


Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Servicekatalog zur INTERSCHUTZ 2010



A close-up photograph of a silver metal pole, likely part of a gym machine, running vertically through the center of the frame. The background is blurred, showing other gym equipment and a person's arm. A red, trapezoidal text box is overlaid on the left side of the image.

Schließlich dreht
es sich um Ihr
Business

Inhaltsverzeichnis

Einträge in die Messemedien

Messemedien	5
Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen	6

Werbung für Ihre Messebeteiligung

Onlinewerbung	9
Werbung im Ausstellerverzeichnis/Messekatalog	10
Werbung in der Messezeitung	10
Werbemittel	11
Fachbesucher-Tickets	14
Ausstellerausweise	14

Presse-Services

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf der INTERSCHUTZ 2010 mit unserem Presseservice!	16
---	----

Standbau-Service

Allgemeiner Standbau-Service	20
Systemstände	20

Ausstattung für Ihren Messestand

Bodenbeläge	35
Mietmöbel und Küchenausstattung	36
Transport- und Ausstellungsversicherung	45

Bestellung Ihrer Services – Online Business Service OBS

Daten und Berechtigung zur Nutzung des OBS	47
Bestellung per OBS	48
Bestellung per Fax	49

Alle im Servicekatalog zur INTERSCHUTZ 2010 genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und entsprechen dem Zeitpunkt der Drucklegung. Änderungen sind vorbehalten.

Fotos Seite 16-17: Leipziger Messe



Einträge in die
Messemedien

Messemedien

Mit umfangreichen Eintragungen Kontakte maximieren

Relevante Nachfrager im Businessbereich recherchieren zunehmend online nach Produkten und Lösungen. Sie suchen nach Produktneuheiten, innovativen Lösungen und Trends. Produktvergleiche für verwandte Interessensgebiete und Aufgabenstellungen bilden oft die Basis für Investitionsentscheidungen. Der Grundsatz eines modernen Beschaffungsmanagements lautet heute: research online – purchase offline. Auf den zentralen Websites unserer Veranstaltungen greifen wir diese Thematik auf und bieten interessierten Nutzern

und Messebesuchern die Möglichkeit, sich mit unserer Aussteller- und Produktrecherche online gezielt über Aussteller und deren Produkte zu informieren – Tag und Nacht – 365 Tage im Jahr – weltweit. Mit der umfangreichen Darstellung Ihres Unternehmens und insbesondere Ihres Produktportfolios in den begleitenden Messemedien erschließen Sie über die Messedauer hinaus einen effektiven Weg für neue Businesskontakte und machen Ihre Messebeteiligung so zu einem ganzjährigen Event.

Online: Veranstaltungs-Websites im Internet

Die branchenorientierten Websites unserer Veranstaltungen bilden die zentralen Informationsplattformen für Aussteller, Messebesucher und interessierte Nachfrager aus der ganzen Welt. In deutscher und englischer Sprache sind rund um die Uhr kostenlose Abfragen nach Ausstellern und deren Produkten möglich. Viele Millionen Suchanfragen werden jedes Jahr über unser Internetangebot beantwortet. Bereits sechs Wochen vor Messebeginn erfolgt die Bereitstellung Ihrer Daten, die somit in der heißen Phase der Messenvorbereitung leicht verfügbar sind. Eine umfassende Abbildung Ihres Produkt- und

Dienstleistungsspektrums ist Quelle neuer Businesskontakte und bietet die Chance, auch außerhalb der Messezeit wertvolle Leads zu generieren, da Ihre Daten bis zur Folgeveranstaltung online bleiben. Investieren Sie deshalb in Ihre Darstellung in den wichtigen Online-Branchenverzeichnissen unserer Messen und überlassen Sie nicht Ihren Wettbewerbern das Feld!

Messeabhängig stehen Ihre Einträge auch zum Download für mobile Geräte zur Verfügung.

Print: Aussteller-Verzeichnisse & Messekataloge

Messekataloge und Aussteller-Verzeichnisse sind weit über den Messezeitraum hinaus die entscheidenden Informationsquellen in Printform. Als übersichtliches und verlässliches Recherche-Mittel dienen sie vielen Entscheidern als ganzjähriges

Nachschlagewerk oder als schnelle Orientierungshilfe während des Messebesuchs. Die Einträge erscheinen in strukturierten Verzeichnissen und führen einfach und schnell zum passenden Partner für die gesuchte Aufgabenstellung.

LIVE: Besucherinformationssystem auf dem Messegelände (EBi)

Unser Besucherinformationssystem (EBi) steht mit bis zu 50 Informationsterminals an verschiedenen Standorten auf dem Veranstaltungsgelände und in den Eingangsbereichen zur Verfügung. In Sekundenschnelle lassen sich Aussteller- und Produktinformationen ermitteln sowie allgemeine Fragen rund um die Messe beantworten. An den EBi-Terminals kümmert sich geschultes Personal

darum, Aussteller und Besucher kostenlos mit den gewünschten Informationen zu versorgen. Knapp drei Millionen Anfragen werden jährlich über das EBi beantwortet. Eine enorme Zahl, die verdeutlicht, wie wichtig es ist, in diesem hocheffizienten Informationssystem mit einer ausführlichen Produkt- und Unternehmensdarstellung vertreten zu sein.

Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32303
oreste.mallus@messe.de

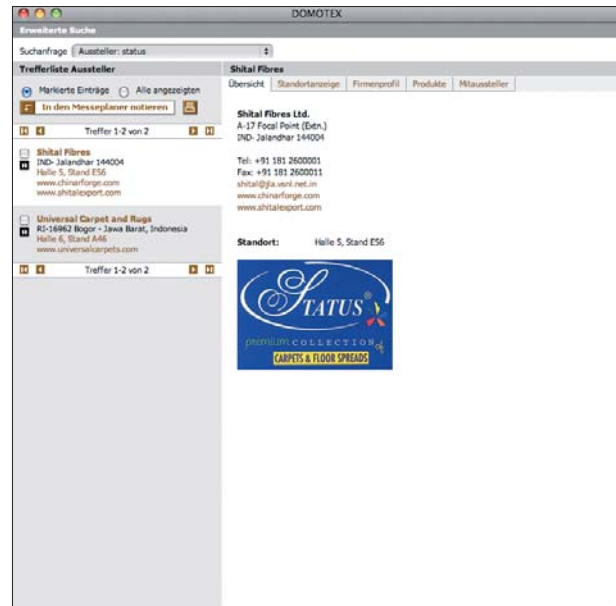
Bitte entnehmen Sie Preise für die Einträge in die Messemedien dem OBS (siehe Kapitel „Bestellung Ihrer Services“, Seiten 46–49).

Unternehmensdarstellung

• Firmenangaben

Ihre Firmenangaben – z. B. Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail – sowie Halle und Standnummer auf der Messe werden automatisch in allen Medien veröffentlicht. Diese Angaben werden um Messe-Telefon und Messe-Telefax ergänzt, sofern eine rechtzeitige Bestellung der jeweiligen Anschlüsse erfolgt ist.

Bei einigen Veranstaltungen können die Firmenangaben um weitere Unternehmensinformationen oder um farbige Produktfotos ergänzt werden. Diese Informationen werden im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs sowie im Internet platziert. Details hierzu entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen oder dem OBS.



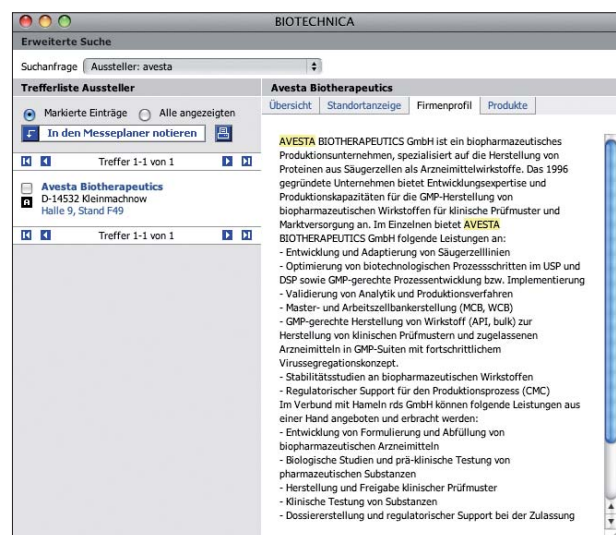
Firmenangaben mit Firmenlogo

• Firmenlogo

Marken wollen kommuniziert werden! Ergänzend zu Ihren Firmenangaben können Sie ein Firmenlogo platzieren – eine hervorragende Möglichkeit, um sich im Internet und den Printmedien optisch von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

• Firmenprofil

Nähere Angaben zu Kerngeschäft, Zielgruppen, Referenzkunden und Unternehmensstruktur erhalten Geschäftspartner und potenzielle Kunden über Ihr Firmenprofil. Wir empfehlen, das Firmenprofil in deutscher und englischer Sprache einzureichen, um allen Besuchern diese wichtigen Informationen zugänglich zu machen.



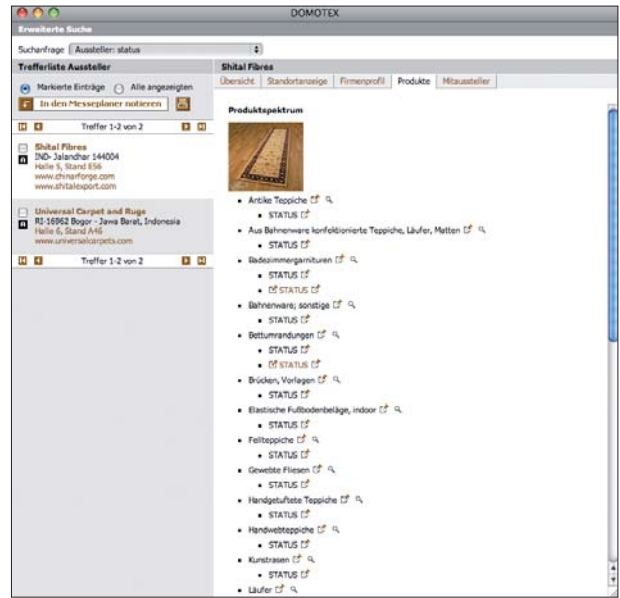
Firmenprofil

Produktdarstellung

• Produktgruppen-Eintragung

Wer bietet was? Mit Ihren Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis stellen Sie sicher, dass Sie bei produktbezogenen Suchanfragen in den Trefferlisten erscheinen. Bei Recherchen im Internet oder bei Anfragen an das Besucherinformationssystem können Besucher und Webnutzer sich damit leicht über Aussteller mit dem passenden Angebotsspektrum informieren und so den Weg auf Ihren Stand finden. Nutzen Sie diesen Service, und bilden Sie Ihr Produkt- und Dienstleistungsspektrum vollständig in den Produktgruppen ab. Riskieren Sie nicht, dass Interessenten wegen Ihrer fehlenden Eintragungen zu Wettbewerbern geleitet werden.

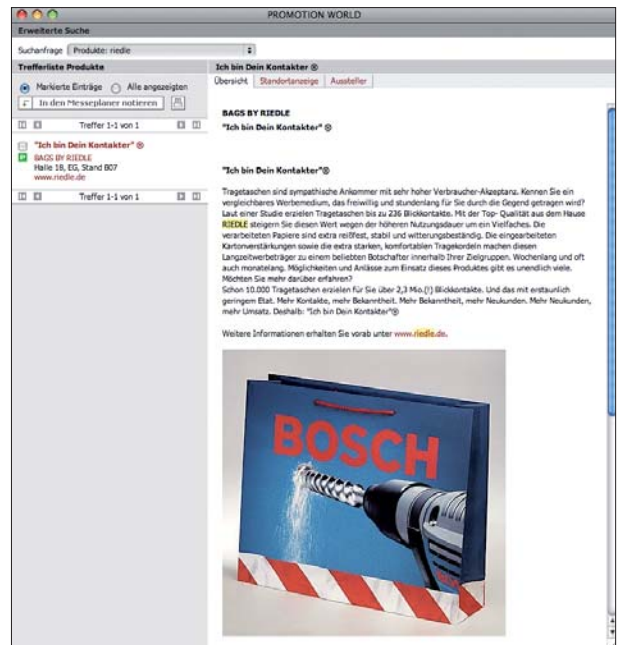
Ohne Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis werden Sie über die produktbezogene Suche nicht gefunden – bitte vergessen Sie nicht, diese Leistung zu bestellen.



• Produktbeschreibung

Hier werden Ihre Produkte und Dienstleistungen für den recherchierenden Web-Nutzer erlebbar. Die Veröffentlichung detaillierter textlicher Beschreibungen in Verbindung mit Ihren aussagekräftigen Produktbildern ist die Basis für die Generierung qualifizierter Leads. Dabei können die Produkte einzeln beschrieben und mit einem eigenen Titel versehen werden, der in der Webdarstellung als Suchbegriff fungiert und in einer gesonderten Übersicht aufgeführt wird.

TIPP: Zusätzlich zu den beschriebenen Einträgen können Sie im Katalog und im Internet mit Anzeigen und Bannern werben. Informieren Sie sich über diese und viele weitere Werbemöglichkeiten im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“ auf den Seiten 8–14.



Eingang Entrance

Werbung für Ihre
Messebeteiligung

Visit us!

Hall 2 stand B17

Onlinewerbung

Kontakt:

Katja Anssar
Tel.: +49 511 89-34314
advertising@messe.de

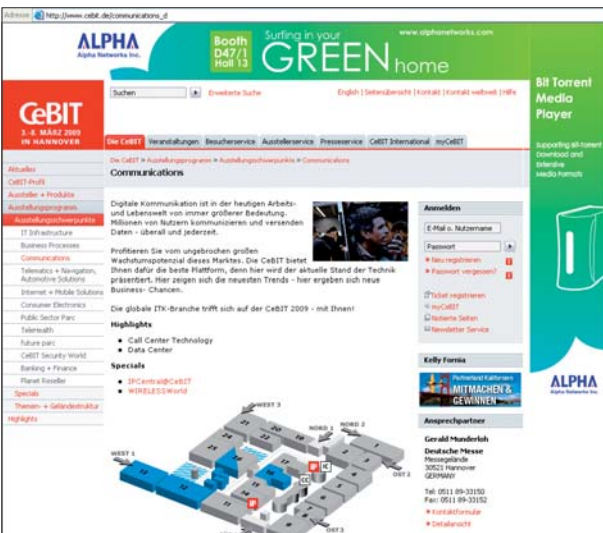
Onlinewerbung ist längst fester Bestandteil jeder ausgefeilten Marketingkampagne. Sie können nicht nur auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen sondern auch Interessenten auf Ihre Homepage oder direkt auf Ihre Produktseiten leiten.

Mit Ihrer Werbung auf den Messeseiten erreichen Sie fast ausschließlich Fachpublikum, und das bereits zu einem Preis ab 400 €.

Vom großflächigen exklusiven Wallpaper bis zum Drittel-Banner – wir bieten für jedes Budget das passende Werbemittel.

Die vielen Millionen Ad impressions auf den Veranstaltungs-Websites sprechen für sich, profitieren Sie von dieser perfekten Plattform für Ihre Werbung!

Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen das jeweils messespezifische Angebot im Detail vor.



Wallpaper
Superbanner 728 Pixel Breite x 90 Pixel Höhe plus
Skyscraper 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe



Skyscraper
120 oder 160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe



Rectangle / Content Ad
300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe



Drittel-Banner
156 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe

Werbung im Ausstellerverzeichnis / Messekatalog

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32345
oreste.mallus@messe.de

Der offizielle Messekatalog bzw. das Ausstellerverzeichnis ist eine sehr beliebte und ganzjährige Informationsquelle für Messebesucher und branchenrelevante Entscheider.

Wir informieren Sie gerne über die Werbemöglichkeiten, z. B. halb- oder ganzseitige Anzeigen, sowie Platzierungsmöglichkeiten, Preise und Konditionen.

Bitte beachten Sie, dass es zu den Messen entweder einen Messekatalog oder ein Ausstellerverzeichnis gibt.



Werbung in der Messezeitung

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Die offizielle Messezeitung der Deutschen Messe wird zu den Messen täglich in hoher Auflage produziert und informiert internationale Besucher und Aussteller über den Messerverlauf, besondere Ereignisse, Produktinnovationen und Prominentenbesuche. Zusätzlich werden Besuchermeinungen abgedruckt, interessante Exponate, Unternehmen oder Dienstleistungen vorgestellt und wissenswerte Neuigkeiten rund um die Messe und die beteiligten Branchen präsentiert. Machen Sie sich dieses redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung zunutze, und erreichen Sie so gezielt Ihre Messebesucher. Über die verschiedenen Anzeigenformate und Platzierungen informieren wir Sie gern auf Anfrage.

TIPP: Wir empfehlen ausschließlich die Anzeigenschaltung in den offiziellen Veranstaltungszeitungen der Deutschen Messe, da nur diese direkt an den Eingängen und auf dem Messegelände verteilt werden dürfen.



Werbemittel

Kontakt:

Heidi Bauer
Tel.: +49 511 89-31237
heidi.bauer@messe.de

Mit einer Vielzahl an Werbemitteln können Sie breitgestreute Promotion betreiben und Geschäftspartner sowie neue und alte Kunden über Ihren

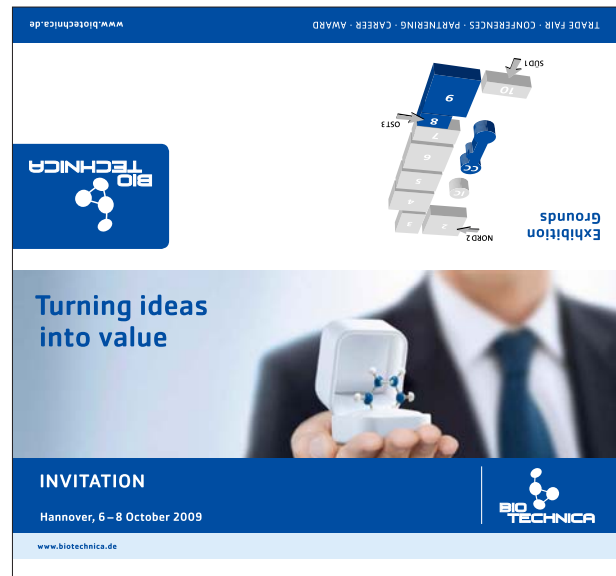
Einladung

Eine individuell bedruckte Einladung signalisiert Ihren Geschäftspartnern und Kunden deutlich Ihre Wertschätzung.

Drucken Sie einfach Ihr Firmen-logo und Ihre Adressdaten ein, und nutzen Sie die Innenseite für einen Hinweis auf Ihren Standort auf dem Messegelände und die persönliche Ansprache an Ihre Kunden. Alle Informationen lassen sich bequem per Druck, Kopierer, Laserdrucker oder manuell bearbeiten.

Messeauftritt informieren. Sie können fast alle Werbemittel der Deutschen Messe in unbegrenzter Stückzahl kostenfrei über das OBS bestellen oder im Internet downloaden.

Detaillierte Informationen zu messespezifischen Werbemitteln erhalten Sie im Internet unter www.messe.de/werbemittel



Auf der Innenseite können Sie Ihren individuellen Einladungstext platzieren

Besucherbroschüre

Diese Broschüre umfaßt die Beschreibung der einzelnen Ausstellungsbereiche, Sonderveranstaltungen und Rahmenprogramme sowie wichtige Informationen rund um die Messe, z. B. zu Anreise und Unterkunft, Eintrittspreisen etc.



Messeüberblick

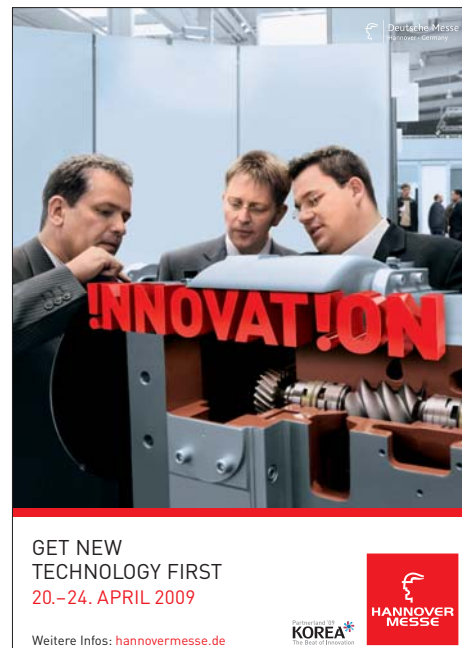
Mit diesem Flyer erhalten Sie und Ihre Kunden bereits vor Veranstaltungsbeginn einen kurzen zusammenfassenden Messeüberblick in Form des Geländeplans.

Neben der Darstellung der Messeschwerpunkte umfaßt der Messeüberblick Informationen zu Terminen und Öffnungszeiten, Eintrittspreisen etc.



Plakat

Wecken Sie schon in Ihren eigenen Räumlichkeiten Aufmerksamkeit für Ihre Messeteilnahme. Ob im Foyer, in Konferenzräumen und Besprechungszimmern oder am Schwarzen Brett: Die Plakate der Deutschen Messe im Format DIN A1 bleiben in Erinnerung.



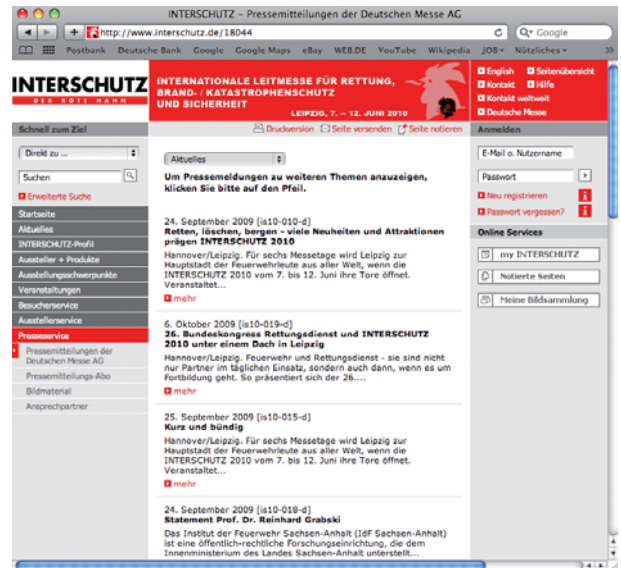
Briefaufkleber

Klein im Format, aber groß in der Wirkung sind die Briefaufkleber der Deutschen Messe, die Sie für Ihre tägliche Geschäftspost nutzen können. Alternativ zum Standardtext („Wir stellen aus: Halle 0, Stand 00“) bieten wir auch Briefaufkleber mit individuellem Eindruck und Ihrem Firmenlogo an. Für den Druck Ihres Logos benötigen wir reprofähige Vorlagen. Preise für Briefaufkleber mit eingedrucktem Standardtext: 27,80,- € pro 1.000 Stück. Preise für Briefaufkleber mit individuellem Eindruck ab 123,60,- € pro 1.000 Stück und 27,80,- € je weitere 1.000 Stück.



Downloads Logo und Geländeplan

Nutzen Sie den hohen Bekanntheitsgrad unserer Messen für Ihre eigenen Werbemaßnahmen, und verwenden Sie das Messelogo und den Geländeplan als Bausteine für Ihre öffentlichen Auftritte (z. B. in Anzeigen, PR-Berichten, Charts oder Broschüren).



Online-Banner

Bewerben Sie Ihren Messeauftritt mit dem generierbaren statischen Online-Banner auf Ihrer eigenen Website. Ungefähr sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn stellt die Deutsche Messe daher einen „Bannergenerator“ bereit, der Ihre Hallen- und Standangaben automatisch in den Banner generiert, wenn Sie sich auf der Website einloggen. Gleichzeitig erhalten Sie einen Link, mit dem Ihre Firmen- und Produktangaben im jeweiligen Messeauftritt direkt aufgerufen werden.



Fachbesucher-Tickets

Kontakt:

Fachbesucher-Ticket Hotline
Tel.: +49 511 89-39000
fachbesucher-tickets@messe.de

Nutzen Sie dieses Werkzeug zur Kundengewinnung und -bindung: Denn eine persönlich Einladung inklusive Fachbesucher-Ticket ist die wirksamste Werbung für Ihren Messestand und der entscheidende Auslöser, Sie auf der Veranstaltung zu besuchen.

Unser Marketinginstrument Nr. 1 gibt es in zwei Varianten: Für den postalischen Versand oder das Überreichen im persönlichen Gespräch nutzen Sie am besten die Print-Tickets. Für kostengünstige Mailings oder kurzfristige Einladungsaktionen empfehlen wir Ihnen e-Tickets. Beide Varianten versehen wir mit Ihrem individuellen Eindruck.

Sie können beliebig viele Tickets bestellen und zur Besucherwerbung einsetzen. Zusätzlich bieten wir zur INTERSCHUTZ attraktive Ticket-Pakete zu Pauschalpreisen an.

Gerne beraten wir Sie bei Ihren Einladungsaktionen und stehen Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.

Ausstellerausweise

Kontakt:

Maike Kunze
Tel.: +49 511 89-33226
maike.kunze@messe.de

Jeder Aussteller erhält von der Deutschen Messe automatisch ein Kontingent an Ausstellerausweisen, die seinem Standpersonal während der Veranstaltungszeit den kostenlosen Zugang zum Messestand ermöglichen. Die Anzahl ist abhängig von der Messe und der Standgröße. Wir empfehlen die Bestellung von weiteren Ausweisen über das OBS im Vorfeld der Messen. Es besteht aber auch die Möglichkeit vor Ort im Aussteller Service Center (ASC) Ausstellerausweise zu erhalten. Nicht genutzte Ausstellerausweise können Sie bis zwei Wochen nach der Messe zurückgeben, um nicht berechnet zu werden.

In den Auf- und Abbauphasen ist das Gelände ohne Ausstellerausweise zugänglich.

Nicht ausschneiden! Nur gültig als DIN A4-Ticket / Do not cut out! Ticket valid only in A4 format
e-Ticket vor Nässe schützen / Keep your e-Ticket dry



e-TICKET CeBIT 2009
Tagesausweis / Day-Ticket

Ausstellername
Halle - Stand
Ausstellername
Halle - Stand
Ausstellername

Eintritt erst ab 15 Jahren /
Minimum age: 15



3-8 MARCH 2009
Öffnungszeiten/Opening hours
3-7 March, 9-16 h 8 March, 9-16 h

 Deutsche Messe
Hannover - Germany

KONTRAST-LASERDRUCK

Registrierter Besucher ist / Registered Visitor is Astrid Ziegeler, Messegelände, 30521 Hannover
Eingelaster Registrierungscode / Registered Ticket Code xxxx xxxxx xxxxx xxxxx



<p>VERKAUF ODER ERWERB VERBOTEN</p> <p>1. Dieses Ticket ist für einen Veranstaltungstag gültig und berechtigt nur zum einmaligen Zutritt. (Öffnungszeiten: Dienstag, 3. März – Samstag 7. März 2009 von 9.00 bis 18.00 Uhr, Sonntag 8. März 2009 von 9.00 bis 16.00 Uhr). Eintritt erst ab 15 Jahren.</p> <p>2. Der einmalig verwendbare Barcode auf dem Ticket wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcodescanner entwertet. Es ist daher ausgeschlossen, dass z. B. durch Vervielfältigung des Barcodes weitere Personen mit demselben Barcode sich Zugang zu der Veranstaltung verschaffen können. Bei unbefugter Vervielfältigung und unbefugtem Erwerb kein Anspruch auf Entlassung. Ticketduplikate werden polizeilich gemeldet und Verkäufer von duplizierten Tickets unterliegen strafrechtlichen Verfolgung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, von dem registrierten Besucher, dessen Ticket aufgrund seiner Verschuldung unbefugt vervielfältigt wurde, die Zahlung des Gesamtwertes der vervielfältigten e-Tickets zu verlangen.</p> <p>3. Der Veranstalter trägt keine Verantwortung für durch unbefugte Vervielfältigung oder Missbrauch dieses e-Tickets verursachte Unannehmlichkeiten. Bitte verwahren Sie auf jeden Fall dieses e-Ticket wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort, um einen Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust und/oder Missbrauch des Tickets trägt der Veranstalter keinerlei Verantwortung.</p> <p>4. Die Benutzung des e-Tickets unterliegt den beim Registrieren akzeptierten Allgemeinen Nutzungsbedingungen, einsehbar unter www.cebit.com</p>	<p>SALE OR PURCHASE PROHIBITED</p> <p>1. This ticket is valid for one day only and admits the ticket holder only once. (Opening hours: Tuesday 3 – Saturday 7 March 2009, 9:00 – 18:00h, Sunday 8 March 2009, 9:00 – 16:00h). Minimum age: 15.</p> <p>2. The barcode on the ticket can be used once only, and is electronically cancelled by a barcode scanner at the gates. It is therefore not possible for more than one person to be admitted on the same e-Ticket, e.g. by duplicating the barcode and using the same barcode to more than one person. Unauthorized duplication and unauthorized resale of this ticket will invalidate the registered visitor's right of admission. Duplicate tickets will be reported to the police and the purchaser and vendor of duplicated tickets will be liable to prosecution. The event organizer reserves the right to demand payment to the full value of all the duplicated e-Tickets from the original registered visitor who is responsible for the duplication of his or her ticket.</p> <p>3. The event organizer cannot be held responsible for any inconvenience resulting from the unauthorized duplication or abuse of this e-Ticket. Please treat this e-Ticket like cash or a conventional ticket, and keep it in a safe place to prevent the possibility of abuse. The event organizer cannot be held responsible for the loss and/or abuse of this ticket.</p> <p>4. The use of e-Tickets is subject to our Conditions of Use, which the visitor accepts at the time of registration, and which can be viewed by going to www.cebit.com</p>
---	--

Anreise zum Messegelände Hannover / Arrival to Hannover's exhibition grounds
Für Ihre Reiseplanung bieten wir Ihnen umfangreiche Informationen und Recherchemöglichkeiten, um Ihre Reise nach Hannover und Ihren Aufenthalt effektiv vorzubereiten. This section offers you detailed information and search facilities for planning your journey to Hannover and making your stay a pleasant one.

	ANREISE MIT DEM PKW Anreisezeiten – Verkehrsplanung – Parkplatzgebühren – Parkplatzplan
	GETTING THERE BY CAR General information – Parking Zones – Route Plan – Destination for using a navigation system
	ANREISE MIT DEM ZUG Messebahnhof Laatzten – Hauptbahnhof Hannover – Services der Deutschen Bahn
	GETTING THERE BY TRAIN Hannover Messe/Laatzten Station – Main Railway Station Hannover – Services of Deutsche Bahn
	ANREISE MIT DEM FLUGZEUG Flughafen Hannover – Pre-Check-in – Transfer – Buchung – Sonderflüge
	GETTING THERE BY AIRCRAFT Scheduled Flights – Special Flights – Pre-Check-in – Transfer
	ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN S-Bahnlinien S 18, S 16 – Regionalbusse – Personeller Fahrplan
	LOKAL MASS TRANSIT Tram Line – S-Bahn – Suburban Railway – Bus

www.cebit.de/reiseplanung
www.cebit.com/planningyourtrip


e-Ticket

AUSSTELLER EXHIBITOR





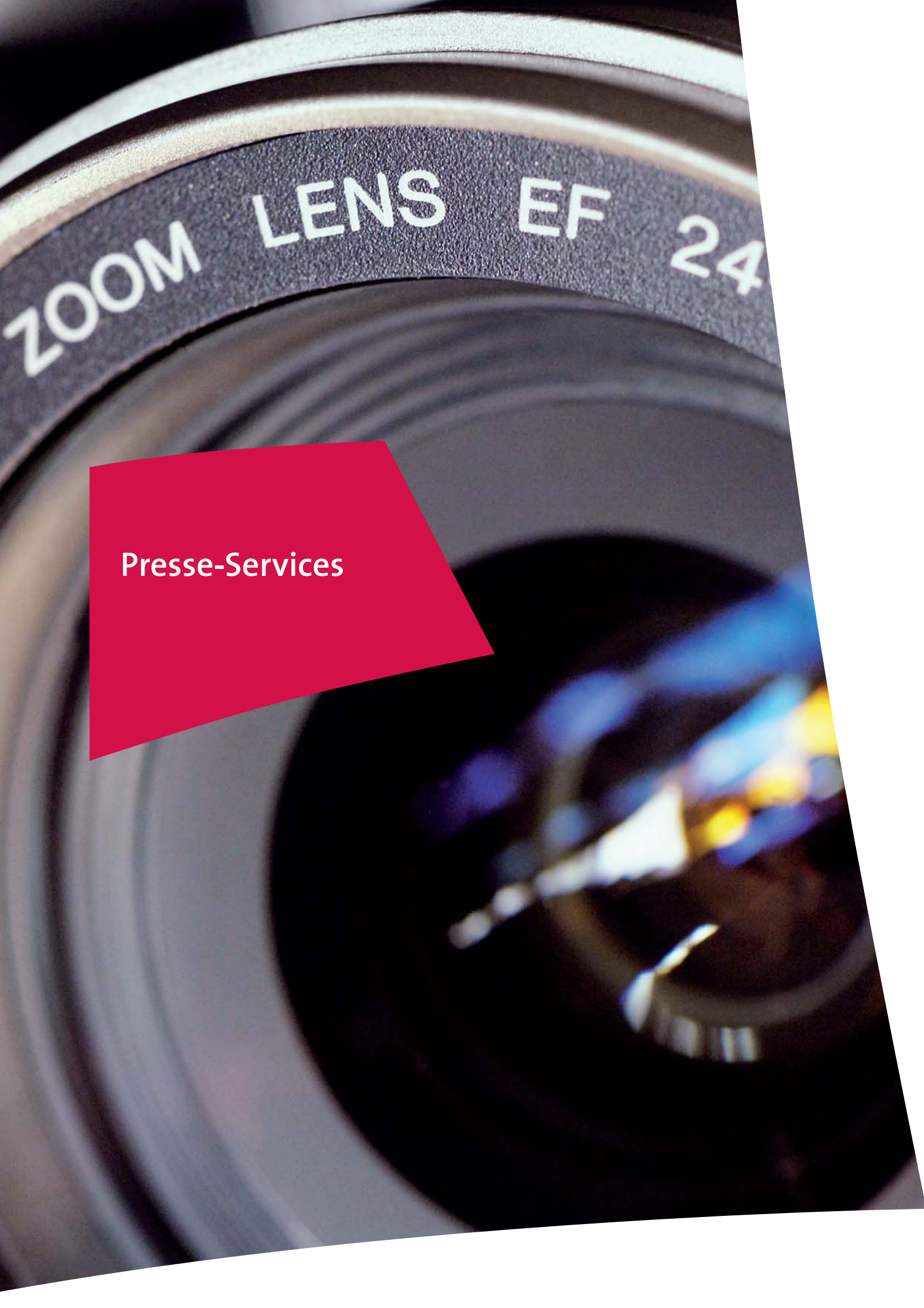
AUFBAU-SET UP PERMIT





Gültig:
15. und 16. Januar 2009
(Donnerstag und Freitag)

Valid on:
15 and 16 January 2009
(Thursday and Friday)



ZOOM LENS EF 24

Presse-Services

Optimieren Sie Ihren Auftritt auf der INTERSCHUTZ 2010 mit unserem Presseservice!

Die Deutsche Messe bietet zahlreiche Presseleistungen für Aussteller und Journalisten. Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses: Mit den umfangreichen Presseservices zur INTERSCHUTZ ist das ganz einfach. Mit dem Eintrag in unseren Presseführer online, unserer Datenbank für Produkte und Innovationen, unserem Themenservice aktuell sowie dem Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften stellen wir Ihr Unternehmen der Presse vor und unterstützen Sie bei der Kontaktaufnahme mit Journalisten. Machen Sie mit Ihren Innovationen Schlagzeilen!



Presseführer online

Kontakt:

Claudia Eckardt
Tel.: +49 511 89-31604
claudia.eckardt@messe.de

Der Presseführer online ermöglicht Journalisten aus der ganzen Welt eine ganzjährige gezielte Kontaktaufnahme mit dem richtigen Ansprechpartner Ihres Unternehmens. Auf dem Presseserver der INTERSCHUTZ sind Ihre Kontaktdaten präsent und so für alle registrierten Journalisten jederzeit ganz einfach zu finden.

Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services

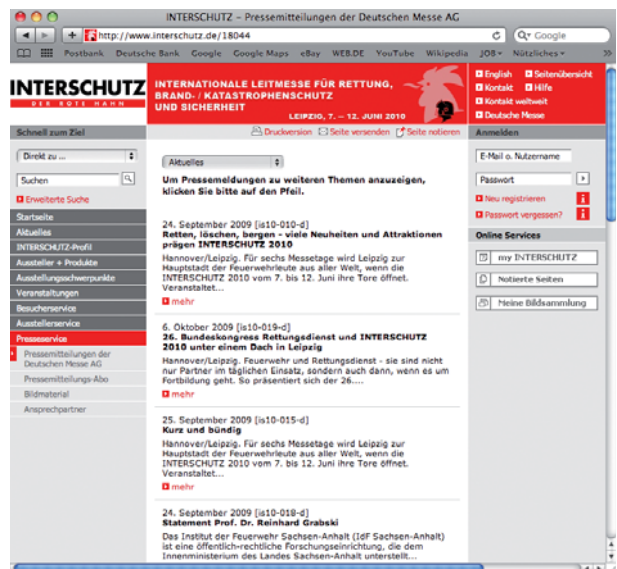
Kosten: kostenloser Service

Pressefächer online

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32303
globis@messe.de

Stellen Sie den Journalisten Ihre Pressemitteilungen und Ihr Bildmaterial im Internet zur Verfügung. Bereits 3 Monate vor Messebeginn kann gezielt in den täglich aktualisierten Internet-Pressefächern recherchiert werden.



Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services

Größe und Dateiformate Texte:

max. 10.000 Zeichen als .doc oder .rtf

Größe und Dateiformate Bilder:

max. 1,2 MB (2.500 Pixel) als .jpg

Kosten: Texte 100 EUR (je Sprachversion),

Bilder 70 EUR (je Bild)

Pressefächer

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Pressefächer im Presse-Centrum: Zur INTERSCHUTZ 2010 werden Journalisten aus aller Welt das Presse-Centrum besuchen. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Presseinformationen oder Pressemappen auszulegen.

Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services
Kosten: 57 EUR pro Pressefach



Pressekonferenzen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Wir beraten Sie gerne bei der Koordinierung und Durchführung Ihrer Pressekonferenz, um Terminüberschneidungen möglichst zu vermeiden. Eine Pressekonferenzliste informiert über alle Veranstaltungen – im Internet wie auch im Presse-Centrum.

Kosten: kostenloser Service



Internetübertragung und Imagetrailer

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Dem Internet gehört weiterhin die Zukunft. Es ist der perfekte Ort, um über Ihr Unternehmen und seine

Innovationen zu berichten – live oder on demand. Nutzen Sie dafür die INTERSCHUTZ-Homepage. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Impressionen und Highlights in Bild und Ton in einem Imagetrailer festzuhalten.

Bestellung: OBS Servicebereich: Presse-Services
Kosten: auf Anfrage

Produkte und Innovationen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Ihre eingereichten Neuheiten- und Produktbeschreibungen werden durch wissenschaftliche Mitarbeiter redigiert und auf ihren Innovationswert über-

prüft. Anschließend stellen wir Ihre Produkte und Innovationen auf unseren Presseserver ins Internet. Bereits acht Wochen vor, während und auch nach Ende der Messe kann sich insbesondere die Fachpresse im In- und Ausland optimal informieren.

Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Themenservice aktuell

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuheiten.

Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren Themenservice aktuell aus, der auch die tagesaktuellen Medien auf Sie aufmerksam machen soll. Senden Sie uns per E-Mail Ihre Informationen zu Neuheiten und Aktionen auf Ihrem Stand.

Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

Redaktionsadressen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt

an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Bestellung: OBS-Servicebereich: Presse-Services

Kosten: kostenloser Service

A close-up photograph of a stainless steel manifold. The manifold is a spherical or cylindrical component with five threaded ports arranged in a circular pattern. It is connected to several stainless steel pipes. The lighting is bright, highlighting the metallic texture and the precision of the manufacturing. A red, trapezoidal graphic element is overlaid on the lower-left portion of the image, containing the text 'Standbau-Service' in white.

Standbau-Service

Allgemeiner Standbau-Service

Kontakt:

Frank Zwingmann
Tel.: +49 511 89-32227
frank.zwingmann@messe.de

unseren kompletten Systemständen zur Miete, die Sie mit umfangreichem Zusatz-Equipment individuell gestalten können.

Viel Zeit, Geld und Mühe können Sie bei der Gestaltung Ihres Messestandes sparen, wenn Sie auf die jahrzehntelange Erfahrung und das Know-how der Deutschen Messe bauen: Von einfachen Basisständen bis hin zu hochwertigen, extravaganten Lösungen erleichtern wir Ihnen die Messeteilnahme mit

TIPP: Noch mehr Service bieten wir Ihnen mit unserem Komplettangebot „fairpackage“ (Standfläche + Standbau + weitere Serviceleistungen)! Informationen finden Sie unter www.INTERSCHUTZ.de/fairpackage

Systemstände

Gestaltungsbeispiele



Typ A
Basis-Systembau für die preiswerte und unkomplizierte Messebeteiligung

ab 75,- €/m²



Typ B
System-Systembau, durch seine Strukturdecke in Verbindung mit Standard-Zusatzelementen ganz individuell zu gestalten

ab 92,- €/m²



Typ D
Offene Systemgestaltung, die durch den hinterleuchteten Werbetower mit Drehwürfel auf sich aufmerksam macht

ab 115,- €/m²



Typ Line
Hochwertige, innovative Systembauweise mit bereits in der Basisausstattung enthaltenen Glas- und Stoffgestaltungs-elementen

ab 135,- €/m²



Typ Truss
Traversensystem – als Systemstand (durch Ergänzung mit Zusatzausstattung) oder auch als individuelle Erweiterung für jeglichen Standbau einsetzbar

ab 35,- €/m²
(siehe Preisstaffel Seite 33)

Systemstand Typ A

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen bis 25 m².
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 75,- €/m².

Basisausstattung

Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System
silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch

Decke

OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten
einschl. erforderlicher Querträger und Stützen

Blende

vorgehängt, 200 x 30 cm, lichtgrau, je offene Gangseite,
einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)

1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

Beleuchtung

4 Strahler, je 50 W

Kabine

100 x 100 cm, mit Tür, abschließbar

1 Tisch

Ø ca. 70 cm oder 70 x 70 cm, Chromgestell mit weißer Platte

3 Stühle

Chromgestell, schwarze Polsterung

1 Garderobenleiste

in der Kabine montiert

1 Papierkorb

Zusatzausstattung zu Typ A finden Sie auf den
Seiten 23 – 26.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

Systemstand Typ B

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen bis 100 m².
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 92,- €/m².

Basisausstattung

Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips in 6 Farben



Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System
silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch

Decke

Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100 x 100 cm), silber,
auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm

Blende

trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200 x 50 cm, lichtgrau,
einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)

1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

Beleuchtung

Je 1 Strahler, 50 W pro 3 m² Standfläche

1 Papierkorb

Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m ²	20/49	50/79	80/100
Größe Kabine/Anzahl der dafür erf. Wandelemente (Kabine inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m ² / 3	8 m ² / 5	10 m ² / 6
Tisch, Ø 70 cm oder 70 x 70 cm	1	2	3
Stühle	4	8	12
Garderobenleiste	1	2	2



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

Zusatzausstattung zu Typ B finden Sie auf den Seiten 23 – 26.

Zusatzausstattung Typen A und B

Wand- und Kabinengestaltung

1.1	Wandelement (wie Basisausstattung) 1 m-Element	30,80 €
1.2	1/2 m-Element	30,80 €
1.3	1/4 m-Element	30,80 €
1.4	lfdm Wandfüllung einseitig-farbig (RAL ähnlich, nach HDK) – Aufpreis –	30,80 €
1.5	lfdm Wandfüllung, 50 cm hoch (zur Erhöhung auf 300 cm Wandhöhe)	25,40 €
1.6	lfdm Wandfüllung einseitig-farbig 50 cm hoch – Aufpreis –	10,30 €
1.7	Glas-Wandelement, leicht getönt	95,70 €
1.8	Jalousie, passend zu Pos. 1.7	39,80 €
1.9	Türelement, lichtgrau, abschließbar	107,10 €
1.10	Türelement einseitig-farbig, abschließbar (RAL ähnlich) – Aufpreis –	130,00 €
1.11	Türvorhang, grau	64,90 €
1.12	verstärkte Wandfüllung (16 mm)	77,00 €



1.1



1.1 und 1.4



1.7 und 1.8

Bodenbeläge/Bodenaufbau

2.1	Velours-Teppich (Aufpreis auf Basis Rips) in 6 Standard Farben	4,10 €/m ²
2.2	Laminat, Holzdekor (Aufpreis auf Basis Rips) (nur in Verbindung mit Pos. 2.3 oder 2.4)	28,20 €/m ²
2.3	Verlegespanplatten (nutzbar nur mit Bodenbelag)	25,00 €/m ²
2.4	Doppelboden Podest (nutzbar nur mit Bodenbelag)	27,00 €/m ²



2.2



2.2

Beleuchtung

3.1	Strukturdecke (Typ Basisausstattung) 100 x 100 cm (Systemstand Typ B)	29,50 €
3.2	Strahler (Typ Basisausstattung 50 W)	41,00 €
3.3	Strahler (Armstrahler 50 W)	34,00 €
3.4	HQI Strahler (70 W)	61,60 €



3.2



3.3

Beschriftung, Grafik und Träger

Preise für die Positionen 4.3 – 4.9 verstehen sich **exklusive Grafiken**

4.1	Digitalprint für Blende 200 x 30 cm ab druckfertiger Datei (Systemstand Typ A)	96,15 €
4.2	Digitalprint für Blende trapezförmig 200 x 50 cm ab druckfertiger Datei (Systemstand Typ B)	121,80 €
4.3	Grafikträger, ca. 100 x 100 cm vor Wandelement montiert	34,00 €
4.4	Wechselrahmen, ca. A1	32,10 €
4.5	Digi Print, Banner bedruckt, Folienplots	auf Anfrage
4.6	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, (Systemstand Typ B)	182,10 €
4.7	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit Glastablaren, (Systemstand Typ B)	297,50 €
4.8	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit Diakasten (ohne Grafik), (Systemstand Typ B)	341,60 €
4.9	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit integrierter Vitrine, abschliessbar, beleuchtet (Systemstand Typ B)	502,70 €



4.3



4.4



4.6



4.7



4.8



4.9

Standmobiliar

5.1	Tisch (Typ Basisausstattung, weiß) Ø 70 cm , ca. 70 cm hoch	37,10 €
5.2	Tisch (Typ Basisausstattung, weiß) 70 x 70 cm , ca. 70 cm hoch	37,10 €
5.3	Tisch, weiß, 110 x 70 cm, ca. 70 cm hoch	52,70 €
5.4	Stehtisch, weiß, Ø 70 cm, ca. 110 cm hoch	53,90 €
5.5	Stuhl (Typ Basisausstattung, schwarz)	27,70 €
5.6	Thekenstuhl/Barhocker (chrom/schwarz)	42,00 €
5.7	Bartheke, grau/weiß, abschliessbar 1 m-Element, ca. 100 x 50 x 108 (85) cm	211,70 €



5.1



5.3



5.4



5.5



5.6



5.7

Standmobiliar

- | | | |
|------|---|----------|
| 5.8 | Infotheke, grau, abschließbar,
ca. 103 x 50 x 100 cm | 170,60 € |
| 5.9 | Sideboard, grau, abschließbar,
ca. 90 x 42 x 85 cm | 75,20 € |
| 5.10 | Prospekthalter, mit 4 Fächern/A4,
an Wandelement montiert,
ca. 98 x 30 cm | 34,70 € |
| 5.11 | Prospektständer, mit 3 Fächern/A4,
freistehend, 120–160 cm hoch | 54,60 € |



5.8



5.9



5.10



5.11

Küchenmobiliar

Wasseranschlüsse und Elektroanschlüsse größer 3 kW sind gesondert zu bestellen

- | | | |
|-----|--|----------|
| 6.1 | Kompaktküche mit Kühlschrank, Spüle,
2 Kochplatten und Geschirrablage,
Anschlussleistung ca. 7 kW
ca. 90 x 60 x 90 cm | 301,40 € |
| 6.2 | Kühlschrank,
ca. 60 x 60 x 85 cm mit Eisfach | 94,90 € |
| 6.3 | Spülenschrank mit Ww-Untertischgerät,
Anschlussleistung ca. 2,5 kW
ca. 90 x 60 x 85 cm | 125,70 € |
| 6.4 | Kaffeemaschine (für ca. 8 Tassen) | 22,50 € |
| 6.5 | Lagerregal, ca. 100 x 30 x 200 cm | 89,80 € |



6.1



6.3



6.4



6.5

Vitrinen, Podeste, Regale

- | | | |
|------|--|----------|
| 7.1 | Tischvitrine, grau, abschließbar
ca. 95 x 50 x 100 cm | 170,60 € |
| 7.2 | Standvitrine, grau, abschließbar,
mit Beleuchtung
ca. 70 x 70 x 200 cm | 301,40 € |
| 7.3 | ca. 50 x 100 x 200 cm | 363,00 € |
| 7.4 | Podest (b x t x h), grau
ca. 50 x 50 x 50 cm | 39,80 € |
| 7.5 | ca. 50 x 50 x 80 cm | 39,80 € |
| 7.6 | ca. 50 x 50 x 100 cm | 51,30 € |
| 7.7 | ca. 100 x 100 x 50 cm | 52,70 € |
| 7.8 | ca. 100 x 100 x 80 cm | 52,70 € |
| 7.9 | ca. 100 x 100 x 100 cm | 56,50 € |
| 7.10 | Regalboden, weiß/gerade,
an Wandelement montiert,
ca. 100 x 30 cm | 28,20 € |
| 7.11 | Regalboden, weiß/schräg,
an Wandelement montiert,
ca. 100 x 30 cm | 28,20 € |



7.1



7.2 und 7.3



7.6



1.1 und 7.10

Elektroinstallation

8.1 Schuko-Steckdose 230 V
inkl. Install./Kabel 20,50 €



8.1

8.2 3fach Schuko-Steckdose 230 V
inkl. Install./Kabel 25,00 €



8.2

Diverses

9.1 Papierkorb 5,20 €



9.1

9.2 Abfalleimer 18,00 €



9.2

9.3 Garderobenleiste,
an Wandelement montiert 32,10 €

9.4 Tischaschenbecher 3,30 €



1.1 und 9.3

9.5 Monteurstunde für zusätzliche Leistungen 46,10 €



9.4

Systemstand Typ D

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen ab 20 m².
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 115,- €/m².

Basisausstattung

Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden aus 40 mm starken Wandmodulen, lichtgrau, 250 cm hoch

1 Eit-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

2 Zargen

in variablen Längen (zur Anbindung des Werbeturms)

Beleuchtung

Je 1 Strahler, 50 W pro 3 m² Standfläche

1 Papierkorb

Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m ²	20/49	50/79	80/100
Größe Kabine/Anzahl der dafür erf. Wandelemente (Kabine inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m ² / 3	8 m ² / 5	10 m ² / 6
Werbeturm 50 x 50 x 350 cm, mit rotierendem Element, Würfel (50 x 50), hinterleuchtet, inkl. Beschriftung des Turm-Panels in Standard-Schrifttype Futura Bold (Max. 40 Buchstaben/Turm)	1	2	2
Tisch, Ø 70 cm oder 70 x 70 cm	1	2	3
Stühle	4	8	12
Garderobenleiste	1	2	2

Zusatzausstattung zu Typ D finden Sie auf den Seiten 28 – 31.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

Zusatzausstattung Typ D

Wand- und Kabinengestaltung

1.1	Wandelement (wie Basisausstattung) 1 m-Element	37,80 €
1.2	1/2 m-Element	34,65 €
1.3	lfdm einseitig-farbige Wandplatte (RAL ähnlich) – Aufpreis –	55,80 €
1.4	lfdm Wandelement, 100 cm hoch (zur Erhöhung auf 350 cm Wandhöhe)	23,80 €
1.5	lfdm einseitig-farbige Wandplatte 100 cm hoch, (RAL ähnlich) – Aufpreis –	30,15 €
1.6	Glas-Wandelement, leicht getönt	199,90 €
1.7	Jalousie, passend zu Pos. 1.8	35,90 €
1.8	Türelement, abschließbar	123,00 €
1.9	Türelement einseitig-farbig (RAL ähnlich) – Aufpreis –	171,45 €
1.10	Türvorhang	61,50 €



1.1



1.3



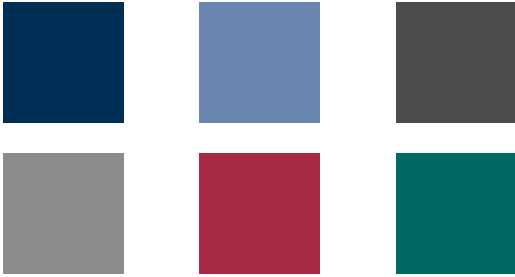
1.6



1.7

Bodenbeläge/Bodenaufbau

- 2.1 Velours-Teppich (Aufpreis auf Basis Rips)
in 6 Standard Farben 4,10 €/m²



2.2



2.2

- 2.2 Laminat, Holzdekor (Aufpreis auf Basis Rips)
(nur in Verbindung mit Pos. 2.3 oder 2.4) 28,20 €/m²

- 2.3 Verlegespanplatten (nutzbar nur mit
Bodenbelag) 25,00 €/m²

- 2.4 Doppelboden Podest (nutzbar nur mit
Bodenbelag) 26,95 €/m²

Decken und Beleuchtung

- 3.1 lfdm Deckenzarge
(Typ Basisausstattung) 21,20 €

- 3.2 Doppelstrahler
(Typ Basisausstattung 50 Watt) 49,40 €

- 3.3 Strahler
(Armstrahler 150 Watt) 53,20 €



3.2



3.3

Beschriftung, Grafik und Träger

Alle Preise verstehen sich exklusive Grafiken

- 4.1 Grafikträger, ca. 100 x 100 cm 33,30 €

- 4.2 Wechselrahmen, ca. 85 x 85 cm 41,00 €

- 4.3 Digi Print, Banner bedruckt,
Folienplots auf Anfrage

- 4.4 Werbeturm mit rotierendem
Element (wie Basisausstattung)
50 x 50 x 350 cm 202,40 €

- 4.5 Werbeturm, lichtgrau
50 x 100 x 350 cm 239,65 €



4.1



4.2



4.5

Standmobiliar

5.1	Tisch (chrom/weiß, Typ Basisausstattung) Ø 70 cm	48,70 €
5.2	Tisch (chrom/weiß, Typ Basisausstattung) 70 x 70 cm	41,00 €
5.3	Tisch, rechteckig	43,55 €
5.4	Stehtisch, chrom/weiß Ø 60 cm	57,70 €
5.5	PC-Counter, abschliessbar	205,00 €
5.6	Stuhl (Alu/weiß, Typ Basisausstattung)	33,30 €
5.7	Thekenstuhl/Barhocker, Alu/weiß	42,95 €
5.8	Bartheke, 1 m-Element, abschließbar	225,50 €
5.9	Infotheke, 1 m-Element, abschließbar	202,45 €
5.10	Sideboard, abschließbar	71,75 €
5.11	Prospekthalter, mit 3 Fächern/A4, an Wandelement montiert	37,20 €
5.12	Prospektständer, mit 5 Fächern/A4, freistehend	53,80 €



5.1



5.4



5.5



5.7



5.8



5.9



5.11



5.12

Küchenmobiliar

**Wasseranschlüsse und Elektroanschlüsse
größer 3 kW sind gesondert zu bestellen**

6.1	Kompaktküche mit Kühlschrank, Spüle, 2 Kochplatten und Geschirrablage, Anschlussleistung ca. 4,5 kW ca. 90 x 60 x 90 cm	301,15 €
6.2	Kühlschrank, ca. 60 x 60 x 85 cm mit Eisfach	94,80 €
6.3	Spülenschrank mit Ww-Untertischgerät, Anschlussleistung ca. 2,2 kW, ca. 90 x 60 x 85 cm	125,55 €
6.4	Kaffeemaschine (für ca. 8 Tassen)	22,45 €
6.5	Regal, freistehend ca. 100 x 30 x 200 cm	87,10 €
6.6	lfdm Arbeitsplatte 60 cm tief mit Unterbauregal	46,10 €



6.1



6.3



6.4



6.5

Vitrinen, Podeste, Regale

7.1	Tischvitrine, abschließbar 99 x 53 x 91 cm	173,00 €
7.2	Standvitrine, abschließbar, mit Beleuchtung ca. 50 x 50 x 200 cm	210,10 €
7.3	ca. 50 x 100 x 200 cm	263,95 €
7.4	Podest (b x t x h) ca. 50 x 50 x 50 cm	39,80 €
7.5	ca. 50 x 50 x 75 cm	39,80 €
7.6	ca. 50 x 50 x 100 cm	51,25 €
7.7	ca. 100 x 100 x 50 cm	52,60 €
7.8	ca. 100 x 100 x 75 cm	52,60 €
7.9	ca. 100 x 100 x 100 cm	56,40 €
7.10	Regalboden, gerade, an Wandelement vorgehängt, 100 x 30 cm	34,65 €
7.11	Regalboden, schräg, an Wandelement vorgehängt, 100 x 30 cm	46,10 €



7.1



7.2



7.6



7.10

Elektroinstallation

8.1	Schuko-Steckdose 230 V inkl. Install./Kabel	20,50 €
8.2	3fach Schuko-Steckdose 230 V inkl. Install./Kabel	25,00 €



8.1



8.2

Diverses

9.1	Papierkorb	5,15 €
9.2	Abfalleimer	17,90 €
9.3	Garderobenleiste, an Wandelement montiert	32,10 €
9.4	Tischaschenbecher	3,30 €
9.5	Monteurstunde für zusätzliche Leistungen	46,10 €



9.1



9.2



9.3



9.4

Systemstand Typ Line

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen ab 30 m².
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 135,- €/m².

Basisausstattung

Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, lichtgrau
(System Leitner), 200 cm Rasterbreite, Elementhöhe: 300 cm

Deckenprofile

im 200 x 200 cm Raster, einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen

Grafikträger

200 x 300 cm Rahmenkonstruktion mit Glasfüllung, 8 mm stark,
inkl. Beschriftung in Standard-Schrifttype Futura Bold
(max. 20 Buchstaben) 2 Stck. Rahmenkonstruktion
(300 x 100 cm oder 300 x 200 cm, je nach Standart/-größe)
mit Stoffbahnenfüllung, weiß, exklusive Grafik

Beleuchtung

1 Strahler, 100 W pro 3 m² Standfläche

1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m ²	30/59	60/89	90/150
Größe Kabine (inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Garderobenleiste	1	2	2

Informationen bezüglich spezifischer Zusatzausstattung zu Typ Line senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

Systemstand Typ Truss

Als Systemstand-Element oder als Erweiterung / Modul für jeglichen Standbau.

Mietpreise für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung

Überbaute Fläche:	Preis:
12 bis 30 m ²	67,00 €/m ²
31 bis 60 m ²	49,00 €/m ²
61 bis 100 m ²	40,00 €/m ²
101 bis 150 m ²	35,00 €/m ²
über 150 m ²	auf Anfrage

Basisausstattung

Traversensystem

Auf 4 Eck-Stützen einschließlich erforderlicher Aussteifungen
Gesamt-Bauhöhe ca. 350 cm

Beleuchtung

1 Scheinwerfer, 150 W pro 5 m² Standfläche

1 Elt-Verteilerkasten

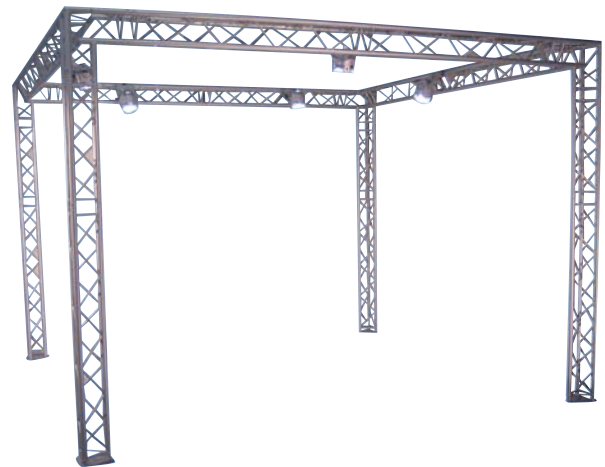
für Anschlußleistungen bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen, 230 V

Informationen bezüglich spezifischer Zusatzausstattung zu Typ Truss senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Für den Einsatz im Aussenraum ist das Traversensystem (ohne Installationen und Zusatzausstattung) bestellbar. Preisangaben hierzu erhalten sie gerne auf Anfrage.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

**Ausstattung für
Ihren Messestand**



Bodenbeläge

Kontakt:

Frank Zwingmann
Tel.: +49 511 89-32227
frank.zwingmann@messe.de

Strapazierfähig, optisch ansprechend, unempfindlich und preiswert. Das sind die wesentlichsten Eigenschaften, die ein guter Bodenbelag für Ihren Messestand aufweisen muss. Wenn Sie sich selbst um Ihren Standbau kümmern, sollten Sie Ihren Teppichboden daher bequem über die Deutsche

Messe bestellen. Sparen Sie sich lange und teure Transportwege und wählen Sie direkt im OBS Ihren passenden Bodenbelag aus. Bei unserer Bahnenware in einer Breite von 200 cm können Sie zwischen drei Qualitäten und acht verschiedenen Farben wählen – Ihr Favorit ist ganz sicher dabei!

Die Auswahl des Teppichbodens für Aussteller mit Systemstand Typ A, B, D, Line oder Truss erfolgt aus der typenspezifischen Zusatzausstattung.

Nadelfilz Teppichboden 8,14 €/m²



Farb-Nr.: NF50
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: NF51
Bezeichnung: grau



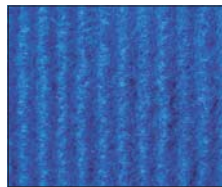
Farb-Nr.: NF52
Bezeichnung: anthrazit



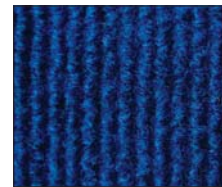
Farb-Nr.: NF53
Bezeichnung: beige



Farb-Nr.: NF54
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: NF55
Bezeichnung: blau



Farb-Nr.: NF56
Bezeichnung: dunkelblau



Farb-Nr.: NF57
Bezeichnung: grün

Rips Teppichboden 8,65 €/m²



Farb-Nr.: RP50
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: RP51
Bezeichnung: grau



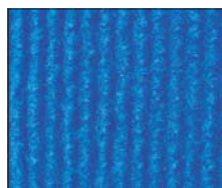
Farb-Nr.: RP52
Bezeichnung: anthrazit



Farb-Nr.: RP53
Bezeichnung: beige



Farb-Nr.: RP54
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: RP55
Bezeichnung: blau

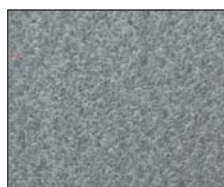


Farb-Nr.: RP56
Bezeichnung: dunkelblau

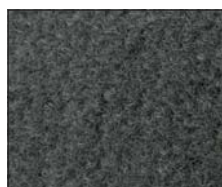


Farb-Nr.: RP57
Bezeichnung: grün

Velours Teppichboden 11,33 €/m²



Farb-Nr.: VL50
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: VL51
Bezeichnung: grau



Farb-Nr.: VL52
Bezeichnung: anthrazit



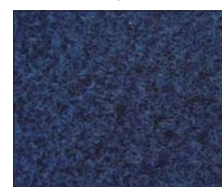
Farb-Nr.: VL53
Bezeichnung: beige



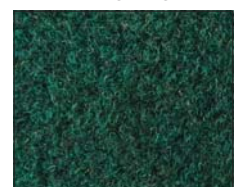
Farb-Nr.: VL54
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: VL55
Bezeichnung: blau



Farb-Nr.: VL56
Bezeichnung: dunkelblau



Farb-Nr.: VL57
Bezeichnung: grün

Mietmöbel und Küchenausstattung

Kontakt:

Frank Zwingmann
 Tel.: +49 511 89-32227
 frank.zwingmann@messe.de

Designer-Möbel oder technische Geräte – wir haben eine riesige Auswahl an Einrichtungsgegenständen für Sie im Angebot. Stellen Sie aus diversen Tischen, Stühlen, Sesseln oder Sofas sowie Küchengeräten u.v.m. Ihr individuelles Interieur zusammen, und wählen Sie dazu passend elektronische Geräte wie

Espressomaschinen oder Kühlschränke. Bitte beachten Sie, dass die Abbildungen abweichen können.

Ausstellern mit Systemstand Typ A, B, D, Line oder Truss empfehlen wir die Bestellung von Möbeln aus der typenspezifischen Zusatzausstattung.

Informationen zu weiteren Artikeln erhalten Sie auf Anfrage.

Farbcode für Mietmöbel

1 schwarz	4 blau	7 anthrazit	abschliessbar
2 weiß	5 rot	8 gelb	beleuchtet
3 grau	6 holzfarben	9 diverses	

Stühle



Artikel-Nr.: S50
 Polsterstuhl ISO 27,19 €



Artikel-Nr.: S51
 Polsterstuhl Dublin 30,59 €



Artikel-Nr.: S52
 Polsterstuhl Bono 17,72 €



Artikel-Nr.: S53
 Polsterstuhl Bono 26,57 €



Artikel-Nr.: S54
 Polsterstuhl Kelly 37,08 €



Artikel-Nr.: S55
 Polsterstuhl Alfa 48,41 €



Artikel-Nr.: S56
 Lederstuhl Arlo 17,72 €



Artikel-Nr.: S57
 Lederstuhl Milano 26,57 €



Artikel-Nr.: S58
 Stuhl Tokyo 34,61 €



Artikel-Nr.: S59
 Stuhl Tokyo 34,61 €



Artikel-Nr.: S60
 Kunststoffschale Europa 16,69 €



Artikel-Nr.: S61
Stuhl Breeze 1 2 3 4 26,57 €



Artikel-Nr.: S62
Stuhl Beo 2 4 8 9 19,57 €



Artikel-Nr.: S63
Stuhl Nürnberg 7 16,69 €



Artikel-Nr.: S64
Stuhl Dr. No 2 3 29,87 €



Artikel-Nr.: S65
Stuhl Visavis 1 73,13 €



Artikel-Nr.: S66
Stuhl Sam 1 4,94 €



Artikel-Nr.: S67
Stuhl Pico 4 5 6 9 29,87 €



Artikel-Nr.: S68
Stuhl Pico mit Armlehne 6 37,70 €



Artikel-Nr.: S69
Stuhl Fly 6 31,93 €



Artikel-Nr.: S70
Stuhl Baba 6 36,05 €



Artikel-Nr.: S71
Stuhl Freischwinger Holz 1 27,09 €



Artikel-Nr.: S72
Stuhl Rio 9 25,75 €



Artikel-Nr.: S73
Stuhl Barcino 1 3 6 26,37 €



Artikel-Nr.: S74
Loungesessel Manta 1 4 5 52,53 €



Artikel-Nr.: S75
Loungesessel Havanna 1 55,62 €



Artikel-Nr.: S76
Polstersessel Alki 1 4 58,92 €



Artikel-Nr.: S77
Ledersofa 1 254,41 €
B/T/H: 134/80/85 cm



Artikel-Nr.: S78
Ledersessel 1 188,08 €
B/T/H: 76/80/85 cm

Tische



Artikel-Nr.: T50
Tisch (rund) Ron
Ø ca. 75 cm, Höhe 72 cm 38,73 €



Artikel-Nr.: T51
Tisch (rund) Black Jack
Ø 60 cm, Höhe 72 cm 40,17 €



Artikel-Nr.: T52
Tisch (rund) Blackwood
Ø 60 cm, Höhe 72 cm 54,49 €



Artikel-Nr.: T53
Tisch (rund) Siena
Ø 70 cm, Höhe 74 cm 52,02 €



Artikel-Nr.: T54
Tisch (rund) Palma
Ø ca. 65 cm, Höhe 72 cm 37,70 €



Artikel-Nr.: T55
Tisch (rund) Ron
Ø 120 cm, Höhe 72 cm 57,47 €



Artikel-Nr.: T56
Tisch (rechteckig) Standard
B/T/H: 120/ca. 65/72 cm 38,11 €



Artikel-Nr.: T57
Tisch (rechteckig) Paris
B/T/H: 120/70/72 cm 61,29 €



Artikel-Nr.: T58
Tisch (quadratisch) Standard
B/T/H: ca. 75/75/72 cm 33,06 €



Artikel-Nr.: T59
Tisch (quadratisch) Nizza
B/T/H: 70/70/72 cm 43,78 €



Artikel-Nr.: T60
Tisch (rechteckig) Standard
B/T/H: 160/ca. 75/72 cm 49,96 €



Artikel-Nr.: T61
Tisch (quadratisch) Lille-Lyon
B/T/H: ca. 65/65/35 cm 30,18 €



Artikel-Nr.: T62
Tisch (rechteckig) Toulouse
B/T/H: 120/70/40 cm 36,87 €



Artikel-Nr.: T63
Glastisch
B/T/H: 115/75/44 cm 115,05 €



Artikel-Nr.: T64
Glastisch Ø 51 cm, höhenverstellbar (50-90 cm) 66,95 €

Büromöbel



Artikel-Nr.: B50
Sideboard
B/T/H: 120/43/72 cm 59,74 €



Artikel-Nr.: B51
Sideboard
B/T/H: 80/40/72 cm 52,02 €



Artikel-Nr.: B52
Thekenschränk
B/T/H: ca. 100/50/90 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: B53
 Sideboard Birnbaum
 B/T/H: 120/45/87 cm 92,91 €



Artikel-Nr.: B54
 Aktenschrank
 B/T/H: 60/40/180 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: B55
 Flügeltürenschränk
 B/T/H: 120/40/165 cm 94,04 €



Artikel-Nr.: B56
 Drehstuhl 31,00 €



Artikel-Nr.: B57
 Drehstuhl mit
 Armlehne 35,43 €



Artikel-Nr.: B58
 Drehessel mit
 Armlehne, Leder 65,92 €



Artikel-Nr.: B59
 Schreibtischcontainer
 B/T/H: ca. 45/65/55 cm 64,79 €



Artikel-Nr.: B60
 Schreibtisch mit Container
 B/T/H: ca. 120/65/72 cm 47,59 €



Artikel-Nr.: B61
 Schreibtisch mit Container
 B/T/H: ca. 160/75/72 cm 95,38 €



Artikel-Nr.: B62
 Tisch Big
 B/T/H: 180/80/72 cm 67,80 €



Artikel-Nr.: B63
 Schließfachschrank
 B/T/H: 60/50/195 cm 116,18 €



Artikel-Nr.: B64
 Trennwandelement
 B/H: ca. 140/175 cm 47,38 €



Artikel-Nr.: B65
 Flipchart 46,35 €



Artikel-Nr.: B66
 Papierkorb 6,70 €

Stehtische/ Barhocker



Artikel-Nr.: H50
 Barhocker Z-Form 22,97 €



Artikel-Nr.: H51
 Barhocker Z-Form mit
 Rückenlehne 27,09 €



Artikel-Nr.: H52
 Barhocker Bruno 35,12 €



Artikel-Nr.: H53
Barhocker mit Rückenlehne 27,19 €



Artikel-Nr.: H54
Barhocker Rodney 35,74 €



Artikel-Nr.: H55
Barhocker Arlo 35,12 €



Artikel-Nr.: H56
Barhocker Breeze 40,79 €



Artikel-Nr.: H57
Barhocker Hoop 38,63 €



Artikel-Nr.: H58
Hochstuhl Pico 37,70 €



Artikel-Nr.: H59
Barhocker Lyra 61,29 €



Artikel-Nr.: H60
Barhocker Baba 43,26 €



Artikel-Nr.: H61
Barhocker Lem 77,25 €



Artikel-Nr.: H62
Barhocker Bombo 72,51 €



Artikel-Nr.: H63
Counterstuhl 66,44 €



Artikel-Nr.: H64
Stehtisch Black Jack
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 48,93 €



Artikel-Nr.: H65
Stehtisch Blackwood
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 65,61 €



Artikel-Nr.: H66
Stehtisch Florenz
Ø 70 cm, Höhe 110 cm 84,67 €



Artikel-Nr.: H67
Stehtisch Florenz
Ø 70 cm, Höhe 110 cm 57,30 €



Artikel-Nr.: H68
Stehtisch Rialto
Ø 55 cm, Höhe 67–90 cm 84,98 €



Artikel-Nr.: H69
Stehtisch Palma
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 49,03 €



Artikel-Nr.: H70
Stehtisch Palma mit Mittelboden
Ø 60 cm, Höhe 114 cm 49,85 €



Artikel-Nr.: H71
Stehtisch Palma mit Mittelboden
Ø 80 cm, Höhe 114 cm 54,49 €



Artikel-Nr.: H72
Stehtisch Frankfurt
Ø 80 cm, Höhe 110 cm 54,49 €

Verschiedenes



Artikel-Nr.: V50 2 3
Tischvitrine mit Unterschrank
B/T/H: 100/50/90 cm 117,01 €



Artikel-Nr.: V51 9
Tischvitrine ganzglas
B/T/H: 100/50/90 cm 166,86 €



Artikel-Nr.: V52 9
Säulenvitrine
B/T/H: 50/50/200 cm 170,36 €



Artikel-Nr.: V53 2 3
Hochvitrine mit Unterschrank
B/T/H: 100/50/ca.190 cm 213,00 €



Artikel-Nr.: V54 9
Ganzglasvitrine
B/T/H: 100/50/200 cm 243,39 €



Artikel-Nr.: V55 9
Computer-Stehtisch
B/T/H: 90/75/112 cm 153,57 €



Artikel-Nr.: V56 2
Multimediasäule
B/T/H: 54/52/114 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: V57 9
Counter-Frankfurt mit Steckdose
B/T/H: 90/43/110 cm 128,75 €



Artikel-Nr.: V58 9
Counter-Köln, halbrund
B/T/H: 135/48/110 cm 154,50 €



Artikel-Nr.: V59 9
Designer-Theke Modena, halbrund
B/T/H: 136/79/110 cm 218,36 €



Artikel-Nr.: V60 2 3
Bar- und Informationstheke
B/T/H: ca. 110/50/114 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: V61 3
Bar- und Informationstheke
B/T/H: ca. 120/50/114 cm 108,15 €



Artikel-Nr.: V62 2
Bar- und Informationstheke
B/T/H: 75/55/114 cm 44,29 €



Artikel-Nr.: V63 3
Standrednerpult
B/T/H: 60/48/124 cm 127,72 €



Artikel-Nr.: V64 9
Prospektständer schmal (Acryl)
B/T/H: ca. 57/50/160 cm 53,15 €



Artikel-Nr.: V65 3
Prospektständer
B/T/H: 50/28/165 cm 60,77 €



Artikel-Nr.: V66 3
Prospektständer (3 Schrägfächer)
B/T/H: 85/40/178 cm 56,65 €



Artikel-Nr.: V67 9
Prospektständer breit (Acryl)
B/T/H: 97/35/170 cm 53,15 €



Artikel-Nr.: V68 9
Prospektständer
B/T/H: 116/35/162 cm 38,73 €



Artikel-Nr.: V89
 Schirmständer 17,72 €



Artikel-Nr.: V90
 Standaschenbecher 16,38 €



Artikel-Nr.: V91
 Taschenhalter (drehbar)
 Höhe 140–170 cm 40,17 €



Artikel-Nr.: V92
 Infoständer für DIN A4
 B/H: 30/89 cm 24,72 €

Küche



Artikel-Nr.: K50
 Kücheneinheit, 3 kW
 B/T/H: ca. 100/60/95 cm 226,81 €



Artikel-Nr.: K51
 Kitcase Kompaktküche, 6 kW
 B/T/H: 104/80/172 cm 413,65 €



Artikel-Nr.: K52
 Küchenunterschrank, mit Spüle 2,2 kW
 B/T/H: ca. 100/60/95 cm 91,16 €



Artikel-Nr.: K53
 Anrichte
 B/T/H: 100/50/85 cm 47,07 €



Artikel-Nr.: K54
 Kühlschrank, 140 l
 B/T/H: ca. 55/60/85 cm 75,50 €



Artikel-Nr.: K55
 Flaschenkühlschrank
 B/T/H: ca. 60/60/140 cm 139,36 €



Artikel-Nr.: K56
 Kühlschrank, mit Gefrierfach
 B/T/H: ca. 56/60/165 cm 131,12 €



Artikel-Nr.: K57
 Ind.-Geschirrspülmaschine (ca. 7 min.)
 Anschlussleistung 6,3 kW
 B/T/H: 60/60/86 cm 524,06 €



Artikel-Nr.: K58
 Geschirrspülmaschine (ca. 35 min.)
 Anschlussleistung 2,5 kW
 B/T/H: 60/60/86 cm 235,05 €



Artikel-Nr.: K59
 Kaffeemaschine, für 8 Tassen
 Anschlussleistung 1 kW
 B/T/H: 15/28/30 cm 24,10 €



Artikel-Nr.: K60
 Kaffeemaschine, für 2 x 8 Tassen
 Anschlussleistung 1,5 kW
 B/T/H: 33/28/30 cm 47,07 €



Artikel-Nr.: K61
 Kaffee-Automat, (für Pads)
 Anschlussleistung 1,5 kW
 B/T/H: 25/33/30 cm 70,04 €



Artikel-Nr.: K62
 Espressomaschine ca. 20 Tassen/Std.
 Anschlussleistung 1,5 kW
 B/T/H: 28/34/40 cm 356,07 €



Artikel-Nr.: K63
 Espressomaschine ca. 60 Tassen/Std.
 Anschlussleistung 2 kW
 B/T/H: 41/39/47 cm 497,70 €



Artikel-Nr.: K64
 Eiswürfelbereiter, 50 kg
 Anschlussleistung 0,6 kW
 B/T/H: 40/42/70 cm 428,69 €



Artikel-Nr.: K65
Mikrowellengerät, 1,5 kW
B/T/H: 56/40/37 cm 79,72 €



Artikel-Nr.: K66
2-Platten-Tischherd, 2,5 kW
B/T: 55/35 cm 22,66 €



Artikel-Nr.: K67
Tasse, Untertasse, Löffel,
Mittelteller (6er Set) 16,69 €



Artikel-Nr.: K68
Besteck (24teilig) 9,99 €



Artikel-Nr.: K69
Bierglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K70
Weinglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K71
Longdrinkglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K72
Sektglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K73
Müllsackständer, rollbar 19,36 €



Artikel-Nr.: K74
Abfallbehälter mit
Schwenkdeckel, 25 l 7,73 €

Transport- und Ausstellungsversicherung

Kontakt:

Karin Bollmann
Tel.: +49 511 89-33331
karin.bollmann@messe.de

Lassen Sie alle Sorgen schon vor Messebeginn zu Hause und sichern Sie Ihren Messestand, Ihre Exponate und sonstiges Equipment durch den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung. Die Deutsche Messe hat in einem Rahmenvertrag mit

einem namhaften Versicherer spezielle Konditionen verhandelt, die für jeden Aussteller im OBS abrufbar zur Verfügung stehen.

Die Höhe der Versicherungsprämien errechnet sich anhand der Werte der zu versichernden Gegenstände multipliziert mit einem bestimmten Prämiensatz (es gibt verschiedene Sätze für verschiedene „Kategorien“ von Gegenständen).

Schützen Sie sich so wirksam vor den finanziellen Folgen ungeplanter Ereignisse!





**Bestellung Ihrer
Services – Online
Business Service
(OBS)**

Daten und Berechtigung zur Nutzung des OBS

Zugangsdaten

Folgende Daten erhalten Sie mit Ihrer Standbestätigung:

- Auftrags-Nummer (veranstaltungsbezogen)
- Initial-Kennwort

Servicebestellungen können bereits vor Standbestätigung im ‚Kostenplaner‘ vorbereitet werden. Alt-Aussteller nutzen dafür ihr Vorveranstaltungs-Log-in.

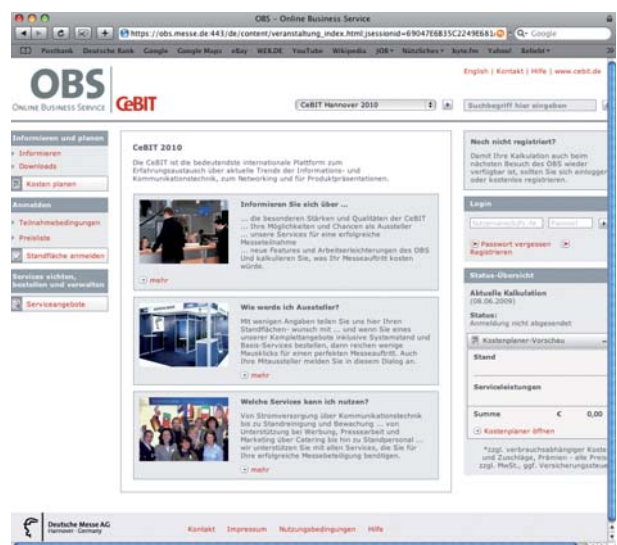
Die Serviceleistungen der Deutschen Messe können Sie schnell und einfach über das Internet bestellen, unter www.obs.messe.de



Bestellzeitpunkt

Sobald die Hallenplanungen abgeschlossen sind, schickt Ihnen die Deutsche Messe Ihre Standbestätigung mit den OBS-Zugangsdaten (je nach Anmeldezeitpunkt, ab sechs Monaten vor Messebeginn), mit denen Sie sich sofort unter www.obs.messe.de einloggen können. Bereits vorher können Sie im „Kostenplaner“ des OBS Ihre Servicebestellungen vorbereiten.

In der Checkliste im OBS-Bereich „Serviceangebote“ sowie auf den Bestellformularen sind die geltenden Termine genannt. Mit Ablauf dieser Fristen sind Bestellungen unserer Dienstleistungen nur noch unter Vorbehalt möglich.



Berechtigung zum Bestellen

Als Aussteller können Sie Ihren Mitarbeitern oder externen Dienstleistern jederzeit den Zugang zum OBS ermöglichen. Welche Nutzungsrechte Sie diesen Personen einräumen, entscheiden Sie selbst.

Dafür legen Sie Co-Besteller an, die auf von Ihnen bestimmte Formulare zugreifen dürfen und auch wieder gesperrt werden können.

Bestellung per OBS

Kontakt:

OBS-Hotline
Tel.: +49 511 89-37000
obs@messe.de



Log-in

Auf der Website www.obs.messe.de gelangen Sie unmittelbar zur Log-in Seite. Bitte melden Sie sich mit den Zugangsdaten an, die Sie mit Ihrer

Standbestätigung von uns erhalten. Das Initial-Kennwort sollten Sie anschließend durch ein individuell gewähltes Passwort ersetzen.

Startseite

Nach erfolgreichem Log-in gelangen Sie zur „Startseite“ Ihrer Veranstaltung. Über die Menüleiste am linken Rand der Maske gelangen Sie zu den einzelnen Bereichen des OBS. Im Bereich „Informieren“ erhalten Sie Hinweise über Neuigkeiten im OBS, zu den Serviceangeboten allgemein und zu neuen oder besonderen Service Highlights. Der Bestellvorgang beginnt mit einem Klick auf den Menüpunkt „Serviceangebote“. Wenn Sie Ihre

Servicebestellung zunächst vorbereiten möchten und dabei auch Alternativen planen und kalkulieren möchten, können Sie den Kostenplaner nutzen und die Services, für die Sie sich entscheiden, später in den Warenkorb verschieben.

Falls Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, finden Sie in der Kopfleiste den Link auf die „Hilfe“-Seiten.

Serviceangebote

Sie sehen zunächst die Hauptbereiche unseres Serviceangebots. Servicebereiche, die momentan für Sie nicht von Interesse sind, können Sie mit Hilfe der Checkboxen im Kopfbereich ausblenden. Die einzelnen Rubriken rufen Sie durch Anklicken auf.

Serviceauswahl

Für einzelne Services werden zusätzliche Unterlagen benötigt wie z. B. Standskizzen, Bilder oder Logos. Diese Unterlagen können Sie in der „Anlagenverwaltung“ auf den OBS-Server hochladen und sie stehen Ihnen dann für die entsprechenden Services zur Verfügung.

Kostenplaner

Bereits während der Anmeldephase und vor Standbestätigung können Sie hier Ihren Messeauftritt mit allen Services und in verschiedenen Varianten planen und kalkulieren. Alle hier vorbereiteten und gespeicherten Servicebestellungen können Sie in den Warenkorb übernehmen.

Warenkorb

Jede Serviceleistung, die Sie bestellen möchten, wird in den Warenkorb gelegt. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, die ausgewählten Serviceleistungen im Warenkorb zu ändern oder zu löschen. Den kompletten Warenkorb können Sie dann bestellen. Erst wenn Sie Ihre Bestellung absenden, lösen Sie eine rechtsverbindliche Bestellung bei der Deutschen Messe aus.

Bestellbestand

Sie müssen nicht alle Serviceleistungen zum gleichen Zeitpunkt bestellen. Im „Bestellbestand“ können Sie sich jederzeit einen Überblick darüber verschaffen und im Detail prüfen, welche Serviceleistungen Sie bereits bestellt haben. Das ist besonders hilfreich, falls Ihre Messebeteiligung von mehreren Bearbeitern oder durch ein externes Dienstleistungsunternehmen vorbereitet wird.

Stornierung / Teilstornierung

Es besteht die Möglichkeit, Bestellungen bzw. Teile von Bestellungen zu stornieren. Bitte beachten Sie dabei die Stornierungsfristen und ggf. entstehende Kosten.

Bestellung per Fax

Wenn Sie sich für die Bestellunterlagen in gedruckter Form entscheiden, erhalten Sie einen Ordner mit personalisierten Formularen. Sie bestellen dann, indem Sie die ausgewählten Formulare per Fax an die Deutsche Messe unter Fax: +49 511 89-36666 senden.

Für fair-package-Kunden sind viele wichtige Services wie z. B. Systemstand, Elektroanschluss und Standreinigung bereits im pauschalen Arrangement enthalten. Diese Services können Sie individuell ergänzen.



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany
Tel.: +49 511 89-0
Fax: +49 511 89-32626
info@messe.de