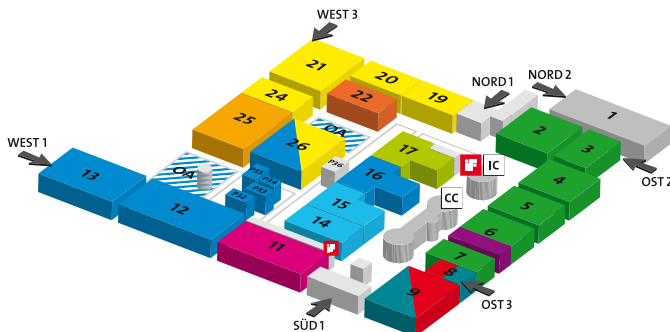




Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

CeBIT 2009 AT A GLANCE



- | | | | |
|--|--|--|---|
| | Business Processes | | Planet Reseller |
| | Internet & Mobile Solutions,
Webcity | | IT Infrastructure/
Consumer Electronics |
| | Public Sector Parc,
PUBLIC INFRASTRUCTURE | | Interactive Entertainment |
| | future parc, TeleHealth | | Banking & Finance |
| | CeBIT Security World | | Telematics & Navigation,
Automotive Solutions and
Transport & Logistics |
| | Communications | | |

D/GB Printed in Germany 2/2009

5.3.

Tagesprogramm
Today's Program



**FOREN / FORUMS
TAGUNGEN / CONFERENCES
SONDERPRÄSENTATIONEN /
SPECIAL DISPLAYS**

CeBIT

**HANNOVER
3-8 MARCH 2009**

cebit.com

The world's No.1 marketplace
for digital business

www.cebit.de/veranstaltungen

Inhaltsverzeichnis/Table of content

Wichtiger Hinweis für den Besucher

Sofern nicht anders gekennzeichnet, ist die Teilnahme an den Vortragsveranstaltungen für alle CeBIT-Messebesucher kostenfrei.

Important information for visitors

Unless otherwise specified, admission is free of charge to all CeBIT visitors.

Ansprechpartnerin/person to contact:

Deutsche Messe

Anke Vollmann +49 511 89-31257

anke.vollmann@messe.de

Meike Seipelt +49 511 89-33275

meike.seipelt@messe.de

Regina Hildesheim +49 511 89-34323

regina.hildesheim@messe.de

Daniela Quardt +49 511 89-31403

daniela.quardt@messe.de

Stand/status as of: 19.02.2009

Programmänderungen vorbehalten/
program subject to changes

www.cebit.de/veranstaltungen

Allgemeine Wirtschaftsthemen

CeBIT Global Conferences – Keynote	6
CeBIT Global Conferences – Panel	8
CeBIT Global Conferences – Guided Tour	9
automotiveDAY	13
Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchsdesigner <i>Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009</i>	15
Corporate Conference – CeBIT 2009	16
Was bewegt Marketing- und Vertriebsentscheider in der ITK-Branche? – Studie zu Trends und Herausforderungen in der ITK-Branche und ihren Implikationen für Marketing und Vertrieb <i>Which Issues do Affect Marketing and Sales Executives in the ICT-Industry? – Empirical Study concerning Trends and Challenges in the ICT-Industry and Implications for Marketing and Sales</i>	18

Business Processes

3. Europäisches Expertenforum für Innovation und Internationalisierung im IT-Mittelstand 2009 <i>3rd European Expert Forum for Innovation and Internationalisation in SMEs 2009</i>	20
CeBIT Mittelstand nextbusiness-it	22
CeBIT Open Source Forum	26
CeBIT Security World Forum	33
crm-arena	35
DMS Forum	37
ERP Forum	40
Forum Auto ID/Rfid	50
Forum Learning & Knowledge Solutions	52
Forum Software & Systems	55
forum-bi-bpm	57
Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht	60
Internet & Mobile Solutions/ Digital New Media Solutions Forum	61

MARKETING SOLUTIONS AREA	64
Präsentationen des BSI <i>BSI Presentations</i>	70
Virtualisation & Storage Forum <i>Virtualization & Storage Forum</i>	72
Vortragsveranstaltungen Infopark AG <i>Lectures Infopark AG</i>	74
Communications	
design: driving innovation	79
IPCentral und WIRELESSWorld	82
Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics	
CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics	91
COMeSafety Workshop on „Political, Legal and Implementation Aspects“	93
Internet & Mobile Solutions	
Webciety	95
Webciety Conversations	102
Consumer Solutions	
digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus <i>digital imaging – focus on visual communication</i>	106
Public Sector Parc	
European ICT Research and Innovation – Raising the game, boosting the economy	108
Forum Public Sector Parc <i>Public Sector Parc Forum</i>	111
PUBLIC INFRASTRUCTURE	112

Future Parc

future parc	113
green IT	113

Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum	115
-------------------------------	-----

Planet Reseller

Planet Reseller	117
-----------------	-----

TeleHealth

TeleHealth Kongress <i>TeleHealth Congress</i>	119
---	-----

CeBIT Global Conferences – Keynote Convention Center (CC), Saal 2 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009, 10:00–12:00 Uhr/hrs

Business 2015 – ICT as the driving force behind tomorrow's business innovations (Moderator: Astrid Frohloff)

Leitidee:

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

Thema 2009:

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

Zielgruppe:

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

Webseite: www.global-conferences.de

Business 2015 – ICT as the driving force behind tomorrow's business innovations (Moderator: Astrid Frohloff)

Concept of the CeBIT Global Conferences:

Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.

Central theme in 2009:

How will we live, work and communicate in the years to come?

Target group:

The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.

Website:

www.global-conferences.info

Veranstalter/ Deutsche Messe
Organizer *in Zusammenarbeit mit: BITKOM*
Sprache/ English
Language
Teilnahme/ kostenlos/free of charge
Participation
Kontakt/ Anke Vollmann
Contact Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

10:30–11:00

Prof. Dr. Lutz Heuser, Vice President SAP Research, Chief Development Architect

11:00–11:30

TechnoVision – Business Model Innovation from Technology Change

Andy Mulholland, Global Chief Technology Officer, Capgemini

It is difficult to identify the business needs to be addressed by 'innovation'. Business Model Innovation applies when other measures fail to produce the desired business impact. New business models need to consider technology as a key to success. This presentation links Drucker's seven innovation principles to seven clusters of transforming technologies to focus 'innovation' on business requirement.

11:30–12:00

A smarter planet

Matthias Hartmann, Managing Director IBM Germany

Technology has a major role to play in helping find the answers to today's pressing problems and in making make the world more intelligent. But the potential for an intelligent world will not unfold automatically. Business, government and scientists all need to assume a share of the responsibility for developing this potential.

**CeBIT Global Conferences – Panel
Convention Center (CC), Saal 2
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
12:00–13:30 Uhr/hrs**

Business 2015 – ICT as the driving force behind tomorrow's business innovations (Moderator: Astrid Frohloff)

Leitidee:

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

Thema 2009:

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

Zielgruppe:

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

Webseite: www.global-conferences.de

Business 2015 – ICT as the driving force behind tomorrow's business innovations (Moderator: Astrid Frohloff)

Concept of the CeBIT Global Conferences:

Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.

Central theme in 2009:

How will we live, work and communicate in the years to come?

Target group:

The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.

Website:

www.global-conferences.info

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation kostenlos/free of charge

Kontakt/
Contact Anke Vollmann
Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–13:30

Users and manufacturers discuss how ICT can help companies become more efficient

In view of the slowdown on the global market, the spotlight is increasingly being trained on end-to-end solutions that boost the efficiency of companies and help consolidate costs. What opportunities do ICT technologies open up for companies and what demands are professional ICT customers placing on the technology today?

- Dr. Sven Lorenz, Head of Information Systems, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Dr. Reinhard Ploss, Member of the Management Board, Executive Vice President, Head of Operations, Infineon AG
- Jean-Laurent Poitou, Managing Director Electronics & High Tech (EHT), Accenture
- Karl-Heinz Streibich, Chief Executive Officer, Software AG
- Enrique Tufet-Opi, Vice President Corporate Office and General Counsel, Epson Europe B.V.

**CeBIT Global Conferences – Guided Tour
Convention Center, Treffpunkt am Südeingang/Meeting Point at the South entrance
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
12:00–16:30 Uhr/hrs**

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation für Teilnehmer der CeBIT Global Conferences
kostenlos/
free of charge for participants of the CeBIT Global Conferences

Kontakt/
Contact Anke Vollmann
Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–15:00

Best of Enterprise Tour

Die Tour für Entscheider im Unternehmen, die sich gezielt und kompakt einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen im Business-Umfeld verschaffen möchten: Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Human Resources (HR), Customer Relationship Management (CRM), Desktop Virtualisierung, Service Oriented Architecture (SOA), Open Source. Erleben Sie in knapp drei Stunden welche ITK-Lösungen in Zukunft erfolgreiche Unternehmen ausmachen werden.

The tour for company managers who want to gain a concise, focused overview of the most important new developments for the business environment -including enterprise resource planning (ERP), supply chain management (SCM), human resources (HR), customer relationship management (CRM), desktop virtualization, service-oriented architecture (SOA) and open source. In just under three hours, you'll discover which ICT solutions will be a driving force behind successful companies in the future.

12:00–15:00

Consumer Highlights Tour

Was sind die Renner im Consumer Bereich? Wo sind die Favoriten der neuen Generation? Werfen Sie mit uns einen Blick auf die Welt der Spiele, der Flachbildschirme, der Videokameras und Digi-Cams. Schauen Sie auf aktuelle Handys und bewundern Sie das Design der neuesten Laptops. Wie sieht das Leben im digitalen Haus aus? Wir zeigen es Ihnen.

What's flying off the shelves in the consumer sector? What are the hot favorites of the new generation? Come with us and we'll give you an insight into the world of games, flat screens, video cameras and digicams. You'll have the chance to get a glimpse of cutting-edge cellphones and be blown away by the very latest in laptop design. Want to know what life would be like in a digital home? We'll show you!

12:00–15:00

Green IT Tour

Energieeinsparungen – beispielsweise in Rechenzentren – spielen in allen Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Auf dieser Tour erfahren Sie, wie moderne Unternehmen durch intelligente Lösungen nachhaltig ihre Energiekosten senken können. Da Energie eine Schlüsselfrage für die Menschheit ist, zeigen wir Ihnen auf dieser Tour auch, wie moderne ITK-Lösungen die Belastung des Klimas reduzieren werden. Wir besuchen gemeinsam die wichtigsten Trendsetter im Bereich Energiemanagement, Energieeffizienz, Lifecycle-Management, Rücklauflogistik.

13:30–16:30

The issue of saving energy – in data centers, for example – is becoming more and more important for all companies. On this tour, you'll find out how companies today can use intelligent solutions to implement sustainable reductions in their energy costs. And because energy is an issue that affects everyone, we will also show you how cutting-edge ICT solutions can boost energy efficiency significantly. We'll pay a visit to the people who are setting the standards in energy management, energy efficiency, lifecycle management and recycling logistics.

Automotive Tour

Diese Tour zeigt Ihnen kompakt und anschaulich die aktuellen Lösungen aus den Bereichen Telematics & Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics. Erleben Sie live, wie ITK Autos sicherer macht. Probieren Sie, was durch RFID-Technologien und Satelliten-Navigation im Bereich Logistik schon heute machbar ist. Auf dieser Tour werfen Sie auch einen Blick auf neue Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs und erleben mehr Komfort im Automobil durch ITK.

On this tour, you'll gain a clear and concise insight into the latest solutions from the Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics areas of the fair. See for yourself how ICT makes cars safer and discover what RFID technologies and satellite navigation are already achieving when it comes to logistics. You'll also be able to take a look at new technologies for reducing energy consumption and find out how ICT can make driving a more pleasurable experience.

13:30–16:30

CeBIT's Top 10 Tour

Unsere 360-Grad Highlight Tour über die CeBIT zeigt, was das Jahr 2009 an Innovation im Bereich IT und Kommunikation bietet. Wir führen Sie zu den aktuellen Infrastrukturlösungen, den Trends bei ERP, in die 'Webcity' und zu den Highlights aus Telematik und Mobility. Greifen Sie zum eBook, schauen Sie in die Games-Halle, in den Future Parc und auf die Green IT Area. Erleben Sie die Innovationen dieser CeBIT – geführt und kompakt, ohne etwas Wichtiges zu verpassen.

Our comprehensive tour of the star attractions at CeBIT will reveal the innovations and solutions ICT companies have in store for 2009. We'll guide you through the latest infrastructure solutions, trends in ERP, the 'Webciety' and highlights in the field of telematics and mobility. Get your hands on an eBook and take a peek into the games hall, Future Parc and the Green IT area. Experience the world of innovation at CeBIT – with this succinct guided tour, you won't miss a thing!

13:30–16:30

Webciety Tour

Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe. Arbeiten und Leben im Netz ist Thema dieser Highlight Tour. Kommen Sie mit uns in die Welt webbasierter Unternehmenslösungen, internetbasierter Geschäftsprozesse und Social Networks. Wir zeigen Ihnen auch, was das Web für den Medienkonsum und die Informationsverwaltung der Zukunft verheißt.

As with education, infrastructure and administration, it's now impossible to imagine what business would be like without the Internet. Almost 20 years after the first seeds of the World Wide Web were sown, the networked society is now a reality. Yet there are still more developments on the way. This tour focuses on living and working as part of this network. We'll take you on a trip through the world of web-based business solutions, Internet-based business processes and social networks. We'll also reveal what the web means for media consumption and information management in the future.

13:30–16:30

Mobility Tour

Mobilize your Enterprise! Enterprise Kommunikationslösungen stehen im Mittelpunkt dieser Highlight-Tour: Unified Communications, Videoconferencing der 2. Generation, HSDPA/UMTS, Voice over IP, Enterprise WLAN sind die Schlagworte für Mobilität in modernen Unternehmen. Genau so interessieren uns Endgeräte im Business-Bereich: Organizer, Handhelds und andere mehr.

Mobilize your enterprise! Enterprise communication solutions are the focal point of this tour. Unified communications, 2nd generation video conferencing, HSDPA/UMTS, voice over IP and enterprise WLAN are the words on everyone's lips when it comes to mobility in today's cutting-edge companies. We'll also be finding out more about terminal devices for the business environment, such as organizers, handhelds and much more.

automotiveDAY Convention Center (CC), Saal 2 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009, 14:00–18:30 Uhr/hrs

Die Automobilindustrie ist die anspruchsvollste Industrie der Welt. Die aktuelle Wirtschaftssituation und der zunehmende Globalisierungsgrad fordern die Branche zur Optimierung des gesamten Wertschöpfungsnetzwerkes auf. Die IT avanciert in diesem Zusammenhang zum wichtigsten Werkzeug der Unternehmensstrategie.

Zum Automotive Day treffen sich die Top-Entscheider der Automobilindustrie auf der weltgrößten IT Messe CeBIT in Hannover. Sie präsentieren und diskutieren IT-Trends, Lösungen und Innovationen die dabei helfen, die spannendste Branche der Welt noch effektiver zu gestalten.

The challenges facing the automobile industry are probably greater than in any other sector. Globalization and the current state of the world economy make it even more important for the industry to meet its own high standards and improve performance across the entire value-adding chain. In this context IT has become the key tool in advancing business strategies.

Top decision-makers from the international automotive industry will gather at the Automotive Day during the world's biggest IT show – CeBIT in Hannover. They will present and discuss the latest IT trends, solutions and innovations and offer insights into how IT can improve the performance of this exciting, dynamic industry. To be in on the action, register now – free of charge.

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG in Zusammenarbeit mit: automotivET
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei, Anmeldung erforderlich unter: www.cebit.de/cgc_anmeldung free of charge, registration required at: www.cebit.de/cgc_registration
Kontakt/ Contact	Dominik Ortlepp Telefon: +49-511/220075-11 Fax: +49-511/220075-12 E-mail: ortlepp@automotivET.eu

10:00–13:00
English

Guided Tour – Automotive Tour

Diese Tour zeigt Ihnen kompakt und anschaulich die aktuellen Lösungen aus den Bereichen Telematics & Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics. Erleben Sie live, wie ITK Autos sicherer macht. Probieren Sie, was durch RFID-Technologien und Satelliten-Navigation im Bereich Logistik schon heute machbar ist. Auf dieser Tour werfen Sie auch einen Blick auf neue Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs und erleben mehr Komfort im Automobil durch ITK.

On this tour, you'll gain a clear and concise insight into the latest solutions from the Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics areas of the fair. See for yourself how ICT makes cars safer and discover what RFID technologies and satellite navigation are already achieving when it comes to logistics. You'll also be able to take a look at new technologies for reducing energy consumption and find out how ICT can make driving a more pleasurable experience.

14:00–17:00
Deutsch

automotiveDAY

Welcome Dominik Ortlepp, *automotiveIT/Dr. Sven Michael Prüser, Deutsche Messe AG*

Volker Raupach, Vice President IT Europe Johnson Controls – Informationssicherheit in der Automobilindustrie

Darius Zand, ITA Chairman – VDA/ITA Studie: IT-Trends in der Automobilindustrie

Günter König, CIO Salzgitter AG – Automotive 2.0: Optimierung der Geschäftsprozesse

Michael Tschoepke, CIO Keiper GmbH – Variabilisierung in der IT

Key-Note: Klaus Straub, CIO Audi AG – IT-Governance in der Automobilindustrie

Anschließend Branchengespräche/Get-together am T-Systems Stand.

Welcome Dominik Ortlepp, automotiveIT/Dr. Sven Michael Prüser, Deutsche Messe AG

Volker Raupach, Vice President IT Europe Johnson Controls – Reliable information in the automotive industry

Darius Zand, ITA Chairman – VDA/ITA Studie: IT trends in the automotive industry

Günter König, CIO Salzgitter AG – Automotive 2.0: Optimization of business processes

Michael Tschoepke, CIO Keiper GmbH – Variabilization in IT

Key-Note: Klaus Straub, CIO Audi AG – IT governance in the automobile industry

The day will conclude with talks between industry experts and colleagues at the T-Systems Stand.

Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchs- designer

Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009

Halle 26, Stand C80

**Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
09:00–18:00 Uhr/hrs**

Studierende aller Design-, Architektur-, Marketing- und Engineering-Studiengänge sowie Young Professionals aus der ganzen Welt haben sich mit mehr als 3.000 Beiträgen am Nachwuchswettbewerb iF concept award 2009 beteiligt. In der Halle 26, Stand C80, werden vom 3. bis 8. März 2009 alle eingereichten Beiträge ausgestellt.

Students from any design, architecture, engineering and marketing major as well as young professionals from around the globe participated in the up-and-coming designers competition iF concept award with more than 3.000 entries. All submitted entries will be exhibited in Hall 26, Booth C 80 from March 3 to 8, 2009.

Veranstalter/
Organizer If International Forum Design GmbH

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Heike Meier
Telefon: +49-511/89-32408
E-mail: heike.meier@ifdesign.de

Corporate Conference – CeBIT 2009
Convention Center (CC), Saal Berlin
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
09:00–18:00 Uhr/hrs

This corporate conference will provide you with an excellent opportunity to obtain latest information on a range of listed companies from the ICT industry.

A total of 20 listed companies from across the sectors Telecommunication, Hardware & Software Services and Communication will be reporting on trends, strategies and financial data as well as current products.

The conference is divided into two parallel presentation streams, One-on-One meetings will provide you with a great opportunity to have detailed dialogues with CEO and CFO presenters.

This corporate conference will provide you with an excellent opportunity to obtain latest information on a range of listed companies from the ICT industry.

A total of 20 listed companies from across the sectors Telecommunication, Hardware & Software Services and Communication will be reporting on trends, strategies and financial data as well as current products.

The conference is divided into two parallel presentation streams, One-on-One meetings will provide you with a great opportunity to have detailed dialogues with CEO and CFO presenters.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Börse AG
in Zusammenarbeit mit: WestLB AG und DVFA

Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation Anmeldung erforderlich
Registration necessary

Kontakt/
Contact Imke Chayani
Telefon: +49-69/21115980
Fax: +49-69/21114054
E-mail: imke.chayani@deutsche-boerse.com

Stream I, Moderator: WestLB analyst

10:00–10:45 **Singulus Technologies AG**
Stefan A. Baustert, CEO

10:45–11:30 **Kontron AG**
Ulrich Gehrman, CEO

11:30–12:15 **Medion AG**
Christian Eigen, CFO

12:15–13:00 **QSC AG**
Markus Metyas, CFO

13:00–13:45 **Beta Systems Software AG**
Kamyar Niroumand, CEO

14:30–15:15 **Software AG**
Dr. Peter Kürpick, CPO

15:15–16:00 **SAF AG**
Andreas von Beringe, CEO

16:00–16:45 **InVision Software AG**
Peter Bollenbeck, CEO

16:45–17:30 **Nemetschek AG**
Ernst Homolka, CEO

Stream II, Moderator: WestLB analyst

10:00–10:45 **Wirecard AG**
Speaker tbc

10:45–11:30 **Funkwerk AG**
Norbert Gunkler, CFO

11:30–12:15 **Dialog Semiconductor plc**
Jean-Michel Richard, CFO

12:15–13:00 **SCM Microsystems Inc.**
Stephan Rohaly, CFO

13:00–13:45 **IDS Scheer AG**
Jörg Vandreier, CFO

13:45–14:30 **Jenoptik AG**
Frank Einhellinger, CFO

14:30–15:15 **OPENLimit Holding AG**
Marc Gurov, CFO

15:15–16:00 **Mobotix AG**
Dr. Ralf Hinkel, CEO
Lutz Coelen, CFO

16:00–16:45 **Secunet Security Networks AG**
Dr. Rainer Baumgart, CEO

16:45–17:30 **Tipp 24 AG**
Dr. Hans Cornehl, CFO

Was bewegt Marketing- und Vertriebsentscheider in der ITK-Branche? – Studie zu Trends und Herausforderungen in der ITK-Branche und ihren Implikationen für Marketing und Vertrieb

Which Issues do Affect Marketing and Sales Executives in the ICT-Industry? – Empirical Study concerning Trends and Challenges in the ICT-Industry and Implications for Marketing and Sales

**Tagungsbereich Halle 2, Saal Rom
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
10:00–13:00 Uhr/hrs**

Die ITK-Branche ist geprägt von zahlreichen produkt- und technologiebezogenen Trends. Hinzu kommen steigende Kundenanforderungen bei sinkender Zahlungsbereitschaft, zunehmende Commoditisierung und schärfer werdender Wettbewerb. Welche Implikationen haben diese aktuellen Trends und Entwicklungen für Marketing und Vertrieb? Dieser Frage haben sich BITKOM, CeBIT, Computerwoche und Prof. Homburg & Partner in einem empirischen Studienprojekt gewidmet. Im Rahmen der Veranstaltungen werden die zentralen Ergebnisse der Studie präsentiert. Im Anschluss an die Präsentation der Studienergebnisse werden die Inhalte in einer Podiumsdiskussion mit Top-Managern aus der ITK-Branche weiter vertieft.

Eröffnung: Ernst Raue, Mitglied des Vorstandes, Deutsche Messe AG

Vorstellung der Studienergebnisse: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats von Prof. Homburg & Partner

Teilnehmer der Podiumsdiskussion:

Ralph Haupter, Chief Operating Officer, Microsoft Deutschland GmbH

Dr. Christian P. Illek, Mitglied des Bereichsvorstandes Marketing T-Home, Deutsche Telekom AG

Jörg Peters, Vice President Marketing, IBM Deutschland GmbH

Ivo Totev, Chief Marketing Officer, Software AG

Hans-Dieter Wysuwa, Managing Director Germany, Fujitsu Siemens Computers GmbH

Michael Beilfuß, Verlagsleiter Computerwoche (Moderation)

Which issues do affect marketing and sales executives in the ICT-industry? The ICT-industry is characterized by numerous product and technology-related trends. Furthermore the industry is facing trends such as rising customer expectations, decreasing willingness to pay, increasing commoditization and fierce competition. What do these trends and challenges imply for marketing and sales? BITKOM, CeBIT, Computerwoche and Prof Homburg & Partner have dedicated an empirical research project to this question. Within the event on March, 5 we will present central results of the study and we will further elaborate on these issues in a subsequent panel discussion with Top Managers from the ICT-industry.

Opening: Ernst Raue, Member of the Board of Management, Deutsche Messe AG

Presentation of Study Results: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Chairman of the Academic Advisory Board of Prof. Homburg & Partner

Participation in the Panel Discussion:

Ralph Haupter, Chief Operating Officer, Microsoft Deutschland GmbH

Dr. Christian P. Illek, Member of the Board of Management T-Home, Marketing, Deutsche Telekom AG

Jörg Peters, Vice President Marketing, IBM Deutschland GmbH

Ivo Totev, Chief Marketing Officer, Software AG

Hans-Dieter Wysuwa, Managing Director Germany, Fujitsu Siemens Computers GmbH

Michael Beilfuß, Publisher Computerwoche (Facilitator)

Veranstalter/
Organizer Prof. Homburg & Partner

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation Registrierung erwünscht unter www.homburg-partner.com/start/ict/index.htm oder per Email: Matthias.Staritz@homburg-partner.com
Please register on www.homburg-partner.com/start/ict/index.htm or per email: Matthias.Staritz@homburg-partner.com

Kontakt/
Contact Dr. Matthias Staritz
Telefon: +49-621/1582-209
Fax: +49-621/1582-102
E-mail: matthias.staritz@homburg-partner.com

3. Europäisches Expertenforum für Innovation und Internationalisierung im IT-Mittelstand 2009

3rd European Expert Forum for Innovation and Internationalisation in SMEs 2009
Convention Center (CC), Saal Leipzig
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
10:00–13:30 Uhr/hrs

Moderation: Dieter-Michael Grohmann Director, Special Tasks Communications UEAPME/Academy Avignon

Mit Unterstützung der Deutschen Messe / CeBIT initiiert PIN-SME das 3. Europäische Expertenforum für Innovation und Internationalisierung auf der CeBIT. Zum Thema „Der IT-Mittelstand gefangen zwischen Tradition und Innovation: Systemhäuser und IT-Berater in Europa stehen vor großen Veränderungen!“ werden nach Begrüßung durch Andreas R. Fischer, BestPractice-IT Initiator und PIN-SME Vizepräsident, viele renommierte Sprecher aus Politik und Wirtschaft, unter anderem Rüdiger Gunther, Director Midrange EMEA bei Azlan Tech Data und Thomas Mosch, Geschäftsführer vom European Information Technology Observatory, erwartet. 5. März 2009, 10 bis 12.30 Uhr, Convention Center. Teilnahme nur nach Einladung. Weitere Informationen unter: www.pin-sme.eu

Veranstalter/
Organizer PIN-SME

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation auf Anmeldung: m.hoelzer@pin-sme.eu
registration necessary: m.hoelzer@pin-sme.eu

Kontakt/
Contact Miglena Hölzer
 Telefon: +49-721/6655866
 E-mail: m.hoelzer@pin-sme.eu

- 10:00–10:05 **Begrüßung**
 Andreas R. Fischer, PIN-SME Vize-Präsident
 Deutschland Geschäftsführer G+F Verlags- und
 Beratungs- GmbH
- 10:05–10:25 **Einführung**
Der IT-Mittelstand gefangen zwischen Tradition und Innovation: Systemhäuser und IT-Berater in Europa stehen vor großen Veränderungen!
 Johann Steszgal, PIN-SME Präsident, UBIT/WKÖ

10:25–10:45

Keynote

Small Business Act: Welche Rolle spielt der IT-Mittelstand in Europa?

Andrea Benassi, Generalsekretär UEAPME (oder Jürgen Schwichtenberg, Vice President NORMAPME)

10:45–11:05

Insight PIN-SME

Die Balance zwischen Europäischer IT-Politik und operativer Verbandsarbeit

Sebastiano Toffaletti, Generalsekretär PIN-SME, Project Manager NORMAPME

11:05–11:25

Impulsvortrag 1

Erkenntnis I: Die Anforderungen an den IT-Mittelstand in Europa wachsen

Erkenntnis II: Dem IT-Mittelstand kommt eine Schlüsselfunktion zu

Erkenntnis III: Die Geschäftsmodelle des IT-Mittelstands in Europa müssen sich verändern

Thomas Mosch, Geschäftsführer der European Information Technology Observatory (EITO)

11:25–11:45

Impulsvortrag 2

Strategie, Dialog, Leistung: Der IT Mittelstand steht im Fokus!

Rüdiger Gunther, Director Midrange EMEA, Azlan Tech Data Europe

11:45–12:05

Impulsvortrag 3

Take it, change it or leave it: 10 Thesen für den nachhaltigen Erfolg im IT-Mittelstand!

Martin Puscher, Geschäftsführer von pfg GmbH, Mitglied des BITKOM Hauptvorstandes

12:05–12:25

Fazit

Johann Steszgal, PIN-SME Präsident UBIT/WKÖ

12:30–13:30

Get-to-Gether

CeBIT Mittelstand nextbusiness-it
Halle 5, Stand B48
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Mittelständische Unternehmen und Führungskräfte bekommen im Forum Mittelstand nextbusiness-it sämtliche Informationen, die sie für Ihre IT-Investitionsentscheidungen von morgen benötigen. Die Mittelstandsinitiative der Deutschen Messe AG und des BIT-KOM geht vor allem um

- Exzellenz im Mittelstand
Das Forum beantwortet die Frage, wie IT die Leistungen kleiner und mittelgroßer Unternehmen noch weiter erhöhen kann.
- Unternehmenstreffpunkt
Eng verzahnt mit den wichtigsten Ausstellungsangeboten für Mittelständler treffen sich hier Anbieter, Beratungshäuser und Verbände.
- Podium
Trendvorträge, Podiumsdiskussionen und Keynotes informieren mittelständische Entscheider wie sie ihr Unternehmen stärken und davon profitieren können
- 10 zentrale Leitthemen für den Mittelstand
mehr infos unter www.cebit/mittelstand.de

At the SME nextbusiness-it forum, SMEs and managers can access all the information they need to make IT investment decisions in the future. The SME initiative of Deutsche Messe and BIT-KOM focuses primarily on:

- *Excellence in SMEs*
The forum explains how IT can further increase the performance of small and medium-sized enterprises.
- *A meeting place for companies*
Closely integrated with the key displays for SMEs, this is where providers, consultancy companies and associations can get together.
- *Staging events*
Presentations on the latest trends, panel discussions and keynote speeches give managers in the SME sector information on how to make their companies stronger and make the most of the benefits this brings.
- *10 top themes for the SME sector*

More information is available at www.cebit/mittelstand.de

Veranstalter/ Deutsche Messe AG
Organizer *in Zusammenarbeit mit:* G+F Verlags- und Beratungs-GmbH

Sprache/ Deutsch
Language

Teilnahme/ kostenlos
Participation *free of charge*

Kontakt/ Kerstin Schlosser
Contact Telefon: +49-7221/99644-20
Fax: +49-7221/99644-99
E-mail: k.schlosser@gf-vb.de

IHK Unternehmerrundgänge
IHK Guided Tours

- 09:00–09:45 **Begrüßung**
Opening
Stefan Stengel, glocal consult Hamburg
- 09:45–10:15 **nextbusiness-IT – Die 10 wichtigsten IT-Themen für mehr Wettbewerbskraft**
- nextbusiness-IT – The 10 most important IT-topics for more competitiveness***
Robert Zyska, G+F Verlags- und Beratungs-GmbH

Geführte Touren
Guided Tours

- Moderation: Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr
- 10:00–12:00 **Betriebswirtschaftliche Software für Kleinbetriebe.**
Business management software for small businesses.
MECK / Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Gründerwettbewerb Preisverleihung
Gründerwettbewerb Award ceremony

- 11:00–11:05 **Begrüßung**
Opening
N.N.

Expertensprechstunde E-Business im Mittelstand
Expert hours eBusiness in SME's

- Moderation: Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr
- 11:00–13:00 **Fragen zum Thema E-Business im Mittelstand?**
Fragen Sie uns bei der Expertensprechstunde!
Any question to eBusiness in SME's?
Ask us at our expert hours!
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Gründerwettbewerb Preisverleihung
Gründerwettbewerb Award ceremony

- 11:05–11:20 **Keynote**
N.N.

11:20–11:35	Grußwort Greeting N.N.
11:35–12:50	Preisverleihung: 'Gründerwettbewerb – Mit Multimedia erfolgreich starten' Award Ceremony: „Gründerwettbewerb – Mit Multimedia erfolgreich starten“ N.N.
12:50–13:00	Schlusswort Closing Words N.N.
13:00–14:00	Get together

nextbusiness-IT Forum

14:00–14:15	Begrüßung Offizieller Start der bundesweiten Mittelstandskampagne Opening Official start of the country wide middle class campaign Die bundesweite Leitthemenkampagne „nextbusiness-it – Exzellenz im Mittelstand“ wird im Rahmen einer Informationsveranstaltung mit den Partnern und Initiatoren offiziell gestartet. Sie wird zunächst über einen Zeitraum von zwölf Monaten mittelständischen Unternehmen aufzeigen, welchen positiven Einfluss der konsequente und durchgängige Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien auf die eigene Wettbewerbsfähigkeit haben kann. <i>The official launch of the nationwide campaign “nextbusiness-it – Excellence in the SME sector” will take place as part of an information event featuring partners and organizers. Over a period of twelve months, the campaign will begin by identifying SMEs that demonstrate the positive influence that intelligent, consistent use of information and communications technology can have on competitiveness.</i> Martin Puscher, pfg GmbH
-------------	---

Geführte Touren

Guided Tours

<u>Moderation:</u>	Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr
14:00–16:00	ERP-Systeme auf Basis von Open Source für kleine und mittlere Unternehmen. ERP systems based on open source for small and medium-sized enterprises. Meck / Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

nextbusiness-IT Forum

14:15–14:25	Das nextbusiness-IT Dossier 10 IT-Leitthemen für den Mittelstand The nextbusiness-IT dossier 10 Major ICT-Topics for medium-sized companies Christoph Witte, Publisher
14:25–14:45	Sicherheit im Mittelstand Konsequent Risiken minimieren durch intelligente Schutzmaßnahmen Security in medium-sized companies Consistent risk-management by intelligent preventive measure N.N.
14:45–15:10	Prozesse beschleunigen Klare Strukturen und schnelle Entscheidungen – Antworten auf dynamische Veränderungen Processes accelerate Clear structures and quick decisions – answers to dynamic changes N.N.
15:10–15:50	Podiumsdiskussion: Exzellenz im Mittelstand Wie Unternehmen mit intelligentem IT-Einsatz zu Champions in ihrer Branche werden! Panel discussion: Excellence in medium-sized companies How enterprises with intelligent IT-employment become champions in their industry! Martin Puscher (Moderation), Heinz-Paul Bonn, Prof. Dieter Kempf, DATEV eG, Andreas R. Fischer, G+F Verlag, N.N.
15:50–16:00	Resümee: Was Sie von nextbusiness-IT erwarten können Summary: What to expect of nextbusiness IT! Andreas R. Fischer, G+F Verlag
16:00–17:00	Get together

NEG-Expertenvortrag

NEG-Expert Speech

16:00–16:30	RFID für kleine und mittlere Unternehmen: Information und Hilfestellung für Anwender durch das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr RFID for small and medium-sized enterprises Information and assistance for users by the Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr Claudia Dunkino, Holger Schneider
-------------	--

CeBIT Open Source Forum

Halle 6, Stand E50

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Mobility

Zum ersten Mal widmet die CeBIT dem Thema Open Source einen eigenen Schwerpunkt, unterstützt von internationalen Branchenverbänden und Interessenvertretungen wie der Linux Foundation, der LiMo Foundation, Linux International, der Free Software Foundation Europe und dem LIVE Linux Verband. Lebendiger Mittelpunkt der Ausstellung vielfältiger Open-Source-Unternehmen und freier Projekte ist das Open Source Forum, organisiert von Linux New Media mit seinen Fachpublikationen wie Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User oder Linux-Community. Während der gesamten CeBIT gibt es hier hochkarätige Fachvorträge mit wechselnden Schwerpunktthemen rund um Open Source und Linux: „Open Source im Rechenzentrum“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ und „Distributionen und Desktop“. Täglich geben spannende Keynotes von Experten und VIPs der Linux- und Open-Source-Szene weitere Einblicke, Hintergrundinformationen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Die Vorträge werden per Live-Stream im Internet übertragen und sind auch später im Archiv von Linux Magazin Online abrufbar.

Mobility

For the very first time, CeBIT will be devoting an entire section to the topic of open source. The event will be supported by international industry associations and representative bodies such as the Linux Foundation, the LiMo Foundation, Linux International, the Free Software Foundation Europe and the LIVE Linux Association. The Open Source Forum will serve as the lively hub of the exhibition, which in turn features a diverse range of open source companies and independent projects. The forum is organized by Linux New Media and its specialist publications, including Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User and Linux Community. Throughout CeBIT, it will feature a selection of top-class presentations focusing on a range of topics relating to open source and Linux – „Open Source in Data Centers“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ and „Distributions and Desktop.“ Each day, experts and VIPs from the Linux and open source community will deliver fascinating keynote speeches, opening up new insights and background information and taking a look at what the future holds. The presentations will be streamed live on the Internet and will also be available later in the archive of Linux Magazin Online.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG
Organizer in Zusammenarbeit mit: Linux New Media AG
Sprache/ Deutsch, English
Language
Teilnahme/ kostenfrei
Participation free of charge
Kontakt/ Britta Wülfing
Contact Telefon: +49-89/993411-18
Fax: +49-89/99341199
E-mail: bwuelfing@linuxnewmedia.de

09:30–10:15
English

10:15–11:00
Deutsch

Linux auf Netbooks heute und in einem Jahr

Die Situation heute, Chancen der Zukunft und Strategien, den Marktanteil zu erhöhen
Linux on netbooks one year on
The present situation, future opportunities, and strategies to improve market share

Steven Lin, President and CEO, Linpus Technologies, Inc.

Open Source Business oder Fake Open Source? ***Open Source Business or Fake Open Source?***

Nach den gewachsenen Open Source Unternehmen treten immer mehr Unternehmen auf den Plan, die mit OSS Geld verdienen oder verdienen wollen, aber nicht aus der OSS Community entstanden sind. Wie beeinflusst diese Entwicklung das OSS Business? Wie nachhaltig sind die durchaus unterschiedlichen Strategien dieser Unternehmen zu bewerten?

Ist die Entwicklung gut, schlecht oder egal für die weitere Verbreitung von kommerziellen Open Source Produkten und Dienstleistungen?

Additionally to the open source enterprise which have grown with the market there are new companies rising up, planning to earn money with Open Source Technologies, although they don't originate in the Open Source Community. How does this development influence OSS business? Does it matter for the further distribution of Open Source products and services?

Elmar Geese, 1. Vorsitzender des Linux-Verband e.V.

Freiheit auch beim Mobilfunk – ist das möglich?

Freedom in Mobile Systems – is it possible?

Nachdem sich jetzt Freie Software auch in der kommerziellen ICT immer mehr durchsetzt, und den meisten klargeworden ist, dass hier ein Riesenmarkt besteht, steht nun auch die Mobilfunk-Branche vor dem Umbruch.

Nicht nur Googles Android setzt ja auf einen Linuxkern. Auch Apple hat mit Darwin zumindest erste Gehversuche in Sachen freie Software hinter sich, und eine Menge weiterer Anbieter schwenken um. Freie Software heisst ja nicht „free as in free beer“ – hier sind interessante Geschäftsmodelle möglich. Denn so bedroht die Freiheit heute auch durch den staatlichen Überwachungs- und Vorratsdatenspeicherungsdrang ist, den die Wirtschaft finanzieren soll, so gross sind auch die Chancen durch wirklich freie Systeme sowohl gesellschaftlich wie auch kommerziell.

Also in ICT, Free Software is more and more replacing closed systems. Most people are now understanding, that there is a giant market, which is growing explosively.

Not only Google is using a Linux kernel with Android, also Apple have done their first steps in the world of Free Software with Darwin. Many others are changing their technology now – and their business models.

Free Software does not mean „free as in free beer“: There are tons of interesting business models with Free Software, while governments are endangering freedom with their surveillance and data retention programs – and all of them are expected to be financed by economy again. But even now, chances for business and community never were as high as they are today.

Volker Birk, Chaos Computer Club

Der Nutzen von Open Source für Car Infotainment

The Use of Open Source in Car Infotainment

Das Automobil hat die Vorstellung von Mobilität im 20. Jahrhundert völlig neu definiert. Im 21. Jahrhundert bestimmen die Anforderungen der Kunden an Infotainment-Angebote im Auto, welche neue Art der Mobilität zur Schlüsselherausforderung für die Automobilindustrie wird.

Der „Digital Lifestyle“ ist Alltag geworden – eine Vielzahl von Produkten und Technologien sind auf dem Markt für alle Kunden erhältlich. Zuhause ebenso wie am Arbeitsplatz gibt es eine enorme Palette von Geräten und Diensten, die miteinander vernetzt sind und damit einen überall verfügbaren Zugang zu Information und Unterhaltung ermöglichen. Die Wettbewerbssituation, aber auch das Potential dieses Marktes hat ein ausgereiftes Ökosystem geschaffen, das alle sechs Monate eine neue Generation preisgünstiger Geräte und Dienste hervorbringt.

Das Auto ist seltsam abgekoppelt von diesem „Digital Lifestyle“ System. Mit seinen langen Entwicklungs- und Lebenszyklen, dem Fehlen an Upgrade-Möglichkeiten, hat es das Automobil bislang nicht geschafft, mit dieser Entwicklung in der digitalen Welt Schritt zu halten. Der Infotainment-Bereich ist das komplexeste System in einem modernen Auto. Aktuell entfallen bereits mehr als 70 Prozent der Software auf diesen Bereich. Wir können erwarten, dass zunehmende Ansprüche der Kunden an Infotainment-Funktionalitäten die notwendige Menge an Code-Zeilen zwischen 2008 und 2010 noch einmal verdoppeln wird. Die bisher übliche Methode, die vom Consumer Markt geforderten Anwendungen und Funktionen als Automobil-taugliche Infotainmentlösungen einfach nachzubilden, ist nicht weiter tragbar. Es muss ein neuer Ansatz für das so genannte „In Vehicle Infotainment“ gefunden werden, und dieser muss integraler Bestandteil des Consumer Ökosystem werden.

In the 20th century, the automobile redefined the very concept of mobility. In the 21st century customer demand for infotainment functionality in the car is making a new type of mobility one of the key challenges in the automotive industry.

The digital lifestyle has become a reality in terms of the products and technologies available to the consumer today. In the home and office a wide range of connected devices and services provide a seamless experience around information and entertainment access. The competitiveness and potential of this market has led to a mature ecosystem capable of creating a new generation of affordable devices and services every 6 months.

In the mean time, conspicuously absent from this digital lifestyle ecosystem is the automobile. With its long development and market life cycles, lack of upgrade paths and "special" requirements, it has to date not managed to stay at par with the developments in the rest of the digital consumer market. Infotainment is the most complex electronic system in a modern automobile already accounting for > 70% of the software volume. Between 2008 and 2010 the insatiable customer appetite for infotainment functionality is expected to double the number of lines of code required in an infotainment solution. The traditional practice of replicating consumer functionality in bespoke automotive solutions is becoming unsustainable, a new approach must be found to enable In Vehicle Infotainment solutions to become an integral part of the consumer eco-system.

Graham Smethurst, General Manager Information and Communication BMW Group

Podiumsdiskussion

Opening Vehicle Infotainment

Panel Discussion

Opening Vehicle Infotainment

Die Gründungsmitglieder der Genivi Alliance diskutieren das Potential von Open Source in der Infotainment-Entwicklung für den Automobilmarkt.

Founding members of the Genivi Alliance discuss the potential of open source in the development of automotive infotainment solutions

BMW and Partner Companies

15:30–16:15
English

Wine: Verabschieden Sie sich von Windows – aber nehmen Sie Ihre Anwendungen mit!

Wine: Leave Windows Behind – but bring your apps with you

Der Trend geht heute in vielen Bereichen weg von Windows als Betriebssystem. Sowohl Anwender wie Unternehmen suchen nach Alternativen, aber jeder hat ein paar Windows-Schlüsselanwendungen, auf die er nicht verzichten kann. Wine kann eine sinnvolle Hilfe sein – und es ist nicht nötig, für jeden Rechner eine Windows-Lizenz zu kaufen.

Powerful trends today are making non-Windows operating systems attractive to many people and organizations, but everybody has a few key Windows applications they can't do without. Wine can be a useful tool for running legacy applications without having to purchase Windows for every computer.

Dan Kegel, Wine Release Manager, Google Chrome Developer

16:15–17:00
English

Die strategische Umsetzung Freier Software in Unternehmen

The strategic implementation of Free Software in business

Freie Software ist ein Schlüsselmodell in der Informations- und Kommunikationstechnik, und die meisten Organisationen wenden darauf basierende Lösungen entweder bereits an oder planen ihre Einführung. Ebenso wie bei proprietärer Software erfordert die erfolgreiche Implementierung Freier Software ein Verständnis der besten Strategien und Prozesse für den jeweiligen Einsatzbereich. Shane wird darüber sprechen, wie das juristische Projekt der FSFE und dessen europäisches Netzwerk sich diesem Thema angenommen haben, indem sie allgemeingültiges Wissen über Verkaufs- und Beschaffungsverträge, Ablaufdokumentationen und Entwicklungsmethoden sammeln. Dieses Wissen ist unmittelbar für die Einführung und Handhabung von Freier Software relevant, aber auch für Optimierungen, damit Organisationen, die auf Freie Software setzen, eine guten Rendite erzielen können.

14:45–15:30
Deutsch

Free Software is a key paradigm in ICT and most organisations are either adopting or considering the adoption of solutions based on this approach. As with proprietary software, the successful implementation of Free Software requires an understanding of the best policy and processes applicable to its context. Shane will discuss how FSFE's legal project and its European Legal Network have engaged with this issue by producing generic market knowledge for supply and purchasing contracts, work flow documents and deployment methodology. This knowledge is immediately relevant to the adoption and management of Free Software code. It also has relevancy in optimisation to help ensure organisations engaging with Free Software obtain a good return on their investment.

Shane Coughlan, Free Software Foundation
Europe FSFE, Freedom Task Force

17:00–18:00
English

Verleihung der Linux New Media Awards
In sechs Kategorien werden Organisationen, Projekte oder Personen für besondere Verdienste um Open Source, Freie Software und Linux ausgezeichnet.

Presentation of the Linux New Media Awards
Organisations, projects or individuals will be honoured for their outstanding commitment to Open Source, Free Software and Linux.

Die Linux New Media Awards unterscheiden sich von anderen Auszeichnungen unter anderem dadurch, dass in der Jury nicht nur die Redaktionen entscheiden. Rund 200 Personen aus der Open-Source-Szene, Unternehmer ebenso wie Entwickler oder Medienschaffenden haben die Preisträger gewählt. Statt in jedem Jahr alle Bereiche abzudecken, wählt die Redaktion einige Themen, die große Themen und Trends des vergangenen Jahres repräsentieren.

Der Linux New Media Award 2009 wird in sechs Kategorien verliehen:

- Outstanding Contribution to Open Source / Linux / Free Software
- Most Linux / Open Source-Friendly Hardware Vendor
- Most Innovative Open Source Project
- Best Open Source Contribution for Mobile Devices
- Best Open Source Programming Language
- Most Significant Contribution for Security in Open Source

Die Preisträger werden an diesem Abend bekanntgegeben.

The Linux New Media Awards are different from other magazine awards in that in addition to the editors, a jury of authors, industry leaders, members of the development and Open Source communities participates in the voting. Instead of trying to cover all categories each year, we select a few specific topics that represent the major themes and trends of the past year.

The Linux New Media Award 2009 will be presented in six categories:

- Outstanding Contribution to Open Source / Linux / Free Software
- Most Linux / Open Source-Friendly Hardware Vendor
- Most Innovative Open Source Project
- Best Open Source Contribution for Mobile Devices
- Best Open Source Programming Language
- Most Significant Contribution for Security in Open Source

The winners will be announced on that afternoon in the CeBIT Open Source Forum.

Jeremy Allison (Moderator)

CeBIT Security World Forum Halle 11, Stand D06 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das CeBIT Security World Forum ist eine attraktive Präsentationsplattform für Unternehmen aus den diversen Themenfeldern der IT-Sicherheit. Namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik berichten und diskutieren während der CeBIT über die neuesten Entwicklungen, aktuelle Trends und innovative Sicherheitslösungen.

The CeBIT Security World Forum represents an attractive presentation platform for companies from diverse IT security fields. Big-name experts from the fields of business, research and politics will report on the latest developments, trends and innovative security solutions – panel discussions included.

Veranstalter/ Organizer	invidis consulting GmbH
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenlos free of charge
Kontakt/ Contact	Christine Koller Telefon: +49-89/2000416-17 Fax: +49-89/40269229 E-mail: christine.koller@invidis-consulting.de

09:30–10:00 Deutsch	Informationssicherheit für den Mittelstand Freudenberg IT Ekkehard Spieth
10:00–10:30 Deutsch	Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheitsgarantie REDDOXX GmbH Rolf Wensing
10:30–11:00 Deutsch	Sicherheit ist messbar! adMERITia GmbH Heiko Rudolph
11:00–11:30 Deutsch	Die Evolution von Spam & Malware aus dem Internet IronPort Systems – A Cisco Business Unit Achim Kraus
12:00–12:30 Deutsch	Risiko virtueller Umgebungen Stonesoft Germany GmbH Tuukka Helander
12:30–13:00 Deutsch	Die Malware-Industrie ist in ein neues Zeitalter aufgebrochen – Die Anti-Malwareindustrie auch? Trend Micro Deutschland GmbH Eduard Decker
15:00–15:30 Deutsch	Integrierte E-Mail-Sicherheit eleven GmbH Alexis Machnik
15:30–16:00 Deutsch	Reddoxx E-Mailmanagement – Die spam-freie E-Mail Archivierung – mit Sicherheitsgarantie REDDOXX GmbH Rolf Wensing
16:30–17:00 Deutsch	Live Demo: Gefahren abwenden mit Intusion Prevention Systeme Stonesoft Germany GmbH Tuukka Helander

crm-arena Halle 4, Stand D64 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Die crm-arena bietet im Rahmen der CeBIT den führenden Branchentreffpunkt zum Thema Customer Relationship Management für Geschäftsführer, IT-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Berater und Entwickler. Zuverlässige und innovative Anwendungen für die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen werden ebenso präsentiert, wie aktuelles Wissen rund um das Thema CRM vermittelt. In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtiges CRM Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht die crm-arena aus einem Gemeinschaftsstand. An über 30 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von CRM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren Prof. Dr. Hendrik Schröder (Lehrstuhl für Marketing & Handel, Universität Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) und Prof. Dr. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM).

As the leading industry meeting place focusing on Customer Relationship Management, the crm-arena at CeBIT attracts managing directors, IT managers, marketing and sales managers, consultants and developers. The event focuses on reliable and innovative applications for maintaining long-term, profitable customer relationships, and on the latest information on all aspects of CRM. High-profile international experts will share crucial CRM know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the crm-arena also features a group pavilion. Visitors can use over 30 info points to access information about the potential of CRM solutions. Prof. Hendrik Schröder (Chair in Marketing & Trade, University of Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) and Prof. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM) are all key partners in the crm-arena.

Veranstalter/ Organizer	Caran Zwerger GmbH in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Gerald Zwerger Telefon: +49-621/43038188 Fax: +49-621/43038199 E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

11:00–11:30

Sage SalesLogix – mobiles CRM auf Höchst-niveau

Sage SalesLogix – mobile CRM

Mobility – Sage SalesLogix mobil immer dabei.
Timeline Visualisation – Erkennen Sie mit einem Blick Defizite in Ihrer Kundenansprache.
Wie Web 2.0 Anwendungen Sie bei der bei der täglichen CRM-Praxis unterstützen können.

Matthias Gemkow, Key Account Manager CRM,
Sage Software GmbH
Christian Zöhlrlaut, Produkt Marketing Manager
CRM, Sage Software GmbH

14:30–15:00

Microsoft Dynamics CRM für SAP: Die integrierte CRM-Branchenlösung für SAP-Kunden der Fertigungsindustrie und Dienstleistungsbranche

Microsoft Dynamics CRM for SAP: the integrated CRM solution for SAP custo- mers in the manufacturing industry and the service sector

ORBIS bietet auf Basis von Microsoft Dynamics CRM eine spezielle Branchenlösung für SAP-Kunden der Fertigungs- und Dienstleistungsbranche an. Neben "Ready to Go"-Integrationsszenarien werden die organisatorischen und fachlichen Besonderheiten und Prozesse von SAP R/3, wie z.B. das Vertriebsbereichsmanagement des Moduls SD, in Microsoft Dynamics CRM unterstützt. Vorbild war dabei die enge Verzahnung der SAP-eigenen CRM-Lösungen mit SAP ERP und BI. Auch anspruchsvolle Themen wie eine SAP-kompatible Angebotskonfiguration oder integrative Realtime-Prozesse zwischen SAP und Microsoft Dynamics CRM, wie z.B. Verfügbarkeitsprüfungen oder Preisfindung in SAP werden abgebildet. Abgerundet wird die Lösung durch die Abbildung typischer CRM-Prozesse der Fertigungs- und Dienstleistungsbranche, insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen. Ergebnisse sind eine 360°-Kundensicht und integrierte kundenorientierte Geschäftsprozesse.

Markus Backes, CRM Strategie & Business Development, ORBIS AG

15:00–15:30

Sage SalesLogix – mobiles CRM auf Höchst-niveau

Sage SalesLogix – mobile CRM

Mobility – Sage SalesLogix mobil immer dabei.
Timeline Visualisation – Erkennen Sie mit einem Blick Defizite in Ihrer Kundenansprache.
Wie Web 2.0 Anwendungen Sie bei der bei der täglichen CRM-Praxis unterstützen können.

Matthias Gemkow, Key Account Manager CRM,
Sage Software GmbH
Christian Zöhlrlaut, Produkt Marketing Manager
CRM, Sage Software GmbH

15:30–16:00

Microsoft CRM für Komponentenhersteller, Geräte- und Maschinenbau-Unternehmen: Best Practice Ergebnisse namhafter Welt- marktführer

Microsoft CRM for the engineering industry: Best Practice results

Dr.-Ing. Rainer Bamberger, CEO, Infoman AG

DMS Forum Halle 3, Stand C22 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Customer Relationship Management – Herausforderungen / Enterprise Content Management (ECM) & Dokumenten Management (DMS) – Basics / Neues aus Steuern und Recht

Die CeBIT ist eine hervorragende Gelegenheit, sich mit dem Thema effizientes Informations- und Dokumenten-Management intensiv auseinanderzusetzen und neue Technologien und Entwicklungen kennenzulernen. Der VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. leistet als anbieterneutrale Informationsplattform mit seinem Forum einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass CeBIT-Besucher umfassend und fachlich bestens informiert werden. Sie erhalten unter anderem einen Überblick und Basiswissen zum Informationsmanagement, den rechtlichen Aspekten und der digitalen Postbearbeitung.

Customer Relationship Management – Challenges / Enter- prise Content Management (ECM) & Document Manage- ment (DMS) – Basics / News from Taxes and Laws

CeBIT is an excellent opportunity to really get to grips with the topic of efficient information and document management and gain more of an insight into new technologies and developments. The forum organized by the VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. (German Association for Organization and Information Systems) takes an objective, provider-neutral approach and thus plays a key role in ensuring visitors to CeBIT have access to a comprehensive, expert source of information. They will be able to gain an overview of and basic knowledge about information management, legal issues and digital post processing.

Veranstalter/
Organizer VOI e.V.
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Nicole Körber
Telefon: +49-451/881990
E-mail: nicole@goodnews.de

10:00–10:30 **E-Mails – Fluch und Segen im CRM Welche Bedeutung hat E-Mail-Kommunikation mit dem Kunden?**
E-Mails – Curse and Blessing in CRM – How significant is E-Mail Communication with the Customer?
Joachim Matzkows – IWIS IT-Consult

10:30–11:00 **Rechtliche Relevanz der E-Mail in der Kundenkommunikation**
Legal Relevance of an E-Mail in Customer Communication
Karl-Heinz Reiß – kühn & weyh Software GmbH

11:00–11:30 **Wirrwarr bei Daten- und Archivformaten in der Kundenkommunikation**
Jumble of Data and Archive Formats in Customer Communication
Olaf Drümmer – callas Software gmbh

11:30–12:00 **Chaos Signatur? Umgang mit der Signatur im CRM-Umfeld**
Chaos digital Signature? Dealing with digital Signature in CRM Settings
Enrico Entschew – secrypt GmbH

12:00–12:30 **Kunden-E-Mails automatisiert erschließen und Inhalte dem CRM zuordnen**
Customer E-Mails – How to index and assign content to CRM automatically
Christian Bokelmann – Insiders Technologie GmbH

12:30–13:00 **80% der Geschäftsprozesse enden in einem Dokument – und das ist gut so**
80% of Business Processes end in a Document – And this is a good thing!
Peter Körner – Adobe Systems GmbH

13:00–13:30

Optimale Prozesse bei der Erstellung von Individualschriftverkehr...
... durch intelligente Nutzung vorhandener IT-Systeme
Optimal Processes at Preparation of individual Correspondence...
... by intelligent use of existing IT Systems
Hendrik Vogel – Inflex GmbH

13:30–14:00

Eingangsrechnungsbearbeitung international
Incoming Invoice Processing International
Dr. Dietmar Weiß – DWB Dr. Weiß

14:00–14:30

eBilling-Praxis aktuell – wo ist die Grenze zu EDI?
Current eBilling Practice – Where is the Edge to EDI?
Oliver Berndt – B&L Management Consulting GmbH

14:30–15:00

ATLAS-Verfahren – Zoll-Dokumente korrekt archivieren
ATLAS Procedures – Custom Documents archived properly
Walter Steigauf – UniTeK GmbH

15:00–15:30

E-Mails – der ganz normale Kommunikationswahnsinn
E-Mails – Ordinary Communication Madness
Stefan Groß – PSP

15:30–16:00

E-Mails korrekt, sicher und wirtschaftlich archivieren
E-Mails – How to archive properly, safely and efficiently
Walter Steigauf – UniTeK GmbH

16:00–16:30

Die größten Mythen zu Rechtsgrundlagen und elektronischer Archivierung
The greatest Myths about Legal Bases and electronic Archiving
Thorsten Brand – Zöllner & Partner GmbH

16:30–17:00

Rechtskonforme E-Mail-Archivierung
Archiving in Conformity with the Law
Dr. Peter Röscher – Global Information Distribution GmbH

ERP Forum
Halle 5, Stand D 17
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Mit einer attraktiven Mischung aus Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen wartet das CeBIT ERP-Forum auf. Unabhängige Experten beleuchten aktuelle Trends und Entwicklungen, Anwender berichten über ihre Erfahrungen bei der Umsetzung neuer Konzepte.

The CeBIT ERP Forum features an appealing mix of specialist presentations and panel discussions. Independent experts will shed light on the latest trends and developments while users report on their experiences of putting new concepts into practice.

Veranstalter/ Trovarit AG
Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG
Sprache/ Deutsch
Language
Teilnahme/ kostenfrei
Participation *free of charge*
Kontakt/ Claudia Benesch
Contact Telefon: +49-241/40009-120
Fax: +49-241/40009-111
E-mail: claudia.benesch@trovarit.com

Mehr Flexibilität durch innovative Software-Systeme
More Flexibility through innovative Software Concepts

10:00–10:30 **Sinnvolle Satellitensysteme veredelt mit workflow bringen mehr Flexibilität und Kundenorientierung.**
Wise satellite software upgraded with workflow for more flexibility and customer orientation
Matthias Müller
Ingenics AG
Schillerstr. 1/15
89077 Ulm
E-Mail: matthias.mueller@ingenics.de

10:30–11:00

FIT-Einführungsmethode für integrierte Geschäftsprozesse zwischen ERP und MES
FIT-Implementation Method for Integrated Business Processes between ERP and MES
FIT-Einführungsmethode

- integrierte Geschäftsprozesse zwischen ERP und MES
- FIT-Integration zwischen SAP und der Adicom Software Suite

Jens Fath
Market Segment Manager
Freudenberg IT
Höhnerweg 2-4
69469 Weinheim
info@freudenberg-it.com

10:30–13:00

Guided Tours: Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Dokumentenmanagementsystemen (DMS)
Potentials and Fields of Application of Document Management Systems

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Eric Naß
Dipl.-Kfm.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Forschungsbereich Informationsmanagement
E-Mail: Eric.Nass@fir.rwth-aachen.de

Mehr Flexibilität durch innovative Software-Systeme
More Flexibility through innovative Software Concepts

11:00–11:30

SoftM ALTUM Retail – Innovative IT-Lösungen als Antwort auf die Herausforderungen des Einzelhandels

SoftM ALTUM Retail – Innovative IT solutions as a response to challenges in retail

Der Einzelhandel stellt Unternehmen vor viele Herausforderungen, die in anderen Branchen wenig bis gar nicht bekannt sind und daher von vielen IT-Lösungen nicht berücksichtigt werden. Wie genau sehen diese Herausforderungen aus? Mit welchen Lösungen kann sich ein Unternehmen diesen Herausforderungen stellen?

Neben den Herausforderungen der Einzelhandelsbranche und möglichen Lösungsansätzen, befasst sich der Vortrag auch mit einer in der Praxis bereits eingesetzten Lösung.

Erdkönig, Philipp

Comarch S.A.

Al. Jana Pawła II 41 g, 31-864 Krakau,
Polen

0048 12 687 70 00 philipp.erdkonig@comarch.pl

Kurzinformationen zur Person:

Philipp Erdkönig ist seit 2007 in der ERP-Abteilung der Comarch S.A. in Krakau tätig. Zunächst war er als Consultant für die Entwicklung von ERP-Lösungen für den internationalen Markt zuständig. Seit Beginn dieses Jahres ist Philipp Erdkönig als Produkt-Manager für die Entwicklung von SoftM ALTUM verantwortlich.

11:00–13:30

Guided Tours: ERP/PPS: Potentiale und Einsatzgebiete in der Variantenfertigung
PPC: Potentials and Fields of Application in Assembly-to-Order

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR)
Dipl.-Ing. Alexander Kleinert
Fachgruppe Auftragsmanagement
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems
Forschungsbereich Produktionsmanagement
E-Mail: Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.de

Mehr Flexibilität durch innovative Software-Systeme
More Flexibility through innovative Software Concepts

11:30–12:00

SOA und Web 2.0 in Ihrem Unternehmen
SOA and Web 2.0 in your Enterprise

- True SOA = Verbindung von SOA mit Web 2.0 Funktionalitäten
- ERP 2.0: Welchen Nutzen und welche Vorteile bietet Web 2.0 in Ihrem Unternehmen?
- Welche Nachteile erlebt mittelfristig ein Unternehmen ohne True SOA?
- Steuern Sie Ihre komplexen Geschäftsprozesse transparent durch SOA und Web 2.0 von überall
- Maximaler Einblick, maximale Eingriffsmöglichkeiten, maximale Mobilität

Marcus Martenstein

Epicor Software Deutschland GmbH

Hanauer Landstraße 291a
60314 Frankfurt am Main

mmartenstein@epicor.com

Kurzinformationen zur Person:

Marcus Martenstein ist als Regional Sales Manager bei Epicor tätig. In dieser Position leitet er ein Salesteam, das neben Deutschland Österreich und der Schweiz auch Frankreich, Italien, Spanien, sowie die Benelux-Länder betreut und ist selbst für Kunden aus dem Pharmabereich zuständig. Zuvor war Marcus Martenstein als Strategic Account Director für die Branchen Pharma und Hospitality verantwortlich.

Guided Tours: ERP/PPS: Potenziale und Einsatzgebiete in der Projekt- und Einzelfertigung

Guided Tours: PPC: Potentials and Fields of Application in Project and Single Part Production

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR)
Dipl.-Ing. Alexander Kleinert
Fachgruppe Auftragsmanagement
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems
Forschungsbereich Produktionsmanagement
E-Mail: Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.de

ERP-Lösungen im Vergleich – So urteilen Anwender im Rahmen der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009

ERP-Solutions in comparison – Users Evaluate their ERP Solutions in the User Satisfaction Survey

Mehr als 2 200 Anwender-Unternehmen haben sich an der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009 in Deutschland beteiligt und ihren ERP-Lösungen ein Zeugnis ausgestellt. Welche Unternehmen konnten hier punkten? Eine Frage, die durchaus an Gewicht gewinnt, wenn es um die Entscheidung für oder gegen eine Software-Lösung geht.

Dr. Karsten Sontow
Trovarit AG
Pontdriesch 10/12
52062 Aachen

Dr. Karsten Sontow, Jahrgang 1967, ist seit Anfang 2001 Vorstand der Trovarit AG, Aachen, wo er die Bereiche Marketing, Account Management, Research und Finanzen verantwortet. Seit 2004 ist er Leiter der ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland.

Dr. Sontow studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft an der RWTH Aachen und am Massachusetts Institute of Technology in Cambridge, USA. Seinen Dokortitel im Maschinenbau erwarb er an der RWTH Aachen. Dort war er sieben Jahre Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V., seit 1998 als Leiter des Bereichs „Dienstleistungsorganisation“. Die Tätigkeitsschwerpunkte des gebürtigen Gronauers lagen in Forschung und Beratung zur Entwicklung und zum Management Technischer Dienstleistungen.

Im September 2000 gründete Dr. Karsten Sontow gemeinsam mit Peter Treutlein die Concit AG, die im Juli 2001 zur Trovarit AG umfirmierte.

Guided Tours: Effizienz und Flexibilität durch den Einsatz innovativer Warenwirtschaftssysteme

Guided Tours: Efficiency and flexibility through innovative Enterprise Resource Management Systems

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Dr. Oliver Vering
Professor Becker GmbH
Lütke Berg 4-6
48341 Altenberge
Mail: info@prof-becker.de
www.prof-becker.de

13:00–14:00

Podiumsdiskussion: ERP und Mittelstand
Discussion: ERP and Middle-Class-Companies

Moderator: Eberhard Heins, Redakteur IS Report, Oxygon Verlag

Teilnehmer:

Jochen Wießler, Microsoft Deutschland GmbH
Dr. Karsten Sontow, Trovarit AG
Marcus Martenstein, Epicor Software Deutschland GmbH
Godelef Kühl, godesys AG
Christian Hestermann, Gartner Deutschland GmbH

ERP goes Global: Lösungen für das internationale Geschäft

ERP goes Global – Solutions for International Businesses

14:00–14:30

Engpass Lokalisierungen: Unterschiedliche Rechtssysteme in einer ERP-Installation abbilden

Bottleneck Localisation: Mapping different legal systems onto one ERP installation

Globalisierung ist ein „Mega-Trend“, der neben Konzernen immer mehr auch KMUs betrifft. In aller Regel hinkt die eigene IT-Applikations-Landschaft dabei der globalisierten Präsenz hinterher: Während man über die Vision von durchgängigen Prozessen in einer globalisierten Unternehmensorganisation nachdenkt, präsentiert sich die IT-Landschaft häufig als Sammelsurium verschiedenster Systeme. Die Realisierung „globalisierter IT-basierter Prozesse“ ist damit eine gewaltige Herausforderung, die häufig bereits daran scheitert, die Anforderungen unterschiedlicher Rechtssysteme – man spricht von Lokalisierungen – mit einer Systeminstallation abzudecken..

Eric Scherer
intelligent systems solution (i2s) GmbH
Stampfenbachstr. 159
8006 Zürich
E-Mail: scherer@i2s-consulting.com

Kurzinformationen zur Person:

Dr. Eric Scherer ist Geschäftsführer der anbieterneutralen Unternehmensberatung i2s consulting. Seit Jahren betreut er mittelständische Unternehmen bei der Planung und Umsetzung von globalen ERP-Roll-Outs.

14:30–15:00

Herausforderungen des internationalen Ersatzteilmanagements
Challenges of international spare-part management

In diesem Vortrag lernen Sie:

- Welche Herausforderungen das starke Marktwachstum in der Windenergiebranche an das Ersatzteilgeschäft stellt
- Wie systematisch eine optimierte Distributionsstruktur abgeleitet werden kann
- Wie die Potentiale der neuen Struktur quantifiziert werden können
- Welche Anforderungen sich daraus für Datenmanagement im ERP/PPS-System ergeben

Jan Helmig

Forschungsinstitut für Rationalisierung an der RWTH Aachen (FIR) e.V.

Bereich Produktionsmanagement

Pontdriesch 14/16

52062 Aachen

jan.helmig@fir.rwth-aachen.de

Kurzinformationen zur Person:

Jan Helmig wurde 1982 in Mülheim an der Ruhr geboren. Von 2002 bis 2007 studierte er Maschinenbau mit der Vertiefungsrichtung Produktionstechnik an der RWTH Aachen und der TU Delft. Anschließend begann er seine Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) im Bereich Produktionsmanagement.

Die effektive Gestaltung und Optimierung von Beschaffungs- und Distributionsnetzwerken sowie die Bewertung und Auswahl von Kooperationskonzepten gehören ebenso zu seinen Beratungsschwerpunkten wie die Auswahl und Einführung von ERP/PPS-Systemen.

**Sind ERP-Systeme noch zeitgemäß?
Was Unternehmen heute für die Steuerung
ihrer Geschäfte brauchen
Are ERP-Systems still up to date?
What enterprises really need for managing
their business**

- Von der Innensicht zu Außensicht der Geschäftsprozesse
Business Connections menschlich und technisch betrachtet
- Multiparty Business verdrängt die Monokultur der ERP-Systeme
- Einbindung der ERP-Systeme in die Abwicklung der Mehrparteien-Geschäfte

Schmid, Werner
GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH
89081 Ulm
Hörvelsinger Weg 54schmid@gps-ulm.de

Kurzinformationen zur Person:
Werner Schmid ist Geschäftsführer der GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH, Ulm. Er war Initiator des internationalen Qualitätsstandards für Anwendungssoftware ISO 12 119. Auf der Basis der von ihm entwickelten Referenzprozesse für unternehmensweite Informationssysteme, dem GPS SoftwareAtlas, führt GPS seit 1991 vergleichende Tests von ERP-Systemen durch. Schwerpunkt seiner beratenden Tätigkeit ist die Optimierung von Geschäftsprozessen im Umfeld der Auswahl und Einführung von ERP-Systemen. Werner Schmid ist öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Planung und Prüfung von Software sowie Lehrbeauftragter am Wissenschaftlichen Zentrum dualer Hochschulsstudien (ZDH) in Wetzlar.

**ERP-Auswahl für global agierende Unternehmen
ERP Selection for Globally Operating Companies**

Dipl.-Ing. Peter Treutlein
c/o Trovarit AG
Vorstand
Pontdriesch 10/12
52062 Aachen
E-Mail: peter.treutlein@trovarit.com

Kurzinformationen zur Person:
Peter Treutlein betreut als Vorstand der Trovarit AG, Aachen, die Bereiche Vertrieb, Projektbetreuung und Contentmanagement/Engineering. Nach einer Ausbildung zum Telekommunikations-Elektroniker studierte er Maschinenbau an der RWTH Aachen und erwarb dort seinen Ingenieursgrad. Vier Jahre arbeitete er am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. der RWTH Aachen. Seit 1999 war er als stellvertretender Leiter im Bereich Produktionsmanagement tätig. Seine Schwerpunkte dort lagen in Forschung und Beratung für Auftragsabwicklung, Supply Chain Management und Informationsmanagement sowie in der Auswahl und Einführung von ERP/PPS-Systemen. Als Initiator der Reihe „Aachener Marktspiegel“ und Verantwortlicher insbesondere des Marktspiegels über PPS-/ERP-Systeme, befasste sich Herr Treutlein mit Untersuchungen zum deutschsprachigen PPS-/ERP-Markt. Darüber hinaus war er Leiter der „BAPSY-Gruppe“ des FIR, die Forschung zu Bewertung und Auswahl von PPS-Systemen betreibt. Außerdem war Herr Treutlein am FIR mit der Akquisition und Leitung nationaler und internationaler Forschungs- und Beratungsprojekte betraut.

Im September 2000 gründete Peter Treutlein gemeinsam mit Dr. Karsten Sontow die Trovarit AG.

Forum Auto ID/RFID
Halle 7, Stand B10
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das frei zugängliche CeBIT Forum AutoID/RFID bietet auch in 2009 eine Expertenplattform, das den Dialog fördern und ein interessiertes Fachpublikum optimal informieren wird. An allen Messetagen werden praxisnahe Vorträge, Live Demos und Dialogrunden angeboten, die aktuelle Trends rund um die AutoID/RFID-Technologie aufgreifen.

Hier dreht sich alles um innovative Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten moderner AutoID/RFID-Technologien in Branchen wie Handel, Logistik oder Gesundheitswesen. Die Referenten berichten praxisorientiert über ihre Anwendungserfahrungen und bieten fundierte Technologieeinblicke. Das Forum eröffnet damit die Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit Experten aus Industrie, Wirtschaft und Forschung und wird zum zentralen Anziehungspunkt im AutoID/RFID Solutions Park. Hier trifft sich die internationale AutoID/RFID-Community zum Talken, Diskutieren und zum Get-together.

In 2009, the freely accessible CeBIT AutoID/RFID Forum will again promote dialogue and offer an excellent source of information for all visitors interested in this topic. The event will feature practice-oriented presentations, live demonstrations and discussion sessions exploring the latest trends in AutoID/RFID technology.

The forum covers the innovative use of cutting-edge AutoID/RFID technologies in the trade, logistics and healthcare industries, to name but a few. Speakers will relate their practical experiences of such applications and offer expert insights into the technology.

The forum is a great opportunity to engage in intensive discussions with experts from industry, business and research and is certain to prove one of the star attractions in the AutoID/RFID Solutions Park. This is the place where the international AutoID/RFID community gathers to talk, discuss key issues and network with their peers.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG
 Organizer *in Zusammenarbeit mit:* AIM-Deutschland e.V.
 Sprache/ Deutsch, English
 Language
 Teilnahme/ kostenfrei
 Participation *free of charge*
 Kontakt/ Wolf-Rüdiger Hansen
 Contact Telefon: +49-6206/13177
 Fax: +49-6206/13173
 E-mail: wolf-ruediger.hansen@aim-de.de

AutoID/RFID in der Industrie

10:00–10:30
 Deutsch **RFID in der Industrie – Von der Produktion in die Logistik**
 Holger Schönherr, Siemens AG

10:30–11:00
 Deutsch **Variantenreiche Produktionsprozesse beherrschen**
 Johannes Hils, Bette GmbH & Co.KG

11:00–11:30
 Deutsch **Optimierung der industriellen Logistik am Beispiel Aleris Recycling**
 Peter Geiwagner, Finze & Wagner EMSR Ingenieursgesell. mbH

11:30–12:00
 Deutsch **RFID im Einsatz bei Poolbetreibern**
 Flora C. Späth, Container Centralen GmbH

12:00–13:00
 Deutsch **RFID vom Werkstückträger ins Produkt**
 Moderation: Markus Weinländer, Siemens AG
 Holger Schönherr, Siemens AG
 Ralf Vinzenz Bigge, GS1 Germany GmbH
 Peter Geiwagner, Finze & Wagner EMSR Ingenieursgesell. mbH
 Uwe Gericke, Fujitsu Services GmbH
 Flora C. Späth, Container Centralen GmbH

13:00–14:00
 Deutsch **Geführter Rundgang durch den AutoID/RFID Solutions Park**

Internet der Dinge

14:00–14:30
 Deutsch **Konzepte und Aspekte des „Internets der Dinge“**
 Prof. Dr. Frank Gillert, Bitkom e.V.

14:30–15:00
 Deutsch **Das Internet der Dinge – Perspektive und Vision**
 Dr. Volker Lange, Fraunhofer IML

15:00–15:30
 Deutsch **Anspruch und Wirklichkeit des Internets der Dinge: Die Anwendersicht**
 Jörg Sandlöhken, Rewe Group

15:30–16:00
 Deutsch **Das Internet der Dinge aus Sicht der Wirtschafts- und Technologiepolitik**
 Dr. Klaus Glasmacher, BMWi

16:00–17:00
 Deutsch **Titel: Das Internet der Dinge – Praktische Lösung oder visionärer Gestaltungsraum**
 Moderation: Christian Herzog und Prof. Dr. Frank Gillert, Bitkom e.V.
 Dr. Volker Lange, Fraunhofer IML
 Jörg Sandlöhken, Rewe Group
 Dr. Klaus Glasmacher, BMWi

Forum Learning & Knowledge Solutions Halle 6, Stand B34 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Aufbruch in neue Wissenswelten

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Auf der CeBIT 2009 spielt das Thema 'Learning & Knowledge Solutions' erneut eine herausragende Rolle: Der Ausstellungsbereich präsentiert sämtliche führenden Anbieter digitaler Lern- und Wissensmanagement-Lösungen. Das zugehörige Vortragsforum ist die ideale Plattform für neue Impulse, Trends, Dialog und Interaktion. Hier trifft sich die eLearning Branche!

Prominente Keynotes, ausgewählte Fachvorträge, attraktive Podiumsdiskussionen und eine Vielzahl renommierter Aussteller informieren die Besucher gezielt über aktuelle Entwicklungen im Bereich eLearning. Zusammen mit dem BITKOM Arbeitskreis 'Knowledge Engineering & Management' bietet das Programm außerdem hochkarätige Vorträge rund um die aktuellen und zukünftigen Möglichkeiten des IT-gestützten Wissensmanagements in Unternehmen und Organisationen. Und mit dem Europäischen eLearning Award eureleA (6. März 2009) wird einer der renommiertesten Preise der Branche erneut in Hannover verliehen (www.eurelea.org).

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Welcome to a top shot at CeBIT 2009! The display category in Hall 6 dedicated to eLearning and knowledge management will assemble the leading companies in this sector and many more on one floor, all under the „Learning & Knowledge Solutions“ banner.

As part of this showcase, the CeBIT Forum Learning & Knowledge Solutions will offer a central point of contact in the new display area. Keynote speakers, exclusive lectures, lively panel discussions, and a host of knowledgeable exhibitors will provide visitors with exactly the information they are looking for on the very latest developments in eLearning. The program also offers top-notch lectures on current and future opportunities for IT-supported knowledge management in companies and organizations – thus providing an ideal platform for fresh inspiration, trends, dialog, and interaction. A highlight will be the prize award ceremony of the European eLearning Award eureleA on 6th March 2009 (www.eurelea.org).

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Charlotte Kosicki
Telefon: +49-7143-408561
Fax: +49-7143-408563
E-mail: charlotte.kosicki@kon-tra-bass.de

CampusTrack

10:00–10:30 **Simulierte Realität: Lernen in der Anwendung mittels Computergraphik und Künstlicher Intelligenz**
Prof. Dr. Philipp Slusallek, Wissenschaftlicher Direktor, Deutsches Forschungszentrum für künstliche Intelligenz und Universität des Saarlandes, Saarbrücken

eLearning Track

09:30–10:00 **Migration Office 2007 innerhalb der Bilfinger Berger Multi Service Gruppe: Synergien durch starken Schulungspartner**
Ludwig Reuß Divisional Information Officer, Bilfinger Berger Ingenieurbau GmbH, Mannheim (in Zusammenarbeit mit „den com training and services“)

10:30–11:00 **eLearning in Sport- und Sportwissenschaft – Ansätze und Entwicklungen an der Universität Wien**
Univ.-Prof. Dr. Arnold Baca, Biomechanik und Sportinformatik, Universität Wien

11:00–11:30 **eCampus Saar – Bildungsinnovation durch Bildungstechnologie**
PD Dr. Christoph Igel, Leiter Competence Center VISU, Universität des Saarlandes, Saarbrücken

11:30–12:00 **Serious Games – Buzzword oder Innovation?**
Gisela Volk, Mitglied der Geschäftsleitung, M.I.T newmedia GmbH, Friedrichsdorf

13:30–14:00 **LiveContext – mehr als ein Electronic Performance Support System (EPSS): Erhöhung der Wertschöpfung von Geschäftsprozessen mit intelligenter Informationslogistik**
Christian Wachter, Senior Vice President D/A/CH Business, imc AG, Saarbrücken

14:00–14:45 **Podiumsdiskussion: Die Zukunft des eLearning: Was funktioniert, was nicht – und warum?**
Dr. Jochen Robes, Weiterbildungsblog, Frankfurt/M., Dr. Dietmar Albrecht, Leiter Personalentwicklungsstrategie, Volkswagen Coaching GmbH, Wolfsburg; Dr. Ulrich Schmid, Leiter eBusiness Aus- und Weiterbildung, Thieme Verlag; Patrick Mijns, Zukunftsinstitut GmbH, Kelkheim;

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

- 14:45–15:00 **eLearning im Gesundheitswesen – Ein Erfahrungsbericht über den Einsatz in der Tiermedizin und in der Pflege**
Klaus H. Fehlrlage, Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Oldenburg
- 15:00–15:30 **Blended Learning für Führungskräfte – effektiv, zeitsparend und nachhaltig**
Annette Ehmman, Know How! AG, Stuttgart
- 15:30–16:00 **Change Management bei der Einführung einer Lernplattform bei Sennheiser**
Sabine Schröder (Manager Sennheiser Academy) und Kirsten Wessendorf (Referentin Marketing), Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Wedemark Wennebostel (in Zusammenarbeit mit time4you GmbH)
- 16:00–16:30 **Weltweiter Einsatz von eLearning – strategische Herausforderungen und konkrete Lösungen**
Sven Uphaus, Leiter Sponsoring & Int. Training, Volkswagen AG, Wolfsburg
- 16:30–17:00 **Aufstiegsfortbildung mit eLearning: Mit Blended Learning zum Elektromeister**
Andreas Eißner, Abteilungsleiter Multimedia, Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e.V. (bfe), Oldenburg
- 17:00–17:30 **Clean eLearning – Praxisberichte aus der Hygienewelt**
Johann Hamdorf, fidicon GmbH
- 17:30–18:00 **Der Certified European eLearning-Manager – Niveausteigerung in eLearning durch einheitliche Wissensstandards (gefördert von der EU-Kommission)**
Sünne Eichler, Geschäftsleitung, WEBACAD, Eschborn/Ts.

Guided Tours

- 11:00–11:45 **Guided Tour für VIPs, Presse und interessierte Fachbesucher durch die Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**
Lore Reß, D-ELAN e.V.
- 15:00–15:45 **Guided Tour für VIPs, Presse und interessierte Fachbesucher durch die Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**
Lore Reß, D-ELAN e.V.

Knowledge Management Track

- 12:00–12:30 **Von der Web 2.0-Theorie in die Unternehmenspraxis**
Arne Schümann, Geschäftsführer Business Unit Individuals, Festo Didactic GmbH & Co. KG, Denderdorf
- 12:30–13:00 **RDF – Brücke zwischen intelligenter Suche und modernem Content Management**
Carsten Priebisch, Director Presales, empolis GmbH, Rimpfar
- 13:00–13:30 **Der Business-Value von semantischen Wissensportalen**
Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbH, Darmstadt

Forum Software & Systems Halle 6, Stand E16 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Unter dem Motto „Software and Systems“ veranstaltet iX zum vierten Mal ein eigenes Vortragsforum auf der CeBIT. Schwerpunkt ist in diesem Jahr „Softwareentwicklung – Erfahrungen mit aktuellen Methoden, Produkten und Werkzeugen“ Besondere Aufmerksamkeit erfährt der Bereich Embedded Systems, insbesondere die Anwendungsgebiete Automotive, Medizintechnik, mobile Kommunikation und Maschinenbau. Daneben sind als aktuelle Trends in der Systemverwaltung Vorträge zu den Themen Virtualisierung und Storage-Konsolidierung geplant. Bei den Referenten handelt es sich um erfahrene Spezialisten, die sich in der Regel schon durch Veröffentlichungen als Buch- und Zeitschriftenautoren oder durch Vorträge auf Konferenzen und Schulungen einen Namen gemacht haben. Zielgruppe der Vorträge sind alle IT-Profis – von Entwicklern über Berater, Architekten und Administratoren bis zu IT-Leitern und CIOs.

For what is now the fourth time, iX will be staging its very own forum of lectures at CeBIT. This year's event will take place under the title „Software and Systems“ In 2009, the focus is on software development and experiences of the latest methods, products and tools. One of the key themes will be embedded systems, particularly applications in the automotive sector, medical technology, mobile communications and mechanical engineering. In addition, there will be presentations on virtualization and storage consolidation, two of the latest trends in system administration. The speakers will be experts in their field – most of them have already made a name for themselves through books or publications in journals or by delivering presentations at conferences and training sessions. The lectures are aimed at all IT professionals, ranging from developers, consultants, architects and administrators to IT managers and CIOs.

Veranstalter/
Organizer iX – Magazin für professionelle Informationstechnik und Technology Review
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Bianca Nagel
Telefon: +49-511/5352456
Fax: +49-511/5352360
E-mail: bianca.nagel@heise.de

10:00–10:30 **Samba – der Stand der Dinge**
Samba – the State of Affairs
Volker Lendecke (SerNet GmbH / Samba Team)

11:00–11:30 **Xen, VMware, Parallels, ... – zur Auswahl der richtigen VM**
Xen, VMware, Parallels, ... – how to choose the right VM
Tino F. Karcher (Provirt)

12:00–12:00 **Live-Hacking Angriffe auf Webapplikationen**
Live Hacking Attacking Web Applications
Markus Wagner (art of defence)

13:00–13:30 **Finance im Netz: Web 2.0 intelligent nutzen**
Finance in the Internet: Intelligent Use of Web 2.0
Elmar Borgmeier (syngenio AG)

14:00–14:30 **Ist Open Source reif für SOA?**
Is Open Source really SOA ready?
Frank Pientka (Impaq AG)

15:00–15:30 **Eclipse Databinding zur flexiblen Gestaltung von GUIs**
Flexible GUI Building with Eclipse Data-binding
Stefan Schedl (Acando GmbH)/Christoph v. Kuepach (Cirquent)

16:00–16:30 **Entwicklung einer SOA-basierten Middleware**
Development of a SOA based Middleware
Bertram Geck (gebeCom GmbH)

17:00–17:30 **Hochverfügbare Xen-Umgebung mit Heartbeat v2**
High Available Xen Environment with Heartbeat v2
Ralph Dehner (B1 Systems)

forum-bi-bpm Halle 4, Stand B64 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das forum-bi-bpm ist die zentrale Informationsplattform der CeBIT rund um die Themen Business Intelligence (BI) und Business Process Management (BPM). In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtige Analyse bzw. Prozess Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht das forum-bi-bpm aus einem Gemeinschaftsstand. An über 40 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von BI/BPM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren die Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), das Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), das Dr. Wolfgang Martin Team, der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) und die Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DG IQ).

At CeBIT, the forum-bi-bpm is the central source of information on Business Intelligence (BI) and Business Process Management (BPM). High-profile international experts will share crucial analysis and process know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the forum-bi-bpm also features a group pavilion. Visitors can use over 40 info points to access information about the potential of BI/BPM solutions. The Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e.V. (TDWI Germany e.V.), Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), Dr. Wolfgang Martin Team, Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) and the Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DG IQ) are key partners in the forum-bi-bpm.

Veranstalter/
Organizer Caran Zwerger GmbH
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Gerald Zwerger
Telefon: +49-621/43038188
Fax: +49-621/43038199
E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

11:30–12:00

Die neue Generation Business Intelligence und Performance Management: Ankündigung von BOARD 7 (hold in English)

The new world of Business Intelligence and Performance Management: Launch of BOARD 7 (hold in English)

This release steps into the next generation of Business Intelligence and Performance Management. Leveraging the powerful features of Windows Presentation Foundation and Windows Communication Foundation, BOARD 7 offers an outstanding user experience, making it easy and intuitive to explore, understand and interact with all of the business information. BOARD's Toolkit approach provides both an innovative self-service analysis environment and the most effective Rapid Application Development platform.

Salvatore Capuano, Manager Development BOARD, BOARD International S.A.
Bodo Herlyn, Managing Director, BOARD Deutschland GmbH

13:00–14:00

Keynote: Business Process Intelligence

Business Intelligence wurden bisher vorrangig im taktischen und strategischen Management angesiedelt, um Transparenz bezüglich der Unternehmensposition in den Märkten zu schaffen. Nicht zuletzt die Finanzkrise hat gezeigt, dass heute in verstärktem Maße Near-Realtime-Analysen auf den betriebswirtschaftlichen Prozessen notwendig sind, um schnelle Entscheidungen zu ermöglichen. Die Verschmelzung operativer Anwendungen mit Analyseprozessen wirft neue Fragen hinsichtlich der zukünftigen Architektur von BI-Systemen auf, die unter dem Begriff „Business Process Intelligence“ diskutiert werden.

Prof. Dr. Peter Chamoni

14:00–14:30

BI und Supplier Relationship Management – Erhöhung des Service-Level durch EDI

BI and supplier relationship Management – increase of the service level by Electronic Data Interchange

Elektronischer Datenaustausch (EDI) befasst sich mit breitflächiger Geschäftskommunikation in standardisierten Formaten zwischen mehreren Geschäftspartnern. Geschäftsdokumente, wie Bestellungen, Rechnungen, Lieferbestätigungen oder Gutschriften, können dabei grenzenlos und zeitnah zwischen Unternehmen verschiedenster Branchen ausgetauscht werden. Dies erhöht nicht nur den Service-Level sondern bietet auch zahlreiche Auswertungsmöglichkeiten, welche im Rahmen dieses Vortrages behandelt werden.

Christian Otten, Projekt-Manager EDI, Comarch Software AG

17:00–17:30

Vergabe des Best Practice Award Business Intelligence 2009

Best Practice Award Business Intelligence 2009

BARC und Caran Zwerger prämiieren auch 2009 wieder besonders gelungene Lösungen im Bereich Business Intelligence und Data Warehousing.

Mitglieder der Jury:

Prof. Dr. Wolfgang Behme Continental AG .
Dr. Peter Chamoni Universität Duisburg und TDWI e.V.

Prof. Dr. Barbara Dinter Universität St. Gallen
Dr. Hans-Georg Kemper Universität Stuttgart
Dietmar Köthner Oxygon Verlag / is report
Dr. Wolfgang Martin unabhängiger Analyst, Wolfgang Martin Team
Dr. Carsten Sapia BMW AG
Harmut Scholz BKK Bundesverband (Gewinner Award 2007)

Prof. Dr. Andreas Seufert Institut für BI und Leiter der Fachgruppe BI des ICV
Andreas Stilger DekaBank (Gewinner Award 2005)
Richard Vizethum Quelle AG (Gewinner Award 2008)

Juryvorsitz: Dr. Carsten Bange, BARC GmbH

Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht

Halle 5, Stand E38

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Redakteure der Zeitschriften c't und iX sowie ausgewählte Experten berichten im Vortragsbereich des Heise-Messestands über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Sicherheit und IT-Recht und diskutieren mit den Messebesuchern. Neben Vorträgen zu Themen wie Virtualisierung oder E-Mail-Filterung gibt es tägliche Live-Hacking-Vorfürhungen und eine Aufzeichnung der Sendung „c'tTV“ des Hessischen Rundfunks. Unsere Kooperationspartner vom Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD) und dem Institut für Rechtsinformatik der Universität Hannover (IRI) informieren zudem über praxisrelevante Themen aus den Bereichen Datenschutz und Datensicherheit sowie IT-Recht.

In the lecture area of the Heise stand, editors from c't and iX magazines will join selected experts to talk about the latest developments in security and IT law and discuss the issues with visitors. In addition to presentations on topics such as virtualization and e-mail filtering, there will be daily live demonstrations of hacking and a recording of Hessischer Rundfunk's „c'tTV“ program.

What's more, our cooperation partners from the Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD, regional center for data protection in Kiel) and the Institute for Legal Informatics (IRI) at Hannover University will give an insight into practice-oriented issues relating to data protection, data security and IT law.

Veranstalter/
Organizer Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Jörg Heidrich
Telefon: +49-511/5352148
Fax: +49-511/5352294
E-mail: joerg.heidrich@heise.de

10:00–11:00 **Die Tools der Spammer
Erfahrungsberichte aus Botnetz-Kreisen**
Christian Dietrich
Institute for Internet Security, Uni Gelsenkirchen

11:00–12:00 **PRM + Open Source = Transparenz für den
Datenschutz?**
Jan Schallaböck
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz
Schleswig Holstein (ULD)

12:00–13:00 **Knoppix**
Klaus Knopper

13:00–14:00 **Die elektronische Gesundheitskarte
Datenschutz vs. medizinischer Fortschritt?**
Marian Arning
Institut für Rechtsinformatik, Uni Hannover

14:00–15:00 **Live-Hacking**
Sebastian Schreiber, SySS GmbH

15:00–16:00 **Haftungsrisiko Web 2.0**
Joerg Heidrich
Justiziar Heise Zeitschriften Verlag

16:00–17:00 **RAM-Forensics
Forensische Analyse von Hauptspeicherinhalten**
Alexander Geschonneck, Ernst & Young AG

17:00–18:00 **Stormfucker: Owing the Storm Botnet**
Felix Leder
Uni Bonn

Internet & Mobile Solutions/Digital New Media Solutions Forum Halle 6, Stand G28/1, California Pavilion/California Pavilion Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel

content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel

content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

Veranstalter/
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.
in Zusammenarbeit mit: The Carmel Group, eMedia sf, the Society of Satellite Professionals and the Interactive Television Alliance

Sprache/
Language English

Kontakt/
Contact Jim Charos
E-mail: jcharos@hfusa.com

09:00–10:00

Video Presentations

10:00–11:15

Multi-Platform Content Distribution The Battle for the Next Billion Media Consumers

As digital television, IPTV and broadband have swept around the world, they have begun remaking the traditional business of media and entertainment. IPTV brings telcos into the television business with a mix of DSL and optical fibre. Cable and SatTV companies market a triple play of video, voice and Internet. Established companies struggle to hold on to their franchises, while upstarts introduce new business models and dealmakers circle, looking for opportunity. This session reviews the most important new companies, deals and business changes in the European media scene, and forecasts the patterns that will shape its future.

Mini-Keynote Speaker: David Burr, Director Product Development, SES NewSkies

Panel Discussion Moderator: Robert Bell, Executive Director, SSPI

Panelists: Pacome Revillon, Managing Director, Euroconsult; Franz Russ, Managing Director, FuchsstadtTeleport, Intelsat
Presentation Company: TBD

11:20–12:35

Digital Media, Social Networks and Virtual Worlds The Power of Social Networking in the Enterprise

This session will discuss the ways that enterprises can use internal social networks to create a more effective organization. Enterprises are just beginning to tap into the power of social networks for their own workforces.

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: T. Henning Behme, Heise Verlag, Deputy Editor-in-Chief – iX

Panelists: Vassil Mladjov, Founder & CEO, Blogtronix; Steve Bjorg, Founder & CTO, MindTouch; Mike Walsh, CEO, Leverage Software; Devan Batavia, VP Sales and Business Development EMEA, Jive Software
Presentation Company: TBD

13:30–14:35

Mobile Applications & Strategies for New Media Distribution

Personalized Mobile Social Networking

Mobile communications, via voice, data and video, is a social experience. Therefore, it is not difficult to imagine how the future of social networks, utilized by millions of broadband users, will begin an avalanche-like movement to the mobile platform. The concept of community in the past has been at odds with mobility; now technology is reconciling the two. Mobile social networking seems to be where we are inevitably headed. This session will focus on the ideas and technologies that will define that future.

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: TBD

Panelists: TBD

Presentation Company: TBD

15:00–16:15

Advanced Interactive Multimedia Services Home Networking: Which New Companies are Building Tomorrow's Future Today?

Although most see home networking as a direct consumer issue, when telecommuting and amazing new tech achievements further blur the line between home and office (and the physical distinction between the two), home and office inevitably merge. Which companies play best in the home-turned-office environment, which know the right mix, which will hit pay dirt instead of dirt on their faces? What's the role of the multichannel providers, versus the content providers, versus the hardware providers? Or is „versus“ really the right word? How amazing will it all become, but perhaps better asked, Can we control it so that we avoid becoming another „Dave“ working at the whim of „HAL“?

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: Jimmy Schaeffler, Chairman, The Carmel Group

Panelists: Jim Beveridge, Director, Broadband & Broadcast Policy, Microsoft TV; Dave Clark, Director, Product Strategy & Management, Cisco; Giles Gotart-Brown, BSKyB; Richard Buchanan, CMO, Ooma

Presentation Company: TBD

MARKETING SOLUTIONS AREA
Halle 6
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Auf der kommenden CeBIT vom 3. bis 8. März 2009 veranstaltet die Agentur SM:ILe Communication bereits zum fünften Mal die MARKETING SOLUTIONS AREA. Das Forum für digitales Marketing ist die einzige Gemeinschaftsplattform für Online-Marketing und E-Commerce-Lösungen auf der weltweit größten IT Messe. Die thematische Fokussierung der Aussteller in Verbindung mit der integrierten Konferenz sorgt für eine hohe Attraktivität bei dem fachkundigen Publikum. Auf der Konferenzbühne erwarten den Besucher mehr als 80 Fachvorträge und Panels.

Die Aussteller und Referenten präsentieren täglich von 10.00 Uhr – 17.30 Uhr die aktuellsten Entwicklungen und Lösungen aus folgenden Bereichen:

Web 2.0 Business
 Performance Marketing
 Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung
 Online-Direktmarketing und E-Mail Marketing
 Multi-Channel und Affiliate Marketing
 Online Handel und E-Business
 Behavioral Targeting und Web-Analytics
 Mobile-Marketing und Mobile-Solutions
 Web-Content-Management

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.marketing-area.de.

At the upcoming CeBIT, from 3 to 8 March, the SM:ILe Communication agency will be staging its fifth MARKETING SOLUTIONS AREA. This digital marketing forum is the only joint platform for online marketing solutions to be offered at the world's biggest ICT exhibition. The thematic focus of participating exhibitors in conjunction with the integrated conference will guarantee a highly attractive drawing card for the CeBIT specialist audience. Visitors will be treated to over 80 presentations and panel discussions up on the forum stage.

Exhibitors and speakers will present the latest developments and solutions from the following areas daily, from 10:00 a.m. to 5:30 p.m.:

Web 2.0 Business
 Search Engine Marketing and Optimization
 Online direct marketing and e-mail marketing
 Multi-channel and affiliate marketing
 Online trading and eBusiness
 Performance marketing and Web analytics
 Web content management
 Mobile marketing and mobile solutions

Veranstalter/
 Organizer

SM:ILE Communication GmbH & Co.KG
 in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/
 Language
 Teilnahme/
 Participation
 Kontakt/
 Contact

Deutsch, English
 kostenfrei
 free of charge
 Simone Merfeld
 Telefon: +49-8841/678621
 Fax: +49-8841/678639
 E-mail: simone.merfeld@smile-communication.de

10:15–10:35
 Deutsch

RSS im Unternehmen – Interne Informationsflüsse optimieren
 – **Interne Kommunikation heute und morgen...**
 – **RSS – Was ist das? Einsatz in der internen Kommunikation**
 – **Mehr Reichweite für das Intranet: Clevere Desktop Tools helfen, Infos zu verbreiten**
 – **Content Syndication: Möglichkeiten in der internen Kommunikation**
 – **Corporate RSS Server – was ist das und wozu?**
 – **Cases: DHL, Dt. Telekom, Dekra, Volkswagen, Merkel Freudenberg & Co.**
RSS in companies – How to optimize corporate communications
 Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

10:40–11:00
 Deutsch

Online Marketing in der Rezession! Wie Sie mit niedrigem Werbebudget Ihre Marketingziele erreichen!
 – **Wie Sie mit gekürzten Marketingbudgets effizient werben können.**
 – **Welche zielgerichteten und durchdachten Maßnahmen sind nötig und möglich?**
 – **Wie können Sie Geld sparen, jedoch gleichzeitig ein hohes Maß an Wirkung erzielen?**
Online Marketing in times of recession – how to get the most out of your reduced budget
 Martin Stöhr, Geschäftsführer, komdat.com Management GmbH & Co. KG

11:05–11:25
Deutsch

Suchmaschinenoptimierung – damit Ihre Webseite besser gefunden wird!

- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study

Search Engine Optimization – how to turn your website into the no. 1 in search-engines

Philipp Kahnert, Projektmanager, SUMO GmbH

11:30–11:50
Deutsch

Der beste Weg für ein erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing

- Best Practise Top Keyword Isolation: Optimieren Sie Ihren Quality Score und sparen dabei bares Geld
- Best Practise Raw Request: Geben Sie Ihren Kunden, was sie suchen

Best practices for successful Search Engine Marketing

Alexander F. J. Huber, Regional Sales Director Germany, Austria & Switzerland, eSearchVision GmbH

11:55–12:30
Deutsch

Panel: Online Werbung in Krisenzeiten! – Wie Sie mit gekürzten Werbebudgets gezielt Online Werbung betreiben können
Online Marketing in times of recession!

Philipp Kahnert, SUMO GmbH

Martin Stöhr, komdat.com Management GmbH & Co. KG

Daniel Hikel, WiredMinds AG

Jan-Philip Riehle, pinuts media + science GmbH

12:35–12:55
Deutsch

Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen

Boost your sales with online consulting: How to turn your visitors into customers

Dr.-Ing. Ole Tangermann, Geschäftsführer, excentos GmbH

13:00–13:20
Deutsch

Neue Cross-Mediale Werbeformen bei Radio- und TV-Streaming

- Kombination von Streaming-Inhalten mit Werbemitteln
 - Beispiele aus der Praxis
- New cross media ad spaces in radio and TV streaming***

Uwe Schnepf, Director Business Unit New Media, nacamar GmbH

13:25–13:45
Deutsch

Secure Internet Transactions: Sicherheitslösungen für digitale Medien

- Kundengewinnung mit Kinder- und Jugendschutzlösungen in digitalen Medien
- Sichere eCommerce Lösungen für Online Händler
- Möglichkeiten und Anwendungsszenarien
- Altersspezifische Filterung von Internetinhalten
- Mehrwert für Internetdienstleister, Contentprovider, Online Shops

Secure Internet Transactions: Security solutions for digital media

Stefan Pattberg, CEO und Vorstandsvorsitzender, Cybits AG

13:50–14:10
Deutsch

Web-Controlling und Leadgenerierung: Kundengewinnung in Krisenzeiten

- Identifizieren Sie anonyme Firmenbesucher und qualifizieren Sie diese mit Adressdaten für Vertriebs- und Follow-up-Marketing Aktionen

Web Controlling and Lead Generation: How to gain new customers in times of recession

Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG

14:15–14:50
Deutsch

Targeting – Top oder Flop?
(Eine Initiative des DDV – Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. – Council Digitaler Dialog)

- Targeting ist in aller Munde, große Online-Player nutzen es bereits intensiv. Doch gibt es Strategien und technische Lösungen auch für den Mittelstand? Was ist datenschutzrechtlich möglich, was akzeptieren User? Und last but not least: Rechnet es sich?

Targeting – top or flop?

Moderation: Dr. Harald Feldkamp, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

- RA Jens Eckhardt, JUCONOMY Rechtsanwälte
- Stephan Horvath, Director Customer Intelligence, Drafftcb
- Stefan von Lieven, CEO, artegic AG

14:55–15:15
Deutsch

Enterprise PHP: Planung und Realisierung geschäftskritischer Webanwendungen

- Was ist bei der Planung geschäftskritischer Webanwendungen zu beachten?
- Wie kann man solche Systeme in PHP realisieren?

Enterprise PHP: Planning and Realization of critical web applications

Martin Stoll, Geschäftsführer, mindworks GmbH

15:20–15:40
Deutsch

Effizientes E-Mail Marketing – interne Ressourcen und Systeme optimal nutzen

- Integration einer E-Mail Marketing Software in bereits eingesetzte Content Management Systeme
- Mehrfachverwendung von Inhalten bei Beibehaltung bekannter Workflows und Prozesse
- Personalisierung und Individualisierung von Newslettern
- Kostenersparnis durch den Verzicht auf externe Dienstleistungen
- Datensicherheit durch eigene Datenhaltung

Efficient E-Mail Marketing Systems – how to use efficiently internal resources and systems

Jan-Philip Riehle, Strategic Marketing Manager, Pinuts media+science Multimedia-Agentur GmbH

15:45–16:05
Deutsch

Die Währung für die Online-Vermarktung im 21. Jahrhundert: Die internet facts der AGOF

- Was oder wer ist TOP? Und was kann man damit machen?
- Wie lassen sich Verkaufsaussagen aus dem Gebrauch von internet facts Daten in der Online-Vermarktung erstellen?
- Welche Daten wird die AGOF zukünftig noch liefern?

The currency for online marketing in the 21st Century: the internet facts of AGOF

Claudia Dubrau, Geschäftsführerin, AGOF Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V

16:10–16:30
Deutsch

Communities und Social Networks- Neue Möglichkeiten für das Online Marketing
– Von der Meinungsanalyse bis zu Markenführung

Communities and Social Networks – new possibilities for Online Marketing

Prof. Dr. Ralf Schengber, Dr. Schengber & Friends GmbH – DSaF Community Marketing

16:35–17:05
Deutsch

Kreation schlägt Budget!– Was kommt nach dem Performance Marketing?

- Wie kann ich Social Media effektiv für mich nutzen?
- Wie erreiche ich neue Zielgruppen / Kunden ohne mehr Budget ausgeben zu müssen?

Creation beats budget!

Nils Hachen, Unitleiter Kommunikation, denkwerk

Präsentationen des BSI
BSI Presentations
Convention Center (CC), Saal 107
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
12:00–14:00 Uhr/hrs

Veranstalter/
Organizer Bundesamt für Sicherheit in der Informations-
technik
Sprache/
Language Deutsch
Kontakt/
Contact Conrad Schmitt
Telefon: +49-228/9582-5257
Fax: +49-228/9582-455
E-mail: conrad.schmitt@bsi.bund.de

12:00–13:00 **Information Exchange Gateways – Sensible
Daten im Unternehmen effektiv schützen**
**Information Exchange Gateways – Effective
Protection for Sensitive Corporate Data**
Viele Unternehmen besitzen eine umfangreiche
Sammlung von elektronischen
Daten, die bei einer ungewollten Veröffentlichung
Schaden für das Unternehmen darstellen kön-
nen. Doch oft liegt jedoch zwischen dem Schutz
und der
unabsichtlichen Veröffentlichung nur ein einfa-
cher Klick mit der Maus in einem E-Mail-Pro-
gramm. Dies führt zu der Frage, wie solche sensi-
blen Daten effektiv geschützt werden können?

Information Exchange Gateways stellen einen Lö-
sungsansatz dar, den Schutz von
sensiblen Dokumenten in einer Organisation wie
beispielsweise einem Unternehmen zu verbes-
sern. Der Vortrag stellt das Konzept von Informa-
tion Exchange Gateways am Beispiel der Secure-
Exchange-Gateway-Plattform (SEG) des BSI vor.

13:00–14:00

*Many companies possess an extensive volume
of electronic data, the unintended disclosure of
which could be harmful to the company itself.
But it often takes no more than an mouse click in
an e-mail window to make the difference bet-
ween protection and unintentional publication.
Which leads to the question, how can such sensi-
tive data can be effectively protected?*

*Information Exchange Gateways offer a potential
solution that can improve the protection afforded
to the sensitive documents held by an organizati-
on such as a business enterprise. This presentati-
on describes the concept of Information Ex-
change Gateways, taking the example of the Se-
cure Exchange Gateway platform (SEG) develo-
ped by the BSI.*

Oliver Zendel, BSI

Sichere mobile Kommunikation
Secure Mobile Communications

Der Trend hin zur mobilen Kommunikation ist un-
gebrochen. Hochentwickelte Mobiltelefone, PDAs
und Smartphones werden in großer Anzahl, rund
um die Uhr, fast an jedem Ort der Erde eingesetzt
für mobile Telefongespräche, für den Empfang
und das Senden von Kurzmitteilungen (SMS) und
E-Mails, für den mobilen Internetzugang und zu-
nehmend für mobile Applikationen. Der funktech-
nische Zugang zu Mobilfunknetzen bzw. Funk-
Hotspots ist immer eine Grundvoraussetzung
damit mobile Kommunikation, als Zusammen-
spiel verschiedener Komponenten, funktioniert.
Die mobilen Endgeräte selbst sowie jegliche dar-
auf gespeicherten Informationen, ebenso wie das
gesprochenen Wort und alle übertragenen Daten
können verschiedenen Gefährdungen ausgesetzt
sein. Nur mit adequate Maßnahmen kann dem
Verlust von Vertraulichkeit, Integrität und Verfüg-
barkeit begegnet werden.

Der Vortrag stellt die Funktionsweise mobiler
Kommunikation dar, reißt mögliche Gefährdun-
gen an und stellt entsprechende Maßnahmen zur
Absicherung -insbesondere für die mobile E-
Mail-Synchronisation- dar. Zielgruppen sind Nut-
zer und Administratoren.

The trend towards mobile communications continues unabated. Sophisticated mobile phones, PDAs and smartphones are used in large numbers around the clock almost everywhere on earth to make mobile telephone calls, receive and transmit text messages (SMS) and e-mails, for mobile Internet access, and increasingly also to run mobile applications. Access to cellular networks and wireless hotspots is an ever-present precondition for such mobile communications, that is to say, for the interaction between various components, to function. Mobile terminal devices themselves and the data stored on them, as well as the spoken word and the data transmitted can be exposed to a variety of risks. The potential loss of confidence, integrity and availability can only be countered by taking adequate action.

This presentation describes how mobile communications function, outlines potential risks and introduces corresponding security measures, particularly for mobile e-mail synchronization. The target groups include users and administrators.

Dr. Wilhelm Pütz, BSI

Virtualisation & Storage Forum Virtualization & Storage Forum Halle 2, Stand A30 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das Virtualisation & Storage Forum auf der CeBIT 2009 ist die zentrale Anlaufstelle und Informationsplattform zu allen Themen rund um Virtualisierung und Storage. Marktführende Hersteller, sind auf dem Gemeinschaftsstand A30 in Halle 2 vertreten und präsentieren die gesamte Lösungsvielfalt für die IT-Herausforderungen der Zukunft. In interessanten Fachvorträgen, Case Studies und Diskussionsrunden, die auf dem Virtualisation & Storage Forum präsentiert werden, können sich Fachbesucher detailliert informieren und austauschen. Unterstützt wird das Virtualisation & Storage Forum durch die Medienpartnerschaften mit maßgeblichen Partnern und dem BITKOM, welche mit Podiumsdiskussionen beteiligt ist. Weitere Informationen unter www.virtualisationforum.com

The Virtualization & Storage Forum at CeBIT 2009 will be a star attraction for anyone interested in finding out more about virtualization and storage. Top-name manufacturers will be represented at the group pavilion (Stand A30 in Hall 2) and will be putting forward a full spectrum of solutions to the IT challenges we'll face in the future. Visitors can use the forum's wide selection of insightful talks, case studies and discussions to gather in-depth information and share knowledge and experiences. The Virtualization & Storage Forum is supported by media partnerships between key partners and BITKOM (the German Association for Information Technology, Telecommunications and New Media), which is involved in the panel discussions at the forum. Further information is available at www.virtualisationforum.com.

Veranstalter/ Organizer	Virtualisation- & Storage Forum in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Claudia Ketzner Telefon: +49-711/72816134 Fax: +49-711/72816287 E-mail: claudia.ketzner@magirus.com

- | | |
|-------------|---|
| 10:00–10:15 | Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server
Astaro |
| 10:30–10:45 | Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V)
Double-Take |
| 11:00–11:15 | Scale-out NAS solutions
Isilon |
| 11:30–11:45 | Sicherheit in und für virtuelle Umgebungen
Check Point |
| 12:00–12:15 | Live Demo zu 'Desktop-Virtualisierung mit VMware VIEW'
CEMA AG |
| 12:30–12:45 | Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum
Avocent |
| 13:00–13:15 | Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server
Astaro |
| 13:30–13:45 | Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen!
VMware / Magirus |

- 14:00–14:15 **Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie**
Data Domain
- 14:30–14:45 **CommVault Singular Information Management auch in virtuellen Umgebungen**
CommVault
- 15:00–15:15 **Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V)**
Double-Take
- 15:30–15:45 **Scale-out NAS solutions**
Isilon
- 16:00–16:15 **Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum**
Avocent
- 16:30–16:45 **Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen!**
VMware / Magirus

Vortragsveranstaltungen Infopark AG
Lectures Infopark AG
Halle 6, Stand H42
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Veranstalter/
Organizer Infopark AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Christiana Discher
Telefon: +49-30/747993-0
E-mail: info@infopark.de

- 10:00–10:15 **Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft**
Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.
Webciety: New Challenges through a New Web Society
This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.
Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

- 10:30–10:45 **Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen**
Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.
Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach
This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.
Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

- 11:00–11:15 **Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich**
In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.
Web Strategy: How to Create a Successful Website
In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.
Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

- 11:30–11:45 **Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen**
Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen.
Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web
This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.
Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

- 12:00–12:15 **Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft**
Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.
Webciety: New Challenges through a New Web Society
This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.
Daniel Kreklau, Mira Topolnjak

12:30–12:45	<p>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web. <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i> <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	14:30–14:45	<p>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web. <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i> <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>
13:00–13:15	<p>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen. <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i> <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	15:00–15:15	<p>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen. <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i> <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>
13:30–13:45	<p>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen. <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i> <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	15:30–15:45	<p>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen. <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i> <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>
14:00–14:15	<p>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen. <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i> <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	16:00–16:15	<p>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen. <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i> <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>

16:30–16:45

Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen
Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.
Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach

This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.

Mira Topolnjak, Ellen Wohlrab

17:00–17:15

Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich
In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.

Web Strategy: How to Create a Successful Website

In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.

Ellen Wohlrab, Mira Topolnjak

Communications

design: driving innovation
Halle 26, Stand A70
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Design spielt bereits seit 1953 eine Rolle auf dem Messegelände in Hannover – und somit auch seit den Anfängen der CeBIT. Es hat viele Gesichter, aber in Hannover einen international bekannten Namen: iF – International Forum Design.

design: driving innovation ist eine besondere Ausstellung innerhalb der CeBIT, ein Ort an dem Sie neue, verblüffende Entdeckungen machen können, an dem Sie Produkten, Visionen, Konzepten und Materialien begegnen, die Ihren Alltag gänzlich verändern können. Es ist ein Forum für Gespräche und bietet eine ungewöhnliche Plattform der Präsentation.

Design has played a special role at the Hannover exhibition center since 1953, even before the birth of CeBIT. It has many faces, but an internationally known name: iF – International Forum Design.

design: driving innovation is a special display at CeBIT – a place where you can make new, astonishing discoveries, in which you can encounter products, visitors, ideas and materials which can lead to some revolutionary changes in our everyday lives. It is a place for encounters, a product show, a discussion forum and an out-of-the-ordinary setting for a presentation.

Veranstalter/ Organizer	iF International Forum Design GmbH
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Thomas Bade Telefon: +49-511/89-30044 Fax: +49-511/89-30046 E-mail: tb@ud-germany.de

10:00–11:00
Deutsch

Cradle to Cradle /Talk

Das Cradle to Cradle-Design Konzept ist durch die Natur inspiriert, in der es keine Probleme mit „Abfall“ gibt, in der vielmehr „Abfall“ gleichbedeutend ist mit „Nahrung“. (Zitat von: Prof. Michael Baumgart, Hamburg)

Die Fa. Desso ist Hersteller von textilen Bodenbelägen und hat wesentliche Aspekte des Konzeptes umgesetzt.

Gast im Forum: Ralf Pohl, Marketing Manager, Desso GmbH, Wiesbaden

The cradle-to-cradle design concept is inspired by nature, in which there are no problems with „waste“, but rather that „waste“ is synonymous with „nourishment“ (Quote from: Prof. Michael Baumgart, Hamburg)

Desso is a manufacturer of textile floor coverings and has implemented the main aspects of the concept.

Guest in the forum: Ralf Pohl, Marketing Manager, Desso GmbH, Wiesbaden

10:00–16:00
English

Jurysitzung des iF material award 2009

Jury session of the iF material award 2009

Der iF material award ist ein Wettbewerb für innovative Materialien, Produkte und Verfahren. Hersteller, Designer, Entwickler, Konstrukteure und Architekten haben sich um das begehrte iF Siegel beworben. Wie in den vorangegangenen Jahren wird wieder eine international hochkarätig besetzte Jury aus Designern und Material-Experten über die Vergabe der Auszeichnungen entscheiden. Die Auswahl der Preisträger erfolgt öffentlich auf der CeBIT Sonderschau „design driving innovation“. Alle eingesendeten Beiträge werden dort der Öffentlichkeit und den Juroren in einer Ausstellung präsentiert.

The iF material award is a competition for innovative materials, products and processes. The competition, presented for the fifth time in 2009, is open to manufacturers, designers, developers, design engineers and architects. As in previous years, a renowned jury of international experts will decide over the entries that can be entered in the categories materials, product and processes, to award the best with the highly desired iF label. The selection of award winning entries will happen on the CeBIT exhibition „design driving innovation“. All registered entries will be displayed to the public and the jurors.

12:00–13:00
Deutsch

Mobilität aus der Steckdose /Talk

Mobility out of the power outlet /Talk

Das Kultauto MINI wurde in Detroit erstmalig als Elektrofahrzeug vorgestellt. Der MINI E gilt als Vorreiter ökologisch orientierter Spitzentechnologie.

Gäste auf der Bühne: Vertreter des Herstellers BMW, München

The MINI, the cult classic car, was recently presented in Detroit as an electric vehicle for the first time. The MINI E is considered as a forerunner of ecology-oriented, state-of-the-art technology.

Guests on the stage: Representatives of BMW, Munich

14:00–15:00
Deutsch

Können Materialien denken? /Talk

Can materials think? /Talk

Experten der Designs stellen die neuesten Trends aus der Welt der Materialien und deren Anwendungsmöglichkeiten vor.

Gäste auf der Bühne: Karsten Bleymehl, Material-conneXion, Köln; Michael Lanz, geschäftsführender Gesellschafter, designaffairs GmbH, München; Simone de Waart, material sense, Eindhoven; Frank Zierenberg, iF International Forum Design GmbH, Hannover

Design experts present the latest trends in the world of materials and their application options. Guests on the stage: Karsten Bleymehl, Material-conneXion, Cologne; Michael Lanz, Managing Partner, designaffairs GmbH, Munich; Simone de Waart, material sense, Eindhoven; Frank Zierenberg, iF International Forum Design GmbH, Hannover

IPCentral und WIRELESSWorld Halle 13, Stand D37 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

IPCentral und WIRELESSWorld haben sich zum zentralen Anlaufpunkt für drahtlose und IP-basierte Lösungen auf der CeBIT entwickelt. Zentral gelegen im Kommunikations-Segment der CeBIT konnte sich IPCentral in den vergangenen Jahren als einzigartige Plattform für Hersteller, Handel und Service-Anbieter im Bereich Triple und Quadruple Play positionieren. Parallel dazu präsentiert WIRELESSWorld Anwendungen und Hardware aus dem Bereich mobiler Zugriffstechnologien. Sowohl Marktführer als auch Start-ups stellen sich dem Fachbesucher in diesem besonderen Ausstellungs- und Forumsbereich vor.

IPCentral und WIRELESSWorld bieten zudem ein attraktives Forumsprogramm, das täglich zu aktuellen Themen der Kommunikationsbranche informiert.

Bitte informieren Sie sich auf www.cebit.de/veranstaltungen zu Programmaktualisierungen oder nutzen Sie das mobile Portal der CeBIT über <http://mobile.cebit.de/>

IPCentral and WIRELESSWorld, centrally positioned within the Communications sector at CeBIT, have established themselves as the one stop meeting point for all things IP and wireless at the show. IPCentral has become well known as a unique platform for manufacturers, vendors and service providers of Voice, Video, Data, and Wireless Solutions over Internet Protocol while WIRELESSWorld showcases hardware and applications that drive mobility through wireless access technologies. Leading vendors as well as new-to-market businesses exhibit and present in this special display and forum area in Hall 13.

IPCentral and WIRELESSWorld share a stage area for live presentations where industry leaders present on Access Standards and Technologies, Consumer Solutions, Converged Communications, Enterprise Solutions, Future revenue models for manufacturers and service providers, Interoperability, Networking, Public Sector Solutions, Regulation, Research and Development, State of the Industry / Market Trends and Outlook, Transmission and Initiation Protocols, and other related topics. This program attracts an international audience of CIOs and purchasing managers eager to learn about the latest applications, trends, standards and strategies from vendors, practitioners, and renowned experts in the Communications field.

Please check www.cebit.de/events for updates to the program schedule or subscribe to <http://mobile.cebit.de/> via your mobile device.

Veranstalter/
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.
Sprache/
Language English, German
Kontakt/
Contact Ulrike Hammer
Telefon: +1-609/987-1202
Fax: +1-609/987-0092
E-mail: uhammer@hfusa.com

IPCentral Forum

12:00–12:15
English

Einführung in die Themen des Tages *Introduction to today's program*

*Friedrich P. Gehindy, Key Account Manager,
Professional Market Developers*

12:15–13:00
English

Carrier-class Ethernet Netzwerke und Services *Carrier-class Ethernet networks and services*

The Metro Ethernet Forum (MEF) is a global industry alliance comprising more than 145 organizations including telecommunications service providers, cable operators, MSOs, network equipment, test vendors, labs and software manufacturers, semiconductors vendors and testing organizations.

Metro Ethernet Forum

WIRELESSWorld Forum

13:00–13:15
English

EZView, ein neuer Ansatz fuer Heimnetzwerk-Management *EZView, a new approach for home network management*

Abstract, English / Inhaltsübersicht, Englisch Network management is such a professional field. It includes so much terminology and involve the hardware and software knowledge. Just IP address can make non IT background lose in the jungle. Now home networking is an essential part at most of home environment and some network settings are inevitable for different applications. Edimax offers a new approach for home networking management. It is device oriented. Just from a single interface, you can see all devices in the network. You can link to each device setup interface, define the bandwidth for multimedia application or limiting BT download, configure the port forwarding and DMZ, schedule the connection time and more. The most important thing is, no more IP address is needed.

Each device can be preset a memorable name. Even the IP address is renewed from DHCP server, all settings are remained valid. Home network management cannot be easy and fun!

Kenneth The, Managing Director, Edimax Technology UK

13:15–13:30
English

Heimnetzwerkinfrastruktur – Ansprüche an Kommunikation, Unterhaltung und Sicherheit

How a network infrastructure can meet the home communication, entertainment and security need

Routers, switches, cables, wireless, print servers, NAS, IP Cam, DMA... are basic components to construct the network. The network does not provide the connection only. Internet surfing, e-mail checking and files transferring cannot satisfy users. There are more applications are network oriented. Multimedia, game plays, surveillance and storage grab people's attention. A device with single task cannot meet this requirements.

Why not playback download multimedia files on TV? Why not watch IP cam on TV when event triggered? Why game play users need to share bandwidth with other? Why there is no way to limit BT download to eat all bandwidth without extra expense? Is there any simple way to schedule the device connection time to avoid any unnecessary charge? Edimax, as a professional network solutions provider, offers some thoughtful features within each of our devices. Without extra cost, all questions above are solved and bring users' network experience to another level.

Thomas Chu, Director of Products and Marketing, Edimax Technology

IPCentral Forum

13:30–14:00
English

Das Zusammenspiel von Proprietary und Open Source fuer beste Ergebnisse Mixing Proprietary and Open Source for Best of Breed Solutions

Sangoma hardware pioneered the evolution of Asterisk, the open source telephony platform, making it reliable for use and helping it develop beyond open source code for hobbyists into a dependable enterprise communications technology. As the leading provider of PC-based hardware and software products for proprietary and open source based telephony solutions, Sangoma speakers can address topics surrounding open source telephony, specifically, how carriers and service providers can leverage open source to roll-out their VoIP solutions and develop their next generation services. Sangoma speakers provide an insider's perspective on the state of open source telephony, offering practical enterprise knowledge as an industry expert.

Doug Vilim, VP Sales & Marketing, Sangoma Technologies

14:00–14:15
English

Videokonferenztechnologie und andere Anwendungen, um das Unternehmen fit fuer die Kamera zu machen Video Conferencing and the technologies enabling enterprises to be 'camera ready'

The video conferencing and collaboration market continues to evolve in order to meet the needs of business professionals. Enterprises now – more than ever – are looking for ways to cut unnecessary spending without compromising the quality of their relationships with key contacts.

Due to a high demand for quality conferencing options, solutions should address the rising needs of enterprises. This proposed session will discuss the technological breakthroughs driving video conferencing adoption, while decreasing overhead costs. Examples of such advancements include:

- How the increase from standard broadband to HD quality has enabled enterprises to communicate with one another in a clear, succinct manner, minimizing the need for travel
- Speech processing technologies and advancements made with lip-synching functionalities
- How the emergence of software-based solutions has benefited video conferencing and the edge it provides companies
- The development of appropriate audio and video codecs, which are a crucial part of ensuring reliable, high-quality video conferencing that operate consistently on any given network

Niklas Enbom, Senior Director Software Development, Global IP Solutions

Der Weg zu verlässlichen converged TV- und Medienservices
Creating converged TV & media services with reliability

IP and media convergence is upon us. Yet the mass market revolution of the traditional broadcasting markets to implement new services based on IP and interactivity such as IPTV or mobile TV but also advanced video-on-demand delivery or user generated content adapted for the TV screen, enabling consumers a new entertainment experience, is still to come. From an international and local German market perspective NDS, the leading provider of technology solutions for digital and interactive TV and content platforms, presents trends, particularities and success factors of new content services provided by the power of IP and the unstoppable development towards convergence – on all four TV screens: TVs, PCs, Mobile phones and media players. Starting from a business model using access protection and digital rights management technologies for networks featuring a return-channel such as broadband cable, DSL or mobile networks, NDS explains the main aspects of a hybridisation as the logical consequence to combine broadcast and IP-services. This is a central topic for all telco, mobile and TV operators on their way to IP and an increasingly converged media service offering in view of an operator's long-term and sustainable competitiveness. NDS' end-to-end technology solutions secure digital content platforms ranging from cable to satellite, DSL and mobile networks, and enable new interactive value added services. NDS is provider of technology solutions in Germany and Austria for companies including Arcor, Premiere, Kabel BW and Telekom Austria www.nds.com

Yves Padrines, Vice President Business Development & General Manager NDS GmbH

14:30–14:45
English

Management und Integration grosser Voice, Video und Social Netzwerke
Managing and Integrating Large Scale Voice, Video and Social Networks

Video/multimedia is steadfastly becoming the new source of profit for services providers. New generations of voice and video consumers are going to seek more profound and exciting applications from their service providers and CPE devices. Devices that incorporate video conferencing, video sharing, and video surveillance. These new NGN will aggregate live content and life style social networking applications i.e. Flickr, MySpace, Facebook, Pandora, Sirius and RadiolO. In the future, multimedia enriched IP video phones and mobile phones will natively share mutual applications i.e. IM, Tribal Presence, Video Sharing. Only to be complemented by the base-line voice application.

This session will discuss approaches to creating scalable, distributed aggregated multimedia architecture to support the requirements of tens of thousands of video-enabled organizations and users. The scalability mechanisms we discuss can also be deployed by service providers who offer voice but want to deliver video/multimedia services. The scalability aspects of directories and presence servers, and the means for integration with third-party applications will also be addressed.

Hans Griesbacher, Sales Director, EMEA, Grandstream Networks

14:15–14:30
English

14:45–15:00
English

Die Entwicklung einer Unified Visual Communications Strategie

Developing a Unified Visual Communications Strategy to Meet Today & Tomorrow's Challenges

In today's global environment, corporations need the guaranteed assurance that all offices can meet when necessary. As fuel prices continue to soar along with worries of terrorism and epidemics, unified visual communications plans are becoming a top priority to ensure that companies can conduct business as usual under all circumstances. This session will provide an overview of specific strategies that corporations can take to help strengthen not only their global business continuity planning, but also the overall productivity, reliability and peace of mind through leveraging telepresence and other unified visual communications systems.

LEARNING OBJECTIVES

After the session, attendees will be able to:

- 1. Create a unified visual communications plan that global companies can leverage to ensure continuous communication across offices*
- 2. Develop a streamlined and long-term plan that outlines clear benefits and ROI*
- 3. Provide an opportunity for participants to discuss their experiences and questions*

OUTLINE

- 1. Outline the importance of a planned and fully executed unified visual communications plan*
- 2. Identify specific tactics being used by companies across the country and around the world to ensure they can conduct business in any global environment*
- 3. Demonstrate a roadmap for success*
- 4. Attendees to share 'lessons learned' in past efforts*

Marc Trachtenberg, CEO, Teliris

15:00–15:15
English

Vorbereitung auf Next Generation Data Center Networking

Gearing Up For Next Generation Data Center Networking

Enterprises trying to live up to the hype of the next generation of Data Centers are likely to face challenges during the process of transitioning process. While the benefits of new paradigms such as Virtualization, Blade Servers, Data Center networking and "going green," are obvious and are setting new benchmarks for performance and cost, the complexities of incorporating them cannot be underestimated.

This presentation attempts to identify the potential challenges in the area of Data Center networking implementation with a modular approach and provides examples for validating the performance of such networks. Similarly, in the area of network security, the presentation identifies new challenges posed by the virtualization environment and provides suggestions for validation mechanisms in order to implement a managed security framework.

This presentation would provide insights to network solution architects and IT managers in enterprises which are contemplating migrating to the next generation data center models.

Manikantan Srinivasan, CTO, Net-O2 Technologies

15:15–15:30
English

Die Zukunft des web conferencing

The future of web conferencing and collaboration

The web conferencing and collaboration market is undergoing significant change. The explosive growth and popularity, coupled with the convergence of IM interoperability, presence/availability management, email, voice and video, are causing a re-examination of the way businesses communicate – both internally and externally. Continued pressures on containing costs while increasing efficiencies have led to innovative applications designed to address the growing needs of the enterprise and the consumer, across multiple platforms and networks, including mobile and WiMax. This presentation will talk about where this market is headed, emerging trends and innovative IP-enabled products, including a case study on WebEx Communications.

Niklas Enbom, Senior Director Software Development, Global IP Solutions

**UC als hosted service
UC in the Cloud**

Unified Communications (UC) is essentially the integration of communication functions with business applications and enables businesses to reap incredible productivity benefits and to improve the efficiency of how their employees communicate. However, deploying and managing an on-premise UC solution can be prohibitively expensive and challenging for an enterprise. The sheer complexity of deploying on-premise equipment and lack of technical understanding around UC in general can impact an enterprise's decision to deploy a UC solution. Service providers can now play a key role for businesses by helping to host UC "in the cloud," i.e., in a Software as a Service (SaaS) or Communications as a Service model. This approach does not tie enterprises into proprietary products and will not compromise the demands of their own business.

Businesses get all the productivity benefits of UC, but they are not burdened with the cost of acquiring, deploying and maintaining UC solutions on their own. They can focus on their core business versus spending time, money and resources managing complex communications infrastructures. Businesses also benefit from better cost control as they can buy only the capability they need and have the ability to add/drop seats and applications on an as-needed basis. With a SaaS model, businesses have full control over their technology costs.

The presentation will examine the benefits of delivering Unified Communications as a hosted service – from the point of view of both service providers and end businesses.

Mike Wilkinson, Director EMEA Marketing,
Broadsoft

Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Auto- motive Solutions und Transport & Logi- stics Halle 15, Stand D25 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das Fachpublikum kann sich über die neuesten Entwicklungen & Trends rund um das Thema Verkehrstelematik informieren. Es finden aber nicht nur Fachvorträge statt, sondern auch Podiumsdiskussionen und anwenderbezogene Beiträge.

The forum gives trade professionals a prime opportunity to learn about the very latest innovations and trends in telematics. Besides a rich program of lectures, the forum will feature lively panel discussions and contributions tailored to address the interests of particular user groups.

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Stephanie Wieghaus Telefon: +49-511/89-33135 Fax: +49-511/89-33152 E-mail: stephanie.wieghaus@messe.de

Der GNSS Tag der Landesinitiative GNSS Niedersachsen

09:58–12:00 Deutsch	Block 1 eCall – der Schritt in die Realisierung – Po- diumsdiskussion Moderation: Harry Evers
------------------------	---

10:00–12:00
Deutsch

Podiumsdiskussion
Minister Dr. Philipp Rösler, Land Niedersachsen
Minister Ernst Pfister, Land Baden-Württemberg
Dr. Frank Albrecht, Leiter F 30, BMVBS
Volker Knapp, Geschäftsführung ADAC
Hermann Meyer, CEO ERTICO
Thomas Mächtig, Leiter Infotainment, Volkswagen AG
Thomas Haub, Öffentlichkeitsarbeit IKT für Verkehr, EK

Block 2 – eCall als ein marktfreies Modell für zukünftige, intelligente Verkehrssysteme

13:00–13:30
Deutsch

eCall aus Sicht der Continental AG
Lutz Breyer, Continental AG

13:30–14:00
Deutsch

Das eCall-System von PSA Peugeot Citroen: ein wichtiger Beitrag zur tertiären Verkehrssicherheit
Christophe Aubertin, PSA Peugeot Citroen

14:00–14:30
Deutsch

Zertifizierung und Standardisierung von eCall – Prozesse, Hardware, Software
Martin Grzebellus, NavCert

Block 3 – Zukunftsprojekt Autonome Mobilität

Moderation: Dr. Peter Heller,
Innovationszentrum Niedersachsen

15:00–15:30
Deutsch

Automatisierte Lkw und Konvois im Werksverkehr
H.- H. Götting, Götting KG

15:30–16:00
Deutsch

Der Stadtpilot – Autonomes Fahren auf dem Braunschweiger Stadtring
Jörn Marten Wille, TU Braunschweig, Institut für Regelungstechnik

16:00–16:30
Deutsch

Autonome Flugroboter
Matthias Brucke, OFFIS Institut für Informatik

16:30–17:00
Deutsch

Ferngesteuerte Roboterfahrzeuge: Vom Mars zur Erde
Prof. Klaus Schilling, Universität Würzburg

**COMeSafety Workshop on „Political, Legal and Implementation Aspects“
Convention Center (CC), Saal 18
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009,
15:00–19:00 Uhr/hrs**

Kooperative Systeme sind komplex, da sie viele Beteiligte, Verantwortlichkeiten und Fähigkeiten umfassen. Die rechtlichen Aspekte hochentwickelter Fahrerassistenzsysteme wurden in der Vergangenheit umfangreich untersucht. Untersuchungen der rechtlichen Aspekte zukünftiger kooperativer Intelligenter Transportsysteme in Europa unter Nutzung der Fahrzeug-Fahrzeug und Fahrzeug-Infrastruktur Kommunikation wurden jedoch erst in einigen F&E-Projekten partiell durchgeführt. Der COMeSafety Workshop „Political, Legal and Implementation Aspects“ richtet sich an alle Interessierte dieses Themenfelds, um Ausgangslage und zukünftige Rahmenbedingungen in Deutschland und Europa zu diskutieren.

Cooperative systems are complex systems incorporating many parties, responsibilities and competences. The legal aspects of Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) have been extensively investigated in the past. However the investigation of legal aspects of future European cooperative intelligent road transport systems based on vehicle-to-vehicle and vehicle-to-infrastructure communications just has started by means of several R&D projects. The COMeSafety Workshop on „Political, Legal and Implementation Aspects“ aims to address everyone interested in the current German and European situation and potential future frame conditions.

Veranstalter/ Organizer	GZVB Competence Center GmbH
Sprache/ Language	English
Teilnahme/ Participation	Anmeldung über Webformular unter: http://www.comesafety.org/index.php?id=cebit2009 For participation please register online: www.comesafety.org/index.php?id=cebit2009
Kontakt/ Contact	Gunnar Heyms Telefon: +49-531/35630-85 Fax: +49-531/35406-74 E-mail: heyms@gzvb.de

- 15:00–15:10 **Welcome & Opening of the Workshop**
Dr. Timo Kosch, BMW
- 15:10–15:30 **Application of the Code of Practice in C2X**
Thomas Winkle, Audi
- 15:30–15:50 **Safespot & CVIS – Cooperative Applications and related legal aspects**
J. Zwijnenberg, Han
- 15:50–16:10 **Baseline Concept and Principles of Car2X Security**
Benjamin Weyl, BMW
- 16:10–17:00 **Joint discussion of the presentations**
all speakers
- 17:00–17:30 **Coffee Break**
- 17:30–19:00 **Car2X related political, legal and implementation aspects**
Moderation: Soeren Hess, ETSITC ITS
- Mr. Schwarz, Daimler (requested)
Markus Zahnjel, Siemens
Dr. Christine Lotz, BAST
Gerd Riegelhuth, SIM-TD, Road Authority
Reinhard Fraenkel, Data Protection Officer
Juhani Jaaskelainen, European Commission

Internet & Mobile Solutions

Webciety

Halle 6

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Das Thema der CeBIT 2009 heißt Webciety, eine Wortschöpfung aus den Begriffen web und society. Hinter dem neuen Wort steht die derzeit wichtigste technische Entwicklung: wie keine Technologie zuvor greift das Internet in alle Lebensbereiche ein, verändert die Spielregeln und verschiebt das Gefüge der Kräfte. Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe.

A key topic at CeBIT 2009 involves the so-called „webciety“; a neologism combining the „World Wide Web“ with „society.“ This new word stands for the key technological development of our age, as the Internet – like no other medium before it – continues to permeate all areas of our lives, changing the rules of the game and shifting the balance of forces. Business today is just as unthinkable without the Web as is education, infrastructure or public administration. Almost 20 years after the first fundamental brainstorming for the World Wide Web, the networked society has become a reality – and is on the threshold of yet another new development phase.

Veranstalter/ <i>Organizer</i>	Deutsche Messe AG <i>in Zusammenarbeit mit: Kongress Media GmbH</i>
Sprache/ <i>Language</i>	Deutsch, English
Teilnahme/ <i>Participation</i>	kostenfrei <i>free of charge</i>
Kontakt/ <i>Contact</i>	Stefanie Kleebauer Telefon: +49-89/20001556 E-mail: sk@kongressmedia.de

Webciety Practice Panel

10:20–11:10
Deutsch

DMMK 1st Move: Community Marketing

Web Communities haben in den letzten Jahren dank Facebook, StudiVZ, Xing oder LinkedIn eine regelrechte Renaissance erlebt. Schritt für Schritt entdecken auch Marken die Potentiale, die sowohl reichweitenstarke Networks als auch eigene Brand Communities bergen. Unter welchen Bedingungen Marken in Communities akzeptiert werden oder selbst Communities etablieren können ist Thema dieses Panels, in das Erfahrungswerte aus Communities für Brands wie Dove, Warner Music, Milka, Gräfe und Unzer, Swarovski oder Nokia einfließen. Das Panel ist die Preview zum DMMK, der am 8. und 9. Juni in Berlin stattfindet.

In the last years web communities undergo a real renaissance thanks to Facebook, StudiVZ, Xing and LinkedIn. Step by step brands discover the potential in broad reach networks and brand communities of their own. Topic of these panels will be the circumstances under which brands are accepted in communities or establish their own brand communities. Experiences from brands like Dove, Warner Music, Milka, Gräfe und Unzer, Swarovski and Nokia will be incorporated. The panel is a sneak preview to forthcoming DMMK, which takes place on 8th/9th June in Berlin.

Moderator: Christoph Salzig, Inhaber, pr://ip
Teilnehmer:

Prof. Dr. Ralf Schengber, Professor/Geschäftsführer, FH Münster/DSaF GmbH
Arne Flick, Inhaber, rio nord
Markus Beele, Director Digital Marketing Central Europe, Warner Music Group(angefragt)
Dirk Beckmann, Geschäftsführender Gesellschafter, artundweise GmbH

Webciety Live

11:10–11:30
Deutsch

Blog-Lesung: 'Sechzig Grad – der Blog-Roman'

Blog Lecture: „Sechzig Grad – der Blog-Roman“

Kurze Vorstellung eines Romanprojektes, dass mit einem Weblog und anderen Social Web Tools entsteht.

Short introduction towards a novel project using a weblog and social software tools.

Karen Wiborg

Webciety Practice Panel

11:30–12:20
English

Future Workplace powered by Enterprise 2.0 SUMMIT

Future Workplace powered by Enterprise 2.0 SUMMIT

Moderation: Sascha Alexander, Redakteur, Computerwoche.de

Participants:

Dr. Willms Buhse, Geschäftsleitung, CoreMedia AG

Dr. Frank Schönefeld, COO, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Dion Hinchcliffe, Gründer & Geschäftsführer, Hinchcliffe&Co

Philip Vanhoutte, Managing Director EMEA, Plantronics

Webciety Live

12:20–12:40
Deutsch

DNAdigital: 'CEO 2.0'

DNAdigital: 'CEO 2.0'

Moderierte Lesung zu einem Beitrag aus „DNAdigital – das Buch“

Moderated reading of a chapter from the book „DNAdigital – das Buch“

Martin Koser

12:40–13:30
English

Pecha Kucha; Einmal Web und zurück

Pecha Kucha; A return ticket to the web

Pecha Kucha ist schnell wie das Leben im Netz: 6:40 Minuten müssen reichen, um ein Projekt, eine Geschichte, eine Idee oder ein Design zu erläutern. Die Regeln sind klar wie ein technischer Standard: Jeder Sprecher zeigt genau 20 Bilder á 20 Sekunden, Bildwechsel erfolgen automatisch. Nach 6:40 Minuten ist Schluss. Nächster bitte.

Pecha Kucha is as fast as the web: 6:40 mins must be ok, to present and explain a project, a storyline, an idea or a design. The rules are straight-forward as a technical standard: Each speaker has 20 slides each 20 secs, the changes of the slides come automatically. After 6:40 mins everything is over. The next one please.

Moderation: Iepe B.T. Rubingh, PECHA KUCHA Berlin

Participants:

Eric Wahlforss (www.soundcloud.com), Unternehmer, Sounds and Clouds

Andreas Dillschneider (www.wcbo.org), Pressesprecher des World Chess Boxing Organisations, Schachboxen

Joachim Stein (www.joaoflux.net), Gelegenheitskünstler, Stadtplandienst vs. Me

Cäthe Pfläging (www.amt-fuer-gestaltung.de), Graphic Designer, Mädchen und Motorräder

Aleksej Schön (www.circusofnow.com), Lichtkünstler, Business to Business. What would you like to drink?

13:30–13:50
Deutsch

Schreib mal wieder! – Interaktives Usability Testing von Mass Customization

Send me a letter! – Interactive usability testing of a mass customization service

Der Plus Brief individuell ist ein Produkt der Deutschen Post, das online durch Customization von Postkunden gestaltet werden kann. In dieser interaktiven Präsentation werden die Erkenntnisse von Usability Tests während der individuellen Gestaltung von Plus Briefe der Deutschen Post live und online demonstriert.

The „Plus Brief“ of the Deutsche Post is an online mass customization service that allows the customer to individualize the stamp with your own images. In this interactive talk the learnings of usability testing will be shown and demonstrated live and directly.

Christian Hartmann, Deutsche Post und Stephanie Schlegel, Usability Engineer, T-Systems Multimedia Solutions

Future Trend Talk

13:50–14:40
English

Power from the Cloud

Cloud Computing ist die Nutzung von Software und Hardware als Service übers Internet von Anbietern. Welche Möglichkeiten, Kostenvorteile und auch Herausforderungen das Konzept von Cloud Computing für Web-Projekte mit sich bringt, ist Gegenstand des Panels.

Cloud Computing is the use of software and hardware as a service via the web. The panel is discussing the opportunities, savings as well as challenges of this concept.

Moderation: Martin Kuppinger, Senior Partner, Kuppinger Cole + Partner

Participants:

*Jodok Batlogg, Geschäftsführer, Lovely Systems
Thomas Pyczak, Geschäftsführer, Chip Communications (angefragt)*

*Mark Masterson, Enterprise Architect, CSC
Steve Janata, Senior Advisor, Experton Group*

Webciety Live

14:40–15:00
Deutsch

DMMK Innovation Hub

Der DMMK Innovation Hub ist Knotenpunkt für Innovationen und bietet Start-ups und etablierten Unternehmen eine Bühne, um neue Technologien und Trends vorzustellen. Unter dem Motto „We will survive“ wird der Moderator Robert Basic zwei Jungunternehmer, die in Kooperation mit deutsche-startups.de ausgewählt werden, zum Thema Profitabilität und zu ihrer Überlebensstrategie im Krisenjahr 2009 befragen.

The DMMK Innovation Hub is the junction for innovations and offers start-ups and established enterprise a chance to present new technologies and trends. Along the lines of „We will survive“ Robert Basic will talk with two entrepreneurs about profitability and their survival strategy for 2009.

Moderation: Robert Basic

Webciety Practice Panel

15:00–15:50

Deutsch

Micro-Blogging & Social Aggregation

Micro-Blogging und Social-Aggregation sind ganz klar im Kommen. Der Mehrwert durch die unmittelbaren Kommunikationsmöglichkeiten sowie der Informationsnutzen aus den direkten Feedbacks sind unumstritten. Wie setzt man nun aber diese Werkzeuge im Unternehmenskontext ein? Was ist effektiv und effizient? Was ist für börsennotierte Unternehmen machbar und rechtlich erlaubt? Diese Fragen sollen im Rahmen des Panels „Micro-Blogging & Social-Aggregation“ diskutiert werden.

Micro-blogging and social aggregation are reaching the masses. The benefit of the immediate communications and the information value of the direct feedback are undisputable. But should these tools be used in the corporate context? What is effective and efficient? What is allowed for listed companies? These questions are being discussed at the panel „Micro-Blogging & Social-Aggregation.“

Sascha Lobo

Nicole Simon, Autorin & Bloggerin

Christian Clawien, Pressesprecher, Mister Wong / lifestream.fm

Martin Virtel, Redakteur, FTD Deutschland

Uwe Knaus, Manager Web Communications, Daimler AG

Lars Hinrichs, Founder & Member of the Supervisory Board , XING (angefragt)

Webciety Live

15:50–16:10

Deutsch

Open Stage – Projekte stellen sich vor!

Open Stage – for projects to be presented

Hier ist der Name das Programm: Jeder kann auf die Bühne.

The name is the concept: the stage is open for anybody.

Markets 'R Conversations

16:10–17:00

Deutsch

Wein im Web 2.0

Wine in Web 2.0

Auch der Wein findet seinen Weg ins Web 2.0: bloggende Winzer, Wein-Journalisten und Weinhändler, Wein-Communities mit neuen Schwerpunkten und eifriges Wein-Gezwitscher auf Twitter versetzt die Szene in Aufbruchstimmung. Kann Wein im Web 2.0 die Print-Titel ersetzen? Das Panel diskutiert das Heute und die Entwicklung in diesem Bereich.

Also the wine industry is finding its way to web 2.0: Weblogs of vintagers, wine journalists and merchants as well as wine communities and wine twitteratis are creating a new spirit of emergence. Are the movements changing the media channel for this topic? The panel is discussing today's situation and the future.

Moderation: Matthias Metze, Geschäftsführer, Viva-Vino

Teilnehmer:

Benedikt Köhler, Soziologe und Blogger mit Wein-Affinität (blog.metaroll.de)

Dirk Würtz, Winzer und Blogger (wein.overblog.com)

Alexander Schardt, wein-Community (verkoestet.de)

Marlene Duffy, Wein-Videobloggerin (bottleplot.com)

Mario Scheuermann, Weinjournalist und Blogger (drinktank.blogg.de)

Michael Pleitgen, Weinberater ,Weinakademie Berlin (weinakademie-berlin.de)

10:15–10:20

Deutsch

Welcome

Webciety Conversations Halle 6, Stand G60, Webciety Area, Stand T3.02/Webciety Area, Stand T3.02 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Innovative Web-Technologien eröffnen Unternehmen nicht nur Potentiale und Chancen, sondern sind auch mit Herausforderungen und Problemen verbunden. Im Fokus der Expertengesprächen und Diskussionsrunden der T-Systems Multimedia Solutions steht die Frage, welche Erfahrungen bereits in der unternehmerischen Praxis mit neuen Technologien gemacht wurden und welchen Einfluss diese Entwicklung auf die Arbeitswelt haben wird. Mit dieser Veranstaltungsreihe richtet sich die T-Systems Multimedia Solutions an Besucher der Webciety Area, die gerne mehr über den aktuellen und zukünftigen Einsatz innovativer Web-Technologien in Unternehmen erfahren und diskutieren möchten.

Veranstalter/
Organizer T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Kontakt/
Contact Marcella Gäb
Telefon: +49-228/8546130
Fax: +49-228/8546555
E-mail: marcella.gaeb@t-systems.com

11:30–12:30
Deutsch

Welchen Einfluss hat Enterprise Social Software auf Wissensmanagement?

Eine Diskussionsrunde über Voraussetzungen, Vorteile und Risiken neuer Web-Technologien im Wissensmanagement und in der Unternehmenskommunikation

Neues Wissen ist eine Frage der Technologie – und der Kultur

Rasche Marktveränderungen und kurze Produktzyklen zwingen Unternehmen zur fortlaufenden Erneuerung. Dazu muss das Wissen der gesamten Organisation zur Verfügung stehen und ständig neu kombiniert werden. Oft liegt diese innovative Vernetzung von Wissensbausteinen jedoch quer zu etablierten Unternehmensstrukturen. Neue Technologien können dabei helfen, die notwendigen Brücken zu bauen. Aber es ist eine Frage der Kommunikationskultur, ob diese Brücken auch beschriftet werden. Anhand eines Beispiels soll gezeigt werden, wie Technologie und Kommunikationskultur zusammenkommen müssen, um im Strom der Veränderungen nicht unterzugehen, sondern mit neuem Wissen auf dessen Wellen zu reiten.

Neues Wissen muss vor technologisch und kulturell bedingten Risiken bewahrt werden. Bereits in vielen Unternehmen finden Web 2.0 Technologien in der Kommunikation und Zusammenarbeit Verwendung. Mit der steigenden Nutzungsintensität seitens der Anwender wächst aber auch die Gefahr, dass die Vorteile der neuen Technologien ins Gegenteil umschlagen. Im Fokus des zweiten Teils steht die Frage, mit welchen Mitteln man verhindern kann, dass das Chaos des Internets die Wissenslandschaften in Unternehmen erobert.

Stefan Ehrlich, Business Unit Leiter Content & Collaboration, T-Systems Multimedia Solutions
Dr. Georg Kolb, Business Director Social Media, Pleon

13:00–14:00
Deutsch

Wie man mit Social Software die Netzwerkproduktivität in Unternehmen erhöhen kann?

Eine Diskussionsrunde mit Impulsvortrag

Wissen ablegen funktioniert nicht. Es kostet Zeit, die heute keiner mehr hat, und ist aufgrund unterschiedlicher kontextueller Welten der Autoren und Leser in der Regel nie passend formuliert. Der größte Vorteil von Web 2.0 Tools in der Arbeitswelt ist die Transparenz der Prozesse und Ergebnisse. Erst wenn wir es zulassen, dass wir uns gegenseitig bei der Arbeit über die Schulter schauen, entstehen neue Verbindungen, neue Erkenntnisse und neuer Nutzen. In gemeinsamen Projekten oder innerhalb kleiner Unternehmensbereiche entsteht Wissensweitergabe fast von allein. Wie man mit Web 2.0 Tools einen fließenden Wissensaustausch zwischen getrennten Projekten, Abteilungen und Bereichen gestalten kann, ist Gegenstand des Gesprächs.

Stefan Ehrlich, Business Unit Leiter Content & Collaboration, T-Systems Multimedia Solutions

14:00–15:00
Deutsch

Spreading Business into the masses – Umsatzpotentiale u. Monetarisierungsformen des Semantic Web

Eine Diskussionsrunde, die sich nicht mit Trends der Zukunft beschäftigt, sondern Lösungen für die Anwendungen und Probleme von heute vorstellt.

Semantische Informationswelten, in denen sich Content und Produkte selbstständig und anwendungsübergreifend in inhaltlichen Zusammenhang stellen, eröffnen neue Möglichkeiten für Wertschöpfung. Die darauf basierenden Anwendungen, Geschäftsmodelle und Monetarisierungsstrategien stellen neue Umsatzpotentiale für Werbetreibenden und die Anbieter von Content dar und stehen im Fokus dieser Diskussionsrunde.

Dr. Klaus Holthausen, Qimaya
Roy Uhlmann, Qimaya
Thomas Müller, Senior Consultant, T-Systems
Multimedia Solutions
Olga Beitler, Consultant, T-Systems Multimedia
Solutions

14:00–15:00
Deutsch

Enterprise Search – Wie Unternehmen wirtschaftliche Vorteile aus dem Erfolgsfaktor Wissen vergrößern

Eine Diskussionsrunde über den gewinnbringenden Einsatz und Herausforderungen von Enterprise Search Projekten.

Freie Verfügbarkeit des gesamten Unternehmenswissens sichert wirtschaftliche Vorteile. Anwender und Fachabteilungen fordern Zugriff auf abteilungsfremde Informationen, um komplexe Vorhaben und Kundenprojekte vollständig und kompetent bearbeiten zu können. Das Thema Enterprise Search gehört zu den wichtigsten IT-Initiativen in 2009. Worauf bei der Durchführung von Enterprise Search Projekten zu achten ist, welche Fallstricke und Tücken dem Erfolg entgegen stehen, ist Gegenstand dieser Diskussionsrunde.

Carlo Velten, Advisor ExpertOn Group AG
Andreas Zilch, Mitglied des Vorstands, ExpertOn
Group AG
Marcel Hofmann, Head of Search, T-Systems
Multimedia Solutions

15:30–16:30
Deutsch

Pro 50 – Wenn Erfahrungswissen in Unternehmen immer knapper wird?

Eine Expertenrunde über den intergenerativen Wissenstransfer mit Web 2.0 Technologien in Unternehmen

Intergenerativen Wissenstransfer zwischen Mitarbeitern verschiedener Hierarchiestufen, die sich in unterschiedlichen Berufslebensphasen befinden, kann mit dem Center of Experience realisiert werden. Dabei handelt es sich um eine interne Organisationseinheit, die Unternehmen hilft, Erfahrungswissen sichtbar zu machen, zu dokumentieren und zu nutzen. Das Center of Experience bedient sich innovativer Web 2.0-Technologien, um kreative Arbeits- und Kommunikationsprozesse zu ermöglichen. Wie Erfahrung als wertvollste Ressource in Unternehmen sichtbar und nachhaltig nutzbar gemacht werden kann, steht im Fokus der Diskussion.

Christine Rogge, Leiterin Marketing, Communications & Lead Management, T-Systems
Multimedia Solutions
Ralf Karabaszyk, Geschäftsführer,
SYNERGIE VertriebsDienstleistung GmbH

digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus

digital imaging – focus on visual communication

Halle 26, Stand C70

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Digital Imaging – Tools, Tipps & Tricks

Auf dem Gemeinschaftsstand digital imaging informieren die Aussteller über innovative Produkte der digitalen Fototechnik. Das täglich wechselnde Vortragsprogramm stellt Ihnen die neusten Entwicklungen aus dem Foto- und Bildermarkt, Bildbearbeitungstechniken und umfassende Softwarelösungen vor.

Digital Imaging – Tools, Tips & Tricks

The digital imaging pavilion features daily presentations by exhibitors on innovative digital photo products. Visitors will be treated to a series of changing presentations daily, including the latest developments of photo and imaging products, photo processing techniques and comprehensive software solutions.

Veranstalter/
Organizer Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V.

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Daniela Swoboda
Telefon: +49-761/7058835
Fax: +49-761/8814523
E-mail: daniela.swoboda@adf.de

10:00–17:30

Fachvorträge

lectures on specialized topics

10:00 – 10:20 Uhr adf – Uli Dinger (FMA)

10:30 – 11:00 Uhr Quatographic: Drucker- und Monitorkalibration, Softproof und Farbmanagement

11:15 – 11:45 Uhr Adobe Systems: Photoshop Lightroom 2 und Photoshop CS4 – die Komplettlösung für die professionelle digitale Fotografie von der Aufnahme bis zur Präsentation

12:00 – 12:20 Uhr Datacolor: Farbmanagement aus der Sicht des Fotografen mit dem Spyder3
12:30 – 13:00 Uhr adf – Uli Dinger (FMA)

– Pause –

13:45 – 14:15 Uhr Quatographic: Drucker- und Monitorkalibration, Softproof und Farbmanagement

14:20 – 14:50 Uhr Adobe Systems: Adobe Bridge CS4 und Photoshop CS4 in der professionellen digitalen Fotografie effiziente Werkzeuge für kreative Ideen

15:00 – 16:30 Uhr Fachhochschule Hannover – Prof. Rolf Nobel – In 80 Fotos um die Welt – Aus dem Alltag eines Magazin Fotografen

15:40 – 16:00 Uhr Datacolor: Farbmanagement aus der Sicht des Fotografen mit dem Spyder3
16:15 – 16:45 Uhr adf – Uli Dinger (FMA)
17:00 – 17:30 Uhr adf – Uli Dinger (FMA)

European ICT Research and Innovation – Raising the game, boosting the economy Convention Center (CC), Saal 3 B Donnerstag/Thursday, 05.03.2009, 14:00–18:00 Uhr/hrs

The European Commission conference at CeBIT 2009 aims to get the views of key strategists in Information & Communications Technologies (ICT) from industry, from research and from governments on what is needed for Europe to take the lead in setting the ICT agenda for the next decade. Participants will be invited to share their views on the Commission's proposal for „an ICT research and innovation strategy for the EU“, to be issued early March 2009, that includes a set of concrete measures to ensure EU leadership in advancing ICT and making the best use of it.

Names of the speakers

1. Rudolph Strohmeier, Head of Cabinet of the Commissioner for Information Society and Media
2. Prof. Lutz Heuser, Vice President Research & Chief Development Architect SAP AG
3. Stan Smits, Senior Vice President of Philips Healthcare and Chief Software Technology Officer
4. Magnus Madfors, Director, R&D Policy, Ericsson
5. Dr. Steve Wright, Head of Strategic Research, BT
6. Xavier Marichal, CTO, Alterface
7. Jean Schmitt, Managing Partner, Sofinnova
8. Frank Scholz, European Business Angels Network
9. Georg Kopetz, Member of the Board of TTTech Computertechnik AG
10. Ulrich Grabenwarter, Head of Equity Fund Investments, European Investment Fund

The European Commission conference at CeBIT 2009 aims to get the views of key strategists in Information & Communications Technologies (ICT) from industry, from research and from governments on what is needed for Europe to take the lead in setting the ICT agenda for the next decade. Participants will be invited to share their views on the Commission's proposal for „an ICT research and innovation strategy for the EU“, to be issued early March 2009, that includes a set of concrete measures to ensure EU leadership in advancing ICT and making the best use of it.

Names of the speakers

1. Rudolph Strohmeier, Head of Cabinet of the Commissioner for Information Society and Media
2. Prof. Lutz Heuser, Vice President Research & Chief Development Architect SAP AG
3. Stan Smits, Senior Vice President of Philips Healthcare and Chief Software Technology Officer
4. Magnus Madfors, Director, R&D Policy, Ericsson
5. Dr. Steve Wright, Head of Strategic Research, BT
6. Xavier Marichal, CTO, Alterface
7. Jean Schmitt, Managing Partner, Sofinnova
8. Frank Scholz, European Business Angels Network
9. Georg Kopetz, Member of the Board of TTTech Computertechnik AG
10. Ulrich Grabenwarter, Head of Equity Fund Investments, European Investment Fund

Veranstalter/
Organizer European Commission



Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation Online registration is required at:
www.ec.europa.eu/cebit
Online registration is required at:
www.ec.europa.eu/cebit

Kontakt/
Contact Caroline Alibert
Telefon: +32-2/2950634
E-mail: caroline.alibert@ec.europa.eu

14:00–15:30

Session 1: ICT innovation, the way out of the economic crisis?

- What opportunities are ahead in ICT amidst the economic turmoil?
- How is Europe positioned to seize these opportunities?
- What policies are needed to lead the ICT agenda?
- What opportunities are ahead in ICT amidst the economic turmoil?
- *How is Europe positioned to seize these opportunities?*
- *What policies are needed to lead the ICT agenda?*

Chaired by Mr Strohmeier, Head of Cabinet of the Commissioner for Information Society and Media, and will include strategists from SAP, Philips, BT, and Ericsson

16:00–17:30

Session 2: Growing new businesses in ICT in Europe

- How deep are the threats on small and new ICT businesses in the current financial crisis?
- What is the situation of investment firms notably Venture Capital and Business Angels?
- Can the public sector help?
- How deep are the threats on small and new ICT businesses in the current financial crisis?
- *What is the situation of investment firms notably Venture Capital and Business Angels?*
- *Can the public sector help?*

Chaired by Mr Strohmeier, Head of Cabinet of the Commissioner for Information Society and Media, and will include executives from high growth SMEs, venture capital firms, business angels and the European Investment Fund

**Forum Public Sector Parc
Public Sector Parc Forum
Halle 9, Stand E28
Donnerstag/Thursday, 05.03.2009**

Nutzen Sie neue Chancen

Die etablierten Wissens- und Informationsplattformen sind Anziehungspunkte für die Entscheider der öffentlichen Verwaltungen. Hier haben Sie die Möglichkeit, an folgenden Programmpunkten teilzunehmen:

- Praxisnahe Vorträge und Präsentationen von Top-Referenten und Branchenexperten
- Podien und Diskussionsrunden
- Dialoge zwischen Vertretern öffentlicher Verwaltungen, Referenzanwendern und Lösungsanbietern
- Best-Practice
- Special „Bürger trifft Behörde“
Maximize your opportunities

These established platforms for knowledge transfer and information sharing attract public administration decision-makers. You can participate in the following program items:

- *Applications-oriented presentations by top speakers and industry experts*
- *Panel discussions and group discussions*
- *Dialogues between public administrators, reference users and solution providers*
- *Best-practice cases*
- *Special weekend event: „Citizens Meet Administrators“*

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Michael Klöker
Telefon: +49-4792/955277
Fax: +49-4792/955279
E-mail: info@public-transfer.com

PUBLIC INFRASTRUCTURE

Halle 8

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Kongress für öffentliche Immobilien, Verkehr, Ver- und Entsorgung

Mehr als 45.000 Besucher aus Behörden und öffentlichen Einrichtungen besuchten die CeBIT 2008. Die Lösungen für die öffentliche Hand sind als Public Sector Solutions eine der inhaltlichen Schwerpunkte der CeBIT. Die Deutsche Messe AG als Veranstalter der weltgrößten High-Tech-Veranstaltung hat eine weitere, auf den öffentlichen Sektor zielende Kongressmesse unter das Dach der CeBIT geholt. Während der Public Sector Parc für zukunftsweisende ITK-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung steht, widmet sich die PUBLIC INFRASTRUCTURE den Fragestellungen rund um Planung, Finanzierung, Bau, Instandhaltung und Betrieb öffentlicher Infrastrukturen.

Kongress

In insgesamt zwei Foren in der Halle 8 haben Sie die Möglichkeit, von Erfahrungen und Praxiswissen potentieller Partner aus Verwaltung und Wirtschaft zu profitieren. Diskutieren Sie neue innovative Ansätze und erwerben Sie konkrete Entscheidungshilfen.

Trade Fair and Congress for Public Property, Transport, Utilities and Waste Disposal

PUBLIC INFRASTRUCTURE has established itself successfully in the marketplace. In 2009 it will be incorporated into CeBIT for the first time.

Congress

In a total of three forums in Hall 8 you'll have a chance to benefit from the experience and practical knowledge of potential partners from administration and business. Discuss innovative new approaches and get concrete help with decision-making.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Stefan Köster
Telefon: +49-511/89-31040
Fax: +49-511/89-31042
E-mail: stefan.koester@messe.de

Future Parc

future parc

Halle 9

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Der future parc bildet das gesamte Spektrum der Spitzenforschung in der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Hier werden Forschungsergebnisse in die Wirtschaft und in industrielle Produkte transferiert. Aus Visionen und Prototypen entstehen die technologischen Standards von morgen. Damit ist der future parc der Think Tank für erfolgreiche Investitionen.

Future parc is a showcase for the complete spectrum of advanced research in information and communication technology. Here research findings are transferred into the manufacturing arena and turned into industrial products. From the visions and prototypes of today come the technological standards of tomorrow. So future parc is effectively a think tank for successful investments.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Diana Schreiber
Telefon: +49-511/89-33109
Fax: +49-511/89-33162
E-mail: diana.schreiber@messe.de

green IT

Halle 8

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Die green IT World auf der CeBIT 2009

Die CeBIT baut das Engagement zum Thema green IT konsequent aus: In der Halle 8 wird auf rund 2.000 Quadratmetern die Green IT World entstehen.

Mit der Green IT World bieten wir den Messebesuchern eine Plattform, sich umfassend über ökonomisch und ökologisch erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle zu informieren und sich mit anderen Anbietern und Anwendern auszutauschen.

In der Green IT World zeigen Unternehmen der ITK-Branche ihre innovativsten 'grünen' Produkte und Lösungen: von stromsparenden Notebooks für jedermann über energieeffiziente Rechenzentren bis zu Highend-Videokonferenzen in HD-Qualität. Zudem werden innovative Konzepte und Zukunftsvisionen vorgestellt, wie Anwender durch ITK-Einsatz Ressourcen und Kosten sparen können.

The overwhelming interest and the resulting market potential has been the motivation and incentive to increase our commitment to Green IT substantially in 2009.

CeBIT is presenting a „green IT World“.The most important companies will display their most innovative Green-IT-solutions on a special area of around 2500sqm: from energy saving notebooks for everyone across energy efficient data centres to high-end-videoconferencing in HD-quality and sustainable visions for the future. Profit from this international platform and present your own services and products.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Diana Schreiber
Telefon: +49-511/89-33109
Fax: +49-511/89-33162
E-mail: diana.schreiber@messe.de

Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum Halle 17, Stand D32 Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Nach dem großen Erfolg in 2008 organisiert das BANKMAGAZIN in Kooperation mit der Deutschen Messe auch 2009 das hochkarätige CeBIT Finance Solution Forum. Hochkarätige Finanzexperten, praxisorientierte Banker und innovative Dienstleister aus dem In- und Ausland diskutieren und referieren zu den aktuellen Themen der Finanzwelt und präsentieren erfolgreiche IT-Strategien und Vertriebsmodelle.

Europe's biggest communication platform for banks, insurance companies and their service agents. Following a tremendously successful staging in 2008, the CeBIT Financial Solutions Forum will be back again in 2009, brought to you by Bankmagazin and Deutsche Messe. Senior financial experts, bankers who understand the practical needs of business, plus innovative service providers will be presenting the business solutions of tomorrow, speaking about successful IT models and mapping out the future for the whole of the financial services sector.

Veranstalter/
Organizer GWV Fachverlage GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Teilnahme/
Participation kostenlos
free of charge

Kontakt/
Contact Peter Rensch
Telefon: +49-611/7878-205
Fax: +49-611/7878-435
E-mail: Peter.Rensch@gwv-fachverlage.de

ERFOLGREICHE BANKER, ERFOLGREICHE KUNDEN **SUCCESSFUL BANKERS, SUCCESSFUL CLIENTS**

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

11:00–11:25
Deutsch **Wertorientierte Kunden – Potenzialanalyse**
Value-Oriented Clients – Analysing the Potential
Michael Blömer, Geschäftsführung,
GenoDataEDV-Systeme GmbH

11:30–11:55
Deutsch **Banking einmal ganz anders**
Banking Quite Differently
Marcus Vitt, Vorstand, Conrad Hinrich Donner
Bank AG

12:00–12:40
Deutsch

Vertriebskonzepte von Banken

Sales Concepts for Banks

Michael Heinen, Bereichsleiter Online Banking,
Deutsche Postbank AG

12:45–13:25
Deutsch

BANKMAGAZIN Podium:

Werden Banker zu Verkäufern?

BANKMAGAZIN Podium:

Are Bankers Becoming Salespersons?

Michael Heinen, Bereichsleiter Online Banking,
Deutsche Postbank AG

Marcus Vitt, Vorstand, Conrad Hinrich Donner
Bank AG

Michael Blömer, Geschäftsführung,
GenoDataEDV-Systeme GmbH

Jan Krüger, Leiter Derivates Sales , LBBW

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bank-
magazin

ERFOLGREICHE BANKER, ERFOLGREICHE KUNDEN **SUCCESSFUL BANKERS, SUCCESSFUL CLIENTS**

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

13:30–13:55
Deutsch

Beratungssoftware – Mittel zum Zweck oder ein

wichtiger Baustein für den Vertriebs Erfolg?

Consulting Software – Means to an End or Important Element for Successful Sales?

Olaf Michel, Abteilungsleiter, Versicherungen,
Bausparen, Mobile Finanzberatung, Sparkasse
Witten

14:00–14:30
Deutsch

Bankengeschäftsmodelle auf dem Prüf- stand

Examining Banking Business Models

Prof. Dr. Diethard Simmert, Program Director,
International School of Management

Planet Reseller

Planet Reseller

Halle 25, Stand D40

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Der Planet Reseller ist das erfolgreiche und etablierte Händlerzen-
trum auf der CeBIT. Namhafte Distributoren, Hersteller, System-
häuser, Kooperationen und Verbände präsentieren ihre handels-
spezifischen Produkte, Anwendungen und Lösungen.
Eine attraktive Kombination aus Ausstellung, Gläsernem VIP-Stu-
dio und Besprechungsmöglichkeiten ist die perfekte Plattform für
Händler, Einkäufer und Entscheider.

*Planet Reseller is CeBIT's long-established and popular reseller
center at CeBIT. Well-known distributors, manufacturers, system
suppliers, joint venture partners and organizations present their
products, systems and solutions for the retail trade here.
With its special mix of exhibition, live discussions in the new
glass-covered studio of CRN (Computer Reseller News) and mee-
ting facilities, Planet Reseller is the ideal platform for resellers,
buyers and managers.*

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG
*in Zusammenarbeit mit: Computer Reseller News
und CMP-WEKA Verlag GmbH & Co.KG, Poing*

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation Nur für Fachbesucher – Registrierung erforder-
lich: www.planetreseller.de
*Trade visitors only – prior registration required:
www.planetreseller.de*

Kontakt/
Contact Sylvie Lohr
Telefon: +49-8121/95-1530
Fax: +49-8121/95-1992
E-mail: sylvie.lohr@cmp-weka.de

10:00–10:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
**Jürgen Krüger, Geschäftsführer Drucker-
sparte**

Samsung

CRN-TV Live-Talk

Jürgen Krüger, managing director print di- vision, Samsung

Jürgen Krüger, Geschäftsführer Druckersparte
Samsung

11:00–11:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Dr. Jürgen Rakow, Gesellschafter Fukato
CRN-TV Live-Talk

Dr. Jürgen Rakow, partner, Fukato

Dr. Jürgen Rakow, Gesellschafter Fukato

- 11:30–12:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Prominente, Produkte, Preise
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products
- 12:00–12:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Ralf Koenzen, Geschäftsführer Lancom
CRN-TV Live-Talk
Ralf Koenzen, managing director, Lancom
Ralf Koenzen, Geschäftsführer Lancom
- 13:00–13:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Gerhard Hundt, Geschäftsführer Avnet
CRN-TV Live-Talk
Gerhard Hundt, managing director, Avnet
Gerhard Hundt, Geschäftsführer Avnet
- 14:00–14:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Stefan Engel, Geschäftsführer Acer
CRN-TV Live-Talk
Stefan Engel, managing director, Acer
Stefan Engel, Geschäftsführer Acer
- 15:00–15:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Uwe Neumeier, Country Manager HP Procure
CRN-TV Live-Talk
Uwe Neumeier, country manager Germany, HP Procure
Uwe Neumeier, Country Manager HP Procure
- 15:30–16:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Preise, Prominente, Produkte
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products
- 16:00–16:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Doris Albiez, VP Business Partner Organisation IBM
CRN-TV Live-Talk
Doris Albiez, VP business partner organization, IBM
Doris Albiez, VP Business Partner Organisation IBM
- 16:30–17:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Hannes Schwaderer, Geschäftsführer Intel
CRN-TV Live-Talk
Hannes Schwaderer, managing director, Intel
Hannes Schwaderer, Geschäftsführer Intel
- 17:00–17:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Preise, Prominente, Produkte
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products

TeleHealth

TeleHealth Kongress TeleHealth Congress

Halle 9

Donnerstag/Thursday, 05.03.2009

Der Treffpunkt von Branchenexperten aus dem Gesundheitswesen und der Informationsbranche. Nutzen Sie diese Kombination der Experten aus der Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft als Möglichkeit die Geschäftsverbindungen zu intensivieren bzw. aufzubauen.

An optional meeting place for professionals and experts from the healthcare sector and the IT industry. At this unique gathering of experts from government, administration, business and science you can cultivate and develop your business connections.

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch Simultan: English
Kontakt/ Contact	Simona Erdmann Telefon: +49-511/89-33197 E-mail: simona.erdmann@messe.de

10:30–12:00

Eröffnung der TeleHealth

Moderation: Prof. Dr. Harald Korb, Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der TeleHealth

Formal opening of TeleHealth

Moderation: Prof. Dr. Harald Korb, Chairman of the Scientific Advisory Board for TeleHealth

- Dipl.-Kfm. Stephan Philipp Kühne, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe, Hannover
- Dr. Klaus-Theo Schröder, Staatssekretär Bundesministerium für Gesundheit, Berlin
- Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Präsident Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. BITKOM, Berlin
- Dipl.-Kfm. Stephan Philipp Kühne, Member of the Board of Management of Deutsche Messe, Hannover
- Dr. Klaus-Theo Schröder, Permanent Secretary at the Federal Ministry of Health, Berlin
- Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, President of the German Association for Information Technology, Telecommunications and New Media (BITKOM), Berlin

10:30–12:00

Bericht der EU-Kommission zum Telemonitoring

Keynotes

Report of the EU Commission on Telemonitoring

Keynotes

- Dr. Martin Denz, Präsident der European Health Telematics Association EHTEL, Brüssel
- Prof. Dr. Michael Nerlich, Präsident der International Society for Telemedicine & eHealth ISfTeH, Zürich
- Kathryn Lowell, Deputy Secretary for Health Systems and Life Sciences, Department of Business, Transportation and Housing/State of California
- *Dr. Martin Denz, President of the European Health Telematics Association EHTEL, Brussels*
- *Prof. Dr. Michael Nerlich, President of the International Society for Telemedicine & eHealth ISfTeH, Zurich*
- *Kathryn Lowell, Deputy Secretary for Health Systems and Life Sciences, Department of Business, Transportation and Housing/State of California*

12:00–13:00

Militär- und Katastrophenmedizin

Keynote: Überblick über die aktuellen Telemedizin-Projekte der NATO – vor welchen Herausforderungen steht das Bündnis?

Medical services for the military and disaster victims

Keynote: Overview of current telemedicine projects within NATO – what kind of challenges is the Alliance facing?

Dr. David Lam, MD, Army Colonel, Brüssel, Belgien

Leitung: Dr. Thomas M. Helms, Vorstandsvorsitzender Deutsche Stiftung für chronisch Kranke, Fürth; Heike Lange, Geschäftsführung Beta Verlag, Bonn

Podium:

- Lt. COL Alois Thömmes, MD, Sanitätsamt der Bundeswehr, Andernach
- Lt. COL Dr. Patrick Scheid, MD, Leiter der Parasitologie und des Zelllabors des Zentralinstituts der Bundeswehr für medizinische Leistungen, Koblenz
- Major Alberto Hernandez Abadia de Barbara, MD, Unidad de Telemedicina, Hospital de la Defensa „Gomez Ulla“, Madrid
- Oberstarzt Dr. Burkhardt Danz, MD, Chefarzt, Leitung Radiologie, Bundeswehr Krankenhaus Ulm

Dr. David Lam, MD, Army Colonel, Brussels, Belgium

Discussion leader: Dr. Thomas M. Helms, Chairman of the Board, German Foundation for the Chronically Sick, Fürth; Heike Lange, Director of specialist healthcare publisher Beta Verlag, Bonn

Platform discussion:

- Lt. Col Alois Thömmes, MD, Health Office of the German Armed Forces, Andernach
- Lt. Col Dr. Patrick Scheid, MD, Director of Parasitology and the Cell Research Laboratory of the German Armed Forces Central Institute for Medical Services, Koblenz
- Major Alberto Hernandez Abadia de Barbara, MD, Unidad de Telemedicina, Hospital de la Defensa „Gomez Ulla“, Madrid
- Col. Dr. Burkhardt Danz, MD, Senior Physician, Director of Radiology, German Military Hospital, Ulm

13:30–14:30

Telematikinfrastruktur: Die elektronische Gesundheitskarte – bald im Portemonnaie der Versicherten?

Keynote: Die elektronische Gesundheitskarte aus Sicht der Ärzteschaft

Telematics infrastructure

The electronic health card – how long before everyone is carrying one in their wallet?

Keynote: The electronic health card from the perspective of the medical profession

Dr. Franz-Josef Bartmann, Bundesärztekammer/Landesärztekammer Schleswig-Holstein

Leitung: Dr. Pablo Mentzini, Bereichsleiter Public Sector, BITKOM, Berlin

Podium:

- Dr. Rolf Hoberg, Vorsitzender des Vorstands, AOK Baden-Württemberg
- MinDirig Norbert Paland, Leiter der Projektgruppe Telematik – Gesundheitskarte, Bundesministerium für Gesundheit, Berlin
- Gilbert Mohr, Leiter Stabsstelle IT in der Arztpraxis, Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein, Düsseldorf
- Walter Ernestus, Bundesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit, Berlin

Dr. Franz-Josef Bartmann, German Medical Association/State Medical Association for Schleswig-Holstein

Discussion leader: Dr. Pablo Mentzini, Divisional Director/Public Sector, BITKOM, Berlin

Platform discussion:

- Dr. Rolf Hoberg, Chairman of the Board, AOK Baden-Württemberg
- MinDirig Norbert Paland, Project Group Director „Telematics/Health card“, Federal Ministry of Health, Berlin
- Gilbert Mohr, Director of the section IT in Medical Practice, North Rhine Association of General Practitioners, Düsseldorf
- Walter Ernestus, Federal Commissioner for Data Protection and Freedom of Information, Berlin

15:00–16:30

Highlight-Session: Telemonitoring im internationalen Vergleich

Keynote: Connected Health for sustainability

Highlight Session: Telemonitoring: an international comparison

Keynote: Connected Health for sustainability

Dr. Andy Fischer, Board Member ISfTeH, CEO, Schweizer Zentrum für Telemedizin MEDGATE, Basel

Leitung: Prof. Dr. Harald Korb, Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der TeleHealth

Podium:

- Förderprojekt „Präventive MikroMedizin (PMM)“ des BMBF: Dr. Thomas Becks, Deutsche Gesellschaft für Biomedizinische Technik im VDE
- Call „ICT based solutions for Prevention and Management of Chronic Conditions of Elderly People“ im europäischen „Ambient Assisted Living Joint Programme (AAL JP)“: Prof. Dr. Kerstin Wessig, FB Pflege- und Gesundheitswissenschaft, Ev. FH Darmstadt
- Projekt „Med-on-@ix“ des BMWI-Förderprogramms „SimoBIT“: Dr. Bettina Horster, VIVAL Software AG, Dortmund & Dr. Max Skorning, RWTH Aachen
- Leuchtturm-Projekte aus der Continua Health Alliance: Paul Coebergh van den Braak, Senior Director, Standardization – BG Healthcare, Philips Intellectual Property & Standards

Dr. Andy Fischer, Board Member ISfTeH, CEO, Swiss Centre for Telemedicine MEDGATE, Basel

Discussion leader: Prof. Dr. Harald Korb, Chairman of the Scientific Advisory Board for TeleHealth

Platform discussion:

- Pilot project „Preventive Micromedicine (PMM)“ funded by the Federal Ministry of Education and Research: Dr. Thomas Becks, German Society for Biomedical Technology (affiliated to the VDE)
- Call „ICT based solutions for Prevention and Management of Chronic Conditions of Elderly People“ under the European „Ambient Assisted Living Joint Programme (AAL JP)“: Prof. Dr. Kerstin Wessig, Department of Patient Care and Health Studies, Protestant University of Applied Sciences, Darmstadt
- Project „Med-on-@ix“ funded by the Federal Ministry of Economics and Technology under its program „Simo BIT“: Dr. Bettina Horster, VIVAL Software AG, Dortmund and Dr. Max Skorning, RWTH Aachen University
- Beacon projects from the Continua Health Alliance: Paul Coebergh van den Braak, Senior Director, Standardization – BG Healthcare, Philips Intellectual Property & Standards

17:00–18:00

ICT & eHealth in Klinik & Praxis

Vom KIS und PVS zum einrichtungsübergreifenden Informationsaustausch – Wege zu einem erreichbaren Ziel

Keynote: Exchange between healthcare entities – How to meet different requirements

ICT & e-Health in hospitals and medical practices

From hospital-based and practice-based information systems to an inter-institutional exchange of information – ways towards an achievable goal

Keynote: Exchange between healthcare entities – How to meet different requirements

Dr. Jörg Caumanns, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik, Berlin

Leitung: Hans-Peter Bursig, Geschäftsführer des Fachverbandes Elektromedizinische Technik im ZVEI, ZVEI Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie e.V., Frankfurt

Podium:

- Bernhard Calmer, Leitung Vertrieb IT Deutschland, Siemens AG Healthcare Sector, St. Wolfgang
- Marko Schmitz, Regional Manager D-A-CH, Geschäftsführer Agfa HealthCare GmbH, Agfa HealthCare GmbH, Bonn
- Prof. Dr. Peter Haas, Medizinische Informatik, FH Dortmund
- Alexander Ihls, President Open eHealth Foundation, InterComponentWare AG, Walldorf
- Dr. Peter Langkafel, Principal Business Consultant, SAP Deutschland AG & Co.KG, Berlin

Dr. Jörg Caumanns, Fraunhofer Institute for Software and Systems Technology, Berlin

Discussion leader: Hans-Peter Bursig, Executive Secretary of the Association of Electromedical Technology, affiliated to the German Electrical and Electronic Manufacturers' Association (ZVEI), Frankfurt

Platform discussion:

- Bernhard Calmer, Director of IT Sales for Germany, Siemens AG Healthcare Sector, St. Wolfgang
- Marko Schmitz, Regional Manager D-A-CH, Managing Director Agfa HealthCare GmbH, Agfa HealthCare GmbH, Bonn
- Prof. Dr. Peter Haas, Medical Information Technology, University of Applied Sciences, Dortmund
- Alexander Ihls, President of the Open eHealth Foundation, InterComponentWare AG, Walldorf
- Dr. Peter Langkafel, Principal Business Consultant, SAP Deutschland AG & Co.KG, Berlin