



Einträge in die
Messemédien

Messemedien

Mit umfangreichen Eintragungen Kontakte maximieren

Relevante Nachfrager im Businessbereich recherchieren zunehmend online nach Produkten und Lösungen. Sie suchen nach Produktneuheiten, innovativen Lösungen und Trends. Produktvergleiche für verwandte Interessensgebiete und Aufgabenstellungen bilden oft die Basis für Investitionsentscheidungen. Der Grundsatz eines modernen Beschaffungsmanagements lautet heute: research online – purchase offline. Auf den zentralen Websites unserer Veranstaltungen greifen wir diese Thematik auf und bieten interessierten Nutzern

und Messebesuchern die Möglichkeit, sich mit unserer Aussteller- und Produktrecherche online gezielt über Aussteller und deren Produkte zu informieren – Tag und Nacht – 365 Tage im Jahr – weltweit. Mit der umfangreichen Darstellung Ihres Unternehmens und insbesondere Ihres Produktportfolios in den begleitenden Messemedien erschließen Sie über die Messedauer hinaus einen effektiven Weg für neue Businesskontakte und machen Ihre Messebeteiligung so zu einem ganzjährigen Event.

Online: Veranstaltungs-Websites im Internet

Die branchenorientierten Websites unserer Veranstaltungen bilden die zentralen Informationsplattformen für Aussteller, Messebesucher und interessierte Nachfrager aus der ganzen Welt. In deutscher und englischer Sprache sind rund um die Uhr kostenlose Abfragen nach Ausstellern und deren Produkten möglich. Viele Millionen Suchanfragen werden jedes Jahr über unser Internetangebot beantwortet. Bereits sechs Wochen vor Messebeginn erfolgt die Bereitstellung Ihrer Daten, die somit in der heißen Phase der Messenvorbereitung leicht verfügbar sind. Eine umfassende Abbildung Ihres Produkt- und

Dienstleistungsspektrums ist Quelle neuer Businesskontakte und bietet die Chance, auch außerhalb der Messezeit wertvolle Leads zu generieren, da Ihre Daten bis zur Folgeveranstaltung online bleiben. Investieren Sie deshalb in Ihre Darstellung in den wichtigen Online-B Branchenverzeichnissen unserer Messen und überlassen Sie nicht Ihren Wettbewerbern das Feld!

Messeabhängig stehen Ihre Einträge auch zum Download für mobile Geräte zur Verfügung.

Print: Aussteller-Verzeichnisse & Messekataloge

Messekataloge und Aussteller-Verzeichnisse sind weit über den Messezeitraum hinaus die entscheidenden Informationsquellen in Printform. Als übersichtliches und verlässliches Recherche-Mittel dienen sie vielen Entscheidern als ganzjähriges

Nachschlagewerk oder als schnelle Orientierungshilfe während des Messebesuchs. Die Einträge erscheinen in strukturierten Verzeichnissen und führen einfach und schnell zum passenden Partner für die gesuchte Aufgabenstellung.

LIVE: Besucherinformationssystem auf dem Messegelände (EBi)

Unser Besucherinformationssystem (EBi) steht mit bis zu 50 Informationsterminals an verschiedenen Standorten auf dem Veranstaltungsgelände und in den Eingangsbereichen zur Verfügung. In Sekundenschnelle lassen sich Aussteller- und Produktinformationen ermitteln sowie allgemeine Fragen rund um die Messe beantworten. An den EBi-Terminals kümmert sich geschultes Personal

darum, Aussteller und Besucher kostenlos mit den gewünschten Informationen zu versorgen. Knapp drei Millionen Anfragen werden jährlich über das EBi beantwortet. Eine enorme Zahl, die verdeutlicht, wie wichtig es ist, in diesem hocheffizienten Informationssystem mit einer ausführlichen Produkt- und Unternehmensdarstellung vertreten zu sein.

Eintragungsmöglichkeiten zu CeBIT und HANNOVER MESSE

Kontakt:

Media Service
Tel.: +49 511 89-35550
media-service@content.cebit.de
media-service@content.hannovermesse.de

Neue Aussteller- und Produktsuche in Internet und elektronischem Besucherinformationssystem (EBi)!

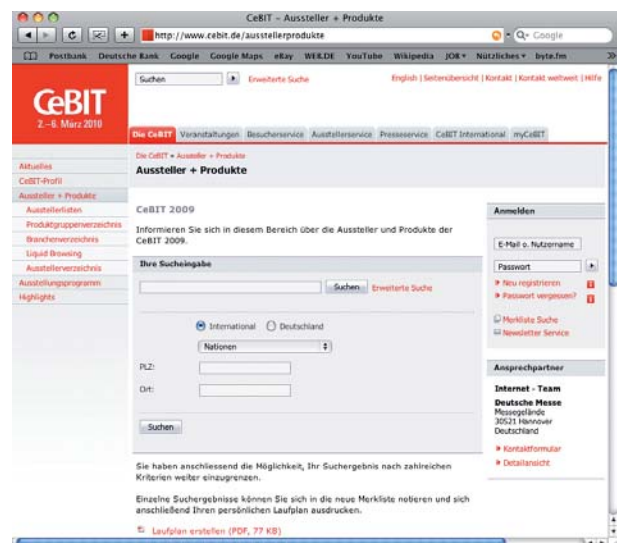
Sie haben es in der Hand: Stellen Sie Ihre Unternehmensdaten und wichtige Informationen zu Ihrem Messestand, Ihren Produkten und Services online. Mit jeder Information erhöhen Sie die Präsenz und damit Ihren Messeerfolg.

Auf www.cebit.de oder www.hannovermesse.de werden diese garantiert gefunden – 365 Tage im Jahr. Auf jeweils einer eigenen Seite im Web können Aussteller Ihre Produkte und Lösungen mit einer ausführlichen Beschreibung, Bild, Referenzen und Anwendungsbeispielen darstellen. So bauen Sie Ihren virtuellen Messestand!

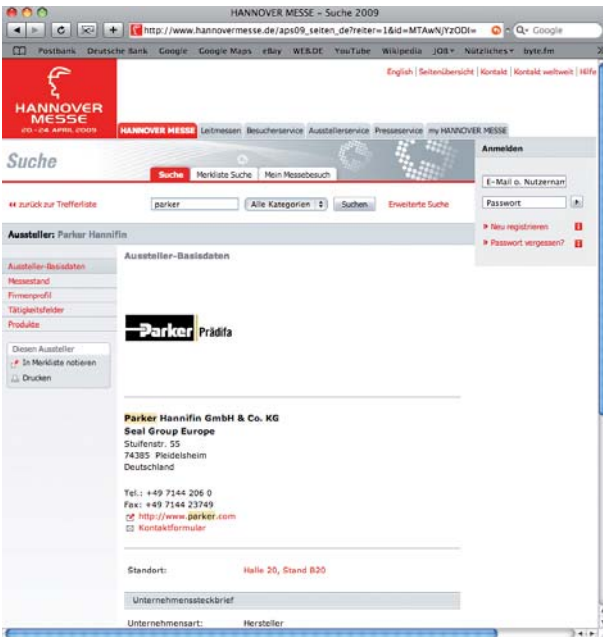
Gleichzeitig stehen alle von Ihnen getätigten Eintragungen während der Veranstaltungen an den bis zu 50 EBi-Informationsterminals auf dem Messegelände zum Abruf bereit. So können die Messebesucher, die sich während der Veranstaltungen über Aussteller, Produkte und Services informieren, ganz einfach auf Ihre Informationen zuzugreifen und finden den Weg zu Ihnen.

Mit dem obligatorischen Marketingbeitrag sind folgende Top-Leistungen bereits abgedeckt und verursachen keine weiteren Kosten:

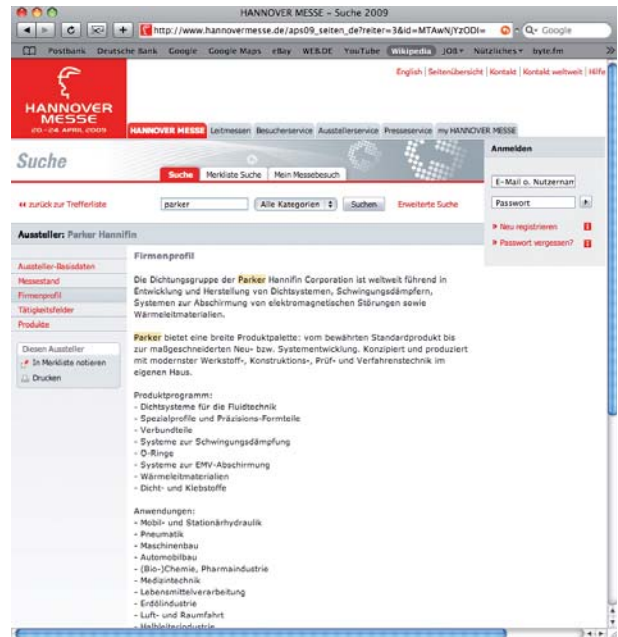
- Unternehmensdaten inklusive Logo, Steckbrief, Profil, Verlinkungen, PDF-Downloads
- Produktdarstellung mit bis zu fünf vom Redaktionsservice kostenfrei eingestellten Beschreibungen (weitere können selbst eingepflegt werden), PDF-Downloads
- Produktgruppenzuordnung
- Standinformationen



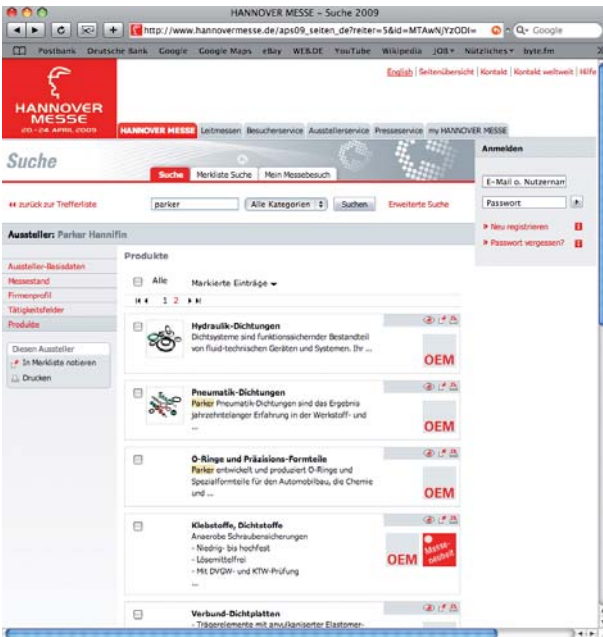
Darstellung in der Aussteller- und Produktsuche



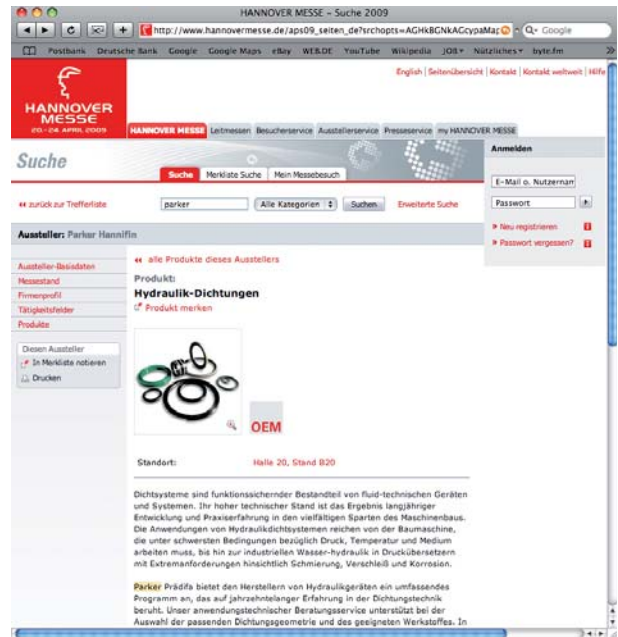
Aussteller-Basisdaten inklusive Logo



Firmenprofil



Produktübersicht



Produktdarstellung

Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32303
oreste.mallus@messe.de

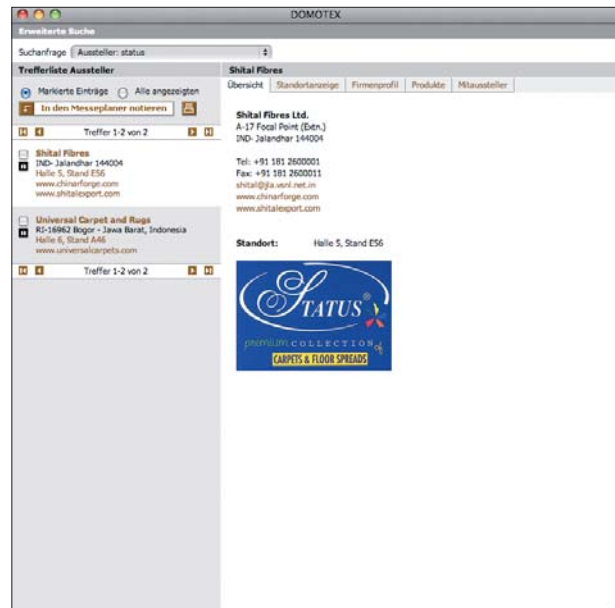
Bitte entnehmen Sie Preise für die Einträge in die Messemedien dem OBS (siehe Kapitel „Bestellung Ihrer Services“, Seiten 90–93).

Unternehmensdarstellung

• Firmenangaben

Ihre Firmenangaben – z.B. Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail – sowie Halle und Standnummer auf der Messe werden automatisch in allen Medien veröffentlicht. Diese Angaben werden um Messe-Telefon und Messe-Telefax ergänzt, sofern eine rechtzeitige Bestellung der jeweiligen Anschlüsse erfolgt ist.

Bei einigen Veranstaltungen können die Firmenangaben um weitere Unternehmensinformationen oder um farbige Produktfotos ergänzt werden. Diese Informationen werden im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs sowie im Internet platziert. Details hierzu entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen oder dem OBS.



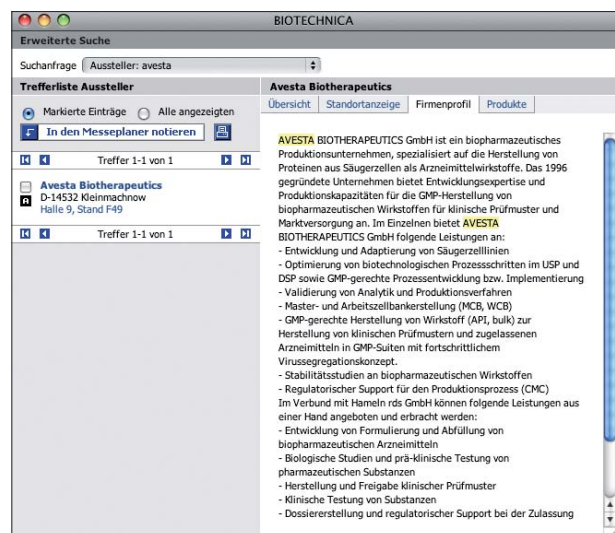
Firmenangaben mit Firmenlogo

• Firmenlogo

Marken wollen kommuniziert werden! Ergänzend zu Ihren Firmenangaben können Sie ein Firmenlogo platzieren – eine hervorragende Möglichkeit, um sich im Internet und den Printmedien optisch von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

• Firmenprofil

Nähere Angaben zu Kerngeschäft, Zielgruppen, Referenzkunden und Unternehmensstruktur erhalten Geschäftspartner und potenzielle Kunden über Ihr Firmenprofil. Wir empfehlen, das Firmenprofil in deutscher und englischer Sprache einzureichen, um allen Besuchern diese wichtigen Informationen zugänglich zu machen.



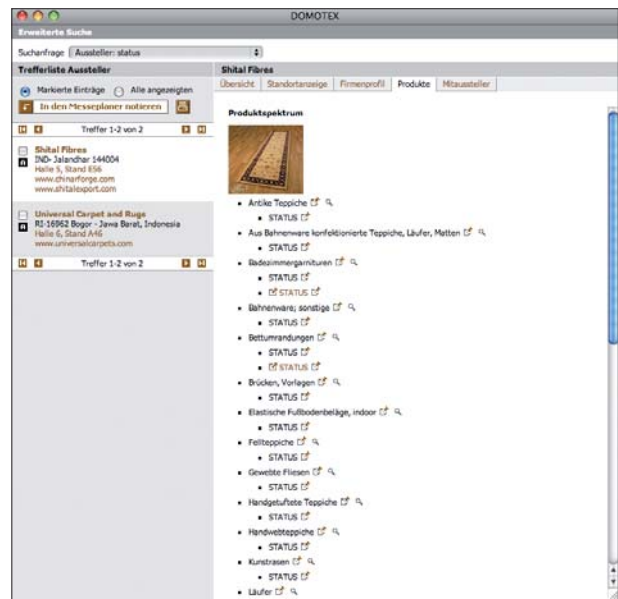
Firmenprofil

Produktdarstellung

• Produktgruppen-Eintragung

Wer bietet was? Mit Ihren Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis stellen Sie sicher, dass Sie bei produktbezogenen Suchanfragen in den Trefferlisten erscheinen. Bei Recherchen im Internet oder bei Anfragen an das Besucherinformationssystem können Besucher und Webnutzer sich damit leicht über Aussteller mit dem passenden Angebotsspektrum informieren und so den Weg auf Ihren Stand finden. Nutzen Sie diesen Service, und bilden Sie Ihr Produkt- und Dienstleistungsspektrum vollständig in den Produktgruppen ab. Riskieren Sie nicht, dass Interessenten wegen Ihrer fehlenden Eintragungen zu Wettbewerbern geleitet werden.

Ohne Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis werden Sie über die produktbezogene Suche nicht gefunden – bitte vergessen Sie nicht, diese Leistung zu bestellen.



• Produktbeschreibung

Hier werden Ihre Produkte und Dienstleistungen für den recherchierenden Web-Nutzer erlebbar. Die Veröffentlichung detaillierter textlicher Beschreibungen in Verbindung mit Ihren aussagekräftigen Produktbildern ist die Basis für die Generierung qualifizierter Leads. Dabei können die Produkte einzeln beschrieben und mit einem eigenen Titel versehen werden, der in der Webdarstellung als Suchbegriff fungiert und in einer gesonderten Übersicht aufgeführt wird.

TIPP: Zusätzlich zu den beschriebenen Einträgen können Sie im Katalog und im Internet mit Anzeigen und Bannern werben. Informieren Sie sich über diese und viele weitere Werbemöglichkeiten im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“ auf den Seiten 12–21.

