

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe  
Hannover · Germany

# Servicekatalog 2010

Alles für Ihren Messeerfolg!





Am Messeplatz Hannover erwartet Sie ein hochprofessionelles Service-Team, das den Anspruch hat, Sie bei Organisation und Durchführung Ihres Messeauftritts optimal zu unterstützen.

Viel eigenes Know-how und die gezielte Unterstützung langjähriger Service-Partner bilden die Basis, um Ihnen als Aussteller nahezu alle Dienstleistungen rund um die Messe aus einer Hand anbieten zu können. Das Portfolio reicht von messebegleitenden Marketingmaßnahmen zur wesentlichen Steigerung

Ihres Messeerfolgs über professionellen Standbau bis zu perfektem Catering für Sie und Ihre Kunden.


Damit Sie auch künftig mit unserer Leistung zufrieden sind, arbeiten wir nachhaltig an neuen und besseren Services für erfolgreiche Messen – die optimierte Aussteller- und Produktsuche zu CeBIT und HANNOVER MESSE und der neu konzipierte Online Business Service (OBS) für mehr Transparenz in der Bestellphase sind nur einige der für Sie entwickelten Innovationen.

**Service ist  
unsere Stärke**



Einen Überblick über unser breites Spektrum an Dienstleistungen erhalten Sie mit unserem neuen Servicekatalog. Viel Spaß bei der Lektüre und viel Erfolg in einem spannenden Messejahr 2010!

Marcus Eibach  
Bereichsleiter Marketing

A close-up photograph of a person's legs on a treadmill. The person is wearing dark shorts and orange sneakers. The treadmill's metal frame and rollers are visible. A red text box is overlaid on the left side of the image.

Schließlich dreht  
es sich um Ihr  
Business

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einträge in die Messemedien</b>			
Messemedien	7	Wasserversorgung	69
Eintragungsmöglichkeiten zu CeBIT und HANNOVER MESSE	8	Propangas/Technische Gase	69
Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen	10	Druckluft	70
<b>Werbung für Ihre Messebeteiligung</b>		<b>Dienstleistungen für Ihren Messestand</b>	
Außenwerbung	13	Standreinigung	73
Onlinewerbung	16	Abfallentsorgung	73
Werbung im Ausstellerverzeichnis/Messekatalog	17	Standpersonal	74
Werbung in den Messezeitungen	17	Fotografen und TV-Videoproduktionen	74
Werbemittel	18	Pflanzen und Blumen	75
		Dienstleistungsverzeichnis online	75
<b>Tickets und Lead Management</b>		<b>Sicherheit und Logistik</b>	
Fachbesucher-Tickets	23	Standbewachung	77
PREMIUM-PASS	23	Transport- und Ausstellungsversicherung	77
Ausstellerausweise	24	Logistik- und Speditionsservice	78
Parkscheine	24		
Lead Management	25	<b>Unterkunft, Planung des Messeaufenthalts und Anreise</b>	
<b>Fachvorträge, Konferenzen und sonstige messebegleitende Veranstaltungen</b>		Unterkunft	81
Fachvorträge	27	Kinderbetreuung	82
Anmietung von Konferenzräumen	27	Hannover Guide	82
Musiknutzung zur Messe	28	Anreise	83
Standpartys	28	<b>Gastronomie-Services</b>	
Abendveranstaltungen auf dem Messegelände	28	Messe Gastronomie –	
Special-Events im ADAC-Fahrsicherheitszentrum Hannover-Messe	29	Catering und Restaurants	87
		Restaurants auf dem Messegelände	87
<b>Presse-Services</b>		Catering	88
Allgemeiner Presse-Service	31	Getränkesservice	89
Zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten während der CeBIT und der HANNOVER MESSE	32	Mietgeschirr	89
<b>Standbau-Service</b>		<b>Bestellung Ihrer Services – Online Business Service OBS</b>	
Allgemeiner Standbau-Service	37	Daten und Berechtigung zur Nutzung des OBS	91
Systemstände	37	Bestellung per OBS	92
		Bestellung per Fax	93
<b>Ausstattung für Ihren Messestand</b>		<b>Checkliste</b>	
Bodenbeläge	53		
Mietmöbel und Küchenausstattung	54	<b>Stichwortverzeichnis</b>	
<b>Technik für Ihren Messestand</b>		<b>Gelände-/Parkplatz-Plan</b>	
Elektroversorgung	65		
Telekommunikationstechnik	66		
Antennen-Anschluss	67		
IT-Hardware und Audio-Video-Service	68		
Deckenabhängungen	68		

Alle im Servicekatalog 2010 genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und entsprechen dem Zeitpunkt der Drucklegung. Änderungen sind vorbehalten.



Einträge in die  
Messemédien

# Messemedien

## Mit umfangreichen Eintragungen Kontakte maximieren

Relevante Nachfrager im Businessbereich recherchieren zunehmend online nach Produkten und Lösungen. Sie suchen nach Produktneuheiten, innovativen Lösungen und Trends. Produktvergleiche für verwandte Interessensgebiete und Aufgabenstellungen bilden oft die Basis für Investitionsentscheidungen. Der Grundsatz eines modernen Beschaffungsmanagements lautet heute: research online – purchase offline. Auf den zentralen Websites unserer Veranstaltungen greifen wir diese Thematik auf und bieten interessierten Nutzern

und Messebesuchern die Möglichkeit, sich mit unserer Aussteller- und Produktrecherche online gezielt über Aussteller und deren Produkte zu informieren – Tag und Nacht – 365 Tage im Jahr – weltweit. Mit der umfangreichen Darstellung Ihres Unternehmens und insbesondere Ihres Produktportfolios in den begleitenden Messemedien erschließen Sie über die Messedauer hinaus einen effektiven Weg für neue Businesskontakte und machen Ihre Messebeteiligung so zu einem ganzjährigen Event.

## Online: Veranstaltungs-Websites im Internet

Die branchenorientierten Websites unserer Veranstaltungen bilden die zentralen Informationsplattformen für Aussteller, Messebesucher und interessierte Nachfrager aus der ganzen Welt. In deutscher und englischer Sprache sind rund um die Uhr kostenlose Abfragen nach Ausstellern und deren Produkten möglich. Viele Millionen Suchanfragen werden jedes Jahr über unser Internetangebot beantwortet. Bereits sechs Wochen vor Messebeginn erfolgt die Bereitstellung Ihrer Daten, die somit in der heißen Phase der Messenvorbereitung leicht verfügbar sind. Eine umfassende Abbildung Ihres Produkt- und

Dienstleistungsspektrums ist Quelle neuer Businesskontakte und bietet die Chance, auch außerhalb der Messezeit wertvolle Leads zu generieren, da Ihre Daten bis zur Folgeveranstaltung online bleiben. Investieren Sie deshalb in Ihre Darstellung in den wichtigen Online-B Branchenverzeichnissen unserer Messen und überlassen Sie nicht Ihren Wettbewerbern das Feld!

Messeabhängig stehen Ihre Einträge auch zum Download für mobile Geräte zur Verfügung.

## Print: Aussteller-Verzeichnisse & Messekataloge

Messekataloge und Aussteller-Verzeichnisse sind weit über den Messezeitraum hinaus die entscheidenden Informationsquellen in Printform. Als übersichtliches und verlässliches Recherche-Mittel dienen sie vielen Entscheidern als ganzjähriges

Nachschlagewerk oder als schnelle Orientierungshilfe während des Messebesuchs. Die Einträge erscheinen in strukturierten Verzeichnissen und führen einfach und schnell zum passenden Partner für die gesuchte Aufgabenstellung.

## LIVE: Besucherinformationssystem auf dem Messegelände (EBi)

Unser Besucherinformationssystem (EBi) steht mit bis zu 50 Informationsterminals an verschiedenen Standorten auf dem Veranstaltungsgelände und in den Eingangsbereichen zur Verfügung. In Sekundenschnelle lassen sich Aussteller- und Produktinformationen ermitteln sowie allgemeine Fragen rund um die Messe beantworten. An den EBi-Terminals kümmert sich geschultes Personal

darum, Aussteller und Besucher kostenlos mit den gewünschten Informationen zu versorgen. Knapp drei Millionen Anfragen werden jährlich über das EBi beantwortet. Eine enorme Zahl, die verdeutlicht, wie wichtig es ist, in diesem hocheffizienten Informationssystem mit einer ausführlichen Produkt- und Unternehmensdarstellung vertreten zu sein.

# Eintragungsmöglichkeiten zu CeBIT und HANNOVER MESSE

## Kontakt:

Media Service  
Tel.: +49 511 89-35550  
[media-service@content.cebit.de](mailto:media-service@content.cebit.de)  
[media-service@content.hannovermesse.de](mailto:media-service@content.hannovermesse.de)

## Neue Aussteller- und Produktsuche in Internet und elektronischem Besucherinformationssystem (EBi)!

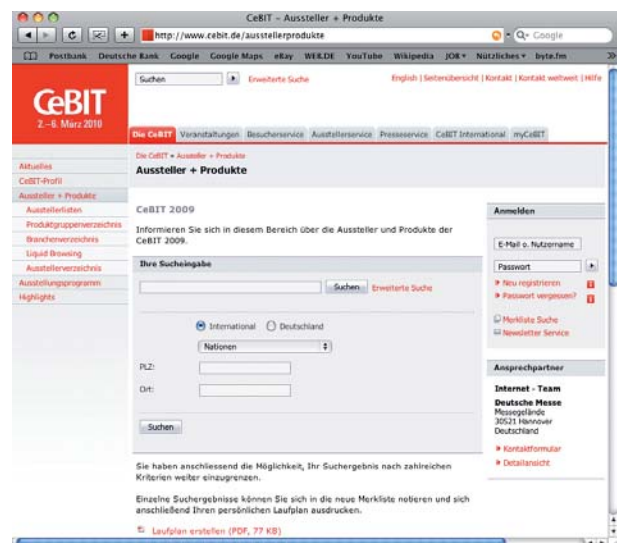
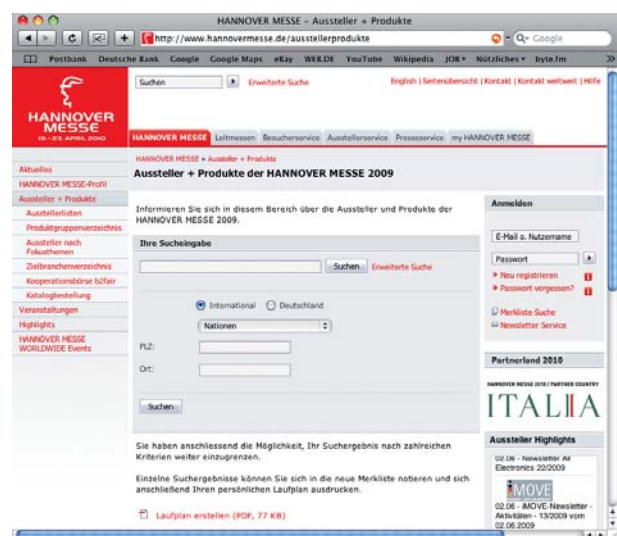
Sie haben es in der Hand: Stellen Sie Ihre Unternehmensdaten und wichtige Informationen zu Ihrem Messestand, Ihren Produkten und Services online. Mit jeder Information erhöhen Sie die Präsenz und damit Ihren Messeerfolg.

Auf [www.cebit.de](http://www.cebit.de) oder [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de) werden diese garantiert gefunden – 365 Tage im Jahr. Auf jeweils einer eigenen Seite im Web können Aussteller Ihre Produkte und Lösungen mit einer ausführlichen Beschreibung, Bild, Referenzen und Anwendungsbeispielen darstellen. So bauen Sie Ihren virtuellen Messestand!

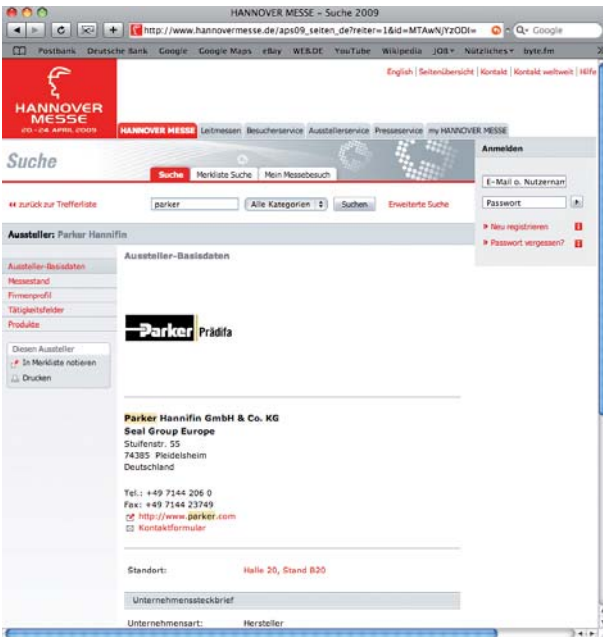
Gleichzeitig stehen alle von Ihnen getätigten Eintragungen während der Veranstaltungen an den bis zu 50 EBi-Informationsterminals auf dem Messegelände zum Abruf bereit. So können die Messebesucher, die sich während der Veranstaltungen über Aussteller, Produkte und Services informieren, ganz einfach auf Ihre Informationen zuzugreifen und finden den Weg zu Ihnen.

Mit dem obligatorischen Marketingbeitrag sind folgende Top-Leistungen bereits abgedeckt und verursachen keine weiteren Kosten:

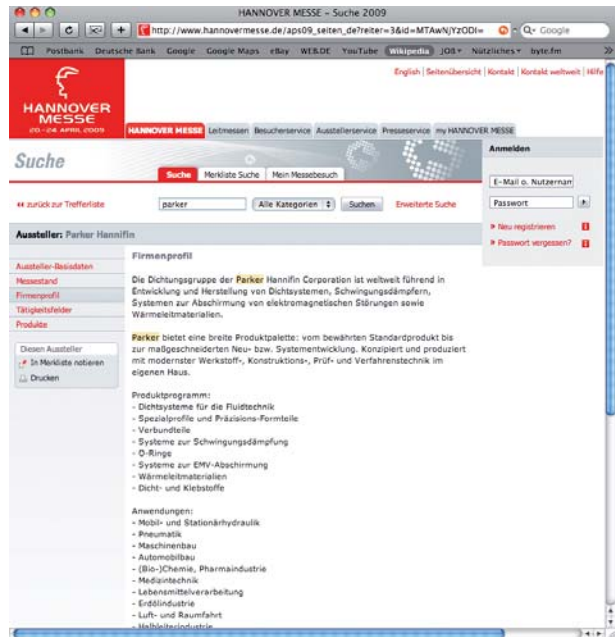
- Unternehmensdaten inklusive Logo, Steckbrief, Profil, Verlinkungen, PDF-Downloads
- Produktdarstellung mit bis zu fünf vom Redaktionsservice kostenfrei eingestellten Beschreibungen (weitere können selbst eingepflegt werden), PDF-Downloads
- Produktgruppenzuordnung
- Standinformationen



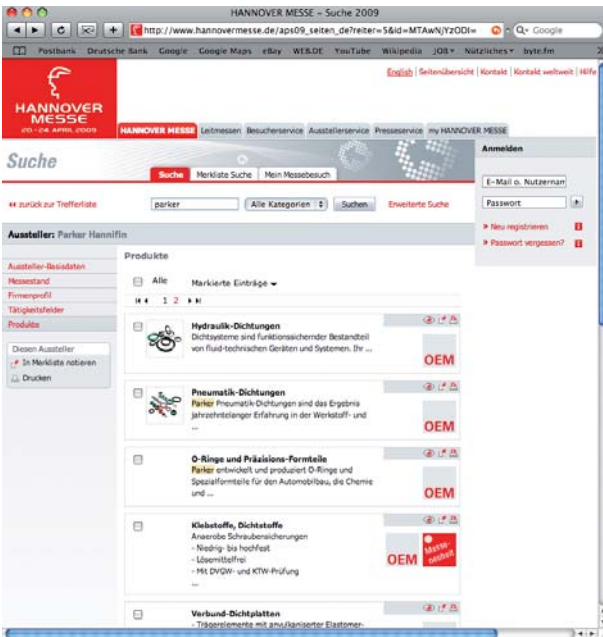
# Darstellung in der Aussteller- und Produktsuche



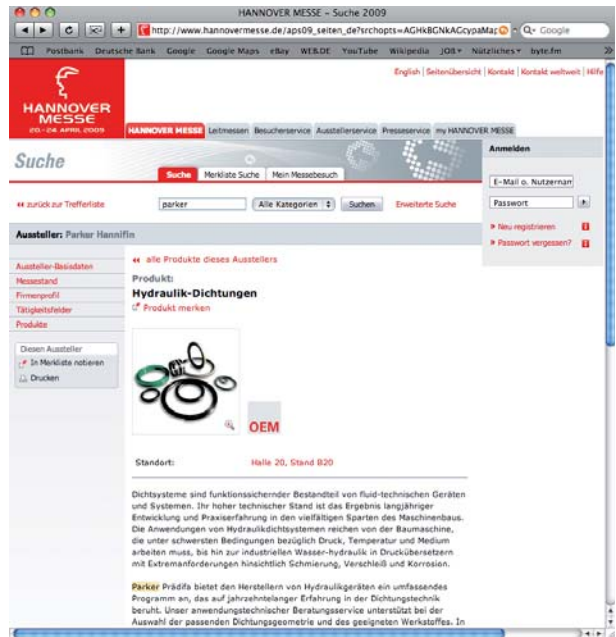
Aussteller-Basisdaten inklusive Logo



Firmenprofil



Produktübersicht



Produktdarstellung

# Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen

## Kontakt:

Oreste Mallus  
Tel.: +49 511 89-32303  
oreste.mallus@messe.de

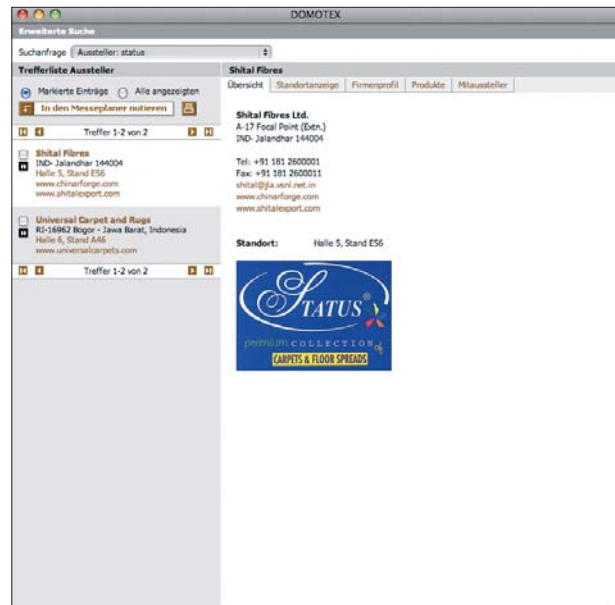
Bitte entnehmen Sie Preise für die Einträge in die Messemedien dem OBS (siehe Kapitel „Bestellung Ihrer Services“, Seiten 90–93).

## Unternehmensdarstellung

### • Firmenangaben

Ihre Firmenangaben – z.B. Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail – sowie Halle und Standnummer auf der Messe werden automatisch in allen Medien veröffentlicht. Diese Angaben werden um Messe-Telefon und Messe-Telefax ergänzt, sofern eine rechtzeitige Bestellung der jeweiligen Anschlüsse erfolgt ist.

Bei einigen Veranstaltungen können die Firmenangaben um weitere Unternehmensinformationen oder um farbige Produktfotos ergänzt werden. Diese Informationen werden im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs sowie im Internet platziert. Details hierzu entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen oder dem OBS.



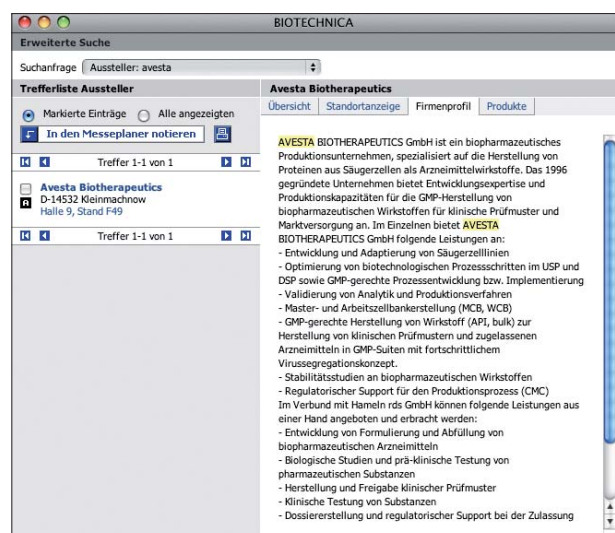
Firmenangaben mit Firmenlogo

### • Firmenlogo

Marken wollen kommuniziert werden! Ergänzend zu Ihren Firmenangaben können Sie ein Firmenlogo platzieren – eine hervorragende Möglichkeit, um sich im Internet und den Printmedien optisch von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

### • Firmenprofil

Nähere Angaben zu Kerngeschäft, Zielgruppen, Referenzkunden und Unternehmensstruktur erhalten Geschäftspartner und potenzielle Kunden über Ihr Firmenprofil. Wir empfehlen, das Firmenprofil in deutscher und englischer Sprache einzureichen, um allen Besuchern diese wichtigen Informationen zugänglich zu machen.



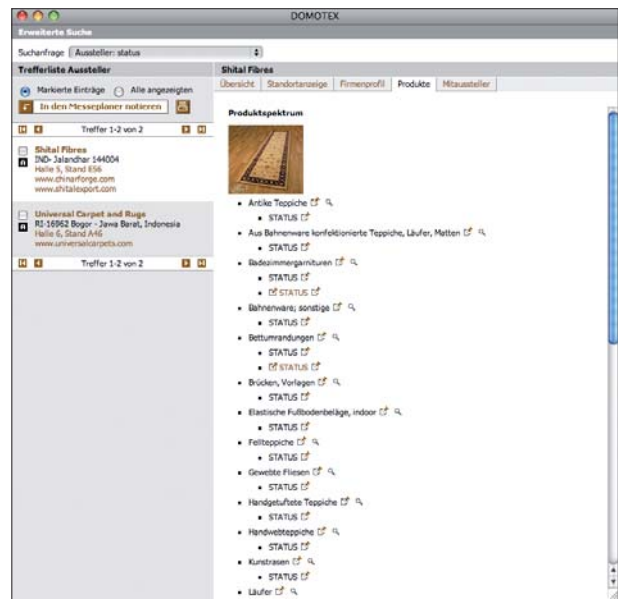
Firmenprofil

# Produktdarstellung

## • Produktgruppen-Eintragung

Wer bietet was? Mit Ihren Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis stellen Sie sicher, dass Sie bei produktbezogenen Suchanfragen in den Trefferlisten erscheinen. Bei Recherchen im Internet oder bei Anfragen an das Besucherinformationssystem können Besucher und Webnutzer sich damit leicht über Aussteller mit dem passenden Angebotsspektrum informieren und so den Weg auf Ihren Stand finden. Nutzen Sie diesen Service, und bilden Sie Ihr Produkt- und Dienstleistungsspektrum vollständig in den Produktgruppen ab. Riskieren Sie nicht, dass Interessenten wegen Ihrer fehlenden Eintragungen zu Wettbewerbern geleitet werden.

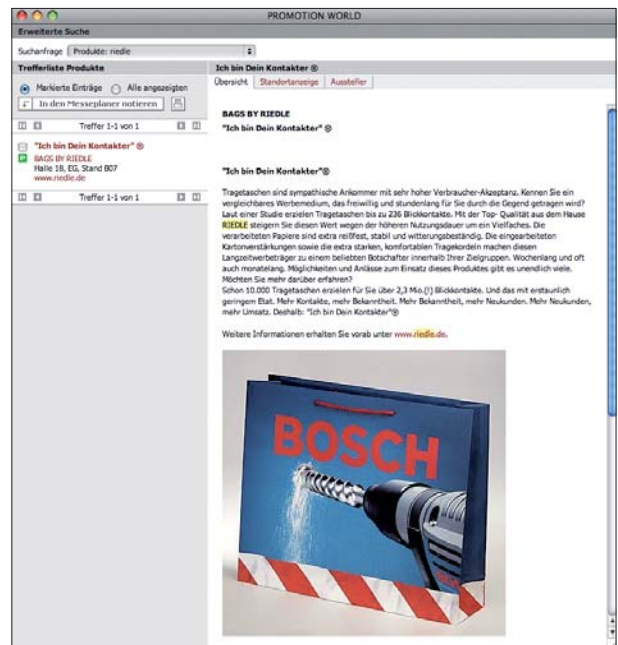
Ohne Eintragungen in das Produktgruppenverzeichnis werden Sie über die produktbezogene Suche nicht gefunden – bitte vergessen Sie nicht, diese Leistung zu bestellen.



## • Produktbeschreibung

Hier werden Ihre Produkte und Dienstleistungen für den recherchierenden Web-Nutzer erlebbar. Die Veröffentlichung detaillierter textlicher Beschreibungen in Verbindung mit Ihren aussagekräftigen Produktbildern ist die Basis für die Generierung qualifizierter Leads. Dabei können die Produkte einzeln beschrieben und mit einem eigenen Titel versehen werden, der in der Webdarstellung als Suchbegriff fungiert und in einer gesonderten Übersicht aufgeführt wird.

**TIPP:** Zusätzlich zu den beschriebenen Einträgen können Sie im Katalog und im Internet mit Anzeigen und Bannern werben. Informieren Sie sich über diese und viele weitere Werbemöglichkeiten im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“ auf den Seiten 12–21.



Eingang Entrance

Werbung für Ihre  
Messebeteiligung

Visit us!

Hall 2 stand B17

# Außenwerbung

## Kontakt:

Anke Robbers  
Tel.: +49 511 89-31227  
advertising@messe.de

Unsere Außenwerbeträger sind an allen markanten Stellen um das Messegelände platziert, an denen das Besucheraufkommen hoch ist. Hier verfehlt Ihre großflächige Werbung garantiert nicht ihr Ziel! Mit der richtigen Botschaft und Platzierung können Sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern. Leiten Sie Ihre Zielgruppe direkt zu Ihrem Stand.

## Boards

Ein besonderer Blickfang an hochfrequentierten Standorten wie Taxisständen, Ab- und Zufahrten, Parkplätzen und den Stationen der öffentlichen Verkehrsmittel sind die Boards. Bei einer Breite von fünf Metern werden sie auch aus größeren Distanzen gut wahrgenommen und sind wegen ihres auffallenden Formats bestens geeignet, um Ihre Messebeteiligung bekannt zu machen.

Format:

ca. 5,00 m Breite x 0,90 m Höhe

## Frames

Im klassischen Posterformat präsentieren sich unsere Frames an Parkplätzen und Eingängen. In Augenhöhe an Wänden und Zäunen montiert, erreicht Ihre Werbebotschaft leicht die Aufmerksamkeit der Besucher. Besonders fortlaufende Motive lassen sich so perfekt präsentieren.

Format:

ca. 2,50 m Breite x 2,00 m Höhe

## Werbetürme

Mit ca. 165 m<sup>2</sup> Werbefläche auf vier Seiten sind die Werbetürme ein Premium-Werbeträger der Deutschen Messe. Bei einer Höhe von ca. zehn Metern sind die Türme schon von Weitem sichtbar und erreichen durch ihre exponierten Standorte am Messegelände sowie an stark frequentierten Zufahrtstraßen garantiert die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Format:

Grundfläche ca. 4,18 m x 4,18 m, Höhe ca. 10 m

Bitte kontaktieren Sie uns, wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot! Wählen Sie aus dem großen Angebot der Werbeträger die für Sie passenden Möglichkeiten aus, und buchen Sie möglichst frühzeitig die besten Standorte für z. B. nachfolgende Medien.

Informationen zur Außenwerbung mit Bildern und möglichen Standorten finden Sie auch unter [www.messe.de/aussenwerbung](http://www.messe.de/aussenwerbung)



## Dreieckständer

Mit dreiseitigen Werbeflächen im Posterformat A0 sichern unsere Dreieckständer die Aufmerksamkeit der Passanten unabhängig von der Blick- oder Laufrichtung. Die markanten Werbeständer können in einem Netz von zehn Standorten gebucht werden und sind so an allen Eingängen des Messegeländes bestens platziert.

Format:

A0, dreiseitig 0,84 m Breite x 1,19 m Höhe



## XL-Poster

Die extrem großformatigen Flächen bieten mit Postergrößen bis zu 275 m<sup>2</sup> alle Möglichkeiten der Gestaltung und vermitteln einen souveränen, selbstbewussten Eindruck. Technisch hochwertig produziert, überzeugt Ihre Werbebotschaft an prominenten Standorten wie den wichtigsten Zufahrtsstraßen oder den Fassaden der Messeparkhäuser.

Format:

diverse Größen zwischen 90 und 275 m<sup>2</sup>



## Big Banner

Ein besonderer Eyecatcher im hoch frequentierten Norden des Geländes sind die Big Banner. Mit ihrem Standort direkt am Eingang NORD 2 erreicht Ihre Werbebotschaft mit Sicherheit die Aufmerksamkeit der großen Besucherzahl, die das Gelände über diesen Eingang betritt.

Format:

3,80 m Breite x 3,10 m Höhe



## Messe-Shuttles

Unsere Busse sind ideale Werbeträger, da sie auf ihren Fahrten über das Messegelände den Blick der Besucher auf sich ziehen. Nutzen Sie die Messe-Shuttles für Ihre Werbung, denn so bringt Werbung Besucher quasi direkt zu Ihrem Stand. Weitere Hinweise und unsere neuen Formate und Gestaltungsmöglichkeiten erhalten Sie gerne auf Anfrage.



## Skywalk-Werbung

Als ideale, wettergeschützte Verbindung zwischen den hoch frequentierten Eingängen und dem Messebahnhof Hannover Messe/Laatzen im Westen des Messegeländes bzw. den großen Parkflächen im südlichen Areal nutzen täglich zehntausende Aussteller und Besucher die Skywalks West und Süd. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit dieser riesigen Passantenzahl, indem Sie mit preisgünstigen

Skywalk-Postern in Augenhöhe, unübersehbaren Floor-Graphics, übergroßen Billboards an den Rolltreppenaufgängen und vielen weiteren attraktiven Werbemöglichkeiten im Skywalk für sich und für Ihre innovativen Produkte werben.

Bitte beachten Sie, dass die Skywalks nicht zu allen Veranstaltungen in Betrieb sind.



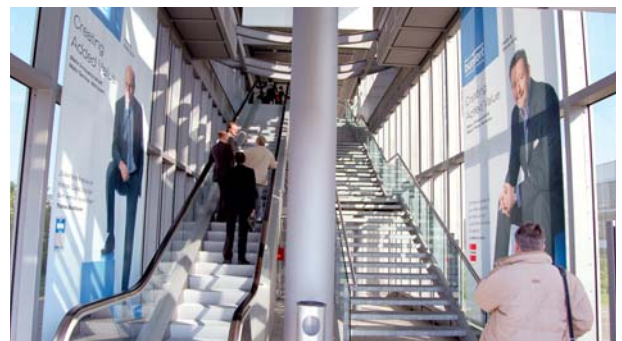
Skywalk-Poster, einseitig, ca. 1,30 m Breite x 0,90 m Höhe



Special Skywalk-Poster, 1,30 m Breite x 0,85 m Höhe



Floor-Graphics groß, ca. 3,00 m Breite x 1,30 m Höhe



Skywalk-Super-Billboard, ca. 2,80 m Breite x 5,06 m Höhe



Skyboard, ca. 3,80 m Breite x 2,50 m Höhe



Mega-Skywalk-Banner West, ca. 2,06 m Breite x 2,40 m Höhe

# Onlinewerbung

## Kontakt:

Katja Anssar  
Tel.: +49 511 89-34314  
advertising@messe.de

Onlinewerbung ist längst fester Bestandteil jeder ausgefeilten Marketingkampagne. Sie können nicht nur auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen sondern auch Interessenten auf Ihre Homepage oder direkt auf Ihre Produktseiten leiten.

Mit Ihrer Werbung auf den Messeseiten erreichen Sie fast ausschließlich Fachpublikum, und das bereits zu einem Preis ab 400 €.



## Wallpaper

Superbanner 728 Pixel Breite x 90 Pixel Höhe plus  
Skyscraper 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe

Vom großflächigen exklusiven Wallpaper bis zum Drittel-Banner – wir bieten für jedes Budget das passende Werbemittel.

Die vielen Millionen Ad impressions auf den Veranstaltungs-Websites sprechen für sich, profitieren Sie von dieser perfekten Plattform für Ihre Werbung!

Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen das jeweils messespezifische Angebot im Detail vor.



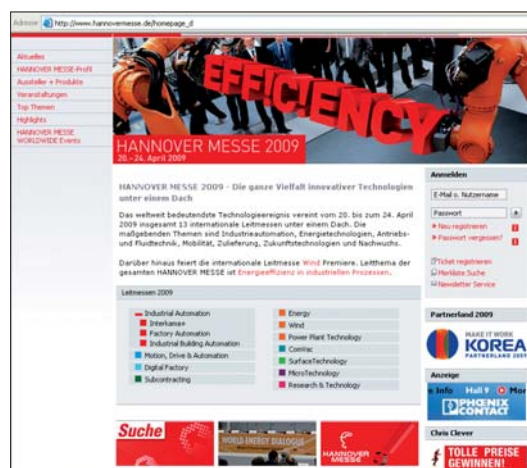
## Skyscraper

120 oder 160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe



## Rectangle / Content Ad

300 Pixel Breite x 250 Pixel Höhe



## Drittel-Banner

156 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe

# Werbung im Ausstellerverzeichnis / Messekatalog

## Kontakt:

Oreste Mallus  
Tel.: +49 511 89-32345  
oreste.mallus@messe.de

Der offizielle Messekatalog bzw. das Ausstellerverzeichnis ist eine sehr beliebte und ganzjährige Informationsquelle für Messebesucher und branchenrelevante Entscheider.

Wir informieren Sie gerne über die Werbemöglichkeiten, z. B. halb- oder ganzseitige Anzeigen, sowie Platzierungsmöglichkeiten, Preise und Konditionen.

Bitte beachten Sie, dass es zu den Messen entweder einen Messekatalog oder ein Ausstellerverzeichnis gibt.



# Werbung in den Messezeitungen

## Kontakt:

Anke Robbers  
Tel.: +49 511 89-31227  
advertising@messe.de

Die offiziellen Messezeitungen der Deutschen Messe werden zu den Messen täglich in hoher Auflage produziert und informieren internationale Besucher und Aussteller über den Messeverlauf, besondere Ereignisse, Produktinnovationen und Prominentenbesuche. Zusätzlich werden Besuchermeinungen abgedruckt, interessante Exponate, Unternehmen oder Dienstleistungen vorgestellt und wissenswerte Neuigkeiten rund um die Messe und die beteiligten Branchen präsentiert. Machen Sie sich dieses redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung zunutze, und erreichen Sie so gezielt Ihre Messebesucher. Über die verschiedenen Anzeigenformate und Platzierungen informieren wir Sie gern auf Anfrage.

**TIPP:** Wir empfehlen ausschließlich die Anzeigenschaltung in den offiziellen Veranstaltungszeitungen der Deutschen Messe, da nur diese direkt an den Eingängen und auf dem Messegelände verteilt werden dürfen.

Messe Daily 5 **MMA** MOTION, DRIVE & AUTOMATION Freitag, 24. April 2009 19

### Inspiziert von der Natur

Bionische Lösungen für die effiziente Automation der Zukunft

Die der Natur nachempfundenen Strukturen sind ein Vorbild für die Entwicklung von Robotern, die in der Lage sind, sich an ihre Umgebung anzupassen. Die Bionik ist ein interdisziplinäres Feld, das die Prinzipien der Natur in die Technik überträgt. In der Bionik werden die Strukturen der Natur nachempfunden, um die Effizienz von Maschinen zu steigern. Ein Beispiel dafür ist die Entwicklung von Robotern, die sich an die Umgebung anpassen können. Diese Roboter sind in der Lage, sich an ihre Umgebung anzupassen und sind daher sehr flexibel. Ein weiteres Beispiel ist die Entwicklung von Robotern, die sich an die Umgebung anpassen können. Diese Roboter sind in der Lage, sich an ihre Umgebung anzupassen und sind daher sehr flexibel.

### Greater Efficiency

Kawasaki Eco Servo

- High accuracy speed and position control is achieved by the combination of high pressure large capacity pump-inverter motor and the eco-servo controller.
- The eco-servo uses system feedback based on pressure and flow requirements to control the duration and speed of rotation of the pumps required to fulfil the demand.
- Low noise, accurate flow, pressure control and energy efficiency are some of the key features and benefits of this system.

- Energy Saving
- High Accuracy
- Low Noise
- Compact
- High pressure and large capacity type axial piston pumps are used.
- Variable rotation induction motor control combined with a two step displacement type pump.
- Hydraulic controllers enable position and/or pressure control with ease.
- Displacement: 22, 45, 80, 112 and 140.
- Pressure ratings: 300 bar rated - 350 bar max.

**KPM**  
Kawasaki Precision Machinery  
Greenfield Lane, Swansley, Plymouth, PL6 3SA England  
44 (0) 1752 364361 | 44 (0) 1752 364818 | info@kpm-uk.com  
www.kpm-eu.com

HALL 021, STAND B07

# Werbemittel

## Kontakt:

Heidi Bauer  
Tel.: +49 511 89-31237  
heidi.bauer@messe.de

Mit einer Vielzahl an Werbemitteln können Sie breitgestreute Promotion betreiben und Geschäftspartner sowie neue und alte Kunden über Ihren

## Einladung

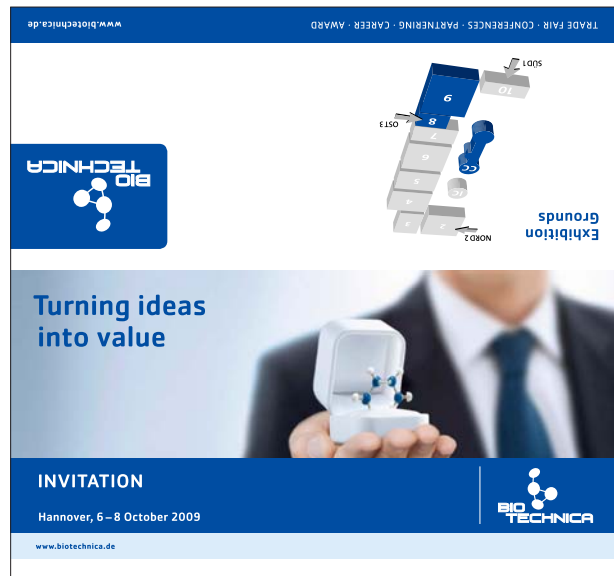
Eine individuell bedruckte Einladung signalisiert Ihren Geschäftspartnern und Kunden deutlich Ihre Wertschätzung. Drucken Sie einfach Ihr Firmenlogo und Ihre Adressdaten ein, und nutzen Sie die Innenseite für einen Hinweis auf Ihren Standort auf dem Messegelände und die persönliche Ansprache an Ihre Kunden. Alle Informationen lassen sich bequem per Druck, Kopierer, Laserdrucker oder manuell bearbeiten.



Legen Sie Ihren Einladungen Fachbesucher-Tickets bei (siehe Kapitel „Tickets und Lead Management“, Seite 23).

Messeauftritt informieren. Sie können fast alle Werbemittel der Deutschen Messe in unbegrenzter Stückzahl kostenfrei über das OBS bestellen oder im Internet downloaden.

Detaillierte Informationen zu messespezifischen Werbemitteln erhalten Sie im Internet unter [www.messe.de/werbemittel](http://www.messe.de/werbemittel)



Auf der Innenseite können Sie Ihren individuellen Einladungstext platzieren

## Besucherbroschüre

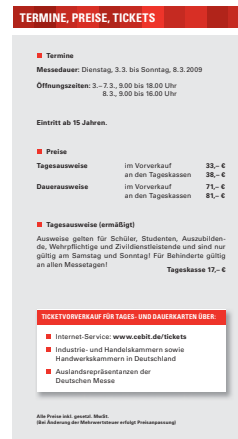
Diese Broschüre umfaßt die Beschreibung der einzelnen Ausstellungsbereiche, Sonderveranstaltungen und Rahmenprogramme sowie wichtige Informationen rund um die Messe, z. B. zu Anreise und Unterkunft, Eintrittspreisen etc.



## Messeüberblick

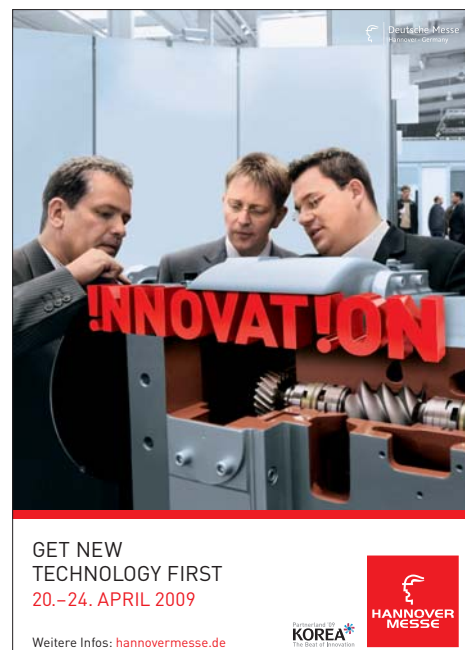
Mit diesem Flyer erhalten Sie und Ihre Kunden bereits vor Veranstaltungsbeginn einen kurzen zusammenfassenden Messeüberblick in Form des Geländeplans.

Neben der Darstellung der Messeschwerpunkte umfaßt der Messeüberblick Informationen zu Terminen und Öffnungszeiten, Eintrittspreisen etc.



## Plakat

Wecken Sie schon in Ihren eigenen Räumlichkeiten Aufmerksamkeit für Ihre Messeteilnahme. Ob im Foyer, in Konferenzräumen und Besprechungszimmern oder am Schwarzen Brett: Die Plakate der Deutschen Messe im Format DIN A1 bleiben in Erinnerung.



## Briefaufkleber

Klein im Format, aber groß in der Wirkung sind die Briefaufkleber der Deutschen Messe, die Sie für Ihre tägliche Geschäftspost nutzen können. Alternativ zum Standardtext („Wir stellen aus: Halle 0, Stand 00“) bieten wir auch Briefaufkleber mit individuellem Eindruck und Ihrem Firmenlogo an. Für den Druck Ihres Logos benötigen wir reprofähige Vorlagen. Preise für Briefaufkleber mit eingedrucktem Standardtext: 27,80,- € pro 1.000 Stück. Preise für Briefaufkleber mit individuellem Eindruck ab 123,60,- € pro 1.000 Stück und 27,80,- € je weitere 1.000 Stück.



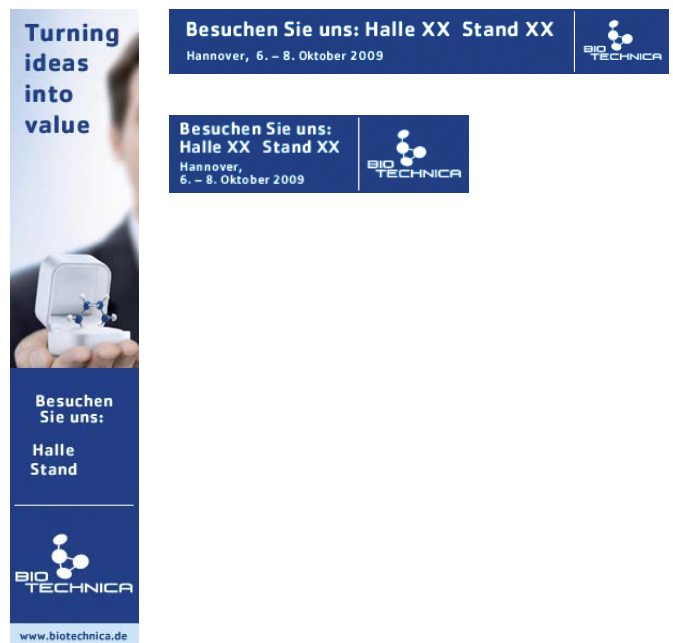
## Downloads Logo und Geländeplan

Nutzen Sie den hohen Bekanntheitsgrad unserer Messen für Ihre eigenen Werbemaßnahmen, und verwenden Sie das Messelogo und den Geländeplan als Bausteine für Ihre öffentlichen Auftritte (z. B. in Anzeigen, PR-Berichten, Charts oder Broschüren).



## Online-Banner

Bewerben Sie Ihren Messeauftritt mit dem generierbaren statischen Online-Banner auf Ihrer eigenen Website. Ungefähr sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn stellt die Deutsche Messe daher einen „Bannergenerator“ bereit, der Ihre Hallen- und Standangaben automatisch in den Banner generiert, wenn Sie sich auf der Website einloggen. Gleichzeitig erhalten Sie einen Link, mit dem Ihre Firmen- und Produktangaben im jeweiligen Messeauftritt direkt aufgerufen werden.





[www.fsz-hannover.de](http://www.fsz-hannover.de)

# Start frei für unvergessliche Events

Das ADAC Fahrsicherheitszentrum Hannover-Messe ist mit Abstand die vielseitigste Idee für Events aller Art, mit denen Sie Kunden und Mitarbeiter begeistern können. Bieten Sie Ihren Gästen mal mehr als Kongress und Tagung und erleben Sie eines der modernsten Trainingsgelände Deutschlands. Dazu bieten wir Ihnen perfekte Räumlichkeiten für Tagungen, Präsentationen oder Schulungen. Egal ob kleines Seminar oder Großveranstaltung, Indoor- oder Open-Air-Event – im ADAC Fahrsicherheitszentrum Hannover-Messe sind Sie mit Sicherheit immer richtig.

- **Top-Verkehrsanbindung**
- **Geländegröße 24 ha**
- **Über 3.000 Pkw-Plätze**
- **Funktionsgebäude mit 400 m<sup>2</sup> Foyer**
- **6 Seminarräume von 28 bis 120 m<sup>2</sup>**
- **Modernste Konferenztechnik**
- **Rahmenprogramm**
- **Top-Catering**
- **Transfers, Hotelbuchungen**
- **Veranstaltungsmanagement**

Mehr Infos:

**ADAC Fahrsicherheitszentrum** Hannover-Messe/Laatzten GmbH  
Hermann-Fulle-Str. 10 · 30880 Laatzten  
Telefon: 05102 9306-20 · [vertrieb@fsz-hannover.de](mailto:vertrieb@fsz-hannover.de)

mit sicherheit  
was erleben



**Fahrsicherheits-  
Zentrum**  
Hannover-Messe



Tickets und  
Lead Management

Kass  
TICK

# Fachbesucher-Tickets

## Kontakt:

Fachbesucher-Ticket Hotline  
Tel.: +49 511 89-39000  
fachbesucher-tickets@messe.de

Nutzen Sie dieses Werkzeug zur Kundengewinnung und -bindung: Denn eine persönlich Einladung inklusive Fachbesucher-Ticket ist die wirksamste Werbung für Ihren Messestand und der entscheidende Auslöser, Sie auf der Veranstaltung zu besuchen. Unser Marketinginstrument Nr. 1 gibt es in zwei Varianten: Für den postalischen Versand oder das Überreichen im persönlichen Gespräch nutzen Sie am besten die Print-Tickets. Für kostengünstige Mailings oder kurzfristige Einladungsaktionen empfehlen wir Ihnen e-Tickets. Beide Varianten versehen wir mit Ihrem individuellen Eindruck. Sie können beliebig viele Tickets bestellen und zur Besucherwerbung einsetzen. Zu CeBIT und HANNOVER MESSE ist im Marketingbeitrag bereits jeweils ein Fachbesucher-Ticket-Kontingent enthalten, bei deren Einlösung keine weiteren Kosten entstehen. Zu den weiteren Messen werden nur tatsächlich eingelöste Tickets abgerechnet. Zusätzlich bieten wir zu einigen Veranstaltungen auch Fachbesucher-Dauertickets oder attraktive Ticket-Pakete zu Pauschalpreisen an.

# PREMIUM-PASS

## Kontakt:

Sanja Silovic  
Tel.: +49 511 89-31107  
sanja.silovic@messe.de

Der PREMIUM-PASS für Ihre Premium-Kunden! Laden Sie ausgewählte Gäste mit dem PREMIUM-PASS zu einem besonders komfortablen Messebesuch ein. Der PREMIUM-PASS beinhaltet viele exklusive Services:

- Freier Eintritt während der gesamten Veranstaltung
- Schneller Zutritt durch die „Fast Lane“ an allen Eingängen
- Premium Lounge inkl. gastronomischem Angebot, Workstations, internationaler Tagespresse
- Shuttle-Service – Transfer zu allen Ausstellungsbereichen auf dem Messegelände
- Garderobe und Gepäckaufbewahrung

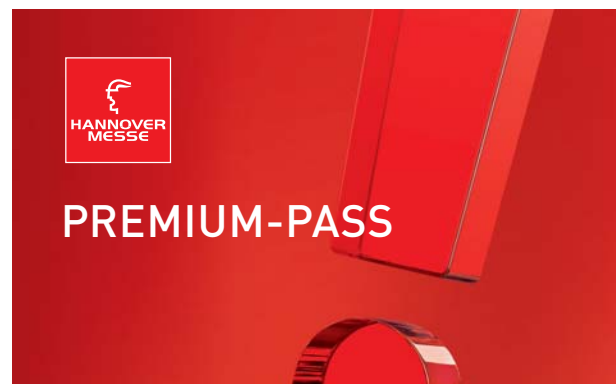
Gerne beraten wir Sie bei Ihren Einladungsaktionen und stehen Ihnen für Rückfragen zur Verfügung.



## e-Ticket

Nutzen Sie den PREMIUM-PASS für Ihre Kundenbindungsmaßnahmen und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck!

Bitte beachten Sie, dass es den PREMIUM-PASS nicht zu allen Messen gibt!



## Ausstellerausweise

### Kontakt:

Maike Kunze  
Tel.: +49 511 89-33226  
maike.kunze@messe.de

Jeder Aussteller erhält von der Deutschen Messe automatisch ein Kontingent an Ausstellerausweisen, die seinem Standpersonal während der Veranstaltungszeit den kostenlosen Zugang zum Messestand ermöglichen. Die Anzahl ist abhängig von der Messe und der Standgröße. Wir empfehlen die Bestellung von weiteren Ausweisen über das OBS im Vorfeld der Messen. Es besteht aber auch die Möglichkeit vor Ort im Aussteller Service Center (ASC) Ausstellerausweise zu erhalten. Nicht genutzte Ausstellerausweise können Sie bis zwei Wochen nach der Messe zurückgeben, um nicht berechnet zu werden.

In den Auf- und Abbauphasen ist das Gelände ohne Ausstellerausweise zugänglich, zur DOMOTEX erhalten Sie per Post spezielle Aufbauausweise für die letzten beiden Aufbautage.



## Parkscheine

### Kontakt:

Marion Kisser  
Tel.: +49 511 89-33594  
marion.kisser@gfv.messe.de  
Zaneta D'Errico  
Tel.: +49 511 89-33401  
zaneta.derrico@gfv.messe.de oder  
parkscheine@gfv.messe.de

Rund um das Messegelände stehen Ihnen Pkw-Parkplätze zur Verfügung. Für Busse, Lkw und Transporter sind während der Veranstaltungen Sonderparkflächen eingerichtet. Im Süden des Messegeländes, gegenüber der Halle 13, finden Sie darüber hinaus einen Wohnwagen-/Wohnmobilparkplatz mit Sanitäreinrichtungen sowie Strom- und Wasseranschlüssen.

Wir empfehlen die Bestellung von Dauer-Parkscheinen im Vorfeld der Messen, es besteht aber auch die Möglichkeit, vor Ort im Aussteller Service Center (ASC) Dauer-Parkscheine zu lösen.

Preise für Dauerparkscheine sind abhängig von der Länge der Messe. Bitte entnehmen Sie diese sowie Tagesparkgebühren dem OBS.



Parkschein zur Auslage an der Windschutzscheibe



Ausfahrtticket

# Lead Management

## Kontakt:

Elisabeth Zilch  
Tel.: +49 511 89-31335  
elisabeth.zilch@messe.de

Elektronische Datenerfassung am Messestand: Mit Lead Management können Sie Adressdaten und Gesprächsnotizen ganz einfach erfassen und weiterverarbeiten. Ihre entscheidenden Vorteile sind das Einsparen von Zeit und Ressourcen während und nach der Messe. Widmen Sie sich ganz Ihren Standbesuchern mit ihren Fragen und Anregungen.

## Und so funktioniert das System:

### 1. Erfassen der Adressdaten

Die Adressdaten Ihrer Messebesucher erfassen Sie, indem Sie wahlweise Visitenkarten und / oder Barcodes auf Fachbesucher- und e-Tickets scannen. Die Adressdaten lassen sich mit der Lead Management Software bequem verarbeiten und in andere Dateiformate exportieren.

### 2. Dokumentation der Gespräche während der Messe

Vor Messebeginn erhalten Sie den Link zur einfach zu verstehenden Software Lead Management und können ganz einfach Fragebögen / Messeberichte erstellen, auf denen Sie Gespräche auf dem Messestand dokumentieren können (Ankreuzen, handschriftliche Notizen etc.)

### 3. Scannen der Fragebögen / Messeberichte

So kann jegliches Abtippen von Informationen und Notizen entfallen: Mit dem speziellen Laserscanner (Lead Management „Ready to work“) können Sie die ausgefüllten Fragebögen / Messeberichte einlesen und über Lead Management ebenfalls weiterverarbeiten.



1. Einscannen des Fachbesucher-Tickets

Sie können zwischen verschiedenen Paketen wählen:

- Lead Management mit Visitenkartenscanner 349 €
- Lead Management mit Barcodescanner 349 €
- Lead Management „Ready to work“, Komplettpaket mit Visitenkarten- und Barcodescanner, Software Lead Management und Laserscanner zum Einscannen der ausgefüllten Fragebögen / Messeberichte 990 €


Alle Paketangebote sind erweiterbar, wir beraten Sie gerne!



2. Ausfüllen des Fragebogens, der mit dem System erstellt werden kann



3. Einscannen des ausgefüllten Fragebogens



Fachvorträge, Kon-  
ferenzen und sonstige  
messebegleitende  
Veranstaltungen

## Fachvorträge

### Kontakt:

Anke Vollmann  
Tel.: +49 511 89-31257  
anke.vollmann@messe.de

Umfragen haben ergeben, dass fast 50 % aller interessierten Fachbesucher den Zeitpunkt ihres Messebesuchs in Abhängigkeit von Veranstaltungen und Fachvorträgen festlegen – ein eindrucksvoller Beweis für die Bedeutung der Fachvorträge im modernen Messewesen. Der Messeplatz Hannover bietet für messebegleitende Veranstaltungen ideale Voraussetzungen wie ein hochkarätiges internationales Fachpublikum vor Ort und eine perfekte Infrastruktur sowie Vortragslogistik.

Wenn Sie einen oder mehrere Vorträge auf dem Messegelände halten möchten. Hier bieten sich vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten, über die wir Sie gern im Detail informieren. Für Ihren individuellen Fachvortrag in separaten Räum-

lichkeiten bieten wir Ihnen darüber hinaus ein Baukastensystem an, aus dem Sie selbst die von Ihnen benötigten Einzelkomponenten (Räumlichkeit, Catering, Technik) auswählen können (siehe auch „Anmietung von Konferenzräumen“).

Gern übernehmen wir optional die Veröffentlichung Ihres Vortrags im Tagesprogramm (Printversion) sowie in der Veranstaltungssuche im Internet) der Veranstaltung.



## Anmietung von Konferenzräumen

### Kontakt:

Corina Sillmen  
Tel.: +49 511 89-31279  
corina.sillmen@messe.de

So individuell Ihre Veranstaltung ist, so flexibel sind die Räumlichkeiten, die zu Ihrer Verfügung stehen: Unser hochmodernes und architektonisch anspruchsvolles Convention Center im Herzen des Messegeländes bietet auf einer Fläche von mehr als 5.200 m<sup>2</sup> 35 verschiedene Säle und Konferenzräume. Darüber hinaus gibt es den Tagungsbereich Halle 2 mit weiteren individuell nutzbaren Räumen. Mieten Sie einen der flexibel und multifunktional nutzbaren Säle, um Ihrer Veranstaltung den passenden Rahmen zu geben – von 10 bis 1.300 Personen ist alles möglich. Bitte teilen Sie uns per OBS Ihre Termin- und Raumwünsche mit; die Preise sind abhängig von der Saalgröße und der Nutzungsdauer. Sobald uns Ihre Raumwünsche vorliegen, beraten wir Sie gerne bezüglich Catering und Konferenztechnik.

Für perfektes Catering sorgen die Profis der Messe Gastronomie Hannover GmbH mit einem breit gefächerten Angebot an Getränken, Snacks, Fingerfood u.v.m. (siehe Kapitel „Gastronomie-Services“, Seiten 86–89).



An Konferenztechnik bieten wir Ihnen u. a. folgende Artikel an:

Artikel	Mietpreise in €
Lautsprechanlage	ab 95,00
Mikrofon für Rednerpult/Stativmikrofon	ab 25,00
Tischmikrofon	ab 30,00
Drahtlose Mikrofonanlage inkl. Mikrofon	ab 105,00
Beamer	ca. 200,00
Laser-Lichtzeiger	25,00
Simultananlage	ab 1.450,00 (Anlage für 2 Sprachen inkl. 50 Kopfhörer)

## Musiknutzung zur Messe

### Kontakt:

GEMA Bezirksdirektion Hannover  
Blücherstraße 6  
30175 Hannover  
bd-ha@gema.de  
www.gema.de

Haben Sie eine musikalische Hintergrundbeschallung geplant, nutzen Sie musikalisch hinterlegte Präsentationen oder möchten Sie eine Standparty

## Standpartys

Sie möchten den Messetag im Kreise des Standpersonals gemütlich ausklingen lassen oder für Ihre Kunden und Geschäftspartner eine Standparty geben? Ab 18.00 Uhr haben Sie während der Messen dazu Gelegenheit. Musikalische Darbietungen, ob live oder vom Tonträger sind ab 18.30 Uhr möglich (GEMA-Anmeldung siehe oben).

Für Standpartys, die um 22.00 oder 23.00 Uhr (je nach Messe) nicht beendet sind, können Gebühren für den Mehraufwand an Hallenbeleuchtung, Wartezeiten für Reinigungsfirmen etc. erhoben werden. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem Messe-Ansprechpartner, ob Sie Ihre Messeparty anmelden müssen.

ausrichten? Die öffentliche Wiedergabe von urheberrechtlich geschützter Musik muss über die GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) lizenziert werden.

Beantragen Sie einfach die notwendige und kostenpflichtige Lizenz der GEMA über das OBS. Die Lizenzgebühren sind vom Medium – Radio, CD/ Tonträger, TV, Video oder Computer – und bei Showeinlagen und Standpartys auch von der Standgröße abhängig.



Die Messe Gastronomie Hannover GmbH steht Ihnen für Getränke- und Cateringservice gerne zur Verfügung (siehe Kapitel „Gastronomie-Services“, Seiten 86–89).

## Abendveranstaltungen auf dem Messegelände

### Kontakt:

Event-Hotline  
Tel.: +49 511 89-34444

Beste Voraussetzungen für Ihre Abendveranstaltung direkt vor Ort: Das Messegelände Hannover bietet Ihnen optimale & vielfältige Möglichkeiten für Veranstaltungen jeder Art, vom VIP-Empfang auf dem Herbesturm in 70 m Höhe oder einem Galadinner für 5.000 Personen in einer dekorierten Messehalle bis zur Messeparty im Convention Center.

Beginnen Sie Ihre Veranstaltung am Ende eines Messetages entspannt und direkt vor Ort – ohne komplizierte Organisation von Transfer und mit professioneller Unterstützung unserer Eventabteilung. So können Sie sicher sein, dass Ihre Veranstaltung



zum erfolgreichen Ereignis mit Erinnerungswert wird. Wir bieten besondere Locations für jede Art von Veranstaltung in jeder Größe, bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

# Special-Events im ADAC Fahrsicherheitszentrum Hannover-Messe



## Kontakt:

Vertrieb Events und Organisation  
Tel.: +49 5102 9306-20  
Fax: +49 5102 9306-39  
vertrieb@fsz-hannover.de

Das ADAC Fahrsicherheitszentrum Hannover-Messe südlich des Messegeländes bietet auf ca. 24 ha zehn unterschiedliche ADAC Trainingsmodule und einen modernen Verkehrsübungsplatz. Es gehört in seiner Ausstattung zu den modernsten Fahrsicherheitszentren Deutschlands. Das Gelände verfügt über eine Top-Verkehrs-anbindung und ist aus jeder Richtung ideal erreichbar.

Wir bringen alles ins Rollen – vom klassischen Sicherheitstraining für Firmengruppen bis hin zu Events und Produktpräsentationen. Kombinieren Sie ein fahraktives Event mit einem Empfang, einem Snack oder einer Messe-Party. Individuelle Arrangements können mit unserem renommierten Cateringpartner realisiert werden.

Nutzen Sie unser großes Fahrgelände für Ihre Event-Ideen. Alles mit wenig Theorie, viel Praxis und mit jeder Menge Spaß.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

## Fakten:

- Top-Verkehrs-anbindung
- Gelände-größe 24 ha
- Über 3.000 Pkw-Plätze
- Funktionsgebäude mit 400 m<sup>2</sup> Foyer und 200 m<sup>2</sup> Bistro
- Seminarräume von 28 bis 120 m<sup>2</sup>
- Außenbereich für Gastronomie und Veranstaltungen
- Modernste Konferenztechnik
- Rahmenprogramm
- Top-Catering
- Transfers, Hotelbuchungen
- Veranstaltungsmanagement
- Fahrzeughalle für Pkw und Lkw





ZOOM LENS EF 24-85

Presse-Services

# Allgemeiner Presse-Service

## Presse-Centrum

Das Presse-Centrum der Deutschen Messe befindet sich am Convention Center. Mit technisch aktueller Ausstattung steht es Journalisten aus aller Welt für die Berichterstattung über die Messen zur Verfügung. Um die Vorbereitung und den Aufenthalt während der Messe so effektiv und informativ wie möglich zu gestalten, bietet die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Messe ein breites Spektrum an Serviceleistungen an.



## Pressefächer

### Kontakt:

Susanne Sattler  
Tel.: +49 511 89-31605  
susanne.sattler@messe.de

Insbesondere die Fachjournalisten informieren sich mit Hilfe von Pressemappen gezielt über Unternehmen und deren Produkte. Zur Auslage Ihrer Presseinformationen oder Ihrer kompletten Pressemappen stehen Ihnen im Presse-Centrum Pressefächer zur Verfügung, die die Journalisten zur Recherche heranziehen. Die Fächer sind 34 cm tief, 24 cm breit und 12 cm hoch. Die Vergabe erfolgt nach dem Eingangsdatum der Bestellung. Die Preise richten sich nach der Dauer der Veranstaltung und sind auf Anfrage bzw. im OBS erhältlich.

Wir empfehlen die Nutzung von mindestens zwei Pressefächern, um Presseinformationen für Journalisten komfortabel in deutscher und englischer Sprache bereitstellen zu können!



## Internet-Pressefächer

### Kontakt:

Oreste Mallus  
Tel.: +49 511 89-32303  
oreste.mallus@messe.de

Internet-Pressefächer stehen Journalisten und Besuchern bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung und werden kontinuierlich aktualisiert. Alle Informationen sind

als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail Service an registrierte Journalisten weitergeleitet. Die Übersendung der Texte ist per E-Mail oder per Post auf CD-Rom als .doc Datei und .rtf Datei unter Angabe der Auftragsnummer möglich. Jede Pressemitteilung kann bis zu drei Angebotsschwerpunkten zugeordnet werden. Das bedeutet für Sie: Optimale Streuung in die richtigen Branchen-Fachmedien. Preise sind auf Anfrage und im OBS erhältlich.

## Pressekonferenzen

### Kontakt:

Susanne Sattler  
Tel.: +49 511 89-31605  
susanne.sattler@messe.de

Um eine Pressekonferenz erfolgreich zu gestalten, ist eine ganze Reihe strategischer Überlegungen und Vorarbeiten nötig: Was ist der genaue Anlass, welche wichtigen Journalisten haben am geplanten Termin Zeit, wo soll sie stattfinden und woher kommt das passende Catering? Professionelle Beratung bei Planung, Koordination und Durchführung Ihrer Pressekonferenz bietet Ihnen die Deutsche Messe kostenlos.

Ihre Pressekonferenz wird auf Wunsch in einem Verzeichnis veröffentlicht, das stets aktuell im Presse-Centrum auf dem Messegelände ausliegt. Eine aktuelle Terminübersicht der Pressekonferenzen wird außerdem über Monitore angekündigt und ist jederzeit über den Presseserver abrufbar.

Nutzen Sie die zentrale Lage unseres Convention Centers direkt auf dem Messegelände für Ihre Pressekonferenz! Im Kapitel „Fachvorträge, Konferenzen und sonstige messebegleitende Veranstaltungen“, Seiten 26–29, finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner.



## TV-Channel

### Kontakt:

Andrea Staude  
Tel.: +49 511 89-31015  
andrea.staude@messe.de

Der TV-Channel ist das offizielle Web-TV-Angebot der Deutschen Messe. Lassen Sie über diese Kanäle Ihre Pressekonferenzen oder Firmenveranstaltungen live und/oder on-demand im Internet übertragen.

### • Übertragung Ihrer Pressekonferenz im Internet

Sie veranstalten zu einer Messe in Hannover eine Pressekonferenz. Wäre es nicht eine gute Idee, die Reichweite Ihrer Pressekonferenz durch die Übertragung im Internet zu vergrößern?

Die Übertragung im Internet beinhaltet:

- Live-Übertragung Ihrer Pressekonferenz mit ein oder zwei Kameras. Bandbreite ISDN/DSL
- Darstellung der Pressekonferenz auf der offiziellen jeweiligen Messe-Site, auf dem Presseserver und/oder Ihrer Website.
- Einbindung von Powerpoint-Folien synchron zum Video (Präsentation muss 1 Woche vor der Pressekonferenz vorliegen).

- Die Pressekonferenz steht nach der Live-Ausstrahlung als Video-on-Demand im Internet. Die Journalisten können sich die Konferenz noch einmal „in Ruhe“ anschauen oder, wenn sie nicht vor Ort sind, daran teilhaben. Der Zugriff ist auch nach Messeende noch möglich und wird rege genutzt.
- Aufzeichnung der Pressekonferenz auf einer DVD.
- DVD-/CD-Archivierung.

Wir beraten Sie gerne und nennen Ihnen Preise auf Anfrage.

## • Imagetrailer

Halten Sie die Highlights Ihres Messeauftritts – z. B. Impressionen Ihres Standes, Produktvorführungen, die Präsentation von Top-Neuheiten – in Bild und Ton fest. Durch die Darstellung auf der offiziellen Messe-Site steht Ihnen eine perfekte Werbeplattform zur Verfügung.

Die Produktion eines Trailers beinhaltet:

- Aufnahmen einzelner Sequenzen
- Zusammenschnitt auf ca. 1–2 Min.
- Abmischung Originalton/geeignete Hintergrundmusik (gemafrei!)

- Entwurf eines PopUp-Fensters in Ihrem CI
- Digitalisierung für Internet in Microsoft Media Technologie (Bandbreiten: ISDN + DSL)
- Upload auf Videoservert
- Darstellung des Trailers auf Wunsch auch auf der jeweiligen Messe-Site
- Master-DVD

Dieser Service steht nicht bei allen Veranstaltungen zur Verfügung.

## Themenservice aktuell

### Kontakt:

Andrea Staude  
Tel.: +49 511 89-31015  
andrea.staude@messe.de

Die Redaktion des „Themenservice aktuell“ ist ständig auf der Suche nach Messe-Highlights. Von Interesse sind neben Innovationen und Ideen, besonderen Services und überraschenden Problemlösungen auch Besuche bekannter Forscher und Entwickler auf Ihrem Stand, Aktionen oder Künstlerauftritte oder eine ausgefallene Stand-Architektur. Der

„Themenservice“ liegt zur Veranstaltung im Presse-Centrum aus, wird auf dem Presseserver veröffentlicht und per E-Mail an die wichtigsten Redaktionen von Tageszeitungen, Fernsehen und Hörfunk weitergegeben.

Liefern Sie uns bitte frühzeitig Informationsmaterial (Presstexte, Produktbeschreibungen, Prospekte oder Anwendungsbeschreibungen) über die Themen, mit denen Sie in unserem Dienst vertreten sein möchten. Die Auswahl liegt bei der Redaktion.

„Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor und während der ersten Tage der Messe. Dieser besondere Service ist für Aussteller kostenlos.

## Presseführer online

### Kontakt:

Claudia Eckardt  
Tel.: +49 511 89-31604  
claudia.eckardt@messe.de

Der Presseführer online dient vielen nationalen und internationalen Journalisten ganzjährig als Kontaktquelle. Er enthält Kontaktdaten der Presse-Ansprechpartner der ausstellenden Unternehmen und wird den Journalisten im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Nennen Sie uns Namen und Kontaktadresse Ihres Ansprechpartners und machen Sie Ihre Daten so den Journalisten zugänglich. Dieser Service ist für Aussteller kostenlos.

DOMOTEX - Presseführer  
http://www.domotex.de/pf\_d

Die Welt der Bodenbeläge  
Hannover, 16. - 19. Januar 2010

Schnell zum Ziel  
Druckversion | Seite versenden | Seite notieren

Presseführer  
Die Kommunikation zwischen Journalisten und Ausstellern über die DOMOTEX Hannover 2009 (17. bis 20. Januar) findet nicht ausschließlich in Hannover statt.

Dehalb haben wir für Sie einen Presseführer mit Ansprechpartnern der Aussteller für die Presse zusammengestellt. Die darin enthaltenen Angaben beruhen auf freiwilligen Meldungen der Firmen, so daß kein Anspruch auf Vollständigkeit abgeleitet werden kann.

Um die Exklusivität für Medienvertreter zu gewährleisten, ist jedoch für den Vollzugriff auf diesen Bereich eine Registrierung mit Legitimation erforderlich. Wenn Sie sich bereits registriert haben geben Sie jetzt bitte Ihre Zugangsdaten oben rechts ein. Wenn Sie sich noch nicht registriert haben, können Sie dies hier nachholen.

Die Kommunikation zwischen Journalisten und Ausstellern über die findet nicht ausschließlich in Hannover statt. Dehalb haben wir für Sie einen Presseführer mit Ansprechpartnern der Aussteller für die Presse zusammengestellt. Die darin enthaltenen Angaben beruhen auf freiwilligen Meldungen der Firmen, so daß kein Anspruch auf Vollständigkeit abgeleitet werden kann.

Sie suchen einen Presse-Ansprechpartner bei einer bestimmten Firma?

1. Geben Sie in das Feld **Firmensuche** den Namen der Firma oder einen Teil davon ein.
2. Wählen Sie ggf. aus dem Menü **Nation/Land** das Herkunftsland des Ausstellers, um Ihre Suche einzuschränken.
3. Wählen Sie aus dem Menü **Trefferanzahl** (maximal 20) angezeigt werden sollen.
4. Klicken Sie **Suche starten**

Noch ein kleiner Tip:  
Wenn Ihre Suche zu keinem Ergebnis führt, haben Sie möglicherweise zu weit eingeschränkt. Lassen Sie Felder leer oder verkürzen Sie Ihre Suchbegriffe.

Firmensuche:   
Ansprechpartner:   
Nation/Land:   
Trefferanzahl:

Sie sind angemeldet als: **Messe Pressesagat**  
   
**Online Services**  
  
  
  
**Ansprechpartner**  
**Claudia Eckardt**  
Deutsche Messe  
Messagerade  
30521 Hannover  
Deutschland  
Tel: 0511 89-31604  
Fax: 0511 89-34013

## Produkte und Innovationen

### Kontakt:

Susanne Sattler  
Tel.: +49 511 89-31605  
susanne.sattler@messe.de

Dieser für Sie kostenlose Informationsdienst auf dem Presseserver der Deutschen Messe unterrichtet die Fachpresse über neue oder weiterentwickelte Produkte auf den Messen.

## Wichtige Redaktionsadressen

### Kontakt:

Andrea Staude  
Tel.: +49 511 89-31015  
andrea.staude@messe.de

Damit Sie Ihre Presseinformationen und Einladungen gezielt an die gewünschte Medien-Zielgruppe richten können, hat die Deutsche Messe ein aktu-

## Messezeitung

### Kontakt:

Andrea Staude  
Tel.: +49 511 89-31015  
andrea.staude@messe.de

Die offizielle Messezeitung der Deutschen Messe berichtet täglich über Ihre innovativen Produkte, außergewöhnliche Ereignisse auf Ihrem Messestand und Meinungsbilder von Ausstellern und Besuchern. Dieser Service steht nicht zu allen Messen zur Verfügung.

**TIPP:** Mit einer Werbung in der offiziellen Messezeitung erreichen Sie Ihre Zielgruppe während der Messen so exakt wie mit keinem anderen Printmedium. Näheres dazu im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“, Seiten 12–21.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre innovativen Exponate, Dienstleistungen oder Messeneuheiten in Fachkreisen bekannt zu machen, und reichen Sie per E-Mail kurze Beschreibungen ein, die dann redaktionell aufbereitet werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein, nicht mehr als 1.000 Zeichen umfassen und sachlich formuliert sein.

Dieser Service steht nicht bei allen Veranstaltungen zur Verfügung.

elles Verzeichnis mit etwa 200 bundesdeutschen Adressen der Tages- und Wirtschaftspresse sowie von Hörfunk und Fernsehen erstellt. Dieser Presseverteiler hilft Ihnen, stets die geeignete Redaktionsanschrift und den zuständigen Ansprechpartner zu finden. Bereits sechs bis acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn steht die Adressenliste als PDF oder im Access-Format für Sie kostenlos zur Verfügung.



# Zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten während der CeBIT und der HANNOVER MESSE

## Kontakt:

Andrea Staude  
Tel.: +49 511 89-31015  
andrea.staude@messe.de

Vor allem während der CeBIT und der HANNOVER MESSE ist das Presse-Centrum der Deutschen Messe einer der wichtigsten medialen Standorte für Jour-

nalisten weltweit. Alle großen Presseagenturen und viele regionale und überregionale Tageszeitungen richten dort ihre Redaktionsbüros ein und übertragen die Neuigkeiten von der Messe via Print, Funk, Fernsehen sowie Internet in die ganze Welt. Nutzen Sie die Vielfalt und Präsenz der Medien für Ihren erfolgreichen Messeauftritt. Die Deutsche Messe unterstützt Sie bei Ihrer Pressearbeit und der Suche nach den richtigen Ansprechpartnern.

## Messe-Hörfunk

Aus dem Hörfunkstudio des Norddeutschen Rundfunks (NDR) an Halle 17 wird live über Neuheiten und Aktionen berichtet. Ebenso sind die Redaktionen des Deutschlandfunks, HR, BR, SWR und WDR im Hörfunk- und TV-Zentrum präsent. Sie können der Redaktion im Vorfeld oder vor Ort Informationen zukommen lassen.

## Messe-Fernsehen

Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) sowie die Deutsche Welle, der Hessische Rundfunk, SWR, N-TV, ZDF/3sat und weitere Fernsehsender sind zur Messe mit Reportern und Kamerateams auf dem Messegelände im Einsatz. Die Deutsche Messe stellt für Sie gerne einen persönlichen Kontakt zu den Redaktionen her. Besonders interessante



Pressematerialien sollten den Sendern schon im Vorfeld der Messe zugehen, damit eventuelle Berichte schon vorab produziert werden können.

## HERMES AWARD der HANNOVER MESSE 2010

## Kontakt:

Cristina Festerling  
Tel.: +49 511 89-32003  
cristina.festerling@messe.de

Innovationen im Rampenlicht der HANNOVER MESSE: Der HERMES AWARD gehört mit einem Preisgeld von 100.000 € zu den international höchstdotierten Technologiepreisen und sichert dem Preisträger ein riesiges Medieninteresse. Bewerben Sie sich als Aussteller der HANNOVER MESSE 2010 um den HERMES AWARD und geben Sie Ihrer Innovation den entscheidenden Anstoß.



Informationen und Anmeldeunterlagen erhalten Sie im Internet unter [www.hermesaward.com](http://www.hermesaward.com)

A close-up photograph of a stainless steel manifold. The manifold is a spherical or cylindrical component with five threaded ports protruding from its top surface. It is connected to a vertical stainless steel pipe below and a horizontal stainless steel pipe to the left. The metal has a polished, reflective finish. The background is a plain, light-colored surface.

Standbau-Service

# Allgemeiner Standbau-Service

## Kontakt:

Frank Zwingmann  
Tel.: +49 511 89-32227  
frank.zwingmann@messe.de

Viel Zeit, Geld und Mühe können Sie bei der Gestaltung Ihres Messestandes sparen, wenn Sie auf die jahrzehntelange Erfahrung und das Know-how der Deutschen Messe bauen: Von einfachen Basisständen bis hin zu hochwertigen, extravaganen Lösungen erleichtern wir Ihnen die Messeteilnahme mit unseren kompletten Systemständen (ein- und zweigeschossig) zur Miete, die Sie mit umfangreichem Zusatz-Equipment individuell gestalten können.

Mit Ihrem Systemstand bestellen Sie automatisch einen 3-kW-Elektroanschluss (wird zusätzlich berechnet). Wenn Sie einen Anschluss über 3 kW benötigen, bestellen Sie diesen bitte über das OBS. Für einen Maschinenanschluss 3-phasig, 400V, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

**TIPP:** Noch mehr Service bieten wir Ihnen mit unseren Komplettangeboten „fair-package“ (Standfläche + Standbau + weitere Serviceleistungen)! Informationen finden Sie unter [www.messe.de/fairpackage](http://www.messe.de/fairpackage)

## Systemstände

### Gestaltungsbeispiele



**Typ A**  
Basis-standbau für die preiswerte und unkomplizierte Messebeteiligung

ab 75,- €/m<sup>2</sup>



**Typ B**  
System-standbau, durch seine Strukturdecke in Verbindung mit Standard-Zusatzelementen ganz individuell zu gestalten

ab 92,- €/m<sup>2</sup>



**Typ D**  
Offene Standgestaltung, die durch den hinterleuchteten Werbetower mit Drehwürfel auf sich aufmerksam macht

ab 115,- €/m<sup>2</sup>



**Typ Line**  
Hochwertige, innovative Systembauweise mit bereits in der Basisausstattung enthaltenen Glas- und Stoffgestaltungselementen

ab 135,- €/m<sup>2</sup>



**Typ Double**  
Die unkomplizierte, kostentransparente Lösung für den zwei geschossigen Messeauftritt

ab 9.163,- €



**Typ Truss**  
Traversensystem – als Systemstand (durch Ergänzung mit Zusatzausstattung) oder auch als individuelle Erweiterung für jeglichen Standbau einsetzbar

ab 35,- €/m<sup>2</sup>  
(siehe Preisstaffel Seite 51)

# Systemstand Typ A

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen bis 25 m<sup>2</sup>.  
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 75,- €/m<sup>2</sup>.

## Basisausstattung

### Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



### Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System  
silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch

### Decke

OC-Deckenzargen an den offenen Standseiten  
einschl. erforderlicher Querträger und Stützen

### Blende

vorgehängt, 200 x 30 cm, lichtgrau, je offene Gangseite,  
einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)

### 1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

### Beleuchtung

4 Strahler, je 50 W

### Kabine

100 x 100 cm, mit Tür, abschließbar

### 1 Tisch

Ø ca. 70 cm oder 70 x 70 cm, Chromgestell mit weißer Platte

### 3 Stühle

Chromgestell, schwarze Polsterung

### 1 Garderobenleiste

in der Kabine montiert

### 1 Papierkorb

Zusatzausstattung zu Typ A finden Sie auf den  
Seiten 40 – 43.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

# Systemstand Typ B

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen bis 100 m<sup>2</sup>. Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 92,- €/m<sup>2</sup>.

## Basisausstattung

### Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips in 6 Farben



### Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch

### Decke

Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100 x 100 cm), silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm

### Blende

trapezförmig, je 1 x pro offene Gangseite, 200 x 50 cm, lichtgrau, einschl. Beschriftung Futura Bold schwarz (max. 30 Buchstaben)

### 1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

### Beleuchtung

Je 1 Strahler, 50 W pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche

### 1 Papierkorb

## Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m <sup>2</sup>	20/49	50/79	80/100
Größe Kabine/Anzahl der dafür erf. Wandelemente (Kabine inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m <sup>2</sup> / 3	8 m <sup>2</sup> / 5	10 m <sup>2</sup> / 6
Tisch, Ø 70 cm oder 70 x 70 cm	1	2	3
Stühle	4	8	12
Garderobenleiste	1	2	2



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

Zusatzausstattung zu Typ B finden Sie auf den Seiten 40 – 43.

## Zusatzausstattung Typen A und B

### Wand- und Kabinengestaltung

1.1	Wandelement (wie Basisausstattung) 1 m-Element	30,80 €
1.2	1/2 m-Element	30,80 €
1.3	1/4 m-Element	30,80 €
1.4	lfdm Wandfüllung einseitig-farbig (RAL ähnlich, nach HDK) – Aufpreis –	30,80 €
1.5	lfdm Wandfüllung, 50 cm hoch (zur Erhöhung auf 300 cm Wandhöhe)	25,40 €
1.6	lfdm Wandfüllung einseitig-farbig 50 cm hoch – Aufpreis –	10,30 €
1.7	Glas-Wandelement, leicht getönt	95,70 €
1.8	Jalousie, passend zu Pos. 1.7	39,80 €
1.9	Türelement, lichtgrau, abschließbar	107,10 €
1.10	Türelement einseitig-farbig, abschließbar (RAL ähnlich) – Aufpreis –	130,00 €
1.11	Türvorhang, grau	64,90 €
1.12	verstärkte Wandfüllung (16 mm)	77,00 €



1.1



1.1 und 1.4



1.7 und 1.8

### Bodenbeläge/Bodenaufbau

2.1	Velours-Teppich (Aufpreis auf Basis Rips) in 6 Standard Farben	4,10 €/m <sup>2</sup>
2.2	Laminat, Holzdekor (Aufpreis auf Basis Rips) (nur in Verbindung mit Pos. 2.3 oder 2.4)	28,20 €/m <sup>2</sup>
2.3	Verlegespanplatten (nutzbar nur mit Bodenbelag)	25,00 €/m <sup>2</sup>
2.4	Doppelboden Podest (nutzbar nur mit Bodenbelag)	27,00 €/m <sup>2</sup>



2.2



2.2

### Beleuchtung

3.1	Strukturdecke (Typ Basisausstattung) 100 x 100 cm (Systemstand Typ B)	29,50 €
3.2	Strahler (Typ Basisausstattung 50 W)	41,00 €
3.3	Strahler (Armstrahler 50 W)	34,00 €
3.4	HQI Strahler (70 W)	61,60 €



3.2



3.3

## Beschriftung, Grafik und Träger

Preise für die Positionen 4.3 – 4.9 verstehen sich **exklusive Grafiken**

4.1	Digitalprint für Blende 200 x 30 cm ab druckfertiger Datei ( <b>Systemstand Typ A</b> )	96,15 €
4.2	Digitalprint für Blende trapezförmig 200 x 50 cm ab druckfertiger Datei ( <b>Systemstand Typ B</b> )	121,80 €
4.3	Grafikträger, ca. 100 x 100 cm vor Wandelement montiert	34,00 €
4.4	Wechselrahmen, ca. A1	32,10 €
4.5	Digi Print, Banner bedruckt, Folienplots	auf Anfrage
4.6	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, ( <b>Systemstand Typ B</b> )	182,10 €
4.7	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit Glastablarren, ( <b>Systemstand Typ B</b> )	297,50 €
4.8	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit Diakasten (ohne Grafik), ( <b>Systemstand Typ B</b> )	341,60 €
4.9	Werbepylone, ca. 350 cm hoch, mit integrierter Vitrine, abschliessbar, beleuchtet ( <b>Systemstand Typ B</b> )	502,70 €



4.3



4.4



4.6



4.7



4.8



4.9

## Standmobiliar

5.1	Tisch (Typ Basisausstattung, weiß) Ø 70 cm , ca. 70 cm hoch	37,10 €
5.2	Tisch (Typ Basisausstattung, weiß) 70 x 70 cm , ca. 70 cm hoch	37,10 €
5.3	Tisch, weiß, 110 x 70 cm, ca. 70 cm hoch	52,70 €
5.4	Stehtisch, weiß, Ø 70 cm, ca. 110 cm hoch	53,90 €
5.5	Stuhl (Typ Basisausstattung, schwarz)	27,70 €
5.6	Thekenstuhl/Barhocker (chrom/schwarz)	42,00 €
5.7	Bartheke, grau/weiß, abschliessbar 1 m-Element, ca. 100 x 50 x 108 (85) cm	211,70 €



5.1



5.3



5.4



5.5



5.6



5.7

## Standmobiliar

- |      |   |          |
|------|---|----------|
| 5.8  | Infotheke, grau, abschließbar,<br>ca. 103 x 50 x 100 cm                         | 170,60 € |
| 5.9  | Sideboard, grau, abschließbar,<br>ca. 90 x 42 x 85 cm                           | 75,20 €  |
| 5.10 | Prospekthalter, mit 4 Fächern/A4,<br>an Wandelement montiert,<br>ca. 98 x 30 cm | 34,70 €  |
| 5.11 | Prospektständer, mit 3 Fächern/A4,<br>freistehend, 120–160 cm hoch              | 54,60 €  |



5.8



5.9



5.10



5.11

## Küchenmobiliar

**Wasseranschlüsse und Elektroanschlüsse größer 3 kW sind gesondert zu bestellen**

- |     |  |          |
|-----|--|----------|
| 6.1 | Kompaktküche mit Kühlschrank, Spüle,<br>2 Kochplatten und Geschirrablage,<br>Anschlussleistung ca. 7 kW<br>ca. 90 x 60 x 90 cm | 301,40 € |
| 6.2 | Kühlschrank,<br>ca. 60 x 60 x 85 cm mit Eisfach  | 94,90 €  |
| 6.3 | Spülenschrank mit Ww-Untertischgerät,<br>Anschlussleistung ca. 2,5 kW<br>ca. 90 x 60 x 85 cm                                   | 125,70 € |
| 6.4 | Kaffeemaschine (für ca. 8 Tassen)  | 22,50 €  |
| 6.5 | Lagerregal, ca. 100 x 30 x 200 cm  | 89,80 €  |



6.1



6.3



6.4



6.5

## Vitrinen, Podeste, Regale

- |      |  |          |
|------|--|----------|
| 7.1  | Tischvitrine, grau, abschließbar<br>ca. 95 x 50 x 100 cm                     | 170,60 € |
| 7.2  | Standvitrine, grau, abschließbar,<br>mit Beleuchtung<br>ca. 70 x 70 x 200 cm | 301,40 € |
| 7.3  | ca. 50 x 100 x 200 cm  | 363,00 € |
| 7.4  | Podest (b x t x h), grau<br>ca. 50 x 50 x 50 cm                              | 39,80 €  |
| 7.5  | ca. 50 x 50 x 80 cm  | 39,80 €  |
| 7.6  | ca. 50 x 50 x 100 cm   | 51,30 €  |
| 7.7  | ca. 100 x 100 x 50 cm  | 52,70 €  |
| 7.8  | ca. 100 x 100 x 80 cm  | 52,70 €  |
| 7.9  | ca. 100 x 100 x 100 cm   | 56,50 €  |
| 7.10 | Regalboden, weiß/gerade,<br>an Wandelement montiert,<br>ca. 100 x 30 cm      | 28,20 €  |
| 7.11 | Regalboden, weiß/schräg,<br>an Wandelement montiert,<br>ca. 100 x 30 cm      | 28,20 €  |



7.1



7.2 und 7.3



7.6



1.1 und 7.10

## Elektroinstallation

8.1 Schuko-Steckdose 230 V  
inkl. Install./Kabel 20,50 €



8.1

8.2 3fach Schuko-Steckdose 230 V  
inkl. Install./Kabel 25,00 €



8.2

## Diverses

9.1 Papierkorb 5,20 €



9.1

9.2 Abfalleimer 18,00 €



9.2

9.3 Garderobenleiste,  
an Wandelement montiert 32,10 €

9.4 Tischeraschebecher 3,30 €



1.1 und 9.3

9.5 Monteurstunde für zusätzliche Leistungen 46,10 €



9.4

# Systemstand Typ D

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen ab 20 m<sup>2</sup>.  
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 115,- €/m<sup>2</sup>.

## Basisausstattung

### Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



### Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden aus 40 mm starken Wandmodulen, lichtgrau, 250 cm hoch

### 1 Eit-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

### 2 Zargen

in variablen Längen (zur Anbindung des Werbeturms)

### Beleuchtung

Je 1 Strahler, 50 W pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche

### 1 Papierkorb

## Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m <sup>2</sup>	20/49	50/79	80/100
Größe Kabine/Anzahl der dafür erf. Wandelemente (Kabine inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m <sup>2</sup> / 3	8 m <sup>2</sup> / 5	10 m <sup>2</sup> / 6
Werbeturm 50 x 50 x 350 cm, mit rotierendem Element, Würfel (50 x 50), hinterleuchtet, inkl. Beschriftung des Turm-Panels in Standard-Schrifttype Futura Bold (Max. 40 Buchstaben/Turm)	1	2	2
Tisch, Ø 70 cm oder 70 x 70 cm	1	2	3
Stühle	4	8	12
Garderobenleiste	1	2	2

Zusatzausstattung zu Typ D finden Sie auf den Seiten 45 – 48.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

## Zusatzausstattung Typ D

### Wand- und Kabinengestaltung

1.1	Wandelement (wie Basisausstattung) 1 m-Element	37,80 €
1.2	1/2 m-Element	34,65 €
1.3	lfdm einseitig-farbige Wandplatte (RAL ähnlich) – Aufpreis –	55,80 €
1.4	lfdm Wandelement, 100 cm hoch (zur Erhöhung auf 350 cm Wandhöhe)	23,80 €
1.5	lfdm einseitig-farbige Wandplatte 100 cm hoch, (RAL ähnlich) – Aufpreis –	30,15 €
1.6	Glas-Wandelement, leicht getönt	199,90 €
1.7	Jalousie, passend zu Pos. 1.8	35,90 €
1.8	Türelement, abschließbar	123,00 €
1.9	Türelement einseitig-farbig (RAL ähnlich) – Aufpreis –	171,45 €
1.10	Türvorhang	61,50 €



1.1



1.3



1.6



1.7

## Bodenbeläge/Bodenaufbau

- 2.1 Velours-Teppich (Aufpreis auf Basis Rips)  
in 6 Standard Farben 4,10 €/m<sup>2</sup>



2.2



2.2

- 2.2 Laminat, Holzdekor (Aufpreis auf Basis Rips)  
(nur in Verbindung mit Pos. 2.3 oder 2.4) 28,20 €/m<sup>2</sup>
- 2.3 Verlegespanplatten (nutzbar nur mit  
Bodenbelag) 25,00 €/m<sup>2</sup>
- 2.4 Doppelboden Podest (nutzbar nur mit  
Bodenbelag) 26,95 €/m<sup>2</sup>

## Decken und Beleuchtung

- 3.1 lfdm Deckenzarge  
(Typ Basisausstattung) 21,20 €
- 3.2 Doppelstrahler  
(Typ Basisausstattung 50 Watt) 49,40 €
- 3.3 Strahler  
(Armstrahler 150 Watt) 53,20 €



3.2



3.3

## Beschriftung, Grafik und Träger

Alle Preise verstehen sich exklusive Grafiken

- 4.1 Grafikträger, ca. 100 x 100 cm 33,30 €
- 4.2 Wechselrahmen, ca. 85 x 85 cm 41,00 €
- 4.3 Digi Print, Banner bedruckt,  
Folienplots auf Anfrage
- 4.4 Werbeturm mit rotierendem  
Element (wie Basisausstattung)  
50 x 50 x 350 cm 202,40 €
- 4.5 Werbeturm, lichtgrau  
50 x 100 x 350 cm 239,65 €



4.1



4.2



4.5

## Standmobiliar

5.1	Tisch (chrom/weiß, Typ Basisausstattung) Ø 70 cm	48,70 €
5.2	Tisch (chrom/weiß, Typ Basisausstattung) 70 x 70 cm	41,00 €
5.3	Tisch, rechteckig	43,55 €
5.4	Stehtisch, chrom/weiß Ø 60 cm	57,70 €
5.5	PC-Counter, abschliessbar	205,00 €
5.6	Stuhl (Alu/weiß, Typ Basisausstattung)	33,30 €
5.7	Thekenstuhl/Barhocker, Alu/weiß	42,95 €
5.8	Bartheke, 1 m-Element, abschließbar	225,50 €
5.9	Infotheke, 1 m-Element, abschließbar	202,45 €
5.10	Sideboard, abschließbar	71,75 €
5.11	Prospekthalter, mit 3 Fächern/A4, an Wandelement montiert	37,20 €
5.12	Prospektständer, mit 5 Fächern/A4, freistehend	53,80 €



5.1



5.4



5.5



5.7



5.8



5.9



5.11



5.12

## Küchenmobiliar

**Wasseranschlüsse und Elektroanschlüsse  
größer 3 kW sind gesondert zu bestellen**

6.1	Kompaktküche mit Kühlschrank, Spüle, 2 Kochplatten und Geschirrablage, Anschlussleistung ca. 4,5 kW ca. 90 x 60 x 90 cm	301,15 €
6.2	Kühlschrank, ca. 60 x 60 x 85 cm mit Eisfach	94,80 €
6.3	Spülenschrank mit Ww-Untertischgerät, Anschlussleistung ca. 2,2 kW, ca. 90 x 60 x 85 cm	125,55 €
6.4	Kaffeemaschine (für ca. 8 Tassen)	22,45 €
6.5	Regal, freistehend ca. 100 x 30 x 200 cm	87,10 €
6.6	lfdm Arbeitsplatte 60 cm tief mit Unterbauregal	46,10 €



6.1



6.3



6.4



6.5

## Vitrinen, Podeste, Regale

7.1	Tischvitrine, abschließbar 99 x 53 x 91 cm	173,00 €
7.2	Standvitrine, abschließbar, mit Beleuchtung ca. 50 x 50 x 200 cm	210,10 €
7.3	ca. 50 x 100 x 200 cm	263,95 €
7.4	Podest (b x t x h) ca. 50 x 50 x 50 cm	39,80 €
7.5	ca. 50 x 50 x 75 cm	39,80 €
7.6	ca. 50 x 50 x 100 cm	51,25 €
7.7	ca. 100 x 100 x 50 cm	52,60 €
7.8	ca. 100 x 100 x 75 cm	52,60 €
7.9	ca. 100 x 100 x 100 cm	56,40 €
7.10	Regalboden, gerade, an Wandelement vorgehängt, 100 x 30 cm	34,65 €
7.11	Regalboden, schräg, an Wandelement vorgehängt, 100 x 30 cm	46,10 €



7.1



7.2



7.6



7.10

## Elektroinstallation

8.1	Schuko-Steckdose 230 V inkl. Install./Kabel	20,50 €
8.2	3fach Schuko-Steckdose 230 V inkl. Install./Kabel	25,00 €



8.1



8.2



## Diverses

9.1	Papierkorb	5,15 €
9.2	Abfalleimer	17,90 €
9.3	Garderobenleiste, an Wandelement montiert	32,10 €
9.4	Tischaschenbecher	3,30 €
9.5	Monteurstunde für zusätzliche Leistungen	46,10 €



9.1



9.2



9.3



9.4

# Systemstand Typ Line

Systemstandbau, empfohlen für Standgrößen ab 30 m<sup>2</sup>.  
Mietpreis für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung 135,- €/m<sup>2</sup>.

## Basisausstattung

### Teppichboden

Einweg-Bahnenware, Qualität Rips, in 6 Farben



### Begrenzungswände

zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, lichtgrau  
(System Leitner), 200 cm Rasterbreite, Elementhöhe: 300 cm

### Deckenprofile

im 200 x 200 cm Raster, einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen

### Grafikträger

200 x 300 cm Rahmenkonstruktion mit Glasfüllung, 8 mm stark,  
inkl. Beschriftung in Standard-Schrifttype Futura Bold  
(max. 20 Buchstaben) 2 Stck. Rahmenkonstruktion  
(300 x 100 cm oder 300 x 200 cm, je nach Standart/-größe)  
mit Stoffbahnenfüllung, weiß, exklusive Grafik

### Beleuchtung

1 Strahler, 100 W pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche

### 1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V

## Standgrößenabhängige Basisausstattung

bei Standgröße in m <sup>2</sup>	30/59	60/89	90/150
Größe Kabine (inkl. 1 Türelement, abschließbar)	4 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>
Garderobenleiste	1	2	2

Informationen bezüglich spezifischer Zusatzausstattung zu Typ Line senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung



Basisausstattung

# Systemstand Typ Double

Bühnenkonstruktion mit Treppe für 2-geschossige Standbauten in vier festen Größen und Ausführungen, inklusive geprüfter statischer Berechnungen.

## Basisausstattung

### Stahlbühne

in Ausführung Sichtstahl mit Bodenverlegeplatten im OG

### Brüstung

umlaufend im OG-Bereich

### Treppe

zweiläufig mit Zwischenpodest

### Beleuchtung

abgehängte Decke mit einem 50 W Strahler/Downlight pro 1 m<sup>2</sup> überbauter Fläche im EG-Bereich

### 1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistung bis 10 kW mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V. Der Anschluss an das messeseitige Versorgungsnetz ist gesondert anzumieten

### Mietpreise für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung

Zusätzlich werden 400,- € für die Abnahme der Tragkonstruktion sowie Miete für zusätzlich nutzbare OG-Fläche erhoben.



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung

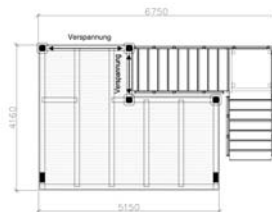


Basisausstattung

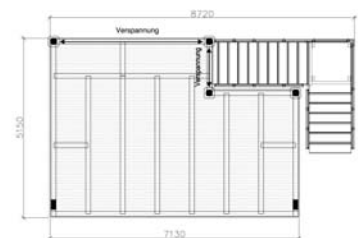
Gesamthöhe



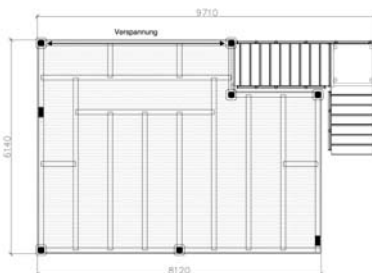
17 m<sup>2</sup> nutzbare OG-Fläche  
9.163,- €



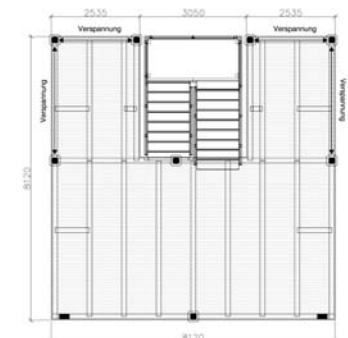
31 m<sup>2</sup> nutzbare OG-Fläche  
13.392,- €



45 m<sup>2</sup> nutzbare OG-Fläche  
16.650,- €



54 m<sup>2</sup> nutzbare OG-Fläche  
18.630,- €



Informationen bezüglich spezifischer Zusatzausstattung zu Typ Double senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

# Systemstand Typ Truss

Als Systemstand-Element oder als Erweiterung / Modul für jeglichen Standbau.

Mietpreise für Basisausstattung inklusive Auf- und Abbau pro Veranstaltung

Überbaute Fläche:	Preis:
12 bis 30 m <sup>2</sup>	67,00 €/m <sup>2</sup>
31 bis 60 m <sup>2</sup>	49,00 €/m <sup>2</sup>
61 bis 100 m <sup>2</sup>	40,00 €/m <sup>2</sup>
101 bis 150 m <sup>2</sup>	35,00 €/m <sup>2</sup>
über 150 m <sup>2</sup>	auf Anfrage



Gestaltungsbeispiel mit Zusatzausstattung

## Basisausstattung

### Traversensystem

Auf 4 Eck-Stützen einschließlich erforderlicher Aussteifungen  
Gesamt-Bauhöhe ca. 350 cm

### Beleuchtung

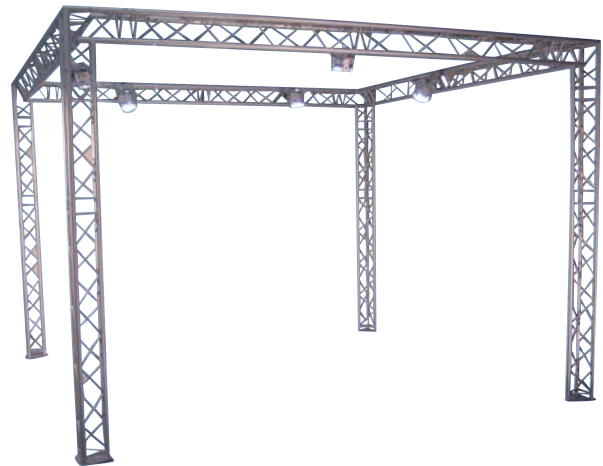
1 Scheinwerfer, 150 W pro 5 m<sup>2</sup> Standfläche

### 1 Elt-Verteilerkasten

für Anschlussleistungen bis 3 kW, mit 2 verfügbaren Steckdosen, 230 V

Informationen bezüglich spezifischer Zusatzausstattung zu Typ Truss senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Für den Einsatz im Aussenraum ist das Traversensystem (ohne Installationen und Zusatzausstattung) bestellbar. Preisangaben hierzu erhalten sie gerne auf Anfrage.



Basisausstattung

**Ausstattung für  
Ihren Messestand**



# Bodenbeläge

## Kontakt:

Frank Zwingmann  
 Tel.: +49 511 89-32227  
 frank.zwingmann@messe.de

Strapazierfähig, optisch ansprechend, unempfindlich und preiswert. Das sind die wesentlichsten Eigenschaften, die ein guter Bodenbelag für Ihren Messestand aufweisen muss. Wenn Sie sich selbst um Ihren Standbau kümmern, sollten Sie Ihren Teppichboden daher bequem über die Deutsche

Messe bestellen. Sparen Sie sich lange und teure Transportwege und wählen Sie direkt im OBS Ihren passenden Bodenbelag aus. Bei unserer Bahnenware in einer Breite von 200 cm können Sie zwischen drei Qualitäten und acht verschiedenen Farben wählen – Ihr Favorit ist ganz sicher dabei!

Die Auswahl des Teppichbodens für Aussteller mit Systemstand Typ A, B, D, Line, Double oder Truss erfolgt aus der typenspezifischen Zusatzausstattung.

## Nadelfilz Teppichboden

8,14 €/m<sup>2</sup>



Farb-Nr.: NF50  
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: NF51  
Bezeichnung: grau



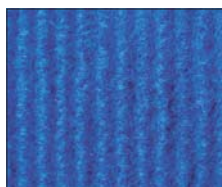
Farb-Nr.: NF52  
Bezeichnung: anthrazit



Farb-Nr.: NF53  
Bezeichnung: beige



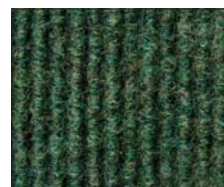
Farb-Nr.: NF54  
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: NF55  
Bezeichnung: blau



Farb-Nr.: NF56  
Bezeichnung: dunkelblau



Farb-Nr.: NF57  
Bezeichnung: grün

## Rips Teppichboden

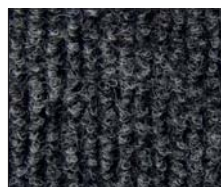
8,65 €/m<sup>2</sup>



Farb-Nr.: RP50  
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: RP51  
Bezeichnung: grau



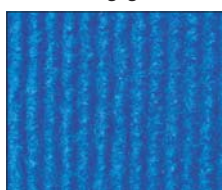
Farb-Nr.: RP52  
Bezeichnung: anthrazit



Farb-Nr.: RP53  
Bezeichnung: beige



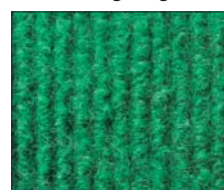
Farb-Nr.: RP54  
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: RP55  
Bezeichnung: blau



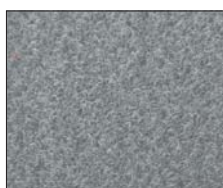
Farb-Nr.: RP56  
Bezeichnung: dunkelblau



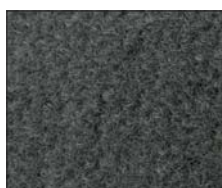
Farb-Nr.: RP57  
Bezeichnung: grün

## Velours Teppichboden

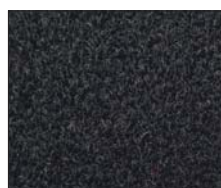
11,00 €/m<sup>2</sup>



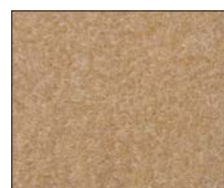
Farb-Nr.: VL50  
Bezeichnung: hellgrau



Farb-Nr.: VL51  
Bezeichnung: grau



Farb-Nr.: VL52  
Bezeichnung: anthrazit



Farb-Nr.: VL53  
Bezeichnung: beige



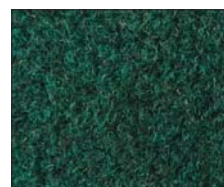
Farb-Nr.: VL54  
Bezeichnung: rot



Farb-Nr.: VL55  
Bezeichnung: blau



Farb-Nr.: VL56  
Bezeichnung: dunkelblau



Farb-Nr.: VL57  
Bezeichnung: grün

# Mietmöbel und Küchenausstattung

## Kontakt:

Frank Zwingmann  
 Tel.: +49 511 89-32227  
 frank.zwingmann@messe.de

Designer-Möbel oder technische Geräte – wir haben eine riesige Auswahl an Einrichtungsgegenständen für Sie im Angebot. Stellen Sie aus diversen Tischen, Stühlen, Sesseln oder Sofas sowie Küchengeräten u.v.m. Ihr individuelles Interieur zusammen, und wählen Sie dazu passend elektronische Geräte wie

Espressomaschinen oder Kühlschränke. Bitte beachten Sie, dass die Abbildungen abweichen können.

Ausstellern mit Systemstand Typ A, B, D, Line, Double oder Truss empfehlen wir die Bestellung von Möbeln aus der typenspezifischen Zusatzausstattung.

Informationen zu weiteren Artikeln erhalten Sie auf Anfrage.

## Farbcode für Mietmöbel

<b>1</b> schwarz	<b>4</b> blau	<b>7</b> anthrazit	abschliessbar
<b>2</b> weiß	<b>5</b> rot	<b>8</b> gelb	beleuchtet
<b>3</b> grau	<b>6</b> holzfarben	<b>9</b> diverses	

## Stühle



Artikel-Nr.: S50  
 Polsterstuhl ISO 1 4 7 27,19 €



Artikel-Nr.: S51  
 Polsterstuhl Dublin 1 4 7 30,59 €



Artikel-Nr.: S52  
 Polsterstuhl Bono 1 3 4 5 17,72 €



Artikel-Nr.: S53  
 Polsterstuhl Bono 1 26,57 €



Artikel-Nr.: S54  
 Polsterstuhl Kelly 1 4 37,08 €



Artikel-Nr.: S55  
 Polsterstuhl Alfa 4 48,41 €



Artikel-Nr.: S56  
 Lederstuhl Arlo 2 3 17,72 €



Artikel-Nr.: S57  
 Lederstuhl Milano 1 2 26,57 €



Artikel-Nr.: S58  
 Stuhl Tokyo 1 34,61 €



Artikel-Nr.: S59  
 Stuhl Tokyo 1 34,61 €



Artikel-Nr.: S60  
 Kunststoffschale Europa 3 16,69 €



Artikel-Nr.: S61  
Stuhl Breeze 26,57 €



Artikel-Nr.: S62  
Stuhl Beo 19,57 €



Artikel-Nr.: S63  
Stuhl Nürnberg 16,69 €



Artikel-Nr.: S64  
Stuhl Dr. No 29,87 €



Artikel-Nr.: S65  
Stuhl Visavis 73,13 €



Artikel-Nr.: S66  
Stuhl Sam 4,94 €



Artikel-Nr.: S67  
Stuhl Pico 29,87 €



Artikel-Nr.: S68  
Stuhl Pico mit Armlehne 37,70 €



Artikel-Nr.: S69  
Stuhl Fly 31,93 €



Artikel-Nr.: S70  
Stuhl Baba 36,05 €



Artikel-Nr.: S71  
Stuhl Freischwinger Holz 27,09 €



Artikel-Nr.: S72  
Stuhl Rio 25,75 €



Artikel-Nr.: S73  
Stuhl Barcino 26,37 €



Artikel-Nr.: S74  
Loungesessel Manta 52,53 €



Artikel-Nr.: S75  
Loungesessel Havanna 55,62 €



Artikel-Nr.: S76  
Polstersessel Alki 58,92 €



Artikel-Nr.: S77  
Ledersofa  
B/T/H: 134/80/85 cm 254,41 €



Artikel-Nr.: S78  
Ledersessel  
B/T/H: 76/80/85 cm 188,08 €

## Tische



Artikel-Nr.: T50        
Tisch (rund) Ron  
Ø ca. 75 cm, Höhe 72 cm 38,73 €



Artikel-Nr.: T51        
Tisch (rund) Black Jack  
Ø 60 cm, Höhe 72 cm 40,17 €



Artikel-Nr.: T52        
Tisch (rund) Blackwood  
Ø 60 cm, Höhe 72 cm 54,49 €



Artikel-Nr.: T53        
Tisch (rund) Siena  
Ø 70 cm, Höhe 74 cm 52,02 €



Artikel-Nr.: T54        
Tisch (rund) Palma  
Ø ca. 65 cm, Höhe 72 cm 37,70 €



Artikel-Nr.: T55        
Tisch (rund) Ron  
Ø 120 cm, Höhe 72 cm 57,47 €



Artikel-Nr.: T56        
Tisch (rechteckig) Standard  
B/T/H: 120/ca. 65/72 cm 38,11 €



Artikel-Nr.: T57        
Tisch (rechteckig) Paris  
B/T/H: 120/70/72 cm 61,29 €



Artikel-Nr.: T58        
Tisch (quadratisch) Standard  
B/T/H: ca. 75/75/72 cm 33,06 €



Artikel-Nr.: T59        
Tisch (quadratisch) Nizza  
B/T/H: 70/70/72 cm 43,78 €



Artikel-Nr.: T60        
Tisch (rechteckig) Standard  
B/T/H: 160/ca. 75/72 cm 49,96 €



Artikel-Nr.: T61        
Tisch (quadratisch) Lille-Lyon  
B/T/H: ca. 65/65/35 cm 30,18 €



Artikel-Nr.: T62        
Tisch (rechteckig) Toulouse  
B/T/H: 120/70/40 cm 36,87 €



Artikel-Nr.: T63        
Glastisch  
B/T/H: 115/75/44 cm 115,05 €



Artikel-Nr.: T64        
Glastisch Ø 51 cm, höhenverstellbar (50-90 cm) 66,95 €

## Büromöbel



Artikel-Nr.: B50        
Sideboard  
B/T/H: 120/43/72 cm 59,74 €



Artikel-Nr.: B51        
Sideboard  
B/T/H: 80/40/72 cm 52,02 €



Artikel-Nr.: B52          
Thekenschrank  
B/T/H: ca. 100/50/90 cm 91,57 €





Artikel-Nr.: H53  
Barhocker mit Rückenlehne 27,19 €



Artikel-Nr.: H54  
Barhocker Rodney 35,74 €



Artikel-Nr.: H55  
Barhocker Arlo 35,12 €



Artikel-Nr.: H56  
Barhocker Breeze 40,79 €



Artikel-Nr.: H57  
Barhocker Hoop 38,63 €



Artikel-Nr.: H58  
Hochstuhl Pico 37,70 €



Artikel-Nr.: H59  
Barhocker Lyra 61,29 €



Artikel-Nr.: H60  
Barhocker Baba 43,26 €



Artikel-Nr.: H61  
Barhocker Lem 77,25 €



Artikel-Nr.: H62  
Barhocker Bombo 72,51 €



Artikel-Nr.: H63  
Counterstuhl 66,44 €



Artikel-Nr.: H64  
Stehtisch Black Jack  
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 48,93 €



Artikel-Nr.: H65  
Stehtisch Blackwood  
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 65,61 €



Artikel-Nr.: H66  
Stehtisch Florenz  
Ø 70 cm, Höhe 110 cm 84,67 €



Artikel-Nr.: H67  
Stehtisch Florenz  
Ø 70 cm, Höhe 110 cm 57,30 €



Artikel-Nr.: H68  
Stehtisch Rialto  
Ø 55 cm, Höhe 67–90 cm 84,98 €



Artikel-Nr.: H69  
Stehtisch Palma  
Ø 60 cm, Höhe 110 cm 49,03 €



Artikel-Nr.: H70  
Stehtisch Palma mit Mittelboden  
Ø 60 cm, Höhe 114 cm 49,85 €



Artikel-Nr.: H71  
Stehtisch Palma mit Mittelboden  
Ø 80 cm, Höhe 114 cm 54,49 €



Artikel-Nr.: H72  
Stehtisch Frankfurt  
Ø 80 cm, Höhe 110 cm 54,49 €

## Verschiedenes



Artikel-Nr.: V50        
Tischvitrine mit Unterschrank  
B/T/H: 100/50/90 cm 117,01 €



Artikel-Nr.: V51        
Tischvitrine ganzglas  
B/T/H: 100/50/90 cm 166,86 €



Artikel-Nr.: V52        
Säulenvitrine  
B/T/H: 50/50/200 cm 170,36 €



Artikel-Nr.: V53        
Hochvitrine mit Unterschrank  
B/T/H: 100/50/ca.190 cm 213,00 €



Artikel-Nr.: V54        
Ganzglasvitrine  
B/T/H: 100/50/200 cm 243,39 €



Artikel-Nr.: V55        
Computer-Stehtisch  
B/T/H: 90/75/112 cm 153,57 €



Artikel-Nr.: V56        
Multimediasäule  
B/T/H: 54/52/114 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: V57        
Counter-Frankfurt mit Steckdose  
B/T/H: 90/43/110 cm 128,75 €



Artikel-Nr.: V58        
Counter-Köln, halbrund  
B/T/H: 135/48/110 cm 154,50 €



Artikel-Nr.: V59        
Designer-Theke Modena, halbrund  
B/T/H: 136/79/110 cm 218,36 €



Artikel-Nr.: V60        
Bar- und Informationstheke  
B/T/H: ca. 110/50/114 cm 91,57 €



Artikel-Nr.: V61        
Bar- und Informationstheke  
B/T/H: ca. 75/55/114 cm 108,15 €



Artikel-Nr.: V62        
Standrednerpult  
B/T/H: 60/55/120 cm 44,29 €



Artikel-Nr.: V63        
Standrednerpult  
B/T/H: 60/48/124 cm 127,72 €



Artikel-Nr.: V64        
Prospektständer schmal (Acryl)  
B/T/H: ca. 57/50/160 cm 53,15 €



Artikel-Nr.: V65        
Prospektständer  
B/T/H: 50/28/165 cm 60,77 €



Artikel-Nr.: V66        
Prospektständer (3 Schrägfächer)  
B/T/H: 85/40/178 cm 56,65 €



Artikel-Nr.: V67        
Prospektständer breit (Acryl)  
B/T/H: 97/35/170 cm 53,15 €



Artikel-Nr.: V68        
Prospektständer  
B/T/H: 116/35/162 cm 38,73 €





Artikel-Nr.: V89        
 Schirmständer 17,72 €



Artikel-Nr.: V90        
 Standaschenbecher 16,38 €



Artikel-Nr.: V91        
 Taschenhalter (drehbar)  
 Höhe 140–170 cm 40,17 €



Artikel-Nr.: V92        
 Infoständer für DIN A4  
 B/H: 30/89 cm 24,72 €

## Küche



Artikel-Nr.: K50        
 Kücheneinheit, 3 kW  
 B/T/H: ca. 100/60/95 cm 226,81 €



Artikel-Nr.: K51        
 Kitcase Kompaktküche, 6 kW  
 B/T/H: 104/80/172 cm 413,65 €



Artikel-Nr.: K52        
 Küchenunterschrank, mit Spüle 2,2 kW  
 B/T/H: ca. 100/60/95 cm 91,16 €



Artikel-Nr.: K53        
 Anrichte  
 B/T/H: 100/50/85 cm 47,07 €



Artikel-Nr.: K54        
 Kühlschrank, 140 l  
 B/T/H: ca. 55/60/85 cm 75,50 €



Artikel-Nr.: K55        
 Flaschenkühlschrank  
 B/T/H: ca. 60/60/140 cm 139,36 €



Artikel-Nr.: K56        
 Kühlschrank, mit Gefrierfach  
 B/T/H: ca. 56/60/165 cm 131,12 €



Artikel-Nr.: K57        
 Ind.-Geschirrspülmaschine (ca. 7 min.)  
 Anschlussleistung 6,3 kW  
 B/T/H: 60/60/86 cm 524,06 €



Artikel-Nr.: K58        
 Geschirrspülmaschine (ca. 35 min.)  
 Anschlussleistung 2,5 kW  
 B/T/H: 60/60/86 cm 235,05 €



Artikel-Nr.: K59        
 Kaffeemaschine, für 8 Tassen  
 Anschlussleistung 1 kW  
 B/T/H: 15/28/30 cm 24,10 €



Artikel-Nr.: K60        
 Kaffeemaschine, für 2 x 8 Tassen  
 Anschlussleistung 1,5 kW  
 B/T/H: 33/28/30 cm 47,07 €



Artikel-Nr.: K61        
 Kaffee-Automat, (für Pads)  
 Anschlussleistung 1,5 kW  
 B/T/H: 25/33/30 cm 70,04 €



Artikel-Nr.: K62        
 Espressomaschine ca. 20 Tassen/Std.  
 Anschlussleistung 1,5 kW  
 B/T/H: 28/34/40 cm 356,07 €



Artikel-Nr.: K63        
 Espressomaschine ca. 60 Tassen/Std.  
 Anschlussleistung 2 kW  
 B/T/H: 41/39/47 cm 497,70 €



Artikel-Nr.: K64        
 Eiswürfelbereiter, 50 kg  
 Anschlussleistung 0,6 kW  
 B/T/H: 40/42/70 cm 428,69 €



Artikel-Nr.: K65        
 Mikrowellengerät, 1,5 kW  
 B/T/H: 56/40/37 cm 79,72 €



Artikel-Nr.: K66        
 2-Platten-Tischherd, 2,5 kW  
 B/T: 55/35 cm 22,66 €



Artikel-Nr.: K67        
 Tasse, Untertasse, Löffel,  
 Mittelteller (6er Set) 16,69 €



Artikel-Nr.: K68        
 Besteck (24teilig) 9,99 €



Artikel-Nr.: K69        
 Bierglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K70        
 Weinglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K71        
 Longdrinkglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K72        
 Sektglas (6er Set) 8,34 €



Artikel-Nr.: K73        
 Müllsackständer, rollbar 19,36 €



Artikel-Nr.: K74        
 Abfallbehälter mit  
 Schwenkdeckel, 25 l 7,73 €

# AUFREGENDE MESSETAGE ANGENEHME MESSENÄCHTE

Wenn nur alles so einfach wäre: Das Online-Buchungssystem und alle Infos rund um Stadt und Region. Jetzt auf [www.hannover.de/hotels](http://www.hannover.de/hotels)

- Alle Hotels zu Bestpreisen
- Alle Zimmerkapazitäten auf einen Blick
- Mehrsprachige Benutzeroberfläche (derzeit in 17 Sprachen)
- Privatzimmervermittlung
- Flug- und Bahntickets, Autovermietungsservice
- Tourist Information
- Weiterführende Informationen zu Veranstaltungen, Gastronomie und Nightlife

Hannover Marketing & Tourismus GmbH  
Tel. +49 511 / 12 34 5-555  
Fax. +49 511 / 12 34 5-556  
E-Mail: [hotels@hannover-tourismus.de](mailto:hotels@hannover-tourismus.de)

**HANNOVER**  
Marketing & Tourismus

official partner



Deutsche Messe  
Hannover · Germany



Technik für Ihren  
Messestand

Power



# Elektroversorgung

## Kontakt:

Axel Gottlieb  
 Tel.: +49 511 89-32686  
 axel.gottlieb@messe.de



Die ausreichende und sichere Stromversorgung ist eine der Grundanforderungen für jeden Messestand. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben. Wir stellen Ihnen gerne bis zu 300 W/m<sup>2</sup> Standfläche an elektrischer Leistung zur Verfügung. Der Anschlusspunkt kann an beliebiger Stelle Ihres Standes bereitgestellt werden. Bitte fügen Sie Ihrer Bestellung eine Skizze Ihres Messestands bei, auf der Sie den gewünschten Anschlusspunkt einzeichnen.

Werden Elektroverteilungen und/oder Zähler mitgebracht und/oder Installationen selbst ausgeführt, entfallen die Mietkosten, es muss aber eine Überprüfung durch die Deutsche Messe erfolgen. Die Kosten für diese Überprüfung sind im Anschlusspreis enthalten.

## Preise in €

Anschlussleistung	Anschlusspreis	Verbrauchskosten/kWh	Optionale Installationen	
			Mietpreis Zähler	Mietpreis für die Elektroverteilung 230 V/16 A
bis 3 kW	75,30	enthalten	Zähler nicht erforderlich	unabhängig von der Anschlussleistung:
bis 10 kW	161,70	enthalten		
bis 20 kW	137,25	0,23	159,03	mit 2 Steckdosen 81,91
bis 40 kW	300,75	0,23	174,94	mit 4 Steckdosen 97,26
bis 68 kW	486,20	0,23	185,87	mit 6 Steckdosen 122,85
bis 80 kW	535,00	0,23	529,78	mit 8 Steckdosen 148,44
100 kW	652,25	0,23	529,78	mit 10 Steckdosen 177,11
bis 130 kW	1.160,70	0,23	529,78	
je weitere 100 kW	367,70	0,23	529,78	

## Weitere Leistungen

Die Deutsche Messe übernimmt für Sie gerne alle Installationen, z. B. Anschlüsse an Exponate/Maschinen, sowie Lieferung und Installation von Beleuchtung, Steckdosen und anderen Installationsmaterialien. Diese Leistungen werden nach Material und Aufwand berechnet.

# Kommunikationstechnik

## Kontakt:

Brigitte Ahlborn  
 Tel.: +49 511 89-32619  
 brigitte.ahlborn@messe.de

Sämtliche modernen Präsentationstechnologien basieren auf einer vielfältigen und zuverlässigen Kommunikationstechnik. Video-Zuspielungen für Plasma-Bildflächen, interaktive Produktpräsentationen oder grafik-unterstützte Moderationen – ohne moderne Kommunikationstechnik bleiben die besten Ideen ungenutzt. Die Infrastruktur des Messegeländes in Hannover erfüllt die Voraussetzungen für



anspruchsvolle Kommunikationskonzepte. Ob für Telefon, Fax oder Computer – wir stellen Ihnen für jedes Endgerät die geeignete Verbindung her. Mit einem der folgenden Anschlüsse erhalten Sie eine Rufnummer, die bei rechtzeitiger Bestellung in den veranstaltungsspezifischen Medien veröffentlicht wird.

## Internet Services DSL

### • Asynchroner DSL Anschluss inklusive Router mit 4 LAN Ports RJ 45

Ab sofort stehen Ihnen Internet DSL-Verbindungen mit neuen Bandbreiten zur Verfügung. Der Zugang zum Internet wird als Komplettpaket zum Festpreis angeboten, dies beinhaltet:

- eine Leitungsanbindung auf die Standfläche
- einen Router mit vier LAN Ports RJ 45
- eine DSL-Flatrate

**Optional:** Sie können analoge Ports inklusive Telefon-Flatrate für analoge Endgeräte beauftragen. Die beauftragte Anzahl von analogen Ports werden Ihnen am DSL Router als RJ 45 Anschluss bereitgestellt. Falls Sie eine Verkabelung wünschen, erfolgt dies zu geringen Zusatzkosten. Telefonend- und Faxgeräte sind ebenfalls zusätzlich bestellbar.

### • Synchrone Internetverbindung

Die Leitungsanbindung, eine feste IP-Adresse und eine Flatrate sind inklusive.

**Optional:** Sie können ein kostengünstiges VoIP Sprachpaket inklusive Flatrate, VoIP Port und Endgerät beauftragen.

## Mietpreise für Anschlüsse und Leistungen in €

Leistung	Bandbreite	Preis	Optionales Sprachpaket	Zusatzkosten
Asynchrone Internetverbindung	1.024 Kbit/s / 512 Kbit/s	495,00	analoger Port ohne Endgerät max. 1 Port möglich	v130,00
	3.072 Kbit/s / 1.024 Kbit/s	680,00	analoger Port ohne Endgerät max. 3 Ports möglich	je 130,00
	6.016 Kbit/s / 1.024 Kbit/s	1.150,00	analoger Port ohne Endgerät max. 6 Ports möglich	je 130,00
	16.000 Kbit/s / 1.024 Kbit/s	2.050,00	–	–
Synchrone Internetverbindung	10 Mbit/s	2.550,00	VoIP Sprachpaket	je 195,00
	100 Mbit/s	4.950,00	VoIP Sprachpaket	je 195,00

## Telefonanschlüsse

### • Analoger Anschluss

Der analoge Telefon- oder Fax-Anschluss kann auch als Internet-Zugang genutzt werden, wenn Ihr Computer mit einem entsprechenden Modem ausgestattet ist. Allerdings ist die Übertragungsgeschwindigkeit wesentlich langsamer als bei den

vorhergehend aufgeführten Anschlüssen. Bei diesem Anschluss ist jeweils nur eine Nutzung der Verbindung möglich: zum Telefonieren, Faxen oder als Internet-Zugang.

### • Euro-ISDN Anschluss

Der Euro-ISDN Anschluss ermöglicht Ihnen die gleichzeitige Nutzung von zwei Verbindungen und bietet eine Übertragungsgeschwindigkeit von 2 x 64 Kbit/s.

Bei der Verwendung als Internet-Zugang benötigt der entsprechende Computer eine installierte ISDN-Karte.

### Mietpreise für Anschlüsse und Leistungen in €

Leistung	Analog	Euro-ISDN
Anschlusspreis	195,00	240,00
Miete Telefonendgerät (schnurgebunden)	52,00	86,00
Miete Telefonendgerät (schnurlos)	67,00	nicht verfügbar
Miete Telefaxgerät (Tintenstrahltechnik)	265,00	380,00 inkl. A/B Wandler
Einzelverbindungsanmeldung pro Anschluss	16,00	16,00

## Verbindungen zwischen zwei Ständen

Wenn Sie mehrere Stände auf dem Messegelände haben, können Sie diese problemlos per Leitung miteinander verbinden.

### Preise in €

2-Draht-Verbindungen (CAT3 Kupfer)	335,00
4-Draht-Verbindungen (CAT3 Kupfer)	600,00
Dark-Fibre	3.150,00
LAN-Kopplung 10 Mbit/s	2.800,00
LAN-Kopplung 100 Mbit/s	2.900,00

## Antennen-Anschluss

### Kontakt:

Brigitte Ahlborn  
Tel.: +49 511 89-32619  
brigitte.ahlborn@messe.de

Zum Empfang von Rundfunk- und Fernsehprogrammen benötigen Sie einen Anschluss an das Breitband Kabel (BK)-Netz.

Sollten Sie Satelliten- und/oder DVB-T Empfang wünschen, erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot.



### Preis in €

Kosten Gemeinschaftsantennen Anschluss an das BK Netz	410,00
---	--------

## IT-Hardware und Audio-Video-Service

### Kontakt:

Axel Gottlieb  
Tel.: +49 511 89-32686  
axel.gottlieb@messe.de

Wie auch immer Ihr Messeauftritt aussieht – ohne professionelles Equipment aus den Bereichen IT-Hardware, Audio-, Video- und Lichttechnik geht heute fast nichts mehr. Bitte wenden Sie sich an unsere professionellen Partner, die Sie vom PC bis zur Systemlösung gemäß Ihrer Anforderung gerne beraten. Die Bandbreite reicht von einzelnen Computern über DVD- und Beamer-Technologie bis hin zu kompletten Netzwerken oder technischen Show-Inszenierungen mit aufwändiger Licht- und Tontechnik.



### Kontakt:

Fleischhauer TV Communications GmbH  
Tel.: +49 511 6168070  
Fax: +49 511 61680766  
tvc@h.fleischhauer.de  
www.fleischhauer.de

Gahrens & Battermann GmbH  
Tel.: +49 511 4199970  
Fax: +49 511 41999741  
hannover@gb-rental.com  
www.gb-mediensysteme.de

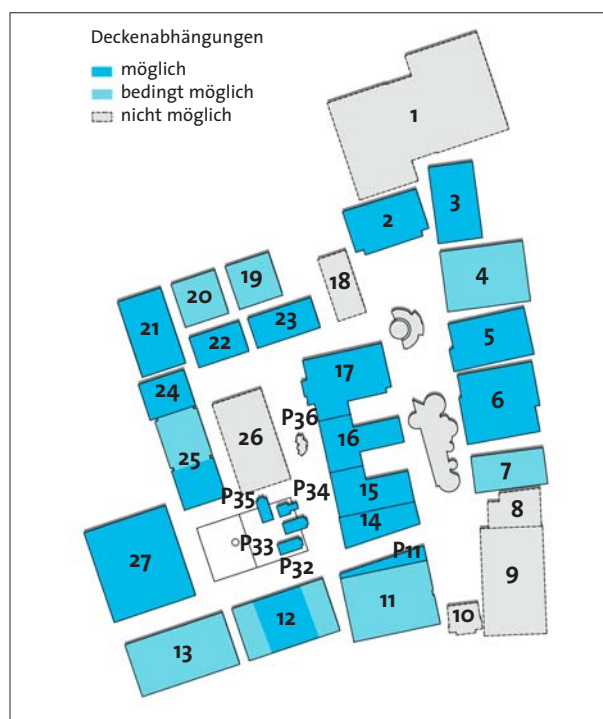
## Deckenabhängungen

### Kontakt:

Andreas Kern  
Tel.: +49 511 89-32225  
andreas.kern@messe.de

Moderner Standbau beinhaltet heute mehr denn je auffällige Fernwirkelemente, die es dem Messebesucher ermöglichen, Aussteller schon von weitem zu erkennen. Unterstützen Sie diesen Trend und sorgen Sie dafür, dass man Sie nicht übersehen kann! Unsere in vielen der Veranstaltungshallen möglichen Deckenabhängungen sind die Basis für Traversensysteme, über die die Montage von Beleuchtungskörpern oder Bannern wirkungsvoll in Ihr Standbaukonzept integriert werden kann. Bitte entnehmen Sie dem nebenstehend abgebildeten Plan, in welchen Hallen Deckenabhängungen grundsätzlich möglich sind. Unser beauftragter Servicepartner berät Sie gern über alle Details, maximal zulässige Lasten sowie die Konditionen:

Keil-Mahler GmbH  
Tel.: +49 511 2288070  
Fax: +49 511 2288074  
info@keil-mahler.de  
www.keil-mahler.de

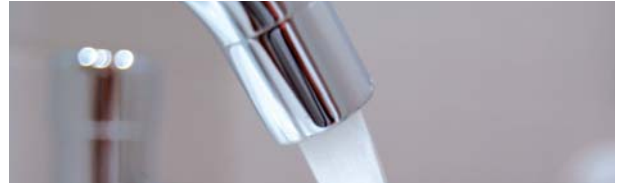


# Wasserversorgung

## Kontakt:

Karl-Heinz Andrecht  
Tel.: +49 511 89-32229  
karl-heinz.andrecht@messe.de

Fließendes Wasser auf dem Messestand erhöht den Komfort für Ihr Standpersonal und vor allem für Ihre Messe Gäste: Von der Zubereitung frischer Heißgetränke über das Anschließen von Geschirrspüler, Eiswürfelbereiter und Espressomaschine bis zum normalen Abwasch ist alles möglich.



Werden Rohrleitungen und/oder Zähler mitgebracht und/oder Installationen selbst ausgeführt, entfallen die Mietkosten, es muss aber eine kostenpflichtige Abnahme durch die Deutsche Messe erfolgen.

## Preise in €

Zu- und Ableitung	Anschlusspreis <sup>1</sup>	Optionale Installationen		Verbrauchskostenpauschale
		Anschließen weiterer Geräte	laufende Meter Rohrleitung <sup>3</sup>	
1/2" – DN 50	263,30	47,55	je 37,40	Die Höhe der Pauschale richtet sich nach der Laufzeit der Veranstaltung <sup>2</sup>

<sup>1</sup> inkl. Anschließen einer Spüle

<sup>2</sup> Alternativ kann ein Zähler bestellt und verwendet werden, dann werden 3,95 €/m<sup>3</sup> Wasser berechnet.

<sup>3</sup> Zulaufleitungsgröße 1/2", Ablaufleitungsgröße 50 cm (Typ DN50). Diese Kosten fallen an, wenn der Anschluss an anderer Position gewünscht wird als von der Deutschen Messe vorgegeben. Die Kosten richten sich nach der Entfernung von der initialen Position.

Mietpreise für Geschirrspülmaschinen, Kaffee- oder Espressomaschinen u.v.m. finden Sie im Kapitel „Ausstattung für Ihren Messestand“, unter „Mietmöbel und Küchenausstattung“, Seiten 54–62.

# Propangas/Technische Gase

## Kontakt:

Karl-Heinz Andrecht  
Tel.: +49 511 89-32229  
karl-heinz.andrecht@messe.de

Die Verwendung von Gasen ist der Deutschen Messe schriftlich unter Angabe des Standortes mitzuteilen. Werden gasbetriebene Exponate nicht in Betrieb gezeigt, müssen die vorhandenen Gasflaschen durch Attrappen ersetzt werden.



Die Gase können bestellt werden bei:

Linde AG  
Tel.: +49 511 279930  
Fax: +49 511 2799353  
www.linde-gas.de

# Druckluft

## Kontakt:

Karl-Heinz Andrecht  
Tel.: +49 511 89-32229  
karl-heinz.andrecht@messe.de



Werden Absperrorgane mitgebracht und Maschinenanschlüsse selbst installiert, entfallen die Mietkosten, es muss aber eine kostenpflichtige Abnahme durch die Deutsche Messe erfolgen.

Zur HANNOVER MESSE und EuroBLECH nimmt die Deutsche Messe das Druckluftnetz in allen Hallen, mit Ausnahme der Pavillons, in Betrieb. Für Ihre Exponate bzw. Maschinen steht ein Betriebsdruck von 8,0 bis 10,0 bar zur Verfügung. Je nach Halle sind Anschlüsse von 1/2" bis 1" bzw. 1 1/4" möglich.

## Preise in €

Anschlussgröße	Anschlusspreis	Optionale Installationen			Verbrauchskostenpauschale je Anschluss
		Mietkosten Absperrorgane	Maschinenanschlüsse	laufende Meter Druckluftleitung <sup>1</sup>	
1/2"	173,30	9,65	14,40	16,00	95,00
3/4"	219,70	10,70	15,50	17,10	216,00
1"	289,60	11,85	18,70	19,25	379,00
1 1/4" <sup>2</sup>	374,30	14,40	21,90	20,30	592,00

<sup>1</sup> Diese Kosten fallen an, wenn der Anschluss an anderer Position gewünscht wird als von der Deutschen Messe vorgegeben. Die Kosten richten sich nach der angemeldeten Leistung und der Entfernung von der initialen Position.

<sup>2</sup> nur Hallen 3 bis 9, 11 bis 17 und 22 bis 27 möglich

## Weitere Leistungen

Zu anderen Veranstaltungen können Sie im Freigelände und in den Pavillons einen schallgedämmten elektrisch betriebenen Kompressor aufstellen, der an der Standgrenze einen Geräuschpegel von 60 dB(A) nicht überschreitet.

Vermietung von Druckluftkompressoren:

H. Ernst Druckluft  
Tel.: +49 5066 65444  
Fax: +49 5066 65494



**Mehr Raum, mehr Service,  
mehr Möglichkeiten**

**Kongresse, Firmenfeiern, Aktionärsversammlungen, Sportveranstaltungen:**

Was immer Sie planen, wir sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Unkompliziert und kompetent. Ihr persönlicher Ansprechpartner begleitet Ihr Projekt von der Idee bis zu einer erfolgreichen Umsetzung. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie 50 oder 5.000 Gäste erwarten. In unseren Raumwundern ist für mehr als alles gesorgt.

**Tel. +49 511 89-34444**  
**[www.messe.de/events](http://www.messe.de/events)**

Global Fairs. Global Business.



**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

A photograph of three white calla lilies in a clear glass vase. The flowers are in various stages of bloom, with green stems and leaves. The background is a dark brown wall. In the bottom left corner, the back of a black office chair is visible. A red, trapezoidal graphic element is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Dienstleistungen  
für Ihren  
Messestand

# Standreinigung

**Kontakt:**

Ursula Lahn  
 Tel.: +49 511 89-32255  
 ursula.lahn@messe.de

Mit unseren langjährigen und messee erfahrenen Vertragspartnern garantieren wir für die gründliche und verlässliche Reinigung Ihres Standes vor und während der Veranstaltung, damit Sie sich voll auf die Pflege Ihrer Business-Kontakte konzentrieren können.

Informieren Sie sich über unsere attraktiven Preisnachlässe für größere Stände, z. B. bei Standreinigung ab einer Standgröße von 125 m<sup>2</sup>!



Leistung	Preise in €
Standreinigung vor Veranstaltungsbeginn	ab 18,89/Stunde
Standreinigung während der Veranstaltung	0,51/m <sup>2</sup> und Veranstaltungstag
Glasreinigung während der Veranstaltung	1,29/m <sup>2</sup> und Veranstaltungstag
Reinigung von Exponaten	22,98/Stunde

# Abfallentsorgung

**Kontakt:**

Ursula Lahn  
 Tel.: +49 511 89-32255  
 ursula.lahn@messe.de

Im täglichen Messegesehen dreht sich alles um gute Kontakte und die Darstellung Ihrer Produkte und Services. Dass bei Produktdemonstrationen und der Bewirtung Ihrer Gäste auch eine Menge Abfall anfällt, wird oft unterschätzt. Beauftragen Sie uns einfach mit der fachgerechten Entsorgung aller anfallenden Abfälle. Die Kosten richten sich nach Menge und Art des Abfalls.



Leistung	Preise in €
Gesamtentsorgungsauftrag	individuell nach Art und Menge des Abfalls*
Fachgerechte Entsorgung vermischter Wertstoffe	76,10/Container (1,1 m <sup>3</sup> )
Fachgerechte Entsorgung von Reststoffen	99,70/Container (1,1 m <sup>3</sup> )
Satz Abfallbeutel inklusive fachgerechter Entsorgung	11,00 für 2 x 80 l (je einen Wert- und einen Reststoffbeutel)

Weitere Preise erhalten Sie auf Anfrage.

\*Wenn Sie die Gesamtentsorgung beauftragen, setzen sich unsere Vertragspartner bei Aufbaubeginn mit Ihnen in Verbindung, um Auftragsdetails abzustimmen.

## Standpersonal

### Kontakt:

Ursula Lahn  
Tel.: +49 511 89-32255  
ursula.lahn@messe.de

So innovativ Ihre Produkte und Dienstleistungen auch sein mögen, erst mit dem passenden Standpersonal können Sie Ihre Potenziale voll ausschöpfen und eine erfolgreiche Ausstellung organisieren und durchführen. Denn genauso wichtig wie Ihre Ideen sind die Menschen, die sie präsentieren. Suchen Sie



das sympathische Lächeln für den Kundenkontakt oder einen versierten Techniker für den reibungslosen Ablauf? Die Deutsche Messe unterstützt Sie bei Ihrer Messearbeit gerne mit qualifiziertem Standpersonal. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

## Fotografen und TV-Videoproduktionen

### Kontakt:

Kerstin Macht  
Tel.: +49 511 89-32608  
kerstin.macht@messe.de

Setzen Sie Ihren Messeauftritt auch für die Zeit nach der Veranstaltung werbewirksam in Szene. Mit profilierten und aussagekräftigen Fotografien oder Imagefilmen sind Sie und Ihre Produkte bei Ihren Kunden noch lange nach Messeende präsent.



Für professionelles Bildmaterial von Ihrem Messestand, Ihren Produkten oder Ihrer messebegleitenden Veranstaltung empfehlen wir Ihnen unsere akkreditierten Fotografen, die gerne ein individuelles Angebot für Sie erarbeiten.

Fotoatelier Fricke  
Klaus Fricke  
Schwarzer Bär 7  
30449 Hannover  
Germany  
Tel.: +49 511 9245210  
Fax: +49 511 9245211  
mail@fotofricke.de  
www.fotofricke.de

Foto Meyer  
Dieter Meyer  
Steintor 8  
31028 Gronau  
Germany  
Tel.: +49 5182 2393  
Fax: +49 5182 3013  
fotomeyer@t-online.de  
www.fotomeyer.com

Fotoatelier Senf  
Bödekerstr. 42  
30161 Hannover  
Germany  
Tel.: +49 511 311109  
Fax: +49 511 311109  
fotoatelier.senf@t-online.de  
www.fotosenf.de

TV- und Videoproduktionen:

TVN GROUP  
Goseriede 9  
30159 Hannover  
Germany  
Tel.: +49 511 1212-3712  
Fax: +49 511 1212-3739  
matthias.rach@tvn.de  
www.tvn.de

# Pflanzen und Blumen

## Kontakt:

Renate Struss  
Tel.: +49 511 89-32135  
renate.struss@messe.de

Dekorativer Pflanzen- und Blumenschmuck sowie attraktive Accessoires heben das Ambiente Ihres Messestandes und schaffen ein angenehmes Klima für Ihre Geschäftsabschlüsse.

Wählen Sie aus dem überaus großen Angebot unseres erfahrenen Kooperationspartners, der erstklas-

sige Ware zu günstigen Konditionen termingerecht auf Ihren Stand liefert, pflegt und abholt.

Tresenschalen, Grünpflanzen, hochwertige Gestecke oder Schnittblumen lassen Ihren Messeauftritt noch einladender und freundlicher erscheinen.

Sonderwünsche werden auf Anfrage gerne erledigt.

Adressen von weiteren Blumenläden, Dekorateurs und anderen ortsansässigen Dienstleistern finden Sie unter [www.mymesse.de](http://www.mymesse.de)



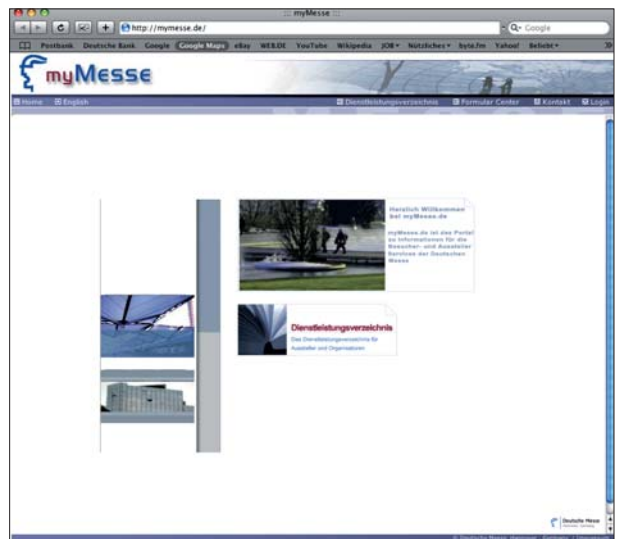
# Dienstleistungsverzeichnis online

## Kontakt:

Kerstin Macht  
Tel.: +49 511 89-32608  
kerstin.macht@messe.de

Damit Sie bei allen Aufgabenstellungen rund um Ihren Messeauftritt den passenden Ansprechpartner finden, haben wir ergänzend zu den in diesem Katalog vorgestellten Services im Dienstleistungsverzeichnis der Deutschen Messe die wichtigsten Adressen zusammengestellt.

Unter [www.mymesse.de](http://www.mymesse.de) haben Sie die Möglichkeit, nach bewährten Dienstleistern bestimmter Branchen oder nach freien Suchbegriffen zu suchen. Bitte informieren Sie uns, sollten Sie einmal eine gewünschte Branche oder einen anderen Suchbegriff nicht finden.





Sicherheit  
und Logistik

# Standbewachung

## Kontakt:

Torben Missun  
Tel.: +49 511 89-33252  
torben.missun@messe.de

Die Deutsche Messe unterhält auf dem gesamten Veranstaltungsgelände einen allgemeinen Wachdienst. Im hektischen Messegesehen – speziell auch in den Auf- und Abbauphasen – ist es für Sie als Aussteller trotz dieser Sicherheitsvorkehrungen ratsam, zusätzliche Maßnahmen zum Schutz Ihres Eigentums vorzusehen. Wir empfehlen Ihnen deshalb, Ihren Messestand und Ihre Ausstellungsgüter individuell sichern zu lassen.

Das zuverlässige Personal ist bestens mit dem Messegelände vertraut und bietet Ihnen wirksamen Schutz vor einem möglichen Diebstahl oder Industriespionage.

## Preise pro Mann/Stunde in €

Werktags	14,14
Sonntags	21,21
An gesetzlichen Feiertagen	28,28
Nachzuschlag (23.00 bis 6.00 Uhr)	5 %

Wir empfehlen Ihnen, Ihren Bewachungsauftrag frühzeitig über OBS zu erteilen. Ab 48 Stunden vor dem jeweiligen Messebeginn erhöht sich der Basisstundensatz in Folge des höheren Aufwands bei der Personalbeschaffung auf 16,76 €.



# Transport- und Ausstellungsversicherung

## Kontakt:

Karin Bollmann  
Tel.: +49 511 89-33331  
karin.bollmann@messe.de

Lassen Sie alle Sorgen schon vor Messebeginn zu Hause und sichern Sie Ihren Messestand, Ihre Exponate und sonstiges Equipment durch den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung. Die Deutsche Messe hat in einem Rahmenvertrag mit

einem namhaften Versicherer spezielle Konditionen verhandelt, die für jeden Aussteller im OBS abrufbar zur Verfügung stehen.

Die Höhe der Versicherungsprämien errechnet sich anhand der Werte der zu versichernden Gegenstände multipliziert mit einem bestimmten Prämiensatz (es gibt verschiedene Sätze für verschiedene „Kategorien“ von Gegenständen).

Schützen Sie sich so wirksam vor den finanziellen Folgen ungeplanter Ereignisse!

# Logistik- und Speditionsservice

## Kontakt:

Michael Grothe  
Tel.: +49 511 89-32644  
michael.grothe@messe.de

Aus Sicherheits- und Regiegründen ist der Einsatz von Kränen, kraftbetriebenen Gabelstaplern mit Fahrerplatz und ähnlichen Flurförderfahrzeugen sowie Arbeitsbühnen auf dem Messegelände ausschließlich den Partner-Speditionen vorbehalten:

### Agility Fairs & Events GmbH

Logistikzentrum Messegelände Hannover  
Karlsruher Straße 4  
30880 Laatzen • Germany  
Tel.: +49 511 8920318 und 8741570  
Fax: +49 511 8920317 und 87415799  
ehannover@agilitylogistics.com  
www.agilitylogistics.com

### Kuehne + Nagel (AG & Co.) KG

KN Expo Service Hannover  
Logistikzentrum Messegelände Hannover  
Karlsruher Straße 4  
30880 Laatzen • Germany  
Tel.: +49 511 8920701/02 und 8209800  
Fax: +49 511 82098020  
exposervice.hannover@kuehne-nagel.com  
www.kuehne-nagel.com

### Schenker Deutschland AG

Logistikzentrum Messegelände Hannover  
Karlsruher Straße 10  
30519 Hannover • Germany  
Tel.: +49 511 89-20061 und 87005-0  
Fax: +49 511 87005-49  
fairs.hannover@dbschenker.com  
www.dbschenkerfairs.de

## Einfahrt auf das Messegelände

Im Vorlauf (1–2 Tage vor Messebeginn) und während der Messen gelten jeweils spezifische Einfahrtregelungen für das Messegelände, die im Internet unter den jeweiligen Veranstaltungen abrufbar sind.

Unsere offiziellen Messespeditionspartner unterstützen Sie gerne bei allen Ihren Logistikanforderungen. Sie bieten folgende Leistungen an:

- die Ent- und Beladung mit Gabelstapler und/oder Kran
- die Vermietung von Arbeitsbühnen
- das Leergut- und Vollguthandling
- die Zollabfertigung
- Transporte zum/vom Messegelände

Weitere logistische Aufgaben in Zusammenhang mit Ihrem Messeauftritt können gerne übernommen werden.





## 10 Minuten, 100 Gäste, 1000 Ideen

Sie planen eine Veranstaltung – wir bieten Ihnen das perfekte Catering: individuell, anspruchsvoll, engagiert und genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Egal ob 10 oder 1000 Gäste, ob ein internationales Themen-Buffet, Fingerfood aus ökologischen Produkten oder ein Menue auf Sterne-Niveau. Wir halten für jeden Anspruch etwas bereit, in Variationen von rustikal bis exotisch, von herzhaften Spezialitäten bis zur süßen Verführung aus unserer eigenen Konditorei.

Profitieren Sie von unseren Ideen und unserer langjährigen Erfahrung.

*Messen*  
*Events*  
*Catering*  
*Restaurants*



*Buffets*  
*Menues*  
*Tagungen*



**Wir haben Ihnen Appetit gemacht?  
Gerne helfen wir Ihnen weiter:**

Eventcatering: +49.511.89-33531  
Standcatering: +49.511.89-33523  
Restaurants: +49.511.89-33521  
Münchner Halle: +49.511.89-20055

Messe Gastronomie Hannover GmbH  
Messegelände, D-30521 Hannover  
contact.catering@messe.de  
www.catering.messe.de



55

ankunft / Arr

Unterkunft, Planung  
des Messeaufenthalts  
und Anreise

expected

Terminal  
Terminal

Bemerk  
Remark

5

11:09

A

delayed

10:33

A

landed

10:31

C

landed

C

landed

10:56

# Unterkunft

## Zimmervermittlung

### Kontakt:

Hannover Marketing & Tourismus GmbH  
Prinzenstraße 6 • 30159 Hannover  
Tel.: +49 511 12345555  
Fax: +49 511 12345556  
hotels@hannover-tourismus.de

Nutzen Sie die neue, offizielle Zimmervermittlung der Hannover Marketing & Tourismus GmbH und der Deutschen Messe.

Unser professioneller Service sorgt für eine kostenfreie und optimale Vermittlung von Hotel- und Privatzimmern in der Stadt und Region Hannover.

Eine Vielzahl von Hotels in allen Preisklassen finden Sie auf dem Online-Hotel-Buchungsportal [www.hannover.de/hotels](http://www.hannover.de/hotels)

### Ihre Vorteile:

- Alle Hotels zu Bestpreisen
- Alle Zimmerkapazitäten auf einen Blick
- Mehrsprachige Benutzeroberfläche (derzeit in 17 Sprachen)

Oder wenden Sie sich direkt an uns. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles, auf Ihre Anforderungen zugeschnittenes, Angebot für Ihren Aufenthalt – im Hotel oder im Privatzimmer bzw. Apartment. Sie erreichen unsere kompetenten Mitarbeiter werktags von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr. Während der Veranstaltungen sind wir in der Tourist Information am Hannover Hauptbahnhof, Ernst-August-Platz 8, als Ansprechpartner für Sie da.

### „Deutsche Messe Selected Hotel“

Die mit dem Titel „Deutsche Messe Selected Hotel“ ausgezeichneten Hotels bieten Zimmerkontingente zu messefreundlichen Preisen an. Um die Auszeichnung zu erhalten, müssen die teilnehmenden Häuser weiterhin von der Deutschen Messe definierte Qualitätsstandards erfüllen. Auf dem Hotelbuchungsportal [www.hannover.de/hotels](http://www.hannover.de/hotels) finden Sie alle Häuser mit Angabe der noch verfügbaren Zimmerkapazitäten an den einzelnen Messetagen. Bei der Buchung fallen keine Vermittlungsgebühren an.



# Kinderbetreuung

## Kontakt:

Katja Anssar  
Tel.: +49 511 89-34314  
katja.anssar@messe.de

Kinder willkommen! – Im Betriebskindergarten „Hermes-Kids“ bieten wir gegen geringe Kostenbeteiligung die professionelle Betreuung Ihrer Kinder im Alter von 1 bis 6 Jahren während der Messen an. Ausgebildete Erzieherinnen kümmern sich ganz-tätig um Ihren Nachwuchs, damit Sie sorgenfrei Geschäfte abwickeln können.

Für die Verpflegung ist selbstverständlich gesorgt: Frühstück, Snack am Nachmittag sowie Mittagessen aus unserer hauseigenen Küche „Messe Gastronomie Hannover GmbH“, frisch zubereitet und in bester Qualität.

Der Kindergarten liegt direkt am Eingang Süd 2 und ist sowohl über das Gelände als auch von außerhalb erreichbar.

Wir bitten um Anmeldung im Vorlauf der Messe!

## Adresse:

Betriebskrippe der Deutschen Messe  
Karl-Legien-Str. 10  
30521 Hannover



# Hannover Guide

## Kontakt:

Kathrin Dieh  
Tel.: +49 511 89-38016  
kathrin.dieh@messe.de

Tauchen Sie ein in spannende Kulturlandschaften, entdecken Sie die touristischen Highlights und erleben Sie Hannover bei Nacht!

Damit Sie sich als Gast umfassend über Hannover informieren können, erstellen wir zu jeder Messe den „Hannover Guide“ mit aktuellen Tipps rund um Nightlife, Gastronomie, Kultur und Sightseeing im handlichen Taschenformat. Sie möchten den „Hannover Guide“ mit Ihren E-Mail-Einladungsaktionen an Ihre Kunden versenden? Die Downloadversion der Broschüre finden Sie circa fünf Wochen vor Messebeginn im Internet auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten im Bereich Besucherservice, Reiseplanung.

Die im „Hannover Guide“ genannten Locations begrüßen die Messegäste in Hannover durch Welcome-Schilder in den Eingangsbereichen ganz besonders herzlich!



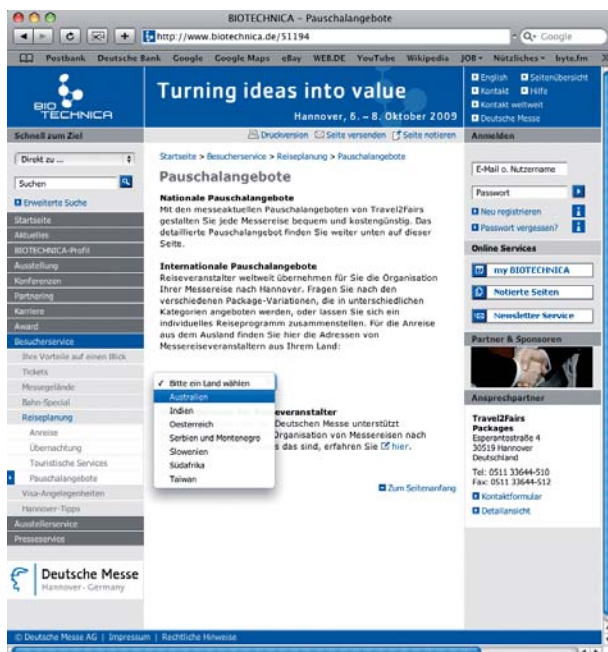
# Anreise

## Internationale Pauschalangebote

Reiseveranstalter weltweit bieten Ihnen die Organisation von Messereisen nach Hannover an: Die Reise-Spezialisten haben Charterflüge oder Linienflüge sowie die passende Unterkunft im Angebot. Auf Wunsch können Sie weitere touristische Services – wie den Transfer vor Ort oder eine Stadtrundfahrt – hinzubuchen.

Kontakte finden Sie auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten im Bereich Besucherservice, Reiseplanung unter „Internationale Packageangebote“ oder „Sonderflüge“.

Hier finden Sie auch Informationen zu Reise-Specials für Ihre Besucher aus dem Ausland, wie zum Beispiel den „Lufthansa Discount“.



Ersparen Sie Ihren internationalen Kunden zeitaufwendige Recherchen und legen Sie den Infolyer „Accommodations & International Travel Packages“ Ihren Einladungsschreiben bei.



## Anreise mit der Bahn

Der Messebahnhof „Hannover Messe/Laatzen“ ist ca. 400 m vom Messeeingang WEST 1 entfernt. Von dort aus erreichen Sie das Messegelände über den Skywalk oder mit Shuttlebussen. Während der Messen legen viele Züge auf der Nord-Süd-Verbindung einen Sonderhalt am Messebahnhof ein.

Informationen zu Sonderverkehren erhalten Sie bei der Bahn unter:  
Tel.: +49 180 5996633  
oder im Internet unter:  
[www.bahn.de](http://www.bahn.de)



## Anreise mit dem Auto

Um das Messegelände zu erreichen, geben Sie als Zielort bitte „Hermesallee“ in Ihr Navigationssystem ein oder folgen Sie einfach den Wegweisern „Messe“.

Informationen zu Parkscheinen finden Sie im Kapitel „Tickets und Lead Management“ auf Seite 24.



## Umweltzone

Hannover ist nicht nur eine umweltbewusste Messestadt, sondern eine Stadt mit Umweltzone, durch die eine reduzierte Feinstaubbelastung erreicht werden soll. Die Umweltzone umfasst große Flächen der Stadt rund um das Zentrum.

In die Zone dürfen nur Kraftfahrzeuge einfahren, die mit einer Feinstaubplakette gekennzeichnet sind. Weitere Information zur hannoverschen Umweltzone erhalten Sie unter:  
[www.tuev-nord.de](http://www.tuev-nord.de)



## Anreise mit dem Flugzeug

Das Linien-Direktflugangebot des Flughafens Hannover wird während der Messen durch nationale und internationale Sonderflüge ergänzt. Angeboten werden Tagesflüge sowie Mehrtages-Trips inklusive Übernachtung. Empfehlen Sie die Flug-Packages Ihren Kunden! Reservierungsadressen finden Sie auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten im Bereich Besucherservice, Reiseplanung.



## Pre-Check-in

### Kontakt:

B.F.M. Incoming & Traveller Services GmbH  
Tel.: +49 511 977-4880  
Fax: +49 511 977-4886  
info@airport-service-line.com  
www.f-dammann.de

Die am Flughafen Hannover ansässige Firma B.F.M. Incoming & Traveller Services GmbH (Terminal C,

Ankunftsebene) bietet Ihnen als Fluggast Shuttle- und Gepäck-Transfer-Services an. Bei Ihrer Abreise übernimmt B.F.M. den Pre-Check-in für Sie. Ihre Bordkarte wird für Sie erstellt und der gewünschte Sitzplatz reserviert. Sie steigen direkt in ihr Flugzeug und sparen wertvolle Zeit. Während der Veranstaltungen ist B.F.M. Incoming & Traveller Services auch auf dem Messegelände vertreten. Je nach Geländebelegung finden Sie den Counter im Eingang NORD oder im Eingang WEST 1.

## Anreise mit dem Helikopter

### Kontakt:

Compass Air Charter  
Tel.: +49 511 72458-55 /-56  
Fax: +49 511 72458-75  
info@compass-aircharter.de  
www.compass-aircharter.de

Zu CeBIT und HANNOVER MESSE bietet das Charterunternehmen Compass Air Charter einen Shuttle vom Flughafen Hannover zum messeeigenen Heliport an. In nur acht Minuten bringen moderne Helikopter Ihre Kunden schnell und bequem vom Airport Hannover zum Messegelände.

Gerne arrangiert Compass Air Charter auch Chartermaschinen für die Anreise aus ganz Deutschland und Europa für Sie.





Gastronomie-  
Services

## Messe Gastronomie – Catering und Restaurants

Als Tochtergesellschaft der Deutschen Messe ist die „Messe Gastronomie – Catering und Restaurants“ Ihr Ansprechpartner für alle gastronomischen Wünsche. Egal, ob Sie mit einem Geschäftspartner im stilvollen Ambiente unserer Restaurants Gespräche führen möchten oder den Messetag entspannt bei einem Kaffee beenden: Für jeden Geschmack haben wir das passende Angebot. Ein Snack zwischendurch, ein schnelles Mittagessen, ein stimmungs-

voller bayerischer Abend oder ein exklusives Dinner bei Kerzenschein – unsere Gastronomie verwöhnt Sie stets auf höchstem Niveau. Natürlich steht auch ein umfangreicher Catering- und Getränkeservice zur Verfügung. Sie erhalten alle Speisen und Getränke ohne zusätzliche Lieferkosten schnell und unkompliziert direkt an Ihren Messestand. Mit dem Heimvorteil ist die Messe Gastronomie Garant für Frische und Pünktlichkeit.



## Restaurants auf dem Messegelände

### Kontakt:

Messe Gastronomie Hannover GmbH – Catering  
Tel.: +49 511 89-33521  
Fax: +49 511 89-32657  
contact.catering@messe.de  
www.catering.messe.de

Ob mittags oder abends, ob zünftig oder fein: Für Ihr Geschäftsessen oder Ihre Veranstaltung stehen

Ihnen unsere Restaurants auf dem Messegelände Hannover zur Verfügung – auf Wunsch auch exklusiv.

Ihre Gäste können beispielsweise in der Münchner Halle einen bayerischen Abend erleben. Oder Sie reservieren im Cosmopolitan, unserem exklusiven Restaurant zum Fine-Dining: 230 Sitzplätze in 38 Metern Höhe mit Blick über das Messegelände und Umgebung.



# Catering

## Kontakt:

Messe Gastronomie Hannover GmbH – Catering  
Tel.: +49 511 89-33523  
Fax: +49 511 89-32657  
contact.catering@messe.de  
www.catering.messe.de

Unsere Partyküchen versorgen Sie täglich mit einer großen Auswahl an frischen Snacks, Salaten, Suppen, Kuchen, Obst und Spezialitäten von ausgesuchter

Qualität, damit Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner oder Ihre Mitarbeiter ganz nach Ihren Vorstellungen verwöhnen können.

Für individuelle Wünsche machen wir Ihnen gerne ein Angebot. Um die Abwicklung für Sie möglichst einfach zu gestalten, erhalten Sie die Rechnung erst nach der Messe.

Bitte wählen Sie aus dem vielfältigen Angebot, das Sie im Internet unter [www.catering.messe.de](http://www.catering.messe.de) abrufen können.



## Getränkesservice

### Kontakt:

Messe Gastronomie Hannover GmbH – Catering  
Tel.: +49 511 89-33770  
Fax: +49 511 89-33781  
contact.catering@messe.de

Der Getränkesservice auf dem Messegelände beliefert Sie zuverlässig nach telefonischer oder schriftlicher Bestellung. Getränke und Einwegartikel wie Servietten, Einweggeschirr und -besteck werden direkt an den Stand geliefert – selbstverständlich an allen Messtagen, auch am Wochenende.

Das vielfältige Angebot beinhaltet verschiedene Biersorten, Erfrischungsgetränke, Sekt, Champagner, Wein, Spirituosen und Heißgetränke. Bitte bestellen Sie direkt im Internet über OBS.

## Mietgeschirr

### Kontakt:

Chr. Hubensack GmbH, Mietservice  
Tel.: +49 511 9595922  
Fax: +49 511 9595944  
info@hubensack.de

Sollten Sie Geschirr für Ihren Stand benötigen, können Sie dieses einfach bei unserem Partner für Mietservice ausleihen. Das Angebot umfasst u. a. Porzellan, Gläser und Besteck.





**Bestellung Ihrer  
Services – Online  
Business Service  
(OBS)**

# Daten und Berechtigung zur Nutzung des OBS

## Zugangsdaten

Folgende Daten erhalten Sie mit Ihrer Standbestätigung:

- Auftrags-Nummer (veranstaltungsbezogen)
- Initial-Kennwort

Servicebestellungen können bereits vor Standbestätigung im ‚Kostenplaner‘ vorbereitet werden. Alt-Aussteller nutzen dafür ihr Vorveranstaltungs-Log-in.

Die Serviceleistungen der Deutschen Messe können Sie schnell und einfach über das Internet bestellen, unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de)

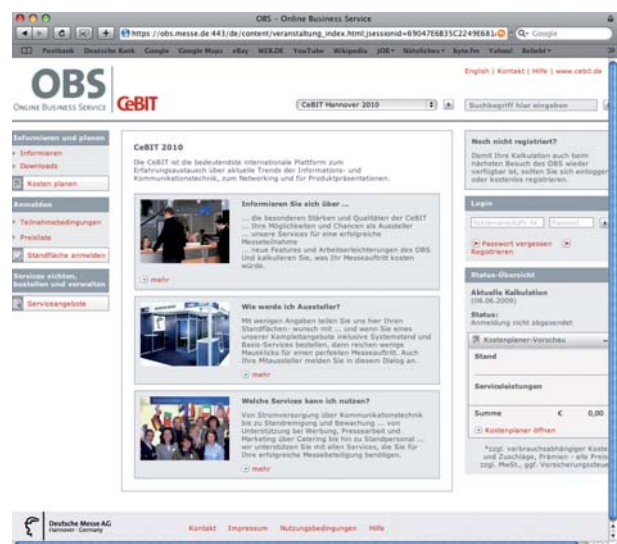
## Bestellzeitpunkt

Sobald die Hallenplanungen abgeschlossen sind, schickt Ihnen die Deutsche Messe Ihre Standbestätigung mit den OBS-Zugangsdaten (je nach Anmeldezeitpunkt, ab sechs Monaten vor Messebeginn), mit denen Sie sich sofort unter [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de) einloggen können. Bereits vorher können Sie im „Kostenplaner“ des OBS Ihre Servicebestellungen vorbereiten.

In der Checkliste im OBS-Bereich „Serviceangebote“ sowie auf den Bestellformularen sind die geltenden Termine genannt. Mit Ablauf dieser Fristen sind Bestellungen unserer Dienstleistungen nur noch unter Vorbehalt möglich.

## Berechtigung zum Bestellen

Als Aussteller können Sie Ihren Mitarbeitern oder externen Dienstleistern jederzeit den Zugang zum OBS ermöglichen. Welche Nutzungsrechte Sie diesen Personen einräumen, entscheiden Sie selbst.



Dafür legen Sie Co-Besteller an, die auf von Ihnen bestimmte Formulare zugreifen dürfen und auch wieder gesperrt werden können.

# Bestellung per OBS

## Kontakt:

OBS-Hotline  
Tel.: +49 511 89-37000  
obs@messe.de



## Log-in

Auf der Website [www.obs.messe.de](http://www.obs.messe.de) gelangen Sie unmittelbar zur Log-in Seite. Bitte melden Sie sich mit den Zugangsdaten an, die Sie mit Ihrer

Standbestätigung von uns erhalten. Das Initial-Kennwort sollten Sie anschließend durch ein individuell gewähltes Passwort ersetzen.

## Startseite

Nach erfolgreichem Log-in gelangen Sie zur „Startseite“ Ihrer Veranstaltung. Über die Menüleiste am linken Rand der Maske gelangen Sie zu den einzelnen Bereichen des OBS. Im Bereich „Informieren“ erhalten Sie Hinweise über Neuigkeiten im OBS, zu den Serviceangeboten allgemein und zu neuen oder besonderen Service Highlights. Der Bestellvorgang beginnt mit einem Klick auf den Menüpunkt „Serviceangebote“. Wenn Sie Ihre

Servicebestellung zunächst vorbereiten möchten und dabei auch Alternativen planen und kalkulieren möchten, können Sie den Kostenplaner nutzen und die Services, für die Sie sich entscheiden, später in den Warenkorb verschieben.

Falls Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, finden Sie in der Kopfleiste den Link auf die „Hilfe“-Seiten.

## Serviceangebote

Sie sehen zunächst die Hauptbereiche unseres Serviceangebots. Servicebereiche, die momentan für Sie nicht von Interesse sind, können Sie mit Hilfe der Checkboxen im Kopfbereich ausblenden. Die einzelnen Rubriken rufen Sie durch Anklicken auf.

## Serviceauswahl

Für einzelne Services werden zusätzliche Unterlagen benötigt wie z. B. Standskizzen, Bilder oder Logos. Diese Unterlagen können Sie in der „Anlagenverwaltung“

## Kostenplaner

Bereits während der Anmeldephase und vor Standbestätigung können Sie hier Ihren Messeauftritt mit allen Services und in verschiedenen Varianten

## Warenkorb

Jede Serviceleistung, die Sie bestellen möchten, wird in den Warenkorb gelegt. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, die ausgewählten Serviceleistungen im Warenkorb zu ändern oder zu löschen. Den kompletten Warenkorb können Sie dann bestellen. Erst wenn Sie Ihre Bestellung absenden, lösen Sie eine rechtsverbindliche Bestellung bei der Deutschen Messe aus.

## Bestellbestand

Sie müssen nicht alle Serviceleistungen zum gleichen Zeitpunkt bestellen. Im „Bestellbestand“ können Sie sich jederzeit einen Überblick darüber verschaffen und im Detail prüfen, welche

## Stornierung / Teilstornierung

Es besteht die Möglichkeit, Bestellungen bzw. Teile von Bestellungen zu stornieren. Bitte beachten Sie dabei die Stornierungsfristen und ggf. entstehende Kosten.

## Bestellung per Fax

Wenn Sie sich für die Bestellunterlagen in gedruckter Form entscheiden, erhalten Sie einen Ordner mit personalisierten Formularen. Sie bestellen dann,

Für fair-package-Kunden sind viele wichtige Services wie z.B. Systemstand, Elektroanschluss und Standreinigung bereits im pauschalen Arrangement enthalten. Diese Services können Sie individuell ergänzen.

„ auf den OBS-Server hochladen und sie stehen Ihnen dann für die entsprechenden Services zur Verfügung.

ten planen und kalkulieren. Alle hier vorbereiteten und gespeicherten Servicebestellungen können Sie in den Warenkorb übernehmen.

Wenn Sie einzelne vorbereitete Services zu diesem Zeitpunkt doch noch nicht bestellen wollen, können Sie diese Services aus dem Warenkorb löschen oder für eine spätere Bearbeitung zurück in den Kostenplaner legen.

Serviceleistungen Sie bereits bestellt haben. Das ist besonders hilfreich, falls Ihre Messepartizipation von mehreren Bearbeitern oder durch ein externes Dienstleistungsunternehmen vorbereitet wird.

indem Sie die ausgewählten Formulare per Fax an die Deutsche Messe unter Fax: +49 511 89-36666 senden.

# Checkliste

Themenblock im Servicekatalog	Service-Bezeichnung
<b>Einträge in die Messemedien</b>	<p><b>Eintragungsmöglichkeiten zu CeBIT und HANNOVER MESSE</b>            Unternehmensdaten inkl. Logo Steckbrief, Profil, Verlinkungen,            Produktdarstellung inkl. 5 Beschreibungen, pdf-Downloads            Produktgruppenzuordnung            Standinformationen</p> <p><b>Eintragungsmöglichkeiten zu den weiteren Messen</b>            Firmenangaben            Firmenprofil            Produktgruppen            Firmenlogo            Produktbeschreibung</p>
<b>Werbung für Ihre Messebeteiligung</b>	<p>Außenwerbung            Onlinewerbung            Anzeigen im Ausstellerverzeichnis / Katalog            Firmenzeichen im Katalog            Werbemittel</p>
<b>Tickets und Lead Management</b>	<p>Ausstellerausweise            Fachbesucher-Tickets            e-Tickets            Parkscheine            Lead Management</p>
<b>Fachvorträge, Konferenzen und sonstige messebegleitende Veranstaltungen</b>	<p>Standpartys            Anmietung von Konferenzräumen            Musiknutzung zur Messe</p>
<b>Presse-Services</b>	<p>Pressefächer            Internet Pressefächer            Eintragung in den Presseführer online (kostenlos)            Produkte und Innovationen (kostenlos)            Themenservice aktuell            TV Channel</p>

\* im Marketingbeitrag enthalten.

	bestellbar bis (im Messevorlauf)	Wo finde ich Preise?	Diesen Service gibt es nicht zu allen Messen
pdf-Downloads	ca. 6 Wochen	OBS	X
	ca. 6 Wochen	kostenlos*	X
	ca. 6 Wochen	kostenlos*	X
	ca. 6 Wochen	kostenlos*	X
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 6 Wochen	OBS/Anfrage	
	ca. 10 Wochen	OBS/Anfrage	
	ca. 12 Wochen	OBS/Anfrage	
	ca. 12 Wochen	OBS	X
	ca. 10 Wochen	kostenlos	
	ca. 6 Wochen	OBS	
	ca. 6 Wochen	OBS	
	ca. 1 Woche	OBS/Anfrage	
	ca. 10 Wochen	OBS	
	ca. 2 Wochen	OBS	
	ca. 2 Wochen	OBS	X
	24 Stunden	OBS	
	24 Stunden	OBS	
	24 Stunden	OBS	
	24 Stunden	OBS	
	24 Stunden	OBS	
	ca. 4 Wochen	kostenlos	
	ca. 10 Wochen	kostenlos	X
	ca. 1 Woche	kostenlos	
	24 Stunden	OBS	X

# Checkliste

Themenblock im Servicekatalog	Service-Bezeichnung
<b>Standbau-Service</b>	
	Systemstände Systemstand Typ Double
<b>Ausstattung für Ihren Messestand</b>	
	Bodenbeläge Mietmöbel Küchenausstattung
<b>Technik für Ihren Messestand</b>	
	Elektroversorgung Kommunikationstechnik Antennenanschlüsse Deckenabhängungen IT Hardware und Audio-Video-Services Wasserversorgung Druckluftversorgung Propangas
<b>Dienstleistungen für Ihren Messestand</b>	
	Standreinigung Abfallentsorgung Standpersonal Pflanzen und Blumen
<b>Sicherheit und Logistik</b>	
	Transport- und Ausstellungsversicherung Standbewachung
<b>Unterkunft, Reiseservice und Verkehr in Hannover</b>	
	Anfrage Privatzimmer Anfrage Hotelzimmer
<b>Gastronomie-Services</b>	
	Getränkesservice Catering

	bestellbar bis (im Messevorlauf)	Wo finde ich Preise?	Diesen Service gibt es nicht zu allen Messen
	ca. 6 Wochen ca. 10 Wochen	S. 37 ff. S. 37, 50	
	ca. 6 Wochen ca. 6 Wochen ca. 6 Wochen	S. 53 S. 54 ff. S. 61 f.	
	ca. 6 Wochen ca. 12 Wochen ca. 6 Wochen ca. 6 Wochen ca. 1 Woche ca. 6 Wochen ca. 6 Wochen ca. 12 Wochen	S. 65 S. 66 f. S. 65 auf Anfrage auf Anfrage S. 69 S. 70 S. 69	X
	ca. 10 Wochen ca. 10 Wochen 24 Stunden ca. 10 Wochen	S. 73 S. 73 Anfrage OBS	
	ca. 6 Wochen 24 Stunden	OBS/Anfrage S. 77	
	ca. 12 Wochen ca. 12 Wochen	www.hannover.de/hotels www.hannover.de/hotels	
	24 Stunden 24 Stunden	OBS www.catering.messe.de	

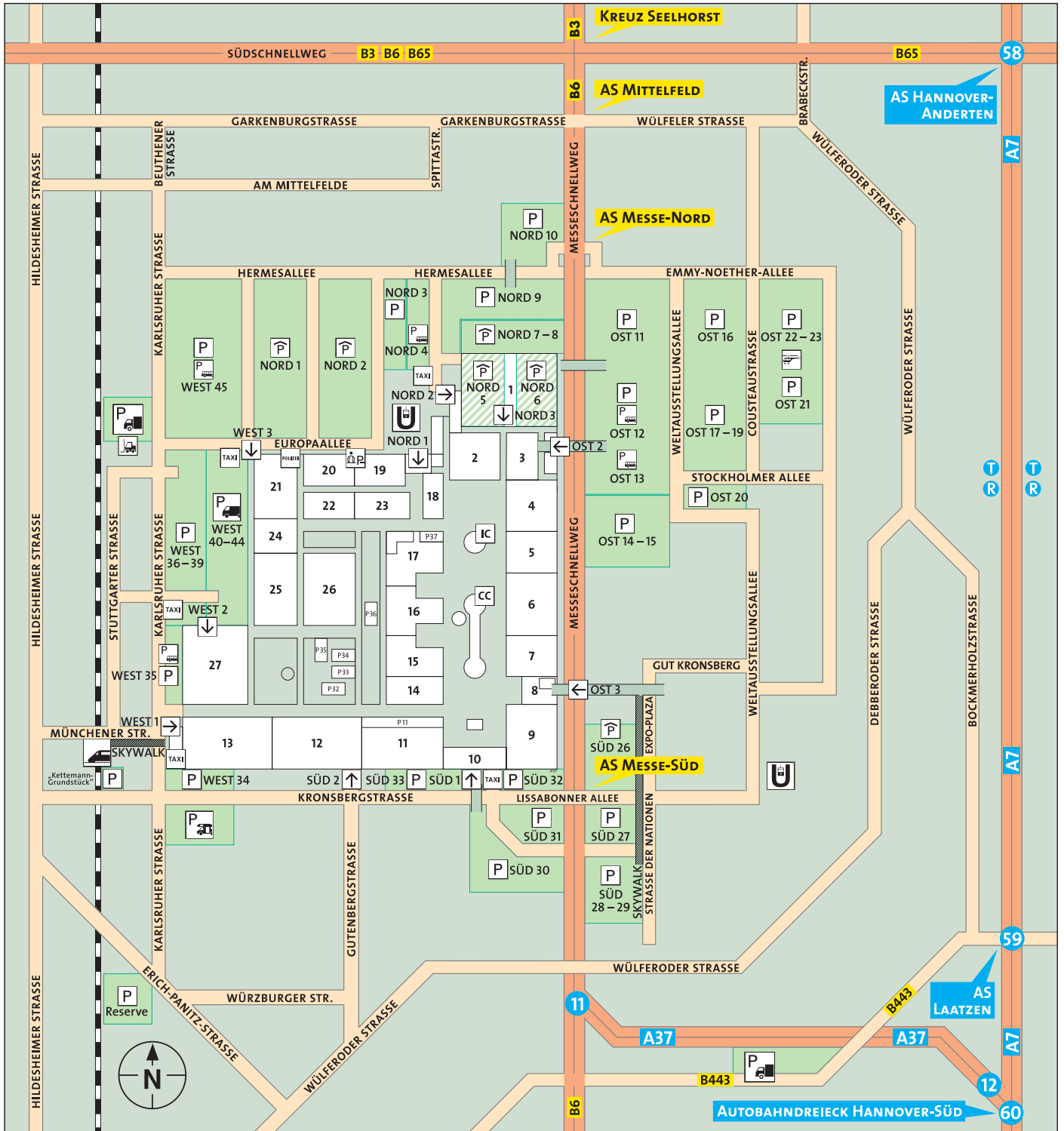
# Stichwortverzeichnis

Abendveranstaltung	28	Imagetrailer	33	Propangas	69
Abfallentsorgung	73	Interneteintrag	7	Redaktionsadressen	34
ADAC Fahrsicherheitszentrum	29	Internet-Pressefach	31	Reise	83 ff
Analoger Anschluss	67	Internet Services DSL	66	Restaurant	87
Anreise	83 ff	Internetverbindung	66, 67	Sicherheit	76 ff
Antennen-Anschluss	67	Internetwerbung	16	Skywalk-Werbung	15
Audio-Video-Service	68	ISDN-Anschluss	67	Spedition	78
Außenwerbung	13 ff	IT-Hardware	68	Standbau	36 ff
Ausstellerausweis	24	Katalogeinträge	7, 10 f.	Standbewachung	77
Bahn	84	Katalogwerbung	14	Standmobiliar	54 ff
Bestellung der Services	90 ff	Kinderbetreuung	82	Standparty	28
Besucherbroschüre	18	Kommunikationstechnik	66 ff	Standpersonal	74
Besucherdaten	25	Kompressor	70	Standreinigung	73
BesuchereinFORMATIONssystem	7	Konferenz	27, 32	Stromversorgung	65
Blumen	75	Konferenzraum	27	Systemstände	37 ff
Bodenbelag	53	Konferenztechnik	27	Technik	64 ff
Briefaufkleber	19	Küchenausstattung	54 ff	Technische Gase	69
Catering	27, 86 ff	LAN-Kopplung	67	Telefon	67
Checkliste	94 ff	Lead Management	25	Teppichboden	53
Convention Center	27, 31, 32	Logistikservice	78	Themenservice aktuell	33
Dark-Fibre	67	Logo	20	Tickets	22 ff
Deckenabhängung	68	Medieneinträge	6 ff	Traversensystem	51
Deutsche Messe Selected		Messe-Fernsehen	35	TV-Channel	32
Hotels	81	Messe-Hörfunk	35	Umweltzone	84
Dienstleistungsverzeichnis	75	Messekatalog	7	Unterkunft	81
Druckluft	70	Messeüberblick	19	Unternehmensdarstellung	10
DSL-Anschluss	66	Messe-Shuttle	14	Versicherung	77
EBi	7	Messezeitung	17, 34	Videoproduktion	74
Einladung	18, 23	Mietgeschirr	89	Wasserversorgung	69
Eintrittskarte	22 ff	Mietmöbel	54 ff	Werbemittel	18 ff
Elektroversorgung	65	Mobiliar	54 ff	Werbeturm	13
e-Ticket	23	Musiknutzung	28	Werbung	12 ff
Fachbesucher-Ticket	18, 23	OBS	90 ff	Werbung im Aussteller-	
Fachvortrag	27	Online-Banner	16, 20	verzeichnis	17
fair-package	37, 93	Onlinewerbung	16	Werbung im Messekatalog	17
Fax	67, 93	Parkplatz	24	Werbung in den Messe-	
Firmenangaben	10	Parkschein	24	zeitungen	17
Firmenlogo	10	Pflanzen	75	Zimmervermittlung	81
Firmenprofil	10	Plakat	19		
Flug	85	Premium-Pass	23		
Fotografen	74	Presse-Centrum	31, 33		
Gastronomie	82, 86 ff	Pressefach	31		
Geländeplan	20, 99	Presseführer online	33		
GEMA	28	Pressekonferenz	32		
Geschirr	89	Presse-Services	30 ff		
Getränkesservice	89	Privatzimmer	81		
Hannover Guide	82	Produktbeschreibung	11		
Helikopter	85	Produktdarstellung	11		
HERMES AWARD	35	Produkte und Innovationen	34		
Hotelzimmer	81	Produktgruppen-Eintragung	11		

Alle im Servicekatalog 2010 genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und entsprechen dem Zeitpunkt der Drucklegung. Änderungen sind vorbehalten.



- |   |  |  |                                      |  |                     |
|---|--|--|--------------------------------------|--|---------------------|
| Parkplatzverwaltung<br>Car park admin. office | Parkhaus (PKW)<br>Parking block (Cars)   | Parkplatz (Bus)<br>Parking (Bus)         | Parkplatz (LKW)<br>Parking (Lorries) | Stadtbahn<br>Tram                                | Eingang<br>Entrance |
| Parkplatz (PKW)<br>Parking (Cars)             | Parkplatz (Caravan)<br>Parking (Caravan) | Parkplatz (Transporter)<br>Parking (Van) | TAXI<br>Taxi                         | Bahnhof/Railway Station<br>Hannover Messe/Laaten |                     |





Deutsche Messe  
Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Tel.: +49 511 89-0  
Fax: +49 511 89-32626  
info@messe.de