

1. DATENSCHUTZ

1.1. Anonyme Nutzung

Im Allgemeinen können Sie alle Internetseiten der Deutschen Messe AG aufrufen, ohne Angaben über Ihre Person liefern zu müssen. Gelegentlich benötigen wir jedoch persönliche Daten wie z. B. Ihren Namen und Ihre Anschrift, um unseren Service optimal für Sie nutzbar zu machen. In diesen Fällen weisen wir Sie zuvor darauf hin und holen - soweit erforderlich - Ihre Einwilligung hierfür ein.

1.2. Erstellung des Nutzerprofils und Nutzung von Online-Services

Sie haben als Besucher die Möglichkeit, sich sowohl für eigene Veranstaltungen, als auch für Veranstaltungen, die von anderen Messeorganisations durchgeföhrt werden, in dem von der Deutschen Messe AG betriebenen Registrierungsservice registrieren zu lassen.

Sie erhalten nach erfolgreichem Registrierungsablauf ein Nutzerprofil mit Zugangsdaten, das für alle Veranstaltungs-Websites der Deutschen Messe AG gültig ist. Im Rahmen der Registrierung sind folgende Fälle obligatorisch auszufüllen, wobei Sie freiwillige Angaben ergänzen können:

- Zugangsdaten: E-Mail-Adresse, Passwort
- Persönliche Angaben: Anrede, Vorname, Nachname

Aufbauend auf diesem Nutzungsprofil können Sie verschiedene Online-Services wie eine Ticket-Registrierung (für Fachbesucher), Messeplaner, Merklisten oder den Service "Match & Meet" nutzen.

Im Fall der Ticket-Registrierung werden folgende Pflichtangaben erhoben: E-Mail-Adresse, Anrede, Vorname, Nachname, Branche, Funktion, Land, Straße, Nr., PLZ und Ort.

Als freiwillige Angabe können Sie Firma, Unternehmensgröße und Abteilung angeben.

Ihnen steht es frei, an Befragungen teilzunehmen. Hier werden Angaben zu Ihren Interessen und Erfahrungen beim Messebesuch erhoben.

Im Rahmen der Nutzung von anderen Services werden die von Ihnen angegebenen Daten in Ihrem Profil gespeichert. Im Fall einer Teilnahme am Service "Match & Meet" werden die ausgewählten Firmen in einer Kontaktliste bzw. in einer Produktliste gespeichert.

Nutzungsbedingungen, Datenschutz und Cookies

Sämtliche Daten, die beim Anlegen des Nutzungsprofils bzw. bei der Nutzung von Online-Services anfallen, werden auf Grundlage einer Einwilligung verarbeitet und genutzt. Mit Ihrer Einwilligung erfolgt auch eine werbliche Nutzung von Pflichtangaben und freiwilligen Angaben durch die Deutsche Messe AG. Zudem findet mit Ihrer Einwilligung eine Übermittlung von Pflichtangaben und freiwilligen Angaben an die Deutsche Messe Interactive GmbH zur werblichen Nutzung statt. Einzelheiten entnehmen Sie bitte der Einwilligungsklausel.

Ohne eine Einwilligung ist die Nutzung von Online-Services wie eine Ticket-Registrierung nicht möglich. In diesem Fall können Sie aber jederzeit ein Ticket am Messeingang ohne Registrierung erwerben.

1.3. Journalisten

Als Journalist müssen Sie den Zugang zum speziellen Pressebereich bei der Registrierung beantragen und einen Nachweis Ihrer journalistischen Tätigkeit beifügen. Zudem holen wir Ihre Einwilligung in die weitere Verwendung Ihrer Daten für die Erbringung von Online-Services ein.

1.4. Widerruf einer Einwilligung / Löschung von Daten

Sie können Ihre Einwilligung in die Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten jederzeit widerrufen.

Ihr bei der Online-Registrierung angelegtes und aktiviertes Nutzerprofil können Sie jederzeit selbst löschen, indem Sie auf der Internetseite in Ihrem Profil die Funktion "Profil löschen" anklicken.

Daten, die für eine Auftragsabwicklung bzw. zu kaufmännischen Zwecken zwingend erforderlich sind, werden von einer Löschung nicht berührt. Diese Daten müssen nach den Vorgaben der Abgabenordnung (AO) bzw. Handelsgesetzbuch (HGB) aufbewahrt werden. An die Stelle der Löschung tritt eine Sperrung der Daten.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass im Falle des Widerrufs der personalisierte Service nicht mehr erbracht werden kann, da er auf der Verwendung der Kundendaten aufbaut.

Nutzungsbedingungen, Datenschutz und Cookies

1.5. Logfile-Daten

Durch die Aufrufe der Internetseiten erhält die Deutsche Messe AG Nutzungsdaten, die zur Optimierung des Online-Angebotes und zu Zwecken der Werbung und Marktforschung unter einem Pseudonym verwendet werden. Dieser Nutzung Ihrer Daten können Sie jederzeit durch eine E-Mail an datenschutz@messe.de widersprechen.

1.6. Einsatz von Cookies

In Cookies werden während einer Onlinesitzung Textinformationen gesammelt und in einer speziellen Datei im ASCII-Format (cookie.txt) auf der Festplatte des Benutzers abgelegt. Wohin der Cookie beim Anwender gespeichert wird, kontrolliert der WWW-Browser des Anwenders. Cookies sind Informationen, die bei dem nächsten Onlinebesuch an den Server zurückgesandt werden. Sie können jeweils nur von dem Server, der sie vorher auch abgelegt hat, gelesen werden.

Die Deutsche Messe AG und von ihr beauftragte Dienstleister setzen Session-Cookies nur für zwingend erforderliche Benutzerfunktionen, zur Erleichterung der Navigation der Websites sowie zu statistischen Marketingerhebungen ein.

Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie Cookies automatisch akzeptieren. Diese Funktion kann jedoch jederzeit im Browser deaktiviert werden. Sie können Ihren Browser so einstellen, dass er Sie benachrichtigt, sobald Cookies gesendet werden.

1.7. Datensicherheit

Die Deutsche Messe AG speichert Ihre persönlichen Daten auf besonders geschützten Servern in Deutschland. Der Zugriff darauf ist nur wenigen, von der Deutschen Messe AG befugten Personen möglich, die mit der technischen, kaufmännischen oder redaktionellen Betreuung dieser Server befasst sind.

1.8. Anfragen zum Datenschutz

Für Fragen, Anregungen oder Kommentare zum Thema Datenschutz und Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Messe AG:

Deutsche Messe AG, Messegelände, 30521 Hannover, Deutschland
Datenschutzbeauftragter
datenschutz@messe.de

2. WERBUNG VON DRITTANBIETERN

Einige Webseiten der Deutschen Messe AG enthalten Werbeflächen. Die Auslieferung der Werbung erfolgt über externe AdServer.

Die im Zusammenhang mit Onlinewerbung erfassten Daten (AdImpressions, AdKlicks) dienen ausschließlich der statistischen Auswertung und zur Erstellung von Reportings an Werbekunden.

Bei der Auslieferung von Werbung können möglicherweise Cookies zum Einsatz kommen, ohne dass die Deutsche Messe AG hierauf Einfluss hat.

3. URHEBER- UND MARKENRECHT

Texte, Layout, Bilder, Grafiken und Funktionalitäten sind gesetzlich geschützt. Dies betrifft insbesondere Markenrechte und alle anderen Formen geistiger Eigentumsrechte. Eine Verwendung, Vervielfältigung, Veränderung oder Weitergabe einzelner Inhalte und/oder kompletter Seiten auch in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Genehmigung der Deutschen Messe AG nicht zulässig. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

4. HAFTUNGSAUSSCHLUSS

4.1. Inhalte

Auf unseren Webseiten können Sie sich über die Unternehmensgruppe Deutsche Messe, deren Aktivitäten und Veranstaltungen sowie auf dem Messegelände stattfindende Gastveranstaltung umfassend informieren. Alle Inhalte sind sorgfältig recherchiert und werden regelmäßig geprüft und aktualisiert. Gleichwohl übernehmen wir keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Informationen und schließen insofern jegliche Haftung hierfür aus.

4.2. Betrieb

Für den Betrieb unserer Internetangebote setzen wir neueste leistungsstarke Technologien ein. Für eine uneingeschränkte Verfügbarkeit und einwandfreie Übermittlung von Inhalten und Daten übernehmen wir dennoch keine Haftung.

4.3. Links zu anderen Websites

Die Webseiten der Deutschen Messe AG enthalten zum Teil Links zu anderen Webseiten, die mit größtmöglicher zumutbarer Sorgfalt von uns geprüft wurden. Wir weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass wir für die Inhalte der verlinkten Sites keine Verantwortung übernehmen, jegliche Haftung ablehnen und uns die Inhalte nicht zu eigen machen.

Hannover, den 18.03.2010