



Deutsche Messe Conventions

Global Fairs. Global Business.



Deutsche Messe
Hannover · Germany



Sie planen einen Kongress? Dann sind Sie bei uns in den besten Händen!

Wir unterstützen Sie bei der Planung Ihrer Veranstaltung mit unserem umfangreichen Know-how.

Kommunikation und Networking

Kongresse und Tagungen spielen eine entscheidende Rolle zur Kommunikation von Unternehmenszielen und zur Vernetzung von Spezialisten eines Fachbereichs. Als messebegleitende sowie als eigenständige Events hat sich die Anzahl an Kongressen und Konferenzen vervielfacht.

Durch unsere Organisationsstärke sowie Kommunikations- und Themenexpertise sind wir Ihr strategischer Partner und Lösungsanbieter für Kongresse, Tagungen und Events – selbstverständlich auch außerhalb des Messegeländes und über die Grenzen Hannovers hinaus.

Passender Raum, erprobte Prozesse und innovative Formate

Die richtige Location, maßgeschneiderte Raumkonzepte sowie moderne Veranstaltungstechnik sind Voraussetzungen einer erfolgreichen Veranstaltung.

Ebenso entscheidend sind innovative Formate, integrierte Vermarktungskonzepte für die Teilneh-

mergewinnung und die vertrauensvolle, flexible Betreuung Ihrer Kongressteilnehmer.

Mit unserem Projekt-Management steuern wir den gesamten Prozess und übernehmen Verantwortung für Ihren Erfolg.

Ihr Service-Partner für das Veranstaltungsmanagement

Wir stellen Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Konsequente Servicequalität in allen Phasen des Projektmanagements ist die Voraussetzung dafür, dass Ihre Veranstaltung zu einem erfolgreichen Ereignis wird.

Als erfahrener Service-Partner unterstützen wir Sie wirkungsvoll. Nach Ihrem Wunsch und individuellen Bedarf bieten wir Ihnen unseren Full-Service oder einzelne maßgeschneiderte Module unseres Kongressmanagements.

Von der Auswahl des idealen Termins und Ortes sowie der Steuerung externer Dienstleister – inklusive Kostenkontrolle und Ablaufplanung – bis zum professionellen Teilnehmer- und Referentenmanagement: Wir überlassen nichts dem Zufall.

- **Planung**
Ermittlung der Flächen- und Raumbedarfe, Auswahl von Veranstaltungsort und -räumlichkeiten, Projektaufbau und Ablaufplanung
- **Finanzmanagement**
Kosten- und Erlösplanung, Teilnehmerinkasso, Abwicklung von Sponsoringeinnahmen, Endabrechnung
- **Teilnehmerwerbung**
Einladungsprozesse und Follow-up-Maßnahmen, Definition von Zielgruppen und Vorschläge für die Zielgruppenansprache, Direct-Mailings und Kampagnen
- **Teilnehmerbetreuung**
Einladungen, Registrierung, Referenten- und VIP-Betreuung, Hotelreservierung
- **Drucksachen**
Tagungsunterlagen, Programmbroschüre, Plakate, Veranstaltungsdokumentation
- **Veranstaltungsdurchführung**
Catering, Veranstaltungstechnik, Dekoration, Bühnenbau, Beschilderung, Banner
- **Personal**
Hostessen, Security, Fotografen, Künstler, Dolmetscher





Wirkungsvoll kommunizieren

Damit Ihre Kommunikation das Ziel erreicht und Ihre Botschaften exakt platziert werden, setzen wir bereits bei der Teilnehmer-Akquisition Maßstäbe.

- Mit unserer genauen Kenntnis der Märkte und ihrer Akteure vernetzen wir Sie mit den relevanten Kooperationspartnern und Multiplikatoren – ob es um einen Kongress mit 1.000 Teilnehmern oder eine Tagung mit 50 Personen geht.
- Wir unterstützen Sie mit unserer Datenbank und verwalten Ihre Zielgruppen für eine erstklassige Ansprache.

- Wir bringen Ihre Themen mit einem crossmedialen Konzept an die richtige Stelle: mit Directmarketing-Aktionen, Medienkooperationen, Internet-Präsenz sowie Unterstützung bei Ihrer Pressearbeit und Ihres Sponsorings.
- Wir verlängern die Wirkung Ihrer Kommunikationsstrategie und bauen die Reichweiten aus.

Aufmerksamkeit sichern

Wir unterstützen Sie effizient und wirkungsvoll bei Ihrer Veranstaltungskommunikation.

Als internationaler Kooperationspartner von Meinungsführern und Entscheidern bieten wir hochkarätige Kommunikationsplattformen für Vertreter aus Politik und Wirtschaft. Damit erhält Ihre Veranstaltung wichtige Impulse und kann nachhaltig wirken.

Themen- und Branchenpräsentationen

Nutzen Sie unser Know-how für neue Kundenkontakte und das Erschließen weiterer Wachstumspotenziale.

Referenzen

„Der Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft organisiert ca. 60 Veranstaltungen pro Jahr. Bei einer solchen Vielzahl sind wir auf kompetente Partner angewiesen. In der HANNOVER MESSE haben wir einen solchen Partner gefunden. Die Entwicklung unseres „Deutsch-Afrikanischen Energieforums“ in den letzten vier Jahren zur bedeutendsten deutsch-afrikanischen Energiekonferenz wäre ohne die Unterstützung der Deutschen Messe AG (Kongressmanagement) nicht möglich gewesen. Wir freuen uns schon jetzt auf die zukünftige Zusammenarbeit.“

Oliver Modersohn
Referent für Projektmanagement
Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft



„Für eine optimale Positionierung der Executives ist ein reibungsloser Ablauf mit dem entsprechenden Service unabdingbar. Unsere Erfahrungen mit der Deutschen Messe AG waren in den letzten Jahren durchweg positiv. Kongressmanagement und Service sind hervorragend.“

Norbert Eder
Unternehmenssprecher der Software AG



„Unsere Pipeline Technology Conference hat in den letzten Jahren mit der Platzierung im Convention Center einen optimalen Standort für Vorträge und Begegnungen gefunden. Die Zusammenarbeit mit dem CC-Team hat uns immer viel Freude bereitet. Vielen Dank noch einmal.“

Dennis Fandrich
EITEP – Euro Institute for Information and Technology
Transfer in Environmental Protection GmbH



Das 2. Internationale BBE/VDMA-Wirtschafts- und Exportforum für Holzenergie im Rahmen der LIGNA Hannover 2009 hat sich als Plattform für einen internationalen Branchendialog bewährt. Das professionelle Kongress- und Veranstaltungsmanagement der Deutschen Messe AG hat diesen Erfolg maßgeblich unterstützt.

Bernd Geisen
Geschäftsführung
Bundesverband BioEnergie e.V. (BBE)



Der Ingenieurverband IfKom – Ingenieure für Kommunikation – veranstaltet seit 1959 regelmäßig Fachtagungen über Themen aus der Informations-

und Kommunikationstechnik. Dabei ist die CeBIT in Hannover der wichtigste Veranstaltungsort für die IfKom überhaupt. Mit der Unterstützung des hervorragenden Kongressmanagements der Deutschen Messe AG konnten bisher alle 50 Veranstaltungen zur vollen Zufriedenheit der Veranstalter und Teilnehmer durchgeführt werden

Dipl.-Ing. (FH) Dieter Kirstein
Landesbeauftragter für Öffentlichkeitsarbeit/CeBIT
IfKom-Ingenieure für Kommunikation e.V.



Die Deutsche Messe AG organisiert mit großem Erfolg nationale und internationale Messen. Seit Jahren ist der VDE auf der CeBIT und der HANNOVER MESSE mit bedeutenden Veranstaltungen, wie z. B. dem „VDE-Forum“ oder „Life needs Power“ vertreten. Wir freuen uns auf viele erfolgreiche Veranstaltungen in der Zukunft und die weitere Zusammenarbeit

mit dem Kongressmanagement der Deutschen Messe AG.

Dr. Walter Börmann,
Leiter VDE Kommunikation + Public Affairs



„Der 6. Fachkongress WoMenPower im Rahmen der Hannover Messe 2009 konnte selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten mehr als 800 TeilnehmerInnen verzeichnen. Das beweist das sichere Gespür der Deutschen Messe AG für aktuelle Trendthemen und professionelles Kongressmanagement.“

Angela Josephs M.A.
Phoenix Contact GmbH & Co. KG
Pressesprecherin und Leiterin
der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit



„Bei der Vorbereitung und Durchführung des zweiten Nationalen IT Gipfels in Hannover hat die

Deutsche Messe AG das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in technischer, logistischer und infrastruktureller Hinsicht zur höchsten Zufriedenheit unterstützt. Sowohl die Bereitstellung und Ausstattung der Location, als auch die von der Messe beauftragten Dienstleistungen wie Hostessen- und Shuttleservice, technische Betreuung und Produktion der Werbemittel zeugten von hoher Professionalität. Besonders hervorheben möchten wir die Einsatzbereitschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Deutschen Messe AG, die Organisatoren wie Gäste lückenlos betreut haben. Wir danken der Deutschen Messe AG und alle Beteiligten für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

Sabine Maass,
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit im
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie“



Raum für besondere Events

Auf dem Messegelände in Hannover verfügen wir über 27 Messehallen, vier Pavillons unter dem EXPO-Holzdach und das zentral gelegene Convention Center mit Räumen und Sälen für 10 bis 1.100 Personen. So können wir Ihnen die passenden Fläche für die unterschiedlichsten Veranstaltungsformate und -größen bieten.

Gern unterstützen wir Sie auch bei der Auswahl von passenden Räumlichkeiten an anderen Standorten.

Kontakt:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover
Tel.: +49 511 89-33555
Fax: +49 511 89-31658
www.messe.de
congressmanagement@messe.de

