



ZOOM LENS EF 24-85

Presse-Services

Allgemeiner Presse-Service

Pressefächer

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Insbesondere die Fachjournalisten informieren sich mit Hilfe von Pressemappen gezielt über Unternehmen und deren Produkte. Zur Auslage Ihrer Presseinformationen oder Ihrer kompletten Pressemappen stehen Ihnen im Presse-Centrum Pressefächer zur Verfügung, die die Journalisten zur Recherche heranziehen. Die Fächer sind 34 cm tief, 24 cm breit und 12 cm hoch. Die Vergabe erfolgt nach dem Eingangsdatum der Bestellung. Die Preise richten sich nach der Dauer der Veranstaltung und sind auf Anfrage bzw. im OBS+ erhältlich.

Wir empfehlen die Nutzung von mindestens zwei Pressefächern, um Presseinformationen für Journalisten komfortabel in deutscher und englischer Sprache bereitstellen zu können!



Internet-Pressefächer

Kontakt:

Oreste Mallus
Tel.: +49 511 89-32303
oreste.mallus@messe.de

Internet-Pressefächer stehen Journalisten auf dem Presseserver der Deutschen Messe bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung und werden kontinuierlich aktualisiert. Alle Informationen sind als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail-Service an registrierte Journalisten weitergeleitet.

So können Sie die Pressevertreter mit sämtlichen Unternehmensinformationen versorgen. Geben Sie dabei Ihre E-Mail- und Webadresse an, damit die Journalisten Sie direkt erreichen können. Wegen der ständigen Aktualisierung gibt es für diesen Service keinen Einsendeschluss. Texte können jederzeit und in beliebiger Anzahl in deutscher oder englischer Sprache digital eingesendet werden, dürfen jedoch jeweils 10.000 Zeichen nicht überschreiten. Fotos müssen separat als jpg-Datei gesendet werden. Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Pressekonferenzen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Um eine Pressekonferenz erfolgreich zu gestalten, ist eine ganze Reihe strategischer Überlegungen und Vorarbeiten nötig: Was ist der genaue Anlass, welche wichtigen Journalisten haben am geplanten Termin Zeit, wo soll sie stattfinden und woher kommt das passende Catering? Professionelle Beratung bei Planung, Koordination und Durchführung Ihrer Pressekonferenz bietet Ihnen die Deutsche Messe kostenlos.

Ihre Pressekonferenz wird auf Wunsch in einem Verzeichnis veröffentlicht, das stets aktuell im Presse-Centrum auf dem Messegelände ausliegt. Eine aktuelle Terminübersicht der Pressekonferenzen wird außerdem über Monitore angekündigt und ist jederzeit über den Presseserver abrufbar.

Übertragung Ihrer Pressekonferenz im Internet

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Sie veranstalten zu einer Messe in Hannover eine Pressekonferenz. Wäre es nicht eine gute Idee, die Reichweite Ihrer Pressekonferenz durch die Übertragung im Internet zu vergrößern?

Die Übertragung im Internet beinhaltet:

- Live-Übertragung Ihrer Pressekonferenz mit ein oder zwei Kameras. Bandbreite ISDN/DSL
- Darstellung der Pressekonferenz auf der offiziellen jeweiligen Messe-Site, auf dem Presseserver und/oder Ihrer Website.

Nutzen Sie die zentrale Lage unseres Convention Centers direkt auf dem Messegelände für Ihre Pressekonferenz! Im Kapitel „Fachvorträge, Konferenzen und sonstige messebegleitende Veranstaltungen“, Seiten 24–27, finden Sie weitere Informationen und Ansprechpartner.



- Einbindung von Powerpoint-Folien synchron zum Video (Präsentation muss 1 Woche vor der PK vorliegen).
 - Die Pressekonferenz steht nach der Live-Ausstrahlung als Video-on-Demand im Internet. Die Journalisten können sich die Konferenz noch einmal „in Ruhe“ anschauen oder, wenn sie nicht vor Ort sind, daran teilhaben. Der Zugriff ist auch nach Messeende noch möglich und wird rege genutzt.
 - Aufzeichnung der Pressekonferenz auf einer DVD.
 - DVD-/CD-Archivierung (WMT/Real).
- Wir beraten Sie gerne und nennen Ihnen Preise auf Anfrage.

Imagetrailer

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Halten Sie die Highlights Ihres Messeauftritts – z. B. Impressionen Ihres Standes, Produktvorführungen, die Präsentation von Top-Neuheiten – in Bild und Ton fest. Durch die Darstellung auf der offiziellen Messe-Site steht Ihnen eine perfekte Werbepattform zur Verfügung.

Themenservice aktuell

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Die Redaktion des „Themenservice aktuell“ ist ständig auf der Suche nach Messe-Highlights. Von Interesse sind neben Innovationen und Ideen, besonderen Services und überraschenden Problemlösungen auch Besuche bekannter Forscher und Entwickler auf Ihrem Stand, Aktionen oder Künstlerauftritte oder eine ausgefallene Stand-Architektur. Der „Themenservice“ liegt zur Veranstaltung im Presse-

Presseführer online

Kontakt:

Claudia Eckardt
Tel.: +49 511 89-31604
claudia.eckardt@messe.de

Der Presseführer online dient vielen Journalisten ganzjährig als Kontaktquelle. Er enthält Kontaktdaten der Presse-Ansprechpartner der ausstellenden Unternehmen und wird kostenlos im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt. Nennen Sie uns Namen und Kontaktadresse Ihres Ansprechpartners während der Messe, und machen Sie Ihre Daten so den Journalisten zugänglich.

Die Produktion eines Trailers beinhaltet:

- Aufnahmen einzelner Sequenzen
- Zusammenschnitt auf ca. 1–2 Min.
- Abmischung Originalton/geeignete Hintergrundmusik (gemafrei!)
- Entwurf eines PopUp-Fensters in Ihrem CI
- Digitalisierung für Internet in Microsoft Media Technologie (Bandbreiten: ISDN + DSL)
- Upload auf Videoservert
- Darstellung des Trailers auf Wunsch auch auf der jeweiligen Messe-Site
- Master-DVD

Kosten: 850,- EUR zzgl. MwSt.

Centrum aus, wird auf dem Presseserver veröffentlicht und per E-Mail an die wichtigsten Redaktionen von Tageszeitungen, Fernsehen und Hörfunk weitergegeben.

Lieferten Sie uns bitte frühzeitig Informationsmaterial (Presstexte, Produktbeschreibungen, Prospekte oder Anwendungsbeschreibungen) über die Themen, mit denen Sie in unserem Dienst vertreten sein möchten.

„Themenservice aktuell“ erscheint direkt vor und während der ersten Tage der Messe. Dieser besondere Service ist für Aussteller kostenlos.

The screenshot shows a web browser window displaying the DOMOTEX Presseservice website. The page has a yellow header with the DOMOTEX logo and the title "Die Welt der Bodenbeläge Hannover, 17. - 20. Januar 2009". The main content area is divided into several sections. On the left, there is a navigation menu with links like "Aktuelles", "DOMOTEX-Profil", "Ausstellungsprogramm", "Aussteller + Produkte", "Veranstaltungen", "Besucherservice", and "Ausstellerservice". The main content area features a "Presse-Service" section with a search bar and a list of services. Below this, there is an "Online-Bildatenbank" section with a search bar and a list of image material. On the right side, there is an "Anspruchspartner" section with contact information for Anja Brokians at Deutsche Messe. The footer contains copyright information for Deutsche Messe AG.

Produkte und Innovationen

Kontakt:

Susanne Sattler
Tel.: +49 511 89-31605
susanne.sattler@messe.de

Dieser für Sie kostenlose Informationsdienst auf dem Presseserver der Deutschen Messe unterrichtet die Fachpresse über neue oder weiterentwickelte Produkte auf den Messen.

Wichtige Redaktionsadressen

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Damit Sie Ihre Presseinformationen und Einladungen gezielt an die gewünschte Medien-Zielgruppe richten können, hat die Deutsche Messe ein aktu-

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre innovativen Exponate, Dienstleistungen oder Messeneuheiten in Fachkreisen bekannt zu machen, und reichen Sie per E-Mail kurze Beschreibungen ein, die dann redaktionell aufbereitet werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein, nicht mehr als 720 Zeichen umfassen und sachlich formuliert sein.

elles Verzeichnis mit etwa 200 bundesdeutschen Adressen der Tages- und Wirtschaftspresse sowie von Hörfunk und Fernsehen erstellt. Dieser Presseverteiler hilft Ihnen, stets die geeignete Redaktionsanschrift und den zuständigen Ansprechpartner zu finden. Bereits sechs bis acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn steht die Adressenliste als PDF oder im Access-Format für Sie kostenlos zur Verfügung.

Messezeitung

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Die offizielle Messezeitung der Deutschen Messe berichtet täglich über Ihre innovativen Produkte, außergewöhnliche Ereignisse auf Ihrem Messestand und Meinungsbilder von Ausstellern und Besuchern.



Mit einer Werbung in der offiziellen Messezeitung erreichen Sie Ihre Zielgruppe während der Messen so exakt wie mit keinem anderen Printmedium. Näheres dazu im Kapitel „Werbung für Ihre Messebeteiligung“, Seiten 10–19.

Zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten während der CeBIT und der HANNOVER MESSE

Kontakt:

Andrea Staude
Tel.: +49 511 89-31015
andrea.staude@messe.de

Vor allem während der CeBIT und der HANNOVER MESSE ist das Presse-Centrum der Deutschen Messe einer der wichtigsten medialen Standorte für Jour-

nalisten weltweit. Alle großen Presseagenturen und viele regionale und überregionale Tageszeitungen richten dort ihre Redaktionsbüros ein und übertragen die Neuigkeiten von der Messe via Print, Funk, Fernsehen sowie Internet in die ganze Welt. Nutzen Sie die Vielfalt und Präsenz der Medien für Ihren erfolgreichen Messeauftritt. Die Deutsche Messe unterstützt Sie bei Ihrer Pressearbeit und der Suche nach den richtigen Ansprechpartnern.

Messe-Hörfunk

Aus dem Hörfunkstudio des Norddeutschen Rundfunks (NDR) an Halle 17 wird live über Neuheiten und Aktionen berichtet. Sie können der Redaktion

Messe-Fernsehen

Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) sowie die Deutsche Welle, der Hessische Rundfunk, SWR, N-TV, ZDF/3sat und mehrere Hörfunksender sind während der gesamten Messedauer mit Reportern und Kamerateams auf dem Messegelände im Einsatz. Die Deutsche Messe stellt für Sie gerne

TV-Channel

Der TV-Channel ist das offizielle Web-TV-Angebot der Deutschen Messe. Lassen Sie über diese Kanäle Ihre Pressekonferenzen oder Firmenveranstaltungen live und/oder on-demand im Internet übertragen. So können auch die Journalisten, die nicht vor Ort sind, an Ihrem Ereignis teilnehmen. Die Übertragung kann wahlweise auf der offiziellen Messe-Site, dem

HERMES AWARD der HANNOVER MESSE 2009

Kontakt:

Cristina Festerling
Tel.: +49 511 89-32003
cristina.festerling@messe.de

Innovationen im Rampenlicht der HANNOVER MESSE: Der HERMES AWARD der HANNOVER MESSE gehört mit einem Preisgeld von 100.000 Euro zu den international höchstdotierten Technologiepreisen und sichert dem Preisträger ein riesiges Medieninteresse. Bewerben Sie sich als Aussteller der HANNOVER MESSE 2009 um den HERMES AWARD und geben Sie Ihrer Innovation den entscheidenden Anstoß.

Informationen und Anmeldeunterlagen erhalten Sie im Internet unter www.hermesaward.com

im Vorfeld oder vor Ort Informationen zukommen lassen.

einen persönlichen Kontakt zu den Redaktionen her. Besonders interessante Pressematerialien sollten den Sendern schon im Vorfeld der Messe zugehen, damit eventuelle Berichte schon vorab produziert werden können.

abgeschlossenen Presseserver oder Ihrer eigenen Website erfolgen. Alle Vorträge werden archiviert und sind auch noch nach Veranstaltungsende abrufbar.

Preise auf Anfrage.

