

**Nuevo**

**Concebida  
para potenciar  
su éxito.**

**Feria monográfica internacional  
de baldosas y azulejos cerámicos.**

**fliesen  
tiles**

Feria Monográfica Internacional  
de Baldosas y Azulejos Cerámicos

**Hannóver, 16-19/1/2010**

# En camino a la nueva feria monográfica europea de baldosas y azulejos cerámicos.

## Una nueva vía para un producto de larga tradición.

**fliesen/tiles**, la feria monográfica internacional de baldosas y azulejos cerámicos, tendrá lugar por primera vez en el recinto ferial de Hannóver en enero de 2010.

En el espacio económico alemán y en los espacios vecinos internacionales surge así una nueva plataforma de presentación y comunicación para la industria de baldosas y azulejos cerámicos.

Ubicada en el corazón de Alemania y de Europa, Hannóver, uno de los emplazamientos líderes de exitosas ferias, ofrece el entorno idóneo. Descubra Ud. aquí nuevas posibilidades de presentación y venta, e inicie conversaciones con viejos y nuevos clientes, ejecutivos y proyectistas para promover sus ventas.

## Benefíciense de más que sólo una feria.

Un potente concepto con una particular ventaja: **fliesen/tiles** tiene lugar cada dos años junto con DOMOTEX HANNOVER, la feria líder del sector de revestimientos para suelos. Veamos las cifras de DOMOTEX 2008:

- 1.457 expositores procedentes de 60 países sobre una superficie de exposición de 97.701 m<sup>2</sup> (netos)
- Unos 48.000 visitantes profesionales, de ellos 26.400 visitantes procedían del extranjero
- Más de 3.360 arquitectos, interioristas, decoradores de interiores
- Más de 9.600 artesanos, y sólo entre ellos 3.700 decoradores de interiores

Aproveche las sinergias generadas por la feria simultánea DOMOTEX HANNOVER y benefíciense de un atractivo público adicional, nuevos impulsos para muchos sectores de aplicaciones, una excelente calidad de visitantes y un alto grado de atención de la prensa mundial.





## Redescubra la versatilidad concentrándose en lo esencial.

### Programa Ferial.

Como feria monográfica de baldosas y azulejos cerámicos, **fliesen/tiles** le ofrece a Ud. un perfil claro y cubre toda la escala de creación de valores y de acabados, así como de aplicaciones

#### ■ Baldosas y azulejos cerámicos

##### Sectores de aplicación privados

- Interiores (salón, baño, cocina etc.)
- Exteriores (terrazas, balcones, zócalos, escaleras, etc.)

##### Sectores de aplicación públicos

- Campos de aplicación representativos (superficies de venta, hostelería, edificios administrativos etc.)
- Piscinas, duchas, zonas de bienestar etc.
- Grandes y pequeñas industrias
- Sanidad (clínicas, hospitales, sanatorios etc.)
- Fachadas
- Trabajos especiales e individuales

##### Productos especiales

- Piezas moldeadas y perfiles
- Cenefas y otras decoraciones
- Mosaicos
- Baldosines históricos y réplicas
- Otros

#### ■ Materiales de colocación y trabajado

#### ■ Perfiles de baldosas y azulejos

#### ■ Herramientas y equipos

#### ■ Productos de limpieza y cuidados

#### ■ Presentación de mercancías

#### ■ Editoriales, asociaciones, servicios

(p. Ej. software, tecnologías de seguridad, ropa profesional)

# Nuevo punto de cita sectorial en el corazón de Europa.



## Mercados objetivo para visitantes.

La lúcida elección de Hannóver como emplazamiento permite enfocar a la vez Europa Septentrional, Central, Oriental y Occidental. Así se potencia el acceso de su empresa a nuevas posibilidades de contactos directos y a nuevas relaciones comerciales en estas regiones.

## Visitantes objetivo.

- Distribuidores de baldosas/azulejos y tiendas especializadas del sector
- Baldosadores/técnicos
- Interioristas, decoradores de interiores
- Arquitectos, arquitectos de interiores, proyectistas
- Inversores industriales e institucionales

## Lucrativos contactos en el sector de objetos funcionales y decorativos.

**fliesen/tiles** le ofrece una plataforma idónea para sólidos contactos en el sector de objetos funcionales y decorativos, y muchas oportunidades de ampliar su negocio. Hable con ejecutivos en arquitectura, interiorismo, proyectos y diseño.

## El programa marco abre tendencias.

Las presentaciones especiales sobre temas sectoriales de actualidad redondean el programa, ofrecen a los visitantes valiosas sugerencias prácticas y fomentan el intercambio profesional.

# Panorámica de ventajas.

## Participe como expositor en fliesen/tiles 2010.

### ■ Un concepto claro y singular

**fliesen/tiles** es una feria monográfica internacional de baldosas y azulejos en el centro de Europa. Su enfoque exclusivo a estos productos cerámicos y a los materiales afines de trabajado y colocación convierte a **fliesen/tiles** en el punto de encuentro fijo del sector.

### ■ Contactos internacionales y nuevos mercados

**fliesen/tiles** es el mercado internacional para ampliar y potenciar sus negocios particularmente en Europa Septentrional, Central, Oriental y Occidental. Ahorrará tiempo y además costes. Porque aquí se da cita todo el sector: clientes y potenciales socios al mismo tiempo en el mismo lugar.

### ■ Cercanía al cliente y presencia eficaz

Muestre Ud. el potencial de su empresa y preséntese con sus productos a un interesado público profesional en un entorno profesional. Aquí recibirá reacciones directas e inmediatas a su oferta por parte de los visitantes profesionales.

### ■ Diálogo e intercambio intensos

Imprescindibles en todas las relaciones de negocios: las conversaciones directas. **fliesen/tiles** ofrece el marco idóneo. Establezca un diálogo directo con especialistas de todos los sectores objetivo, así como con proyectistas y ejecutivos.

### ■ Provechosas sinergias

La simultaneidad con DOMOTEX HANNOVER, el mayor y más destacado punto de encuentro del sector de revestimientos para suelos, genera numerosas sinergias. ¡Benefíciense de ellas!

### ■ Organización profesional

Confíe Ud. en la experiencia y competencia organizativa de Deutsche Messe, Hannover, con su red mundial de representantes. Exhaustivas medidas de prensa y publicidad garantizan un alto grado de interés de los visitantes y los medios. Su presentación está pues en manos idóneas.



# Potentes prestaciones garantizan su éxito.

## 1. Prestaciones de servicios para expositores.

En **fliesen/tiles** hallará Ud. las mejores condiciones para optimizar su presentación ferial. Con nuestra variada gama de servicios le apoyamos en todos los sectores.

### ■ Publicidad para su participación ferial

Atraiga el interés en los lugares adecuados y en los medios adecuados para Ud., p. Ej. en Internet, en el catálogo ferial y en nuestros medios publicitarios ubicados en el entorno inmediato del recinto ferial. Benefíciense también de los medios publicitarios gratuitos para invitar personalmente a sus clientes o anunciar su participación en la feria.

### ■ Construcción de stand, técnica y servicios para su stand

Tanto conexión a Internet, construcción integral de stand o personal para la feria - nosotros llevamos a la práctica sus ideas y deseos. Benefíciense Ud. de nuestros decenios de experiencia feriante y de los altos estándares cualitativos garantizados de nuestros socios.

### ■ Servicios de alojamiento y viajes

Desde contingentes de habitaciones a precios especiales bajo el lema "Deutsche Messe Selected Hotels" hasta la completa organización de su viaje a la feria - hacemos todo lo posible por ofrecerle un viaje y una estancia tan agradables como Ud. lo desea.

### ■ Hablamos su idioma

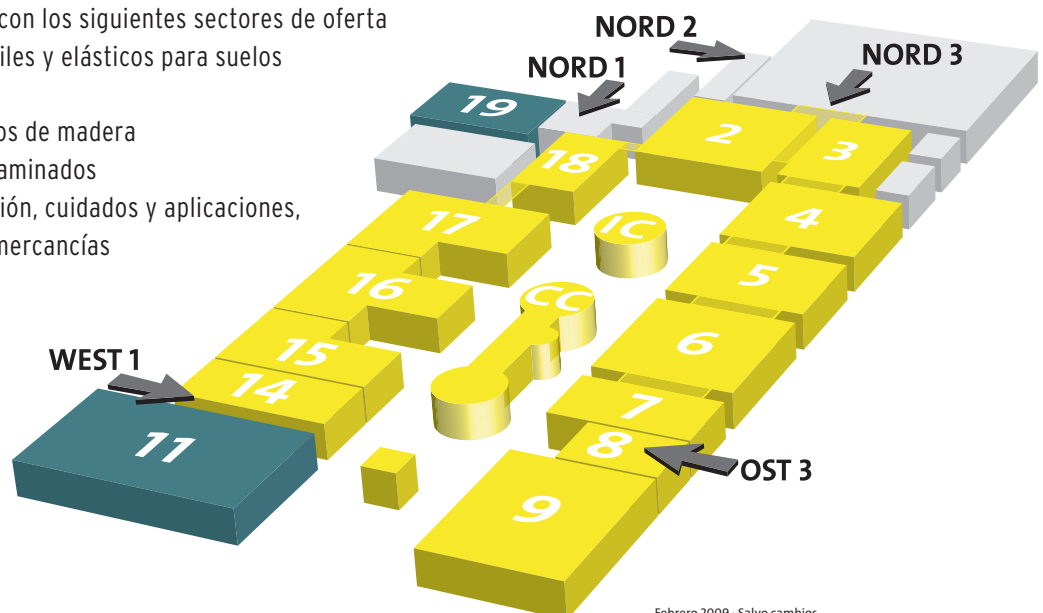
Los representantes en el extranjero de Deutsche Messe le apoyan in situ y le abren acceso a los medios y visitantes específicos de su país.

## 2. Plano ferial de fliesen/tiles 2010.\*

### ■ fliesen/tiles

#### ■ DOMOTEX HANNOVER con los siguientes sectores de oferta

- Revestimientos textiles y elásticos para suelos
- Alfombras
- Parqué y otros suelos de madera
- Revestimientos de laminados
- Técnicas de colocación, cuidados y aplicaciones, presentaciones de mercancías



Febrero 2009 - Salvo cambios

\* **fliesen/tiles** tendrá lugar en el Pabellón 11 ó Pabellón 19

# Participe en la edición inaugural – reserve Ud. su stand.

## 1. Superficie para el stand

La solución perfecta si lo que desea Ud. es desarrollar y construir su propio stand. Pague sólo por la superficie básica y diseñe individualmente su presentación ferial. Una opción alternativa es contratar un stand de nuestro programa. Éste le estará esperando ya acabado cuando llegue y, además, le ofrecerá mucho espacio para diseñarlo a su gusto.

**Advertencia: el 1 de junio de 2009 se inicia la planificación de los pabellones.**

## 2. fair-package (paquetes feriales)

Asegúrese el éxito en paquete: con el “fair-package” contrata Ud. a la vez la superficie del stand, su stand ferial y muchos servicios adicionales.

Para más información consulte las condiciones de participación, vaya en Internet a:

**[www.fliesentiles.com/fairpackage\\_e](http://www.fliesentiles.com/fairpackage_e)** o llámenos por teléfono al número **+49 511 89-32267**.

### “Classic”



### “Comfort”



### Ejemplos de precios de “fair-package” stand adosado (1 lado abierto)

Tamaño de stand en m <sup>2</sup>	Precios* en €	
	“Classic”	“Comfort”
20	5.135,-	5.537,-
30	7.301,-	7.853,-
40	9.467,-	10.169,-

\*Más el IVA reglamentario. En reservas hasta el 30-4-2009 con un descuento de 3,- € por m<sup>2</sup>

### Precios de superficies para stands individuales

	Precio reservas tempranas	Precio alquiler básico
<b>Inscripción</b>	<b>hasta el 30-4-2009</b>	<b>a partir del 1-5-2009</b>
stand adosado (1 lado abierto)	129 €/m <sup>2</sup>	132 €/m <sup>2</sup>
stand de esquina (2 lados abiertos)	135 €/m <sup>2</sup>	138 €/m <sup>2</sup>
stand frontal (3 lados abiertos)	137 €/m <sup>2</sup>	140 €/m <sup>2</sup>
stand independiente (4 lados abiertos)	141 €/m <sup>2</sup>	144 €/m <sup>2</sup>

#### Todos los precios de alquiler se entienden:

- Más el IVA reglamentario
- Más la cuota del AUMA\* de 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Stands de dos pisos: más 64,- €/m<sup>2</sup> por la superficie habilitada en la planta alta

\*AUMA - Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (Comité de Ferias y Exposiciones de la Economía Alemana)

### Ofertas de “fair-package”

	“Classic”	“Comfort”
■ Superficie de stand	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Stand de programa tipo A con equipamiento básico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Stand de programa tipo B con equipamiento básico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Seguro para la construcción y equipamiento del stand	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Limpieza antes de la inauguración, y luego diaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Retirada de basura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Línea eléctrica con cuota de conexión y consumo (3 kW)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Servicio de prensa y promoción		
Inscripción en línea en la Guía de Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 casilla de prensa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicio temático de actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Listado de direcciones destacadas para la redacción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
“Productos e innovaciones”		
Paquete “Publicidad para Visitantes”	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
40 entradas para visitantes profesionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Inscripción en los medios:		
Datos de empresa con foto de producto en color	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 inscripción de grupo de productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 inscripciones de grupo de productos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Perfil empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ 1 catálogo de la feria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ Carnés de expositor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Alemania  
Tfn. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-31219  
fliesentiles@messe.de  
www.fliesentiles.com

#### **Sus interlocutores**

Alexander Wurst  
(Director de división)

Susanne Klaproth  
(Directora de proyecto)

Birgit Wesseloh  
(Secretaría)  
Tfn. +49 511 89-32131  
birgit.wesseloh@messe.de

Maren Häusler  
(Gestora de proyecto)  
Tfn. +49 511 89-32144  
maren.haeusler@messe.de

Sabine Stiehler  
(Asistente de proyecto)  
Tfn. +49 511 89-31215  
sabine.stiehler@messe.de

#### **Sus interlocutores en España**

Pedro Mahringer, Margarita Mahringer  
Mahringer Consultores de Ferias Internacionales, S.L.  
Avda. de Bonn 10 (local)  
28028 Madrid  
Spanien  
Tfn. +34 91 71 30 14 6  
info@hf-spain.com

**fliesen**  
**tiles**

Feria Monográfica Internacional  
de Baldosas y Azulejos Cerámicos

**Hannóver, 16-19/1/2010**