

Beginn der Standaufplanung:
Stand space allocation begins on: **30.09.2008**

Zurück an Fax:
Return to fax: **+1-609-987-0092**



Your contact:
Ulrike (Ulli) Hammer
+1-609-987-1202 ext. 205
uhammer@hfusa.com



■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **TeleHealth HANNOVER 2009 im Rahmen der CeBIT 2009** an. Die beiliegenden Besonderen Teilnahmebedingungen zur **TeleHealth HANNOVER 2009** (Teil A) und die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **TeleHealth HANNOVER 2009 special event at CeBIT 2009**. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Participation in **TeleHealth HANNOVER 2009** and the General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – Floor

Straße
Street

Nation | PLZ | Ort
Country Code | Postcode | City | |

Postfach | PLZ
P.O.Box | Postcode

..... FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head office (country code) Bitte prüfen / eintragen
Please verify / enter nicht vorhanden
not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... **Marketingleiter/in**
... **Marketing manager**

..... FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

... **Messeabwicklung**
... **trade fair matters**

Stellung
Position

..... FAX

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no.

eMail

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



5.-6. März 2009 Conference
3.-8. März 2009 Expo
www.telehealth.de

Ulrike Hammer
+1-609-987-1202 ext. 205
uhammer@hfusa.com



HANNOVER, 3.-8.3.2009

■ **Alternative 1:**

Wir bestellen eine Standfläche

Standfläche ohne Standbau, inkl. Leistungspaket „Besucherwerbung und Pressearbeit“ gemäß Leistungsbeschreibung Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 4.1. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 6.

Stand space without stand setup, including the "Visitor Promotion & Publicity" service package as described in Conditions for Participation, Part A, Section 4.1. The fees are listed in the Conditions for Participation, Part A, Section 6.

- Bestellung für 2 Tage (5. und 6. März 2009)
Booking for 2 days (March 5-6, 2009)
- Bestellung für 6 Tage (3. bis 8. März 2009)
Booking for 6 days (March 3-8, 2009)

Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten Open sides
..... m	x m	=
	 m ²	min. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4

Besonderheiten:
Special requests:

■ **Option 1:**

Order placement for stand space

■ **Alternative 2:**

Wir bestellen ein fair-package

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau, Leistungspaket „Besucherwerbung und Pressearbeit“ sowie weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 4.2. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 6.

This offer includes the stand space, stand setup, the "Visitor Promotion & Publicity" service package, and additional key services in accordance with the Specific Conditions for Participation, Part A, Section 4.2. The fees are listed in the Conditions for Participation, Part A, Section 6.

- Bestellung für 2 Tage (5. und 6. März 2009)
Booking for 2 days (March 5-6, 2009)
- Bestellung für 6 Tage (3. bis 8. März 2009)
Booking for 6 days (March 3-8, 2009)

9 m² 12 m² 15 m² 18 m²

Besonderheiten:
Special requests:

■ **Option 2:**

Order placement for fair package

■ **Option Firmenvorträge**

■ **Option Corporate Lectures**

Wir sind daran interessiert, einen Firmenvortrag in Anbindung an die Kongressthemen zu halten. (5. und 6. März 2009)
Dieser Vortrag ist separat zu buchen. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

- Our company would like to hold a presentation related to a conference session topic (March 5-6, 2009)
(Please contact the organizers directly to reserve a slot.)

Vortragslänge: 15 Minuten
Duration: 15 minutes

Einzelheiten und Preise siehe Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 6.4.
For details, see Conditions for Participation, Part A-6.4.

Beginn der Standaufplanung:
Stand space allocation begins on: **30.09.2008**

Zurück an Fax: **+1-609-987-0092**
Return to fax:



HANNOVER, 3.-8.3.2009



5.-6. März 2009 Conference
3.-8. März 2009 Expo
www.telehealth.de

Ulrike Hammer
+1-609-987-1202 ext. 205
uhammer@hfusa.com

■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
for stand confirmation / services manual

deutsch English

Unternehmensart / Type of company

Hersteller Dienstleister Großhändler Verbände & Vereinigungen
Manufacturer Service provider Wholesaler Associations & Organizations

Sonstige (bitte angeben)
Other (please specify)

Angebotsschwerpunkt / Display category



01 Telemedizinische Systeme

01 Telemedicine systems

02 Medizintechnik

02 Medical technology

03 Telekommunikation / IT / Telematik

03 Telecommunications / IT / Telematics

04 Gesundheitssystem

04 Healthcare system

05 Dienstleistungen

05 Services

06 Sonstige

06 Miscellaneous

07 Healthcare Management

07 Healthcare Management

08 Healthcare Project

08 Healthcare Project

09 eHealth

09 eHealth

**Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen
Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.
Die Formulare A3 und A4 werden nur benötigt,**

**To register you must sign and return forms A1, A2.1 and
A2.2. Forms A3 and A4 are required only in the following
cases:**

... wenn Sie **abweichende Adressen** für einen Bevoll-
mächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung
wünschen (**A3**) oder

... If you are supplying a **different address** for an authorized
representative or a different invoice recipient (**A3**)

... wenn Sie **MitAussteller** anmelden wollen (**A4**).

...If you are registering one or more **co-exhibitors (A4)**.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Hannover · Germany
Messegelände · 30521 Hannover

A2.2

Beginn der Standaufplanung:
Stand space allocation begins on:

30.09.2008

Zurück an Fax:
Return to fax:

+1-609-987-0092



TeleHealth

5.-6. März 2009 Conference
3.-8. März 2009 Expo
www.telehealth.de

Ulrike Hammer
+1-609-987-1202 ext. 205
uhammer@hfusa.com

CeBIT

HANNOVER, 3.-8.3.2009

■ **MitAussteller**

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an (Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil B; Preise Ziffer 7 der Teilnahmebedingungen Teil A):

Firmenname
Company name

Gebäude – Etage
Building – floor

Straße
Street

Nat. Kennzeichen | PLZ | Ort
Country Code | Postcode | City

Postfach | PLZ
P.O.Box - Postcode

.....

FAX

Internet-Adresse
Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber – Geschäftsführer
Owner – Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head office (country code)

Bitte prüfen / eintragen
Please verify / enter

Unbekannt
Unknown

Ansprechpartner
Contact person

Stellung
Position

.....

FAX

Unternehmensart / Type of company

- Hersteller
Manufacturer
- Dienstleister
Service provider
- Großhändler
Wholesaler
- Verbände & Vereinigungen
Associations & Organizations
- Sonstige
Other

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Serviceangebot
for Services manual

deutsch English

Angebotsschwerpunkt / Display category

(siehe Formular A2.2)
(see Form A2.2)

Versand der für den oben genannten MitAussteller bestimmten Unterlagen an:
Please send the above-mentioned co-exhibitor's materials to:

den MitAussteller
the co-exhibitor

den Hauptaussteller
the main exhibitor

Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:
Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:

(Die Aufnahmegebühr für MitAussteller wird stets dem Hauptaussteller berechnet.) / (The registration charge per co-exhibitor is always invoiced to the main exhibitor.)

den MitAussteller
the co-exhibitor

den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or other invoicing address

Dieses Formular nur im Bedarfsfall zurücksenden / Return this form only if necessary

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Teilnahmebedingungen TeleHealth 2009

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der TeleHealth Hannover 2009 im Rahmen der CeBIT 2009 (Teil A) sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung.

Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der TeleHealth 2009

1. Allgemeines

Die Deutsche Messe ist Veranstalter der TeleHealth Hannover 2009 und damit wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über eine Standfläche zur individuellen Gestaltung bzw. eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der angemieteten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung. Angebote, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Vertragsabschluss

Die Bestellung einer Standfläche zur individuellen Gestaltung bzw. eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit Übersendung der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Vertrag zwischen Aussteller und der Deutsche Messe zustande.

4. Leistungsumfang

4.1 Individuelle Standfläche ohne Standbau

4.1.1 Standfläche

Bereitstellung einer Einzelfläche **ohne** Standbau zur individuellen Gestaltung zuzüglich der unten genannten Leistungen.

4.1.2 Leistungspaket „Besucherwerbung und Pressearbeit“

- Kostenfreie Werbemittel für die Besucherwerbung (Besucherbroschüre, Banner)
- Eintragung in den "TeleHealth-Guide" und in die elektronischen Medien
- Personalisierte Einladungen relevanter Fachbesucher mit Direct Mailings an ausgewählte Zielgruppen
- Anzeigenwerbung in der Fachpresse
- Promotion der TeleHealth in allen elektronischen und gedruckten CeBIT-Informationen (nationale und internationale Verbreitung)
- Internetpräsenz unter www.telehealth.de
- Fachspezifische Informationen an die relevante Fachpresse
- Promotion der TeleHealth im Rahmen der 80 weltweiten CeBIT-Presskonferenzen
- Eintragung in den Presseführer online
- Angebot "Themenservice aktuell"
- Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen
- Eintragung im Informationsdienst "Produkte & Innovationen"
- Einladung zum "Networking" Event
- Nutzung von Serviceeinrichtungen (Ausstellerrestaurant, Garderobe)

Conditions for Participation TeleHealth 2009

By registering, the exhibitor acknowledges as legally binding all aspects of the following Specific Conditions for Participation in the TeleHealth Hannover 2009 event at CeBIT 2009 (Part A) as well as the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B). Both sets of conditions define the legal framework for participation in the event.

Part A: Specific Conditions for Participation in TeleHealth Hannover 2009

1. General

Deutsche Messe is the organizer of the TeleHealth Hannover 2009 event, and the financial sponsor and contractual partner of exhibitors. Upon execution of a rental contract for a self-designable stand or a fair package, the exhibitor shall be entitled to use the following services to display his products and services within the rented space.

2. Eligibility

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event. Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited, unless these are absolutely necessary for presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Rental agreement

A self-designable stand or a fair package is rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation.

4. Scope of services

4.1 Self-designable stand space w/o stand setup

4.1.1 Stand space

Booking of a self-designable stand space **without** stand setup, plus the following services.

4.1.2 Visitor Promotion & Publicity service package

- Free advertising materials for visitor promotion (brochures for visitors, banners)
- Listing in the "TeleHealth Guide" and electronic media
- Personalized invitations to specific visitors and mass mailings to selected groups
- Ads in the trade press
- Publicity of TeleHealth in all electronic and print media releases on CeBIT (nationally and internationally)
- Integration into the www.telehealth.de website
- Technical information the relevant trade press
- Promotion of TeleHealth at 80 CeBIT press conferences worldwide
- Listing in the online press guide
- HOT TOPICS service
- Directory of key publishers
- Listing in the "Product & Innovations" info service
- Invitation to a networking function
- Use of facilities (exhibitor restaurant, wardrobe)

4.1.3 Leistungen des Marketingbeitrags

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets, die ohne weitere Berechnung abgefordert und eingelöst werden können (print oder elektronisch; max. 20 Tickets pro m² für Aussteller, max. 500 Tickets pro Mitaussteller). Erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen, deren Einpflege durch einen kostenlosen Redaktionsservice erfolgen kann. Weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich.

4.2 fair-package

4.2.1 Standfläche

Standfläche in der angegebenen Größe 9m² / 12m² / 15m² / 18m².

4.2.2 Standbau, Standausstattung

Zur Gestaltung der Standfläche wird ein Systemstand Typ A mit Basisausstattung erstellt:

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, OC-Deckzangen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200 x 30 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)
- 1 Eit-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70 x 70 cm, Chromgestell mit weißer Platte, 3 Stühle: Chromgestell, schwarze Polsterung, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb
- 1 Empfangscounter (abschließbar)

Ihr Stand ist bei 6 Tage-Teilnahme am Tag vor Beginn der Veranstaltung (02.03.2009) um 12.00 Uhr bzw. bei 2 Tage-Teilnahme am ersten Veranstaltungstag (05.03.2009) um 7.00 Uhr bezugsfertig und ist nach Veranstaltungsende (spätestens am ersten Abbautag) im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS+ (Online Business Service) oder das Serviceangebot der Deutsche Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutsche Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem oben beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

4.2.3 Weitere Serviceleistungen

- Versicherung für Standbau und Ausstattung
- Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung
- Abfallentsorgung
- Elektroanschluss inkl. Anschlussgebühr und Verbrauch bis 3kW
- 1 Pressefach im CeBIT Pressezentrum
- 4 Ausstellerausweise

Der Aussteller hat die Möglichkeit, über den im fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere Serviceleistungen über OBS+ (Online Business Service) zu bestellen. Eine anteilige Erstattung des fair-package Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen wie eine Änderung oder der Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

4.2.4 Leistungspaket Besucherwerbung und Pressearbeit

Wie unter 4.1.2 aufgeführt

4.1.3 Services included in the marketing fee

You can order and use printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use (20 tickets per m² of stand space for exhibitors, maximum of 500 per co-exhibitor, at no extra charge). An extended online presence, including a company profile. Our editorial team can create free of charge 5 detailed product descriptions categorized into a maximum of 4 product groups each. You may create and update an unlimited number of additional product descriptions online.

4.2 fair package

4.2.1 Stand space

Stand in the size ordered: 9m² / 12m² / 15m² / 18m²

4.2.2 Stand setup, fixtures/furnishings

A system stand Type A will be setup with the following basic fixtures/furnishings:

- Disposable off-the-roll carpeting; choice of 6 colors: dark blue, light blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of OC frame sections along open sides of the stand, all necessary cross girders and pillars
- Mounted fascia panel, light grey, 200 x 30 cm, black lettering in Futura Bold typeface (maximum of 30 letters), mounted on each side opening to an aisle
- 1 power distribution box, dual socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100 x 100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, white top with chrome-plated frame/legs; 3 chairs, chrome-plated frame/legs, black upholstery, 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket
- Reception desk (lockable)

Stands rented for six days will be handed over in a turnkey condition at 12 noon one day before the event starts (March 2, 2009), while two-day rentals will be ready at 7:00 a.m. on the first day of the event (March 5, 2009). They are to be returned in a proper and clean state at the end of the event or by the last day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement the basic fixtures/furnishings included in the fair package via OBS+ (Online Business Service), or by submitting the appropriate form in the Services manual of Deutsche Messe.

The stand, which includes the services described above, shall be set up in the confirmed size at the space allocated by Deutsche Messe, and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

4.2.3 Supplementary services

- Insurance for the stand and its fixtures/furnishings
- Cleaning before the show opens, and daily thereafter
- Waste disposal
- Power outlet rated at 3 kW (installation & consumption included)
- 1 press info tray in the CeBIT Press Center
- 4 exhibitor passes

The exhibitor may order services in addition to those included in the fair package, via the Online Business Service (OBS+). No pro-rata refund of the fair package participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized. Also, the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

4.2.4 Visitor Promotion & Publicity service package

As per Section 4.1.2

4.2.5 Leistungen des Marketingbeitrags

Maximal 500 registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch) je fair-package Aussteller bzw. Mitaussteller, die ohne weitere Berechnung abgefordert und eingelöst werden können. Erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen, deren Einpflege durch einen kostenlosen Redaktionsservice erfolgen kann. Weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich.

4.2.6 Ergänzende Informationen zum Leistungsumfang

Technische Serviceleistungen

Die **Reinigung** vor Messebeginn und die **tägliche Reinigung** während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas/Exponate). Darüber hinaus gehende Leistungen können über das OBS+ (Online Business Service) der Deutsche Messe bestellt werden.

Die **Abfallentsorgung** umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Rohstoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

Es wird ein **Elektroanschluss** mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten. Darüber hinaus gehende Leistungen können über das OBS+ (Online Business Service) der Deutsche Messe bestellt werden.

PR-Serviceleistungen

Im **Presseführer Online** werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., Email-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Themenservice aktuell: Mit dem „Themenservice aktuell“ wird tagesaktuell über Ihre Highlights des Messegeschehens berichtet. Es ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen eine begehrte Informationsquelle. Der „Themenservice aktuell“ liegt im Presse-Centrum aus, wird auf dem CeBIT Presseserver veröffentlicht und als Topthema per Email an Redaktionen von Tageszeitungen, Fernsehen und Hörfunk weitergegeben. Eine unabhängige Redaktion wählt Ihre Beiträge nach journalistischen Grundsätzen aus. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Information, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutsche Messe ein (nach Möglichkeit per E-Mail). **Wichtiger Hinweis:** Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen: Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen - Dieser Informationsdienst auf dem CeBIT-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu fünf Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungstermine sind 8, 6 und 4 Wochen vor Messebeginn.

Im Presse-Centrum auf dem Messegelände steht dem Aussteller für die Dauer der Veranstaltung ein **Pressefach** (deutsch/englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder kompletten Presse-mappen zur Verfügung.

4.2.5 Services covered by the marketing fee

For each fair package, you can order and use a maximum of 500 free printed and electronic complimentary tickets (which must be registered before use) per exhibitor and co-exhibitor. An extended online presence, including a company profile. Our editorial team can create free of charge 5 detailed product descriptions categorized into a maximum of 4 product groups each. You may create and update an unlimited number of additional product descriptions online.

4.2.6 Supplementary information on the scope of services

Technical Services

The stand and its fixtures/furnishings and floor (excluding glass surfaces and exhibits) will be **cleaned** before the show opens and **each evening** during the event. You may order supplementary services from Deutsche Messe via OBS+.

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every tradeshow day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount.

The stand will be supplied with **power** rated at 3 KW. The installation and consumption are included in the rental fee, but extra services may be ordered from Deutsche Messe via OBS+.

PR Services

The **online Press Guide** contains a listing with your contact for the press, trade fair stand number, phone and fax numbers, and business address. The Press Guide is available to journalists online via the press server.

HOT TOPICS: A free e-mail service for the daily and business press, radio and TV. Deutsche Messe publishes HOT TOPICS to keep visitors informed of highlights of your exhibit at the tradeshow. They are displayed for convenient pick-up at the Press Center, and publicized via the CeBIT press server.

Our unbiased editors select entries based on journalistic merit. Please submit your press releases or descriptions of new products and applications to Deutsche Messe. The texts should preferably be in German and sent via e-mail about a month before the show. **Please note** that we cannot guarantee publishing your entry.

Directory of key publishers: This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations: This is an information service available on the CeBIT press server, and contains concise descriptions of new products and refinements. Exhibitors may submit brief descriptions of up to five of their products and/or services or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 8, 6, and 4 weeks before the show.

During the show, you may deposit press releases or press kits in **press info trays** at the Press Center (one each for German & English), for convenient pick-up by members of the press.

Medieneinträge

Zur **Unternehmensdarstellung** können Aussteller Firmenname, Adresse, Kontaktdaten, Firmensteckbrief, Kurzprofil und Firmenlogo auf der Website der Veranstaltung veröffentlichen. Die Deutsche Messe übernimmt auf Wunsch des Ausstellers einmalig die Erfassung von Informationen zur Unternehmensdarstellung. Angaben zu Halle und Standort sowie die Messe-Telefonnummer des Ausstellers werden seitens der Deutsche Messe automatisch ergänzt. Grundlage hierfür sind die Daten, die der Deutsche Messe vom Aussteller mit seiner Anmeldung übermittelt bzw. über den anschließenden Redaktionsprozess mitgeteilt werden. Zur Darstellung von Produkten können **Produktbeschreibungen** in Text und Bild inkl. einer Klassifizierung über Produktgruppen veröffentlicht werden. Die Einpflege von fünf ausführlichen Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen kann durch einen kostenlosen Redaktionservice der Deutsche Messe erfolgen. **Weitere Produktbeschreibungen** sind bei eigener Pflege online in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich. Jedem Produkt müssen mind. eine und max. vier Produktgruppen zugeordnet werden. **Hinweis:**

Aktualisierungen und Anpassungen können vom Aussteller selbst über ein Online-Redaktionssystem vorgenommen oder kostenpflichtig bei der Deutsche Messe bestellt werden. Die Unternehmens- und Produktdarstellung wird auszugsweise im Elektronischen Besucher-Informationssystem EBi sowie in gedruckten Ausstellerverzeichnissen veröffentlicht. Nicht termingerecht eingehende Angaben zum Unternehmen und Produkten können für etwaige Druckerzeugnisse nicht berücksichtigt werden. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält.

Ausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutsche Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

Versicherung und Haftung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Grund- und Zusatzausstattung des fair-package zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Grund- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen (Grund- oder Zusatzausstattung) während der Mietzeit entstehen und für diese kein Versicherungsschutz besteht, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die **Versicherungsbedingungen** werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt. Die Versicherung umfasst ausschließlich die im Rahmen des „Newcomer Special“ zur Verfügung gestellte Ausstattung, nicht jedoch die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz abzuschließen (Formular 5.50 im Online Business Service der Deutsche Messe, OBS+). Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutsche Messe und der Landschaftliche Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Die Deutsche Messe schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die im

Media Entries

A **company profile** publicizes your company name, address, contact information, facts & figures, a brief description, and company logo via the show's website. Upon request, Deutsche Messe will create a profile for you once, and automatically insert your hall, stand, and phone number at the show. Listings are based on the information you supply to Deutsche Messe with your registration or during the subsequent editing process.

Make sure your products get the attention and publicity they deserve. Deutsche Messe's editorial team can create five illustrated **product descriptions** free of charge. You may create an unlimited number of **additional product descriptions** and update the content online. Each product must be classified into at least one but no more than four product groups.

Note: You can update or modify your entries using an online editing program, or request Deutsche Messe to make changes and corrections for a fee.

Excerpts of your company profile and product descriptions will also be published via the visitor information system (EBi) and in the printed lists of exhibitors. However, late submissions of company or product information will not appear in print, irrespective of whether you received confirmation of your participation after the deadline.

Passes/Tickets

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the halls and stands, which are open from 7 a.m. to 7 p.m.

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

Insurance and Liability

An **insurance policy** covers any damage to the basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the rental agreement. The policy covers natural events like fire and water damage, and burglary, loss, vandalism, malicious damage, or breakage.

This insurance policy excludes damage to paintwork and surface scratches and marks, as well as any consequential damages incurred by the exhibitor as a result of the loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damages that arise from culpable acts involving the exhibitor and/or his staff are also excluded. The exhibitor shall be liable for any uninsured loss or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings that occurs during the term of the rental agreement, and shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

The **terms and conditions of the insurance policy** will be provided to exhibitors on request. This insurance is exclusively for basic and supplementary fixtures/furnishings of the Newcomer Special package and does not cover the exhibits or any other items belonging to or brought by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover their exhibits (Form 5.50 in OBS+). The insurance coverage is based on the terms and conditions for fair packages negotiated between Deutsche Messe and the insurer, Landschaftliche Brandkasse Hannover, and will be provided to exhibitors on request.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever, except for acts of willful misconduct or gross negligence, for any damage arising from or in connection with cleaning and waste disposal services, or electrical installations, or malfunctions in electrical systems or the supply network.

Deutsche Messe accepts no liability whatsoever for the functionality of external networks to which it is directly or indirectly

Zusammenhang mit der Erbringung von Reinigungs- und Entsorgungsleistungen, Elektroinstallationen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutsche Messe und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutsche Messe daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

5. Durchführung/Standgestaltung/Versicherung

Nach Übersendung der Standbestätigung durch die Deutsche Messe erhält der Aussteller alle weiteren Messeunterlagen.

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das eingebrachte Ausstellungsgut. Wir empfehlen, die Exponate zusätzlich zu versichern.

6. Beteiligungspreise/Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Beteiligungspreise gelten unabhängig davon, ob eine Beteiligung für 2 oder 6 Tage gebucht wird.

6.1 Beteiligungspreis Standfläche

Der Beteiligungspreis für eine Standfläche ohne Standbau setzt sich wie folgt zusammen:

Anmeldebeitrag + Grundpreis + Zuschläge zum Grundpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern (siehe 6.3).

6.1.1 Anmeldebeitrag

Anmeldebeitrag (pauschal) EUR 300,00 netto

6.1.2 Grundpreis

Eingang der Anmeldung bis 31.07.2008 EUR 198,00 / m² netto

(Frühbucherpreis)

Eingang der Anmeldung ab 01.08.2008 EUR 205,00 / m² netto

(Standardpreis)

Eingang der Anmeldung ab 01.12.2008 EUR 205,00 / m² + 5%

(Standardpreis plus Zuschlag) netto

6.1.3 Zuschläge zum Grundpreis

– Marketingbeitrag EUR 39,00 / m² netto

– Seitenzuschläge:

(für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises)

• Eckstand – 2 freie Seiten 25%
pro m² Standfläche

• Kopfstand – 3 freie Seiten 40%
pro m² Standfläche

• Blockstand – 4 freie Seiten 60%
pro m² Standfläche

6.2 Beteiligungspreis fair-package

Der Beteiligungspreis für ein fair-package setzt sich wie folgt zusammen:

Anmeldebeitrag + Pauschalpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern (siehe 6.3).

6.2.1 Anmeldebeitrag

Anmeldebeitrag (pauschal) EUR 300,00 netto

6.2.2 Pauschalpreis

fair-package 9m² EUR 3.950,00 netto

fair-package 12m² EUR 5.250,00 netto

fair-package 15m² EUR 6.550,00 netto

fair-package 18m² EUR 7.850,00 netto

connected. Deutsche Messe shall be liable only for acts of willful misconduct or gross negligence that result in technical breakdowns or limited accessibility of the Internet server. Deutsche Messe and the companies it commissions accept no liability for the failure of listings to appear or for improper performance, except for acts of willful misconduct or gross negligence. Competition laws require that all statements made by exhibitors are factual, whereby exhibitors who contravene this regulation shall be liable for any resulting direct or consequential damages incurred by Deutsche Messe.

5. Organization/Stand design/Insurance

After dispatching the stand confirmation, Deutsche Messe shall follow-up by sending all necessary information to the exhibitor.

Deutsche Messe does not undertake to safeguard the exhibits, and recommends taking out a supplementary exhibition insurance policy.

6. Participation fees and payment due dates

All fees are net amounts in EUR subject to VAT.

The participation fee is identical for a 2-day or a 6-day booking.

6.1 Stand rental fee

The fee for stand rental without stand setup comprises the processing fee, basic rent, surcharges on the basic rent, and a surcharge for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see Section 6.3)

6.1.1 Processing fee

Processing fee (fixed fee) EUR 300.00 net

6.1.2 Basic rent

Application form received by July 31, 2008 EUR 198.00 / m² net (reduced fee)

Application form received as of August 1, 2008 (standard fee) EUR 205,00 / m² net

Application form received on December 1, 2008 or later (standard fee plus surcharge) EUR 205.00 / m² + 5% net

6.1.3 Surcharges on the basic rent

– Marketing fee EUR 39.00 / m² net

– Surcharges for extra open sides: (for the first 120 m² of applicable basic rent)

• Corner stand – open on 2 sides 25%
per m² stand space

• End stand – open on 3 sides 40%
Per m² stand space

• Corner stand – open on 4 sides 60%
per m² stand space

6.2 Fee for a fair package

The fee for a fair package comprises the processing fee, fixed fee based on stand size, and a surcharge for inclusion of co-exhibitors, as applicable (see Section 6.3)

6.2.1 Processing fee

Processing fee (fixed fee) EUR 300.00 net

6.2.2. Fixed fee

fair package 9m² EUR 3,950.00 net

fair package 12m² EUR 5,250.00 net

fair package 15m² EUR 6,550.00 net

fair package 18m² EUR 7,850.00 net

6.3 Aufnahme von Mitausstellern

Der Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand Mitaussteller aufzunehmen. **Der nachfolgende Beitrag wird immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.**

Anmeldebeitrag (pauschal) pro Mitaussteller	EUR 300,00 netto
Beteiligungskosten pro Mitaussteller	EUR 780,00 netto
Marketingbeitrag pro Mitaussteller	EUR 300,00 netto

6.4 Option Firmenvortrag/Kongress

Als Aussteller oder Mitaussteller der TeleHealth Hannover 2009 haben Sie die Möglichkeit, Firmenvorträge in Anbindung an die Kongress Themen zu halten. Sie finden im Tagungsbereich der Halle 9 statt. Buchungen von Firmenvorträgen erfolgen ausschließlich über das Anmeldeformular „Anmeldung Firmenvorträge“, das zum Download unter www.telehealth.de zur Verfügung steht.

Kosten: (inkl. Standard-Tagungstechnik)	EUR 790,00 netto
--	------------------

6.5 Zahlungstermine

Der **Anmeldebeitrag** für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt. Der Anmeldebeitrag für Mitaussteller fällt an, sobald ein Mitaussteller gemeldet wird. Der Beitrag wird stets dem Hauptaussteller berechnet. Der Teilnahmepreis ist eine Woche nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Schlussrechnung ausgestellt.

Die für die Aufnahme von Mitausstellern anfallenden Gebühren und Beiträge werden stets dem Hauptaussteller berechnet.

7. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Abweichend von Ziffer 9 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen Teil B wird für den Fall der vorzeitigen Beendigung des Vertrages folgendes vereinbart:

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutsche Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, **so bleibt der Aussteller gleichwohl zur Zahlung des Anmeldebeitrags in voller Höhe verpflichtet.**

Er hat darüber hinaus der Deutsche Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutsche Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutsche Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Standortvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie - bei Bestellung eines fair-package - Zuschlag für fair-package, vgl. oben Nr. I Preise und Zahlungs-termine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

6.3 Inclusion of co-exhibitors

The exhibitor is entitled to involve co-exhibitors at his stand space. **The following fees are always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.**

Processing fee (fixed fee) per co-exhibitor	EUR 300.00 net
Charge for co-exhibitor per co-exhibitor	EUR 780.00 net
Marketing fee per co-exhibitor	EUR 300.00 net

6.4 Company presentation at the conference

As an exhibitor or co-exhibitor at TeleHealth Hannover 2009, your company may hold a presentation related to a session topic in Hall 9. To reserve a slot, please download and submit the form "Registration for a Company Presentation" at www.telehealth.de.

Charge (incl. standard conference equipment)	EUR 790.00 net
---	----------------

6.5 Payment due dates

The main exhibitor will be invoiced for the **processing fee** immediately upon receipt of the registration forms. The processing fee for co-exhibitors is due upon registration, and is always invoiced to the main exhibitor.

The participation fee is payable one week after the date of the invoice. Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be included in a final statement issued after the event.

The fees for inclusion of co-exhibitors are always invoiced to the main exhibitor.

7. Premature termination of rental agreement

Notwithstanding §9 of the General Conditions for Participation (Part B), premature termination of a rental contract shall be governed as follows:

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement. **Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of the full processing fee**, and the applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Section I, Price List and Payment Due Dates.



TeleHealth

5.- 6. März 2009 Conference
3.- 8. März 2009 Expo
www.telehealth.de



HANNOVER, 3.- 8.3. 2009

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutsche Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
03.01.2009 und später	100%	35%
vom 03.12.2008 bis 02.01.2009	50%	10%
vom 03.11.2008 bis 02.12.2008	25%	5%
bis 02.11.2008	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche

**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutsche Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutsche Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutsche Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

8. Auf- und Abbaufristen

Aufbaubeginn für Standflächen zur individuellen Standgestaltung: 18. Februar 2009

Individuelle Standbauten müssen, auch wenn sie erst zum 5. März 2009 bestellt werden, bereits bis zum 2. März 2009, 20.00 Uhr, fertiggestellt sein.

Abbauende: 14. März 2009

Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On January 3, 2009 or later	100%	35%
Between Dec. 3, 2008 & Jan. 2, 2009	50%	10%
Between Nov. 3, 2008 & Dec. 2, 2008	25%	5%
By November 2, 2008	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only

**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

The notice of cancellation must be in writing, and shall be effective as of the date received at Deutsche Messe. If the exhibitor is able to prove that the loss incurred by Deutsche Messe is actually less than the applicable charge, a respectively reduced fee will be accepted for cancellation.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing counter rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

8. Setup and dismantling period

The setup of self-designable stands commences on February 18, 2009.

Self-designable stands must be ready by 8:00 p.m. on March 2, 2009, even if they were booked on March 5, 2009.

End of dismantling period: March 14, 2009

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items at the exhibitor's expense, which were not removed during the dismantling period. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

I. Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover

1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Eine Übertragung der sich aus diesem Mietvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

2. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Standes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutsche Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen / Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe. Sofern die Veranstaltung in Fachmessen untergliedert ist, erfolgt diese Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einer Fachmesse und ggf. zu einem Ausstellungsthema innerhalb einer Fachmesse. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinen Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standbau, Standgestaltung, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutsche Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen. Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen, Schutzrechten Dritter oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten,

I. General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds

1. Introduction

The Specific Conditions for Participation in the Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) shall govern the allocation of display space by Deutsche Messe, Hannover, to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The rights and obligations arising from or in connection with this agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.

2. Rental Agreement

Stand space is rented by submitting a completed registration form. The rental agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, even if it deviates from the registration, unless the exhibitor objects in writing within 2 weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic cluster and/or special event within the fair, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances. The exhibitor may rescind the agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Construction, Direct Sales Ban, Product Piracy

The exhibitor shall be responsible for the design, construction, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the rental agreement without notice.

Stands must display exhibits and be staffed during opening hours. Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or for illustrative purposes. Only registered exhibits may be displayed.

Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party. In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current or future fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

Direct or counter sales to private individuals or businesses are

Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben. Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/MitAussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn die Anmeldeunterlagen der Veranstaltung die Zulassung von MitAusstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen ausdrücklich eröffnen. Die Nutzung der Standfläche durch ein weiteres Unternehmen bedarf eines besonderen Antrages des Ausstellers gemäß den beigefügten Anmeldeformularen und der schriftlichen Genehmigung durch die Deutsche Messe. Anzumelden sind

- als MitAussteller, solche Unternehmen, die auf der vom Aussteller oder Organisator gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind,
- als zusätzlich vertretene Unternehmen (soweit die Anmeldeformulare der entsprechenden Veranstaltung diese Möglichkeit eröffnen), solche Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und nicht nur nach Prospekten oder sonstigen Drucksachen durch den Aussteller vertreten werden, ohne selbst Aussteller zu sein. Zusätzlich vertretene Unternehmen werden nicht in den Ausstellungskatalog aufgenommen. Die Zulassung von MitAusstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A). Im Übrigen gelten auch für die weiteren beteiligten Unternehmen diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können; der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben. Die Deutsche Messe behält sich vor, MitAussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren, um diese insbesondere bezüglich ihrer Medieneinträge zu betreuen. Sofern es der Aussteller unterlässt, MitAussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt. Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner. Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge und für die Aushängung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige MitAussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Bei Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene

strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although free samples may be distributed and sales agreements executed during the fair, the delivery of goods or the rendering of services and their payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule are stated in the specific conditions that govern each event.

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand.

5. Other Participants/Co-Exhibitors

The sharing of stand space by several companies is permissible only if the rental applications expressly allow the inclusion of co-exhibitors or additional participants. A company other than the exhibitor may share the stand space, subject to approval in writing by Deutsche Messe of an application filed on the attached forms. The following conditions shall apply:

- Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the exhibitor or organizer, must be registered as a co-exhibitor;

- Any firm, whose products/services but not just brochures or similar publications, are represented by an exhibitor must be registered as an additional participant, if permissible for the respective event. Such participants are not listed in the exhibition catalogue.

There is a fee for the inclusion of co-exhibitors and additional participants, as per the Conditions for Participation, Part A. Co-exhibitors are also subject to the terms of these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors and/or additional participants of these and any supplementary provisions. Deutsche Messe reserves the right to commission a third party to contact the exhibitor, especially for handling and managing your media listings.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall use its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a stand together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor, co-exhibitors, and additional participants in any and all matters related to the fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further fair related documents such as the stand confirmation, services, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

6. Terms of Payment

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A. Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes. All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space or to provide them with any services such as power, and to charge interest on late payments. When calculating the rental stand area, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

The exhibitor may offset counterclaims against participation fees,

Quadratmeter wird voll berechnet.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind - soweit gesetzlich zulässig - abbedungen.

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messebeteiligung in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers, der mit dem von ihm gesondert anzufordernden Formular zu stellen ist, kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutsche Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;

2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

Der Antrag ist zu richten an das Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder. Hilfestellung bietet auch der Dienstleister ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner Steuerberatungsgesellschaft unter www.vat-refund-international.com.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung (Formular 5.50) den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutsche Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der

charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required to cover services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Exhibitors, co-exhibitors, and additional participants shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services ordered and the rental agreement.

The exhibitor may request an appropriate application form to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective once Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient, by the deadline stated on the form.

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

Foreign businesses may request a refund of the VAT if they meet the following legal conditions:

1. The applicant's country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by refunding any VAT paid by such firms upon application.

2. The application for a refund must be filed within six (6) months from the end of the calendar year in which the trade fair was held.

You must apply to the Federal Tax Office: Bundeszentralamt für Steuern, Passower Chaussee 3b, 16303 Schwedt/Oder, Germany. Alternatively, you may contact the tax consultants, ECOVIS Grieger Mallison Wilters & Partner (www.vat-refund-international.com), to process the paperwork on your behalf.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within two (2) weeks of notification of the alteration. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits or stand equipment/fixtures. It does, however, offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (Form 5.50 in the Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be

schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutsche Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutsche Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutsche Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messeteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutsche Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutsche Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutsche Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutsche Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten* oder bestätigten Standfläche
Später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	100%
Später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	50%
Später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag	25%
vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher	10%

*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Mietvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutsche Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the fair or cancellation of an executed rental agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, per the Conditions for Participation, Part A.

Schedule of cancellation charges

The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space
Less than two months before the opening day of the fair	100%
Between two months and more than three months before the opening day of the fair	50%
Between three months and more than four months before the opening day of the fair	25%
Four months or more before the opening day of the fair	10%

*If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the rental agreement, or multi-year rental agreement, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions for Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show, or if the exhibitor suspends payment, or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the rental agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall

Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutsche Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die organisatorischen, technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Insbesondere gelten die Bestimmungen des Serviceangebotes als vereinbart, die einzelne Serviceleistungen als obligatorisch – ggf. kostenpflichtig – im Zusammenhang mit der Veranstaltung festgelegt (z.B. Medieneinträge, Ausstellerausweise).

Die Deutsche Messe ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutsche Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutsche Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, product categories, and organizational, technical, and miscellaneous provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the rental agreement. The conditions that especially apply are stated in the Services manual, which contains both specific services deemed obligatory and others subject to charge, for example media entries and exhibitor passes.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items at the exhibitor's expense, which were not removed during the dismantling period. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby facsimile signatures shall suffice.

This agreement shall be governed exclusively by the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

II. Nutzungsbedingungen OBS +

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS+) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS+ nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS+ gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Teilnahmebedingungen Teil A und Teil B der Deutsche Messe sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS+).

Der Zugang zum OBS+ und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutsche Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutsche Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

II. Terms of Use for OBS+

Our Online Business Service (OBS+) is a convenient way for exhibitors to order tradeshow services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS+.

The use of OBS+ to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Conditions for Participation Parts A & B of Deutsche Messe, the above-stated Supplementary Provisions, and the respective terms for orders and rendering of services, all of which can be viewed online in OBS+.

Access to OBS+ to place orders or register for an event is granted through a temporary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS+ are deemed effective when received in Deutsche Messe electronic in-box during its local office hours. Normal office hours shall be based on the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. Any disputes arising from or in connection with this agreement shall be governed by the Laws of Germany, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.