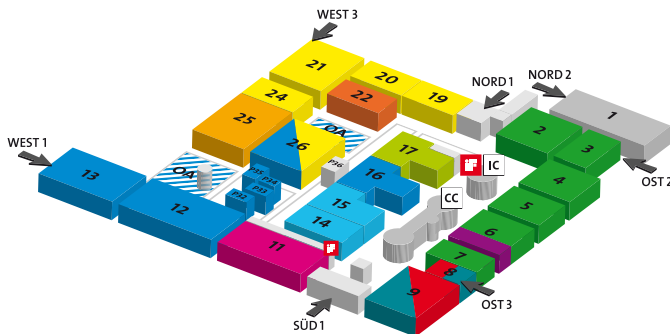




Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
cebit@messe.de
www.cebit.com

CeBIT 2009 AT A GLANCE



- | | |
|---|---|
| Business Processes | Planet Reseller |
| Internet & Mobile Solutions, Webcity | IT Infrastructure/ Consumer Electronics |
| Public Sector Parc, PUBLIC INFRASTRUCTURE | Interactive Entertainment |
| future parc, TeleHealth | Banking & Finance |
| CeBIT Security World | Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics |
| Communications | |

D/GB Printed in Germany 2/2009

6.3.

Tagesprogramm
Today's Program



**FOREN / FORUMS
TAGUNGEN / CONFERENCES
SONDERPRÄSENTATIONEN /
SPECIAL DISPLAYS**

CeBIT

CeBIT

**HANNOVER
3-8 MARCH 2009**

cebit.com

The world's No.1 marketplace
for digital business

www.cebit.de/veranstaltungen

Inhaltsverzeichnis/Table of content

Wichtiger Hinweis für den Besucher

Sofern nicht anders gekennzeichnet, ist die Teilnahme an den Vortragsveranstaltungen für alle CeBIT-Messebesucher kostenfrei.

Important information for visitors

Unless otherwise specified, admission is free of charge to all CeBIT visitors.

Ansprechpartnerin/person to contact:

Deutsche Messe

Anke Vollmann +49 511 89-31257
anke.vollmann@messe.de

Meike Seipelt +49 511 89-33275
meike.seipelt@messe.de

Regina Hildesheim +49 511 89-34323
regina.hildesheim@messe.de

Daniela Quardt +49 511 89-31403
daniela.quardt@messe.de

Stand/status as of: 19.02.2009

Programmänderungen vorbehalten/
program subject to changes

www.cebit.de/veranstaltungen

Allgemeine Wirtschaftsthemen

CeBIT Global Conferences – Keynote	6
CeBIT Global Conferences – Panel	8
CeBIT Global Conferences – Guided Tour	9
Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchsdesigner <i>Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009</i>	13
„New Skills for New Jobs“ – Podiumsdiskussion der Europ. Kommission, des Europ. Parlaments und des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales <i>„New Skills for New Jobs“ – Panel Discussion from the European Commission, the European Parliament and the German Federal Ministry for Employment and Social Affairs</i>	14

Business Processes

CeBIT Mittelstand nextbusiness-it	15
CeBIT Open Source Forum	17
CeBIT Security World Forum	24
Creative Class meets Digital Economy	25
crm-arena	27
DMS Forum	28
ERP Forum	30
Forum Auto ID/RFID	37
Forum Learning & Knowledge Solutions	39
Forum Software & Systems	42
forum-bi-bpm	44
Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht	45
Internet & Mobile Solutions/ Digital New Media Solutions Forum	46
MARKETING SOLUTIONS AREA	50
Offshoring Forum CeBIT 2009	54
Präsentationen des BSI <i>BSI Presentations</i>	55

Serious Games Conference/Serious Games Award	57
Virtualisation & Storage Forum <i>Virtualization & Storage Forum</i>	59
Vortragsveranstaltungen Infopark AG <i>Lectures Infopark AG</i>	60

Communications

design: driving innovation	65
IfKom 50. Innovationsforum auf der CeBIT: Netzwerke dieser Welt <i>50th Innovation Forum of IfKom: Networks of this World!</i>	68
IPCentral und WIRELESSWorld	71

Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics	78
Navigation Day@CeBIT 2009 conference	80
VDE/GI-Forum „Car-to-X – Innovation im Automobil“ <i>VDE/GI-Forum „Car-to-X – Automotive innovation“</i>	87

Internet & Mobile Solutions

Webciety	89
Webciety Conversations	93

Consumer Solutions

digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus <i>digital imaging – focus on visual communication</i>	96
---	----

Public Sector Parc

Forum Public Sector Parc <i>Public Sector Parc Forum</i>	97
PUBLIC INFRASTRUCTURE	98

Future Parc

future parc	99
green IT	99

Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum	101
-------------------------------	-----

Planet Reseller

Planet Reseller	103
-----------------	-----

TeleHealth

TeleHealth Kongress <i>TeleHealth Congress</i>	105
---	-----

CeBIT Global Conferences – Keynote Convention Center (CC), Saal 2 Freitag/Friday, 06.03.2009, 10:00–12:00 Uhr/hrs

Webciety – The Internet as the heartbeat of modern society (Moderator: Astrid Frohloff)

Leitidee:

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und neuen Medien.

Thema 2009:

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten, leben und kommunizieren?

Zielgruppe:

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunternehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

Webseite: www.global-conferences.de

Webciety – The Internet as the heartbeat of modern society (Moderator: Astrid Frohloff)

Concept of the CeBIT Global Conferences:

Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios and visions related to the information economy, telecommunications and new media.

Central theme in 2009:

How will we live, work and communicate in the years to come?

Target group:

The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all interested lateral thinkers, strategists and visionaries.

Website:

www.global-conferences.info

Veranstalter/ Deutsche Messe
Organizer *in Zusammenarbeit mit: BITKOM*
Sprache/ English
Language
Teilnahme/ kostenlos/free of charge
Participation
Kontakt/ Anke Vollmann
Contact Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

10:00–10:30

Web 2.0 and the future of professional work
Reid Hoffman, Chairman and Chief Executive Officer, LinkedIn

The internet has transformed communication, shopping, media, games, and other entertainment. How will the themes of Web 2.0 change the way that professionals get their work done? In an internet full of social media and social networks, where everyone is a publisher, how will professionals use the web for effective work and careers.

11:00–11:30

Marco Börries, Executive Vice President Connected Life Yahoo! Inc.

11:30–12:00

Cloud computing and its impact on Webciety
Dr. Werner Vogels, Vice President & Chief Technology Officer, Amazon

A new industry pattern is emerging through the use of Cloud Computing services. The availability of such services triggers a significant shift in business models: a move from a model where resources were acquired as a capital cost, to a model where resources can be acquired and released on demand and can become a variable cost. We will discuss innovation in this area and its impact.

**CeBIT Global Conferences – Panel
Convention Center (CC), Saal 2
Freitag/Friday, 06.03.2009,
12:00–13:30 Uhr/hrs**

**Webciety – The Internet as the heartbeat of modern
society (Moderator: Astrid Frohloff)**

Leitidee:

Diskussionsplattform für Prognosen und Visionen zur weiteren
Entwicklung von Informationswirtschaft, Telekommunikation und
neuen Medien.

Thema 2009:

Wie werden wir in den nächsten Jahren arbeiten,
leben und kommunizieren?

Zielgruppe:

Die Global Conferences richten sich damit gleichermaßen an Ent-
scheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft und aus Anwenderunter-
nehmen wie auch an alle interessierten Quer- und Nachdenker.

Webseite: www.global-conferences.de

**Webciety – The Internet as the heartbeat of modern
society (Moderator: Astrid Frohloff)**

Concept of the CeBIT Global Conferences:

*Discussion forum and think tank dedicated to future scenarios
and visions related to the information economy, telecommuni-
cations and new media.*

Central theme in 2009:

How will we live, work and communicate in the years to come?

Target group:

*The CeBIT Global Conferences address decision-makers in the
ICT industry and user businesses in equal measure, as well as all
interested lateral thinkers, strategists and visionaries.*

Website:

www.global-conferences.info

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation kostenlos/free of charge

Kontakt/
Contact Anke Vollmann
Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–13:30

**Where is the „Webciety“ headed?
Where is the „Webciety“ headed?**

Web 2.0 technologies are going from strength to
strength and have started to become more wide-
spread in companies, too, with customers, sup-
pliers, and employees all communicating in com-
munities. „Webciety“ is the term used to describe
this revolutionary development – society is on
the Web, society is the Web, and no area of public
life remains untouched by it. There are two key
questions: Where is Webciety headed, and will
everyone find a place in it?

- Joel Berger, Managing Director GSA &
Northern Europe, Fox Interactive Media
Germany, MySpace
- Kevin Eyres, Managing Director Europe,
LinkedIn
- Stephan Musikant, Managing Director,
Ciao GmbH
- Peter F. Schmid, Managing Director,
mobile.international GmbH

**CeBIT Global Conferences – Guided Tour
Convention Center, Treffpunkt am Südein-
gang/Meeting Point at the South entrance
Freitag/Friday, 06.03.2009,
12:00–16:30 Uhr/hrs**

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe
in Zusammenarbeit mit: BITKOM

Sprache/
Language English

Teilnahme/
Participation für Teilnehmer der CeBIT Global Conferences
kostenlos/
*free of charge for participants of the CeBIT Global
Conferences*

Kontakt/
Contact Anke Vollmann
Telefon: +49-511/89-31257
Fax: +49-511/89-31658
E-mail: anke.vollmann@messe.de

12:00–15:00

Best of Enterprise Tour

Die Tour für Entscheider im Unternehmen, die sich gezielt und kompakt einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen im Business-Umfeld verschaffen möchten: Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Human Resources (HR), Customer Relationship Management (CRM), Desktop Virtualisierung, Service Oriented Architecture (SOA), Open Source. Erleben Sie in knapp drei Stunden welche ITK-Lösungen in Zukunft erfolgreiche Unternehmen ausmachen werden.

The tour for company managers who want to gain a concise, focused overview of the most important new developments for the business environment -including enterprise resource planning (ERP), supply chain management (SCM), human resources (HR), customer relationship management (CRM), desktop virtualization, service-oriented architecture (SOA) and open source. In just under three hours, you'll discover which ICT solutions will be a driving force behind successful companies in the future.

12:00–15:00

Consumer Highlights Tour

Was sind die Renner im Consumer Bereich? Wo sind die Favoriten der neuen Generation? Werfen Sie mit uns einen Blick auf die Welt der Spiele, der Flachbildschirme, der Videokameras und Digi-Cams. Schauen Sie auf aktuelle Handys und bewundern Sie das Design der neuesten Laptops. Wie sieht das Leben im digitalen Haus aus? Wir zeigen es Ihnen.

What's flying off the shelves in the consumer sector? What are the hot favorites of the new generation? Come with us and we'll give you an insight into the world of games, flat screens, video cameras and digicams. You'll have the chance to get a glimpse of cutting-edge cellphones and be blown away by the very latest in laptop design. Want to know what life would be like in a digital home? We'll show you!

12:00–15:00

Green IT Tour

Energieeinsparungen – beispielsweise in Rechenzentren – spielen in allen Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Auf dieser Tour erfahren Sie, wie moderne Unternehmen durch intelligente Lösungen nachhaltig ihre Energiekosten senken können. Da Energie eine Schlüsselfrage für die Menschheit ist, zeigen wir Ihnen auf dieser Tour auch, wie moderne ITK-Lösungen die Belastung des Klimas reduzieren werden. Wir besuchen gemeinsam die wichtigsten Trendsetter im Bereich Energiemanagement, Energieeffizienz, Lifecycle-Management, Rücklauflogistik.

13:30–16:30

The issue of saving energy – in data centers, for example – is becoming more and more important for all companies. On this tour, you'll find out how companies today can use intelligent solutions to implement sustainable reductions in their energy costs. And because energy is an issue that affects everyone, we will also show you how cutting-edge ICT solutions can boost energy efficiency significantly. We'll pay a visit to the people who are setting the standards in energy management, energy efficiency, lifecycle management and recycling logistics.

Automotive Tour

Diese Tour zeigt Ihnen kompakt und anschaulich die aktuellen Lösungen aus den Bereichen Telematics & Navigation, Automotive Solutions sowie Transport & Logistics. Erleben Sie live, wie ITK Autos sicherer macht. Probieren Sie, was durch RFID-Technologien und Satelliten-Navigation im Bereich Logistik schon heute machbar ist. Auf dieser Tour werfen Sie auch einen Blick auf neue Technologien zur Reduktion des Energieverbrauchs und erleben mehr Komfort im Automobil durch ITK.

On this tour, you'll gain a clear and concise insight into the latest solutions from the Telematics & Navigation, Automotive Solutions and Transport & Logistics areas of the fair. See for yourself how ICT makes cars safer and discover what RFID technologies and satellite navigation are already achieving when it comes to logistics. You'll also be able to take a look at new technologies for reducing energy consumption and find out how ICT can make driving a more pleasurable experience

13:30–16:30

CeBIT's Top 10 Tour

Unsere 360-Grad Highlight Tour über die CeBIT zeigt, was das Jahr 2009 an Innovation im Bereich IT und Kommunikation bietet. Wir führen Sie zu den aktuellen Infrastrukturlösungen, den Trends bei ERP, in die 'Webcity' und zu den Highlights aus Telematik und Mobility. Greifen Sie zum eBook, schauen Sie in die Games-Halle, in den Future Parc und auf die Green IT Area. Erleben Sie die Innovationen dieser CeBIT – geführt und kompakt, ohne etwas Wichtiges zu verpassen.

Our comprehensive tour of the star attractions at CeBIT will reveal the innovations and solutions ICT companies have in store for 2009. We'll guide you through the latest infrastructure solutions, trends in ERP, the 'Webciety' and highlights in the field of telematics and mobility. Get your hands on an eBook and take a peek into the games hall, Future Parc and the Green IT area. Experience the world of innovation at CeBIT – with this succinct guided tour, you won't miss a thing!

13:30–16:30

Webciety Tour

Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe. Arbeiten und Leben im Netz ist Thema dieser Highlight Tour. Kommen Sie mit uns in die Welt webbasierter Unternehmenslösungen, internetbasierter Geschäftsprozesse und Social Networks. Wir zeigen Ihnen auch, was das Web für den Medienkonsum und die Informationsverwaltung der Zukunft verheißt.

As with education, infrastructure and administration, it's now impossible to imagine what business would be like without the Internet. Almost 20 years after the first seeds of the World Wide Web were sown, the networked society is now a reality. Yet there are still more developments on the way. This tour focuses on living and working as part of this network. We'll take you on a trip through the world of web-based business solutions, Internet-based business processes and social networks. We'll also reveal what the web means for media consumption and information management in the future.

13:30–16:30

Mobility Tour

Mobilize your Enterprise! Enterprise Kommunikationslösungen stehen im Mittelpunkt dieser Highlight-Tour: Unified Communications, Videoconferencing der 2. Generation, HSDPA/UMTS, Voice over IP, Enterprise WLAN sind die Schlagworte für Mobilität in modernen Unternehmen. Genau so interessieren uns Endgeräte im Business-Bereich: Organizer, Handhelds und andere mehr.

Mobilize your enterprise! Enterprise communication solutions are the focal point of this tour. Unified communications, 2nd generation video conferencing, HSDPA/UMTS, voice over IP and enterprise WLAN are the words on everyone's lips when it comes to mobility in today's cutting-edge companies. We'll also be finding out more about terminal devices for the business environment, such as organizers, handhelds and much more.

Ausstellung der Beiträge des Wettbewerbs iF concept award 2009 für Nachwuchs- designer

Exhibition of the entries of the up-and-coming designers competition iF concept award 2009

Halle 26, Stand C80

**Freitag/Friday, 06.03.2009,
09:00–18:00 Uhr/hrs**

Studierende aller Design-, Architektur-, Marketing- und Engineering-Studiengänge sowie Young Professionals aus der ganzen Welt haben sich mit mehr als 3.000 Beiträgen am Nachwuchswettbewerb iF concept award 2009 beteiligt. In der Halle 26, Stand C80, werden vom 3. bis 8. März 2009 alle eingereichten Beiträge ausgestellt.

Students from any design, architecture, engineering and marketing major as well as young professionals from around the globe participated in the up-and-coming designers competition iF concept award with more than 3.000 entries. All submitted entries will be exhibited in Hall 26, Booth C 80 from March 3 to 8, 2009.

Veranstalter/
Organizer

If International Forum Design GmbH

Sprache/
Language

Deutsch

Kontakt/
Contact

Heike Meier

Telefon: +49-511/89-32408

E-mail: heike.meier@ifdesign.de

„New Skills for New Jobs“ – Podiumsdiskussion der Europ. Kommission, des Europ. Parlaments und des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales
„New Skills for New Jobs“ – Panel Discussion from the European Commission, the European Parliament and the German Federal Ministry for Employment and Social Affairs
Convention Center (CC), Saal 13/14
Freitag/Friday, 06.03.2009,
14:30–16:00 Uhr/hrs

Wie sehen sie aus, die Jobs der Zukunft und wie lässt sich der Fachkräftebedarf in der IT-Industrie in den kommenden Jahren decken? Welche Rolle spielen dabei auch emotional diskutierte Instrumente wie Zuwanderung und „Blue Card“ und welche Bedeutung hat die Qualifikation im internationalen Wettbewerb? Darüber diskutiert Professor Jörg Menno Harms vom Hauptvorstand des Branchenverbandes BITKOM e.V. mit dem Bundesminister für Arbeit und Soziales, Olaf Scholz, dem zuständigen Beschäftigungskommissar der EU, Vladimir Spidla und der Europaabgeordneten Ewa Klant.

How do they look the jobs of the future, and how can the qualified employee need can be corresponded in the IT industry within the next years? Which role do instruments play like immigration and the „Blue Card“ and which meaning has qualification in the international competition? BITKOM Board Member Professor Jörg Menno Harms discusses it with the German Federal Minister for Employment and Social Affairs, Olaf Scholz, the responsible EU Commissioner for Employment, Vladimir Spidla, and the Member of the European Parliament, Ewa Klant.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG, Büro Brüssel
 Organizer
 Sprache/ Deutsch
 Language
 Kontakt/ Oliver Wedekind
 Contact Telefon: +32-2/235-7247
 Fax: +32-2/235-7248
 E-mail: oliver.wedekind@messe.de

Business Processes

CeBIT Mittelstand nextbusiness-it
Halle 5, Stand B48
Freitag/Friday, 06.03.2009

Mittelständische Unternehmen und Führungskräfte bekommen im Forum Mittelstand nextbusiness-it sämtliche Informationen, die sie für Ihre IT-Investitionsentscheidungen von morgen benötigen. Die Mittelstandsinitiative der Deutschen Messe AG und des BITKOM geht vor allem um

- Exzellenz im Mittelstand
Das Forum beantwortet die Frage, wie IT die Leistungen kleiner und mittelgroßer Unternehmen noch weiter erhöhen kann.
- Unternehmenstreffpunkt
Eng verzahnt mit den wichtigsten Ausstellungsangeboten für Mittelständler treffen sich hier Anbieter, Beratungshäuser und Verbände.
- Podium
Trendvorträge, Podiumsdiskussionen und Keynotes informieren mittelständische Entscheider wie sie ihr Unternehmen stärken und davon profitieren können
- 10 zentrale Leitthemen für den Mittelstand
mehr infos unter www.cebit/mittelstand.de

At the SME nextbusiness-it forum, SMEs and managers can access all the information they need to make IT investment decisions in the future. The SME initiative of Deutsche Messe and BITKOM focuses primarily on:

- Excellence in SMEs
The forum explains how IT can further increase the performance of small and medium-sized enterprises.
- A meeting place for companies
Closely integrated with the key displays for SMEs, this is where providers, consultancy companies and associations can get together.
- Staging events
Presentations on the latest trends, panel discussions and keynote speeches give managers in the SME sector information on how to make their companies stronger and make the most of the benefits this brings.
- 10 top themes for the SME sector
More information is available at www.cebit/mittelstand.de

Veranstalter/ Deutsche Messe AG
 Organizer *in Zusammenarbeit mit: G+F Verlags- und BeratungsgmbH*
 Sprache/ Deutsch
 Language
 Teilnahme/ kostenlos
 Participation *free of charge*

Kontakt/ Kerstin Schlosser
Contact Telefon: +49-7221/99644-20
Fax: +49-7221/99644-99
E-mail: k.schlosser@gf-vb.de

IHK Unternehmerrundgänge **IHK Guided Tours**

09:00–09:45 **Begrüßung**
Opening
Stefan Stengel, glocal consult Hamburg

09:45–10:15 **nextbusiness-IT:**
Die 10 wichtigsten IT-Themen für mehr
Wettbewerbskraft
nextbusiness-IT:
The 10 most important IT-topics for more
competitiveness
Robert Zyska, G+F Verlags- und Beratungs-
GmbH

Zukunftstag Handwerk **Future Day for the small trade**

10:00–12:00 **Welche Chancen und Schwächen bergen**
diese Online-Auftragsportale für das Hand-
werk?
What opportunities and weaknesses have
these online job portals for crafts?
N.N.

nextbusiness-IT Studio

Moderation: Alexander Scheibner, pfg GmbH

10:00–16:00 **nextbusiness-IT**
Live: Interviews, Talks, Statements
Alexander Scheibner (Moderator), pfg GmbH

Expertensprechstunde E-Business im Mittelstand **Expert hours eBusiness in SME`s**

Moderation: Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

11:00–13:00 **Fragen zum Thema E-Business im Mittel-**
stand?
Fragen Sie uns bei der Expertensprech-
stunde!
Any questions to eBusiness in SME`s?
Ask us at our expert hours!
Experten des Netzwerks Elektronischer Ge-
schäftsverkehr

Zukunftstag Handwerk **Future Day for the small trade**

13:00–15:30 **Innovation im Handwerk**
Innovation in the small trades
N.N.

Guided Tour

Moderation: PROZEUS (Prozesse und Standards)

13:00–15:00

Kundenwünsche erfüllen und Kosten sen-
ken.
eKataloge auf Knopfdruck
Meet customer demands and reduce costs.
eCatalogue at your fingertips
PROZEUS (Prozesse und Standards)

Zukunftstag Handwerk **Future Day for the small trade**

16:00–17:30 **Internetkriminalität**
Welche Maßnahmen und Werkzeuge helfen
wirklich, die Betriebsdaten zu sichern?
Internet crime
What measures and tools really help, to se-
ecure the operational data?
N.N., Norddeutsches Handwerkblatt

CeBIT Open Source Forum **Halle 6, Stand E50** **Freitag/Friday, 06.03.2009**

Security

Zum ersten Mal widmet die CeBIT dem Thema Open Source einen eigenen Schwerpunkt, unterstützt von internationalen Branchenverbänden und Interessenvertretungen wie der Linux Foundation, der LiMo Foundation, Linux International, der Free Software Foundation Europe und dem LIVE Linux Verband. Lebendiger Mittelpunkt der Ausstellung vielfältiger Open-Source-Unternehmen und freier Projekte ist das Open Source Forum, organisiert von Linux New Media mit seinen Fachpublikationen wie Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User oder Linux-Community. Während der gesamten CeBIT gibt es hier hochkarätige Fachvorträge mit wechselnden Schwerpunktthemen rund um Open Source und Linux: „Open Source im Rechenzentrum“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ und „Distributionen und Desktop“. Täglich geben spannende Keynotes von Experten und VIPs der Linux- und Open-Source-Szene weitere Einblicke, Hintergrundinformationen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Die Vorträge werden per Live-Stream im Internet übertragen und sind auch später im Archiv von Linux Magazin Online abrufbar.

Security

For the very first time, CeBIT will be devoting an entire section to the topic of open source. The event will be supported by international industry associations and representative bodies such as the Linux Foundation, the LiMo Foundation, Linux International, the Free Software Foundation Europe and the LIVE Linux Association. The Open Source Forum will serve as the lively hub of the exhibition, which in turn features a diverse range of open source companies and independent projects. The forum is organized by Linux New Media and its specialist publications, including Linux Magazin, Linux Pro Magazine, Linux User and Linux Community. Throughout CeBIT, it will feature a selection of top-class presentations focusing on a range of topics relating to open source and Linux – „Open Source in Data Centers“, „Security“, „Mobility“, „Web“, „Multimedia“ and „Distributions and Desktop.“ Each day, experts and VIPs from the Linux and open source community will deliver fascinating keynote speeches, opening up new insights and background information and taking a look at what the future holds. The presentations will be streamed live on the Internet and will also be available later in the archive of Linux Magazin Online.

Veranstalter/ Organizer Deutsche Messe AG
in Zusammenarbeit mit: Linux New Media AG
Sprache/ Language Deutsch, English
Teilnahme/ Participation kostenfrei
free of charge
Kontakt/ Contact Britta Wülfing
Telefon: +49-89/993411-18
Fax: +49-89/99341199
E-mail: bwuelfing@linuxnewmedia.de

10:15–11:00
Deutsch

Sicherheits-Management mit verinice Security Management with Verinice

„verinice“ ist ein ISMS-Tool – das Software-Werkzeug im „Information Security Management System“, veröffentlicht unter der GPLv3 und frei verfügbar unter <http://verinice.org>.

Im Gegensatz zu allen anderen Grundschutztools, die das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) lizenziert hat, läuft „verinice“ nicht nur unter Windows sondern dank der Entwicklungsplattform Eclipse auch als Java-Anwendung unter Linux oder MacOS. Im Gegensatz zu Windows-Einzelplatz-Programmen kann „verinice“ mit verschiedenen zentralen Datenbanken betrieben werden und ist damit mehrplatzfähig.

Die Bewertung von IT-Sicherheit wird für Sicherheitsbeauftragte stark vereinfacht, die „verinice“ frei beziehen können. Damit ist die Barriere stark abgesenkt, eine IT-Sicherheits-Struktur nach den Vorgaben von SOX, Cobit, ISO27001, KontraG, Basel II und anderen Vorgaben von Banken, Gesetzgeber oder Börsenaufsicht zu schaffen. Der Anwender spart Beschaffungskosten von 10.000 bis 50.000 Euro für proprietäre Software, die er unmittelbar in KnowHow-Erwerb und den Einkauf von Dienstleistungen investieren kann.

„verinice“ wird bereits jetzt kooperativ entwickelt. Banken, Versicherungen, Stadt- und Landesverwaltungen wollen die Software auf ihre Bedürfnisse hin weiter entwickelt bekommen und sie ohne Beschaffungsaufwand (also kostenfrei) an ihre Filialen, Agenturen oder Kommunen weiter geben. Für Unternehmen, die Linux oder MacOS auf dem Arbeitsplatz im Einsatz haben, kommt nur mit „verinice“ die direkte kompatible Software.

Unterstützung für Anwender kommt von der Sernet als Projekt-Gründer und von der Entwickler-Community.

„verinice“ is an ISMS tool, the abbreviation for Information Security Management System, licensed under GPLv3 and freely available under <http://verinice.org>.

Contrary to other tools licensed by the German Government Federal institution for Security in Information Technology (BSI) verinice is not only supporting Windows as operating system, but is also running in a Java environment with Linux and MacOS, thanks to the development platform Eclipse.

Dr. Johannes Loxen, Sernet

Open Source Schlüssel zum Erfolg: Community, Governance, IP und Geschäftsmodelle
Keynote

Open Source Keys to Success – Community, Governance, IP and business models
Keynote

2008 war ein spannendes Jahr für Open Source bei mobilen Anwendung, unter anderem mit dem Neustart vieler Konsortien und Projekte. 2009 wird diese Initiativen zur Reife bringen und mit preisgünstiger und schneller Software-Entwicklung im Team die Barrieren für Innovationen senken.

Um diese erstrebenswerten Ziele zu erreichen, ist es jedoch nötig, dass einige Rahmenbedingungen stimmen: Insbesondere gehört dazu die Beteiligung durch eine erfahrene, vielseitige Community, die bewährte Technologien nutzt, verbunden mit einem demokratischen Leitmodell, in dem die Führerschaft und Entscheidungsfindung geteilt wird. Notwendig sind IP-Lizenzierungs-Konstrukte, die geistiges Eigentum und Innovation schützen und, nicht zuletzt, verschiedene Geschäftsmodelle und Implementierungen ermöglichen.

2008 was an exciting year for open source in the mobile marketplace, including the announcement of various consortia and projects. 2009 will see these initiatives evolving and maturing to achieve the common objectives of reducing barriers to entry and spurring innovation through cheaper and faster collaborative software development. However, these laudable objectives can only be realised if several critical conditions are met – namely, participation from an experienced and diverse community harnessing market proven technologies, a democratic and inclusive governance model with shared leadership and shared decision making, IP licensing constructs that protect intellectual property and innovation and – last not least – the support of multiple business models and support for differentiation in implementation.

Morgan Gillis, President LiMo Foundation

Sichere Linux-basierte Mobiltelefone
Brandneu auf dem Markt: Das Google/T-mobile Handy G1. Wie ist es um die Sicherheit bestellt?

Secure Linux-based cell-phones
Brandnew: The Google/T-Mobile G1 cell-phone. How about security?

In den letzten Jahren ist der Marktanteil für Linux-basierte Mobiltelefone weltweit erheblich gestiegen.

Wegen unterschiedlicher Anforderungen an die Sicherheit und Bedienbarkeit der verschiedenen Beteiligten, zum Beispiel der Anwender, Telekommunikationsanbieter, Dienstleister und Gerätehersteller wurden verschiedene Sicherheitskonzepte entwickelt.

In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über die Anforderungen an Linux-basierte Mobiltelefone, damit verbundene Herausforderungen und Beispiele, in denen die Sicherheitssysteme versagen.

Außerdem werden wir einige neue Linux-basierte Sicherheitsarchitekturen für Mobiltelefone vorstellen, die kurz vor der Markteinführung stehen.

The last years have witnessed a substantial increase of Linux-based cell-phones in the worldwide market.

Due to the different security and manageability requirements of the various stake-holders, i.e., end user, telecommunication provider, service provider, and device manufacturer, various security concepts have been developed, adapted and implemented in cell-phones.

This talk will summarize the requirements for secure Linux-based cell-phones, point out some intrinsic challenges and failure examples.

Moreover, we will also present some forthcoming novel Linux-based cell-phone security architectures.

Prof. Dr. Jean-Pierre Seifert, Security in Telecommunications, Technische Universität Berlin & Deutsche Telekom Laboratories

13:45–14:30
Deutsch

Security – oder? Beliebte Fehler in Sicherheitskonzepten und deren Implementation
Security – or what? Favourite Mistakes in security concepts and their implementation

Klaus Knopper, Knopper.net

14:30–15:15
Deutsch

Überraschende Angriffsvektoren: Weit verbreitet, oft übersehen
Surprising Attack Vectors: Widely spread, often missed

Gerade die trivialen Schwachstellen sind es, die einem Angreifer in der Praxis Zugriff auf ansonsten gut abgesicherte Systeme erlauben. Durch Kreativität finden Angreifer häufig überraschende Wege diese Systeme zu kompromittieren. Anhand von Beispielen, wie sie in Penetrationstests gefunden wurden, werden die Zuhörer für neue Perspektiven sensibilisiert, so dass in Zukunft so manche Schwachstelle schon aufgedeckt werden kann, noch bevor sie zum Sicherheitsrisiko wird.

In practice, the trivial vulnerabilities are often the ones that allow an attacker to gain access to otherwise well-secured systems. Through creativity attackers frequently find surprising ways to compromise these systems. By showing examples found in penetration tests, new perspectives will be pointed out to the audience so that in the future, some vulnerabilities can be uncovered before they become a security risk.

Jens Liebchen, RedTeam Pentesting GmbH

15:15–16:00
English

MYSQL 5.1 Backup und Recovery
MYSQL 5.1 Backup and Recovery

Der MySQL Server ist ein weit verbreitetes Open-Source-Datenbanksystem, das häufig als Backend-Speicher für Webseiten genutzt wird. Für jeden MySQL-Admin sind daher MySQL Backups und die Wartung einer sicheren Installation Tagesgeschäft. Lenz Grimmer wird in seinem Vortrag nützliche Tipps und Hinweise liefern, wie die Sicherheit einer MySQL-Installation erhöht werden kann und wie Backups von Datenbanken und Tabellen ablaufen sollten. Hierbei werden sowohl Tools vorgestellt, die Teil von MySQL Server sind, aber auch Pakete, die Bestandteil des Betriebssystems sind, Linux insbesondere.

In dem Teil, in dem es um die Verbesserung der MySQL Server Sicherheit geht, wird Lenz Grimmer über die vorhandenen Mechanismen im Server sprechen und wie diese auf Betriebssystemebene mit Sicherheitsfunktionalitäten verstärkt und begleitet werden können. Es gibt zahlreiche Backup-Methoden für MySQL, sowohl logisch wie physisch. Der zweite Teil des Vortrags wird einige der Möglichkeiten beleuchten, praktische Ansätze und verwandte Tools hervorheben. Die Zuhörer werden einige nützliche Hinweise mitnehmen und praxiserprobte Techniken mitnehmen, wie sie ihre MySQL-Installationen sichern und saubere, konsistente Datensicherung fahren.

The MySQL Server is a very widely used open source database system which is often used as the storage backend for web sites. Therefore performing MySQL backups and maintaining a secure installation are two very common tasks for any MySQL administrator. In this talk, Lenz will provide useful hints and suggestions on how to improve the security of a MySQL installation and how to properly perform backups of the databases and tables. The session will cover both tools that are included in the MySQL Server distribution as well as common utilities and facilities provided by the operating system (Linux in particular). The part about improving MySQL Server security will talk about the available mechanisms on the server side and how they can be reinforced and accompanied with security features on the Operating System level. Various backup methods for MySQL exist (both logical and physical).

The second part of the session will cover several available options and highlight some practical solutions as well as related tools. Users attending this session will hopefully pick up some useful hints and learn about best practices on how to secure their MySQL installations and how to perform proper and consistent backups.

Lenz Grimmer, Sun Microsystems Community Relations Manager EMEA MySQL

16:00–17:00
Deutsch

Open Source Projekte
Freie Projekte stellen ihre Arbeit vor.
Open Source Projects
Free projects introducing their work.

CeBIT Security World Forum
Halle 11, Stand D06
Freitag/Friday, 06.03.2009

Das CeBIT Security World Forum ist eine attraktive Präsentationsplattform für Unternehmen aus den diversen Themenfeldern der IT-Sicherheit. Namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik berichten und diskutieren während der CeBIT über die neuesten Entwicklungen, aktuelle Trends und innovative Sicherheitslösungen.

The CeBIT Security World Forum represents an attractive presentation platform for companies from diverse IT security fields. Big-name experts from the fields of business, research and politics will report on the latest developments, trends and innovative security solutions – panel discussions included.

Veranstalter/
Organizer invidis consulting GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Teilnahme/
Participation kostenlos
free of charge

Kontakt/
Contact Christine Koller
Telefon: +49-89/2000416-17
Fax: +49-89/40269229
E-mail: christine.koller@invidis-consulting.de

09:30–10:00 **Live-Hacking**
Deutsch Compass Security Network Computing AG
Ivan Bütler

10:30–11:00 **Sicherheit ist messbar!**
Deutsch adMERITia GmbH
Heiko Rudolph

11:00–11:30 **Risiko virtueller Umgebungen**
Deutsch Stonesoft Germany GmbH
Tuukka Helander

11:30–12:00 **E-Mail-Sicherheit: Herausforderungen für Unternehmen**
Deutsch eleven GmbH
Alexis Machnik

14:00–14:30 **Live-Hacking**
Deutsch Compass Security Network Computing AG
Ivan Bütler

14:30–15:00 **Live Demo: Gefahren abwenden mit Intusion Prevention Systeme**
Deutsch Stonesoft Germany GmbH
Tuukka Helander

15:00–15:30 **Die Evolution von Spam & Malware aus dem Internet**
Deutsch IronPort Systems – A Cisco Business Unit
Daniel Wolf

16:00–16:30
Deutsch

Reddoxx E-Mailmanagement – Die spamfreie E-Mail Archivierung – mit Sicherheitsgarantie
REDDOXX GmbH
Rolf Wensing

Creative Class meets Digital Economy
Convention Center (CC), Saal Bonn
Freitag/Friday, 06.03.2009,
12:00–14:00 Uhr/hrs

„Creative Class“ – Konzepte und internationale Kooperationen

Im gegenwärtigen wirtschaftlichen Abwärtstrend kommt die Kreativitätswirtschaft weltweit immer öfter ins Gespräch. Kreativität wird als Hauptfaktor für nachhaltiges Wachstum sowie regionale und lokale Clusterentwicklung gesehen.

Betrifft die Krise auch diese Modelle für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit? Sind die kreativen Bereiche der Industrie – dominiert von KMU, den Säulen für Beschäftigung und wirtschaftliche Entwicklung – von der Krise betroffen? Wie kann die „Creative Class“ in einer globalisierten Welt zum neuen Aufschwung von Regionen und Industriezweigen beitragen? Was ist ihre Rolle beim Übergang zu einer digitalisierteren Wirtschaft? Welche Rolle spielen langfristige Ausbildungskonzepte für die regionale Wirtschaftsförderung und weiterführende Innovationen? Welche Möglichkeiten und Konzepte brauchen KMU, um von internationalen Kooperationen zu profitieren? Welche Möglichkeiten bieten sich bei Events wie dem Creativity World Forum, der CeBIT 2010 oder anderen internationalen Veranstaltungen für die Vernetzung der Kreativ-Cluster?

local global @ CeBIT präsentiert interessante Ansätze um Kreativität, Innovationsstärke und die Kooperationsmöglichkeiten von KMU zu vermarkten. Zielgruppen der Veranstaltung sind Organisationen, Verbände sowie lokale und regionale Wirtschaftsförderer, die am Ausbau ihres internationalen Netzwerks und am Austausch von Ideen und Konzepten zum Thema interessiert sind.
www.localglobal.de/cebit

In the current economic downturn, the role of the „Creative Class“ is worldwide in a discussion. Recently it was seen as the main factor for sustainable growth and for the regional and local cluster development. Does the crisis affect these models for stimulating innovation and competitiveness? Are the „creative segments“ of the industries – dominated by SME, backbones of employment and development – affected by the crisis? How can „creativity“ in a globalized world contribute to the recovery of regions and industries? What is their role in the transition to a more digitalized economy? Which role do have long term education concepts to promote regions and to keep innovation processes ongoing? Which opportunities and concepts are to be created for SME in that sector to benefit from international cooperations? Which opportunities for those purposes could be developed at further events like the „Creativity World Forum“ or CeBIT 2010 as well as other worldwide events?

local global @ CeBIT presents interesting approaches to promote creativity, innovation strength and the ability of SME to serve international partners and markets.

Target group for the event are organisations, associations as well as local and regional promotion agencies interested in extending international networks and exchanging ideas and concepts internationally.

www.localglobal.de/cebit

Veranstalter/
Organizer local global GmbH

Sprache/
Language English

Kontakt/
Contact Britta Schulze
Telefon: +49-711/225588-20
Fax: +49-711/225588-11
E-mail: schulze@localglobal.de

crm-arena Halle 4, Stand D64 Freitag/Friday, 06.03.2009

Die crm-arena bietet im Rahmen der CeBIT den führenden Branchentreffpunkt zum Thema Customer Relationship Management für Geschäftsführer, IT-Verantwortliche, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Berater und Entwickler. Zuverlässige und innovative Anwendungen für die Pflege dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen werden ebenso präsentiert, wie aktuelles Wissen rund um das Thema CRM vermittelt. In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtiges CRM Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht die crm-arena aus einem Gemeinschaftsstand. An über 30 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von CRM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren Prof. Dr. Hendrik Schröder (Lehrstuhl für Marketing & Handel, Universität Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) und Prof. Dr. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM).

As the leading industry meeting place focusing on Customer Relationship Management, the crm-arena at CeBIT attracts managing directors, IT managers, marketing and sales managers, consultants and developers. The event focuses on reliable and innovative applications for maintaining long-term, profitable customer relationships, and on the latest information on all aspects of CRM. High-profile international experts will share crucial CRM know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the crm-arena also features a group pavilion. Visitors can use over 30 info points to access information about the potential of CRM solutions. Prof. Hendrik Schröder (Chair in Marketing & Trade, University of Duisburg-Essen), Wolfgang Schwetz (Schwetz Consulting) and Prof. Matthias Fank (Institut für e-Management e. V., IfeM) are all key partners in the crm-arena.

Veranstalter/
Organizer Caran Zwerger GmbH
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Gerald Zwerger
Telefon: +49-621/43038188
Fax: +49-621/43038199
E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

DMS Forum
Halle 3, Stand C22
Freitag/Friday, 06.03.2009

Enterprise Content Management (ECM) & Dokumenten Management (DMS) – Basics / Rechtskonformes e-Mailmanagement (Compliance) / Outsourcing von Archivleistungen

Die CeBIT ist eine hervorragende Gelegenheit, sich mit dem Thema effizientes Informations- und Dokumenten-Management intensiv auseinanderzusetzen und neue Technologien und Entwicklungen kennenzulernen. Der VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. leistet als anbieterneutrale Informationsplattform mit seinem Forum einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass CeBIT-Besucher umfassend und fachlich bestens informiert werden. Sie erhalten unter anderem einen Überblick und Basiswissen zum Informationsmanagement, den rechtlichen Aspekten und der digitalen Postbearbeitung.

Enterprise Content Management (ECM) & Document Management (DMS) – Basics / e-Mailmanagement in Conformity with the Law (Compliance) / Outsourcing of Archival Services

CeBIT is an excellent opportunity to really get to grips with the topic of efficient information and document management and gain more of an insight into new technologies and developments. The forum organized by the VOI-Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. (German Association for Organization and Information Systems) takes an objective, provider-neutral approach and thus plays a key role in ensuring visitors to CeBIT have access to a comprehensive, expert source of information. They will be able to gain an overview of and basic knowledge about information management, legal issues and digital post processing.

Veranstalter/ VOI e.V.
 Organizer in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG



Sprache/ Deutsch
 Language
 Teilnahme/ kostenfrei
 Participation free of charge
 Kontakt/ Nicole Körber
 Contact Telefon: +49-451/881990
 E-mail: nicole@goodnews.de

- | | |
|-------------|---|
| 10:00–10:30 | <p>‘Was ist es denn?’ Informationsmanagement – Ein Fokusthema für jedes Unternehmen
 „What is it?“ Information Management – A subject in focus for any business
 Guido Schmitz – Pentadoc AG</p> |
| 10:30–11:00 | <p>Wie ermittle ich archivierungspflichtige Informationen aus meinem Informationsaufkommen?
 „Was kann ich denn?“
 „What can I do?“ – How to identify obligatory archiving information out of information quantity?
 Hendrik Vogel – Infoflex GmbH</p> |
| 11:00–11:30 | <p>‘Was muss ich denn?’ Rechtliche Aspekte dazu
 „What do I have to do?“ Legal Aspects
 Lothar Walther – Ushöfer IT GmbH & Co. KG</p> |
| 11:30–12:00 | <p>‘Was bringt es denn’ Kosten-/Nutzenpotenziale anhand von drei Praxisbeispielen
 „How does it pay-off“ Cost/Benefit Analysis based on three examples in practice
 Doris Störtzer – Scintillations Limited</p> |
| 12:00–12:30 | <p>Wir machen es?’ Aus der Praxis für die Praxis –DFB Deutscher Fußballbund
 „We do it?“ Best Practice – DFB Deutscher Fußballbund (German Football Association)
 Hans-Peter Andresen – AWP Consult GmbH</p> |
| 12:30–13:00 | <p>Technische Lösungsansätze zur rechtskonforme E-Mail Archivierung
 Technical Solutions for E-Mail Archiving in Conformity with the Law
 Jobst Eckardt – Zöller & Partner GmbH</p> |
| 13:00–13:30 | <p>Unternehmensaufgabe E-Mail-Management Wie Organisation, Technik und Anwender zusammengeführt werden
 Company Duty „E-Mail-Management“ How to merge Organization, Technology and Users
 Dipl.-Kaufmann Maximilian Gantner – BARC GmbH</p> |
| 13:30–14:00 | <p>Rechtskonformes e-Mailmanagement (Compliance)
 e-Mailmanagement in Conformity with the Law (Compliance)
 Christian Fink – OPTIMAL SYSTEMS GmbH</p> |
| 14:00–14:30 | <p>Rechtliche Relevanz der E-Mail in der Kundenkommunikation
 Legal Relevance of an E-Mail in Customer Communication
 Karl-Heinz Reiß – kühn & weyh Software GmbH</p> |

- 14:30–15:00 **Rechtskonforme E-Mail-Archivierung**
Archiving in Conformity with the Law
Dr. Peter Röscher – Global Information Distribution GmbH
- 15:00–15:30 **Archiv- und Platzprobleme? Die Lösung mit Outsourcing**
Archive and Storage Issues? The Solution is „Outsourcing“
Hans-Joachim Meinert – FrankenRaster GmbH
- 15:30–16:00 **Einfach Compliance? Was man beim Outsourcing von Archivdienstleistungen wissen sollte!**
Simply Compliance? What to know about Outsourcing of Archival Services!
Wilhelm F. Flintrop – EASY Software AG
- 16:00–16:30 **Der optimale Weg zur Outsourcing-Lösung**
The optimal Way to Outsourcing Solutions
Dipl. Wirtsch. Ing. Lothar Leger – B&L Management Consulting GmbH

ERP Forum Halle 5, Stand D 17 Freitag/Friday, 06.03.2009

Mit einer attraktiven Mischung aus Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen wartet das CeBIT ERP-Forum auf. Unabhängige Experten beleuchten aktuelle Trends und Entwicklungen, Anwender berichten über ihre Erfahrungen bei der Umsetzung neuer Konzepte.

The CeBIT ERP Forum features an appealing mix of specialist presentations and panel discussions. Independent experts will shed light on the latest trends and developments while users report on their experiences of putting new concepts into practice.

Veranstalter/
Organizer Trovarit AG
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Claudia Benesch
Telefon: +49-241/40009-120
Fax: +49-241/40009-111
E-mail: claudia.benesch@trovarit.com

Finanzierung und Vertragsgestaltung – Größere Sicherheit bei ERP-Projekten

Financing and Contract Forms – More Safety for ERP Projects

10:00–10:30 **Moderne Softwarenutzung**
Modern Use of Software
Prof. Dr. Michael Bartsch
Kanzlei Bartsch und Partner
Bahnhofstr. 10
76137 Karlsruhe

Kurzinformationen zur Person:
Rechtsanwalt Prof. Dr. Michael Bartsch gehört seit 20 Jahren zu den führenden Juristen auf dem Gebiet des IT-Rechts. Er war Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI) und gehört zum Beirat dieser Gesellschaft. Er ist ständiger Mitarbeiter der Fachzeitschrift „Computer und Recht“ sowie Autor zahlreicher Aufsätze.

10:30–11:00 **Projektkrisen vermeiden, erkennen und lösen** **Avoid, identify and solve project crises**

Prof. Dr. Michael Bartsch
Kanzlei Bartsch und Partner
Bahnhofstr. 10
76137 Karlsruhe

Kurzinformationen zur Person:
Rechtsanwalt Prof. Dr. Michael Bartsch gehört seit 20 Jahren zu den führenden Juristen auf dem Gebiet des IT-Rechts. Er war Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI) und gehört zum Beirat dieser Gesellschaft. Er ist ständiger Mitarbeiter der Fachzeitschrift „Computer und Recht“ sowie Autor zahlreicher Aufsätze.

10:30–13:00

Guided Tours: ERP/PPS: Potenziale und Einsatzgebiete in der Variantenfertigung

PPC: Potentials and Fields of Application in Assembly-to-Order

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR)
Dipl.-Ing. Alexander Kleinert
Fachgruppe Auftragsmanagement
EU-Practice, Leiter Practice E-Systems
Forschungsbereich Produktionsmanagement
E-Mail: Alexander.Kleinert@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.de

Finanzierung und Vertragsgestaltung – Größere Sicherheit bei ERP-Projekten

Financing and Contract Forms – More Safety for ERP Projects

11:00–11:30

Haftung und Haftungsbeschränkung bei IT-Verträgen

Liability and Limitation of Liability in IT Contracts

Prof. Dr. Michael Bartsch
Kanzlei Bartsch und Partner
Bahnhofstr. 10
76137 Karlsruhe

11:00–13:30

Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Dokumentenmanagementsystemen (DMS)

Potentials and Fields of Application of Document Management Systems

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten kostenlosen Guided Tours verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt zu ausgewählten Themenschwerpunkten und über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Anmeldung im Vorfeld unter www.erp-park.com.

Eric Naß
Dipl.-Kfm.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Forschungsbereich Informationsmanagement
E-Mail: Eric.Nass@fir.rwth-aachen.de

Finanzierung und Vertragsgestaltung – Größere Sicherheit bei ERP-Projekten

Financing and Contract Forms – More Safety for ERP Projects

11:30–12:00

**Gebrauchte Software aus juristischer Sicht
*Used Software from a Legal Point of View***

Prof. Dr. Michael Bartsch
Kanzlei Bartsch und Partner
Bahnhofstr. 10
76137 Karlsruhe

ERP-Lösungen im Vergleich – So urteilen Anwender im Rahmen der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009

ERP-Solutions in comparison – Users Evaluate their ERP Solutions in the User Satisfaction Survey

Mehr als 2 200 Anwender-Unternehmen haben sich an der ERP-Zufriedenheitsstudie 2008/2009 in Deutschland beteiligt und ihren ERP-Lösungen ein Zeugnis ausgestellt. Welche Unternehmen konnten hier punkten? Eine Frage, die durchaus an Gewicht gewinnt, wenn es um die Entscheidung für oder gegen eine Software-Lösung geht.

Dr. Karsten Sontow
Trovarit AG
Pontdriesch 10/12
52062 Aachen

Dr. Karsten Sontow, Jahrgang 1967, ist seit Anfang 2001 Vorstand der Trovarit AG, Aachen, wo er die Bereiche Marketing, Account Management, Research und Finanzen verantwortet. Seit 2004 ist er Leiter der ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland.

Dr. Sontow studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft an der RWTH Aachen und am Massachusetts Institute of Technology in Cambridge, USA. Seinen Dokortitel im Maschinenbau erwarb er an der RWTH Aachen.

Dort war er sieben Jahre Mitarbeiter am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V., seit 1998 als Leiter des Bereichs „Dienstleistungsorganisation“. Die Tätigkeitsschwerpunkte des gebürtigen Gronauers lagen in Forschung und Beratung zur Entwicklung und zum Management Technischer Dienstleistungen.

Im September 2000 gründete Dr. Karsten Sontow gemeinsam mit Peter Treutlein die Concit AG, die im Juli 2001 zur Trovarit AG umfirmierte.

Podiumsdiskussion: Passe ich die ERP-Software an oder ändere ich meine Prozesse?

Discussion: Should I adapt the ERP Software or change my processes?

Wer ERP-Software einführt, steht vor der Frage, ob er seine internen Abläufe an die vordefinierten Prozesse der Applikation anpasst, oder ob er die Geschäftssoftware soweit verbiegt, dass sie die bestehenden Geschäftsprozesse des Unternehmens automatisiert. Darüber lässt sich prima streiten, denn Argumente gibt es für beide Ansätze. Die Anwenderseite sagt, „wir differenzieren

uns durch unsere Prozesse“. Manche Hersteller entgegneten, unsere vordefinierten Prozesse decken

gängige Anforderungen ab, die Individualisierung kriegen wir über Einstellparameter hin.

Mögliche Themen:

- Meine Prozesse sind mir heilig, Software von der Stange nützt mir nichts?
- Anbieter versprechen vordefinierte Prozesse und Branchenschablonen, doch taugen die was?
- Sind moderne ERP-Lösungen so flexibel, dass sie mit Prozessveränderungen schritt halten können?
- Sind Anwender nicht schon aus Kostengründen gezwungen, möglichst im Standard der jeweiligen Software zu bleiben?

Moderation: Frank Niemann, Redakteur der Computerwoche, IDG Verlag

Teilnehmer:

Dr. Andreas Lied, Wilken GmbH
Andreas Naunin, SAP Deutschland AG & Co. KG
Dr. Karsten Sontow, Trovarit AG
Markus Hirth, John GmbH

Optimierung der ERP-Landschaft – Den Benefit der ERP-Infrastruktur maximieren

Optimizing the ERP Landscape. Making the most of your ERP Solutions

14:00–14:30

ERP-Audit – Fundierte Optimierung des ERP-Systemeinsatzes
ERP Audit – Substantial Optimisation of ERP System Usage

Dipl.-Ing. Peter Treutlein
c/o Trovarit AG
Vorstand
Pontdriesch 10/12
52062 Aachen
E-Mail: peter.treutlein@trovarit.com

Kurzinformationen zur Person

Peter Treutlein betreut als Vorstand der Trovarit AG, Aachen, die Bereiche Vertrieb, Projektbetreuung und Contentmanagement/Engineering. Nach einer Ausbildung zum Telekommunikations-Elektroniker studierte er Maschinenbau an der RWTH Aachen und erwarb dort seinen Ingenieursgrad. Vier Jahre arbeitete er am Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. der RWTH Aachen. Seit 1999 war er als stellvertretender Leiter im Bereich Produktionsmanagement tätig. Seine Schwerpunkte dort lagen in Forschung und Beratung für Auftragsabwicklung, Supply Chain Management und Informationsmanagement sowie in der Auswahl und Einführung von ERP/PPS-Systemen. Als Initiator der Reihe „Aachener Marktspiegel“ und Verantwortlicher insbesondere des Marktspiegels über PPS-/ERP-Systeme, befasste sich Herr Treutlein mit Untersuchungen zum deutschsprachigen PPS-/ERP-Markt. Darüber hinaus war er Leiter der „BAPSY-Gruppe“ des FIR, die Forschung zu Bewertung und Auswahl von PPS-Systemen betreibt.

Außerdem war Herr Treutlein am FIR mit der Akquisition und Leitung nationaler und internationaler Forschungs- und Beratungsprojekte beauftragt.

Im September 2000 gründete Peter Treutlein gemeinsam mit Dr. Karsten Sontow die Trovarit AG.

Forum Auto ID/RFID
Halle 7, Stand B10
Freitag/Friday, 06.03.2009

Das frei zugängliche CeBIT Forum AutoID/RFID bietet auch in 2009 eine Expertenplattform, das den Dialog fördern und ein interessantes Fachpublikum optimal informieren wird. An allen Messtagen werden praxisnahe Vorträge, Live Demos und Dialogrunden angeboten, die aktuelle Trends rund um die AutoID/RFID-Technologie aufgreifen.

Hier dreht sich alles um innovative Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten moderner AutoID/RFID-Technologien in Branchen wie Handel, Logistik oder Gesundheitswesen. Die Referenten berichten praxisorientiert über ihre Anwendungserfahrungen und bieten fundierte Technologieeinsichten. Das Forum eröffnet damit die Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit Experten aus Industrie, Wirtschaft und Forschung und wird zum zentralen Anziehungspunkt im AutoID/RFID Solutions Park. Hier trifft sich die internationale AutoID/RFID-Community zum Talken, Diskutieren und zum Get-together.

In 2009, the freely accessible CeBIT AutoID/RFID Forum will again promote dialogue and offer an excellent source of information for all visitors interested in this topic. The event will feature practice-oriented presentations, live demonstrations and discussion sessions exploring the latest trends in AutoID/RFID technology. The forum covers the innovative use of cutting-edge AutoID/RFID technologies in the trade, logistics and healthcare industries, to name but a few. Speakers will relate their practical experiences of such applications and offer expert insights into the technology. The forum is a great opportunity to engage in intensive discussions with experts from industry, business and research and is certain to prove one of the star attractions in the AutoID/RFID Solutions Park. This is the place where the international AutoID/RFID community gathers to talk, discuss key issues and network with their peers.

Veranstalter/ Organizer	Deutsche Messe AG in Zusammenarbeit mit: AIM-Deutschland e.V.
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Wolf-Rüdiger Hansen Telefon: +49-6206/13177 Fax: +49-6206/13173 E-mail: wolf-ruediger.hansen@aim-de.de

Mobile Computing

- 10:00–10:30
Deutsch **Allgemeine Anforderungen an Mobile Computing in industriellen Umgebungen**
Jürgen Heim, Psion Teklogix GmbH
- 10:30–11:00
Deutsch **Pick-by-voice – Revolution oder Evolution: Wohin geht die Reise?**
Siegfried Schrottenbaum, Psion Teklogix GmbH
- 11:00–11:30
Deutsch **RFID – ein „Hype“ ist zur etablierten Technologie geworden**
Roman Winter, Psion Teklogix GmbH
- 11:30–12:00
Deutsch **Optimierungspotenziale anhand von Praxisbeispielen**
Lars Böddeker, Psion Teklogix GmbH
- 12:00–13:00
Deutsch **Mobile Computing – Wie sicher sind wir?**
Moderation: Wolf-Rüdiger Hansen, AIM-D e.V.
Jürgen Heim, Psion Teklogix GmbH
Siegfried Schrottenbaum, Psion Teklogix GmbH
Roman Winter, Psion Teklogix GmbH
Lars Böddeker, Psion Teklogix GmbH
Thorsten Dietrich, Psion Teklogix GmbH
- 13:00–14:00
Deutsch **Diskussionsrunde mit den Sponsoren des CeBIT Forum AutoID/RFID**
Moderation: Anja Van Bocxlaer, „RFID im Blick“
Frithjof Walk, Feig Electronic GmbH
Herbert Wegmann, Siemens AG
Jürgen Heim, Psion Teklogix GmbH
Dr. Gerd Wolfram, MGI METRO Group Information Technology

Handel und Logistik

- 14:00–14:30
Deutsch **RFID im Handel operativer Einsatz und nächste Schritte am Beispiel der METRO Group**
Dr. Gerd Wolfram, MGI METRO Group Information Technology
- 14:30–15:00
Deutsch **RFID in der Logistik aus Sicht des Logistikdienstleisters**
Andreas Kruse, Deutsche Post World Net
- 15:00–15:30
Deutsch **RFID in der Kosmüterindustrie**
Nils Weispfal, Lornamead

15:30–16:00
Deutsch

16:00–16:30
Deutsch

16:30–17:00
Deutsch

RFID-Einsatz – mehr Visibilität, effizientere Prozesse, bessere Kennzahlen

Kurt N. Rindle, IBM Deutschland GmbH

RFID-Transponder in jedem Karton – RFID in Handel und Logistik aus Sicht der Verpackungsindustrie

Reza Beglari, Mondi Group

RFID in Handel und Logistik: die nächsten Schritte

Moderation: Daniel Kitscha, METRO Group Future Store Initiative

Dr. Gerd Wolfram, MGI METRO Group Information Technology

Andreas Kruse, Deutsche Post World Net
Nils Weispfal, Lornamead

Kurt N. Rindle, IBM Deutschland GmbH

Reza Beglari, Mondi Group

Forum Learning & Knowledge Solutions Halle 6, Stand B34 Freitag/Friday, 06.03.2009

Aufbruch in neue Wissenswelten

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Auf der CeBIT 2009 spielt das Thema 'Learning & Knowledge Solutions' erneut eine herausragende Rolle: Der Ausstellungsbereich präsentiert sämtliche führenden Anbieter digitaler Lern- und Wissensmanagement-Lösungen. Das zugehörige Vortragsforum ist die ideale Plattform für neue Impulse, Trends, Dialog und Interaktion. Hier trifft sich die eLearning Branche!

Prominente Keynotes, ausgewählte Fachvorträge, attraktive Podiumsdiskussionen und eine Vielzahl renommierter Aussteller informieren die Besucher gezielt über aktuelle Entwicklungen im Bereich eLearning. Zusammen mit dem BITKOM Arbeitskreis 'Knowledge Engineering & Management' bietet das Programm außerdem hochkarätige Vorträge rund um die aktuellen und zukünftigen Möglichkeiten des IT-gestützten Wissensmanagements in Unternehmen und Organisationen. Und mit dem Europäischen eLearning Award eureleA (6. März 2009) wird einer der renommiertesten Preise der Branche erneut in Hannover verliehen (www.eurelea.org).

Moderation: Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar

Welcome to a top shot at CeBIT 2009! The display category in Hall 6 dedicated to eLearning and knowledge management will assemble the leading companies in this sector and many more on one floor, all under the „Learning & Knowledge Solutions“ banner.

As part of this showcase, the CeBIT Forum Learning & Knowledge Solutions will offer a central point of contact in the new display area. Keynote speakers, exclusive lectures, lively panel discussions, and a host of knowledgeable exhibitors will provide visitors with exactly the information they are looking for on the very latest developments in eLearning. The program also offers top-notch lectures on current and future opportunities for IT-supported knowledge management in companies and organizations – thus providing an ideal platform for fresh inspiration, trends, dialog, and interaction. A highlight will be the prize award ceremony of the European eLearning Award eureleA on 6th March 2009 (www.eurelea.org).

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Charlotte Kosicki
Telefon: +49-7143-408561
Fax: +49-7143-408563
E-mail: charlotte.kosicki@kon-tra-bass.de

Tag des eLearning 2009: Gutes eLearning aus Niedersachsen in Verwaltung und Hochschulen

10:00–10:15 **Begrüßung**
Dr. Christoph Lahmann, IT-Bevollmächtigter (CIO) der niedersächsischen Landesregierung

10:15–10:30 **eLearning in der niedersächsischen Landesverwaltung**
Birgit Wittenberg, Leiterin Kompetenzzentrum eLearning Niedersachsen, nordmedia, Hannover

10:30–11:00 **Neues Beurteilungswesen in der Niedersächsischen Landesverwaltung - eLearning zur Unterstützung der Einführung**
Ernst Kabitzke, Leiter, Studieninstitut des Landes Niedersachsen, Bad Münder

11:00–11:30 **eLearning in der niedersächsischen Justiz**
Jens-Michael Alfes, Vorsitzender Richter am Oberlandesgericht, Zentraler IT-Betrieb Niedersächsische Justiz – CEO, Oldenburg; Dietmar Hartgen, Zentraler IT-Betrieb Niedersächsische Justiz – OE IT-Fortbildung, Wildeshausen

11:30–12:00 **eLearning bei der Polizeiakademie Niedersachsen**
Dr. Axel Knaack, Dezernat 25 – eLearning, Polizeiakademie Niedersachsen, Nienburg/Weser

12:00–12:30 **eLearning ohne Grenzen – Best Practices in der Steuerverwaltung**
Renate Meißner, Fachbereich Gehobener Dienst, Steuerakademie Niedersachsen, Rinteln

12:30–13:00 **eLearning-Werkzeuge des Zentrum virtUOS im Kontext ELAN**
Dr. Andreas Knaden, Leiter des Zentrums virUOS der Universität Osnabrück

13:00–13:30 **Potenziale von ePrüfungen im Kontext der Bachelor-Master-Umstellung**
Dr. Norbert Kleinfeld, ELAN-Geschäftsstelle / ELAN AG, Oldenburg

13:30–14:00 **Was macht die Kuh auf dem Bildschirm? VETlife – Tiermedizinische Fortbildung per eLearning**
Dr. Jan P. Ehlers, eLearning-Berater, Stiftung Tierärztliche Hochschule Hannover

eureleA 2009

14:15–14:45 **Leadership Transition Online (LTO) – Online Coaching und Learning für neue Führungsaufgaben**
Dr. Peter Fischer, Managing Partner, Fischer Group International, Hamburg

14:45–15:15 **Web 2.0-gestütztes Lernen in der Kfz-Ausbildung: Ergebnisse zum Unterrichtsprojekt www.kfz4me.de**
Markus Schäfer, eureleA-Preisträger 2008, Berufskolleg des Märkischen Kreises, Iserlohn

15:15–15:45 **Besser Lernen mit eLearning im medizinischen Sektor**
Dr. Peter Posel (Geschäftsführer) und David Badri (Projektleiter), QUAIMÉ AG, Flüelen, Schweiz

16:00–18:00 **Preisverleihung eureleA 2009**
Erleben Sie die Finalisten und Preisträger live mit ihren prämierten Projekten und seien Sie bei der festlichen Bekanntgabe der Gewinner mit dabei, wenn sich die europäische eLearning-Szene in Hannover trifft. Zur Preisverleihung wird u.a. auch der Innenminister des Landes Niedersachsen Uwe Schünemann erwartet.

Moderation: Andreas Kuhnt, Konzept – Kommunikation, Hannover

Guided Tours

- 11:00–11:45 **Guided Tour für VIPs, Presse und interessierte Fachbesucher durch die Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**
Sünne Eichler, D-ELAN e.V.
- 15:00–15:45 **Guided Tour für VIPs, Presse und interessierte Fachbesucher durch die Learning & Knowledge Area der CeBIT 2009**
Sünne Eichler, D-ELAN e.V.

Forum Software & Systems Halle 6, Stand E16 Freitag/Friday, 06.03.2009

Unter dem Motto „Software and Systems“ veranstaltet iX zum vierten Mal ein eigenes Vortragsforum auf der CeBIT. Schwerpunkt ist in diesem Jahr „Softwareentwicklung – Erfahrungen mit aktuellen Methoden, Produkten und Werkzeugen“ Besondere Aufmerksamkeit erfährt der Bereich Embedded Systems, insbesondere die Anwendungsgebiete Automotive, Medizintechnik, mobile Kommunikation und Maschinenbau. Daneben sind als aktuelle Trends in der Systemverwaltung Vorträge zu den Themen Virtualisierung und Storage-Konsolidierung geplant. Bei den Referenten handelt es sich um erfahrene Spezialisten, die sich in der Regel schon durch Veröffentlichungen als Buch- und Zeitschriftenautoren oder durch Vorträge auf Konferenzen und Schulungen einen Namen gemacht haben. Zielgruppe der Vorträge sind alle IT-Profis – von Entwicklern über Berater, Architekten und Administratoren bis zu IT-Leitern und CIOs.

For what is now the fourth time, iX will be staging its very own forum of lectures at CeBIT. This year's event will take place under the title „Software and Systems“. In 2009, the focus is on software development and experiences of the latest methods, products and tools. One of the key themes will be embedded systems, particularly applications in the automotive sector, medical technology, mobile communications and mechanical engineering. In addition, there will be presentations on virtualization and storage consolidation, two of the latest trends in system administration. The speakers will be experts in their field – most of them have already made a name for themselves through books or publications in journals or by delivering presentations at conferences and training sessions. The lectures are aimed at all IT professionals, ranging from developers, consultants, architects and administrators to IT managers and CIOs.

Veranstalter/
Organizer iX – Magazin für professionelle Informationstechnik und Technology Review
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Bianca Nagel
Telefon: +49-511/5352456
Fax: +49-511/5352360
E-mail: bianca.nagel@heise.de

- 10:00–10:30 **Grids und Clouds im Zeitalter des Large Hadron Collider**
Grids and Clouds in the Large Hadron Collider Era
Dr. Ruediger Berlich (Forschungszentrum Karlsruhe/Institut für wissenschaftliches Rechnen)
- 11:00–11:30 **Softwareentwicklung mit Maven 2**
Software Development with Maven 2
Martin Spiller (Neusta)
- 12:00–12:30 **IT-Grundschutz mit Verinice**
How Verinice supports „IT Grundschutz“ rules
Dr. Johannes Loxen (SerNet GmbH)
- 13:00–13:30 **Agile Softwareentwicklung und Nachverfolgbarkeit – (K)ein Widerspruch?**
How Agile Software Development meets Traceability
Matthias Merdes (Heidelberg mobil International GmbH)
- 14:00–14:30 **Konsolidierung und Storageoptimierung für Oracle-Datenbanken**
Konsolidation and Storage Optimization for Oracle Databases
Torsten Schlautmann/Jan-Peter Timmermann (Opitz Consulting GmbH)
- 15:00–15:30 **Der Einsatz von Eclipse RCP in der Praxis**
Practical Experiences with Eclipse RCP
Stefan Schedl (Acando GmbH)/Christoph v. Kuepach (Cirquent)
- 16:00–16:30 **Flexibel entwickeln mit Groovy**
Flexible Development using Groovy
Roman Bucher (United Planet)

forum-bi-bpm
Halle 4, Stand B64
Freitag/Friday, 06.03.2009

Das forum-bi-bpm ist die zentrale Informationsplattform der CeBIT rund um die Themen Business Intelligence (BI) und Business Process Management (BPM). In mehr als 50 Fachvorträgen, Expertenrunden und Podiumsdiskussionen vermitteln führende internationale Experten wichtige Analyse bzw. Prozess Know-how. Neben dem 6-tägigen Kongressprogramm besteht das forum-bi-bpm aus einem Gemeinschaftsstand. An über 40 Info Points können Besucher sich über die Möglichkeiten des Einsatzes von BI/BPM-Lösungen umfassend informieren. Als wichtige inhaltliche Partner des forum-bi-bpm fungieren die Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), das Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), das Dr. Wolfgang Martin Team, der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) und die Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DGIQ).

At CeBIT, the forum-bi-bpm is the central source of information on Business Intelligence (BI) and Business Process Management (BPM). High-profile international experts will share crucial analysis and process know-how in over 50 lectures, specialist events and panel discussions. In addition to the 6-day congress program, the forum-bi-bpm also features a group pavilion. Visitors can use over 40 info points to access information about the potential of BI/BPM solutions. The Business Application Research Center (BARC) GmbH, The Data Warehouse Institut Germany e. V. (TDWI Germany e.V.), Steinbeis Institut für Business Intelligence (IBI), Dr. Wolfgang Martin Team, Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GFWM) and the Deutsche Gesellschaft für Daten- und Informationsqualität e. V. (DGIQ) are key partners in the forum-bi-bpm.

Veranstalter/ Caran Zwerger GmbH
Organizer *in Zusammenarbeit mit:* Deutsche Messe AG
Sprache/ Deutsch
Language
Teilnahme/ kostenfrei
Participation *free of charge*
Kontakt/ Gerald Zwerger
Contact Telefon: +49-621/43038188
Fax: +49-621/43038199
E-mail: zwerger@hahn-zwerger.de

17:00–17:30

Ergebnisse der Studie: Data Quality Check 2008

Survey results: Data quality check 2008

Zielsetzung der Studie war, einen Status Quo und Trends von Datenqualität (DQ) und Datenqualitätsmanagement (DQM) in den Unternehmen und im Markt zu beschreiben und mit Ergebnissen des Data Quality Check 2007 zu vergleichen. Dabei sollten Antworten gefunden werden zur Strategie im DQM und zur Bedeutung von DQ, wie die Unternehmen damit umgehen in Organisation und Prozessen, welche Rolle Technologie dabei spielt und wie die Projekte aussehen. Die Befragung wurde als Online-Befragung im Zeitraum vom 15. Juli bis 27. November 2008 durchgeführt.

Die Ergebnisse der 2. Marktstudie des Instituts für Business Intelligence (IBI e.V.), der DGIQ e.V. und des Wolfgang Martin Team werden auf dem forum-bi-bpm präsentiert.

Dr. Wolfgang Martin, Wolfgang Martin Team

Heise CeBIT Forum 2009: Sicherheit und IT-Recht
Halle 5, Stand E38
Freitag/Friday, 06.03.2009

Redakteure der Zeitschriften c't und iX sowie ausgewählte Experten berichten im Vortragsbereich des Heise-Messestands über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Sicherheit und IT-Recht und diskutieren mit den Messebesuchern. Neben Vorträgen zu Themen wie Virtualisierung oder E-Mail-Filterung gibt es tägliche Live-Hacking-Vorführungen und eine Aufzeichnung der Sendung „c'tTV“ des Hessischen Rundfunks. Unsere Kooperationspartner vom Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD) und dem Institut für Rechtsinformatik der Universität Hannover (IRI) informieren zudem über praxisrelevante Themen aus den Bereichen Datenschutz und Datensicherheit sowie IT-Recht.

In the lecture area of the Heise stand, editors from c't and iX magazines will join selected experts to talk about the latest developments in security and IT law and discuss the issues with visitors. In addition to presentations on topics such as virtualization and e-mail filtering, there will be daily live demonstrations of hacking and a recording of Hessischer Rundfunk's „c'tTV“ program. What's more, our cooperation partners from the Landeszentrum für Datenschutz Kiel (ULD, regional center for data protection in Kiel) and the Institute for Legal Informatics (IRI) at Hannover University will give an insight into practice-oriented issues relating to data protection, data security and IT law.

Veranstalter/
Organizer Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Jörg Heidrich
Telefon: +49-511/5352148
Fax: +49-511/5352294
E-mail: joerg.heidrich@heise.de

10:00–11:00 **Lawful Interception
Staat im Lauschrausch?**
Markus Hansen
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz
Schleswig Holstein (ULD)

11:00–16:00 **Aufzeichnung c'tTV
Aufzeichnung der aktuellen Sendung des
c'tTV Magazins des Hessischen Rundfunks**
Mit Mathias Münch und Georg Schnurer

16:00–17:00 **Knoppix**
Klaus Knopper

17:00–18:00 **Live-Hacking**
Sebastian Schreiber, SySS GmbH

Internet & Mobile Solutions/Digital New Media Solutions Forum Halle 6, Stand G28/1, California Pavilion/ California Pavilion Freitag/Friday, 06.03.2009

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

The IMS/Digital New Media Solutions Forum, a 5-day, 18-session program adjacent to the main California Pavilion, will showcase the best of California's offerings in web-based digital media, social networks and virtual worlds; mobile and multichannel content distribution strategies and applications; advanced multimedia technologies; and a forward-looking prognosis for these sectors for entertainment and enterprise. A true blend of Hollywood and Silicon Valley sure to attract industry and press alike!

Veranstalter/
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.
*in Zusammenarbeit mit:*The Carmel Group, eMedia sf, the Society of
Satellite Professionals and the Interactive Television Alliance

Sprache/
Language English

Kontakt/
Contact Jim Charos
E-mail: jcharos@hfusa.com

09:00–10:00

Video Presentations

10:00–11:15

Multi-Platform Content Distribution When Will the Web Kill TV?

Everyone knows it's coming. But just how many days remain until the broadband Web kills traditional television distribution by terrestrial broadcast, satellite and cable? Already, millions of people turn to the Web for rebroadcast of TV programming, while low-resolution, user-generated video invades TV. News reporters submit stories from the field through the broadband jack in their hotel rooms. But what will it take in terms of distribution technologies in the Web's plumbing to make the Web a robust method for delivering video? This session brings together TV and Web technologists and business people to explain what works and what doesn't in Web video today, how and when it will change, and what business models are developing in anticipation of the day when the Web kills TV.

Mini-Keynote Speaker: Tom Ohanian, Chief Strategy Officer, Signiant
Panel Discussion Moderator: Robert Bell, Executive Director, SSPI
Panelists: Jeremy DuJardin, VP Engineering & co-Founder, Genesis Networks; Jeroen Wilmes, Director, Marketing & Sales, Technicolor; M.N. Vyas, Director, Essel Shyam Communications
Presentation Company: TBD

11:20–12:35

Digital Media, Social Networks and Virtual Worlds

The Value of Virtual Worlds & 3D Web for Companies

This session will focus on the current state and future of virtual worlds and the 3D Web in the enterprise. Virtual worlds can offer opportunities to streamline processes, increase productivity and reduce costs for enterprises.

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: Stephen Prentice, VP & Gartner Fellow, Gartner Group

Panelists: Greg Nuyens, CEO, Qwaq; Ron Edwards, Managing Director, Ambient Performance (representing Forterra Systems); Clare Rees, European Marketing Director, Linden Lab; Dirk Wittkopp, Director of Portal & Workflow Development, IBM Germany

Presentation Company: TBD

13:30–14:35

Mobile Applications & Strategies for New Media Distribution

Mobile Video Killer Apps = Huge Profits.

Where's the Next Match Winner?

Owners of mobile phones now use their devices to make calendar appointments, text messaging, listen to music, watch videos, shoot videos, redeem coupons for purchases, view documents, and more on the way. Yet, when all is said and done, two things – telephone and video – will rule the day, no matter what the mobile device. Further, what cell phone or PDA today isn't a combination of personal and business applications and uses? What determines which models, or what balances of different models, get the nod? What are business consumers demanding of their present and future software, hardware, and operational components, as it relates to mobile video content? How much better does mobile video get? This session zeros in on the profit picture, as well as which and where we find those next set of game winners, especially for the business audience.

15:00–16:15

cOwners of mobile phones now use their devices to make calendar appointments, text messaging, listen to music, watch videos, shoot videos, redeem coupons for purchases, view documents, and more on the way. Yet, when all is said and done, two things – telephone and video – will rule the day, no matter what the mobile device. Further, what cell phone or PDA today isn't a combination of personal and business applications and uses? What determines which models, or what balances of different models, get the nod? What are business consumers demanding of their present and future software, hardware, and operational components, as it relates to mobile video content? How much better does mobile video get? This session zeros in on the profit picture, as well as which and where we find those next set of game winners, especially for the business audience.

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: Allison Dollar, CEO, Interactive Television Alliance

Panelists: Thomas Ellsworth, CEO, GoTV Networks; Frederick Broberg, CEO, MMCast; Nick Desai, Chairman, JuiceCaster / JuiceWireless; Presentation Company: TBD

Advanced Interactive Multimedia Services Broadband + IPTV 2009: The Hidden Gems and Untold Opportunities

The inevitable march of technology, especially among video on PCs and desktop video, and the infrastructure that supports them, has vastly improved the process of streaming media and video and other data carriage to users, be they at terminals in the office, or using their mobile phones around the world. In the years ahead, that pace of growth will only accelerate. Where are the bottlenecks? Where are the challenges? More importantly, where are the remarkable stories of online video and broadband as it relates to computers, consumers, and enterprises, and where is the next set of trends, leading to remarkable opportunities? How much better can business get, if it is propelled by the right broadband, IPTV video, and online streaming video (or other media), offering adequate quality, at the right time, and at the right cost points?

Mini-Keynote Speaker: TBD

Panel Discussion Moderator: Jimmy Schaeffler, Chairman, The Carmel Group

Panelists: Keith Nilsson, Head of Emerging Markets, Yahoo!; Alan Delaney, Director, IPTV, Tandberg TV/Ericsson

Presentation Company: TBD

MARKETING SOLUTIONS AREA

Halle 6

Freitag/Friday, 06.03.2009

Auf der kommenden CeBIT vom 3. bis 8. März 2009 veranstaltet die Agentur SM:ILe Communication bereits zum fünften Mal die MARKETING SOLUTIONS AREA. Das Forum für digitales Marketing ist die einzige Gemeinschaftsplattform für Online-Marketing und E-Commerce-Lösungen auf der weltweit größten IT Messe. Die thematische Fokussierung der Aussteller in Verbindung mit der integrierten Konferenz sorgt für eine hohe Attraktivität bei dem fachkundigen Publikum. Auf der Konferenzbühne erwarten den Besucher mehr als 80 Fachvorträge und Panels.

Die Aussteller und Referenten präsentieren täglich von 10.00 Uhr – 17.30 Uhr die aktuellsten Entwicklungen und Lösungen aus folgenden Bereichen:

Web 2.0 Business

Performance Marketing

Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung

Online-Direktmarketing und E-Mail Marketing

Multi-Channel und Affiliate Marketing

Online Handel und E-Business

Behavioral Targeting und Web-Analytics

Mobile-Marketing und Mobile-Solutions

Web-Content-Management

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.marketing-area.de.

At the upcoming CeBIT, from 3 to 8 March, the SM:ILe Communication agency will be staging its fifth MARKETING SOLUTIONS AREA. This digital marketing forum is the only joint platform for online marketing solutions to be offered at the world's biggest ICT exhibition. The thematic focus of participating exhibitors in conjunction with the integrated conference will guarantee a highly attractive drawing card for the CeBIT specialist audience. Visitors will be treated to over 80 presentations and panel discussions up on the forum stage.

Exhibitors and speakers will present the latest developments and solutions from the following areas daily, from 10:00 a.m. to 5:30 p.m.:

Web 2.0 Business

Search Engine Marketing and Optimization

Online direct marketing and e-mail marketing

Multi-channel and affiliate marketing

Online trading and eBusiness

Performance marketing and Web analytics

Web content management

Mobile marketing and mobile solutions

Veranstalter/
Organizer

SM:ILe Communication GmbH & Co.KG
in Zusammenarbeit mit: Deutsche Messe AG

MARKETING SOLUTIONS AREA
CeBIT 2009 – 03. – 08. März 2009

Sprache/
Language

Deutsch, English

Teilnahme/
Participation

kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact

Simone Merfeld

Telefon: +49-8841/678621

Fax: +49-8841/678639

E-mail: simone.merfeld@smile-communication.de

10:15–10:35
Deutsch

Neue Cross-Mediale Werbeformen bei Radio- und TV-Streaming

– Kombination von Streaming-Inhalten mit Werbemitteln

– Beispiele aus der Praxis

New cross media ad spaces in radio and TV streaming

Uwe Schnepf, Director Business Unit New Media, nacamar GmbH

10:40–11:00
Deutsch

Secure Internet Transactions: Sicherheitslösungen für digitale Medien

– Kundengewinnung mit Kinder- und Jugendschutzlösungen in digitalen Medien

– Sichere eCommerce Lösungen für Online Händler

– Möglichkeiten und Anwendungsszenarien

– Altersspezifische Filterung von Internetinhalten

– Mehrwert für Internetdienstleister, Contentprovider, Online Shops

Secure Internet Transactions: Security Solutions for digital media

Hansjürgen Keiling, Sales & Business Development Manager, Cybits AG

11:05–11:25
Deutsch

Enterprise PHP: Planung und Realisierung geschäftskritischer Webanwendungen

– Was ist bei der Planung geschäftskritischer Webanwendungen zu beachten?

– Wie kann man solche Systeme in PHP realisieren?

Enterprise PHP: Planning and realization of critical web applications

Martin Stoll, Geschäftsführer, mindworks GmbH

11:30–11:50
Deutsch

**Web-Controlling und Leadgenerierung:
Kundengewinnung in Krisenzeiten**

- Identifizieren Sie anonyme Firmenbesucher und qualifizieren Sie diese mit Adressdaten für Vertriebs- und Follow-up-Marketing Aktionen

**Web-Controlling and Lead-Generation:
How to gain new customers in times of recession**

Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG

11:55–12:30
Deutsch

Panel: ROI im Online Marketing – Wie Sie Ihre Kampagnen erfolgreich umsetzen und messen

Panel: ROI of Online Marketing tools – how to measure effectively your marketing campaigns

Daniel Hikel, WiredMinds AG
Jörg Rensmann, infoMantis GmbH
Martin Stoll, mindworks GmbH
Gabriele Braun, marketing-BÖRSE

12:35–12:55
Deutsch

Online Marketing ohne SPAM – Widgets, RSS & Co.

- Was ist RSS überhaupt?
- Kundenbindung, Aufmerksamkeit und Reichweite abseits von SPAM und überfüllten Postfächern aufbauen
- Einen Bildschirmschoner als interaktives Marketing-Instrument clever einsetzen
- Mit intelligenten Widgets auf Kundenfang gehen – Worauf es dabei ankommt!
- Praxisbeispiele: AVAYA, Sanyo, Trend Micro, Volkswagen, Ferrari, DHL, Dt. Telekom & Co.

Online Marketing without spam – widgets, RSS and more features

Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

13:00–13:20
Deutsch

Der beste Weg für ein erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing

- Best Practise Autobidding: Optimieren Sie Ihren Arbeitsaufwand und erhöhen dabei Ihren Gewinn

Best practices for successful Search Engine Marketing

Alexander F. J. Huber, Regional Sales Director Germany, Austria & Switzerland, eSearchVision GmbH

13:25–13:45
Deutsch

Suchmaschinenoptimierung – damit Ihre Webseite besser gefunden wird!

- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study

Search Engine Optimization – how to turn your website into the no. 1 in search-engines

Alexandra Arend, Projektmanagerin, SUMO GmbH

13:50–14:10
Deutsch

Effizientes E-Mail Marketing – interne Ressourcen und Systeme optimal nutzen – Integration einer E-Mail Marketing Software in bereits eingesetzte Content Management Systeme

- Mehrfachverwendung von Inhalten bei Beibehaltung bekannter Workflows und Prozesse
- Personalisierung und Individualisierung von Newslettern
- Kostenersparnis durch den Verzicht auf externe Dienstleistungen
- Datensicherheit durch eigene Datenhaltung

Efficient E-Mail Marketing – how to efficiently use internal resources and systems

Jan-Philip Riehle, Strategic Marketing Manager, Pinuts media+science Multimedia-Agentur GmbH

14:15–15:15
Deutsch

Identifikation von neuen Geschäftsfeldern bei eCommerce-Unternehmen (Eine Initiative des BDU-Fachverband Management + Marketing) Moderation und Diskussion mit dem Publikum

Identification of new business models in eCommerce companies and online shops

Ralf Strehlau, ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH, Düsseldorf und Vorsitzender des BDU-FV Management + Marketing
Dr. Klaus Neuhäuser, smm managementberatung GmbH, Düsseldorf und stv. Vorsitzender des BDU-FV Management + Marketing

15:20–15:40
Deutsch

Die wichtigsten Instrumente im Online-Marketing

- Neukundengewinnung mit E-Mail-Marketing
- Fachportale und PR-Portale bringen Besucher

The main instruments in Online Marketing
Gabriele Braun, Geschäftsführung, marketing-BÖRSE

15:45–16:35
Deutsch

**Special! Live-Hacking: Lücken – Tücken –
Fallensteller: Gefahren im digitalen Marketing**

– **Ich sehe was was Du nicht willst**
**Special! Live-Hacking Session – which are
the dangers in digital marketing?**

Markus Linnemann, Geschäftsführer, Institut für
Internet-Sicherheit

Marian Jungbauer, Entwickler, Institut für Inter-
net-Sicherheit

16:40–17:10
Deutsch

Kreation schlägt Budget!

– **Was kommt nach dem Performance Mar-
keting?**

– **Wie kann ich Social Media effektiv für
mich nutzen?**

– **Wie erreiche ich neue Zielgruppen / Kun-
den ohne mehr Budget ausgeben zu
müssen?**

Creation beats budget!

Nils Hachen, Unitleiter Kommunikation, denk-
werk

**Offshoring Forum CeBIT 2009
Convention Center (CC), Saal Bonn
Freitag/Friday, 06.03.2009,
10:00–12:00 Uhr/hrs**

Die Business-Welt verändert sich. Und wie! Die Motoren des welt-
weiten Offshoring- und Outsourcings stottern. Banken, Versiche-
rungen, aber auch international tätige Automobilhersteller und ih-
re Zulieferer sind zu nachhaltigen Veränderungen gezwungen.

Sofort realisierbare neue Geschäftsmodelle, staatliche Interventio-
nen, verschärfte Risikokontrollen, Kosteneffizienz durch Fusionen
und Stilllegungen – wie wirken diese Faktoren auf die in den letz-
ten Jahren entwickelten, immer differenzierteren Geschäftsmo-
delle der Offshoring-Industrie? Wer hat welche Ressourcen für die
Realisierung von „Change“, den nun alle fordern?

Oder: Wird nun die pure Kostensenkung wieder – wie zu Beginn
der weltweiten Offshoring-Modelle – zum wichtigsten Grund für
Outsourcing? Wie reagieren international aktive Anbieter von ICT
Services auf die aktive Entwicklung? Und wie passen sie ihre
Dienstleistungen und Produkte an?

local global bringt in Kooperation mit dem Magazin sourcing_asia
und Indescon die aktuellen Diskussionen zwischen der Offsho-
ring-Industrie und ihren Kunden auf den Punkt und gibt einen
Ausblick auf die weitere Entwicklung. Präsentationen und Networ-
king am Ende der Veranstaltung geben die Möglichkeit zum per-
sönlichen Austausch.

www.localglobal.de/cebit

*The world is changing. And how! Former drivers for the worldwi-
de offshoring and outsourcing process like banks, assurances, but
also internationally acting automotive companies and their sup-
pliers, focus on restructuring.*

*There is a need for immediate new business models, state inter-
ventions, risk control demands and mergers to be managed cost
efficiently. Will this puzzle boost the elaborated business models
which the „offshoring industry“ has developed in the recent ye-
ars? Will the speed customers need an argument for providing
the resources?*

*Or is this the time when simple cost reduction is playing again a
major role for offshoring? How are internationally active provi-
ders for ICT service reacting on this development? And how are
they adopting their services or product portfolios?*

*Local global in cooperation with the magazine sourcing_asia and
Indescon will resume the recent discussions between the offsho-
ring industry and their customers. At the end of CeBIT it will give
also an outlook to further development.*

*Presentations and networking at the end of the event will provide
an opportunity to exchange ideas.*

www.localglobal.de/cebit

Veranstalter/
Organizer local global GmbH
in Zusammenarbeit mit: Indescon

Sprache/
Language English

Kontakt/
Contact Britta Schulze
Telefon: +49-711/225588-20
Fax: +49-711/225588-11
E-mail: schulze@localglobal.de

10:00–10:45 **Crisis as a Chance**

10:45–11:45 **Best Practice and Speed Presentations by
different companies**

11:45–12:00 **Networking Opportunity**

**Präsentationen des BSI
BSI Presentations
Convention Center (CC), Saal 107
Freitag/Friday, 06.03.2009,
12:00–14:00 Uhr/hrs**

Veranstalter/
Organizer Bundesamt für Sicherheit in der Informations-
technik

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Conrad Schmitt
Telefon: +49-228/9582-5257
Fax: +49-228/9582-455
E-mail: conrad.schmitt@bsi.bund.de

IT-Sicherheitszertifizierung im Wandel neuer Produkttechnologien und sich ändernden Bedrohungslagen

IT security certification in the face of new product technologies and changing threats

Die IT-Sicherheitszertifizierung gehört zu den Kernaufgaben des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik. Ziel ist es, die Sicherheitseigenschaften von IT-Produkten und -Systemen transparent und vergleichbar im Kontext der Angemessenheit zu bewerten. Folgende Zertifizierungsverfahren werden als Dienstleistung des BSI angeboten:

Produktzertifizierung nach Common Criteria (ISO/IEC 15408), Bestätigung von Produkten nach Signaturgesetz (SigG), Zertifizierung nach Technischen Richtlinien des BSI sowie Zertifizierung von Systemen nach ISO27001 auf der Basis von IT-Grundschutz.

Die Aktivitäten des BSI im Umfeld der elektronischen Gesundheitskarte (eGK) und der Biometrie beziehen sich auf die Entwicklung von Schutzprofilen (Protection Profile (PP)) und Technischen Richtlinien (TR) sowie der Zertifizierung der IT-Produkte und -Komponenten für das Gesundheitswesen, den elektronischen Pass und Authentisierungssysteme mit biometrischen Merkmalen. In der Vortragsveranstaltung wird in Einzelvorträgen zu folgenden aktuellen Aktivitäten berichtet: Rollout von zertifizierten Komponenten im Testumfeld der eGK im Gesundheitswesen, verschiedene PP-Entwicklungen, Zertifizierung nach Technischen Richtlinien und neue Informationen zur IT-Sicherheitszertifizierung.

IT security certification is one of the key tasks of the Federal Office for Information Security. The object is to enable transparent comparisons to be made between the security features of IT products and systems and evaluate their suitability. The following certification procedures are offered as a service by the BSI:

Product certification based on common criteria (ISO/IEC 15408), product confirmation in accordance with the Digital Signature Act (SigG), certification in accordance with BSI technical guidelines and certification of systems as per ISO27001 based on the IT-Grundschutz concept.

The activities of the BSI in relation to the electronic health card (eGK) and biometrics involve the development of protection profiles (PP) and technical guidelines (TR) as well as the certification of IT products and components for the health service, electronic passports and authentication systems using biometric features.

The event includes individual presentations focusing on the following current activities: Rollout of certified components in trials of the electronic health card for use in the health service, various protection profile developments, certification in accordance with technical guidelines and new information on IT security certification.

Dr. Thomas Schöller, BSI

Serious Games Conference/Serious Games Award

P37/Nord/LB forum

**Freitag/Friday, 06.03.2009,
09:30–18:30 Uhr/hrs**

Die Potenziale von Serious Games als Schnittstelle zwischen Unterhaltung und Information sind noch ungeklärt. Verschiedene Wirtschaftszweige entdecken und nutzen Computerspiele sowie deren Technologien für Schulungs- und Lehrzwecke. Die diesjährige Serious Games Conference widmet sich dem Thema „Corporate Games“. Dabei werden die Nutzungsmöglichkeiten von Games bei der Darstellung komplexer Simulationsprozesse im Businesssektor diskutiert.

In diesem Jahr wird erstmals der deutsche Serious Games Award in Kooperation mit dem hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung im Rahmen der Serious Games Conference 2009 von der nordmedia und dem Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. verliehen.

Die Intention der Verleihung des Preises ist es, die am besten umgesetzten Serious Games, sowie deren Urheber, in der Öffentlichkeit bekannter zu machen und sinnvolle Einsatzbereiche von Computerspielen aufzuzeigen. Der Preis wird in vier verschiedenen Kategorien vergeben, die mit einem Preisgeld von insgesamt 28.000 Euro dotiert sind.

Weitere Informationen unter: www.seriousgames-conference.de

Considered more or less as a niche topic in Germany, Serious Games in the Anglo-American environment form the interface between entertainment technologies and applications in the institutional as well as the educational sector. Serious Games make use of technologies from the entertainment software industry for basic and further education, training and simulation. This year Serious Games Conference attend to „Corporate Games“. Avails of games to illustrate complex simulations in the business sector are under discussion.

This year a german Serious Games Award will be distributed for the first time in cooperation with the hessian ministry for economy, traffic and development within the Serious Games Conference hosted by nordmedia und BIU- German Trade Association of Interactive Entertainment Software.

Further information at: www.seriousgames-conference.de

Veranstalter/ Organizer	nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	Anmeldung auf: www.seriousgames-conference.de <i>Registration at: www.seriousgames-conference.de</i>
Kontakt/ Contact	Konstantin Bruchmüller Telefon: +49-511/123456-72 Fax: +49-511/123456-29 E-mail: K.Bruchmueller@nordmedia.de
10:15–11:00 English	Noah Falstein, Freiberuflicher Game Designer und Producer (USA) <i>Noah Falstein, freelancer game design and producer (USA)</i>
11:00–12:00 English	Piotr van Schothorst, VSTEP (NL)
12:00–13:45 English	Benoit Toutée, ImagTP (FR)
13:45–14:30 English	Damian Nolan, Daesign (FR) <i>Damian Nolan, Daesign (FR)</i>
14:30–15:15 Deutsch	Roman Schönsee, Ranj Serious Games (NL)
15:15–16:00 Deutsch	Thomas Kasemir, IBM Germany (GER)
16:00–16:45 Deutsch	Wilhelm Braunschöber, Krauss-Mafei Wegmann GmbH (GER)
16:45–17:15 Deutsch	Udo Sonne, Lufthansa AG (GER)
17:15–17:30 Deutsch	Tagungsresumée Summary aus wissenschaftlicher Perspektive: Prof. Eku Wand, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (GER) aus unternehmerischer Perspektive: Sylvius Lack, Serious Matters (GER)
17:30–18:30 Deutsch	Verleihung des Serious Games Award 2009 Moderation: Gunnar Lott, IDG Entertainment Media GmbH (GER) Award Ceremony „Serious Games Award 2009“ Presentation: Gunnar Lott, IDG Entertainment Media GmbH (GER)
18:30–19:30 Deutsch	Get-Together und Ende der Veranstaltung Get-Together and End of Conference

Virtualisation & Storage Forum Virtualization & Storage Forum Halle 2, Stand A30 Freitag/Friday, 06.03.2009

Das Virtualisation & Storage Forum auf der CeBIT 2009 ist die zentrale Anlaufstelle und Informationsplattform zu allen Themen rund um Virtualisierung und Storage. Marktführende Hersteller, sind auf dem Gemeinschaftsstand A30 in Halle 2 vertreten und präsentieren die gesamte Lösungsvielfalt für die IT-Herausforderungen der Zukunft. In interessanten Fachvorträgen, Case Studies und Diskussionsrunden, die auf dem Virtualisation & Storage Forum präsentiert werden, können sich Fachbesucher detailliert informieren und austauschen. Unterstützt wird das Virtualisation & Storage Forum durch die Medienpartnerschaften mit maßgeblichen Partnern und dem BITKOM, welche mit Podiumsdiskussionen beteiligt ist. Weitere Informationen unter www.virtualisationforum.com

The Virtualization & Storage Forum at CeBIT 2009 will be a star attraction for anyone interested in finding out more about virtualization and storage. Top-name manufacturers will be represented at the group pavilion (Stand A30 in Hall 2) and will be putting forward a full spectrum of solutions to the IT challenges we'll face in the future. Visitors can use the forum's wide selection of insightful talks, case studies and discussions to gather in-depth information and share knowledge and experiences. The Virtualization & Storage Forum is supported by media partnerships between key partners and BITKOM (the German Association for Information Technology, Telecommunications and New Media), which is involved in the panel discussions at the forum. Further information is available at www.virtualisationforum.com.

Veranstalter/ Organizer	Virtualisation- & Storage Forum <i>in Zusammenarbeit mit:</i> Deutsche Messe AG
Sprache/ Language	Deutsch
Teilnahme/ Participation	kostenfrei <i>free of charge</i>
Kontakt/ Contact	Claudia Ketzner Telefon: +49-711/72816134 Fax: +49-711/72816287 E-mail: claudia.ketzner@magirus.com

10:00–10:15	Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen! VMware / Magirus
10:30–10:45	CommVault Singular Information Management auch in virtuellen Umgebungen CommVault
11:00–11:15	Scale-out NAS solutions Isilon

11:30–11:45	Do more with less – Effizienzsteigerung im Rechenzentrum Avocent	10:00–10:15	Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen. <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i> <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i> Daniel Kreklau, MiraTopolnjak
12:00–12:15	Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie Data Domain		
12:30–12:45	CommVault Singular Information Management auch in virtuellen Umgebungen CommVault		
13:00–13:15	Live Demo zu ‘Desktop-Virtualisierung mit VMware VIEW’ CEMA AG	10:30–10:45	Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web. <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i> <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i> Daniel Kreklau, MiraTopolnjak
13:30–13:45	Scale-out NAS solutions Isilon		
14:00–14:15	Virtualisierte Security Appliances – Sicherheit für Ihr Netzwerk und Schutz Ihrer Server Astaro		
14:30–14:45	Desktop- und Anwendungs-virtualisierung – zwei, die sich verstehen! VMware / Magirus		
15:00–15:15	Live Demo zu ‘Desktop-Virtualisierung mit Citrix XenDesktop’ CEMA AG	11:00–11:15	Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen. <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i> <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i> Daniel Kreklau, MiraTopolnjak
15:30–15:45	Sicherheit in und für virtuelle Umgebungen Check Point		
16:00–16:15	Einrichtung einer kostengünstigen IT-Notfallplanung für Ihr Unternehmen mit Double-Take in virtuellen Umgebungen (VMware + Hyper V) Double-Take		
16:30–16:45	Deutliche Kostenreduktion durch bewährte inline Deduplizierungs-technologie Data Domain	11:30–11:45	Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen. <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i> <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i> Daniel Kreklau, MiraTopolnjak

Vortragsveranstaltungen Infopark AG
Lectures Infopark AG
Halle 6, Stand H42
Freitag/Friday, 06.03.2009

Veranstalter/
Organizer Infopark AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Christiana Discher
Telefon: +49-30/747993-0
E-mail: info@infopark.de

12:00–12:15

Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft
Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen.
Webciety: New Challenges through a New Web Society
This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.
Daniel Kreklau, MiraTopolnjak

12:30–12:45	<p>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web. <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i> <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	14:30–14:45	<p>Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web. <i>Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach</i> <i>This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>
13:00–13:15	<p>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen. <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i> <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	15:00–15:15	<p>Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen. <i>Web Strategy: How to Create a Successful Website</i> <i>In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Ellen Wohlrab</p>
13:30–13:45	<p>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen. <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i> <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	15:30–15:45	<p>Internet-Trends: Chancen im Internet erkennen und umsetzen Lernen Sie in diesem Vortrag die neuen Trends im Web kennen und erfahren Sie, wie Sie diese erfolgreich umsetzen. <i>Internet Trends: How to Identify and Implement New Trends on the Web</i> <i>This presentation introduces the latest trends on the web and how to implement them.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>
14:00–14:15	<p>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen. <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i> <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>	16:00–16:15	<p>Webciety: Herausforderungen durch die neue Netzgesellschaft Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen, die durch die neue Netzgesellschaft entstehen. <i>Webciety: New Challenges through a New Web Society</i> <i>This presentation highlights the challenges created by a new form of web society.</i></p> <p>Daniel Kreklau, Mira Topolnjak</p>

Online-Marketing: Was Sie für eine fokussierte Kundenansprache brauchen
Dieser Vortrag behandelt das Thema Online-Marketing und gibt Ihnen Tipps für die fokussierte Kundenansprache über das Web.
Online Marketing: All You Need for a Focused Sales Approach
This presentation deals with the field of online marketing and is designed to give you valuable hints for a focussed sales approach via the web.

Mira Topolnjak, Ellen Wohlrab

Web-Strategie: So machen Sie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich
In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einer fundierten Web-Strategie Ihren Internet-Auftritt erfolgreich machen.
Web Strategy: How to Create a Successful Website
In this presentation we show you how to create a successful website using a sound web strategy.

Ellen Wohlrab, Mira Topolnjak

Communications

design: driving innovation
Halle 26, Stand A70
Freitag/Friday, 06.03.2009

Design spielt bereits seit 1953 eine Rolle auf dem Messegelände in Hannover – und somit auch seit den Anfängen der CeBIT. Es hat viele Gesichter, aber in Hannover einen international bekannten Namen: iF – International Forum Design.

design: driving innovation ist eine besondere Ausstellung innerhalb der CeBIT, ein Ort an dem Sie neue, verblüffende Entdeckungen machen können, an dem Sie Produkten, Visionen, Konzepten und Materialien begegnen, die Ihren Alltag gänzlich verändern können. Es ist ein Forum für Gespräche und bietet eine ungewöhnliche Plattform der Präsentation.

Design has played a special role at the Hannover exhibition center since 1953, even before the birth of CeBIT. It has many faces, but an internationally known name: iF – International Forum Design.

design: driving innovation is a special display at CeBIT – a place where you can make new, astonishing discoveries, in which you can encounter products, visitors, ideas and materials which can lead to some revolutionary changes in our everyday lives. It is a place for encounters, a product show, a discussion forum and an out-of-the-ordinary setting for a presentation.

Veranstalter/ Organizer	iF International Forum Design GmbH
Sprache/ Language	Deutsch, English
Teilnahme/ Participation	kostenfrei free of charge
Kontakt/ Contact	Thomas Bade Telefon: +49-511/89-30044 Fax: +49-511/89-30046 E-mail: tb@ud-germany.de

10:30–11:30
Deutsch

fashion and style (Modenschau)
fashion and style (fashion show)

trends and ecology – trends and materials auf dem cat walk. Die fahmoda GmbH, Fachschule für Modedesign und Maßschneiderei präsentiert exklusiv auf der CeBIT die neuesten Entwürfe und Modelle.

trends and ecology – trends and materials on the catwalk. fahmoda GmbH, Technical College for Fashion Design and Custom Tailoring presents its latest designs and models exclusively at this year's CeBIT.

fahmoda GmbH, Hannover

12:00–13:00
Deutsch

Design – made in Niedersachsen /Talk
Design – made in Lower Saxony /Talk

Um die Bedeutung von Design noch stärker ins Bewusstsein zu tragen und vor allem kleine und mittlere Unternehmen zu motivieren, das Thema Gestaltung fest in die Unternehmensabläufe zu integrieren, hat das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr im Januar 2008 das Projekt „niedersachsendesign“, das gemeinsam mit iF International Forum Design konzipiert und ausgestaltet wird, ins Leben gerufen. Gäste im Forum: Marcus Anlauff, mangodesign, Braunschweig und Florian Verführt, AV Atelier Verführt Messe GmbH, Hannover

In order to raise the awareness of the meaning of design and to motivate small and medium-sized businesses in particular to firmly integrate the topic of design into their corporate processes, Lower Saxony's Ministry of Economic Affairs, Labor and Transport worked together with iF International Forum Design to conceive, plan and create the „niedersachsendesign“ project in January 2008.

Guests in the forum: Marcus Anlauff, mangodesign, Braunschweig and Florian Verführt, AV Atelier Verführt Messe GmbH, Hannover

13:30–14:30
Deutsch

Mobilität aus der Steckdose /Talk
Mobility from a power outlet /Talk

Das Kultauto MINI wurde in Detroit erstmalig als Elektrofahrzeug vorgestellt. Der MINI E gilt als Vorreiter ökologisch orientierter Spitzentechnologie.

Gäste auf der Bühne: Vertreter des Herstellers BMW, München

The MINI, the cult classic car, was recently presented in Detroit as an electric vehicle for the first time. The MINI E is considered as a forerunner of ecology-oriented, state-of-the-art technology. Guests on the stage: Representatives of BMW, Munich

14:30–15:30
Deutsch

„Beamen“ in die Zukunft /Talk
„Beam me up“ into the future /Talk

Wie bewegen sich Menschen mit eingeschränkten körperlichen Funktionen? Was bedeutet dies für die Designer und Hersteller von IT Produkten? Vorstellung eines Test szenarios. Universal design als neue Größenordnung in der Arbeits- und Lebenswelt.

Gäste im Forum: Delia Balzer, LINGA, Landesinitiative Generationengerechter Alltag, Wolfsburg Team der TestWelt der Wolfsburg AG

How do people with limited physical functions get around? What does that mean for the designers and manufacturers of IT products? Presentation of a test scenario. Universal design as a new dimension in the working world and in life in general.

Guests in the forum: Delia Balzer, LINGA, State Initiative for Everyday Life Fair to All Generations, Wolfsburg

Team from TestWorld at Wolfsburg AG

universal design GmbH, Hannover

15:30–16:30
Deutsch

fashion and style (Modenschau)
fashion and style (fashion show)

trends and ecology – trends and materials auf dem catwalk. Die fahmoda GmbH, Fachschule für Modedesign und Maßschneiderei präsentiert exklusiv auf der CeBIT die neuesten Entwürfe und Modelle.

trends and ecology – trends and materials on the catwalk. fahmoda GmbH, Technical College for Fashion Design and Custom Tailoring presents its latest designs and models exclusively at this year's CeBIT.

fahmoda GmbH, Hannover

**IfKom 50. Innovationsforum auf der CeBIT:
Netzwerke dieser Welt
50th Innovation Forum of IfKom: Net-
works of this World!
Convention Center (CC), Saal 1 A
Freitag/Friday, 06.03.2009,
10:00–16:00 Uhr/hrs**

Das 50. Innovationsforum auf der CeBIT 2009 trägt das Motto: „Netzwerke der Welt“! Die maßgeblichen Netzwerke der Zukunft werden auf der Jubiläumsveranstaltung der Ingenieure für Kommunikation in Hannover vorgestellt, hinterfragt und diskutiert. Schwerpunkte des Forums sind: Netzzugangstechnologien, Dienste, Anwendungen, NGN, Telekommunikation, Automotive, Internet sowie der Arbeitsmarkt für technische Fach- und Führungskräfte.

Ohne Telekommunikation keine funktionierenden Netzwerke, so einfach ist die Antwort auf unsere global vernetzte Welt. Am Freitag, den 06. März 2009, findet das 50. IfKom Innovationsforum auf der wichtigsten Messe für Information und Telekommunikation in Hannover statt. Die IfKom blicken mit der 50. Fachtagung auf der CeBIT auf eine lange Tradition zurück. Wir freuen uns daher sehr, mit einem hochkarätig besetzten Forum wieder auf der größten ITK -Messe vertreten zu sein.

Young Professionals und Jungingenieure werden in einer Talkrunde zu Ifkomlife, die Initiative der IfKom zur Nachwuchsförderung, über ihre Erfahrungen im Beruf berichten und stehen für Fragen zur Verfügung. Vorab können Fragen zu diesem Themenbereich an die Emailadresse: nachwuchs@ifkom.de gesandt werden.

Begleitend zum Jubiläumsprogramm werden die Ifkom mit der Ausstellung „Telekommunikation im Wandel“ die Entwicklung der letzten 50 Jahre Revue passieren lassen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter: www.ifkom.de/

At the IfKom Innovation Symposium, top-level specialists hold lectures about topics of current interest such as communication infrastructure, next generation networks, in-vehicle-ICT, broadband strategy, network platform and Web 2.0 social networks. On March 6th 2009, during this year's CeBIT, the overall subject for discussion at the 50th IfKom Innovation Forum is simply put: „Networks of this world! – Without Telecommunications no Functioning Networks!“

Through globalization we are connected on a worldwide scale. What this implies and what it means for engineers in today's job environment is the subject that the IfKom will discuss at the CeBIT Convention Centre. We are proudly presenting top-level specialists which will consider the topic from different perspectives at the most important trade fair for leading edge information and communications technology.

Furthermore Ifkom will present for the second time the IfKom Life Forum at CeBIT. In combination with the 50th IfKom Innovation Forum, the engineers of communication are proudly presenting young professionals with their interesting ideas, their career and their recommendations for a career in the ICT environment.

The Ingenieure für Kommunikation e.V. (IfKom) is the professional association for technical specialist and management employees in the German communications sector. As a professional federation, IfKom is the largest professional association for communications engineers in Europe.

More information about IfKom at CeBIT is provided on the internet: www.ifkom.de/

Veranstalter/
Organizer IfKom Ingenieure für Kommunikation e.V.

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldungen werden erbeten.
Participation is free of charge, Registration is required .

Kontakt/
Contact Dieter Kirstein
Telefon: +49-511/583282
Fax: +49-1805 060 33782898
E-mail: dkirstein@t-online.de

09:15–10:00 **Einlass zur Ausstellung: Telekommunikation im Wandel, Registrierung und kleines Frühstück**

**Registrations and Exhibition of Ifkom:
The last 50 years in Telecommunications**

10:00–10:10

**Begrüßung
Welcome**

Dipl.-Ing. Heinz Leymann, Bundesvorsitzender der IfKom

10:10–10:20

**Grußwort
Greetings**

Ernst Raue, Mitglied des Vorstands Deutsche Messe AG

10:20–10:50

**Einführung und Moderation
Neue Netze – neue Dienste
Introduction to the topics**

Mathias Hoder, IfKom / Detecon International GmbH

10:50–11:15

**The Next Generation Automotive
Kommunikationssysteme in und um das Auto**

The Next Generation Automotive
Rolf Edgar Barth, Ifkom / Detecon International GmbH

- 11:15–11:45 **NGN Always Online oder Feature Alptraum Vom leitungsvermittelnden Telefon zu modernen und weltweiten Telekommunikationsangeboten**
NGN Always Online or Feature Nightmare
Jakob Erkes, IfKom
- 11:45–12:15 **Internet und neue Dienste**
Dr.-Ing Hendrik Berndt, DOCOMO Communications Laboratories Europe GmbH, CTO & Senior Vice President
- 12:15–12:45 **Networking**
- 12:45–13:15 **Die Weiterentwicklung von LTE zu LTE-Advanced**
Technischen Merkmale die für LTE-Advanced (LTE Long Term Evolution, ein Mobilfunkstandard) zur Zeit in der Diskussion sind
Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Christian Hoymann, Ericsson GmbH, Eurolab R&D
- 13:15–13:45 **Sevenload, Social Media Network for Video, Photo and Web TV**
Sevenload ist die Plattform zu Europas erfolgreichstem Social Media Network für Videos, Fotos und WebTV auf.
Sevenload, Social Media Network for Video, Photo and Web TV
Ibrahim Evsan, Founder und CTO der sevenload GmbH
- 13:45–14:15 **Netzwerkplattform mit Polymerfasern (POF)**
Netzwerkplattform mit Polymerfasern als Option in Gebäuden
Fibre Optic with polymer fibre (POF)
Dipl.-Ing. Winfried Bentz von Ratioplast-Optoelectronics
- 14:15–14:30 **Schlusswort Innovationsforum**
Summary
Heinz Leymann, IfKom
- 14:30–16:00 **IfKoplif –Talkrunde mit Young Professionals**
Moderation: Wolfgang Stader, Coach und Bewerbungstrainer
IfKoplif –Talk with Young Professionals
Moderation: Wolfgang Stader, Coach und Bewerbungstrainer

IPCentral und WIRELESSWorld Halle 13, Stand D37 Freitag/Friday, 06.03.2009

IPCentral und WIRELESSWorld haben sich zum zentralen Anlaufpunkt für drahtlose und IP-basierte Lösungen auf der CeBIT entwickelt. Zentral gelegen im Kommunikations-Segment der CeBIT konnte sich IPCentral in den vergangenen Jahren als einzigartige Plattform für Hersteller, Handel und Service-Anbieter im Bereich Triple und Quadruple Play positionieren. Parallel dazu präsentiert WIRELESSWorld Anwendungen und Hardware aus dem Bereich mobiler Zugriffstechnologien. Sowohl Marktführer als auch Start-ups stellen sich dem Fachbesucher in diesem besonderen Ausstellungs- und Forumsbereich vor.

IPCentral und WIRELESSWorld bieten zudem ein attraktives Forumsprogramm, das täglich zu aktuellen Themen der Kommunikationsbranche informiert.

Bitte informieren Sie sich auf www.cebit.de/veranstaltungen zu Programmaktualisierungen oder nutzen Sie das mobile Portal der CeBIT über <http://mobile.cebit.de/>

IPCentral and WIRELESSWorld, centrally positioned within the Communications sector at CeBIT, have established themselves as the one stop meeting point for all things IP and wireless at the show. IPCentral has become well known as a unique platform for manufacturers, vendors and service providers of Voice, Video, Data, and Wireless Solutions over Internet Protocol while WIRELESSWorld showcases hardware and applications that drive mobility through wireless access technologies. Leading vendors as well as new-to-market businesses exhibit and present in this special display and forum area in Hall 13.

IPCentral and WIRELESSWorld share a stage area for live presentations where industry leaders present on Access Standards and Technologies, Consumer Solutions, Converged Communications, Enterprise Solutions, Future revenue models for manufacturers and service providers, Interoperability, Networking, Public Sector Solutions, Regulation, Research and Development, State of the Industry / Market Trends and Outlook, Transmission and Initiation Protocols, and other related topics. This program attracts an international audience of CIOs and purchasing managers eager to learn about the latest applications, trends, standards and strategies from vendors, practitioners, and renowned experts in the Communications field.

Please check www.cebit.de/events for updates to the program schedule or subscribe to <http://mobile.cebit.de/> via your mobile device.

Veranstalter/
Organizer Hannover Fairs USA, Inc.

Sprache/
Language English, German

Kontakt/
Contact Ulrike Hammer
Telefon: +1-609/987-1202
Fax: +1-609/987-0092
E-mail: uhammer@hfusa.com

11:30–11:45
English

**Anwendungen und Nutzen von 1 Gbps
Fixed Wireless
Applications & Business Case for 1 Gbps
Fixed Wireless**

High-capacity point-to-point wireless links provide an alternative to copper and fiber connectivity for enterprise and service provider applications. Traditional solutions are offered in several frequency bands between 18-38 GHz and share common product features and design approaches due to the similar spectrum characteristics of these bands. Massive spectrum allocations in the 60-90 GHz range have been recently approved for worldwide use, creating new opportunities for high-capacity links that follow fundamentally new design approaches, to capitalize on the unique characteristics of these new spectrum bands.

Solutions based on this millimeter-wave spectrum offer fiber-equivalent wireless connectivity to extend corporate LANs between sites and enable the deployment of 4G LTE and WiMAX mobile networks by addressing critical backhaul bottleneck challenges. This presentation discusses the advantages of utilizing the upper millimeter-wave radio spectrum in the 60-90 GHz range to deliver highly-reliable multi-gigabit per second wireless connectivity solutions at affordable price points for enterprise, service provider and government networks.

James McGowan, Vice President of Strategic and International Accounts, BridgeWave Communications

WIRELESSWorld Forum

10:45–11:00
English **Einfuehrung in das Tagesprogramm**
Die IKT Infrastruktur der Zukunft – die Herausforderungen der globalen wirtschaftlichen Krise

Introduction to today's program
Corporate ICT Infrastructure of the future – Meeting the challenges of the global economic downturn

Thomas R. Köhler, CEO/Founder CE21 GmbH

11:00–11:30
English **Die richtige Loesung fuer KMUs**
Finding the Right Fit for your SMB
If your ambitions are enterprise-class, but your resources are not, there's still a wealth of technologies and solutions to meet your needs. Small business networking professionals have diverse responsibilities, which is why they need networking solutions to make their lives and businesses run smoothly. SMB equipment providers are key in providing innovative technologies that are the right fit for small- to medium-sized businesses. From smart switching to network-attached storage with automated RAID management to wireless controller-based infrastructure and all-in-one security, learn how the latest trends in security, wireless and VoIP will impact your network and help your business grow.

Laurent Masia, Director of Product Marketing, EMEA, Netgear

11:45–12:00
English

Anforderungen an mobile VoIP
Mobile VoIP Device Requirements, including video

There are many reasons to enable mobile devices with Voice over IP (VoIP) functionality. The most apparent ones include convergence with data and video services and the possibility of utilizing other communication channels than the regular wireless channel in Fixed Mobile Convergence (FMC) solutions. Naturally, a new set of requirements emerges when VoIP and video over IP functionality is implemented on mobile devices. The purpose of this presentation is to discuss what those new requirements are and how they can best be achieved. On one hand, there are a number of considerations that are necessary in terms of software requirements when providing high quality voice over a challenging network. For instance, jitter buffer design and speech codec choice are major factors to consider. Where to host these software components on a chip, and how they can best coexist with regular non-VoIP voice processing software are other challenging tasks. On the other hand, this presentation will also cover the hardware related issues such as processing requirements related to VoIP on mobile devices. For example, a majority of softphones and the VoIP enabled mobile devices with which they can communicate are offering wideband speech. What constraints does the introduction of wideband speech processing put on mobile devices? The goal of this presentation is to not only show that there are a number of challenges lying ahead for designers of VoIP enabled mobile devices, but also that there are excellent solutions already available to them.

Niklas Enbom, Senior Director Software Development, Global IP Solutions

12:00–12:15
English

WiMAX Herausforderungen in einer multi-Service, multi-Zugangsumgebung
WiMAX Challenges in a multi-service and multi-access world

There is currently a strong trend of emerging multi-access networks with both 802.11 and 802.16 technologies.

At the same time convergence between data and voice raises the bar for service management systems to handle a multi-service architecture. In this session Torbjörn Wård – CEO of Aptilo Networks, the global leader in integrated solutions for Service Management and Access Control for wireless networks – will discuss how to meet the challenges ahead when implementing the next generation of WiMAX/Wi-Fi networks.

The session will address the following and more:

- *Can a multi-access network be served by one common back-end service management platform?*
- *How to solve the provisioning issue with a multitude of devices.*
- *Different models for authentication and roaming.*
 - o *Issues that must be taken care of.*
 - o *Requirements on the service management platforms.*
 - o *Where does the industry go from here?*
- *Quality of Service challenges in a multi-service network.*
- *How can we make the end-user experience more independent from the underlying technology?*

Torbjorn Ward, CEO, Aptilo Networks

Femtocells – Wie Service Anbieter Ihr Angebotsspektrum erweitern koennen
Femtocells – Extending Mobile Operators' Advanced Service Offerings

English / Inhaltsübersicht, Englisch Mobile operators today are dedicated to transitioning users to 3G networks that offer better voice capacity and premium value-added data services. The application of these technologies has led the industry to a new service deployment paradigm: the "3G Hot Spot" as delivered by femtocells. With the advent of femtocell access points, mobile operators are now better equipped than ever to achieve these goals and delight customers. This presentation will discuss how and why mobile operators are able to extend their advanced service offerings through the use of femtocells.

12:15–12:45
English

Specifically, attendees will learn the substantial service advantages that 3G femtocells bring mobile operators, such as:

- Extended and improved coverage into "inside dead zones;"
- Reduced cost;
- Increased average revenue per user (ARPU);
- Dramatically increased capacity of existing mobile access networks; and,
- Increased effective radius of existing outside cells.

Robert MacKinnon, Global Service Provider Product Line Manager, xDSL CPE , Netgear

12:45–13:15
English

Optimierung eines universellen Heimnetzwerkes

A ubiquitous home network and its best practice

I will give a talk about general and gentle introduction to Home IT Revolution by open overlay network to build real ubiquitous network services by connecting devices in a home and devices outside of a home (i.e., the internet and mobile), and our best practices and use cases.

Kazuhiro Kitagawa, Vice Chairperson, JETRO/PUCC

13:15–13:30
English

Ein Bluetooth System fuer die Kommunikation in Krankenhaeusern und Arztpraxen A bluetooth system for communication at hospitals and doctors' offices

In this work we present an approach to design and build a communication system between the computer and other mobile devices (such as PDAs, cellular phones, etc.), to be used in hospitals or similar places and uses the Bluetooth technology. This system is developed for higher levels of network such as Application/Transport layers.

Dr. Ardian Greca, Yamacraw Associate Professor, Georgia Southern University

IPCentral Forum

13:30–13:45
English

Profitieren Sie von Ihrer IP Kommunikation!

You and Your Clients Can Monetize IP Communications

Gone are the dinosaur days when your telephony company was assured of customers' loyalty based on cheap termination and fancy equipment. It is time to embrace SIP and open source technologies' opportunities such as virtual presence anywhere, one number, local international phone numbers and layering IP communications over your current SMB or SME offerings. Find out the experience of 12,500 clients we serve on DIDXchange and hosted white label voip solutions. Hear from DIDX CEO Suzanne Bowen and CTO and Inventor Rehan Ahmed, the facts and the possibilities!

Suzanne Bowen, CEO, SuperTechnologies / DIDX

WIRELESSWorld Forum

13:45–14:15
English

High quality VoIP auf dem iPhone – eine neue Welt der Moeglichkeiten

VoIP's voyage to mobile Key steps to developing a quality mobile application on the iPhone – imagine the possibilities

Since Apple opened its APIs, the number of application developers who want to take advantage of the iPhone 3G phenomena has been enormous.

The popularity of the iPhone, along with the emergence of applications and faster connectivity, makes it an ideal platform for developing applications that incorporate real-time VoIP. However, application developers are not audio processing experts, nor do they care to be.

This paper addresses how iPhone applications can be developed that turn voice into IP packets for transmission via Wi-Fi, making it easier for developers to come to market quickly with integrated voice applications, and giving iPhone users a high quality VoIP experience, even under adverse network conditions.

Niklas Enbom, Senior Director Software Development, Global IP Solutions

Telematics & Navigation, Automotive Solutions, Transport & Logistics

CeBIT in Motion Forum für Telematics & Navigation, Automotive Solutions und Transport & Logistics Halle 15, Stand D25 Freitag/Friday, 06.03.2009

Das Fachpublikum kann sich über die neuesten Entwicklungen & Trends rund um das Thema Verkehrstelematik informieren. Es finden aber nicht nur Fachvorträge statt, sondern auch Podiumsdiskussionen und anwenderbezogene Beiträge.

The forum gives trade professionals a prime opportunity to learn about the very latest innovations and trends in telematics. Besides a rich program of lectures, the forum will feature lively panel discussions and contributions tailored to address the interests of particular user groups.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG
Organizer
Sprache/ Deutsch, English
Language
Teilnahme/ kostenfrei
Participation free of charge
Kontakt/ Stephanie Wieghaus
Contact Telefon: +49-511/89-33135
Fax: +49-511/89-33152
E-mail: stephanie.wieghaus@messe.de

Der ITS Tag der Landesinitiative Telematik Niedersachsen

Moderation: Norbert Handke

10:00–12:00 **Block 1 – Kooperative Telematiksysteme –
technische und wirtschaftliche Impulse
Podiumsdiskussion**

**Block – Kooperative Telematiksysteme –
technische und wirtschaftliche Impulse
Podiumsdiskussion**

10:00–12:00
Deutsch

Begrüßung: Prof. Scheer, Präsident BITKOM e.V., Berlin; Stefan Kapferer, Staatssekretär, MW Niedersa

Wolfgang Hahn, Abteilungsleiter BMVBS Berlin
Prof. Jürgen Lehold, Volkswagen AG, Wolfsburg
Hermann Meyer, CEO ERTICO, Brüssel
Juhani Jaaskelainen, EC, COMeSafety
Günther Kasties, oecon GmbH, Braunschweig
Helmut Matschi, Continental AG (angefragt)

Block 2 – Demonstratoren für kooperative Systeme

12:30–13:00 **Car2LSA – eine dezentrale Netzsteuerung**
Deutsch Christian Priemer, Leibniz Universität Hannover

13:00–13:30 **Der Kreuzungsassistent**
Deutsch Tobias Schendzielorz TU München

13:30–14:00 **Wenn die Straße mit dem Auto spricht:
Praktische Erfahrungen aus dem EU-Projekt
COOPERS**
Deutsch Lars Holstein, FAV Berlin

14:00–14:30 **Technical consolidation of vehicular communication in Europe: status and remaining challenges**
English

14:30–15:00 **Car2X Frequenzspektrum**
Deutsch Dieter Seeberger, Daimler AG

Block 3 – Die Zukunft der digitalen Verkehrsinformation

16:00–18:00 **Kurzvorträge mit Podiumsdiskussion von**
Deutsch Heinz-Werner Pfeiffer, Robert Bosch GmbH
Martin Dreher, BMT
Bernd Nehls, NDR
Johannes Trotzberger, BayernDigitalRadio
NN, Vertretung OEM

Navigation Day@CeBIT 2009 conference
Convention Center (CC), Saal 1 B
Freitag/Friday, 06.03.2009,
09:00–17:30 Uhr/hrs

Moderation: Joanne Blight, Director – Automotive & Telematics Practice, Strategy Analytics

Eintägige Konferenz auf Executive-Ebene, welche Business Development-Strategien und Geschäftsmodelle für die Navigationsindustrie darstellt.

Navigationsexperten werden sich hier treffen, um die 2009 auftauchenden Technologien, Business und Market Trends zu besprechen. Sie werden die wichtigsten Strategien analysieren, die ihr Business beschützt und aufbaut, um anhaltende Profits zu sichern.

Der Ablauf des Programms kann sich geringfügig ändern.

Moderation: Joanne Blight, Director – Automotive & Telematics Practice, Strategy Analytics

One day executive level conference that outlines business development strategies and business models for the navigation industry.

Navigation experts come together to breakdown 2009's emerging technology, business and market trends. Pinpoint the critical strategies that will protect and build your business and ensure continued profits.

The timing of the program may be changed slightly.

Veranstalter/ Telematics Update

Organizer

Sprache/ English

Language

Teilnahme/ Online Vor- Anmeldung erbeten:
Participation www.telematicsupdate.com/cebit2009

Online Pre-registration required:
www.telematicsupdate.com/cebit2009/

Kontakt/ Prudence Bamberger
Contact Telefon: +44-20/73757191
Fax: +44-20/73757511
E-mail: pru@firstconf.com

09:00–09:30

Exclusive New Research: Crunch time for Navigation?

Market analysis and projections for an economically unpredictable 2009

- Find out exactly how recent market fluctuations will affect the navigation industry in the coming 6 months. Learn how your company can negotiate the impending downturn
- How low can we go? Get the breakdown on navigation price point erosion. What is the right price for the consumer?
- Traffic focus – the latest analysis on real time traffic roll outs and consumer demand
- The latest navigation market projections for 2009 and beyond: adapt your strategies accordingly
- *Find out exactly how recent market fluctuations will affect the navigation industry in the coming 6 months. Learn how your company can negotiate the impending downturn*
- *How low can we go? Get the breakdown on navigation price point erosion. What is the right price for the consumer?*
- *Traffic focus – the latest analysis on real time traffic roll outs and consumer demand*
- *The latest navigation market projections for 2009 and beyond: adapt your strategies accordingly*

David McClure, Director – ITS and Telematics, SBD

09:30–10:00

Exclusive Research Revealed: European consumers' desirability and willingness to pay for connected navigation, location-based services and value added features

- The latest end user research on consumer preferences for navigation devices
- Fresh stats, analysis and breakdown of the key demographic and consumer groups for navigation
- Discover how much consumers truly understand about and navigation services. Learn how to ensure they know what is available to them
- Get the low down on how much importance consumers give to Location Based Services and find out what types of services consumers are willing to pay for.
- Has real time traffic become the must have feature for all navigation devices?

- *The latest end user research on consumer preferences for navigation devices*
- *Fresh stats, analysis and breakdown of the key demographic and consumer groups for navigation*
- *Discover how much consumers truly understand about and navigation services. Learn how to ensure they know what is available to them*
- *Get the low down on how much importance consumers give to Location Based Services and find out what types of services consumers are willing to pay for.*
- *Has real time traffic become the must have feature for all navigation devices?*

Michael Minich, Consultant, Automotive & Transportation EMEA, Frost and Sullivan

10:00–10:30

Telmap Presentation

10:30–11:00

Networking Coffee Break

11:00–11:35

Emerging navigation trends – 2009’s hot topics dissected

- *Delve into the debate surrounding the different business models and decide which is right for your company. Learn how realistic the subscription profit model is, hear how to improve conversion rates from free trials and conclude if consumers are willing to pay for VAS*
- *GPS smartphone surge – breakdown the new ‘application economy’ and analyse the impact of the spate of high profile GPS smartphone launches combined with ‘all you can eat’ data plans*
- *Extrapolate the impact of the smartphone application market on feature phone usage and designs.*
- *Profit from real time traffic – Discover how real time traffic will be the profitable break out service in 2009. Find out what partnerships need to set up and get the latest on Cell flow data*
- *Investigate opportunities in East and Central Europe . Get the latest on map data, channels to market and discover the regions hidden gems*

- *Delve into the debate surrounding the different business models and decide which is right for your company. Learn how realistic the subscription profit model is, hear how to improve conversion rates from free trials and conclude if consumers are willing to pay for VAS #*
- *GPS smartphone surge – breakdown the new ‘application economy’ and analyse the impact of the spate of high profile GPS smartphone launches combined with ‘all you can eat’ data plans*
- *Extrapolate the impact of the smartphone application market on feature phone usage and designs.*
- *Profit from real time traffic – Discover how real time traffic will be the profitable break out service in 2009. Find out what partnerships need to set up and get the latest on Cell flow data*
- *Investigate opportunities in East and Central Europe . Get the latest on map data, channels to market and discover the regions hidden gems*

*Holger Weiss, Nokia Maps Partnerships Management, Nokia
Dr. Wieland Holfelder, Engineering Director, Google
Henning Wiefelspuetz, Automotive OEM Business Development Manager, Garmin
Giles Shrimpton, Managing Director – Automotive, TomTom*

Moderator: Richard Robinson, Principal Analyst Automotive Infotainment, iSuppli Corporation

11:35–12:05

Airbiquity Presentation

12:05–12:40

Moving forward with mobile navigation and location based services

- *Open Source revolution! Breakdown the impact of recent high profile open source platforms on your navigation strategies*
- *Discover how the mobile operator fits into the new ecosystem. How has the advent of handset driven application marketplaces and open source software changed the mobile operator’s position?*
- *Debate solutions to the key question – what are people actually wanting to pay for in terms of LBS? Discover how to increase conversion rates from free trials to pay for subscriptions and breakdown the different types of LBS in demand*

- How to keep porting and testing costs at a minimum when building navigation apps
- Get the latest on how to foster and monetise location social networking

Ashley Turberfield, LBS Product Manager, Motorola
 Adrienne Jan, LBS Product Manager, Orange FT Group
 Oliver Marc Schaetzle, Marketing Manager Central Europe Consumer Applications Group, NAV-TEQ
 Sam Critchley, Co-founder & Vice President, Gypsii

Moderator: Dominique Bonte, Research Director –Telematics & Navigation, ABI Research

12:40–13:10

Presentation TBA

13:10–14:10

Networking Lunch

14:10–14:45

Next generation navigation solutions and services

- Creating new growth opportunities with pedestrian navigation. Get the latest on pedestrian maps and ‘out of car content’.
- Debate the potential benefits and business models attached to last mile navigation. How can mobile phones push forward with this feature?
- Get the low down on the progression of 3D and urban maps and learn how they will bring new value to your solution in 2009
- Breakdown the technologies that will enable location everywhere; how enhanced positioning will navigation push forward. The latest on Wi-Fi, Cell ID and IPS (indoor positioning system) to move towards ubiquitous location
- Search, Discover, Find – Learn where additional revenues for device and service providers can be found and discover how to monetise connected services attached to navigation

Simon Glassman, Market Director –Wireless, Tele Atlas
 Ted Morgan, President, Skyhook Wireless
 Thomas Nickl, Harman/Becker Automotive Systems GmbH Senior Manager New Business Development, BMW

Moderator: Tony Fyler, Royal Institute of Navigation

14:45–15:15

SVOX Presentation

15:15–15:50

How to lower costs in navigation and increase demand

- Navigation as standard – Find out how to ensure costs are kept low and the user experience is kept at a high standard
- The latest on PND integration into the vehicle. Breaking down the lessons learnt from Mio and Skoda’s integration partnership. Discover how these partnerships are workable and decide if options such as in-car docking are viable.
- Understand how to work with in-car architecture and device form factor to lower installation costs

Olaf Mennerich, Head of Product Development, Panasonic

Oliver Rousselage, European Marketing Manager, Delphi

Andreas Augsten, Head of Engineering, Clarion

15:50–16:20

Networking Coffee Break

16:20–16:50

Presentation TBA

16:50–17:25

Live and connected services and changing revenue models

- Debate if real time traffic is the connected service that will take off in 2009 or can dynamic POIs and live updates will also make a breakthrough this year
- Debate how extra revenues can actually be extracted from these additional content layers
- Dissect different forms of advertising and conclude which advertising models can deliver revenues and possibly sustain free navigation services. Has the slash in advertising budgets cut down the potential LBA market or can companies be drawn to this more targeted form of advertising?
- Get real life case stories on how to make UGC generate quality content but also deliver direct revenues. How can content aggregators exploit User Generated Content and build more a more interactive navigation experience

- *Debate if real time traffic is the connected service that will take off in 2009 or can dynamic POIs and live updates will also make a break through this year*
- *Debate how extra revenues can actually be extracted from these additional content layers*
- *Dissect different forms of advertising and conclude which advertising modes can deliver revenues and possibly sustain free navigation services. Has the slash in advertising budgets cut down the potential LBA market or can companies be drawn to this more targeted form of advertising?*
- *Get real life case stories on how to make UGC generate quality content but also deliver direct revenues. How can content aggregators exploit User Generated Content and build more a more interactive navigation experience*

Christian Ress, Research Engineer, Ford Motor Company

Param Singh, Chief Financial Officer, Jentro Technologies GmbH

Joern Watzke, Vice President Product Line Management EMEA, Navigon AG

Moderator: David McClure, Director – ITS and Telematics, SBD

17:25–17:30

Closing Comments by Chair

VDE/GI-Forum „Car-to-X – Innovation im Automobil“

VDE/GI-Forum „Car-to-X – Automotive innovation“

Convention Center (CC), Saal 13/14

Freitag/Friday, 06.03.2009,

11:00–13:00 Uhr/hrs

Wie lassen sich das Auto und die Verkehrsinfrastruktur noch sicherer, umweltfreundlicher und komfortabler gestalten? Was tragen die jüngsten Entwicklungen in der Automobilelektronik und Informationstechnik dazu bei? Und welche Vorteile bringt Galileo gegenüber GPS? Diese und weitere Fragen zur Zukunft der Mobilität stehen im Fokus des VDE/GI-Forums „Car-to-X“ auf der CeBIT.

Das Themenspektrum umfasst dabei unter anderem die Optimierung und Erweiterung der Navigationssysteme zur Stauvermeidung und Umweltschonung (wie zum Beispiel Hinweise auf Geschwindigkeitsbegrenzungen und Baustellen), die Lokalisierung von Service-Angeboten (Parkplatz-Navigation bis zu Kultur- und Einkaufsmöglichkeiten), die Car-to-Car-Kommunikation und den Trend zum „Web-Automobil“.

Besondere Aktualität und Bedeutung gewinnt das Forum vor dem Hintergrund des Forschungsprojekts „Sichere, intelligente Mobilität – Testfeld Deutschland (SIMTD)“. Ziel des Projekts der Bundesregierung ist es, die Fahrzeug-zu-Fahrzeug- und Fahrzeug-zu-Infrastruktur-Kommunikation zu erproben und zu verbessern. Auf dem VDE/GI-Forum diskutieren Experten aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen, Industrie und Politik über neueste Technologien und Anwendungsszenarien für die Zukunft, über Chancen zur Realisierung marktfähiger Projekte und Angebote sowie über Aspekte der Datensicherheit und Forschungspolitik.

Podiumsteilnehmer:

- Prof. Dr. Hannes Federrath, Gesellschaft für Informatik (GI), Leiter Lehrstuhl Management der Informationssicherheit, Universität Regensburg
- Prof. Dr. Stefan Gies, Leiter Institut für Kraftfahrzeuge, RWTH Aachen
- Dr. Bernd Rech, Konzernforschung, Volkswagen AG, Wolfsburg
- Dr. Werner Wilke, Geschäftsführer der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin
- Prof. Dr. Ingo Wolff, Vorsitzender der Informationstechnischen Gesellschaft im VDE (ITG) Geschäftsführer IMST GmbH, Kamp-Lintfort

Moderation:

Dipl.-Ing. Jörg Michael Thielges, Berater des ITG-Vorstands

Speaker:

- Prof. Dr. Hannes Federrath, Gesellschaft für Informatik (GI),
Leiter Lehrstuhl Management der Informationssicherheit,
Universität Regensburg
- Prof. Dr. Stefan Gies, Leiter Institut für Kraftfahrzeuge, RWTH
Aachen
- Dr. Bernd Rech, Konzernforschung,
Volkswagen AG, Wolfsburg
- Dr. Werner Wilke, Geschäftsführer der
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin
- Prof. Dr. Ingo Wolff, Vorsitzender der Informationstechnischen
Gesellschaft im VDE (ITG) Geschäftsführer IMST GmbH, Kamp-
Lintfort

Moderation:

Dipl.-Ing. Jörg Michael Thielges, Berater des ITG-Vorstands

Veranstalter/
Organizer VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Infor-
mationstechnik e.V.
*in Zusammenarbeit mit: GI Gesellschaft für Infor-
matik e.V.*

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenlos, auf Anmeldung
free of charge, registration required

Kontakt/
Contact Sabine Schattke
Telefon: +49-30/383868-21
Fax: +49-30/383868-50
E-mail: sabine.schattke@vde.com

Internet & Mobile Solutions

Webciety

Halle 6

Freitag/Friday, 06.03.2009

Das Thema der CeBIT 2009 heißt Webciety, eine Wortschöpfung aus den Begriffen web und society. Hinter dem neuen Wort steht die derzeit wichtigste technische Entwicklung: wie keine Technologie zuvor greift das Internet in alle Lebensbereiche ein, verändert die Spielregeln und verschiebt das Gefüge der Kräfte. Wirtschaft ist heute ohne das Netz ebenso wenig denkbar wie Bildung, Infrastruktur oder Administration. Die Netzgesellschaft ist fast 20 Jahre nach den ersten grundlegenden Gedanken zum World Wide Web Realität. Und es steht jetzt vor einer weiteren Entwicklungsstufe.

A key topic at CeBIT 2009 involves the so-called „webciety“, a neologism combining the „World Wide Web“ with „society.“ This new word stands for the key technological development of our age, as the Internet – like no other medium before it – continues to permeate all areas of our lives, changing the rules of the game and shifting the balance of forces. Business today is just as unthinkable without the Web as is education, infrastructure or public administration. Almost 20 years after the first fundamental brainstorming for the World Wide Web, the networked society has become a reality – and is on the threshold of yet another new development phase.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG
in Zusammenarbeit mit: Kongress Media GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Teilnahme/
Participation kostenfrei
free of charge

Kontakt/
Contact Stefanie Kleebauer
Telefon: +49-89/20001556
E-mail: sk@kongressmedia.de

10:15–10:20 **Welcome**
Deutsch

Webciety – Unternehmenskulturen im Wandel

Moderation: Johnny Häusler

10:20–11:30 **Webciety – Unternehmenskulturen im Wandel**
Deutsch

Webciety – modification of corporate culture

Starre Unternehmensstrukturen verhindern das Aufgreifen frischer Netz-Trends und nicht selten wird so am aktuellen Bedarf vorbei entwickelt. Dadurch hinken solche Unternehmen dem Tempo der Webciety hinterher. Das Rennen gewinnen wird, wessen Name zukünftig für innovative Unternehmenskultur steht.

Prof. Dr. Gunter Dueck, IGS ChiefTechnologist, IBM Distinguished Engineer, Member of the IBM Academy ofTechnology, IBM Deutschland

Music Business reloaded

Moderation: Johnny Häusler

11:30–12:40 **Music Business Reloaded**
Deutsch

Das Internet liebt Musik und wird von Fans dafür zurück geliebt. Steigende Downloadumsätze belegen dies, bescheren aber sowohl der Musikindustrie, als auch den Künstlern beunruhigende Umsatzeinbußen, denn die CD-Verkaufszahlen sinken stetig. Frisst sich hier eine Branche selbst oder erfindet sie sich neu? Eine Diskussion über Fluch und Segen der Musik im Zeitalter digitaler Reproduzierbarkeit und Verbreitung. Mit freundlicher Unterstützung von C/O POP-THE POP CULTURE 2.0 CONVENTION!

Eva Buschkrei, Director E-Commerce and Branded Content Vodafone
Conrad Fritsch, CEO tape.tv Alexander Landschulz, Marketing/Vertrieb tape.tv
Ruben Jonas Schnell, Initiator und redaktioneller Leiter ByteFM
Tina Funk, Geschäftsführerin creative-lobby
Ralf Plaschke, Gründer und Marketingberater popdata.de

Public relation vs. Public reaction **Public relation vs Public reaction**

Moderation: Johnny Häusler

12:40–13:50
Deutsch

Public relation vs Public reaction

Verkehrte Welt: Kann die Wirtschaft von der Politik lernen? Der US-Web-Wahlkampf lenkt den Blick auf Chancen der Konversation in Netzwerken und Communities. Von der Anhängerschaft eines Barack Obama bei Facebook und Co. können Marken und Institutionen jedoch nur träumen.

Volker Gaßner, Teamleitung Presse/PR/New Media Greenpeace e.V

Nico Lumma, Director Social Media Scholz & Friends

Markus Beckedahl, Mitgründer newthinking communications / Blogger netzpolitik.org

Gesundheit 2.0

Moderation: Markus Beckedahl

13:50–15:00
Deutsch

Gesundheit 2.0 **Health 2.0**

Pharmaka zu Dumpingpreisen, Online-Sprechstunden, KrankheitsForen: der internetmündige Patient diagnostiziert sich immer häufiger selbst. Aber ist so viel Transparenz gesund? Welche Chancen und Probleme birgt das Internet für die Medizin? Eine Diskussion über das Sprechzimmer der Zukunft.

Kai von Harbou, Geschäftsführender Gesellschafter doctr.com

Ingo Horak, Gründer und Geschäftsführer Doctinsider GmbH

Martin Schmidt, Manager newthinking communications GmbH

Erfolgsprinzip Kollaboration

Moderation: Markus Beckedahl

15:00–16:10

Deutsch

Erfolgsprinzip Kollaboration

Route to success: Collaboration

Wer an der kollaborativen Kraft des Web 2.0 zweifelte, wurde spätestens durch die Erfolge von Projekten wie der Wikipedia und Linux eines besseren belehrt. Ein Gespräch über den Weg von der Kommune zum Konzern.

Sebastian Moleski, Geschäftsführer Wikimedia Deutschland e.V.

Jan Wildeboer, Open Source Evangelist Red Hat GmbH

Social Banking

Moderation: Markus Beckedahl

16:10–17:00

Deutsch

Social Banking

Online-Angebote wie Finanzcommunities oder Kreditbörsen machen klassischen Anbietern von Finanzdienstleistungen Konkurrenz. Die Finanzkrise und Datenschutzskandale tun ihr Übriges. Das Web 2.0 als Weg zurück zum Kunden.

Alexander Artope, Geschäftsführer und Mitgründer von smava GmbH

Matthias Kröner, Sprecher des Vorstands der Fidor AG

Boris Janek, Manager Online Strategie der VR-NetWorld GmbH

Alexander Hauser, Leiter Marketing & Vertrieb der SparkassenFinanzportal GmbH

17:00–17:30

Deutsch

Closing Remarks

Webciety Conversations

Halle 6, Stand G60, Webciety Area, Stand

T3.02/Webciety Area, Stand T3.02

Freitag/Friday, 06.03.2009

Innovative Web-Technologien eröffnen Unternehmen nicht nur Potentiale und Chancen, sondern sind auch mit Herausforderungen und Problemen verbunden. Im Fokus der Expertengesprächen und Diskussionsrunden der T-Systems Multimedia Solutions steht die Frage, welche Erfahrungen bereits in der unternehmerischen Praxis mit neuen Technologien gemacht wurden und welchen Einfluss diese Entwicklung auf die Arbeitswelt haben wird. Mit dieser Veranstaltungsreihe richtet sich die T-Systems Multimedia Solutions an Besucher der Webciety Area, die gerne mehr über den aktuellen und zukünftigen Einsatz innovativer Web-Technologien in Unternehmen erfahren und diskutieren möchten.

Veranstalter/
Organizer T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Kontakt/
Contact Marcella Gäb
Telefon: +49-228/8546130
Fax: +49-228/8546555
E-mail: marcella.gaeb@t-systems.com

11:30–17:00

Deutsch

Enterprise 2.0 Community MeetUp

Treffen Sie die Enterprise 2.0 Community auf der CeBIT Webciety beim Enterprise 2.0 Community MeetUp von Kongress Media, dem Veranstaltungspartner der CeBIT Webciety und Organisator des Enterprise 2.0 SUMMIT, und T-Systems Multimedia Solutions. Als „Special Guest“ ist Dion Hinchcliffe, CEO von Hinchcliffe & Co, vor Ort und macht Interviews für die E2.0TV Show.

Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Co
Dr. Frank Schönefeld, T-Systems Multimedia Solutions

IT-Security bei Web-Anwendungen – Auswirkungen auf das IT-Sicherheitsmanagement Diskussionsrunde mit Impulsvortrag

Neben der Verschiebung von immer mehr unternehmenskritischen Prozessen ins Internet, lässt sich eine zunehmende Bedeutung der aktuellen Generation von Web 2.0 – Anwendungen für Privat- und Berufsleben erkennen. Da gerade auch diese Anwendungen immer häufiger vom Arbeitsplatz bedient werden, sieht sich die Unternehmenssicherheit einer neuen Bedrohungslage gegenüber. Das Gefährdungspotential geht dabei immer mehr von den Anwendungen selber aus, da Angreifer diese für Ihre Zwecke manipulieren. Um auf diese neuen Bedrohungen reagieren zu können, muss ein Umdenken bei der Auswahl der Sicherheitsmaßnahmen erfolgen.

Web Application Firewalls – Nutzen, Chancen und Risiken

Anhand verschiedener Beispielanwendungen werden typische Schwachstellen in Webanwendungen demonstriert und aufgezeigt und wie mit Hilfe des Einsatzes einer Web Application Firewall ein Schutz der Webanwendung vor Angriffen gewährleistet werden kann. Typische Schwachstellen sind dabei:

- Cross-Site-Scripting
- SQL-Injections
- Broken Authentication und fehlerhaftes Session Management

Thomas Haase, Projektleiter für Security und Code Quality Management, T-Systems Multimedia Solutions

Frischer Wind für die Kommunikation Nutzen und Erfahrungen eines international erfolgreichen Unternehmens mit Microsoft Unified Communications

Die Nordex AG installiert als Entwickler und Hersteller von Windenergieanlagen leistungsstarke Windkraftwerke für internationale Großkunden. Mit Unified Communications von Microsoft setzt Nordex auch bei der Kommunikation auf Innovation und Effizienz: Mit der Telekom-Installation von Unified Communications können unsere Mitarbeiter jetzt komfortabel und zeitsparend alle Kommunikationswege gebündelt über eine Oberfläche nutzen. Das ermöglicht unseren Mitarbeitern effizienteres Arbeiten miteinander – und zum Kunden hin.

Jasper Bhaumick, CIO, Nordex AG
Brigitte Löchle, Head of Consulting – Sales – Business Development, Microsoft Business Solutions, T-Systems Multimedia Solutions

Digital Employer Branding – Mit digitalen Lösungen Ihre Arbeitgebermarke stärken Wie Sie in allen Kommunikationskanälen glaubhaft, präsent und überzeugend auftreten. Impulsvortrag mit anschließender Diskussion

Da das Spektrum digital verfügbarer Kommunikations- und Arbeitsmittel immer breiter wird, betrachten wir die konsequente Stärkung der Arbeitgebermarke in und mit den digitalen Medien als wichtigen Bestandteil einer nachhaltigen Employer Branding Strategie. Nicht zuletzt durch die starke Affinität unserer Zielgruppe zu den Neuen Medien, wird zum Beispiel bei der Deutschen Telekom ein Großteil der Employer Branding Maßnahmen mit Hilfe von digitalen Medien abgebildet. Besonders wichtig ist uns dabei der Aspekt der Nachhaltigkeit. Es geht nicht um kurzfristige, aktionistische Maßnahmen. Es geht um die Schaffung eines soliden zukunftsfähigen Fundaments, das lange Jahre trägt und nicht je nach Wetterlage in Frage gestellt wird. Nur so kann Personalarbeit ihre volle Wirksamkeit entfalten und effektiv Rendite einfahren.

Regine Erler, Head of eHR Solutions, T-Systems Multimedia Solutions

digital imaging – Visuelle Kommunikation im Fokus

digital imaging – focus on visual communication

Halle 26, Stand C70

Freitag/Friday, 06.03.2009

Auf dem Gemeinschaftsstand digital imaging informieren die Aussteller über innovative Produkte der digitalen Fototechnik. Das täglich wechselnde Vortragsprogramm stellt Ihnen die neusten Entwicklungen aus dem Foto- und Bildermarkt, Bildbearbeitungstechniken und umfassende Softwarelösungen vor.

The digital imaging pavilion features daily presentations by exhibitors on innovative digital photo products. Visitors will be treated to a series of changing presentations daily, including the latest developments of photo and imaging products, photo processing techniques and comprehensive software solutions.

Veranstalter/
Organizer Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V.

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation kostenfrei
 free of charge

Kontakt/
Contact Daniela Swoboda
 Telefon: +49-761/7058835
 Fax: +49-761/8814523
 E-mail: daniela.swoboda@adf.de

Forum Public Sector Parc

Public Sector Parc Forum

Halle 9, Stand E28

Freitag/Friday, 06.03.2009

Nutzen Sie neue Chancen

Die etablierten Wissens- und Informationsplattformen sind Anziehungspunkte für die Entscheider der öffentlichen Verwaltungen. Hier haben Sie die Möglichkeit, an folgenden Programmpunkten teilzunehmen:

- Praxisnahe Vorträge und Präsentationen von Top-Referenten und Branchenexperten
- Podien und Diskussionsrunden
- Dialoge zwischen Vertretern öffentlicher Verwaltungen, Referenzanwendern und Lösungsanbietern
- Best-Practice
- Special „Bürger trifft Behörde“

Maximize your opportunities

These established platforms for knowledge transfer and information sharing attract public administration decision-makers. You can participate in the following program items:

- *Applications-oriented presentations by top speakers and industry experts*
- *Panel discussions and group discussions*
- *Dialogues between public administrators, reference users and solution providers*
- *Best-practice cases*
- *Special weekend event: „Citizens Meet Administrators“*

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Michael Klöker
 Telefon: +49-4792/955277
 Fax: +49-4792/955279
 E-mail: info@public-transfer.com

PUBLIC INFRASTRUCTURE

Halle 8

Freitag/Friday, 06.03.2009

Kongress für öffentliche Immobilien, Verkehr, Ver- und Entsorgung

Mehr als 45.000 Besucher aus Behörden und öffentlichen Einrichtungen besuchten die CeBIT 2008. Die Lösungen für die öffentliche Hand sind als Public Sector Solutions eine der inhaltlichen Schwerpunkte der CeBIT. Die Deutsche Messe AG als Veranstalter der weltgrößten High-Tech-Veranstaltung hat eine weitere, auf den öffentlichen Sektor zielende Kongressmesse unter das Dach der CeBIT geholt. Während der Public Sector Parc für zukunftsweisende ITK-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung steht, widmet sich die PUBLIC INFRASTRUCTURE den Fragestellungen rund um Planung, Finanzierung, Bau, Instandhaltung und Betrieb öffentlicher Infrastrukturen.

Kongress

In insgesamt zwei Foren in der Halle 8 haben Sie die Möglichkeit, von Erfahrungen und Praxiswissen potentieller Partner aus Verwaltung und Wirtschaft zu profitieren. Diskutieren Sie neue innovative Ansätze und erwerben Sie konkrete Entscheidungshilfen.

Trade Fair and Congress for Public Property, Transport, Utilities and Waste Disposal

PUBLIC INFRASTRUCTURE has established itself successfully in the marketplace. In 2009 it will be incorporated into CeBIT for the first time.

Congress

In a total of three forums in Hall 8 you'll have a chance to benefit from the experience and practical knowledge of potential partners from administration and business. Discuss innovative new approaches and get concrete help with decision-making.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG

Organizer

Sprache/ Deutsch

Language

Kontakt/ Stefan Köster

Contact Telefon: +49-511/89-31040

Fax: +49-511/89-31042

E-mail: stefan.koester@messe.de

Future Parc

future parc

Halle 9

Freitag/Friday, 06.03.2009

Der future parc bildet das gesamte Spektrum der Spitzenforschung in der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Hier werden Forschungsergebnisse in die Wirtschaft und in industrielle Produkte transferiert. Aus Visionen und Prototypen entstehen die technologischen Standards von morgen. Damit ist der future parc der Think Tank für erfolgreiche Investitionen.

Future parc is a showcase for the complete spectrum of advanced research in information and communication technology. Here research findings are transferred into the manufacturing arena and turned into industrial products. From the visions and prototypes of today come the technological standards of tomorrow. So future parc is effectively a think tank for successful investments.

Veranstalter/ Deutsche Messe AG

Organizer

Sprache/ Deutsch

Language

Kontakt/ Diana Schreiber

Contact Telefon: +49-511/89-33109

Fax: +49-511/89-33162

E-mail: diana.schreiber@messe.de

green IT

Halle 8

Freitag/Friday, 06.03.2009

Die green IT World auf der CeBIT 2009

Die CeBIT baut das Engagement zum Thema green IT konsequent aus: In der Halle 8 wird auf rund 2.000 Quadratmetern die Green IT World entstehen.

Mit der Green IT World bieten wir den Messebesuchern eine Plattform, sich umfassend über ökonomisch und ökologisch erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle zu informieren und sich mit anderen Anbietern und Anwendern auszutauschen.

In der Green IT World zeigen Unternehmen der ITK-Branche ihre innovativsten 'grünen' Produkte und Lösungen: von stromsparenden Notebooks für jedermann über energieeffiziente Rechenzentren bis zu Highend-Videokonferenzen in HD-Qualität. Zudem werden innovative Konzepte und Zukunftsvisionen vorgestellt, wie Anwender durch ITK-Einsatz Ressourcen und Kosten sparen können.

The overwhelming interest and the resulting market potential has been the motivation and incentive to increase our commitment to Green IT substantially in 2009.

CeBIT is presenting a „green IT World“.The most important companies will display their most innovative Green-IT-solutions on a special area of around 2500sqm: from energy saving notebooks for everyone across energy efficient data centres to high-end-videoconferencing in HD-quality and sustainable visions for the future. Profit from this international platform and present your own services and products.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
Language Deutsch

Kontakt/
Contact Diana Schreiber
Telefon: +49-511/89-33109
Fax: +49-511/89-33162
E-mail: diana.schreiber@messe.de

Banking & Finance

CeBIT Finance Solutions Forum Halle 17, Stand D32 Freitag/Friday, 06.03.2009

Nach dem großen Erfolg in 2008 organisiert das BANKMAGAZIN in Kooperation mit der Deutschen Messe auch 2009 das hochkarätige CeBIT Finance Solution Forum. Hochkarätige Finanzexperten, praxisorientierte Banker und innovative Dienstleister aus dem In- und Ausland diskutieren und referieren zu den aktuellen Themen der Finanzwelt und präsentieren erfolgreiche IT-Strategien und Vertriebsmodelle.

Europe's biggest communication platform for banks, insurance companies and their service agents. Following a tremendously successful staging in 2008, the CeBIT Financial Solutions Forum will be back again in 2009, brought to you by Bankmagazin and Deutsche Messe. Senior financial experts, bankers who understand the practical needs of business, plus innovative service providers will be presenting the business solutions of tomorrow, speaking about successful IT models and mapping out the future for the whole of the financial services sector.

Veranstalter/
Organizer GWV Fachverlage GmbH

Sprache/
Language Deutsch, English

Teilnahme/
Participation kostenlos
free of charge

Kontakt/
Contact Peter Rensch
Telefon: +49-611/7878-205
Fax: +49-611/7878-435
E-mail: Peter.Rensch@gwv-fachverlage.de

MARKETING 2.0: DIGITALE KUNDENINFORMATIONSDIENSTESYSTEME IM RETAIL BANKING **MARKETING 2.0: DIGITAL CUSTOMER INFORMATION AND SERVICE SYSTEMS IN RETAIL BANKING**

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, Bankmagazin

10:30–10:55 **Begrüßung und allgemeine Einführung in das Thema Digital Signage**
Deutsch **Welcome and General Introduction to Digital Signage**
Oliver Schwede, Senior Analyst, invidis consulting GmbH

11:00–11:25
Deutsch

Technische Voraussetzungen für den erfolgreichen Einsatz von digitalen Medien in der Bankenfiliäle

Technical Requirements for a Successful Deployment of Digital Media in Branch Banks

Marcus-Michael Müller, Business Unit Manager, Computacenter

11:30–11:55
Deutsch

Digital Signage im Retail Banking
Digital Signage in Retail Banking

Best-Practice-Vortrag eines deutschen Finanzdienstleisters

Best Practice Speech by a German financial services provider

12:00–12:30
Deutsch

Q&A-Session „Digital Signage“
Q&A Session on “Digital Signage“

13:30–13:55
Deutsch

BANKMAGAZIN Podium:
Nutzen die Banken ihre Zielgruppen-Potenziale?

BANKMAGAZIN Podium:
Do Banks Make Good Use of Their Target Audience Potentials?

Thorsten Hahn, Geschäftsführer, Bankingclub

Andreas Reidl, Geschäftsführer, Agentur für Generationen

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, BANKMAGAZIN

MARKETING: PERSPEKTIVE FÜR BANKEN
MARKETING: A PERSPECTIVE FOR BANKS

Moderation: Peter Rensch, Chefredakteur, BANKMAGAZIN

14:00–14:25
Deutsch

Alle Macht den Kunden
All Power to the Customer

Thorsten Hahn, Geschäftsführer, Banking Club

14:30–15:00
Deutsch

Jahrzehnt der Zielgruppen-Revolution
The Decade of Target Audience Revolution

Andreas Reidl, Geschäftsführer, Agentur für Generationen

Planet Reseller

Planet Reseller
Halle 25, Stand D40
Freitag/Friday, 06.03.2009

Der Planet Reseller ist das erfolgreiche und etablierte Händlerzentrum auf der CeBIT. Namhafte Distributoren, Hersteller, Systemhäuser, Kooperationen und Verbände präsentieren ihre handels-spezifischen Produkte, Anwendungen und Lösungen. Eine attraktive Kombination aus Ausstellung, Gläsernem VIP-Studio und Besprechungsmöglichkeiten ist die perfekte Plattform für Händler, Einkäufer und Entscheider.

Planet Reseller is CeBIT's long-established and popular reseller center at CeBIT. Well-known distributors, manufacturers, system suppliers, joint venture partners and organizations present their products, systems and solutions for the retail trade here. With its special mix of exhibition, live discussions in the new glass-covered studio of CRN (Computer Reseller News) and meeting facilities, Planet Reseller is the ideal platform for resellers, buyers and managers.

Veranstalter/
Organizer Deutsche Messe AG
in Zusammenarbeit mit: Computer Reseller News und CMP-WEKA Verlag GmbH & Co.KG, Poing

Sprache/
Language Deutsch

Teilnahme/
Participation Nur für Fachbesucher – Registrierung erforderlich:
www.planetreseller.de
*Trade visitors only – prior registration required:
www.planetreseller.de*

Kontakt/
Contact Sylvie Lohr
Telefon: +49-8121/95-1530
Fax: +49-8121/95-1992
E-mail: sylvie.lohr@cmp-weka.de

10:00–10:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Simone Frömming, Geschäftsführerin Vertrieb Tech Data
CRN-TV Live-Talk
Simone Frömming, managing director sales, Tech Data
Simone Frömming, Geschäftsführerin Vertrieb Tech Data

11:00–11:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Andreas Wenninger, Vorstand Synaxon
CRN-TV Live-Talk
Andreas Wenninger, chairman, Synaxon
Andreas Wenninger, Vorstand Synaxon

- 11:30–12:00 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Preise, Prominente, Produkte
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products
- 12:00–12:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Ulrich Müller-Albring, Gesamtvertriebsleiter
AVM
CRN-TV Live-Talk
Ulrich Müller-Albring, general sales manager, AVM
 Ulrich Müller-Albring, Gesamtvertriebsleiter AVM
- 13:00–13:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Silke Eggert, Leiterin Partnervertrieb Vodafone
CRN-TV Live-Talk
Silke Eggert, director of partner sales, Vodafone
 Silke Eggert, Leiterin Partnervertrieb Vodafone
- 14:00–14:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Matthias Steinkamp, Geschäftsführer Tarox
CRN-TV Live-Talk
Matthias Steinkamp, managing director, Tarox
 Matthias Steinkamp, Geschäftsführer Tarox
- 15:00–15:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Preise, Prominente, Produkte
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products
- 16:00–16:30 **Live-Talk im Gläsernen Studio von CRN-TV**
Preise, Prominente, Produkte
CRN-TV Live-Talk
Prizes, Celebrities, Products

TeleHealth

TeleHealth Kongress TeleHealth Congress Halle 9 Freitag/Friday, 06.03.2009

Der Treffpunkt von Branchenexperten aus dem Gesundheitswesen und der Informationsbranche. Nutzen Sie diese Kombination der Experten aus der Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft als Möglichkeit die Geschäftsverbindungen zu intensivieren bzw. aufzubauen.

An optional meeting place for professionals and experts from the healthcare sector and the IT industry. At this unique gathering of experts from government, administration, business and science you can cultivate and develop your business connections.

Veranstalter/
 Organizer Deutsche Messe AG

Sprache/
 Language Deutsch
 Simultan: English

Kontakt/
 Contact Simona Erdmann
 Telefon: +49-511/89-33197
 E-mail: simona.erdmann@messe.de

10:00–11:00 **Telematikinfrastruktur: Patientenakten in Deutschland – wo stehen wir?**
Keynote: Die elektronische Patientenakte der Knappschaft
Telematics infrastructure: Patient files in Germany – where do we stand now?
Keynote: Electronic Patient Files at Knappschaft
 Hans-Adolf Müller, Leiter Gesundheitsmanagement Knappschaft Bahn-See, Bochum

Leitung: Dr. Pablo Mentzins, Bereichsleiter Public Sector, BITKOM, Berlin

Podium:

- Christine Witte, Sachgebietsleiterin Gesundheits- und Patienteninformation, BARMER, Wuppertal
- Mathias Redders, Ministerialrat, Leiter des Referats Gesundheitswirtschaft im Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW, Düsseldorf
- Jan Neuhaus, stellv. Abteilungsleiter Business Communication Management, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik, Dortmund

Hans-Adolf Müller, Director of Health Management for Knappschaft Bahn-See, Bochum

Discussion leader: Dr. Pablo Mentzini, Divisional Director/Public Sector, BITKOM, Berlin

Platform discussion:

- Christine Witte, Sectional Head of Health and Patient Data, BARMER, Wuppertal
- Mathias Redders, Undersecretary and Head of the Department of Health Management in the North Rhine-Westphalia Ministry of Labour, Health and Social Affairs, Düsseldorf
- Jan Neuhaus, stellv. Abteilungsleiter Business Communication Management, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik, Dortmund

11:30–12:30

Telemonitoring: Leuchtturm-Projekte in der täglichen Praxis

Keynote: Why telemonitoring should be an essential part of the national healthcare strategy

Telemonitoring: Beacon projects in everyday medical practice

Keynote: Why telemonitoring should be an essential part of the national healthcare strategy

Prof. Dr. Harald Korb

Leitung: Prof. Dr. Harald Korb, Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der TeleHealth

Podium:

- „Chronische Herzinsuffizienz“ – IV-Vertrag CorBene: Volker Latz, Abteilungsleiter Verträge & Versorgungsmanagement der BKK Ford & Rheinland, Köln
- IV-Vertrag „Wundversorgung“: Christoph Jaworski, Geschäftsführer medicalnetworks CJ GmbH & Co.KG, Kassel
- „Asthma“ – IV-Vertrag Asthma der Techniker Krankenkasse: Dr. Thomas M. Helms, Vorstand Deutsche Stiftung für chronisch Kranke, Fürth
- „Leuchtturm-Projekt Schweiz“: Dr. Andy Fischer, Board Member ISfTeH, CEO, Schweizer Zentrum für Telemedizin MEDGATE, Basel
- „Carecycle – Homemonitoring, Ein neuer Therapieansatz“: Dr. Urs Schneider, CMO, Philips AG, Zürich

Prof. Dr. Harald Korb

Discussion leader: Prof. Dr. Harald Korb, Chairman of the Scientific Advisory Board for TeleHealth

Platform discussion:

- „Chronic cardiac insufficiency“ – IV Contract CorBene: Volker Latz, Head of the Health Contracts and Care Management Section at health insurers BKK Ford & Rheinland, Cologne
- IV Contract „Dressing wounds“: Christoph Jaworski, Managing Director of medicalnetworks CJ GmbH & Co.KG, Kassel
- „Asthma“ – IV Contract Asthma at the Techniker Krankenkasse: Dr. Thomas M. Helms, Chairman of the Board at the German Foundation for the Chronically Sick, Fürth
- „Beacon Project Switzerland“: Dr. Andy Fischer, Board Member ISfTeH, CEO, Swiss Centre for Telemedicine MEDGATE, Basel
- „Carecycle – Homemonitoring, Ein neuer Therapieansatz“: Dr. Urs Schneider, CMO, Philips AG, Zürich

13:00–14:00

Telemonitoring: Erfolgsstory PMM – Präventive MikroMedizin

Keynote: Die PMM-Projekte im Überblick
Telemonitoring: Success story PMM – Preventive Micromedicine

Keynote: A survey of current PMM projects

Dr. Hans-Jürgen Wildau, Vorsitzender des Beirats der PMM, Biotronik Mess- & Therapiegeräte GmbH & Co.KG, Berlin

Leitung: Dipl.-Ing. Johannes Dehm, Geschäftsführer Initiative MikroMedizin im VDE, Frankfurt

Podium:

- HDSONline – Implantierbarer Hämodynamischer Sensor: Dr. Hans-Jürgen Wildau, Biotronik GmbH & Co. KG, Berlin
- MμGuard – Mikro-Monitoring zur ganzheitlichen Überwachung kardiologischer Risikopatienten mit integrierter Frühdefibrillation: Dr. Gero von Wagner, Metrax GmbH, Rottweil
- Das Positionspapier der AG Telemonitoring der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie: Prof. Dr. Stefan Sack, Vorsitzender des Nucleus der AG Telemonitoring der DGK, Klinikum Schwabing, München

Dr. Hans-Jürgen Wildau, Chairman of the PMM Advisory Board, Biotronik Mess- & Therapiegeräte GmbH & Co.KG, Berlin

16:30–17:00

Perspektiven der Telemedizin vor dem Hintergrund der Mitteilung KOM(2008) 689 der Europ. Kommission

– **gemeinsame Session der deutschen, österreichischen und schweizerischen Telemedizin-Gesellschaften**

Discussion leader: Dipl.-Ing. Johannes Dehm, Executive Secretary of the Micromedicine Initiative affiliated to the VDE, Frankfurt

Platform discussion:

- HDSONline – Implantable haemodynamic sensor: Dr. Hans-Jürgen Wildau, Biotronik GmbH & Co. KG, Berlin
- MμGuard – Micro-monitoring as part of a broad monitoring program for cardiology patients at risk with integrated early defibrillation: Dr. Gero von Wagner, Metrax GmbH, Rottweil
- Position paper drafted by the Working Party on Telemonitoring at the German Cardiology Association: Prof. Dr. Stefan Sack, Chairman of the Nucleus of the Working Party on Telemonitoring at the German Cardiology Association, Schwabing Hospital, Munich

Keynote: Mitteilung KOM 689 der Europäischen Kommission zur Telemedizin: Einstieg in die flächendeckende Nutzung in Deutschland und Europa

The outlook for telemedicine in the light of the European Commission's Communication COM (2008) 68

– **joint session of the German, Austrian and Swiss Telemedicine Associations**

Keynote: Communication COM 689 from the European Commission on telemedicine: the start of broad regional implementation in Germany and Europe

Dr. Stephan H. Schug, Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitstelematik (DGG e.V.)

Leitung: Dr. Andreas Tecklenburg, Präsidiumsmitglied Ressort Krankenversorgung, Medizinische Hochschule Hannover

14:30–16:00

Highlight Session: CeBIT Partnerland Kalifornien/USA – Global Telehealth Perspective
Highlight Session: CeBIT Partner State California/USA – Global Telehealth Perspective
Leitung: Dr. Martin Denz, President European Health Telematics Association EHTEL, Brussels

Keynotes:

- Representative of Directorate General Information Society and Media, European Commission
- Greg Caressi, Senior Vice President, Healthcare & Life Sciences (North America), Frost & Sullivan
- Kathryn Lowell, Deputy Secretary for Health Systems and Life Sciences, Department of Business, Transportation and Housing/State of California
- Paul Coebergh van den Braak, Senior Director, Standardization – BG Healthcare, Philips Intellectual Property & Standards
- Dr. Najeeb Mohamed Al Shorbaji, Director, Knowledge Management and Sharing Department, WHO Geneva

Podium:

- PD Dr. Günter Steyer, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitstelematik (DGG e.V.)
- Prof. Dr. Harald Korb, stellvertretender Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitstelematik (DGG e.V.)
- Dr. Thomas Schabetsberger, Generalsekretär der Österreichisch Wissenschaftl. Gesellschaft für Telemedizin und eHealth (ASSTeH)
- Dr. Martin Denz, Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Telemedizin und eHealth (SGTMeH)

Podium: All Keynote Speakers together

Dr. Stephan H. Schug, Executive Director of the German Association for Telematics in Healthcare (DGG e.V.)

Discussion leader: Dr. Andreas Tecklenburg, member of the Patient Care Steering Committee, Hannover Medical School

Platform discussion:

- PD Dr. Günter Steyer, President of the German Association of Healthcare Telematics (DGG e.V.)*
- Prof. Dr. Harald Korb, Deputy Chairman of the German Association of Healthcare Telematics (DGG e.V.)*
- Dr. Thomas Schabetsberger, General Secretary of the Austrian Scientific Association for Telemedicine and e-Health (ASSTeH)*
- Dr. Martin Denz, President of the Swiss Association for Telemedicine and e-Health (SGTMeH)*