Das Premium-Werbepaket zur

BIOTECHNICA 2011

Erscheint in Kooperation mit BIOTECHNICA

In Zusammenarbeit mit LABOR PRAXIS

Lückenlose Zielgruppenansprache garantiert maximalen Messeerfolg:

- **BIOTECHNICA *MAGAZINE***
  Messe-Einladungsausgabe
- **BIOTECHNICA *VISITOR GUIDE***
  Wichtige Besucherinformationen im handlichen Pocket Guide-Format
- **BIOTECHNICA *DAILY***
  Drei tagesaktuelle Messezeitungen

---> www.laborpraxis.de

Mediafacts

BIOTECHNICA *MAGAZINE*

Die offizielle Einladungsausgabe zur BIOTECHNICA 2011.

Das BIOTECHNICA MAGAZINE erscheint Ende August als deutsch-/englischsprachige Einladungsausgabe und wird mit den in ihren Zielgruppen marktführenden Trägermedien LABORPRAXIS, PROCESS, PharmaTEC und PROCESS worldwide national und international verbreitet.

Redaktionell liefert das Magazin Aktuelles, Trends und Hintergrundberichte rund um die BIOTECHNICA.

Auflage: 50.000 Exemplare

BIOTECHNICA *VISITOR GUIDE*

Der offizielle Messeführer im handlichen Pocket-Format mit allen wichtigen Besucherinformationen – inkl. komplettes BIOTECHNICA Konferenzprogramm und aktuelles Ausstellerverzeichnis. Erscheint in deutscher und englischer Sprache.

Auflage 60.000 Exemplare

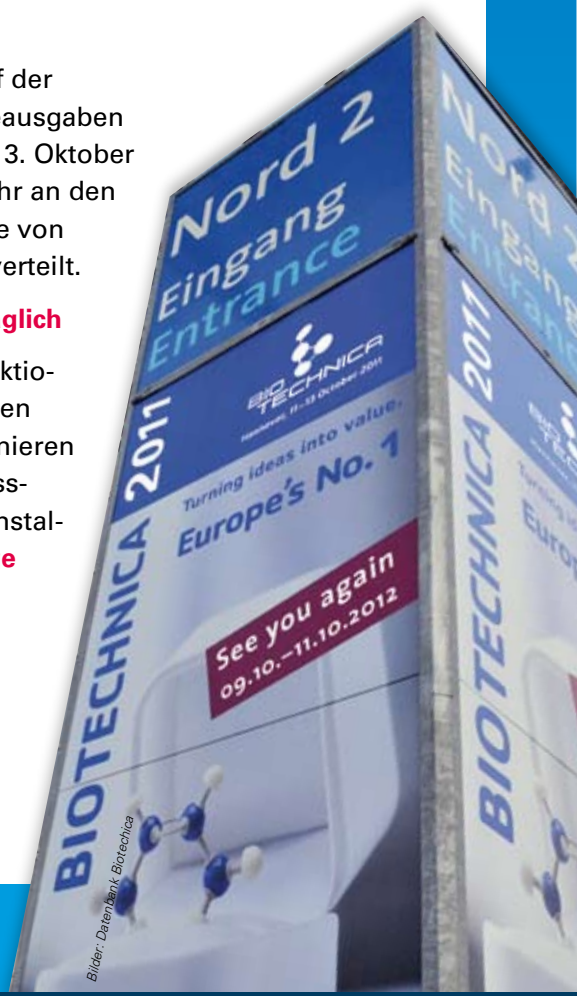
Die **einzige Publikation,** die auf dem **Messegelände** verteilt werden darf.

BIOTECHNICA *DAILY*

Die tagesaktuelle Messezeitung auf der BIOTECHNICA 2011. Die drei Messeausgaben erscheinen täglich am 11., 12. und 13. Oktober 2011 und werden jeweils ab 8.00 Uhr an den Messe-Eingängen mit einer Auflage von 4.000 Exemplare an die Besucher verteilt.

Auflage jeweils 4.000 Exemplare täglich

Die tagesaktuell aufbereiteten redaktionellen Inhalte sind auf den jeweiligen Messetag zugeschnitten und informieren die Besucher u.a. über das Kongressprogramm und alle wichtigen Veranstaltungen. **Alle redaktionellen Beiträge erscheinen in deutscher und englischer Sprache.**



Bilder: Datenbank Biotechica

Mediafacts

	BIOTECHNICA *MAGAZINE*	BIOTECHNICA *VISITOR GUIDE*	BIOTECHNICA *DAILY*
Gesamtauflage	**50.000 Exemplare**	**60.000 Exemplare**	**12.000 Exemplare**
Verbreitung	37.000 Exemplare in D, CH und A 10.000 Exemplare europaweit 3.000 Exemplare über die Messegesellschaft	46.000 Exemplare über die LABORPRAXIS 9 vom 26. September 2011 und PROCESS 9 vom 27. September 2011 14.000 Exemplare werden an die Messe-besucher verteilt	Verteilung an den Messeeingängen an alle Fachbesucher Auflage täglich jeweils 4.000 Exemplare
Erscheinungstag	23. August 2011	26. September 2011	täglich am 11., 12. und 13. Oktober 2011
Anzeigenschluss	05. August 2011	12. September 2011	27. September 2011
Format	210 x 297 mm	140 x 210 mm	210 x 297 mm

Ihre Werbemöglichkeiten und Anzeigenpreise

Werbe-Formate	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4	Paket 5
	MAGAZINE, VISITOR GUIDE + 3 DAILYS	Nur MAGAZINE	VISITOR GUIDE	Alle drei DAILYS	Einmal DAILY (Tag ist wählbar)
1/1 Seite	12.900,– €	5.900,– €	4.900,– €	5.900,– €	2.000,– €
2/3 Seite	8.900,– €	4.100,– €	–	3.900,– €	1. 400,– €
Junior Page	6.900,– €	3.400,– €	–	3.600,– €	1. 300,– €
1/2 Seite	6.200,– €	2.950,– €	2.500,– €	3.200,– €	1.200,– €
1/3 Seite	4.800,– €	2.000,– €	–	2.200,– €	800,– €
1/4 Seite	3.800,– €	1.600,– €	–	1.500,– €	600,– €

(Alle Preise in EUR zzgl. MwSt)

Ansprechpartner

Ludwig Springauf
LABORPRAXIS
Tel: +49 931 418-2518
Fax: +49 931 418-2750
ludwig.springauf@vogel.de

Vogel Business Media
97064 Würzburg

Benjamin Wahler
LABORPRAXIS
Tel: +49 931 418-2105
Fax: +49 931 418-2750
benjamin.wahler@vogel.de

Vogel Business Media
97064 Würzburg

07573