

Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2009

- a CeBIT Event -

Broadcast
Cable & Satellite
eurasia

a CeBIT Event

www.cebit-bcs.com

13. Uluslararası Uydu İletişimi, Yayıncılık, Kablo ve TV Sektörü Fuar ve Konferansı
*13th International Trade Fair and Conference for Satellite Communication,
Broadcasting and TV Content*



07 - 11 Ekim / October 2009

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul - Türkiye
TUYAP Fair & Congress Center, İstanbul - Turkey

Parallel to:

CeBIT
eurasia
Bilişim

ile paralel



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe International
Istanbul Ltd. Şti.

Küresel iş bağlantıları için en büyük platform

Temsil ettiği sektörlerin Avrasya'daki en büyük iş platformu olan Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2009 – a CeBIT Event – fuarına hoşgeldiniz.

Bu yıl TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2009, ellinin üzerinde ülkeden gelen katılımcı ve ziyaretçileri yüksek enerjili bir iş ortamında buluşturacak. Kaçırılmaması gereken bu etkinlik hızla büyüyen Avrasya pazarlarına girmek ve verimli iş bağlantıları kurmak isteyen proaktif profesyoneller için benzersiz bir ortam sunuyor.

Başka bir yere gitmenize gerek yok – Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009, Avrasya pazarlarında yerinizi almak için en ideal platform.

Mega-event for global business action

Welcome to Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2009 – a CeBIT Event – Eurasia's biggest business development platform in its respective sectors.

Organized at its new venue, the TUYAP Fair and Congress Center, Istanbul, Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009 will bring together attendees and exhibitors from over 50 countries for high-energy deal making. This not-to-be-missed event offers a unique platform for proactive professionals who seek direct access to the high-growth Eurasian markets and to establish productive new business relations.

Look no further – Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009 offers the ideal venue to enter the lucrative, fast-growing Eurasian markets.



İstanbul

Avrasya'nın İş Merkezi

Tarih boyunca üstlendiği rol ile Doğu-Batı ticaretinde kilit noktası olan İstanbul, uluslararası iş dünyası için de küresel bir buluşma noktası. Modern fuar alanları ile şehir Avrupa'nın en önemli fuar ve kongre merkezleri arasında yer alıyor. İstanbul, Avrasya Bölgesi'nin tam kalbindeki konumu ve modern, gelişen, küresel ekonomilere açık yapısı ile yeni iş bağlantıları ve sağlam ortaklıklar için mükemmel bir platform sunuyor.

Istanbul

The business hub of Eurasia

With a rich history as a gateway for East-West trade, Istanbul is recognized as the key business point for Eurasia. Istanbul's state-of-the-art exhibition infrastructure has defined it as one of Europe's most important fair and congress centres. Conveniently located at the heart of Eurasia, and with a modern, progressive structure and openness to global commerce, Istanbul provides the perfect locale for productive deal making and creating solid business relationships.

Sayılarla Fuar

Katılımcılar

- Geçen yıl fuar 28 ülkeden 492 katılımcı firma ağırladı.
- Toplam 2 salon ve 15.000 metrekare alanda uydu operatörleri, kablo ve yayıncılık firmaları yer aldı.

Facts & Figures

Exhibitors

- In 2008, the fair hosted a total of 492 exhibitors from 28 countries.
- 2 separate halls, with a total space of 15.000 sqm, were dedicated to satellite operators, cable and broadcasting.

Katılımcı anketlerine göre / According to the exhibitor surveys:

95%	Fuarda iş hedeflerine ulaştı <i>Achieved their business objectives at the fair</i>
93%	Profesyonel ziyaretçilerin kalitesinden memnun kaldı <i>Were satisfied with the quality of professional visitors</i>
97%	Profesyonel ziyaretçilerin sayısından memnun kaldı <i>Were satisfied with the quantity of professional visitors</i>
94%	2009'da tekrar katılım için olumlu görüş bildirdi <i>Expressed positive interest to exhibit again in 2009</i>

Ürün gruplarının tam listesi için www.cebit-bcs.com adresini ziyaret ediniz.
For a full list of product groups please visit www.cebit-bcs.com.

Ziyaretçiler

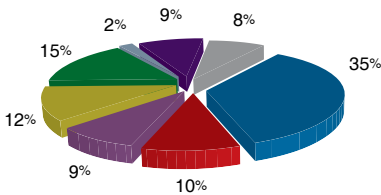
- 45 ülkeden 15.793 ziyaretçi uydu, kablo ve yayıncılık teknolojileri alanında en yeni trend ve yenilikleri keşfetti.

Visitors

- 15.793 visitors from 45 countries discovered the latest trends and innovations of the satellite, cable and broadcasting industries

92%	2009'da fuarı tekrar ziyaret edeceğini bildirdi <i>Indicated that they intend to return in 2009</i>
97%	İş hedeflerine ulaşma konusunda memnun kaldığını belirtti <i>Expressed satisfaction in reaching their business objectives</i>

Firmadaki Konum / Occupational Status



- Kurucu / Ortak / Sahip / Entrepreneur / Partner / Self-employed
- Genel Müdür / Yönetim Kurulu Üyesi / General Manager / Board Member
- Bölüm Müdürü / Senior Department Head
- Bölüm Yöneticisi / Grup Yöneticisi / Department head / Group Head
- Kalifiye İşçi / Teknisyen / Skilled Worker / Technician
- Konuşmacı / Öğretmen / Asistan / Lecturer / Teacher / Scientific Assistant
- Öğrenci / Stajyer / Student / Trainee
- Diğer / Other



2008 Destekleyenler / 2008 Supporters



Telekomünikasyon Kurumu
Telecommunications Authority



Radio ve Televizyon Üst Kurulu
Radio and Television Supreme Council



Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği
All Telecommunications and Businessmen's Association



Tüm Uydu Anten Elektronik İletişim İş İnsanları Derneği
The Turkish Association of Satellite/Antenna and Electronic Communication Business People



Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği
Professional Union of Radio and Television Broadcasters



KOSGEB
Small and Medium Industry Development Organization



Global V-Sat Forum

HEDEFE YÖNELİK ZİYARETÇİ TANITIMI

2008 yılında Radyo ve Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) ile yapılan başarılı işbirliği sonucunda 50 bölgesel TV kanalının üst düzey yöneticileri fuarda ağırlandı.

Buna ek olarak uydu iletişimi konusunda Türkiye'nin değişik şehirlerinde çalışan 500'ün üzerinde bayi fuarı ziyaret etti. Uydu Dünyası dergisiyle yapılan işbirliği ile fuara davet edilen bayiler fuardan memnun kaldıklarını belirttiler. 2009 yılında da ziyaretçi programları katılımcıların hangi ziyaretçi gruplarını fuarda görmek istediklerine göre şekillendirilecek.

DİNAMİK KONFERANS PROGRAMI

Fuar ile beraber her yıl gerçekleştirilen konferans programı ve panel tartışmaları sektör için bir öğrenme ve tanışma platformu yaratıyor. Sektörde oldukça popüler olan konferans programı pazardaki en son teknolojiler ve trendler hakkında katma-değerli bilgiler sunuyor.

2008 yılında konferanslara katılanların bu değerli bilgi alışverişi ortamından oldukça faydalandıkları gözlemlendi. Katılanların %95'i konferansın genel yapısından ve içeriğinden memnun kaldıklarını belirtti. 2009 yılında konferans programı yayıncılık ve uydu sektörlerinin güncel durumu ve ihtiyaçlarına ışık tutacak.

EXTENSIVE VISITOR PROMOTION

In 2008, executive-level decision makers from 50 regional TV channels were hosted at the show, as a result of fruitful cooperation with the Professional Union of Radio and Television Broadcasters (RATEM).

In addition, over 500 distributors of satellite communications-related companies from different regions of Turkey attended the fair. This positive response rate was achieved due to the intense promotional activities of the fair organizers, in cooperation with Uydu Dünyası (World of Satellites) magazine. The visitor programs will continue to be held in 2009 according to the target visitor groups of the exhibitors.

DYNAMIC INTERNATIONAL CONFERENCE PROGRAM

Year after year, the conferences and panel discussions held concurrently with the fair are a magnet for learning and networking. These highly popular events offer a value-added opportunity to discover the latest technology updates and trends in the market.

In 2008, attendees were attracted by the valuable exchange of information and the sessions and panel discussions were typically filled to capacity with interested participants. 95% of last year's attendees were highly satisfied with the conference. In 2009 the conference program will put a spotlight on the current issues of the broadcasting and satellite sectors.

CeBIT
eurasia
Bilişim

Yeni iş deneyimleri için büyük fırsat !

Bu yıl Broadcast, Cable & Satellite eurasia, dünyanın ilk on bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı arasında yer alan CeBIT Bilişim eurasia ile beraber aynı mekanda düzenlenecek. İş ilişkilerini geliştirmek ve yeni deneyimler kazanmak isteyen firmalar iki fuarın yarattığı benzersiz iş platformundan yararlanacak.

Burada oluşan kazan-kazan avantajını kaçırmayın ! CeBIT Bilişim eurasia her yıl dünyanın her yerinden gelen 160.000'e yakın ziyaretçiyi ağırlıyor. Bunlardan 70.000 kadarı aynı zamanda Broadcast, Cable & Satellite eurasia'nın da hedef kitlesini oluşturan profesyonel ziyaretçiler. İki fuarın sinerjisi bilişim, yayıncılık ve uydu iletişimi gibi birbiri ile bağlantılı sektörlerdeki ilgili herkesi bir araya getirerek sınırsız iş bağlantısı fırsatları sunacak.

Aynı tarih ve alanda yer alacak eşsiz iş fırsatları için hazırlanmış!



New super-charged advantage!

This year's fair to be, held in Istanbul October 7-11th, 2009, offers an exciting new format to build business success. Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009 will be organized concurrently with CeBIT Bilisim Eurasia, the largest trade fair for information and telecommunications services in the Eurasian region, and a member of global renowned CeBIT brand.

Here's a win-win advantage that you won't want to miss! CeBIT Bilisim Eurasia typically attracts close to 160,000 visitors from around the world. An estimated 70,000 are professional visitors who are also a prime target audience for Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009. The synergy of both fairs offers unlimited business-generating opportunities for everyone involved in the inter-related sectors of ICT, broadcasting and satellite communications.

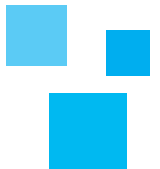
Get ready for the ultimate deal making and networking experience, conveniently located under the same roof!

Başarıya hızla ulaşın – işte pazarın durumu!

- > 1.300'den fazla TV ve radyo kanalı ile görüşme fırsatı
 - Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün yayınladığı rapora göre Türkiye'de 27'si ulusal, 16'sı bölgesel ve 215'i yerel olmak üzere toplam 258 TV kanalı; 36'sı ulusal, 100'ü bölgesel ve 951'i yerel olmak üzere toplam 1087 radyo kanalı bulunmaktadır.
- > Türkiye'de iş yapmak için doğru zaman!
 - İki özel dijital servis sağlayıcı D-Smart ve Digiturk'ün sırasıyla 900.000 ve 1.800.000 aboneli bulunmaktadır.
 - Uydu alıcısı satışları uydu pazarında önemli bir paya sahip.
- > Ürünleriniz için satış imkanlarını ve pazar ihtiyaçlarını keşfedin:
 - Dijital yayına geçmeden tüm stüdyoların verici ve ekipmanları değiştirilecek. Bu da hem devlet hem de özel kanalların oldukça büyük yatırımlar yapmasına neden olacak.
- > 70.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçi ile tanışın
 - Fuarın CeBIT Bilişim Eurasia ile aynı yerde ve tarihte düzenlenmesi 70.000 profesyonel ile karşılaşma olanağı yaratacak. Genel Müdürler, firma sahipleri ve satın almacılarından oluşan bu ziyaretçi grubunun amacı fuarda yeni iş bağlantıları kurmak.
- > Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009, **Avrasya'da uydu ve yayıncılık sektörlerinin en büyük ve en başarılı fuarı.** Daha fazla iş fırsatı yaratmak ve çok yüksek ulusal ve uluslararası medya görünürlüğüne sahip olmak isteyenler için en ideal platform.

Take the fast track to success – here are the facts!

- > Opportunity to meet more than 1.300 TV and radio channels
 - According to the report of "Office of the Prime Minister Directorate General of Press and Information" Turkey has 258 TV channels; 27 national, 16 regional and 215 local. There are 1087 radio channels; 36 national, 100 regional and 951 local.
- > Now is the right time to enter the Turkish markets!
 - Two private owned digital service providers: D-Smart and Digiturk, have 900.000 and 1.800.000 subscribers respectively.
 - Sales of satellite receivers constitute a significant share in the satellite market.
- > Discover the market need and sales opportunities for your products:
 - Before switching to digital broadcasting, all of the transmitters and equipment in broadcasting studios must be replaced, representing huge investments by the government and private owned channels.
- > Meet more than 70.000 professional visitors
 - Concurrently sharing the same date and venue as CeBIT Bilişim Eurasia adds up to some 70.000 qualified professional visitors. These attendees are general managers, company owners and procurement specialists – and they're ready to do serious business!
- > Broadcast Cable & Satellite eurasia 2009 is the **biggest, most successful fair for these sectors in Eurasia.** It's the place to be for maximum opportunities and to benefit from a high level of international media coverage.



Erken Kayıt İndirimi

30 Nisan 2009 tarihine kadar yapılan rezervasyonlarda 10 € / m2 indirim yapılacaktır

Seçenek 1

Yalnızca stand alanı (en az 12m2) EURO 160,-/ m2 + KDV

Seçenek 2

Alan ve stand konstrüksiyonlu (en az 12m2) EURO 175,-/ m2 + KDV

Seçenek 3

Alan ve mobilyalı stand (en az 12m2) EURO 190,-/ m2 + KDV

Katılım Ücreti

Tüm katılımcılar için zorunludur EURO 200,- + KDV

Early Bird Discount

10 EUR per sqm is discounted and best allocation offered until April 30th, 2009

Option 1

Raw space only (min. 12 sqm) EURO 160,-/ m2 + KDV

Option 2

Space + stand construction (min. 12 sqm) EURO 175,-/ m2 + KDV

Option 3

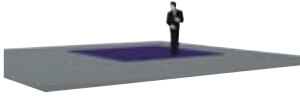
Space + Stand with furniture (min. 12 sqm) EURO 190,-/ m2 + KDV

Registration fee

Value added Tax (VAT) 18 % EURO 200,- + KDV

Son Başvuru Tarihi / Registration Deadline: 15 Eylül / September 2009

Seçenek 1 / Option 1



Seçenek 2 / Option 2



Seçenek 3 / Option 3



Tüm seçenekler için geçerli genel hizmetler:

- Fuar alanının genel aydınlatması ve dekorasyonu
- Genel temizlik ve güvenlik hizmetleri
- İngilizce ve Türkçe hazırlanan fuar kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Ziyaretçi için ücretsiz promosyon dökümanları
- Geniş açıklamalı fuar katılımcı klavuzu
- Ücretsiz resmi fuar kataloğu

II. Seçenek için hizmetler

- Yan ve arka bölmeleriyle stand konstrüksiyonu
- Halı
- Her 4 metrekare için 1 adet 100 W'lık spot lamba
- 1 adet 3'lü elektrik prizi 220V , 50Hz, 2KW (enerji tüketimi dahil)
- Üzerinde şirket ismi yazılı firma alınlık yazısı (en fazla 20 karakter)

III. Seçenek için hizmetler

- Yan ve arka bölmeleriyle stand konstrüksiyonu
- Halı
- 3 sandalye ve 1 masa
- Her 4 metrekare için 1 adet 100 W'lık spot lamba
- 1 adet 3'lü elektrik prizi 220V , 50Hz, 2KW (enerji tüketimi dahil)
- Üzerinde şirket ismi yazılı firma alınlık yazısı (en fazla 20 karakter)

General Services included in all options:

- General decoration and illumination of the fairground
- General cleaning and security service
- Standart entry in the bilingual trade fair catalogue
- Free promotional material for your individual invitation campaign
- Comprehensive service manual
- Free copy of the official fair catalogue

Services included in Option II

- Shell scheme stand with rear and side walls
- Carpet
- 1 spotlight 100 W per 4 sqm
- 1 electrical outlet 220 V, 50 Hz, 2 KW (energy consumption is included)
- Fascia board with company lettering (Max. 20 characters)

Services included in Option III

- Shell scheme stand with rear and side walls
- Carpet
- 1 table and 3 chairs
- 1 spotlight 100 W per 4 sqm
- 1 electrical outlet 220 V, 50 Hz, 2 KW (energy consumption is included)
- Fascia board with company lettering (Max. 20 characters)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174

Yer: TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul / Türkiye
Venue: TUYAP Fair & Congress Center, Istanbul / TURKEY

Organizasyon / Organizer



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe International
Istanbul Ltd. Şti.

www.cebit-bcs.com

Büyükdere Caddesi, C.E.M. İş Merkezi
No:23/3 34361 Şişli - İstanbul / Turkey
Tel: +90 212 334 69 00
Faks: +90 212 334 69 34
E-Mail : info@hf-turkey.com