



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
cebit@messe.de  
www.cebit.com

**Contact:**

**Vice President**  
**Dr. Sven M. Prüser**

**Sales Director**  
**Marius Felzmann**  
Tel. +49 511 89-33160  
marius.felzmann@messe.de

**Internet & Mobile Solutions Team**  
**Kathrin Schmitz**  
Tel. +49 511 89-33167  
kathrin.schmitz@messe.de

**Anne Borcharding**  
Tel. +49 511 89-33168  
anne.borcharding@messe.de

D/GB Printed in Germany 6/2008



**SEE YOU NEXT TIME!**

The world's No. 1 marketplace for digital business

**CeBIT**

**INTERNET & MOBILE SOLUTIONS 2009:  
MARKIEREN SIE IHRE POSITION IM  
HOCHGESCHWINDIGKEITS-BUSINESS**

**STAKE YOUR CLAIM IN THE  
WORLD OF HIGH-SPEED BUSINESS**

**3 – 8 MARCH 2009 · HANNOVER**

**CeBIT**  
Internet & Mobile Solutions

**CeBIT**

## PRÄSENTIEREN SIE IHRE LÖSUNGEN FÜR DIE VIRTUAL ECONOMY

→ Auf Basis der Konvergenz von IT, TK und CE entstehen neue Plattformen, neue Allianzen, neue Anbieter, neue Produkte, neue Lösungen. **Internet & Mobile Solutions** bildet die Entwicklungen der content economy auf der CeBIT ab. Der Megatrend **Digitalisierung und Mobilität**:

- verändert die Mediennutzung
- führt zu neuen Geschäftsmodellen und Märkten
- ermöglicht standortunabhängige Geschäftsprozesse
- revolutioniert Contenterstellung und -nutzung
- schafft neue Kundenbeziehungen

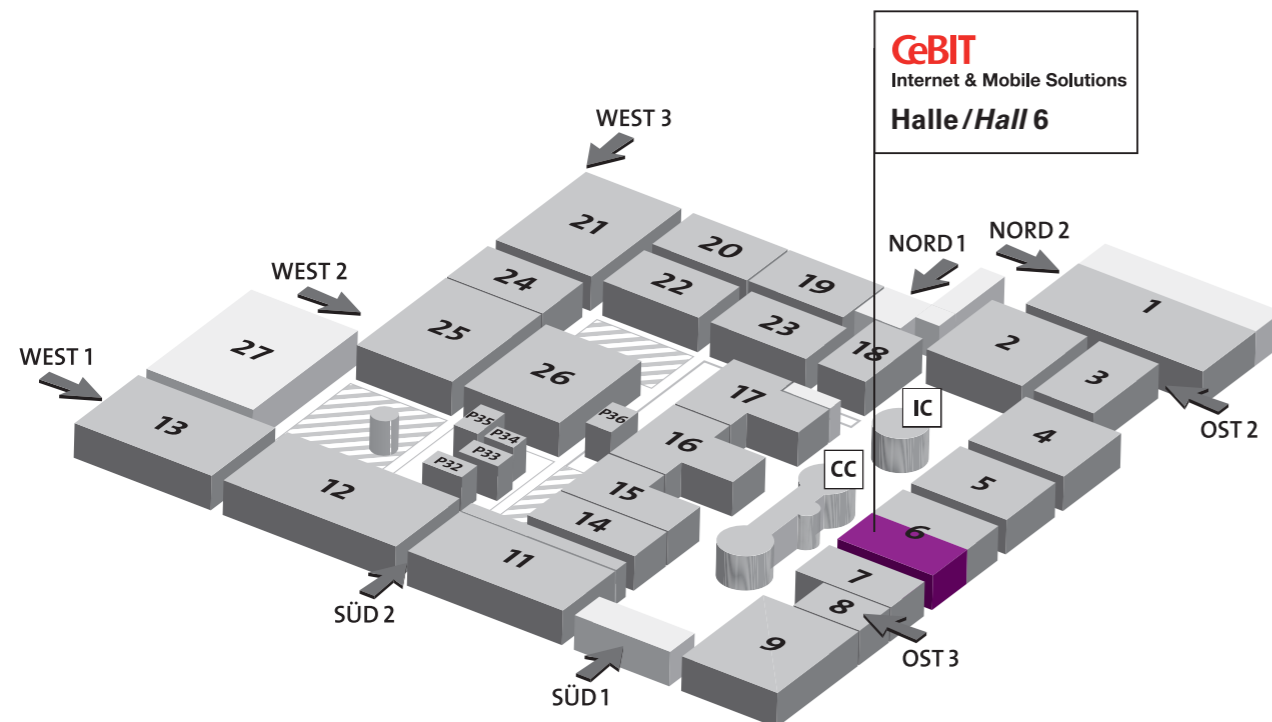
→ Markieren Sie Ihre Position im Hochgeschwindigkeits-Business!

## PRESENT YOUR SOLUTIONS FOR THE VIRTUAL ECONOMY

→ *The convergence of IT, telecoms and consumer electronics is creating new platforms, new alliances, new providers, new products, new solutions. **Internet & Mobile Solutions** at CeBIT paints a picture of the content economy and where it is today. The mega-trend **digitalization and mobility**:*

- *is changing the way we use the media*
- *is leading to new business models and markets*
- *allows us to conduct business on the move*
- *is revolutionizing content generation and use*
- *is creating new customer relationships*

→ *Stake your claim in the world of high-speed business.*



## BESTIMMEN SIE DEN PULS DER ITK-BRANCHE

→ Die CeBIT greift den Megatrend **Digitalisierung und Mobilität** im neuen Bereich **Internet & Mobile Solutions** auf. Drei Themenbereiche werden die Entwicklungen der Medienlandschaft, Internetwirtschaft und mobiler Geschäftsprozesse besucherorientiert präsentieren.

## KEEP YOUR FINGER ON THE PULSE OF THE ICT INDUSTRY

→ *CeBIT takes up the latest ICT mega-trend **digitalization and mobility** in the new show-within-a-show **Internet & Mobile Solutions**. In three main display categories the latest developments in the media world, the Internet economy and mobile business processes will be examined from a visitor's perspective.*

## THEMENBEREICHE / MAIN DISPLAY CATEGORIES



Topthemen nach Besucherinteresse / Top themes ranked by declared visitor interest			
Mobile Solutions	28%	IPTV	14%
Web 2.0	22%	Home Robots	14%
green IT	22%	Digital Content	10%
Mobile TV	20%	Digital Radio	10%
Online Marketing	16%	Virtual Products	9%

Basis Besucherbefragung 2008; 495.000 Besucher / Based on a survey of visitors in 2008 (495,000 visitors)

## DEMONSTRIEREN SIE IHRE LÖSUNGEN FÜR DIE DIGITALE MEDIENWELT

→ Von der Produktion über die neuen Distributionswege bis hin zum Konsum digitalen Contents bildet der Bereich **Digital Media Solutions** die Wertschöpfungskette der digitalen Medienlandschaft ab. Neben **Digital Content Providern** und **Producern** stehen die Akteure des Web 2.0 im Sinne von Usergenerated Content und ihr Einfluss auf die Medienlandschaft im Blickfeld des Interesses. Zeigen Sie Ihre Antworten auf die zentralen Herausforderungen Kundenbindung, Generierung von Zusatz Erlösen, Personalisierung von Inhalten, Interaktivität auf der CeBIT 2009!

## DEMONSTRATE YOUR SOLUTIONS FOR THE WORLD OF DIGITAL MEDIA

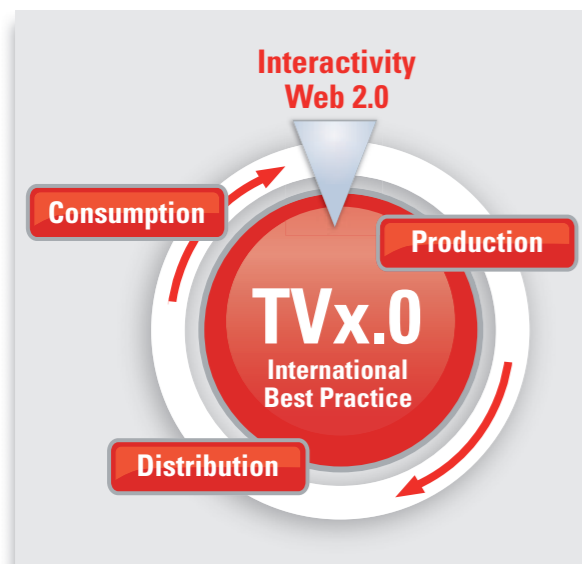
→ From production to new distribution channels and the consumption of digital content: the displays in the section **Digital Media Solutions** document the entire value-adding chain for the digital media landscape. Alongside **digital content providers** and **producers** the focus of attention is also on Web 2.0 and the people who drive it in the sense of user-generated content and its influence on the wider media landscape. If you're in the business of developing answers to the central challenges of building customer loyalty, generating additional revenue streams, personalizing content and interactivity, then CeBIT 2009 is the ideal showcase for you!

## NEXT GENERATION TELEVISION – TVx.0

→ Durch die Einführung des digitalen Fernsehens entsteht eine neue Generation von Mediendiensten. Hier wachsen digitales Fernsehen, digitaler Rundfunk, Datendienste und interaktive Elemente zu einer neuen Form von Unterhaltung und Information zusammen.

## NEXT GENERATION TELEVISION – TVx.0

→ The introduction of digital television has created a whole new generation of media services. In this brave new world digital TV, digital radio, data services and interactive elements are converging to create new entertainment and information formats.



### Highlights

- HDTV
- DVB-X
- IPTV
- MobileTV
- Video Portals
- Podcasts/Webcasts
- Content Protection
- Web 2.0



## ONLINE PUBLISHING – VON PRINT ZU INTERNET

→ Die Medienlandschaft wurde wie keine andere Branche durch das Internet revolutioniert. Die Nutzer verlangen heute an jedem Ort und zu jeder Zeit Zugriff auf Informationen. Durch die Veränderung des Medienkonsums müssen sich Verlage und Medienhäuser im Nutzer- und Werbemarkt neu positionieren. Um dies zu realisieren, setzen sie auf neueste Technologien der Informations- und Telekommunikationssparte.

## ONLINE PUBLISHING – FROM PRINT TO INTERNET

→ More than any other industry, the media landscape has been revolutionized by the Internet. Users today demand access to information 24/7 – anywhere, any time. Responding to changing patterns of media consumption, publishers and media operators need to reposition themselves in the marketplace for users and advertisers. And in order to do this, they are investing in the latest technologies from the IT and telecoms sectors.

Präsentieren Sie auf der CeBIT 2009 im Konvergenzfeld zwischen Medienindustrie und IK-Technologie Ihre Produkte und Lösungen für das **Online-Publishing**.

Present your products and solutions for **Online Publishing** at CeBIT 2009 – where the media industry meets the world of ICT.

Ob für Wirtschaft, Kommunikation oder Kultur: Das Internet ist eine ideale Plattform zum Austausch, die alle Bedürfnisse befriedigt – außer Gesprächen von Angesicht zu Angesicht, weswegen die CeBIT unverzichtbar ist und bleibt.

Whether for business use, communication or arts and entertainment, the Internet is an ideal platform for sharing information which satisfies every need – except the need to talk face to face. And that's why CeBIT will always be irreplaceable.



Sascha Lobo, Zentrale Intelligenz Agentur/Sascha Lobo, Zentrale Intelligenz Agentur

## STÄRKEN SIE DIE POSITION IHRER KUNDEN IM DIGITALEN BUSINESS

→ Dieser Themenbereich beschäftigt sich mit Lösungen, Anwendungen und Geschäftsmodellen, die auf dem Internet basieren. Schwerpunkte bilden neue, professionelle Internetdienste und Vermarktungskonzepte. Profitieren Sie von der räumlichen Konzentration der Internet- und Mobile-Services sowie den inhaltlichen Synergien dieser Themenfelder.

## ONLINE-MARKETING

→ Online-Marketing auf der CeBIT 2009 bietet eine inhaltliche und räumliche Konzentration auf die technologie- und beratungsintensiven Themen des Online-Werbemarktes. Durch Abbildung aktueller Trends wie z.B. **Mobile Marketing, Virales Marketing, Online-Werbung im Web 2.0, Social Marketing, Community Building** wird die CeBIT zur optimalen Plattform für Ihre Innovationen und zum Impulsgeber für Ihr Geschäft im digitalen Marketing.

### Highlights

- Search Engine Marketing and Optimization
- Performance Marketing
- E-Mail Marketing
- Affiliate Marketing
- Web Analytics and Web Controlling
- Targeting Methods



## SUPPORT YOUR CUSTOMERS IN THE DIGITAL BUSINESS WORLD

→ *This display category brings together solutions, applications and business models that are based on the Internet. The focus is on new, professional Internet services and marketing concepts. The concentration of displays by providers of Internet and mobile services underlines the synergies between these overlapping technologies – and serves to bring additional visitors to your stand.*

## ONLINE MARKETING

→ *Online Marketing at CeBIT 2009 provides a concentrated overview of the technological issues surrounding the online advertising market, where sound professional advice is at a premium. By documenting current trends such as **mobile marketing, viral marketing, online advertising in Web 2.0 environments, social marketing and community building**, CeBIT gives you the perfect platform for promoting your innovations and driving your business in the world of digital marketing.*



## PRÄSENTIEREN SIE IHRE INNOVATIVEN eCOMMERCE-LÖSUNGEN

→ Der Online-Handel boomt, die Anzahl von eShops steigt rasant! Mit dem Themenschwerpunkt **eCommerce** bietet die CeBIT eine attraktive Plattform für Best Practice-Beispiele und rückt die innovativen Ideen und umfassenden Lösungen für Shopsysteme und neue Bezahlmethoden in den Vordergrund. Zeigen Sie auf der **CeBIT 2009** Ihre Produkte und Lösungen zur Verlagerung von Wertschöpfungsketten in die Online-Welt.

### Systems and Solutions

- eShop Software and Systems
- eShop Development and Design
- ePayment and Billing Solutions
- Turnkey Solutions for eCommerce
- mCommerce

### Specials

- Usability and Customization
- Social Commerce
- Multinational Web Shops
- Single-Sign-On Solutions

## PRESENT YOUR INNOVATIVE SOLUTIONS FOR eCOMMERCE

→ *Internet commerce is booming, the number of online shops is increasing at a dramatic rate. With the display category **eCommerce**, CeBIT offers an attractive platform for examples of best practice and turns the spotlight on innovative ideas and complete solutions for shop systems and new methods of payment. As a supplier of products and solutions for transferring commerce from the high street to the digital highway, you'll find that **CeBIT 2009** is just right for you.*

### Best Practice

- Online Retailing Business
- Web Shops
- Online Auction Portals
- Online Marketplaces



### STELLEN SIE IHRE INNOVATIONEN FÜR DAS MOBILE BUSINESS VOR

→ Im Themenbereich **Enterprise Mobility** werden den professionellen Anwendern von mobilen Lösungen die neuesten Entwicklungen rund um die Themen **Mobile Office** und **mobile Geschäftsprozesse** gezeigt. Die Inhalte konzentrieren sich auf die Felder mobiles Arbeiten und Integration/Administration von mobilen Devices. Ein besonderer Fokus wird auf das Thema **Mobile Internet** gelegt.

### SHOWCASE YOUR INNOVATIONS FOR MOBILE BUSINESS

→ In the display category **Enterprise Mobility professional users of mobile solutions** can see the latest developments for the **mobile office** and **mobile business processes**. The displays focus on the two key areas of **mobile working** and the **integration/administration of mobile devices**. **Mobile Internet** is an area of particular interest to users – as reflected in the extensive coverage.

### ÜBERZEUGEN SIE MIT DEN ANTWORTEN AUF DIE ZENTRALEN FRAGEN DER ENTERPRISE MOBILITY

### EVERYONE WANTS TO HEAR YOUR ANSWERS TO THE CENTRAL QUESTIONS OF ENTERPRISE MOBILITY

#### Mobiler Arbeitsplatz/ Mobile Workplace

##### MOBILE ACCESS

Welche Zugangstechnologien in welcher Situation? / Which access technologies in which situation?

##### MOBILE COMMUNICATIONS

E-Mail, Conferencing, Voice, Fax – der optimale Einsatz? / E-mail, conferencing, voice, fax – the ideal deployment?

##### MOBILE INTERNET

Welche Angebote & Inhalte sind relevant? / Which services and content are relevant?

#### Anwenderdimensionen/ User dimensions



## ENTERPRISE MOBILITY

##### MOBILE SOLUTIONS

Welcher Nutzen ergibt sich für Business-Anwender? / What are the benefits for business users?

#### Administration & Integration

##### MOBILE COMPUTING

Betriebssysteme, Dokumentenstandards, Mobile & Online Office Solutions / Operating systems, document standards, mobile & online office solutions

##### NETWORK INTEGRATION

Wie werden mobile Anwendungen optimal in Firmennetzwerke und Prozesse integriert? / How can mobile applications best be integrated into company networks and processes?

##### MOBILE SECURITY

Welche Lösungen finden Akzeptanz? / Which solutions find acceptance?

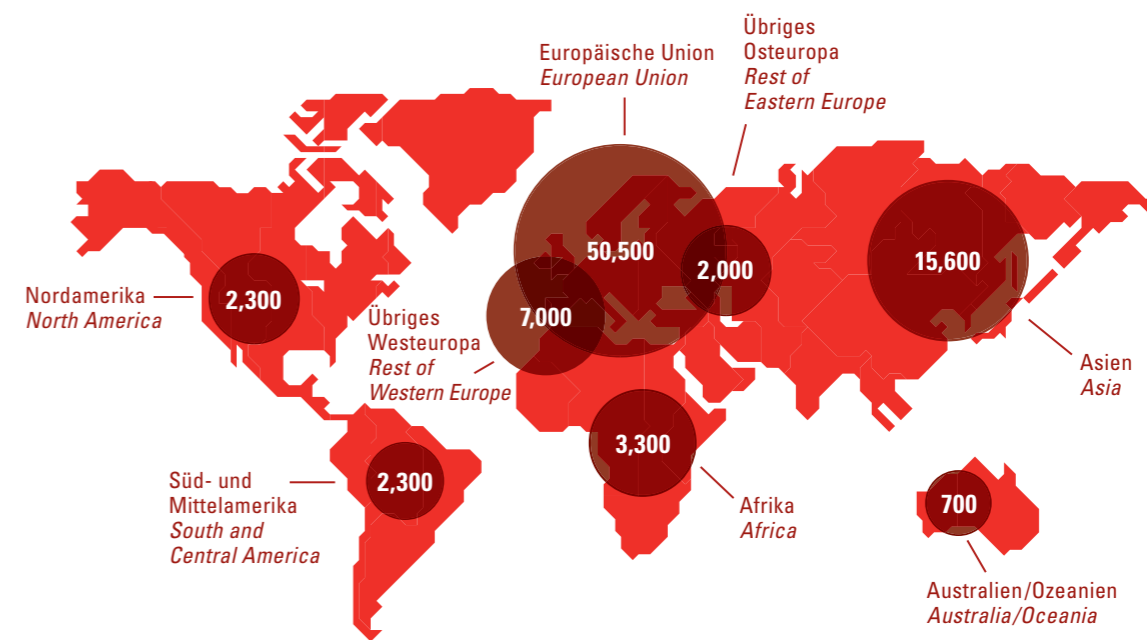
### ERREICHEN SIE IHR ZIELPUBLIKUM AUF DER INNOVATIONSPLATTFORM CeBIT 2009

→ Auf der CeBIT treffen sich die Entscheider aus Wirtschaft und Politik. Von den **495.000 Besuchern** im Jahr 2008 waren **361.300 Fachbesucher**; darunter **46.200 Geschäftsführer**, **123.600 EDV- und IT-Manager** und **43.400 Entscheider** aus Marketing, Vertrieb und Werbung. Weit über **80.000** kamen aus **allen Teilen der Welt**. Das unterstreicht den Anspruch der CeBIT als globale Leitmesse der ITK-Branche.

### REACH YOUR TARGET AUDIENCE AT CeBIT, THE PREMIER PLATFORM FOR INNOVATIONS

→ At CeBIT you'll meet key decision-makers from business and government. Of the **495,000 visitors** who attended the show in 2008, **361,300** were classed as **trade visitors**. Included in that number were **46,200 managers** and **senior executives**, **123,600 data-processing and IT managers** and **43,400 decision-makers** working in marketing, sales and advertising. Well over **80,000** came from **other countries around the world**. These figures underline CeBIT's unique position as the leading show for the ICT industry worldwide.

### AUSLÄNDISCHE BESUCHER NACH HERKUNFT/ FOREIGN VISITORS ACCORDING TO REGION



### PRÄSENZ AUF ALLEN KANÄLEN / A MULTI-CHANNEL PRESENCE

Fachpresse/Trade press	2,900
Funk und Fernsehen/Radio and TV	1,100
Online-Medien/Online media	1,100
Tages- und Wirtschaftspresse/Daily and business press	1,000
Publikumspresse/General-interest press	300

Anzahl akkreditierter Journalisten/Number of accredited journalists

## BUCHEN SIE ERFOLG

→ Entscheiden Sie sich für einen auf Ihre Anforderungen zugeschnittenen Messeauftritt und profitieren Sie von zusätzlichen Serviceleistungen der CeBIT. Keine andere Messe und kein anderes Medium bietet so günstige Entscheiderkontakte wie die CeBIT: 1.000 Entscheider zu treffen kostet Sie nur 86 Cent\*, und jeder zweite Besucher kommt mit einem konkreten Investitionsvorhaben.

\*Preis pro m<sup>2</sup> Reihenstand; Quelle: impulse, Januar 2008.

### FRÜHBUCHERPREIS FÜR INTERNET & MOBILE SOLUTIONS BIS ZUM 15.9.2008

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr:  
198 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 88 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände

Zum ersten Mal dabei? Nutzen Sie das Newcomer Special:  
[www.cebit.de/newcomerspecial](http://www.cebit.de/newcomerspecial)

## STANDMIETEN

- **Anmeldung bis zum 15.9.2008:** 198 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 88 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände
- **Anmeldung bis zum 30.11.2008:** 205 Euro/m<sup>2</sup> Hallenflächen und 93 Euro/m<sup>2</sup> Freigelände
- **Anmeldung ab dem 1.12.2008:** Zuschlag in Höhe von 5 % auf den Standardpreis

### → Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten und damit verbesserter Visibilität erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 m<sup>2</sup>,

- um 25 % bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40 % bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60 % bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 m<sup>2</sup> übersteigende Fläche wird zum Grundmietpreis berechnet.

### → Zweigeschossige Messestände

75 Euro/m<sup>2</sup> für die Obergeschossfläche.

### → Mitausstellergebühr

780 Euro pro Mitaussteller.

### → Anmeldebeitrag

Hauptaussteller und Mitaussteller zahlen einen Anmeldebeitrag von 300 Euro.

### → Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer.

### → Vorteile für ausländische Aussteller

Die Mehrwertsteuer kann – wenn die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind – vom Bundeszentralamt für Steuern\* erstattet werden. Stellen Sie Ihren Antrag fristgerecht, spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand.

\*[www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)

## DECISION TIME!

→ Choose one of our presentation options that best meets your needs and get the benefit of additional exhibitor services provided by CeBIT. No other trade fair and no other medium puts you in touch with so many decision-makers at so little cost. When you exhibit at CeBIT it costs you just 86 cents\* to meet 1,000 decision-makers (500 of whom are actively looking to invest!)

\*Price per m<sup>2</sup> (rented row stand). Source: impulse, January 2008.

### EARLY BOOKING DISCOUNT FOR INTERNET & MOBILE SOLUTIONS IF YOU BOOK BY 15.9.2008

Now it pays even more to book early:  
€ 198/m<sup>2</sup> for indoor space and € 88/m<sup>2</sup> for space on the open-air site

Is this your first time? Then our Newcomer Special is just right for you: [www.cebit.de/newcomerspecial\\_e](http://www.cebit.de/newcomerspecial_e)

## STAND RENTAL CHARGES

### → For bookings received by 15 September 2008:

€ 198/m<sup>2</sup> for indoor space and € 88/m<sup>2</sup> for space on the open-air site

### → For bookings received by 30 November 2008:

€ 205/m<sup>2</sup> for indoor space and € 93/m<sup>2</sup> for space on the open-air site

### → Bookings received as from 1 December 2008

will be subject to a surcharge of 5 % on the standard rental price

### → Stands with two or more open sides

High-visibility stands with two or more open sides are subject to an extra charge. For stands of up to 120 m<sup>2</sup>:

- 25 % of basic charge for stands open on two sides (corner stand)
- 40 % of basic charge for stands open on three sides (end stand)
- 60 % of basic charge for stands open on four sides (island stand)

Any space in excess of 120 m<sup>2</sup> will be charged at the basic rental price.

### → Two-storey stands

€ 75/m<sup>2</sup> for the upper floor space.

### → Co-exhibitor charge

€ 780 per co-exhibitor.

### → Processing fee

Main exhibitors and co-exhibitors pay a processing fee of € 300.

### → VAT

All prices are subject to VAT.

### → Information for foreign exhibitors:

Provided that the relevant legal conditions are met, foreign exhibitors can apply to the Central Federal Tax Office (Bundeszentralamt für Steuern\*) for a refund of Value Added Tax. Applications for refunds must be submitted no later than six months after the end of the calendar year in which the fair or exhibition took place.

\*[www.vat-refund-international.com](http://www.vat-refund-international.com)

## YOUR CONTRIBUTION TOWARDS GETTING NOTICED

### → Marketing fee

The charge is € 39/m<sup>2</sup> for the first 1,000 m<sup>2</sup> of stand space rented.

For stand space in excess of 1,000 m<sup>2</sup> a reduced charge of € 10/m<sup>2</sup> will apply.

For each co-exhibitor a fixed charge of € 300 is payable.

### AND HERE'S WHAT YOU GET FOR YOUR MONEY:

- Constant year-round presence for your company and your products – ideal for attracting new target groups
- Complimentary admission tickets to help you win new customers and build customer loyalty: print and electronic formats
- Updating of your customer database – based on the registration details supplied by your invited guests
- Professional visitor advertising – backed by an international, cross-media communication campaign
- Feedback from market research surveys conducted with CeBIT visitors – to help you plan your presentation more effectively
- Expanded online presence for your company: Five product descriptions (including product category placement) are posted online via a free web management service. Additional product descriptions can be posted online by your own web management team.

### MAKE LIFE EASY ON YOURSELF – WITH ONE OF OUR "FAIR-PACKAGES"

→ Why not make things easy by opting for one of our convenient all-in "fair-packages": "Classic", "Comfort" or "Premium". Everything you need is included: stand space, stand assembly and additional services, such as daily cleaning, comprehensive insurance, attractive marketing extras such as up to 500 complimentary admission tickets for your invited guests, plus a year-round online presence for your company and product details. Whichever package you choose, it comes with everything you need for a perfect stand presentation – which you can add to and customize as you wish. It's the easy and efficient way to exhibit – and favourably priced.

#### → "Classic" fair-package

Example: 15 m<sup>2</sup> row stand with Type A stand and additional services, from € 5,382\*

#### → "Comfort" fair-package

Example: 20 m<sup>2</sup> corner stand with Type B stand and additional services, from € 8,332\*

#### → "Premium" fair-package

Example: 25 m<sup>2</sup> corner stand with Type D stand and additional services, from € 10,868.50\*

\*Early booking prices for one-year contracts

For more detailed information on individual services, plus a cost calculator that works out the cost of your stand space or fair package, go to [www.cebit.de/sfk\\_e](http://www.cebit.de/sfk_e)

## IHR BEITRAG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

### → Marketingbeitrag

Der Beitrag beträgt 39 Euro/m<sup>2</sup> Grundfläche.

Für die 1.000 m<sup>2</sup> übersteigende Fläche reduziert sich der Beitrag auf 10 Euro/m<sup>2</sup>.

Pro Mitaussteller wird ein obligatorischer Marketingbeitrag in Höhe von 300 Euro erhoben.

### UND DAS SIND IHRE VORTEILE:

- Effiziente und ganzjährige Präsenz Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zur Ansprache zusätzlicher Zielgruppen
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: Print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung mit internationaler, medienübergreifender Kommunikationskampagne
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine bessere Planung Ihres Messeauftritts
- Erweiterte Internetpräsenz Ihres Unternehmens: Fünf Produktbeschreibungen inklusive Produktgruppenzuordnung werden durch einen kostenlosen Redaktions-service eingepflegt. Zusätzlich können weitere Produktbeschreibungen bei eigener Pflege online gestellt werden

### MACHEN SIE ES SICH EINFACH: DIE FAIR-PACKAGES

→ Entscheiden Sie sich für eine Komplettlösung und wählen Sie eines unserer fair-packages: Classic, Comfort oder Premium. Denn hier ist alles inklusive: Standfläche, Standbau und zusätzliche Services, wie beispielsweise die tägliche Reinigung, eine umfassende Versicherung, attraktive Marketingleistungen wie bis zu 500 Fachbesucher-Tickets sowie die ganzjährige Präsenz Ihrer Unternehmens- und Produktinformationen im Internet. Die drei unterschiedlichen Pakete bilden die perfekte Basis Ihrer Standpräsentation. Und bieten Ihnen die Möglichkeit der erweiterten, individuellen Gestaltung – ganz einfach, effizient und kostengünstig.

#### → fair-package „Classic“

Beispiel: 15 m<sup>2</sup> Reihenstand mit Standbau Typ A und weiteren Services ab 5.382 Euro\*

#### → fair-package „Comfort“

Beispiel: 20 m<sup>2</sup> Eckstand mit Standbau Typ B und weiteren Services ab 8.332 Euro\*

#### → fair-package „Premium“

Beispiel: 25 m<sup>2</sup> Eckstand mit Standbau Typ D und weiteren Services ab 10.868,50 Euro\*

\*Frühbucherpreise für Jahresverträge

Nähere Informationen zu den einzelnen Leistungen und einen Kostenrechner zur Ermittlung Ihres Standflächen- oder fair-package-Preises finden Sie unter: [www.cebit.de/sfk\\_d](http://www.cebit.de/sfk_d)