote  
Convention Center (CC), Saal 2  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,  
10:00–12:00 Uhr/hrs**

**Mobile Communication, Media & Entertainment –  
How everything is changing (Moderator: Astrid Frohloff)**

**Leitidee:**

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren  
Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und  
neuen Medien.

**Thema 2009:**

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten,  
leben und kommunizieren?

**Zielgruppe:**

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Ent-  
scheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunter-  
nehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

**Webseite:** [www.global-conferences.de](http://www.global-conferences.de)

**Mobile Communication, Media & Entertainment –  
How everything is changing (Moderator: Astrid Frohloff)**

**Concept of the CeBIT Global Conferences:**

*Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios  
and visions related to the information economy, telecommuni-  
cations and new media.*

**Central theme in 2009:**

*How will we live, work and communicate in the years to come?*

**Target group:**

*The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the  
ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all  
interested lateral thinkers, strategists and visionaries.*

**Website:**

[www.global-conferences.info](http://www.global-conferences.info)

Veranstalter/  
*Organizer* Deutsche Messe  
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/  
*Language* English

Teilnahme/  
*Participation* kostenlos/free of charge

Kontakt/  
*Contact* Anke Vollmann  
Telefon: +49-511/89-31257  
Fax: +49-511/89-31658  
E-mail: [anke.vollmann@messe.de](mailto:anke.vollmann@messe.de)

10:00–10:30

**Dr. Georg Pölzl, Sprecher der Geschäftsführung T-Mobile Deutschland**

10:30–11:00

*Creative Destruction: The Death of Distance and the Device in Empowering – The Converged Consumer*

**Scott A. Durchslag, Chief Operating Officer, Skype**

The i-net has changed the way we communicate and is breaking down the walls of mobile incumbents, giving rise to innovation and new opportunities. This session will focus on the latest trends happening within communications and the mobile i-net, and highlight the key issues that industry carriers, device manufacturers and application providers must resolve to enable tomorrow's converged consumers.

11:00–11:30

**Dr. Stefan Groß-Selbeck, Chief Executive Officer, XING AG**

11:30–12:00

*Acer's Multi-Brand Strategy*

**Walter Deppeler, Senior Corporate Vice President, Acer Group**

The Acer Group, which comprises the brands of Acer, Packard Bell, Gateway and e-machines, is focused on marketing its brand-name IT products around the globe. A profitable and sustainable Channel Business Model is instrumental to successfully doing so, as well as a clever and well thought-out multi-brand strategy, whereby each brand is clearly positioned and marketed according to its distinguished profile.

**CeBIT Global Conferences – Panel Convention Center (CC), Saal 2  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,  
12:00–13:30 Uhr/hrs**

**Mobile Communication, Media & Entertainment –  
How everything is converging (Moderator: Astrid Frohloff)**

**Leitidee:**

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

**Thema 2009:**

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

**Zielgruppe:**

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

**Webseite:** [www.global-conferences.de](http://www.global-conferences.de)

**Mobile Communication, Media & Entertainment –  
How everything is converging (Moderator: Astrid Frohloff)**

**Concept of the CeBIT Global Conferences:**

*Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.*

**Central theme in 2009:**

*How will we live, work and communicate in the years to come?*

**Target group:**

*The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.*

**Website:**

[www.global-conferences.info](http://www.global-conferences.info)

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Veranstalter/<br><i>Organizer</i>  | Deutsche Messe<br><i>in Zusammenarbeit mit: BITKOM</i>  |
| Sprache/<br><i>Language</i>        | English   |
| Teilnahme/<br><i>Participation</i> | kostenlos/free of charge  |
| Kontakt/<br><i>Contact</i>         | Anke Vollmann<br>Telefon: +49-511/89-31257<br>Fax: +49-511/89-31658<br>E-mail: <a href="mailto:anke.vollmann@messe.de">anke.vollmann@messe.de</a> |

12:00–13:30

**A single device for 63 applications...  
What opportunities and challenges are presented by mobility and convergence?**

Today, mobile telecommunication is something we take for granted in the same way as we expect virtually unlimited access to broadband Internet. In this age, the identity of consumers is shaped by increasingly powerful “mobile terminals”, which combine all the necessary functions in one unit, thus essentially becoming the remote control for our lives. What future opportunities and challenges lie in wait for us in this bright new world, where devices and content converge?

- Thorsten Dirks, Chief Executive Officer, E-Plus
- Dana Dunne, Chief Executive Officer, AOL Europe
- Dr. Karsten Ottenberg, Chief Executive Officer, Giesecke & Devrient
- Prof. Dr. Helmut Thoma, Founder of RTL broadcasting firm and Supervisory Board Chairman of Freenet/Debitel
- Frank Rosenberger, Chief Commercial Officer Consumer, Vodafone Germany
- Som Mittal, President, NASSCOM

**CeBIT Global Conferences – Guided Tour  
Convention Center, Treffpunkt am Südeingang/Meeting Point at the South entrance  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,  
12:00–16:30 Uhr/hrs**

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe  
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/  
Language English

Teilnahme/  
Participation für Teilnehmer der CeBIT Global Conferences  
kostenlos/  
free of charge for participants of the CeBIT Global Conferences

Kontakt/  
Contact Anke Vollmann  
Telefon: +49-511/89-31257  
Fax: +49-511/89-31658  
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–15:00

**Best of Enterprise Tour**

Die Tour für Entscheider im Unternehmen, die sich gezielt und kompakt einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen im Business-Umfeld verschaffen möchten: Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Human Resources (HR), Customer Relationship Management (CRM), Desktop Virtualisierung, Service Oriented Architecture (SOA), Open Source. Erleben Sie in knapp drei Stunden welche ITK-Lösungen in Zukunft erfolgreiche Unternehmen ausmachen werden.

*The tour for company managers who want to gain a concise, focused overview of the most important new developments for the business environment -including enterprise resource planning (ERP), supply chain management (SCM), human resources (HR), customer relationship management (CRM), desktop virtualization, service-oriented architecture (SOA) and open source. In just under three hours, you'll discover which ICT solutions will be a driving force behind successful companies in the future.*

12:00–15:00

**Consumer Highlights Tour**

Was sind die Renner im Consumer Bereich? Wo sind die Favoriten der neuen Generation? Werfen Sie mit uns einen Blick auf die Welt der Spiele, der Flachbildschirme, der Videokameras und Digi-Cams. Schauen Sie auf aktuelle Handys und bewundern Sie das Design der neuesten Laptops. Wie sieht das Leben im digitalen Haus aus? Wir zeigen es Ihnen.

*What's flying off the shelves in the consumer sector? What are the hot favorites of the new generation? Come with us and we'll give you an insight into the world of games, flat screens, video cameras and digicams. You'll have the chance to get a glimpse of cutting-edge cellphones and be blown away by the very latest in laptop design. Want to know what life would be like in a digital home? We'll show you!*

12:00–15:00

**Green IT Tour**

Energieeinsparungen – beispielsweise in Rechenzentren – spielen in allen Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Auf dieser Tour erfahren Sie, wie moderne Unternehmen durch intelligente Lösungen nachhaltig ihre Energiekosten senken können. Da Energie eine Schlüsselfrage für die Menschheit ist, zeigen wir Ihnen auf dieser Tour auch, wie moderne ITK-Lösungen die Belastung des Klimas reduzieren werden. Wir besuchen gemeinsam die wichtigsten Trendsetter im Bereich Energiemanagement, Energieeffizienz, Lifecycle-Management, Rücklauflogistik.

*The issue of saving energy – in data centers, for example – is becoming more and more important for all companies. On this tour, you'll find out how companies today can use intelligent solutions to implement sustainable reductions in their energy costs. And because energy is an issue that affects everyone, we will also show you how cutting-edge ICT solutions can boost energy efficiency significantly. We'll pay a visit to the people who are setting the standards in energy management, energy efficiency, lifecycle management and recycling logistics.*

13:30–16:30

#### **Automotive Tour**

Diese Tour zeigt Ihnen kompakt und anschaulich die aktuellen Lösungen aus den Bereichen Telematics & Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics. Erleben Sie live, wie ITK Autos sicherer macht. Probieren Sie, was durch RFID-Technologien und Satelliten-Navigation im Bereich Logistik schon heute machbar ist. Auf dieser Tour werfen Sie auch einen Blick auf neue Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs und erleben mehr Komfort im Automobil durch ITK.

*On this tour, you'll gain a clear and concise insight into the latest solutions from the Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics areas of the fair. See for yourself how ICT makes cars safer and discover what RFID technologies and satellite navigation are already achieving when it comes to logistics. You'll also be able to take a look at new technologies for reducing energy consumption and find out how ICT can make driving a more pleasurable experience.*

13:30–16:30

#### **CeBIT's Top 10 Tour**

Unsere 360-Grad Highlight Tour über die CeBIT zeigt, was das Jahr 2009 an Innovation im Bereich IT und Kommunikation bietet. Wir führen Sie zu den aktuellen Infrastrukturlösungen, den Trends bei ERP, in die 'Webciety' und zu den Highlights aus Telematik und Mobility. Greifen Sie zum eBook, schauen Sie in die Games-Halle, in den Future Parc und auf die Green IT Area. Erleben Sie die Innovationen dieser CeBIT – geführt und kompakt, ohne etwas Wichtiges zu verpassen.

13:30–16:30

*Our comprehensive tour of the star attractions at CeBIT will reveal the innovations and solutions ICT companies have in store for 2009. We'll guide you through the latest infrastructure solutions, trends in ERP, the 'Webciety' and highlights in the field of telematics and mobility. Get your hands on an eBook and take a peek into the games hall, Future Parc and the Green IT area. Experience the world of innovation at CeBIT – with this succinct guided tour, you won't miss a thing!*

#### **Webciety Tour**

Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe. Arbeiten und Leben im Netz ist Thema dieser Highlight Tour. Kommen Sie mit uns in die Welt webbasierter Unternehmenslösungen, internetbasierter Geschäftsprozesse und Social Networks. Wir zeigen Ihnen auch, was das Web für den Medienkonsum und die Informationsverwaltung der Zukunft heißt.

*As with education, infrastructure and administration, it's now impossible to imagine what business would be like without the Internet. Almost 20 years after the first seeds of the World Wide Web were sown, the networked society is now a reality. Yet there are still more developments on the way. This tour focuses on living and working as part of this network. We'll take you on a trip through the world of web-based business solutions, Internet-based business processes and social networks. We'll also reveal what the web means for media consumption and information management in the future.*

13:30–16:30

#### **Mobility Tour**

Mobilize your Enterprise! Enterprise Kommunikationslösungen stehen im Mittelpunkt dieser Highlight-Tour: Unified Communications, Videoconferencing der 2. Generation, HSDPA/UMTS, Voice over IP, Enterprise WLAN sind die Schlagworte für Mobilität in modernen Unternehmen. Genau so interessieren uns Endgeräte im Business-Bereich: Organizer, Handhelds und andere mehr.

*Mobilize your enterprise! Enterprise communication solutions are the focal point of this tour. Unified communications, 2nd generation video conferencing, HSDPA/UMTS, voice over IP and enterprise WLAN are the words on everyone's lips when it comes to mobility in today's cutting-edge companies. We'll also be finding out more about terminal devices for the business environment, such as organizers, handhelds and much more.*

**Convergators' Awards 2009**  
**Convention Center (CC), Saal 2**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,**  
**17:00–20:00 Uhr/hrs**

Wer sind die besten Köpfe der Konvergenz?  
Verleihung der „Convergators' of the Year“ am 4. März auf der CeBIT

Mit den Convergators' Awards 2009 werden zum dritten Mal die Leistungen von Persönlichkeiten der internationalen Wirtschaft geehrt, die sich als Vorreiter der Konvergenz im deutschen Markt bewiesen haben. Sowohl deutsche, als auch ausländische Persönlichkeiten von Technologie- und Anwenderunternehmen sind zugelassen. Entscheidend ist die Relevanz für den deutschen Markt – à la „Made for Germany“ mit dem Ziel, die Menschen in den Vordergrund zu rücken. Die Leistungen müssen bereits erfahrbare Realität geworden sein oder Marktreife innerhalb der ersten Hälfte des jeweiligen Jahres erreichen. Businesspläne und Konzepte reichen nicht.

Bei der Preisverleihung werden die Sieger in den vier Einzelkategorien (Digital Life, Mobile Content, Health & Traffic, Marketing & Crossmedia) geehrt. Als Hauptpreise werden zudem die „Convergators' of the Year“ gekürt: die drei Gewinner des Jury-, des Publikums- und des Initiatorenpreises. Eingerahmt ist die Preisverleihung in ein spannendes Rahmenprogramm mit einem faszinierenden wie unterhaltsamen Keynote Speaker und einem sehr renommierten Laudator. Nicht zu vergessen: Es ist die Gelegenheit zum Networking in angenehmer Atmosphäre.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: [www.convergators.de](http://www.convergators.de)

*Honoring the Masterminds of Convergence*  
*Presentation of the Convergators' Awards – 4 March 2009 at CeBIT*

*For the third year running, the Convergators' Awards will be presented in March of 2009 at CeBIT in honor of outstanding members of the international business community who are championing the cause of convergence in Germany. The nominees – both from Germany and abroad – are from technology enterprises as well as user circles. The main criterion for potential award recipients is that their contributions must make a decisive difference in and for the German market (i.e. by having a certain „made in Germany“ factor) and put people in the foreground. Such contributions must already be tangible realities or on their way to market readiness within the first half of each given year. Business plans and concepts, alone, are not a sufficient basis for nomination.*

*Awards will be granted in four categories: Digital Life, Mobile Content, Health & Traffic, Marketing & Crossmedia. As the highest distinctions, Convergators of the Year Awards will be presented to three well-deserving personalities – one each by the jury, the audience and the initiators of the awards. The prize-giving ceremony will be hosted by a very prominent figure and further enriched by a fascinating and entertaining keynote speech. The Convergators' Awards also offer rich networking opportunities in a pleasant atmosphere.*

*Further Information you will find at:*  
[www.convergators.de](http://www.convergators.de) (German website)

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe  
Sprache/  
Language Deutsch  
Kontakt/  
Contact Helmut Zander  
Telefon: +49-511/526540  
E-mail: [zanderhelmut@web.de](mailto:zanderhelmut@web.de)

**„Was bewegt IT-Entscheider 2009?“**  
**Präsentation der Ergebnisse der IT-Studie**  
**„What drives IT decision makers in 2009?“**  
**Presentation of the results of the IT survey**  
**P37/Nord/LB forum**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,**  
**11:00–12:30 Uhr/hrs**

Nehmen Sie teil an der Präsentation der Ergebnisse der IT-Studie mit anschließender Podiumsdiskussion: „Was bewegt IT-Entscheider 2009?“ Erfahren Sie alles über branchenübergreifende Trends und Benchmarks für das Top-Management im IT-Bereich.

*Take the opportunity to attend the presentation of the results of the IT survey, followed by a panel discussion focusing on the topic „What drives IT decision makers in 2009?“. Hear all about current industry-wide trends and benchmarks for top management in the IT area.*

Veranstalter/  
Organizer Droege & Comp.  
*in Zusammenarbeit mit: BITKOM, Deutsche Messe AG, Handelsblatt*  
Sprache/  
Language Deutsch  
Teilnahme/  
Participation Anmeldung erbeten unter  
[www.it-studie-2009.de/](http://www.it-studie-2009.de/)  
*Registration required at*  
[www.it-studie-2009.de/](http://www.it-studie-2009.de/)

11:00–11:05 **Begrüßung**  
**Welcome**  
Ernst Raue, Mitglied des Vorstandes, Deutsche  
Messe AG

11:05–11:20 **Vorstellung der Studienergebnisse**  
**Presentation of the results of the survey**  
Dr. Torsten Frankenberger, Geschäftsführer,  
Droege & Comp. GmbH

11:20–12:20 **Podiumsdiskussion**  
**Panel discussion**  
Wolfgang Gaertner  
CIO, Deutsche Bank AG  
Klaus Hardy Mühleck  
CIO, Volkswagen AG  
Dr. Andreas Resch  
Mitglied des Vorstandes, Modalis AG  
Michael von Smolinski  
CIO, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Moderation  
Jens Koenen  
Unternehmen und Märkte, Handelsblatt

12:20–12:30 **Zusammenfassung und Ausblick**  
**Summary and outlook**  
Prof. Dieter Kempf, Mitglied Präsidium, BITKOM  
e.V.

**Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs**  
**iF concept award 2009 für Nachwuchs-**  
**designer**

**Exhibition of the entries of the up-and-**  
**coming designers competition iF concept**  
**award 2009**

**Halle 26, Stand C80**

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,**  
**09:00–18:00 Uhr/hrs**

Studierende aller Design-, Architektur-, Marketing- und Enginee-  
ring-Studiengänge sowie Young Professionals aus der ganzen  
Welt haben sich mit mehr als 3.000 Beiträgen am Nachwuchs-  
wettbewerb iF concept award 2009 beteiligt. In der Halle 26,  
Stand C80, werden vom 3. bis 8. März 2009 alle eingereichten Bei-  
träge ausgestellt.

*Students from any design, architecture, engineering and marke-  
ting major as well as young professionals from around the globe  
participated in the up-and-coming designers competition iF con-  
cept award with more than 3.000 entries. All submitted entries  
will be exhibited in Hall 26, Booth C 80 from March 3 to 8, 2009.*

Veranstalter/  
*Organizer* If International Forum Design GmbH

Sprache/  
*Language* Deutsch

Kontakt/  
*Contact* Heike Meier  
Telefon: +49-511/89-32408  
E-mail: heike.meier@ifdesign.de

## bdvb-Forum

### bdvb Forum

**Convention Center (CC), Saal 12  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,  
12:00–16:00 Uhr/hrs**

IT-Projektmanagement – Fluch oder Segen?  
Vorteile von Methodenstandards nicht nur im Mittelstand

Es ist ein vielfach bekanntes Dilemma: Der Auftraggeber weiß, was er will, die Informatik meint zu wissen, was die Benutzer benötigen und die Anwender sind enttäuscht, dass sie nicht das bekommen, was sie gewünscht haben. Sie erhalten vielmehr das, was aus Sicht der Auftraggeber und der IT als das Richtige scheint. Aber nicht das, was sie wirklich benötigen. Alles ein Missverständnis?

In Vorträgen erfahren Sie als Projektverantwortliche, wie Sie sicherstellen, dass die realisierbaren Anforderungen mit den spezifizierten Zielen übereinstimmen. Wir betrachten, wie Ihre Projekte auf einem guten Weg zum Erfolg geführt werden können und betrachten aktuelle Trends der Tool-Lieferanten sowie entsprechende methodische Ansätze in ihrem praktischen Nutzwert.

Impuls-Vortrag: Karl-Heinz Dorn: Anforderungen in IT-Projekten – Fluch oder Segen?

Moderation: Rüdiger Wüst (Leiter Fachgruppe Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement im bdvb)

In der Networking-Areas zwischen 13:45 – 14:15 Uhr und ab 15:45 lädt der bdvb zum Gespräch mit den Referenten und Verbandsvertretern bei Kaffee oder Tee ein.

*IT-Projectmanagement – Curse or Blessing?  
Advantages of Standards in Methods – not only for Middle-Sized-Companies*

*It is a well-known dilemma: The client knows what he / she wants to get, Information-Technology (IT) seems to know what the users need. But the appliers are disappointed because they do not get what they want. Moreover they receive anything that seems to be suitable for them from the client's and the computer science's point of view. But they do not get what they really need. So – is that all a big misunderstanding?*

*Whoever is in charge of projects gets to know from seminars on that topic, how they can make sure that the realizable demands correspond to the specified targets. We will consider possibilities of making your projects successful and we will also consider topical trends of the tool-suppliers plus adequate methodistical attempts with their efficiency in practice.*

*Introduction: Karl-Heinz Dorn: Demands on IT-Projects – Curse or Blessing?*

*Moderation: Rüdiger Wüst (Chairman of the bdvb-section "Economic IT and Information-Management")*

*The bdvb invites you in the networking areas between 13:45 – 14:15 and from 15:45 to discuss with speakers and representatives of the association over coffee or tea.*

Veranstalter/  
Organizer Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V.  
Sprache/  
Language Deutsch  
Kontakt/  
Contact Dieter Schädiger  
Telefon: +49-211/371022  
Fax: +49-211/379468  
E-mail: info@bdvb.de

12:00–12:15 **Begrüßung der Gäste, Organisatorisches  
Welcoming of the guests and briefing**  
Dipl.-Volksw. Dieter Schädiger (Geschäftsführender Vizepräsident, bdvb)

Moderation: Dipl.-Volksw. Rüdiger Wüst (Vorsitzender der bdvb-Fachgruppe Wirtschaftsinformatik)

12:15–13:00 **Anforderungen in IT-Projekten – Fluch oder Segen?  
Demands on IT-Projects – Curse or Blessing?**

Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Dorn (Leitung der GPM Fachgruppe Requirementsmanagement, Mitglied der bdvb-Fachgruppe Wirtschaftsinformatik im bdvb)

13:00–13:45 **Aktuelle Trends bei Projektmanagement-Software  
Topical Trends with the Project-Management-Software**  
Dr. Mey Mark Meyer (Leitung der GPM Fachgruppe Software für Projektmanagementaufgaben)

13:45–14:15 **Networking Area  
Kaffee-/Tee-Pause mit Gelegenheit zum Gespräch  
Networking Area  
Tea and coffee break**

14:15–15:00 **IT-Projekte und Change-Management verbinden  
Combining IT-Projects and Change-Management**  
Dr. Dorothee Feldmüller (Mitglied der GPM Fachgruppe Projektmanagement in der IT)

15:00–15:45 **Kooperatives Projektmanagement – Erfolgreich in Automotive, transferierbar in IT?**  
**Cooperative Project-Management – Successful in automotive, transferable in IT?**  
Dr. Steffen Rietz, bdvb-Fachgruppe für Geschäftsprozess- und Projektmanagement  
Dr. Christian Schneider (Leiter Strategie und Portfolioentwicklung ACTANO GmbH)

15:45–16:00 **Networking Area**  
**Kaffee-/Tee-Pause mit Gelegenheit zum Gespräch**  
**Networking Area**  
**Tea and coffee break**

**Business Process Management (BPM) als Ansatz für die Entwicklung moderner Web-Anwendungen**  
**Business Process Management (BMP) as approach for modern development of web applications**  
**Convention Center (CC), Saal Hamburg**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Veranstalter/  
Organizer Unify Corporation  
Sprache/  
Language Deutsch  
Teilnahme/  
Participation Email-Anmeldung unter: ines.piech@unify.com  
Registration via email: ines.piech@unify.com  
Kontakt/  
Contact Ines Piech  
Telefon: +49-811/555430  
Fax: +49-811/5554311  
E-mail: ines.piech@unify.com

12:00–13:00 **Visuelle Planung von Geschäftsprozessen bei der Entwicklung von Geschäftsanwendungen**  
**Visual planning of business processes for developing business application**  
Helmut Reimen

**CeBIT Mittelstand nextbusiness-it**  
**Halle 5, Stand B48**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Mittelständische Unternehmen und Führungskräfte bekommen im Forum Mittelstand nextbusiness-it sämtliche Informationen, die sie für Ihre IT-Investitionsentscheidungen von morgen benötigen. Die Mittelstandsinitiative der Deutschen Messe AG und des BIT-KOM geht vor allem um

- Exzellenz im Mittelstand  
Das Forum beantwortet die Frage, wie IT die Leistungen kleiner und mittelgroßer Unternehmen noch weiter erhöhen kann.
- Unternehmenstreffpunkt  
Eng verzahnt mit den wichtigsten Ausstellungsangeboten für Mittelständler treffen sich hier Anbieter, Beratungshäuser und Verbände.
- Podium  
Trendvorträge, Podiumsdiskussionen und Keynotes informieren mittelständische Entscheider wie sie ihr Unternehmen stärken und davon profitieren können
- 10 zentrale Leitthemen für den Mittelstand  
mehr infos unter [www.cebit/mittelstand.de](http://www.cebit/mittelstand.de)

*At the SME nextbusiness-it forum, SMEs and managers can access all the information they need to make IT investment decisions in the future. The SME initiative of Deutsche Messe and BIT-KOM focuses primarily on:*

- *Excellence in SMEs*  
*The forum explains how IT can further increase the performance of small and medium-sized enterprises.*
- *A meeting place for companies*  
*Closely integrated with the key displays for SMEs, this is where providers, consultancy companies and associations can get together.*
- *Staging events*  
*Presentations on the latest trends, panel discussions and keynote speeches give managers in the SME sector information on how to make their companies stronger and make the most of the benefits this brings.*
- *10 top themes for the SME sector*  
*More information is available at [www.cebit/mittelstand.de](http://www.cebit/mittelstand.de)*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
*in Zusammenarbeit mit: G+F Verlags- und Beratungs- GmbH*  
Sprache/  
Language Deutsch  
Teilnahme/  
Participation kostenlos  
*free of charge*

Kontakt/  
Contact Kerstin Schlosser  
Telefon: +49-7221/99644-20  
Fax: +49-7221/99644-99  
E-mail: k.schlosser@gf-vb.de

### **IHK Unternehmerrundgang**

09:00–09:45 **Begrüßung**  
**Opening**  
Stefan Stengel, glocal consult Hamburg

09:45–10:15 **nextbusiness-IT – Die 10 wichtigsten IT-Themen für mehr Wettbewerbskraft**  
**nextbusiness-IT – The 10 most important IT-topics for more competitiveness**  
Robert Zyska, G+F Verlags- und Beratungs-GmbH

### **Marketing Symposium**

Moderation: Stephan Heinrich, Managementtrainer und Buchautor

10:00–10:20 **Begrüßung**  
**Aus Technologie Kundennutzen machen**  
**Opening**  
**Make customer use from technology**  
Stephan Heinrich, Managementtrainer

### **nextbusiness-IT Studio**

Moderation: Alexander Scheibner, pfg GmbH

10:00–16:00 **nextbusiness-IT**  
**Live: Interviews, Talks, Statements**  
**nextbusiness-IT**  
**Live: Interviews, Talks, Statements**  
Alexander Scheibner (Moderator), pfg GmbH

### **Marketing Symposium**

Moderation: Stephan Heinrich, Managementtrainer und Buchautor

10:20–11:00 **2 Keynotes**  
N.N.

11:00–11:30 **Channel Experts Talk**  
Stephan Heinrich (Moderation)

### **Expertensprechstunde E-Business im Mittelstand**

Moderation: Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

11:00–13:00 **Fragen zum Thema E-Business im Mittelstand?**  
**Fragen Sie uns bei der Expertensprechstunde!**  
**Any question to eBusiness in SME's?**  
**Ask us at our expert hours!**  
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

### **Marketing Symposium**

Moderation: Stephan Heinrich, Managementtrainer und Buchautor

11:40–12:00 **Begrüßung**  
**Mit Channelpartnern Kundennutzen herstellen**  
**Opening**  
**Manufacture customer use with Channel-partners**  
Damian Sicking, freier Journalist und Channel Experte

12:00–12:40 **2 Keynotes**  
N.N.

12:40–13:10 **Channel Experts Talk**  
Stephan Heinrich (Moderation)

### **NEG Website Award Preisverleihung**

Moderation: Christoph Witte

14:00–14:10 **Begrüßung**  
**Opening**  
Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie prämiiert 2009 zum dritten Mal websites von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), welche die Bedeutung des Mediums Internet für ihre geschäftlichen Aktivitäten erkannt haben und die Möglichkeiten des Internets in vorbildlicher Weise nutzen.  
*For the third time, the German Federal Ministry of Economics and Technology will this year present awards for the websites of small and medium-sized enterprises (SMEs) that have recognized the important role the Internet has to play in their business operations and are harnessing its potential in an exemplary fashion.*

Sabine Betzholz-Schlüter, Jörg Roden

14:10–14:40 **Web 2.0**  
**Web 2.0**  
Ossi Urchs

14:40–14:55 **Moderierte Diskussion**  
**Live Discussion**  
N.N:

- 15:00–15:10 **Grußwort Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)**  
**Greeting, Federal Ministry for economics and technology**  
Hartmut Schauerte, Staatssekretär im BMWi
- 15:10–15:15 **Vorstellung des NEG Website Award**  
**Introduction to the NEG Website Award**  
Sabine Betzholz-Schlüter, Jörg Roden
- 15:15–15:45 **Verleihung des NEG Website Awards**  
**Award ceremony NEG Website Award**
- 15:50–17:00 **Get together**

### **NEG-Expertenvortrag**

- 16:00–16:30 **Sichere Geschäftsprozesse**  
**Informationssicherheit trotz Wirtschaftskrise – Was deutsche Unternehmen 2009 leisten müssen.**  
**Secure business processes**  
**Information security despite economic crisis – what German enterprises 2009 must carry out.**  
Andreas Gabriel, MECK Würzburg / Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG)

## **CeBIT Open Source Forum** **Halle 6, Stand E50** **Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

### **Open Source und das Web**

Zum ersten Mal widmet die CeBIT dem Thema Open Source einen eigenen Schwerpunkt, unterstützt von internationalen Branchenverbänden und Interessenvertretungen wie der Linux Foundation, der LiMo Foundation, Linux International, der Free Software Foundation Europe und dem LIVE Linux Verband. Lebendiger Mittelpunkt der Ausstellung vielfältiger Open-Source-Unternehmen und freier Projekte ist das Open Source Forum, organisiert von Linux New Media mit seinen Fachpublikationen wie Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User oder Linux-Community. Während der gesamten CeBIT gibt es hier hochkarätige Fachvorträge mit wechselnden Schwerpunktthemen rund um Open Source und Linux: „Open Source im Rechenzentrum“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ und „Distributions und Desktop“. Täglich geben spannende Keynotes von Experten und VIPs der Linux- und Open-Source-Szene weitere Einblicke, Hintergrundinformationen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Die Vorträge werden per Live-Stream im Internet übertragen und sind auch später im Archiv von Linux Magazin Online abrufbar.

### **Open Source and the Web**

For the very first time, CeBIT will be devoting an entire section to the topic of open source. The event will be supported by international industry associations and representative bodies such as the Linux Foundation, the LiMo Foundation, Linux International, the Free Software Foundation Europe and the LIVE Linux Association. The Open Source Forum will serve as the lively hub of the exhibition, which in turn features a diverse range of open source companies and independent projects. The forum is organized by Linux New Media and its specialist publications, including Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User and Linux Community. Throughout CeBIT, it will feature a selection of top-class presentations focusing on a range of topics relating to open source and Linux – „Open Source in Data Centers“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ and „Distributions and Desktop.“ Each day, experts and VIPs from the Linux and open source community will deliver fascinating keynote speeches, opening up new insights and background information and taking a look at what the future holds. The presentations will be streamed live on the Internet and will also be available later in the archive of Linux Magazin Online.

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
in Zusammenarbeit mit: Linux New Media AG

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Britta Wülfing  
Telefon: +49-89/993411-18  
Fax: +49-89/99341199  
E-mail: bwuelfing@linuxnewmedia.de

09:30–10:15  
Deutsch

### **Server Based Computing mit Open Source** **Server Based Computing with Open Source**

Der Open Server Based Desktop OSBD ist ein ganzheitliche, redundante Server-Infrastruktur. Sie stellt virtuelle Arbeitsplätze zur Verfügung, auf die sowohl von intern, als auch vom Internet zugegriffen werden kann. OSBD deckt alle Aspekte einer OpenSource IT Umgebung ab und lizenzpflichtige Software wie Citrix, VMware usw. wird überflüssig.

*Open Server Based Desktop OSBD offers a comprehensive, redundant infrastructure for server. Users can work with virtual desktops and get access from inside as well as over the web. OSBD delivers all aspects you'd expect form an Open Source IT infrastructure. Proprietary software like Citrix or VMware become superfluous.*

Beat Stebler, FOSS Group AG – im Auftrag der LisOG

10:15–11:00  
Deutsch

## **Vom Web 2.0 zu Enterprise 2.0 – Collaborative Web-Portale für Unternehmen**

### ***Web 2.0 to Enterprise 2.0 – Collaborative Web Portals for Enterprises***

Mit Web 2.0 hat sich die persönliche Nutzung des Internet für viele verändert. Wie verhalten sich Unternehmen zu dieser Kultur? Lassen sich Elemente des Web 2.0 im Unternehmensumfeld nutzen? Der Begriff

Enterprise 2.0 steht für eine neue Generation internetbasierter Unternehmensanwendungen. Der Vortrag zeigt anhand von Beispielen auf, wie Unternehmen diesen Trend nutzen können.

*The individual use of the internet has changed since web 2.0. How do enterprises use this culture? Can web 2.0 elements be of use for businesses? The wording Enterprise 2.0 stands for a new generation of internet applications.*

Konstantin Böhm, Ancud IT

11:00–12:00  
Deutsch

## **Globale Enterprise Weblösungen mit TYPO3**

### **TYPO3 – das meistgenutzte CMS in Europa.**

### ***Global Enterprise Web Solutions with TYPO3***

### ***TYPO3 – the CMS market leader in Europe.***

Erleben Sie wie namhafte Unternehmen aus aller Welt – wie z. B. Cisco Systems – TYPO3 für ihre globalen Webpräsenzen nutzen. Kian T. Gould, Gründer und CEO von AOE media, dem weltweiten TYPO3- Marktführer im Enterprise Segment, referenziert anhand von Fallstudien und TYPO3 Know-How über die Chancen und Möglichkeiten, die TYPO3 als einziges vollständiges Enterprise Class Open Source CMS für weltweit operierende Konzerne bieten kann.

*Experience how global players such as Cisco Systems use TYPO3 for their international websites. Kian T. Gould, founder and CEO of global TYPO3 market leader AOE media, will present opportunities and possibilities TYPO3 can offer to global players as the sole Enterprise Class Open Source CMS on the market today.*

Kian T. Gould, Geschäftsführer AOE media GmbH

13:00–13:45  
Deutsch

## **PMI basiertes Projektmanagement mit Open Source Software**

### **„Mind your Project management process scout“ – introducing myPmps**

### ***PMI based Project Management with Open Source Software***

### **„Mind your Project management process scout“ – introducing myPmps**

Gegenwärtig wird das professionelle Projektmanagement (auch) durch Regularien geprägt, die vom Project Management Institute (PMI) herausgegeben werden. Ja mehr noch, auch das PMI zertifiziert Projektmanager. Dabei setzt das PMI selbstverständlich voraus, dass der Projektmanager Software nutzt. Allerdings schreibt es nicht vor, welche Software zu nutzen ist, sondern nur, welche Dokumente mit welchem Inhalt und welcher Struktur zu einem professionellen Projektmanagement gehören.

Damit stellt sich die Frage, in wie weit heute schon ein professionelles Projektmanagement auf der Basis von Open Source Software betrieben werden kann. Dieser Vortrag gibt eine erste Antwort: Er arbeitet auf der Basis von ‘myPmps’ (mind your Project Management process scout) und bespricht Dokumente und Bearbeitungssoftware, wie sie aus den PMI knowledge areas ‘Scope Management’ and ‘Time Management’ erwachsen. Dabei wird auch demonstriert, wie eine automatische Initialisierung eines PMI adäquaten Projektes aussehen könnte.

*Nowadays professional project management (for example) follows the guideline of the Project Management Institute (PMI), also known as the PMBOK. Moreover, this institute certifies project manager. And naturally the PMI expects that project managers use software to generate the demanded documents. But it doesn’t regulate which software must be used. Only the types of the documents and the structures of their content are prescribed.*

*This lecture asks whether we can already do the whole work of a professional project manager on the base of Open Source Software. It analyzes this question with respect to ‘myPmps’ (mind your Project Management process scout). And it gives a first answer by listing demanded documents and possible open source software candidates with respect to the PMI knowledge areas ‘Scope Management’ and ‘Time Management’. This includes a demonstration of an automatical pmi adequate project initialization.*

Karsten Reincke, Deutsche Telekom AG,  
Projekt myPmps

**Debian professionell managen – FAI/GOSA<sup>2</sup> in München im Einsatz**

***Managing Debian professionally – FAI/GOSA<sup>2</sup> in the City of Munich***

Im Rahmen des Projektes LiMux setzt die Landeshauptstadt München verstärkt auf freie Software auf den 14.000 Arbeitsplatzrechnern der Verwaltung. Herausforderungen sind dabei die Integration des debianbasierten Basisclients in teilweise heterogenen IT-Strukturen, die Verfügbarkeit von Fachanwendungen und der Umstieg auf OpenOffice.org.

Doch wie bringt man freie Software zu den Benutzerinnen und Benutzern, wie verwaltet und konfiguriert man diese große Anzahl von PCs, wie bietet man bei einer freien Linuxdistribution Support für Anwenderinnen und Anwender sowie IT-Schaffende und wie sichert man die Qualität des LiMux Basisclients?

Der Vortrag beantwortet diese Fragen und zeigt die Münchner Vorgehensweise, gibt einen kurzen Überblick zum Projekthintergrund, beschreibt den aktuellen Projektstand und stellt gleichzeitig die technischen Lösungen vor. Dabei stellt er auch die Systemverwaltungs- und Konfigurationslösung FAI/GOSA<sup>2</sup> vor, die das Rückgrat der LiMux Infrastruktur bildet.

*The City of Munich with its 14.000 desktops in the administration has large deployments of free software as part of its project called LiMux. Integration of the debian-based client in a heterogenic structure is challenging, as well as the availability of specialized software and migrating to OpenOffice.org.*

*How is the free software deployed, how is the administration and configuration in this large environment being solved? How do you offer user support for a free linux distribution? How do you guarantee the quality of the LiMux client?*

*The talk gives answers to these questions, shows the background and describes the status of the project, introducing technical solutions. Among them is system administration and configuration with the open source solution FAI/GOSA<sup>2</sup>, the backbone of the LiMux infrastructure.*

Florian Schießl, Stadt München, LiMux Projekt

**Open Source & Mozilla verstehen. Wie Sie Firefox in Ihrem Unternehmen oder Organisation einführen.**

***Understanding Open Source & Mozilla.***

***How You Can Leverage***

***Firefox in Your Enterprise or Institution.***

Chris Hofmann wird Gründe für das enorme Wachstum der Browser-Marktanteile von Firefox in den letzten fünf Jahren beleuchten. Er erklärt, warum auch Unternehmen und Behörden zunehmend auf Firefox setzen. Hofmann erläutert Wege, wie Organisationen abschätzen können, ob Open Source eine passende Lösung für den professionellen Einsatz bietet und wie Unternehmen davon profitieren. Hofmann beschreibt, wie Pilotprojekte aufgesetzt werden, anhand derer mögliche Hindernisse für den professionellen Einsatz von Firefox ausfindig gemacht und beseitigt werden können.

*Chris will explain what is behind Firefox's amazing growth in browser market share over the last 5 years, and offers insight into what is driving adoption in Enterprise and Institutional settings. He will share ideas on how to evaluate if Open Source is the right solution for your organization, and how institutions are gaining leverage in their businesses by using Open Source Software solutions.*

*Chris will describe how to set up pilot projects to identify and remove obstacles for successfully deploying Firefox.*

Chris Hofmann, Director of Special Projects, Mozilla

**Akzeptanzgesteuert: Die dritte Open Source Welle**

***Adoption-Led: The Third Wave of Open Source***

Simon Phipps, bei Sun Microsystems der Leiter der Open Source Community, spricht über:

- kurzer geschichtlicher Rückblick über Freie Software und den gesellschaftlichen Zusammenhang
- der aktuelle Stand, gesteuert durch zunehmende Akzeptanz
- Open Source Geschäftsmodelle bei Sun
- Was bedeutet dies für die Freie / Open Source Community?

*This talk considers:*

- \* *A brief history of Free software and its social context*
- \* *The emerging „adoption-led“ model*
- \* *Sun's open source business models*
- \* *Specific issues for Free/Open Source communities*

Simon Phipps, Chief Open Source Officer, Sun Microsystems

16:00–17:00  
Deutsch

**Open Source Projekte**  
**Open Source Projekte stellen Ihre Arbeit vor**  
**Open Source Projects**  
**Open Source projects introducing their work**

## CeBIT Security World Forum Halle 11, Stand D06 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Das CeBIT Security World Forum ist eine attraktive Präsentationsplattform für Unternehmen aus den diversen Themenfeldern der IT-Sicherheit. Namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik berichten und diskutieren während der CeBIT über die neuesten Entwicklungen, aktuelle Trends und innovative Sicherheitslösungen.

*The CeBIT Security World Forum represents an attractive presentation platform for companies from diverse IT security fields. Big-name experts from the fields of business, research and politics will report on the latest developments, trends and innovative security solutions – panel discussions included.*

Veranstalter/  
Organizer invidis consulting GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation kostenlos  
*free of charge*

Kontakt/  
Contact Christine Koller  
Telefon: +49-89/2000416-17  
Fax: +49-89/40269229  
E-mail: christine.koller@invidis-consulting.de

09:30–10:00  
Deutsch **Security Risiken in virtueller Umgebung**  
Stonesoft Germany GmbH  
Tuukka Helander

10:00–10:30  
Deutsch **Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheitsgarantie**  
REDDOXX GmbH  
Rolf Wensing

10:30–11:00  
Deutsch

**In the mind of a hacker**

Aladdin Europe  
Johannes Stark

11:30–12:00  
Deutsch

**E-Mail-Sicherheit: Herausforderungen für Unternehmen**

eleven GmbH  
Alexis Machnik

12:00–12:30  
Deutsch

**Risiko virtueller Umgebungen**

Stonesoft Germany GmbH  
Tuukka Helander

12:30–13:00  
Deutsch

**Die Malware-Industrie ist in ein neues Zeitalter aufgebrochen – Die Anti-Malwareindustrie auch?**

Trend Micro Deutschland GmbH  
Christian Klein

13:00–13:30  
Deutsch

**Sicherheit ist messbar!**

adMERITia GmbH  
Heiko Rudolph

14:00–14:30  
Deutsch

**Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheitsgarantie**

REDDOXX GmbH  
Rolf Wensing

14:30–15:00  
Deutsch

**Räumen sie auf in Ihrem Rack – Konsolidierte Netzwerksicherheit spart Kosten und Zeit!**

Astaro AG  
Elmar Haag

15:00–15:30  
Deutsch

**Die Evolution von Spam & Malware aus dem Internet**

IronPort Systems – A Cisco Business Unit  
Alexander Bünning

15:30–16:00  
Deutsch

**Die Malware-Industrie ist in ein neues Zeitalter aufgebrochen – Die Anti-Malwareindustrie auch?**

Trend Micro Deutschland GmbH  
Eduard Decker

16:00–16:30  
English

**ComBiom, Communication Biometrics Multimodal and simultaneous biometrics authentication devices with random challenge response secure the world**

BIOMETRY.com AG  
Werner Blessing

16:30–17:00  
Deutsch

**Starke Authentifizierung**

Digital Network Services Deutschland GmbH  
Vasco

17:00–17:30  
Deutsch

**Next generation web security: Zscaler's Cloud Service bringt optimale Sicherheit bei geringeren Kosten**

Zscaler Inc.  
Martin Zeitler

**crm-arena**  
**Halle 4, Stand D64**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Die crm-arena bietet im Rahmen der CeBIT den führenden Branchentreffpunkt zum Thema Customer Relationship Management für Geschäftsführer, IT-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Berater und Entwickler. Zuverlässige und innovative Anwendungen für die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen werden ebenso präsentiert, wie aktuelles Wissen rund um das Thema CRM vermittelt. In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtiges CRM Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht die crm-arena aus einem Gemeinschaftsstand. An über 30 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von CRM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren Prof. Dr. Hendrik Schröder (Lehrstuhl für Marketing & Handel, Universität Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) und Prof. Dr. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM).

*As the leading industry meeting place focusing on Customer Relationship Management, the crm-arena at CeBIT attracts managing directors, IT managers, marketing and sales managers, consultants and developers. The event focuses on reliable and innovative applications for maintaining long-term, profitable customer relationships, and on the latest information on all aspects of CRM. High-profile international experts will share crucial CRM know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the crm-arena also features a group pavilion. Visitors can use over 30 info points to access information about the potential of CRM solutions. Prof. Hendrik Schröder (Chair in Marketing & Trade, University of Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) and Prof. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM) are all key partners in the crm-arena.*

Veranstalter/ Caran Zwerger GmbH  
 Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG  
 Sprache/ Deutsch  
 Language  
 Teilnahme/ kostenfrei  
 Participation *free of charge*  
 Kontakt/ Gerald Zwerger  
 Contact Telefon: +49-621/43038188  
 Fax: +49-621/43038199  
 E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

11:00–11:30

**Sage SalesLogix – mobiles CRM auf Höchst-niveau**

**Sage SalesLogix – mobile CRM**

Mobility – Sage SalesLogix mobil immer dabei. Timeline Visualisation – Erkennen Sie mit einem Blick Defizite in Ihrer Kundenansprache.

Wie Web 2.0 Anwendungen Sie bei der bei der täglichen CRM-Praxis unterstützen können.

Matthias Gemkow, Key Account Manager CRM, Sage Software GmbH  
 Christian Zöhlrlaut, Produkt Marketing Manager CRM, Sage Software GmbH

14:00–14:30

**Kundenbindung – Den Customer Lifecycle vom Erstkontakt bis zur Rückgewinnung messbar gestalten**

**Customer loyalty – measuring the customer lifecycle from the first contact to retrieval**

Kundenbindungssysteme werden oft nur begrenzt genutzt: Das Betreiberunternehmen gestaltet segmentspezifische Promotions. Der Kunde erhält für Transaktionen Punkte, die er gegen Prämien einlösen kann. Allerdings bieten Kundenbindungssysteme mehr!

Der Kundenlebenszyklus lässt sich mit Werkzeugen aus dem CRM-Umfeld abbilden. Damit ist es möglich, das Kundenverhalten zu beeinflussen und zu analysieren. Im Vortrag lernen Sie ein Modell kennen, mit dem Sie dieses Potential für sich nutzen können.

15:00–15:30

**Webknowledge – Ein Ansatz zur Erfassung von Kundenmeinung im Web 2.0**

**Webknowledge – An Approach to record customer feedback in web 2.0**

Jan Krömer, Web Manager, infospeed GmbH

16:30–17:00

**Produktivitätsgewinne durch Kundenmanagement – Einen Einblick in das Arbeiten mit Microsoft Dynamics**

**project management with Microsoft Dynamics CRM**

Der Schlüssel zu mehr Unternehmenserfolg sind Vertriebsmitarbeiter, die sich intensiv um die Geschäftsbeziehungen zu ihren Kunden kümmern können. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Ihre Mitarbeiter mithilfe von Microsoft Dynamics CRM mehr Zeit für klassische Vertriebsaufgaben und den Kundenkontakt erhalten und gleichzeitig durch optimierte Vertriebsprozessen eine Verbesserung der Abschlussquoten herbeiführen.

Joris Kalz, Technologieberater Microsoft Dynamics CRM

**DMS Forum**  
**Halle 3, Stand C22**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

**ECM & DMS für den Mittelstand / ECM & DMS – Basics / Business Collaboration, Trends und Technologien**

Die CeBIT ist eine hervorragende Gelegenheit, sich mit dem Thema effizientes Informations- und Dokumenten-Management intensiv auseinanderzusetzen und neue Technologien und Entwicklungen kennenzulernen. Der VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. leistet als anbieterneutrale Informationsplattform mit seinem Forum einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass CeBIT-Besucher umfassend und fachlich bestens informiert werden. Sie erhalten unter anderem einen Überblick und Basiswissen zum Informationsmanagement, den rechtlichen Aspekten und der digitalen Postbearbeitung.

**ECM & DMS for SMEs / ECM & DMS – Basics / Business Collaboration, Trends and Technologies**

*CeBIT is an excellent opportunity to really get to grips with the topic of efficient information and document management and gain more of an insight into new technologies and developments. The forum organized by the VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. (German Association for Organization and Information Systems) takes an objective, provider-neutral approach and thus plays a key role in ensuring visitors to CeBIT have access to a comprehensive, expert source of information. They will be able to gain an overview of and basic knowledge about information management, legal issues and digital post processing.*

Veranstalter/ VOI e.V.  
 Organizer in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/ Deutsch  
 Language  
 Teilnahme/ kostenfrei  
 Participation free of charge  
 Kontakt/ Nicole Körber  
 Contact Telefon: +49-451/881990  
 E-mail: nicole@goodnews.de

10:00–10:30 **Enterprise Content Management (ECM) & Dokumenten Management (DMS) auch für den Mittelstand**  
**Effizient und praktisch**  
**Enterprise Content Management (ECM) & Document Management (DMS) for SMEs**  
**Efficient and convenient**  
 Martin Wanka – COI GmbH

10:30–11:00 **ECM-Software-Auswahl für den Mittelstand**  
**ECM-Software Selection for SMEs**  
 Dipl.-Kaufmann Martin Böhn – BARC GmbH

11:00–11:30 **Anforderungen an die Funktionalitäten und den Betrieb von ECM bzw. DMS für den Mittelstand**  
**Key Requirements to Functionality and Operation of ECM & Document Management Systems for SMEs**  
 Ulrich Gerke – Zölller & Partner GmbH

11:30–12:00 **Enterprise Content Management (ECM) & Dokumenten Management (DMS) für den Mittelstand**  
**Enterprise Content Management (ECM) & Document Management (DMS) for SMEs**  
 Christian Weizs – OPTIMAL SYSTEMS GmbH

12:00–12:30 **Wie Unternehmen durch den Einsatz innovativer Informations-Management-Lösungen Umsätze steigern - Machen Sie Wissensvorsprung zu Ihrer Chance!**  
**How Companies increase Sales through use of innovative Information Management Solutions - Make Knowledge Advance to your Chance!**  
 Dipl.-Ing. Thomas Heyer – Consolidate Software GmbH & Co.

12:30–13:00 **Enterprise Content Management vs. Integrated Content Management in einer SAP-Welt**  
**Enterprise Content Management vs. Integrated Content Management in an SAP World**  
 Jörg Rogalla – C:1 Solutions GmbH

13:00–13:30 **Warum DMS oder ECM?**  
**Why DMS or ECM?**  
 Dipl.-Kaufmann Martin Böhn – BARC GmbH

13:30–14:00 **ECM-Anwendungsbeispiele und deren Stolpersteine**  
**ECM Application Examples and their Pitfalls**  
 Volker Halstenbach – Zölller & Partner GmbH

14:00–14:30 **Business Collaboration, Trends und Technologien – Nutzen!**  
**Business Collaboration, Trends and Technologies – Benefits!**  
 Ulf Freiberg – B&L Management Consulting GmbH

14:30–15:00 **Semantic WEB**  
 Dr. Matthias Thorner – Document Solutions Deutschland GmbH

- 15:00–15:30 **SAP & SharePoint: Komplexe Geschäftsprozesse erfolgreich umgesetzt**  
**SAP & SharePoint: Complex Business Processes successfully implemented**  
 Rainer Weissert – Alegri International Service GmbH
- 15:30–16:00 **Next Generation eLearning – Trends in Daten und Fakten**  
**Next Generation eLearning – Trends in Figures & Facts**  
 Doris Störtzer – Scintillations Limited
- 16:00–17:00 **ECM mit Sharepoint oder umgekehrt?**  
**ECM with Sharepoint or vice versa?**  
 Podiumsdiskussion unter Leitung von Elisabeth Grenzebach

## ERP Forum Halle 5, Stand D17 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Mit einer attraktiven Mischung aus Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen wartet das CeBIT ERP-Forum auf. Unabhängige Experten beleuchten aktuelle Trends und Entwicklungen, Anwender berichten über ihre Erfahrungen bei der Umsetzung neuer Konzepte.

*The CeBIT ERP Forum features an appealing mix of specialist presentations and panel discussions. Independent experts will shed light on the latest trends and developments while users report on their experiences of putting new concepts into practice.*

Veranstalter/ Trovarit AG  
 Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG  
 Sprache/ Deutsch  
 Language  
 Teilnahme/ kostenfrei  
 Participation *free of charge*  
 Kontakt/ Claudia Benesch  
 Contact Telefon: +49-241/40009-120  
 Fax: +49-241/40009-111  
 E-mail: claudia.benesch@trovarit.com

## Tipps und Tricks für den Projektleiter

- 10:00–10:30 **ERP-Auswahl am Beispiel – Systematisch zum passenden System!**  
**Example for an ERP selection project – systematically identifying the compatible system!**  
 In diesem Vortrag lernen Sie:  
 -welche Schritte zur Identifizierung des richtigen Systems führen  
 -wie Sie diese Schritte durch ein effektives Projektmanagement unterstützen  
 -wie sie Ihre Mitarbeiter einbinden und damit die langfristige Akzeptanz der Auswahl sichern  
 -wie Sie im Rahmen der ERP-Auswahl Ihre Geschäftsprozesse analysieren und optimieren

Tobias Brosze  
 FIR, Bereich Produktionsmanagement  
 Pontdriesch 14/16  
 52062 Aachen  
 Tobias.Brosze@fir.rwth-aachen.de

### Kurzinformationen zur Person:

Tobias Brosze wurde 1979 in Essen geboren. Von Oktober 1999 bis Mai 2005 studierte er Wirtschaftsingenieurwesen mit der Vertiefungsrichtung Unternehmensplanung an der TH Karlsruhe und der INSA de Lyon. Im Juni 2005 begann er seine Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) im Bereich Produktionsmanagement. Dort leitet er seit Juni 2008 die Gruppe Auftragsmanagement.

Die Auswahl und Einführung von ERP-/PPS-Systemen gehört ebenso zu seinen Beratungsschwerpunkten wie die Harmonisierung und Strukturierung von Produktdaten im Kontext des Multi-Site-Managements.

**Guided Tours: Effizienz und Flexibilität durch den Einsatz innovativer Warenwirtschaftssysteme**

***Guided Tours: Efficiency and flexibility through innovative Enterprise Resource Management Systems***

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter [www.erp-park.com](http://www.erp-park.com).

Dr. Oliver Vering  
Professor Becker GmbH  
Lütke Berg 4-6  
48341 Altenberge  
Mail: [info@prof-becker.de](mailto:info@prof-becker.de)  
[www.prof-becker.de](http://www.prof-becker.de)

**Tipps und Tricks für den Projektleiter**

**Erfolgsfaktoren für die sichere ERP-Einführung**

***Success Factors for a Safe ERP Implementation***

Dipl.-Ing. Peter Treutlein  
c/o Trovarit AG  
Vorstand  
Pontdriesch 10/12  
52062 Aachen  
E-Mail: [peter.treutlein@trovarit.com](mailto:peter.treutlein@trovarit.com)

Kurzinformationen zur Person:

Peter Treutlein betreut als Vorstand der Trovarit AG, Aachen, die Bereiche Vertrieb, Projektbetreuung und Contentmanagement/Engineering. Nach einer Ausbildung zum Telekommunikations-Elektroniker studierte er Maschinenbau an der RWTH Aachen und erwarb dort seinen Ingenieursgrad. Vier Jahre arbeitete er am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. der RWTH Aachen. Seit 1999 war er als stellvertretender Leiter im Bereich Produktionsmanagement tätig. Seine Schwerpunkte dort lagen in Forschung und Beratung für Auftragsabwicklung, Supply Chain Management und Informationsmanagement sowie in der Auswahl und Einführung von ERP/PPS-Systemen. Als Initiator der Reihe „Aachener Marktspiegel“ und Verantwortlicher insbesondere des Marktspiegels über PPS-/ERP-Systeme, befasste sich Herr Treutlein mit Untersuchungen zum deutschsprachigen PPS-/ERP-Markt. Darüber hinaus war er Leiter der „BAPSY-Gruppe“ des FIR, die Forschung zu Bewertung und Auswahl von PPS-Systemen betreibt.

Außerdem war Herr Treutlein am FIR mit der Akquisition und Leitung nationaler und internationaler Forschungs- und Beratungsprojekte betraut. Im September 2000 gründete Peter Treutlein gemeinsam mit Dr. Karsten Sontow die Trovarit AG.

**MQ-Studie:**

**SAP ERP Kosten und Nutzen im Mittelstand**

***MQ-Survey:***

***SAP ERP Cost Benefit Analysis in Medium-Sized Enterprises.***

Der Vortrag basiert auf einer Untersuchung der MQ result consulting AG. In dieser Studie wurden umfassende Daten zu Kosten und Nutzen in mittelständischen Fertigungsunternehmen die SAP ERP umfassend anwenden erhoben. Im Vortrag wird anhand der Untersuchungsbefunde einerseits verdeutlicht, wie ein Großteil der Betriebe beträchtliche Potenziale verschenkt und es werden andererseits Handlungsempfehlungen zur konsequenten Realisierung der Potenziale ausgesprochen.

Prof. Dr. Martin, Reiner  
HTWG Konstanz und MQ result consulting AG  
Spemannstr. 17/1  
[reiner.martin@mqresult.com](mailto:reiner.martin@mqresult.com)

Kurzinformationen zur Person:

Professor für IT-Projektmanagement und Produktionsplanung und -steuerung (PPS) an der HTWG Konstanz, Studiengang Wirtschaftsinformatik und Mitgründer und Aufsichtsratsvorsitzender der MQ result consulting AG, Tübingen.

### **Guided Tours: Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Dokumentenmanagementsystemen (DMS)**

#### ***Guided Tours: Potentials and Fields of Application of Document Management Systems***

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter [www.erp-park.com](http://www.erp-park.com).

Eric Naß

Dipl.-Kfm.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Forschungsbereich Informationsmanagement

E-Mail: [Eric.Nass@fir.rwth-aachen.de](mailto:Eric.Nass@fir.rwth-aachen.de)

### **Tipps und Tricks für den Projektleiter**

#### **Der Mensch das natürliche Hindernis – ERP-Einführungen richtig gestalten**

##### ***Man as a natural obstacle – ERP implementation the right way***

In Projekten zur Änderung von Unternehmensorganisationen, so auch der Einführung von ERP-Systemen, werden meist die Mitarbeiter des Unternehmens nicht ausreichend einbezogen oder einfach übergangen. Sachfragen, Interessen und Technik stehen meist im Vordergrund. Im Bereich der Kommunikation, der Vorgehensweisen sowie den Projektwerkzeugen werden gravierende Fehler begangen, die sich negativ auf den Projekterfolg auswirken bzw. nicht selten zum Scheitern von Projekten führen. Der Vortrag sensibilisiert und zeigt grundsätzliche Regeln auf, um Fehlschläge in Veränderungsprojekten zu vermeiden. Der Mensch in seiner Gesamtheit, ist eben kein natürliches Hindernis sondern wesentlicher Bestandteil des Veränderungsprozesses. In Projekten zur Änderung von Unternehmensorganisationen, so auch der Einführung von ERP-Systemen, werden meist die Mitarbeiter des Unternehmens nicht ausreichend einbezogen oder einfach übergangen. Sachfragen, Interessen und Technik stehen meist im Vordergrund.

Im Bereich der Kommunikation, der Vorgehensweisen sowie den Projektwerkzeugen werden gravierende Fehler begangen, die sich negativ auf den Projekterfolg auswirken bzw. nicht selten zum Scheitern von Projekten führen. Der Vortrag sensibilisiert und zeigt grundsätzliche Regeln auf, um Fehlschläge in Veränderungsprojekten zu vermeiden. Der Mensch in seiner Gesamtheit, ist eben kein natürliches Hindernis sondern wesentlicher Bestandteil des Veränderungsprozesses.

Michael Finkler

ALPHA Business Solutions AG

Brüsseler Str. 5

67657 Kaiserslautern

[info@abs-ag.de](mailto:info@abs-ag.de)

Kurzinformationen zur Person:

Michael Finkler, Vorstand der ALPHA Business Solutions AG, beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit der Einführung von ERP-Systemen in mittelständischen Unternehmen. Als Projektleiter und Leiter der ERP-Beratung bei Hewlett-Packard sammelte er bereits in frühen Jahren, umfangreiche praktische Erfahrungen in einer Vielzahl von Projekten mit unterschiedlichen Systemen. Als Gründer und Vorstand der ALPHA Business Solutions AG hat er seit 1994 die Einführung und Betreuung von mehr als 300 ERP-Projekten begleitet. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied des proALPHA Anwenderkreises sowie Mitglied verschiedener Verbände. Aufgrund der eigenen Erfahrungen sowie der Nähe zu seinen Kunden, beschäftigt er sich seit langem mit Methoden und Werkzeugen zur Steigerung des Kundennutzens im Rahmen von ERP-Projekten.

Die ALPHA Business Solutions AG ist einer der führenden Spezialisten für Geschäftsprozessoptimierung und die Einführung von betriebswirtschaftlicher Standardsoftware in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1994 als erstes Tochterunternehmen der proALPHA Software AG gegründet und 2003 aus dem proALPHA Unternehmensverbund herausgelöst. Das Lösungsportfolio umfasst neben der ERP-Komplettlösung proALPHA auch eigen entwickelte Branchenlösungen auf Basis von proALPHA.

11:30–14:00

**Guided Tours: ERP/PPS: Potentiale und Einsatzgebiete in der Variantenfertigung**  
**PPC: Potentials and Fields of Application in Assembly-to-Order**

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter [www.erp-park.com](http://www.erp-park.com).

Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR)  
Dipl.-Ing. Alexander Kleinert  
Fachgruppe Auftragsmanagement  
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems  
Forschungsbereich Produktionsmanagement  
[Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de](mailto:Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de)

12:00–13:00

**ERP-Lösungen im Vergleich – So urteilen Anwender im Rahmen der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009**  
**ERP-Solutions in comparison – Users Evaluate their ERP Solutions in the User Satisfaction Survey**

Mehr als 2 200 Anwender-Unternehmen haben sich an der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009 in Deutschland beteiligt und ihren ERP-Lösungen ein Zeugnis ausgestellt. Welche Unternehmen konnten hier punkten? Eine Frage, die durchaus an Gewicht gewinnt, wenn es um die Entscheidung für oder gegen eine Software-Lösung geht.

Dr. Karsten Sontow  
Trovarit AG  
Pontdriesch 10/12  
52062 Aachen

Dr. Karsten Sontow, Jahrgang 1967, ist seit Anfang 2001 Vorstand der Trovarit AG, Aachen, wo er die Bereiche Marketing, Account Management, Research und Finanzen verantwortet. Seit 2004 ist er Leiter der ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland.

12:00–14:30

Dr. Sontow studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft an der RWTH Aachen und am Massachusetts Institute of Technology in Cambridge, USA. Seinen Dokortitel im Maschinenbau erwarb er an der RWTH Aachen. Dort war er sieben Jahre Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V., seit 1998 als Leiter des Bereichs „Dienstleistungsorganisation“. Die Tätigkeitsschwerpunkte des gebürtigen Gronauers lagen in Forschung und Beratung zur Entwicklung und zum Management Technischer Dienstleistungen. Im September 2000 gründete Dr. Karsten Sontow gemeinsam mit Peter Treutlein die Concit AG, die im Juli 2001 zur Trovarit AG umfirmierte.

**Guided Tours: ERP/PPS: Potenziale und Einsatzgebiete in der Projekt- und Einzelfertigung**  
**Guided Tours: PPC: Potentials and Fields of Application in Project and Single Part Production**

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter [www.erp-park.com](http://www.erp-park.com).

Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR)  
Dipl.-Ing. Alexander Kleinert  
Fachgruppe Auftragsmanagement  
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems  
Forschungsbereich Produktionsmanagement  
E-Mail: [Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de](mailto:Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de)

13:00–14:00

**Podiumsdiskussion: Wie lässt sich ERP-Software effizienter betreiben?**  
**Discussion: How can ERP software be operated more efficiently?**

Moderation: Martin Bayer, Redakteur der Computerwoche, IDG Verlag

## **Mehr Flexibilität durch innovative Software-Systeme**

14:00–14:30

### **Besser, schneller und flexibler durch prozessorientiertes Dokumentenmanagement *Better, faster and more flexible with process-oriented document management***

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch prozessorientiertes Enterprise Content Management. Der Vortrag zeigt die Möglichkeiten, wie prozessorientiertes Dokumentenmanagement die Effizienz und Effektivität der Vorgangsbearbeitung verbessern kann: Flexible Steuerung des Informationsflusses, Transparenz der Prozesse und Aufbau einer qualitativ hochwertigen Informationsbasis.

Martin Böhn

Business Application Research Center (BARC GmbH)

Steinbachtal 2b

97082 Würzburg

mboehn@barc.de

Kurzinformationen zur Person:

Martin Böhn ist Senior Analyst am Business Application Research Center (BARC GmbH) in den Bereichen Enterprise Content Management, Wissensmanagement und Geschäftsprozessmanagement. Er unterstützt seit über fünf Jahren nationale und internationale Unternehmen verschiedener Branchen und Größen im Rahmen der Strategieberatung, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in Enterprise Content Management- und Prozessmanagement-Projekten. Als langjähriger und neutraler Beobachter des Software-Markts ist er ein häufiger Redner bei Tagungen und Seminaren sowie Autor zahlreicher Fachpublikationen und Marktstudien.

14:30–15:00

### **Flexible Kopplungstechnologien mit proALPHA**

#### ***Flexible Integration Technologies with proALPHA***

proALPHA, Anbindung von Fremdsystemen, SOA, SonicESB, Flexible Anbindung, Progress, ERP, lose Kopplung, EDI, Supply-Chain

Johannes Benedikt Imhof

proALPHA Consulting AG

Grünewalder Straße 29-31

42719 Solingen

johannes.imhof@proalpha.de

Kurzinformationen zur Person:

Dipl. Wirtschaftsinformatiker Johannes Benedikt Imhof verfügt über 5 Jahre Erfahrung in Beratung und Entwicklung von ERP-Systemen. Einer seiner Arbeitsschwerpunkte ist hierbei die Kopplung von Systemen mit neuen, innovativen Technologien.

15:00–15:30

### **SoftM ALTUM – Zukunftssicher mit flexibler und innovativer Unternehmenssoftware für KMU**

#### ***SoftM ALTUM – Set for the future with flexible and innovative business software for SME***

Kleine Unternehmen können ebenso wie große Unternehmen von ERP-Software profitieren. Doch worin unterscheiden sich ihre Anforderungen? Wie ist die aktuelle Situation bei den KMU? Wie können sich kleinere Unternehmen den jetzigen und zukünftigen Aufgaben stellen? Die Präsentation versucht, diese Fragen zu beantworten und eine mögliche Lösung zu zeigen.

Somieski, Katharina

Comarch Software AG

Chemnitzer Str. 50

01187 Dresdenkatharina.somieski@comarch.com

Kurzinformationen zur Person:

Frau Somieski ist seit 2005 bei der Comarch Software AG in der IT-Entwicklung in Dresden tätig. Ihr erstes Arbeitsfeld war im Bereich Reporting/BI, wobei sie auch für die Entwicklung des Reporting-Tools OCEAN GenRap in Dresden verantwortlich war. Seit 2007 leitet Frau Somieski die deutsche Entwicklungsabteilung für die neue ERP-Software SoftM ALTUM.

**Sicher & flexibel durch die Krise navigieren mit GUS-OS Controlling. Moderne Technik einfach gemacht**

***Navigate the crisis securely and flexibly with GUS-OS Controlling. Modern technology – done well***

Auf der CeBIT 2009 legt die GUS Group den Fokus auf Business Intelligence: Datenanalysen und -auswertungen für Geschäftsführung und Controlling. Die technische Raffinesse des neuen Angebots liegt in der Nutzung von XML-Strukturen für variable Zeilenschemata. Datenbank und Datenwürfel sowie Microcharts und KPI-Symboliken werden daher in unkomplizierter und sicherer Weise zur Verfügung gestellt. Die Bündelung von relationalen Daten und Datenwürfeln über OS-Grid ermöglicht zudem Daten zu verbinden (operational OLAP). GUS-OS ERP bringt für Anwender so eine Vereinfachung der individuellen Auswertungen: aussagestarke Daten für sichere Entscheidungen bei unruhiger Wirtschaftslage. Und das geht überprüfbar, weil bei Deckungsbeitragsrechnung, Angebotskalkulation uvm. der Beweis für die Stimmigkeit der Ergebnisse gleich mitgeliefert wird.

Rolf W. Eckertz  
GUS Group AG & Co. KG  
Bonner Str. 211  
50968 Köln  
reckertz@guskoeln.de

Kurzinformationen zur Person:

Rolf W. Eckertz ist Vorstand der GUS Group und entscheidet als Leiter der Produktentwicklung über die Technologien, die das Unternehmen einsetzt und wie diese in die Weiterentwicklung der verschiedenen Produktlinien einfließen. Eckertz ist darüber hinaus Vorstand des Instituts für Produktivität und Qualität (IPQ), Mitglied im Förderbeirat der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und im Lenkungskreis der Initiative »secure-it.nrw«. Auch als Buchautor beschäftigt sich Rolf W. Eckertz mit IT-Technologien.

**Forum Auto ID/RFID  
Halle 7, Stand B10  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Das frei zugängliche CeBIT Forum AutoID/RFID bietet auch in 2009 eine Expertenplattform, das den Dialog fördern und ein interessiertes Fachpublikum optimal informieren wird. An allen Messetagen werden praxisnahe Vorträge, Live Demos und Dialogrunden angeboten, die aktuelle Trends rund um die AutoID/RFID-Technologie aufgreifen.

Hier dreht sich alles um innovative Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten moderner AutoID/RFID-Technologien in Branchen wie Handel, Logistik oder Gesundheitswesen. Die Referenten berichten praxisorientiert über ihre Anwendungserfahrungen und bieten fundierte Technologieeinblicke. Das Forum eröffnet damit die Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit Experten aus Industrie, Wirtschaft und Forschung und wird zum zentralen Anziehungspunkt im AutoID/RFID Solutions Park. Hier trifft sich die internationale AutoID/RFID-Community zum Talken, Diskutieren und zum Get-together.

*In 2009, the freely accessible CeBIT AutoID/RFID Forum will again promote dialogue and offer an excellent source of information for all visitors interested in this topic. The event will feature practice-oriented presentations, live demonstrations and discussion sessions exploring the latest trends in AutoID/RFID technology. The forum covers the innovative use of cutting-edge AutoID/RFID technologies in the trade, logistics and healthcare industries, to name but a few. Speakers will relate their practical experiences of such applications and offer expert insights into the technology. The forum is a great opportunity to engage in intensive discussions with experts from industry, business and research and is certain to prove one of the star attractions in the AutoID/RFID Solutions Park. This is the place where the international AutoID/RFID community gathers to talk, discuss key issues and network with their peers.*

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Veranstalter/<br>Organizer  | Deutsche Messe AG<br>in Zusammenarbeit mit: AIM-Deutschland e.V.  |
| Sprache/<br>Language        | Deutsch, English  |
| Teilnahme/<br>Participation | kostenfrei<br>free of charge  |
| Kontakt/<br>Contact         | Wolf-Rüdiger Hansen<br>Telefon: +49-6206/13177<br>Fax: +49-6206/13173<br>E-mail: wolf-ruediger.hansen@aim-de.de |

## Grundlagen der RFID-Technologie

- 10:00–10:30 **RFID-Technologie**  
Deutsch Dr. Reinhard Surkau, Schreiner Group GmbH & Co. KG
- 10:30–11:00 **Internationale Normen und Standards beispielsweise ISO, EN, EPC und VDI**  
Deutsch Daniel Büth, Feig Electronic GmbH
- 11:00–11:30 **Neueste Trends und Entwicklungen im Umfeld von RFID: Von NFC bis RTLS**  
Deutsch Dr. Jörg Schmidt, Infineon Technologies AG
- 11:30–12:00 **Near Field Communication: Erfahrungen aus der Praxis**  
Deutsch Florian Resatsch, servtag GmbH
- 12:00–12:30 **RFID-basiertes Produktverwaltungs- und Identifikationssystem perfekte Dokumentation über den gesamten Produktlebenszyklus**  
Deutsch Werner Glasen, SpanSet GmbH & Co KG  
Klaus Dargahi, smart-TEC GmbH & Co. KG
- 12:30–13:00 **Diskussion zu den Erwartungen an die RFID-Technologie**  
Deutsch Moderation: Frithjof Walk, Feig Electronic GmbH  
Dr. Reinhard Surkau, Schreiner Group GmbH & Co. KG  
Daniel Büth, Feig Electronic GmbH  
Dr. Jörg Schmidt, Infineon Technologies AG  
Florian Resatsch, servtag GmbH  
Werner Glasen, SpanSet GmbH & Co KG  
Klaus Dargahi, smart-TEC GmbH & Co. KG
- 13:00–14:00 **Geführter Rundgang durch den AutoID/RFID Solutions Park**  
Deutsch

## RFID in Europa

- 14:00–14:30 **Forschungsförderung der EU - Möglichkeiten & Voraussetzungen**  
Deutsch Thomas Köhler, VDI/VDE Innovation + Technik GmbH
- 14:30–15:00 **RFID und Internet-der-Dinge in Europa Sicherung des Erfolgs und Vorbereitung auf die Zukunft**  
Deutsch Dr. Peter Friess, EU-Kommission
- 15:00–15:30 **Thematisches Netzwerk RFID – Eine Plattform für Europa**  
Deutsch Dr. Andrea Huber, Informationsforum RFID e. V.
- 15:30–16:00 **Wegweisende europäische RFID-Projekte**  
Deutsch Stephane Pique, GS1 in Europe

16:00–17:00

Deutsch

## **Wieviel Politik braucht RFID?**

Moderation: Sebastian Lange, Pleon GmbH  
Dr. Peter Friess, EU-Kommission  
Dr. Andrea Huber, Informationsforum RFID e. V.  
Stephane Pique, GS1 in Europa

## **Forum Learning & Knowledge Solutions Halle 6, Stand B34 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

### **Aufbruch in neue Wissenswelten**

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Auf der CeBIT 2009 spielt das Thema 'Learning & Knowledge Solutions' erneut eine herausragende Rolle: Der Ausstellungsbereich präsentiert sämtliche führenden Anbieter digitaler Lern- und Wissensmanagement-Lösungen. Das zugehörige Vortragsforum ist die ideale Plattform für neue Impulse, Trends, Dialog und Interaktion. Hier trifft sich die eLearning Branche!

Prominente Keynotes, ausgewählte Fachvorträge, attraktive Podiumsdiskussionen und eine Vielzahl renommierter Aussteller informieren die Besucher gezielt über aktuelle Entwicklungen im Bereich eLearning. Zusammen mit dem BITKOM Arbeitskreis 'Knowledge Engineering & Management' bietet das Programm außerdem hochkarätige Vorträge rund um die aktuellen und zukünftigen Möglichkeiten des IT-gestützten Wissensmanagements in Unternehmen und Organisationen. Und mit dem Europäischen eLearning Award eureleA (6. März 2009) wird einer der renommiertesten Preise der Branche erneut in Hannover verliehen ([www.eurelea.org](http://www.eurelea.org)).

*Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar*

*Welcome to a top shot at CeBIT 2009! The display category in Hall 6 dedicated to eLearning and knowledge management will assemble the leading companies in this sector and many more on one floor, all under the „Learning & Knowledge Solutions“ banner.*

*As part of this showcase, the CeBIT Forum Learning & Knowledge Solutions will offer a central point of contact in the new display area. Keynote speakers, exclusive lectures, lively panel discussions, and a host of knowledgeable exhibitors will provide visitors with exactly the information they are looking for on the very latest developments in eLearning. The program also offers top-notch lectures on current and future opportunities for IT-supported knowledge management in companies and organizations – thus providing an ideal platform for fresh inspiration, trends, dialog, and interaction. A highlight will be the prize award ceremony of the European eLearning Award eureleA on 6th March 2009 ([www.eurelea.org](http://www.eurelea.org)).*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Charlotte Kosicki  
Telefon: +49-7143-408561  
Fax: +49-7143-408563  
E-mail: charlotte.kosicki@kon-tra-bass.de

### **Campus Track**

10:00–10:30 **Spielend Lernen – Traum und Wirklichkeit**  
Prof. Dr. Klaus Peter Jantke, Leiter der Abteilung  
Kindermedien, Fraunhofer IDMT Ilmenau & Erfurt

### **eLearning Track**

09:30–10:00 **Höchste Zeit für Transparenz – die deutsche  
eLearning-Branche wird sichtbar!**  
Dr. Lutz Goertz, MMB-Institut für Medien- und  
Kompetenzforschung, Essen

10:30–11:00 **Serious Games – Buzzword oder Innovation ?**  
Gisela Volk, Mitglied der Geschäftsleitung, M.I.T  
newmedia GmbH, Friedrichsdorf

11:00–11:30 **Wiederverwendung und Anpassung an kul-  
turelles Umfeld**  
PD Dr. Erica Melis, Competence Center for eLearn-  
ing, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche  
Intelligenz, Saarbrücken

11:30–12:00 **Vom eLearning zum eChannel-Angebot:  
Aktuelle Entwicklungen im organisatori-  
schen Lernen der UBS**  
Dr. Daniel Stoller-Schai, Director, UBS  
GWM&BB/HR&E – E-Learning Services, Zürich

13:30–14:00 **Von der Web 2.0-Theorie in die Unterneh-  
menspraxis**  
Arne Schumann, Geschäftsführer Business Unit  
Individuals, Festo Didactic GmbH & Co. KG, Den-  
kendorf

14:00–14:30 **eLearning in Marketing & Vertrieb – Wissen  
für alle by Epson**  
Sandra Kraft, Service & Field Sales Support, EP-  
SON Deutschland GmbH, Meerbusch; Sünne  
Eichler, Geschäftsleitung, WEBACAD, Esch-  
born/Ts.

14:30–15:00 **Simplexity in der Bildung: Unterstützung  
komplexer Prozesse mit einfachen und effi-  
zienten Lösungen**  
Dr. Wolfgang Kraemer, Vorstandsvorsitzender,  
imc AG, Saarbrücken

15:00–15:30

**Alle an Bord! Unternehmenskommuni-  
kation via eLearning**

Franz Tauber, Know How! AG, Stuttgart

15:30–16:00

**Nicht nur zum Selbstlernen: Der Einsatz  
von eLearning-Lösungen in der breit gefä-  
cherten**

**IT-Landschaft des Schienengüterverkehrs  
von DB Schenker**

Thomas Klug, IT-Entwicklungs- und Projektmana-  
gement, DB Schenker, Frankfurt/M. (in Zusam-  
menarbeit mit datango AG)

16:00–16:30

**Gelernt ist nicht genug – effizientes  
Wissensmanagement in der betrieblichen  
Praxis mit Web 2.0**

Dr. Martina Göhring, Geschäftsführung, centres-  
tage GmbH, Esslingen und Vorstand im D-ELAN  
e.V., Essen

16:30–17:00

**Kopplung von Campus Management Systeme  
und Lern Management Systemen am  
Beispiel von HISLSF und CLIX Campus der  
Universität des Saarlandes**

Dr. Wilfried Jauer, Leiter Software-Entwicklung,  
HIS Hochschul-Informations-System GmbH, Han-  
nover; Christoph Pohl, Chefentwickler IT & Me-  
dien Centrum, Technische Universität Dortmund

17:00–17:30

**eLearning-Lösungen aus dem Norden –  
Alles was gutes eLearning braucht**

Klaus H. Fehrlage, Vorstandsvorsitzender vebn  
e.V., Oldenburg

17:30–18:00

**Internationalisierung verlangt Sprachkom-  
petenz – eLearning in einem internationalen  
Versicherungskonzern**

Petra Schmidt, ERGO Versicherungsgruppe AG/  
Victoria Versicherungen, Düsseldorf

### **Guided Tours**

11:00–11:45

**Guided Tour für VIPs, Presse und interes-  
sierte Fachbesucher durch die  
Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**

Dr. Herbert Müller-Philippus-Sohn, D-ELAN e.V.

15:00–15:45

**Guided Tour für VIPs, Presse und interes-  
sierte Fachbesucher durch die  
Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**

Dr. Herbert Müller-Philippus-Sohn, D-ELAN e.V.

## **Knowledge Management Track**

- 12:00–12:30 **Einfach zusammen arbeiten mit Share-Point – Nutzung des Long Tails mit Enterprise 2.0**  
Peter Fischer, Microsoft Deutschland GmbH
- 12:30–13:00 **Enterprise 2.0 – Lernen von den Rockstars**  
Dr. Willms Buhse, CoreMedia AG, Hamburg
- 13:00–13:30 **Microsharing im Unternehmen: Wie Dokumentieren und Lernen Teil der täglichen Arbeit wird**  
Dirk Röhrborn, Geschäftsführer, Communardo Software GmbH, Dresden

## **Forum Software & Systems Halle 6, Stand E16 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Unter dem Motto „Software and Systems“ veranstaltet iX zum vierten Mal ein eigenes Vortragsforum auf der CeBIT. Schwerpunkt ist in diesem Jahr „Softwareentwicklung – Erfahrungen mit aktuellen Methoden, Produkten und Werkzeugen“. Besondere Aufmerksamkeit erfährt der Bereich Embedded Systems, insbesondere die Anwendungsgebiete Automotive, Medizintechnik, mobile Kommunikation und Maschinenbau. Daneben sind als aktuelle Trends in der Systemverwaltung Vorträge zu den Themen Virtualisierung und Storage-Konsolidierung geplant. Bei den Referenten handelt es sich um erfahrene Spezialisten, die sich in der Regel schon durch Veröffentlichungen als Buch- und Zeitschriftenautoren oder durch Vorträge auf Konferenzen und Schulungen einen Namen gemacht haben. Zielgruppe der Vorträge sind alle IT-Profis – von Entwicklern über Berater, Architekten und Administratoren bis zu IT-Leitern und CIOs.

*For what is now the fourth time, iX will be staging its very own forum of lectures at CeBIT. This year's event will take place under the title „Software and Systems.“ In 2009, the focus is on software development and experiences of the latest methods, products and tools. One of the key themes will be embedded systems, particularly applications in the automotive sector, medical technology, mobile communications and mechanical engineering. In addition, there will be presentations on virtualization and storage consolidation, two of the latest trends in system administration. The speakers will be experts in their field – most of them have already made a name for themselves through books or publications in journals or by delivering presentations at conferences and training sessions. The lectures are aimed at all IT professionals, ranging from developers, consultants, architects and administrators to IT managers and CIOs.*

- Veranstalter/  
*Organizer*
- Sprache/  
*Language*
- Teilnahme/  
*Participation*
- Kontakt/  
*Contact*
- iX – Magazin für professionelle Informationstechnik und Technology Review  
*in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG
- Deutsch
- kostenfrei  
*free of charge*
- Bianca Nagel  
Telefon: +49-511/5352456  
Fax: +49-511/5352360  
E-mail: bianca.nagel@heise.de

- 10:00–10:30 **Sieben Jahre Microsoft .NET Framework  
Seven Years with the Microsoft .NET Framework**  
Dr. Holger Schwichtenberg (www.IT-Visions.de)
- 11:00–11:30 **Intars 5.1 – alternative Softwareentwicklung mit Universal Application  
Intars 5.1 – Alternative Software Development with Universal Application**  
Pirmin Braun (Braun Unternehmenssoftware)
- 12:00–12:30 **Live-Hacking – Angriffe auf Webapplikationen  
Live Hacking – Attacking Web Applications**  
Markus Wagner (art of defence)
- 13:00–13:00 **Modellrepository @T-Mobile – Umsetzung und Einsatz  
Modell Repository @T-Mobile – Implementation and Use**  
Carsten Sensler (T-Mobile Deutschland GmbH)
- 14:00–14:30 **Virtualisierung in hochverfügbaren Umgebungen mit Xen  
Virtualisation in High Availability Areas with Xen**  
Bernd Erk (Netways GmbH)
- 15:00–15:30 **Projektmanagement auf Open-Source-Basis bei der Deutschen Telekom AG  
Open Source based Project Management at Deutsche Telekom AG**  
Kerstin Dieterich, Karsten Reincke (Deutsche Telekom AG)
- 16:00–16:30 **Integration virtueller Knoten in Batch-Systemen  
Integration of Virtual Worker Nodes in common Batch Systems**  
Oliver Oberst (Karlsruhe Institute of Technology (KIT))
- 17:00–17:30 **Doppellizenz-Strategie für Open-Source-Start-ups  
Dual License Strategy for Open Source Startups**  
Dirk Riehle (SAP AG)

**forum-bi-bpm**  
**Halle 4, Stand B64**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Das forum-bi-bpm ist die zentrale Informationsplattform der CeBIT rund um die Themen Business Intelligence (BI) und Business Process Management (BPM). In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtige Analyse bzw. Prozess Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht das forum-bi-bpm aus einem Gemeinschaftsstand. An über 40 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von BI/BPM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren die Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), das Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), das Dr. Wolfgang Martin Team, der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) und die Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DG IQ).

*At CeBIT, the forum-bi-bpm is the central source of information on Business Intelligence (BI) and Business Process Management (BPM). High-profile international experts will share crucial analysis and process know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the forum-bi-bpm also features a group pavilion. Visitors can use over 40 info points to access information about the potential of BI/BPM solutions. The Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), Dr. Wolfgang Martin Team, Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) and the Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DG IQ) are key partners in the forum-bi-bpm.*

Veranstalter/ Caran Zwerger GmbH  
Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG  
Sprache/ Deutsch  
Language  
Teilnahme/ kostenfrei  
Participation *free of charge*  
Kontakt/ Gerald Zwerger  
Contact Telefon: +49-621/43038188  
Fax: +49-621/43038199  
E-mail: [zwerger@hahn-zwerger.de](mailto:zwerger@hahn-zwerger.de)

10:30–11:00

**QlikView: Entscheidungen einfach für jedermann**

**QlikView: simple decisions for everyone**

QlikView vereinfacht Analysen für jedermann. Es arbeitet wie das menschliche Gehirn und stellt nach wenigen Klicks Verbindungen zwischen unterschiedlichen Datenquellen her. Mit dieser patentierten, speicherbasierten und assoziativen Technologie liefert QlikView schnelle Ergebnisse und ermöglicht es jedermann bessere Entscheidungen zu treffen. QlikView ist dabei intuitiv erlernbar, einfach anzupassen und in wenigen Tagen implementiert. Klingt zu gut um wahr zu sein? Überzeugen Sie sich einfach selbst.

Christian Werling, Account Manager, QlikTech GmbH

11:30–12:00

**The new world of Business Intelligence and Performance Management: Launch of BOARD 7**

**(hold in English)**

**The new world of Business Intelligence and Performance Management: Launch of BOARD 7**

**(hold in English)**

This release steps into the next generation of Business Intelligence and Performance Management. Leveraging the powerful features of Windows Presentation Foundation and Windows Communication Foundation, BOARD 7 offers an outstanding user experience, making it easy and intuitive to explore, understand and interact with all of the business information. BOARD's Toolkit approach provides both an innovative self-service analysis environment and the most effective Rapid Application Development platform.

Salvatore Capuano, Manager Development BOARD, BOARD International S.A.  
Bodo Herlyn, Managing Director, BOARD Deutschland GmbH

12:00–12:30

**SAP – Microsoft – Integration für Business Intelligence und Geschäftsprozesse**

***SAP-Microsoft – Integration of Business Intelligence and business processes***

syskoplan AG hat zwei einfach zu nutzende Integration Frameworks entwickelt, mit denen einerseits SAP ERP mit Microsoft Office und Sharepoint in Form von Business Mashups für Prozessintegrationen schnell integriert werden können und andererseits SAP ERP Daten für Performance Management und Analysen in Microsoft PerformancePoint Server bereitgestellt werden. Die Lösungen werden anhand praktischer Beispielen vorgestellt.

Dr. Thomas Greutmann, Partner, syskoplan AG

12:30–13:00

**Marketing 2.0 – Die BI Innovation**

***Marketing 2.0 – the BI innovation***

Thomas Strehlow ist Diplom Ingenieur Nachrichtentechnik und seit 1993 im Umfeld Business Intelligence aktiv. In den ersten Jahren entwickelte und betreute er DWH Projekte im Umfeld Netzmanagement großer Telekommunikationsunternehmen. 1999 gründete er die ORAYLIS GmbH, ein Beratungshaus für BI. Nach Erfahrungen mit den gängigen BI Produkten spezialisierte sich die ORAYLIS konsequent auf Microsoft BI und wurde 2006 Microsoft Gold Partner. Die persönlichen Schwerpunkte liegen neben dem Projektmanagement in der Architektur von DWH Systemen und den Methoden rund um Datenqualität.

Thomas Strehlow, Geschäftsführer Oraylis GmbH

13:00–14:00

**Expertenrunde: BI im Mittelstand**

***Round table: BI in medium-sized businesses***

Der Mittelstand gilt gerade auch in Zeiten immer globaler und dynamischer agierender Märkte als das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Angesichts der erheblich gestiegenen Anforderungen steht dabei seit längerem die Ausgestaltung einer innovativen Unternehmenssteuerung/Controlling intensiv in der Diskussion.

Welche Anforderungen stellen globalisierte Märkte an die Ausgestaltung der Unternehmenssteuerung, wie können die Entscheidungsprozesse und -strukturen optimiert werden, welche Treiber und Einflussfaktoren gibt es, welche Optimierungspotenziale ergeben sich?

Moderation: Prof. Dr. Andreas Seufert, Institut für Business Intelligence (IBI) e.V.

14:30–15:00

**Reporting Services 2008: Besseres Berichtswesen und spürbare Kostensenkung**

***Reporting Services 2008: a better reporting system and a noticeable cost reduction***

Business Intelligence ist nicht nur dynamische Datenanalyse, sondern für einen großen Teil der Anwender vor allem ein effektives Berichtswesen. Die neuen Reporting Services des SQL Servers 2008 machen es bedeutend einfacher, Berichte zu gestalten und im Intranet zu publizieren, die für den Anwender bedeutend schneller aufzurufen und inhaltlich besser zu verstehen sind. In diesem Vortrag fasst ixto die Erfahrungen aus den ersten Migrationsprojekten vom SQL Server 2005 auf SQL Server 2008 zusammen, gibt Tipps und benennt die Vorteile anhand von Beispielen.

Markus Raatz, Geschäftsführer, ixto GmbH

17:00–17:30

**Ergebnisse der Studie: Unternehmensplanung und Wertbeitrag von BI**

***Survey results: corporate planning and value proposition of BI***

Der Planungs- und Budgetierungsprozess steht seit längerem intensiv in der Diskussion. Wo offenbaren sich Unzulänglichkeiten? Beklagt werden der hohe Aufwand und der häufig fehlende Mehrwert.

Die vom Institut für Business Intelligence (IBI) unabhängig entwickelte Studie, „Unternehmensplanung und Wertbeitrag von Business Intelligence“, stellt erstmalig europaweit differenzierende Fragen zum Zusammenhang zwischen der Ausrichtung der Unternehmensplanung und der IT-Unterstützung.

Prof Dr. Seufert, Institut für Business Intelligence (IBI) e.V.

## Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht

Halle 5, Stand E38

Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Redakteure der Zeitschriften c't und iX sowie ausgewählte Experten berichten im Vortragsbereich des Heise-Messestands über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Sicherheit und IT-Recht und diskutieren mit den Messebesuchern. Neben Vorträgen zu Themen wie Virtualisierung oder E-Mail-Filterung gibt es tägliche Live-Hacking-Vorfürhungen und eine Aufzeichnung der Sendung „c'tTV“ des Hessischen Rundfunks. Unsere Kooperationspartner vom Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD) und dem Institut für Rechtsinformatik der Universität Hannover (IRI) informieren zudem über praxisrelevante Themen aus den Bereichen Datenschutz und Datensicherheit sowie IT-Recht.

*In the lecture area of the Heise stand, editors from c't and iX magazines will join selected experts to talk about the latest developments in security and IT law and discuss the issues with visitors. In addition to presentations on topics such as virtualization and e-mail filtering, there will be daily live demonstrations of hacking and a recording of Hessischer Rundfunk's „c'tTV“ program.*

*What's more, our cooperation partners from the Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD, regional center for data protection in Kiel) and the Institute for Legal Informatics (IRI) at Hannover University will give an insight into practice-oriented issues relating to data protection, data security and IT law.*

Veranstalter/  
Organizer Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Jörg Heidrich  
Telefon: +49-511/5352148  
Fax: +49-511/5352294  
E-mail: joerg.heidrich@heise.de

10:00–11:00 **Die Tools der Spammer  
Erfahrungsberichte aus Botnetz-Kreisen**  
Christian Dietrich  
Institute for Internet Security, Uni Gelsenkirchen

11:00–12:00 **Jugendliche im Internet  
Die Risiken und Nebenwirkungen von sozialen Netzwerken**  
Holger Brocks  
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz  
Schleswig Holstein (ULD)

12:00–13:00 **Knoppix**  
Klaus Knopper

13:00–14:00 **Logfiles  
Datenschutz, Haftung und polizeilicher Auskunftsanspruch**  
Alexander Fiedler  
Institut für Rechtsinformatik, Uni Hannover

14:00–15:00 **Live-Hacking**  
Sebastian Schreiber, SySS GmbH

15:00–16:00 **E-Mail-Viren und Spam mit amavisd-new,  
ClamAV und SpamAssassin fernhalten**  
Patrick Koetter  
state of mind

16:00–17:00 **DECT-Sicherheit**

17:00–18:00 **(Un)Sicherheit im Web 2.0**  
Dr. Christoph Wegener / Dominik Birk  
wecon.it-consulting / Horst Görtz Institut für IT-Sicherheit

## Internet & Mobile Solutions/Digital New Media Solutions Forum Halle 6, Stand G28/1, California Pavilion/California Pavilion Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel

content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

*The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel*

*content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!*

Veranstalter/  
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.  
*in Zusammenarbeit mit:* The Carmel Group, eMedia sf, the Society of Satellite Professionals and the Interactive Television Alliance

Sprache/  
Language English

Kontakt/  
Contact Jim Charos  
E-mail: jcharos@hfusa.com

09:00–10:00

## **Video Presentations**

10:00–11:15

### **Multi-Platform Content Distribution Media 2.0: One Show, Many Platforms**

Not long ago, distributing a TV program was simple. It went by satellite from the broadcast center direct to a viewer's home, or detoured to a local TV station or cable operator, where it was transmitted into homes. Today, the media consumer may view that program on standard-definition or high-definition TV, over the Web, through an interactive video-on-demand service, or on a mobile device. This session examines the amazing technologies that make it possible to process media for distribution across multiple platforms at the same time, and the evolving business cases for investment.

Mini-Keynote Speaker: Mark Cronin, Technical Director, Arqiva Satellite Solutions

Panel Discussion Moderator: Robert Bell, Executive Director, SSPI

Panelists: Philippe Gautron, Senior VP of Marketing and Product Development, GlobeCast

Presentation Company: TBD

11:20–12:35

### **Digital Media, Social Networks and Virtual Worlds Cheaper & Faster Software-based Business Solutions with Enterprise Mashups**

This session is focused on enterprise mashups and how they can help create software based business solutions faster at less cost than the current approach of designing and coding new applications. Some believe mashups are the next major application development model. Forrester estimates that the enterprise mashup industry will grow into a \$700 million annual business by 2013 equal to 1% of the entire software industry.

13:30–14:35

## **Mobile Applications & Strategies for New Media Distribution**

### **Building the Distribution Model for Mobile Video**

When it comes to mobile video, there are far more questions than answers. Who will the technology players be, and how will they meet consumer demands? Will existing mobile networks be upgraded to carry the content or completely new distribution networks developed? Will distribution be unicast, broadcast or some combination of the two? In this session, experts from mobile, video and content distribution companies identify the trends and offer their forecasts for the future.

15:00–16:15

### **Advanced Interactive Multimedia Services Piracy in PayTV (and Elsewhere): 35 Billion in Lost Euros, and Counting...**

When a content provider looks at the profits it takes in, much of that is tied to subscription revenues from users at the payTV level, at the PDA and MP3 levels, for example, and how those users are kept honest. There are several ways to achieve success among pirates: find more sophisticated technology, increase the punishment, make the incentives less to pirate, and educate consumers against such often destructive behavior. This all amounts to solid Digital Rights Management (DRM). Thus, TV programmers, Hollywood and other movie studios, syndicators, producers, directors, and just about everyone in the content food chain, as well as those on the hardware and operational sides of the telecom business, are going to want to attend this rare look at piracy and what it is, who does it, and how to address the problem in an efficient and professional manner.

Mini-Keynote Speaker: Jim Shelton, Principal, Shelton Associates

Panel Discussion Moderator: Jimmy Schaeffler, Chairman, The Carmel Group

Panelists: John Norris, VP, NDS Americas; Robin Wilson, VP Business Development, NagraStar;

Andrew Wajs, CTO, Irdeto  
Presentation Company: TBD

## MARKETING SOLUTIONS AREA

Halle 6

Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Auf der kommenden CeBIT vom 3. bis 8. März 2009 veranstaltet die Agentur SM:ILE Communication bereits zum fünften Mal die MARKETING SOLUTIONS AREA. Das Forum für digitales Marketing ist die einzige Gemeinschaftsplattform für Online-Marketing und E-Commerce-Lösungen auf der weltweit größten IT Messe. Die thematische Fokussierung der Aussteller in Verbindung mit der integrierten Konferenz sorgt für eine hohe Attraktivität bei dem fachkundigen Publikum. Auf der Konferenzbühne erwarten den Besucher mehr als 80 Fachvorträge und Panels.

Die Aussteller und Referenten präsentieren täglich von 10.00 Uhr – 17.30 Uhr die aktuellsten Entwicklungen und Lösungen aus folgenden Bereichen:

Web 2.0 Business

Performance Marketing

Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung

Online-Direktmarketing und E-Mail Marketing

Multi-Channel und Affiliate Marketing

Online Handel und E-Business

Behavioral Targeting und Web-Analytics

Mobile-Marketing und Mobile-Solutions

Web-Content-Management

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.marketing-area.de](http://www.marketing-area.de).

*At the upcoming CeBIT, from 3 to 8 March, the SM:ILE Communication agency will be staging its fifth MARKETING SOLUTIONS AREA. This digital marketing forum is the only joint platform for online marketing solutions to be offered at the world's biggest ICT exhibition. The thematic focus of participating exhibitors in conjunction with the integrated conference will guarantee a highly attractive drawing card for the CeBIT specialist audience. Visitors will be treated to over 80 presentations and panel discussions up on the forum stage.*

*Exhibitors and speakers will present the latest developments and solutions from the following areas daily, from 10:00 a.m. to 5:30 p.m.:*

Web 2.0 Business

Search Engine Marketing and Optimization

Online direct marketing and e-mail marketing

Multi-channel and affiliate marketing

Online trading and eBusiness

Performance marketing and Web analytics

Web content management

Mobile marketing and mobile solutions

Veranstalter/  
Organizer

SM:ILE Communication GmbH & Co.KG  
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

MARKETING SOLUTIONS AREA  
CeBIT 2009 – 03. – 08. März 2009

Sprache/  
Language

Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation

kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact

Simone Merfeld  
Telefon: +49-8841/678621  
Fax: +49-8841/678639  
E-mail: [simone.merfeld@smile-communication.de](mailto:simone.merfeld@smile-communication.de)

10:15–10:35  
Deutsch

**Web-Controlling und Leadgenerierung: Kundengewinnung in Krisenzeiten**

– **Identifizieren Sie anonyme Firmenbesucher und qualifizieren Sie diese mit Adressdaten für Vertriebs- und Follow-up-Marketing Aktionen.**

**Web-Controlling and Lead Generation: How to win customers in times of recession?**

Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG

10:40–11:00  
Deutsch

**Guided-Selling-Technologie: Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen**  
**Guided-Selling technology: how to influence purchase decisions in the Internet?**

Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Director Sales, excentos GmbH

11:05–11:25  
Deutsch

**Online Marketing ohne SPAM – Widgets, RSS & Co.**

– **Was ist RSS überhaupt?**  
– **Kundenbindung, Aufmerksamkeit und Reichweite abseits von SPAM und überfüllten Postfächern**  
– **Einsatz eines Bildschirmschoners als interaktives Marketing-Instrument**  
– **Mit intelligenten Widgets auf Kundenfang gehen – Worauf es dabei ankommt!**  
– **Praxisbeispiele: AVAYA, Sanyo, Trend Micro, Volkswagen, Ferrari, DHL, Dt. Telekom & Co.**

**Online Marketing without Spam – widgets, RSS and other features**

Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

11:30–11:50  
Deutsch

**Suchmaschinenoptimierung – damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**

- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study  
*Search-Engine Optimization – how to turn your website into the no. 1 in search-engines?*

Jasmin Lehmann, Projektmanagerin, SUMO GmbH

11:55–12:30  
Deutsch

**Panel: Trends und Innovationen im Digitalen Marketing**

- Video on Demand, Bewegtbilder im Internet, Corporate Blogging.....

**Panel: Trends and Innovations in Digital Marketing**

Uwe Schnepf, nacamar GmbH  
Peter Otto, T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
Gabriele Braun, marketing-BÖRSE  
Stefan Pattberg, Cybits AG

12:35–12:55  
English

**Why companies should spend their marketing budgets on PR rather than trade shows**

- Built your future PR-strategy up from today

13:00–13:20  
Deutsch

**Neue Cross-Mediale Werbeformen bei Radio- und TV-Streaming**

- Kombination von Streaming-Inhalten mit Werbemitteln
- Beispiele aus der Praxis

**New cross-media adspaces in radio and TV streaming**

Uwe Schnepf, Director Business Unit New Media, nacamar GmbH

13:25–13:45  
Deutsch

**Bewegtbild im Internet – Warum Qualität so wichtig ist**

- Teuer eingekauft, billig ausgespielt?
- Qualität bei der Ausspielung von Premiumcontent
- Die Bedeutung von Usage für die Auspielplattform
- Praxisbeispiele
- Trends und Technologien beim Web TV  
*Moving images and full-video – why quality is so important!*

Peter Otto, Business Unit Director Media & E-Entertainment, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

13:50–14:10  
Deutsch

**Performance Marketing und Premium-Umfelder – kein Gegensatz!**

- Wie sehen erfolgreiche Kampagnen zur passgenauen Zielgruppenansprache aus?
- Effizienten Platzierung durch intelligente Algorithmen – wie funktioniert das?
- Möglichkeiten, Entwicklungen, Trends
- Fallbeispiele

**Performance-Marketing and Premium ad spaces – no opposition!**

Arne Wolter, Geschäftsführer G+J Electronic Media Sales und Geschäftsführer Ligatus GmbH

14:15–14:50  
Deutsch

**Panel: Paradigmenwechsel im Digitalen Marketing?**

**Die Zukunft von Display-Werbung, Performance-Marketing und Mobile Marketing tools**

**Panel: Paradigma shift in digital marketing?**

Jörg Rensmann, infoMantis GmbH  
Dr. Friedrich-Carl Schaefer, excentos GmbH  
Arne Wolter, G+J EMS / Ligatus GmbH  
Alexander Huber, eSearchVision GmbH

14:55–15:15  
Deutsch

**Top Trends im E-Mail- und Online-Direktmarketing 2009**

- Was Sie im E-Mail Marketing 2009 beachten müssen
- Best Practises: Online Direktmarketing als Instrument für loyale und profitable Kundenbeziehungen
- RSS der neue Star im Direktmarketing?
- Das Internet wird mobil – wie Ihr Direktmarketing mithalten kann

**Top Trends in E-Mail and Online-Directmarketing 2009**

Stefan von Lieven, CEO, artegic AG

15:20–15:40  
Deutsch

**Rechtswirksames E-Mail-Marketing – wie Ihr Newsletter wirklich beim Empfänger ankommt**

- Einwilligungserklärungen und Prozesse im e-Commerce rechtswirksam gestalten  
*Legal aspects in E-mail Marketing!*

Ivo Ivanov, Rechtsanwalt und Justiziar, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

15:45–16:05  
Deutsch

**e-Learning Strategien und Innovationen für Unternehmen  
*e-Learning strategies and innovations for companies***

n.n.

16:10–16:30  
Deutsch

### **Die wichtigsten Instrumente im Online-Marketing**

- Neukundengewinnung mit E-Mail-Marketing
- Fachportale und PR-Portale bringen Besucher

#### **The main instruments in Online Marketing**

Gabriele Braun, Geschäftsführung, marketing-BÖRSE

16:35–17:05  
Deutsch

### **Werbeeinnahmen generieren – die 10 größten Fehler in der Vermarktung**

#### **How to generate advertising revenue – the 10 biggest mistakes in marketing**

Ralf Scharnhorst, Inhaber Scharnhorst Media

## **Präsentationen des BSI**

### **BSI Presentations**

#### **Convention Center (CC), Saal 107**

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009,**

**12:00–14:00 Uhr/hrs**

#### **Hochverfügbarkeit in kritischen Geschäftsprozessen**

Moderation: Kurt Klinner, BSI

Veranstalter/  
Organizer Bundesamt für Sicherheit in der Informations-  
technik

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Conrad Schmitt  
Telefon: +49-228/9582-5257  
Fax: +49-228/9582-455  
E-mail: conrad.schmitt@bsi.bund.de

12:00–12:30 **Hochverfügbarkeit in kritischen Geschäftsprozessen**

#### **High Availability of Critical Business Processes**

Kurt Klinner, BSI

12:30–13:00 **Realisierung hoher Verfügbarkeit an einem Praxisbeispiel**

#### **Achieving High Availability – a Practical Example**

Günter Nähring, secunet

13:00–13:30 **Erstes indikatorbasiertes Reifegradmodell zur qualitativen Bewertung der Verfügbarkeit von IT-Services (IdV-Services)**

#### **A First Indicator-based Maturity Model for the Qualitative Assessment of the Availability of IT Services (IdV-Services)**

Kerstin Kiehl, Bearing Point

13:30–14:00

### **Verfügbarkeitsanalyse der Infrastruktur für Rechenzentren (VAIR)**

#### **Availability Analyses for Computer Center Infrastructures (VAIR)**

Günther ter Bahne, bit GmbH

## **Virtualisation & Storage Forum Virtualization & Storage Forum**

### **Halle 2, Stand A30**

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Das Virtualisation & Storage Forum auf der CeBIT 2009 ist die zentrale Anlaufstelle und Informationsplattform zu allen Themen rund um Virtualisierung und Storage. Marktführende Hersteller, sind auf dem Gemeinschaftsstand A30 in Halle 2 vertreten und präsentieren die gesamte Lösungsvielfalt für die IT-Herausforderungen der Zukunft. In interessanten Fachvorträgen, Case Studies und Diskussionsrunden, die auf dem Virtualisation & Storage Forum präsentiert werden, können sich Fachbesucher detailliert informieren und austauschen. Unterstützt wird das Virtualisation & Storage Forum durch die Medienpartnerschaften mit maßgeblichen Partnern und dem BITKOM, welche mit Podiumsdiskussionen beteiligt ist. Weitere Informationen unter [www.virtualisationforum.com](http://www.virtualisationforum.com)

*The Virtualization & Storage Forum at CeBIT 2009 will be a star attraction for anyone interested in finding out more about virtualization and storage. Top-name manufacturers will be represented at the group pavilion (Stand A30 in Hall 2) and will be putting forward a full spectrum of solutions to the IT challenges we'll face in the future. Visitors can use the forum's wide selection of insightful talks, case studies and discussions to gather in-depth information and share knowledge and experiences. The Virtualization & Storage Forum is supported by media partnerships between key partners and BITKOM (the German Association for Information Technology, Telecommunications and New Media), which is involved in the panel discussions at the forum. Further information is available at [www.virtualisationforum.com](http://www.virtualisationforum.com).*

Veranstalter/  
Organizer Virtualisation- & Storage Forum  
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Claudia Ketzner  
Telefon: +49-711/72816134  
Fax: +49-711/72816287  
E-mail: [claudia.ketzner@magirus.com](mailto:claudia.ketzner@magirus.com)

|             |   |
|-------------|---|
| 10:00–10:15 | <b>Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum</b><br>Avocent  |
| 10:30–10:45 | <b>Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server</b><br>Astaro   |
| 11:00–11:15 | <b>Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie</b><br>Data Domain   |
| 11:30–11:45 | <b>Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen!</b><br>VMware / Magirus  |
| 12:00–12:15 | <b>Scale-out NAS solutions</b><br>Isilon  |
| 12:30–12:45 | <b>Live Demo zu 'Desktop-Virtualisierung mit VMware VIEW'</b><br>CEMA AG  |
| 13:00–13:15 | <b>Sicherheit in und für virtuelle Umgebungen</b><br>Check Point  |
| 13:30–13:45 | <b>Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V)</b><br>Double-Take |
| 14:15–14:45 | <b>Podiumsdiskussion der Bitkom: Anforderungen an zukünftige Speicherlösungen und -strategien</b><br>Bitkom   |
| 15:00–15:30 | <b>Podiumsdiskussion der Bitkom: Trends &amp; Herausforderungen der Servervirtualisierung</b><br>Bitkom   |
| 16:00–16:15 | <b>CommVault Singular Information Management auch in virtuellen Umgebungen</b><br>CommVault   |
| 16:30–16:45 | <b>Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum</b><br>Avocent  |

**Vortragsveranstaltungen Infopark AG**  
**Lectures Infopark AG**  
**Halle 6, Stand H42**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Veranstalter/<br><i>Organizer</i> | Infopark AG  |
| Sprache/<br><i>Language</i>       | Deutsch  |
| Kontakt/<br><i>Contact</i>        | Christiana Discher<br>Telefon: +49-30/747993-0<br>E-mail: info@infopark.de   |
| 10:00–10:15                       | <b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b><br><b>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.</b><br><i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i><br><i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i><br>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak  |
| 10:30–10:45                       | <b>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen</b><br><b>Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.</b><br><i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i><br><i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i><br>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak |
| 11:00–11:15                       | <b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b><br><b>In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.</b><br><i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i><br><i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i><br>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak  |

|             |   |             |   |
|-------------|---|-------------|---|
| 11:30–11:45 | <p><b>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen</b><br/>Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.<br/><i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i><br/><i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p>  | 14:00–14:15 | <p><b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b><br/>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.<br/><i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i><br/><i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p>  |
|             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |
| 12:00–12:15 | <p><b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b><br/>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.<br/><i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i><br/><i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p>  | 14:30–14:45 | <p><b>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen</b><br/>Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.<br/><i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i><br/><i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> |
|             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |             | Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab   |
| 12:30–12:45 | <p><b>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen</b><br/>Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.<br/><i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i><br/><i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> | 15:00–15:15 | <p><b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b><br/>In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.<br/><i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i><br/><i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p>  |
|             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |             | Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab   |
| 13:00–13:15 | <p><b>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich</b><br/>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich<br/><i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i><br/><i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p>  | 15:30–15:45 | <p><b>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen</b><br/>Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.<br/><i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i><br/><i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p>  |
|             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |
| 13:30–13:45 | <p><b>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen</b><br/>Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.<br/><i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i><br/><i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p>  | 16:00–16:15 | <p><b>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft</b><br/>Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.<br/><i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i><br/><i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p>  |
|             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |             | Daniel Kreklau, MiraTopolnjak   |

16:30–16:45

**Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen**  
Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.  
**Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach**  
*This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.*

Mira Topolnjak, Ellen Wohlrab

17:00–17:15

**Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich**  
In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.  
**Web Strategy: How to Create a Successful Website**  
*In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.*

Ellen Wohlrab, Mira Topolnjak

## Communications

**design: driving innovation**  
**Halle 26, Stand A70**  
**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Design spielt bereits seit 1953 eine Rolle auf dem Messegelände in Hannover – und somit auch seit den Anfängen der CeBIT. Es hat viele Gesichter, aber in Hannover einen international bekannten Namen: iF – International Forum Design.

design: driving innovation ist eine besondere Ausstellung innerhalb der CeBIT, ein Ort an dem Sie neue, verblüffende Entdeckungen machen können, an dem Sie Produkten, Visionen, Konzepten und Materialien begegnen, die Ihren Alltag gänzlich verändern können. Es ist ein Forum für Gespräche und bietet eine ungewöhnliche Plattform der Präsentation.

*Design has played a special role at the Hannover exhibition center since 1953, even before the birth of CeBIT. It has many faces, but an internationally known name: iF – International Forum Design.*

*design: driving innovation is a special display at CeBIT – a place where you can make new, astonishing discoveries, in which you can encounter products, visitors, ideas and materials which can lead to some revolutionary changes in our everyday lives. It is a place for encounters, a product show, a discussion forum and an out-of-the-ordinary setting for a presentation.*

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Veranstalter/<br>Organizer  | iF International Forum Design GmbH  |
| Sprache/<br>Language        | Deutsch, English  |
| Teilnahme/<br>Participation | kostenfrei<br>free of charge  |
| Kontakt/<br>Contact         | Thomas Bade<br>Telefon: +49-511/89-30044<br>Fax: +49-511/89-30046<br>E-mail: tb@ud-germany.de |

11:00–12:30  
Deutsch

**Verleihung des 2. Internationalen universal design award**

**Laudatio Ursula von der Leyen, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Berlin**

**Presentation of the 2nd international universal design award**

**Laudation Ursula von der Leyen, German Federal Minister of Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth, Berlin**

Der demographische Wandel fordert einen Umbruch in der Gestaltung von Produkten, Architektur und Dienstleistungen. Der 2. universal design award zeichnet die beste Ergebnisse des Wettbewerbs aus. Eine Fachjury und einen Konsumentenjury ermittelten die Gewinner aus 100 Einsendungen aus 17 Ländern. Alle Produkte der Gewinner werden im Rahmen der CeBIT 09 auf dem Stand design:driving innovation 09 präsentiert.

*The demographic change requires a change in the design of products, architecture and services. The 2nd universal design award honors the best entries in the competition. A jury of experts and a jury of consumers will determine the winners from among 100 entries from 17 different countries. All the winning products will be presented at the design:driving innovation 09 booth during CeBIT 09.*

universal design GmbH, Hannover

14:00–15:00  
Deutsch

**Artland – oder wie eine Region sich demographischen Wandel stellt /Talk**

**Artland – or how a region deals with demographic change /Talk**

Aktive Impulse und technische Innovationen gegen die „Vergreisung“. Im Talk auf der Bühne: Dirk Gehrman, Artland GmbH, und Vertreter der Pfau Tec GmbH, Quakenbrück

*Active impulses and technological innovations against „aging“.Talk on the stage: Dirk Gehrman, Artland GmbH, and representatives from Pfau Tec GmbH, Quakenbrück*

15:30–16:30  
Deutsch

**„Beamen“ in die Zukunft /Talk**

**„Beam me up“ into the future /Talk**

Wie bewegen sich Menschen mit eingeschränkten körperlichen Funktionen? Was bedeutet dies für die Designer und Hersteller von IT Produkten. Vorstellung eines Testszenarios. Universal design als neue Größenordnung in der Arbeits- und Lebenswelt.

Gäste im Forum: Delia Balzer, LINGA, Landesinitiative Generationengerechter Alltag, Wolfsburg Team der TestWelt der Wolfsburg AG

*How do people with limited physical functions get around? What does that mean for the designers and manufacturers of IT products? Presentation of a test scenario. Universal design as a new dimension in the working world and in life in general.*

*Guests in the forum: Delia Balzer, LINGA, State Initiative for Everyday Life Fair to All Generations, Wolfsburg*

*Team from TestWorld at Wolfsburg AG*

universal design GmbH, Hannover

16:30–17:30  
Deutsch

**„Der Mittelstand als Kraftwerk der Region 2020 – Innovation durch Demografie-Management“ /Talk**

**„Small and medium-sized businesses as the powerhouse for the region in 2020– Innovation based on demography management“ /Talk**

Die regionale Projektinitiative InnovAging, zu deren Partnern Kammern, Verbände, Vereine und Hochschulen zählen, sieht den demografischen Wandel als Chance, will für Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) in der Region Hannover Wege aufzeigen, wie durch neue Formen der Zusammenarbeit der Generationen die Leistungsfähigkeit verbessert und neue Märkte erschlossen werden können.

In der Dialogveranstaltung diskutiert der Nds. Wirtschaftsminister Rösler mit Vertretern aus Unternehmen, Verbänden und Wissenschaft: Zukunftspotenziale der KMU – Herausforderungen für die Generationen – Eigeninitiativen in Wirtschaft und Gesellschaft – Innovationsverbund von Wissenschaft und Praxis – zukunftsorientierte Standortpolitik – betriebliches und regionales Demografie-Management.

Gäste im Forum:

Philip Rösler, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Hannover (angefragt); Prof. Dr. Peter v. Mitschke-Collande, Projektleiter „Innovaging“, Leibniz Universität Hannover; Prof. Dr. G.C. Fischer, MHH., Medizinische Hochschule Hannover

The regional InnovAging project initiative, whose partners include Chambers of Industry and Commerce, trade associations, organizations and universities, sees the demographic change as an opportunity, wants to show small and medium-sized businesses (SMEs) in the region of Hannover how to improve their productivity by employing new forms of cooperation between the generations and how to tap into new markets. Mr. Rösler, Lower Saxony's Minister of Economics, will talk with representatives from companies, trade associations and the world of science: The future potential of SMEs – Challenges for the generations – Own initiative in business and society – Innovation network in academia and practical experience – Future-oriented business location policies – Company and regional demography management.

Guests in the forum:

Philip Rösler, Lower Saxony's Minister of Economic Affairs, Labor and Transport, Hannover (to be confirmed); Prof. Dr. Peter v. Mitschke-Collande, project head of „Innovaging“, Leibniz University Hannover; Prof. Dr. G.C. Fischer, MHH., Medical University Hannover

Projekt Innovaging, Leibniz Universität, Hannover  
universal design GmbH, Hannover

## **IPCentral und WIRELESSWorld Halle 13, Stand D37 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

IPCentral und WIRELESSWorld haben sich zum zentralen Anlaufpunkt für drahtlose und IP-basierte Lösungen auf der CeBIT entwickelt. Zentral gelegen im Kommunikations-Segment der CeBIT konnte sich IPCentral in den vergangenen Jahren als einzigartige Plattform für Hersteller, Handel und Service-Anbieter im Bereich Triple und Quadruple Play positionieren. Parallel dazu präsentiert WIRELESSWorld Anwendungen und Hardware aus dem Bereich mobiler Zugriffstechnologien. Sowohl Marktführer als auch Start-ups stellen sich dem Fachbesucher in diesem besonderen Ausstellungs- und Forumsbereich vor.

IPCentral und WIRELESSWorld bieten zudem ein attraktives Forumsprogramm, das täglich zu aktuellen Themen der Kommunikationsbranche informiert.

Bitte informieren Sie sich auf [www.cebit.de/veranstaltungen](http://www.cebit.de/veranstaltungen) zu Programmaktualisierungen oder nutzen Sie das mobile Portal der CeBIT über <http://mobile.cebit.de/>

IPCentral and WIRELESSWorld, centrally positioned within the Communications sector at CeBIT, have established themselves as the one stop meeting point for all things IP and wireless at the show. IPCentral has become well known as a unique platform for manufacturers, vendors and service providers of Voice, Video, Data, and Wireless Solutions over Internet Protocol while WIRELESSWorld showcases hardware and applications that drive mobility through wireless access technologies. Leading vendors as well as new-to-market businesses exhibit and present in this special display and forum area in Hall 13.

IPCentral and WIRELESSWorld share a stage area for live presentations where industry leaders present on Access Standards and Technologies, Consumer Solutions, Converged Communications, Enterprise Solutions, Future revenue models for manufacturers and service providers, Interoperability, Networking, Public Sector Solutions, Regulation, Research and Development, State of the Industry / Market Trends and Outlook, Transmission and Initiation Protocols, and other related topics. This program attracts an international audience of CIOs and purchasing managers eager to learn about the latest applications, trends, standards and strategies from vendors, practitioners, and renowned experts in the Communications field.

Please check [www.cebit.de/events](http://www.cebit.de/events) for updates to the program schedule or subscribe to <http://mobile.cebit.de/> via your mobile device.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Veranstalter/<br>Organizer | Hannover Fairs USA, Inc.  |
| Sprache/<br>Language       | English, German   |
| Kontakt/<br>Contact        | Ulrike Hammer<br>Telefon: +1-609/987-1202<br>Fax: +1-609/987-0092<br>E-mail: <a href="mailto:uhammer@hfusa.com">uhammer@hfusa.com</a> |

### **WIRELESSWorld Forum**

10:45–11:00  
English

**Einführung in die Themen des Tages**  
***Introduction to today's program***  
TBD

Chris J. Preimesberger  
Senior Writer, eWEEK.com  
Correspondent, The Associated Press

11:00–11:15  
Deutsch

### **Non Stop Wireless for VoWIP**

Voice over WLAN erfreut sich wachsender Anwendungsbereiche, z.B. im Gesundheitswesen. Der Vortrag stellt Möglichkeiten robuster Wireless LAN Anwendungen basierende auf Trapeze Technologie vor.

*Voice over WLAN is an emerging application for e.g. healthcare environments. The presentation shows based on Trapeze technology the possibility of a redundant, robust Wireless LAN.*

Martin Scheller, Director Sales Central Europe, Trapeze Networks

11:15–11:30  
English

### **End-User Erfahrung – Die Entwicklerherausforderung 2009?**

#### **End-User Experience – The Developer Challenge of 2009?**

*With Informa predicting applications and services being one of the main growth areas in 2009 and application mobile storefronts from Apple and Google hitting the headlines, the future looks bright for the developer community.*

*However ensuring the content, applications and services live up to these expectations will be fundamental in ensuring this success. This represents a daunting task to developers and mobile companies who wish to make their content available to the mass market.*

*Faced with a myriad of mobile operating systems, handset configurations and network speeds ensuring the delivery of a consistent and compelling end-user experience is a time consuming and often expensive task.*

*DeviceAnywhere will be speaking about how to ensure applications deliver the best possible experience to every end-user, from the initial testing process to the continued monitoring of services/applications.*

Christian Ehl, Marketing & Sales Germany, DeviceAnywhere

11:30–11:45  
English

### **Der Wandel des Mobiltelefons zum PBX Telefon**

#### **Transformation of the mobile phone to the PBX phone**

Victor Klejman, Director of Sales, EMEA & LATAM, MobileMax

11:45–12:00  
English

### **Die Verbindung des Unverbundenen – Die Überwindung der digitalen Zugangslücke mittels WiMAX**

#### **Connecting the Unconnected – Bridging the Digital Divide Using WiMAX**

*The digital divide is seen as a stumbling block on the path towards progress in the knowledge-based economy. Developing countries are looking to next-generation networks (NGNs) as the only way to meet their ICT development goals. Developing countries are motivated to join the NGN bandwagon by the goal of making the information society a reality for their citizens and the concern about falling even deeper into the digital divide as developed countries roll out high-speed broadband networks.*

*The strength of WiMAX come with its mobility, security, Quality of Service (QoS), interoperability, scalability and portability. WiMAX is designed to be easy to deploy with flexible architecture whilst providing high capacity networks as a low cost. The capabilities of WiMAX make it a strong candidate for each almost every part of our lives in the near future. WiMAX relay type of networks can provide the reach or coverage and also the quality required by the underserved areas.*

*This presentation will focus on a the technology options addressing the problems of digital divide and also give proposal regarding how WiMAX Relay using 802.16j are able to bridge the digital gap among developing countries.*

Dr. Mazlan Abbas, Senior Director & Head of Wireless Communications Cluster, MIMOS Berhad

12:00–12:15  
English

### **Muniwireless citynetworks in Europa**

**Muniwireless citynetworks in Europe**  
*Experiences and businesscases explained on Muniwireless networks in Europe. An insight in OPEX, CAPEX, EU funding and technology*

Hans van Elsen, Technical Director, Alcadis/Strix Systems

12:15–12:30  
English

**SuperSpeed USB und Wireless USB**  
**SuperSpeed USB and Wireless USB**

*USB Implementers Forum (USB-IF) president and chairman Jeff Ravencraft will speak about USB, the most ubiquitous consumer device interconnect in the world. His discussion will focus on the latest consumer technologies using Wireless USB including mobile phones, cameras and printers. Ravencraft will also provide an update on the next generation of USB technology – Super-Speed USB – which will enable transfer rates up to ten times the transfer rates of Hi-Speed USB, and will be backward compatible with the billions of USB devices in the market today.*

Jeff Ravencraft, President and Chairman, USB Implementers Forum

12:30–13:00  
English

**Wireless LAN Optimierung und Management im KMU Bereich**  
**Optimizing Wireless LAN Deployment and Management for Growing SMB Environments**

*Until recently, wireless deployments in small and medium businesses consisted mainly of “fat” access points on an unmanaged network. As companies continue to grow, and with an increasing number of wireless devices such as handhelds and Wi-Fi phones proliferating, are the advanced architectures widely deployed by enterprise class businesses to optimize their wireless networks right for small and medium businesses? Learn how new centrally managed solutions tailored for small and medium businesses are helping to reduce the cost and complexity of advanced wireless access and applications while still future-proofing SMB networks.*

Laurent Masia, Director of Product Marketing EMEA, Netgear

13:00–13:30  
English

**Optimierung universeller Heimnetzwerke**  
**A ubiquitous home network and its best practice**

*I will give a talk about general and gentle introduction to Home IT Revolution by open overlay network to build real ubiquitous network services by connecting devices in a home and devices outside of a home (i.e., the internet and mobile).*

Kazuhiro Kitagawa, Vice Chairperson, JE-TRO/PUCC

13:30–16:00  
English

**HomePlug Alliance**  
HomePlug Alliance

HomePlug Alliance

# Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

## CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics Halle 15, Stand D25 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Das Fachpublikum kann sich über die neuesten Entwicklungen & Trends rund um das Thema Verkehrsstelematik informieren. Es finden aber nicht nur Fachvorträge statt, sondern auch Podiumsdiskussionen und anwenderbezogene Beiträge.

*The forum gives trade professionals a prime opportunity to learn about the very latest innovations and trends in telematics. Besides a rich program of lectures, the forum will feature lively panel discussions and contributions tailored to address the interests of particular user groups.*

Veranstalter/ Organiser Deutsche Messe AG  
Sprache/ Language Deutsch, English  
Teilnahme/ Participation kostenfrei  
*free of charge*  
Kontakt/ Contact Stephanie Wieghaus  
Telefon: +49-511/89-33135  
Fax: +49-511/89-33152  
E-mail: stephanie.wieghaus@messe.de

### **Block 1 – Vernetzung von Verkehrsinfo und Verkehrsmanagement**

10:00–10:30 **Mobil im Rheinland**  
Deutsch Volker Hassenpflug, Stadt Köln  
10:30–11:00 **Moderne Verkehrsmanagementlösungen auf dem Wege zu umweltverträglichem Verkehr – der Ingolstädter Weg**  
Deutsch Renate Preßlein-Lehle, Stadt Ingolstadt  
11:00–11:30 **VIB – Verkehrsinformationsagentur Bayern**  
Deutsch Uwe Strubbe, Siemens AG

11:30–12:00  
Deutsch

**Die Metadatenplattform**  
Dr. Christine Lotz, Bundesanstalt für Straßenwesen

12:00–12:30  
Deutsch

**Verkehrsforschung und -entwicklung ohne Leitbilder und Systemarchitekturen?**  
Dr. Fritz Bolte

### **Block 2 – Forschungsprogramm und aktuelle Forschung des BMWi – Verkehrsmanagement + Verkehrsstelematik –**

13:30–14:00  
Deutsch

**Das Forschungsprogramm „Mobilität und Verkehrstechnologien“ des BMWi**  
Dr. Hans Gerster, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

14:00–14:30  
Deutsch

**iQ mobility – neue Ansätze zum Qualitäts- und Mobilitätsmanagement in Berlin**  
Dr. Manfred Garben, heureka Consult

14:30–15:00  
Deutsch

**ORINOKO: Verkehrsmanagement und Datenverbund**  
Dr. Christian Korda, Stadt Nürnberg

15:00–15:30  
Deutsch

**Düsseldorf in Motion – Vernetzte Verkehrssteuerung mit OTS 1**  
Michael Ganser, GEVAS software GmbH

15:30–16:00  
Deutsch

**Do-it – Verkehrslageerfassung aus dem Mobilfunknetz für Baden-Württemberg**  
Dr. Ulrich Fastenrath, Navteq Services GmbH

16:00–16:30  
Deutsch

**AKTIV: Kooperative Technologien für das Verkehrsmanagement in Hessen**  
Dr. Michael Ortgiess, PTV AG

16:30–17:00  
Deutsch

**Feldtest SIM-TD: Sichere Intelligente Mobilität – Testfeld Deutschland**  
Dr. Bernd Rech, Volkswagen AG

## Webciety

Halle 6

Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Das Thema der CeBIT 2009 heißt Webciety, eine Wortschöpfung aus den Begriffen web und society. Hinter dem neuen Wort steht die derzeit wichtigste technische Entwicklung: wie keine Technologie zuvor greift das Internet in alle Lebensbereiche ein, verändert die Spielregeln und verschiebt das Gefüge der Kräfte. Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe.

*A key topic at CeBIT 2009 involves the so-called „webciety“, a neologism combining the „World Wide Web“ with „society.“ This new word stands for the key technological development of our age, as the Internet – like no other medium before it – continues to permeate all areas of our lives, changing the rules of the game and shifting the balance of forces. Business today is just as unthinkable without the Web as is education, infrastructure or public administration. Almost 20 years after the first fundamental brainstorming for the World Wide Web, the networked society has become a reality – and is on the threshold of yet another new development phase.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
in Zusammenarbeit mit: Kongress Media GmbH

Sprache/  
Language Deutsch, English

Teilnahme/  
Participation kostenfrei  
free of charge

Kontakt/  
Contact Stefanie Kleebauer  
Telefon: +49-89/20001556  
E-mail: sk@kongressmedia.de

10:15–10:20  
Deutsch

**Welcome**

### Webciety Practice Panel

10:20–11:10  
Deutsch

#### **IPTV & Web TV**

Mit derzeit gut einer halben Million IPTV Haushalten und monatlich über 1,5 Milliarden Video-Abrufe im Internet wird in Deutschland WebTV auch in 2009 ein Wachstumsfeld im Medienbereich sein. Von dieser Entwicklung profitieren Technologieanbieter, Plattformbetreiber und Hersteller von Endgeräten genauso wie Contentproduzenten, der Handel und spezialisierte Agenturen. In der Podiumsdiskussion sollen die Chancen und Herausforderungen beim Einsatz von IPTV- und WebTV Diensten beleuchtet werden. Wann ist Bewegtbild sinnvoll, wie sieht die Kosten-Nutzen-Bilanz solcher Dienste für Anbieter und Produzenten aus?

*With more than a half million households with IPTV and monthly more than 1,5 billion page impressions on video sharing sites, WebTV will be also in 2009 an highly emergent field of application. Beneficiaries of these developments are on every step of the value chain including technology provider, service provider, content producer as well as merchants and specialized agencies. The panel discusses chances and challenges of these developments as well as the cost-benefit equation of provider and producers.*

Moderation: Oliver Merx, Senior Berater, zweimaleins Werbeagentur GmbH

Teilnehmer:

Christian Gummig, Geschäftsführer, targa.tv GmbH

Holger Preckel, Head of Media Services, Innovation and New Markets, Alcatel-Lucent

Wolfgang Bscheid, Geschäftsführer, mediascale GmbH (angefragt)

Ibrahim Evsan, Gründer und Geschäftsführer, sevenload GmbH

Peter Yves Ruland, Engagement Manager, ConnectedTV, Microsoft Deutschland GmbH (angefragt)

## Webciety Live

11:10–11:30  
Deutsch

### **Social Web Breakfast TweetUp mit Klaus Eck** **Social Web Breakfast TweetUp with Klaus Eck**

Online-Diskussion zum Thema „Reputation Management“ mit Live-Streaming und Twitter als Diskussionsrückkanal

*Online discussion about „Reputation management“ with live stream and twitter as feedback channel*

Klaus Eck

## Future Trend Talk

11:30–12:00  
English

### **5 Myths of the Change of the Organization**

Was passiert, wenn Mitarbeiter einfache Kollaborationswerkzeuge an die Hand gelegt bekommen, die eine Zusammenarbeit über Hierarchieebenen und Strukturen hinweg vereinfachen oder gar erst ermöglichen? Wie ändern sich die Formen der Zusammenarbeit? Das sind die Fragen, mit denen sich Clay Shirky in seinem Buch „Here comes Everybody! The Power of Organizing Without Organizations“ beschäftigt und zu denen er von Dr. Frank Schönefeld, COO der T-Systems Multimedia Solutions, in einem Gespräch befragt wird.

*What will happen if co-workers are provided with easy collaboration tools that allow co-working beyond hierarchical boundaries and structures? How does the pattern of collaboration change? These are the questions Clay Shirky is discussing in his book „Here comes Everybody! The Power of Organizing Without Organizations“ and he will also talk about with Dr. Frank Schönefeld of T-Systems Multimedia Solutions.*

*Moderation: Dr. Frank Schönefeld, Mitglied der Geschäftsleitung, T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
in a chat with:  
Clay Shirky, Buchautor & Adjunct Professor, Interactive Telecommunications Program, NYU*

## Webciety Live

12:20–12:40  
Deutsch

**HAZ.de Live Twitter**  
Moderation: Sascha Lobo  
Twitter-Redakteur: Marcus Schwarze

## Markets 'R Conversation

12:40–13:30  
Deutsch

### **Media 2.0**

Was sind die Medienkonzepte für das Internet, wenn der Online-Nutzer nicht mehr nur Empfänger, sondern auch Sender ist? Welche Funktion können die Medien einnehmen, wenn das Agenda-Setting durch „live berichtende“ Onliner geprägt wird? Im Panel „Media 2.0“ diskutiert Prof. Dr. Wessling mit Experten über den Status-Quo und die Zukunft der Online-Medien.

*What are the media concepts for the participative web in which users aren't anymore just „receivers“ but also „transmitters“? Which role is left for media companies if user-generated reporters will break and distribute the news? The panel „Media 2.0“ is discussing the current developments and the future of media companies in the social web.*

Moderation: Prof. Dr. Ewald Wessling

Teilnehmer:

Thomas H. Kaspar, Chef-Redakteur, ChipXonio Online

Ibo Evsan, Geschäftsführer, Sevenload

Holger Kansky, Referent Multimedia, BDZV

Heiko Hebig, Head of Digital Media, Hubert Burda Media

Jörg Sadrozinski, Redaktionsleiter tagesschau.de, NDR

## Webciety Live

13:30–13:50  
Deutsch

### **Open Stage – Projekte stellen sich vor!** **Open Stage – for projects to be presented**

Hier ist der Name das Programm: Jeder kann auf die Bühne.

*The name is the concept: the stage is open for anybody.*

## Webciety Practice Panel

13:50–14:40

Deutsch

### **Advertising 2.0**

Werbung im Umfeld von Web 2.0 Medien muss anders sein, denn Weblogs, Wikis und Social Networks zielen auf den aktiven und „partizipativen“ Nutzer ab – so die Aussage der Web 2.0 Marketers. Aber wo liegen die Ansatzpunkte von Online-Werbung im Umfeld von Social Media, wenn die Tage des passiv zu konsumierenden Online-Banners gezählt sein sollen? Dieser Frage widmet sich das Panel „Advertising 2.0“ mit unterschiedlichen Erfahrungsberichten.

*Advertising in social media must be different. Weblogs, wikis and social networks are addressing the active and participative user – this is the assumption of web 2.0 experts. If this is right, what are the starting points and trigger for advertising in social media? This is the core question to be discussed by a number of advertising experts within this panel.*

Moderation: Kay Städele, News-Ressort „Neue Medien“, WuV

Teilnehmer:

Ulrich Hegge, Founder, Wonderloop S.A.

Arndt Groth, BVDW-Präsident & Geschäftsführer Adconion

Vasco Sommer-Nunes, Gründer und Geschäftsführer, mokono

Sascha Lobo, AdNation

## Webciety Live

14:40–15:00

Deutsch

**Kamingespräch zum Thema ‘Share Economy’ mit Donatus Schmid, Marketing Director SUN Deutschland**

***Fireside talk about the „Share Economy“ with Donatus Schmid, Marketing Director SUN Deutschland***

Bei der „Share Economy“ geht es um digitale Teile als Grundmuster ökonomischen Handelns im Internet

*The „Share Economy“ is about digital sharing as pattern of the economic system in the Internet*

Moderation: Matthias Schrader, CEO, Sinner-Schrader AG

## Webciety Practice Panel

15:00–15:50

English

### **Enterprise Collaboration**

Die Ausprägungen der unternehmensinternen Zusammenarbeit liegen auf der Spanne zwischen prozessualer Steuerung und unkoordinierter Ad-hoc-Kollaboration. Im Panel „Enterprise Collaboration“ soll anhand verschiedener Beispiele geklärt werden, welche Kollaborationsform für welche Situation am Effektivsten und Effizientesten ist und was die Erfolgsfaktoren für Enterprise Collaboration sind.

*The patterns of corporate collaboration vary between strict processual coordination and chaotic adhoc collaboration. The panel is about to systemize the scenarios behind these patterns and discuss the success factors for the implementation of enterprise collaboration.*

Moderation: Björn Negelmann, n:sight research  
Participants:

Craig Hepburn, Senior Marketing Manager, Red-Dot Solution

Marc Kleine, Head of Pre-Sales, e-Spirit AG

Jörg Lamprecht, Founder, Qitera GmbH

Jeffrey Walker, CEO, Atlassian

Oliver Nolte, Geschäftsführer, NOLTE&LAUTH

## Webciety Live

15:50–16:10

Deutsch

**DNAdigital: ‘3 Kulturen im Umgang mit Social Tools – Confrontation, Collaboration, und Coeducation.’**

***DNAdigital: ‘3 cultures dealing with social tools – confrontation, collaboration and coeducation.’***

Moderierte Lesung zu einem Beitrag aus „DNAdigital – das Buch“

*Moderated reading of a chapter from the book „DNAdigital – das Buch“*

Bettina Fackelmann, Willi Kaczorowski, Jens Otto Lange

## **Webciety Practice Panel**

16:10–17:00

English

### **Mobile Services**

Das mobile Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung. Viele namhafte Unternehmen bieten von Standort-Informationen über Kundenservice-Diensten bis hin zu eher Verkaufs- bzw. Marketing-orientierten mobile „Spielereien“ dem Kunden auch mobil einen Mehrwert. Im Panel „Mobile Services“ sollen daher die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen beim Angebot von mobilen Services diskutiert werden.

*The mobile internet is gaining relevance. A lot of brand companies are offering many kinds of mobile services – i.e. location-oriented or location-based as well as mobile customer services or marketing-driven applications. The panel „Mobile Services“ will discuss the different success factors and challenges in the provision of compelling and successful mobile services.*

*Moderation: Björn Negelmann*

*Participants:*

*Felix Petersen, Founder, Plazes AG/Nokia*

*Dr. Jürgen Kaack, Geschäftsführer, FN-Dienste GmbH*

*Vertreter der Stadt Friedrichshafen*

*Lars Vogel, Programm Manager New Business Development, T-Systems Multimedia Solutions*

## **Webciety Conversations**

**Halle 6, Stand G60, Webciety Area, Stand T3.02/Webciety Area, Stand T3.02  
Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Innovative Web-Technologien eröffnen Unternehmen nicht nur Potentiale und Chancen, sondern sind auch mit Herausforderungen und Problemen verbunden. Im Fokus der Expertengesprächen und Diskussionsrunden der T-Systems Multimedia Solutions steht die Frage, welche Erfahrungen bereits in der unternehmerischen Praxis mit neuen Technologien gemacht wurden und welchen Einfluss diese Entwicklung auf die Arbeitswelt haben wird. Mit dieser Veranstaltungsreihe richtet sich die T-Systems Multimedia Solutions an Besucher der Webciety Area, die gerne mehr über den aktuellen und zukünftigen Einsatz innovativer Web-Technologien in Unternehmen erfahren und diskutieren möchten.

Veranstalter/  
Organizer

T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Sprache/  
Language

Deutsch, English

Kontakt/  
Contact

Marcella Gäb

Telefon: +49-228/8546130

Fax: +49-228/8546555

E-mail: marcella.gaeb@t-systems.com

12:00–13:00

Deutsch

**Welche Vorteile bietet der Einsatz von Taxonomie & Topic Maps im Web?**

**Ein Expertengespräch über Verwendung von semantischen Netzen und die Anwendungsmöglichkeiten von Content Clusters**

Der Einsatz von Taxonomie und TopicMaps kann automatisch Zusammenhänge von Inhalten und Content Cluster erzeugen. Dadurch vermindert sich der Aufwand Inhalte redaktionell zu verknüpfen. Der Vorteil einer Verwendung z. B. in Shopsy-Systemen liegt in der Erhöhung des Upselling Potentials des Shops. Im Gespräch werden weitere Anwendungsmöglichkeiten und Vorteile dieses Ansatzes aufgezeigt und diskutiert.

Ralf Backes, T-Systems Business Services GmbH  
Tino Schmidt, Software Architekt, T-Systems Multimedia Solutions

## **Real Life 2.0 mit mobilen Location Based Services**

### **Ein Gespräch mit Anbietern und Anwendern von mobilen Stadt- und Messeportalen**

Die Informations- und Kommunikationsbedürfnisse der heutigen Zeit führen zur „Immer-Online-Gesellschaft“ in der der Netzzugang zu jeder Zeit und an jedem Ort möglich ist bzw. erwartet wird. Mit Location Based Services können neue flexible Plattformen für die digitale Stadt-, Messe- oder Konferenzorganisation geschaffen werden. Die Attraktivität dieser Plattformen basiert auf lokalisationsbasierten Ortsdaten, die mit Hilfe von Web 2.0-Techniken Basisdaten zu einem innovativen Erlebnis verknüpfen. Auch bestehende Portale und Dienstleistungen können mit ortsbasierten Daten neu aufblühen und bieten völlig neue Möglichkeiten. Das Ergebnis ist eine Beschleunigung des Informationsaustausches der Nutzer – ein komfortables Netzwerk aus Diensten, von denen alle profitieren.

Ferdinand Tempel, Leiter Repräsentanz der T-City Friedrichshafen  
Andreas Bade, Abteilungsleiter Besucherservice Deutsche Messe AG Hannover  
Prof. Dr. Jens Geelhaar, Lehrstuhl für Medien an der Universität Weimar  
Lars Vogel, Program Manager New Business Development, T-Systems Multimedia Solutions

## **Consumer Solutions**

### **digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus**

### **digital imaging – focus on visual communication**

**Halle 26, Stand C70**

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Auf dem Gemeinschaftsstand digital imaging informieren die Aussteller über innovative Produkte der digitalen Fototechnik. Das täglich wechselnde Vortragsprogramm stellt Ihnen die neusten Entwicklungen aus dem Foto- und Bildermarkt, Bildbearbeitungstechniken und umfassende Softwarelösungen vor.

*The digital imaging pavilion features daily presentations by exhibitors on innovative digital photo products. Visitors will be treated to a series of changing presentations daily, including the latest developments of photo and imaging products, photo processing techniques and comprehensive software solutions.*

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Veranstalter/<br>Organizer  | Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V.   |
| Sprache/<br>Language        | Deutsch   |
| Teilnahme/<br>Participation | kostenfrei<br>free of charge  |
| Kontakt/<br>Contact         | Daniela Swoboda<br>Telefon: +49-761/7058835<br>Fax: +49-761/8814523<br>E-mail: daniela.swoboda@adf.de |

## Public Sector Parc

### Forum Public Sector Parc *Public Sector Parc Forum* Halle 9, Stand E28 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Nutzen Sie neue Chancen

Die etablierten Wissens- und Informationsplattformen sind Anziehungspunkte für die Entscheider der öffentlichen Verwaltungen. Hier haben Sie die Möglichkeit, an folgenden Programmpunkten teilzunehmen:

- Praxisnahe Vorträge und Präsentationen von Top-Referenten und Branchenexperten
- Podien und Diskussionsrunden
- Dialoge zwischen Vertretern öffentlicher Verwaltungen, Referenzanwendern und Lösungsanbietern
- Best-Practice
- Special „Bürger trifft Behörde“

*Maximize your opportunities*

*These established platforms for knowledge transfer and information sharing attract public administration decision-makers. You can participate in the following program items:*

- *Applications-oriented presentations by top speakers and industry experts*
- *Panel discussions and group discussions*
- *Dialogues between public administrators, reference users and solution providers*
- *Best-practice cases*
- *Special weekend event: „Citizens Meet Administrators“*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Michael Klöcker  
Telefon: +49-4792/955277  
Fax: +49-4792/955279  
E-mail: info@public-transfer.com

## PUBLIC INFRASTRUCTURE

### Halle 8

Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Kongress für öffentliche Immobilien, Verkehr, Ver- und Entsorgung

Mehr als 45.000 Besucher aus Behörden und öffentlichen Einrichtungen besuchten die CeBIT 2008. Die Lösungen für die öffentliche Hand sind als Public Sector Solutions eine der inhaltlichen Schwerpunkte der CeBIT. Die Deutsche Messe AG als Veranstalter der weltgrößten High-Tech-Veranstaltung hat eine weitere, auf den öffentlichen Sektor zielende Kongressmesse unter das Dach der CeBIT geholt. Während der Public Sector Parc für zukunftsweisende ITK-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung steht, widmet sich die PUBLIC INFRASTRUCTURE den Fragestellungen rund um Planung, Finanzierung, Bau, Instandhaltung und Betrieb öffentlicher Infrastrukturen.

Kongress

In insgesamt zwei Foren in der Halle 8 haben Sie die Möglichkeit, von Erfahrungen und Praxiswissen potentieller Partner aus Verwaltung und Wirtschaft zu profitieren. Diskutieren Sie neue innovative Ansätze und erwerben Sie konkrete Entscheidungshilfen.

*Trade Fair and Congress for Public Property, Transport, Utilities and Waste Disposal*

*PUBLIC INFRASTRUCTURE has established itself successfully in the marketplace. In 2009 it will be incorporated into CeBIT for the first time.*

*Congress*

*In a total of three forums in Hall 8 you'll have a chance to benefit from the experience and practical knowledge of potential partners from administration and business. Discuss innovative new approaches and get concrete help with decision-making.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Stefan Köster  
Telefon: +49-511/89-31040  
Fax: +49-511/89-31042  
E-mail: stefan.koester@messe.de

## Future Parc

### future parc

#### Halle 9

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Der future parc bildet das gesamte Spektrum der Spitzenforschung in der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Hier werden Forschungsergebnisse in die Wirtschaft und in industrielle Produkte transferiert. Aus Visionen und Prototypen entstehen die technologischen Standards von morgen. Damit ist der future parc der Think Tank für erfolgreiche Investitionen.

*Future parc is a showcase for the complete spectrum of advanced research in information and communication technology. Here research findings are transferred into the manufacturing arena and turned into industrial products. From the visions and prototypes of today come the technological standards of tomorrow. So future parc is effectively a think tank for successful investments.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Diana Schreiber  
Telefon: +49-511/89-33109  
Fax: +49-511/89-33162  
E-mail: diana.schreiber@messe.de

### green IT

#### Halle 8

**Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009**

Die green IT World auf der CeBIT 2009

Die CeBIT baut das Engagement zum Thema green IT konsequent aus: In der Halle 8 wird auf rund 2.000 Quadratmetern die Green IT World entstehen.

Mit der Green IT World bieten wir den Messebesuchern eine Plattform, sich umfassend über ökonomisch und ökologisch erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle zu informieren und sich mit anderen Anbietern und Anwendern auszutauschen.

In der Green IT World zeigen Unternehmen der ITK-Branche ihre innovativsten 'grünen' Produkte und Lösungen: von stromsparenden Notebooks für jedermann über energieeffiziente Rechenzentren bis zu Highend-Videokonferenzen in HD-Qualität. Zudem werden innovative Konzepte und Zukunftsvisionen vorgestellt, wie Anwender durch ITK-Einsatz Ressourcen und Kosten sparen können.

green IT world at CeBIT 2009

*The overwhelming interest and the resulting market potential has been the motivation and incentive to increase our commitment to Green IT substantially in 2009.*

*CeBIT is presenting a „green IT World“. The most important companies will display their most innovative Green-IT-solutions on a special area of around 2500sqm: from energy saving notebooks for everyone across energy efficient data centres to high-end-videoconferencing in HD-quality and sustainable visions for the future. Profit from this international platform and present your own services and products.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/  
Language Deutsch

Kontakt/  
Contact Diana Schreiber  
Telefon: +49-511/89-33109  
Fax: +49-511/89-33162  
E-mail: diana.schreiber@messe.de

## CeBIT Finance Solutions Forum Halle 17, Stand D32 Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Nach dem großen Erfolg in 2008 organisiert das BANKMAGAZIN in Kooperation mit der Deutschen Messe auch 2009 das hochkarätige CeBIT Finance Solution Forum. Hochkarätige Finanzexperten, praxisorientierte Banker und innovative Dienstleister aus dem In- und Ausland diskutieren und referieren zu den aktuellen Themen der Finanzwelt und präsentieren erfolgreiche IT-Strategien und Vertriebsmodelle.

*Europe's biggest communication platform for banks, insurance companies and their service agents. Following a tremendously successful staging in 2008, the CeBIT Financial Solutions Forum will be back again in 2009, brought to you by Bankmagazin and Deutsche Messe. Senior financial experts, bankers who understand the practical needs of business, plus innovative service providers will be presenting the business solutions of tomorrow, speaking about successful IT models and mapping out the future for the whole of the financial services sector.*

Veranstalter/ Organiser GWV Fachverlage GmbH

Sprache/ Language Deutsch, English

Teilnahme/ Participation kostenlos free of charge

Kontakt/ Contact Peter Rensch  
Telefon: +49-611/7878-205  
Fax: +49-611/7878-435  
E-mail: Peter.Rensch@gwv-fachverlage.de

### **SICHERHEIT SCHAFFT VERTRAUEN**

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

11:00–11:25  
Deutsch **DATEV-Rechenzentrum – Datenschutz und -drehscheibe für Unternehmen, Banken und Steuerberater**

**DATEV Computing Center– Data Protection & Exchange Platform for Companies, Banks & Tax Counselors**

Dr. Michael Seyd, Mitglied der Geschäftsleitung, DATEV eG

11:30–11:55  
Deutsch

**Sicherheit und Online-Banking – ein Traumpaar**

**Security and Online Banking – a Match Made in Heaven**

Dr. Waldemar Grudzien, Abteilungsleiter, Bundesverband deutscher Banken e. V.

12:00–12:40  
Deutsch

**Verbraucherschutz und Sicherheit im Zahlungsverkehr**

**Consumer Protection and Secure Payment Transactions**

Frank-Christian Pauli, Referent Banken, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

12:45–13:25  
Deutsch

**BANKMAGAZIN Podium:  
Wie sicher ist das Online-Banking?**

**BANKMAGAZIN Podium:**

**How Secure Is Online Banking?**

Dr. Waldemar Grudzien, Abteilungsleiter, Bundesverband deutscher Banken e. V.

Arno Walter, Bereichsvorstand Organisation, Commerzbank AG

Frank-Christian Pauli, Referent Banken, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

### **OUTSOURCING: CHANCEN STATT RISIKEN**

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

13:30–13:55  
Deutsch

**Gelebtes Outsourcing: Erfahrungsbericht im Umfeld einer Bankorganisation  
Filling Outsourcing with Life: Experiences in a Banking Environment**

Arno Walter, Bereichsvorstand Organisation, Commerzbank AG

14:00–14:25  
Deutsch

**Lösungsstrategien für eine effiziente Wertpapierabwicklung  
Solution Strategies for Efficient Securities Transactions**

Karl-Martin im Brahm, Mitglied des Vorstands, Deutsche Wertpapier Service Bank AG

14:30–15:00  
Deutsch

**Unterstützung des Kreditprozesses durch einen externen Credit-Management-Dienstleister**

**Supporting the Credit Process by an External**

**Credit Management Service Provider**

Beat Koch, Director Customer Marketing DACH, Intrum Justitia GmbH

# Planet Reseller

## Planet Reseller

Halle 25, Stand D40

Mittwoch/Wednesday, 04.03.2009

Der Planet Reseller ist das erfolgreiche und etablierte Händlerzentrum auf der CeBIT. Namhafte Distributoren, Hersteller, Systemhäuser, Kooperationen und Verbände präsentieren ihre handels-spezifischen Produkte, Anwendungen und Lösungen. Eine attraktive Kombination aus Ausstellung, Gläsernem VIP-Studio und Besprechungsmöglichkeiten ist die perfekte Plattform für Händler, Einkäufer und Entscheider.

*Planet Reseller is CeBIT's long-established and popular reseller center at CeBIT. Well-known distributors, manufacturers, system suppliers, joint venture partners and organizations present their products, systems and solutions for the retail trade here.*

*With its special mix of exhibition, live discussions in the new glass-covered studio of CRN (Computer Reseller News) and meeting facilities, Planet Reseller is the ideal platform for resellers, buyers and managers.*

Veranstalter/  
Organizer Deutsche Messe AG  
*in Zusammenarbeit mit: Computer Reseller News und CMP-WEKA Verlag GmbH & Co.KG, Poing*

Sprache/  
Language Deutsch

Teilnahme/  
Participation Nur für Fachbesucher – Registrierung erforderlich: [www.planetreseller.de](http://www.planetreseller.de)  
*Trade visitors only – prior registration required: [www.planetreseller.de](http://www.planetreseller.de)*

Kontakt/  
Contact Sylvie Lohr  
Telefon: +49-8121/95-1530  
Fax: +49-8121/95-1992  
E-mail: [sylvie.lohr@cmp-weka.de](mailto:sylvie.lohr@cmp-weka.de)

10:00–10:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Thomas Kühlewein, Geschäftsführer**  
**VMware**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Thomas Kühlewein, managing director,**  
**VMware**

Thomas Kühlewein, Geschäftsführer VMware

11:00–11:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Thomas Schröder, Geschäftsführer Sun Mi-**  
**crosystems**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Thomas Schröder, managing director, Sun**  
**Microsystems**

12:00–12:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Eric Chen, Europachef Asus**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Eric Chen, European chief, Asus**

Eric Chen, Europachef Asus

13:00–13:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Gerhard Schulz, Geschäftsführer Ingram Mi-**  
**cro**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Gerhard Schulz, managing director, Ingram**  
**Micro**

Gerhard Schulz, Geschäftsführer Ingram Micro

14:00–14:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Bärbel Schmidt, Geschäftsführerin Actebis**  
**Peacock**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Bärbel Schmidt, managing director, Actebis**  
**Peacock**

Bärbel Schmidt, Geschäftsführerin Actebis Peacock

14:30–15:00

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Preise, Prominente, Produkte**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Prizes, Celebrities, Products**

15:00–15:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Achim Berg, Geschäftsführer Microsoft**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Achim Berg, managing director, Microsoft**  
Achim Berg, Geschäftsführer Microsoft

15:30–16:00

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Axel Grotjahn, Geschäftsführer Devil**  
**CRN-TV Live-Talk**  
**Axel Grotjahn, Geschäftsführer Devil**  
Axel Grotjahn, Geschäftsführer Devil

16:00–16:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Jean Marc Pfammatter, Zentraleuropa-Chef**  
**Checkpoint**  
***CRN-TV Live-Talk***  
***Jean Marc Pfammatter, Central Europe***  
***chief, Checkpoint***  
Jean Marc Pfammatter, Zentraleuropa-Chef  
Checkpoint

17:00–17:30

**Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**  
**Preise, Prominente, Produkte**  
***CRN-TV Live-Talk***  
***Prizes, Celebrities, Products***