



# 2010 wird

Zukunft gezeigt. Und gemacht.  
Profitieren Sie davon – als  
Aussteller auf dem weltweit  
wichtigsten Technologie-  
ereignis.

Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter HANNOVER MESSE

## HANNOVER MESSE 2010

NEUE MÄRKTE  
NEUE KONTAKTE  
NEUE KUNDEN  
NEUE NETZWERKE

 **GET NEW TECHNOLOGY FIRST**

8 internationale Leitmessen an einem Ort · 19.–23. April 2010

HANNOVER MESSE 2010 / PARTNER COUNTRY

**ITALIA**



**HANNOVER  
MESSE**

# 2010 wird...



...sich der Wandel beschleunigen. Chancen nutzt und Probleme löst nur, wer am globalen Ideen- und Know-how-Transfer teilnimmt. Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie Ihre gesamte Branche auf internationaler Ebene: Top-Entscheider aus Wirtschaft, Forschung und Politik. Erfahren Sie hier und heute, was Morgen zählt und stellen Sie die Weichen für die Zukunft Ihres Unternehmens auf Erfolg.

A handwritten signature in black ink, reading "W. v. Fritsch".

Dr. Wolfram v. Fritsch  
Vorstandsvorsitzender der Deutschen Messe



...Synergie aus Vielfalt entstehen: Die HANNOVER MESSE 2010 vereint 8 Leitmesen an einem Ort. Die Grenzen zwischen den Fachbereichen überschneiden sich an zahlreichen Stellen und bieten so einen Blick auf mehrere Branchen zugleich, deren Zusammenspiel Fortschritt ermöglicht. Seien Sie Teil dieser Plattform für interdisziplinären Ideenaustausch und profitieren Sie von den Impulsen, die von unserem Partnerland Italien ausgehen. Nutzen Sie die Chance und bringen Sie Ihr Unternehmen an die Kontaktbörse der globalen Industrie. Wir freuen uns auf Sie!

A handwritten signature in black ink, reading "W. Pech".

Wolfgang Pech  
Geschäftsbereichsleiter der HANNOVER MESSE





## Rückblick auf die HANNOVER MESSE 2009

Die HANNOVER MESSE 2009 hat erneut gezeigt, dass sie fachübergreifend für alle Aussteller das effektivste Marketinginstrument weltweit darstellt. Mit einem erstklassigen Messeumfeld auf 224.800 qm Ausstellungsfläche und herausragenden Unternehmenspräsentationen mit über 6.150 Ausstellern aus 61 Ländern war sie wieder der wichtigste Termin für die Innovations- und Meinungsführer der Branche.

Aussteller und Besucher konnten von hochkarätigen Kongressen, Foren und Sonderveranstaltungen in hohem Maße profitieren und mit den Highlight-Veranstaltungen wie dem WORLD ENERGY DIALOGUE, dem Fachkongress WoMenPower oder dem Global Business Forum zusätzliche Impulse für ihr Business gewinnen. Auf den zahlreichen Special Events, wie zum Beispiel der Night of Innovations oder der Eröffnung mit Verleihung des HERMES AWARDS, bot sich abseits des normalen Messealltags die perfekte Gelegenheit für effektiven Wissenstransfer und branchenübergreifendes Networking. Das Thema EnergieEffizienz in industriellen Prozessen war Highlight in Unternehmens-Präsentationen und branchenübergreifenden Sonderschauen auf der gesamten HANNOVER MESSE. Hierzu wurden neueste Produkte und Prozesse präsentiert, die enorme Energie- und damit auch Kosteneinsparpotenziale eröffnen.

Der boomende Weltmarkt für Windenergie sorgte für eine erfolgreiche Premiere der neuen Leitmesse **WIND**. Erstmals konnte sich hier die heimische und internationale Windindustrie in ihrer gesamten Breite – von der Zulieferindustrie bis hin zu den Herstellern – als eigene Industrieschau präsentieren. Durch die hohen Synergieeffekte mit den anderen Leitmessen war sie eine der besucherstärksten Fachmessen der Energie-Branche und wird 2011 wieder stattfinden. **Korea**, das Partnerland 2009, hat sich mit über 200 Unternehmen in nahezu allen Bereichen der Messe erfolgreich als Handelspartner präsentiert. Auf insgesamt rund 7.000 qm Ausstellungsfläche boten sich damit den internationalen Fachbesuchern jede Menge Gelegenheiten für den Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen mit einem der spannendsten Märkte im asiatischen Raum. So führte die HANNOVER MESSE 2009 zu höchster Zufriedenheit bei den Ausstellern und rund 206.500 Besuchern.



# 2010 wird die Messe wieder Maßstäbe setzen

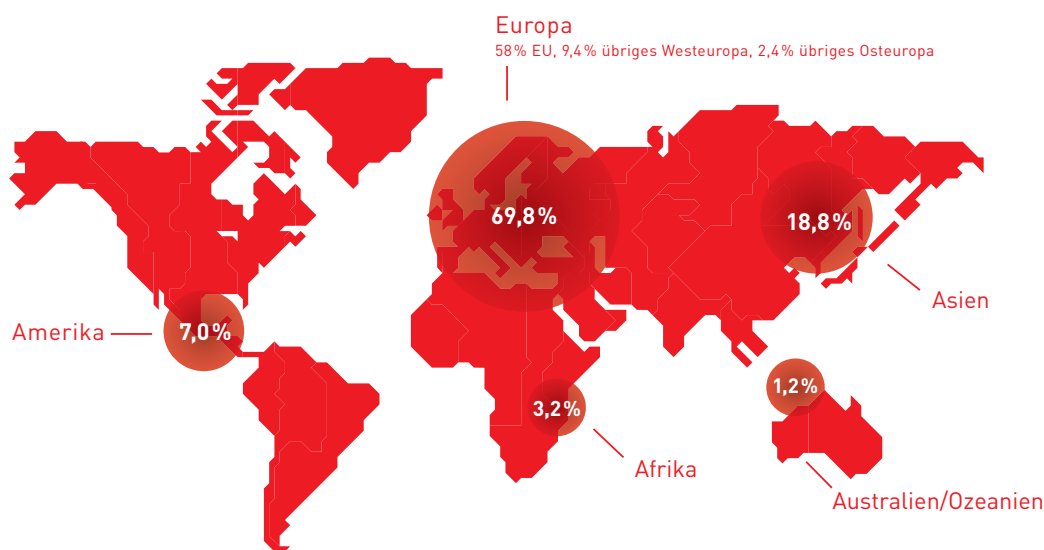
## Die Basis Ihres Erfolges

Die HANNOVER MESSE 2009 bot ein erstklassiges Messeumfeld und erzeugte damit eine hohe internationale Anziehungskraft. **4,9 Millionen Businesskontakte** sprechen für sich:

- insgesamt rund **206.500 Besucher**
- aus **84 Herkunftsländern**
- davon **95% Fachbesucher**
- rund **30%** der Besucher gaben an, 2009 **ausschließlich die HANNOVER MESSE zu besuchen**
- ca. **70%** planen jetzt schon Ihren **Besuch für 2010**

## Internationale Besucher nach Herkunft

Die HANNOVER MESSE ist der globale Marktplatz für Entscheider aus aller Welt:



## Besucher nach Branchen

Die HANNOVER MESSE bietet der internationalen Fachwelt ein ganzheitliches Branchenspektrum entlang der industriellen Wertschöpfungskette:

Verarbeitendes Gewerbe	86.600
Investitionsgütergewerbe	62.000
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	27.300
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	23.400
Energiewirtschaft	22.400
Handel	11.300
Forschungsinstitute/Industrieforschung	8.000
Behörden und öffentliche Einrichtungen	7.200

## Besucher nach Unternehmen

Auf der HANNOVER MESSE treffen sich die Global Player. Die Präsenz von Marktführern aus allen industriellen Branchen macht die Messe für internationale Anbieter zum wichtigsten Technologieereignis. Nachfolgend ein Auszug aus der Liste der Besucherfirmen:

ABB · Abbott Laboratories · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · British American Tobacco · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · DaimlerChrysler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · DuPont · EADS · E.ON · Endress+Hauser · Enel · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford Motor · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda Motor · Hyundai Motor · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Novartis · Oracle · Panasonic Corporation · Parker Hannifin · Pfizer · Philip Morris International · Phoenix Contact · POSCO · Procter & Gamble · PSA Peugeot Citroën · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung Electronics · Sanofi-aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · StatoilHydro · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota Motor · Unilever · Vodafone · Volkswagen · WAGO

## Besucher nach Entscheidungskompetenz

Aus Innovationen werden Investitionen: Auf der HANNOVER MESSE erreichen sie internationale Top-Entscheider und geben Ihrem Unternehmen die entscheidenden Impulse für die Zukunft. Im Jahr 2009 waren **70% der Fachbesucher** maßgeblich an **Investitionsentscheidungen** beteiligt.



## Investitionsvorhaben

**23% der Fachbesucher** aus Wirtschaft und öffentlicher Hand kommen mit festen **Investitionsabsichten** nach Hannover. Nutzen Sie als Aussteller diese Premium-Chance für Ihr Unternehmen und überzeugen Sie Investoren von Ihren Lösungen sowie Ihrem Business-Modell.

## Media Resonanz

Lassen Sie sich nicht diese Chance auf hohe Medienaufmerksamkeit entgehen. Die HANNOVER MESSE und ihre Aussteller machen Schlagzeilen. Das weltweit wichtigste Technologieevent war national und international ein Medienereignis. Rund **2.600 akkreditierte Journalisten** aus **42 Ländern** berichteten in Presse, Funk und Fernsehen über die neuesten Innovationen.

Auf der HANNOVER MESSE werden höchste Aufmerksamkeit und branchenspezifisches Medienecho für Unternehmen und Innovationen garantiert. Auch 2009 standen die neuesten Technologien und Innovationen im Rampenlicht des internationalen Medieninteresses.

### TV Berichterstattung:

- Insgesamt **439** TV-Beiträge
- Über **40** Stunden Berichterstattung im TV
- **120,22** Millionen Zuschauerkontakte

### Hörfunk Berichterstattung:

- Insgesamt **466** Beiträge im Hörfunk
- Über **16** Stunden Gesamtlänge aller Hörfunkbeiträge
- **275,7** Millionen Hörerkontakte
- Berichterstattung in **48** Hörfunksendern

Mehr Zahlen, Daten, Fakten zur HANNOVER MESSE finden Sie unter: [hannovermesse.de](http://hannovermesse.de)

# 2010 wird Know-how gebündelt

Auch 2010 bietet die HANNOVER MESSE Ihnen die perfekte Plattform für Ihren Unternehmenserfolg. Nutzen Sie als Aussteller der HANNOVER MESSE dieses effiziente Marketingtool für die Präsentation Ihrer Produkte und Services. Mit nur einem Messeauftritt erreichen Sie weltweite Businesspartner aus allen relevanten Märkten und Branchen – persönlich vor Ort. Als Innovationsplattform mit höchster Aktualität setzt die HANNOVER MESSE wieder Trends und dient als Wegbereiter für Technologietransfer über die einzelnen Branchen hinaus. Für einen zusätzlichen Besucheranreiz sorgt das neue **Partnerland Italien**. Gerade im Maschinenbau und in der Energiewirtschaft ist italienisches Know-how stark gefragt. Sichern Sie sich und Ihren Innovationen das geballte Interesse von internationalen Fachbesuchern und Medien.

## Erfolgversprechende Synergien

Innovationen entstehen gemeinsam – und interdisziplinär. Mit acht Leitmessexpositionen bündelt die HANNOVER MESSE die Schlüsselbranchen für Industrietechnologien zu einem einzigartigen Themenspektrum. So entstehen die Innovationen direkt an den Technologieschnittstellen. Treffen auch Sie neue Partner für Ihre Ideen und Produkte. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial des weltweit wichtigsten Technologieereignisses.



# Industrial Automation

# Energy

## Präsentieren Sie Ihre Innovationen auf der weltgrößten Messe der Prozess-, Fertigungs- und Gebäudeautomatisierung

Die Industrial Automation bietet einen – in dieser vollständigen Form weltweit exklusiven – Überblick über alle Bereiche der industriellen Automation und ist damit die ideale Bühne für die Premiere von Weltneuheiten und innovativen Produkten. Profitieren Sie von diesem einzigartigen Umfeld mit den Ausstellungsschwerpunkten **Fertigungsautomation, Prozessautomation (INTERKAMA\*)** und **Industriegebäudeautomation**.

Ergänzend dazu finden zahlreiche fachspezifische Schulungen statt, trifft sich die Branche in Kompetenzzentren, werden wertvolle Kontakte mit internationalen Experten geknüpft und angeregte Diskussionen geführt.

Die Highlights 2010 sind:

- **Robotik:** Application Park, Robotation Academy, Mobile Roboter & Autonome Systeme
- **Bildverarbeitung:** Sensorik, Industrial Identification & Vision, Industrielle Bildverarbeitung
- **Antriebstechnik:** Lineartechnik, Motion Control, Elektrische Antriebstechnik, Pneumatik
- **Drahtlose Kommunikation:** mit neuem Themenschwerpunkt M2M über drahtlose, öffentliche Netze

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/industrial\\_automation](http://hannovermesse.de/industrial_automation)

## Zeigen Sie Ihre Produkte auf der internationalen Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung

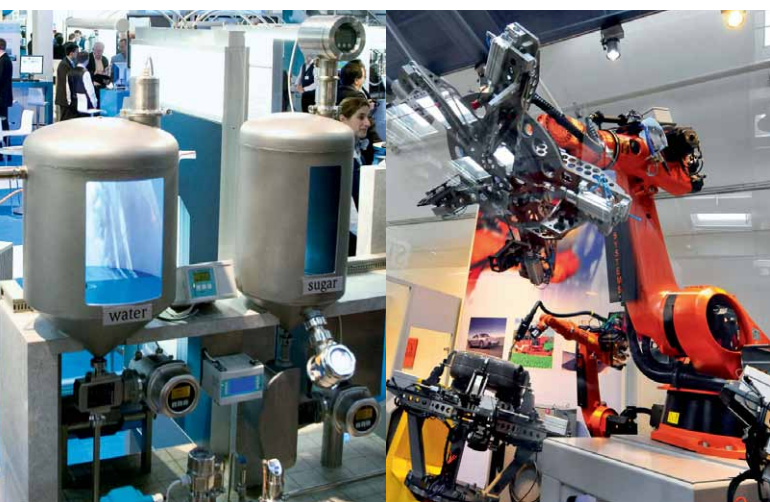
Die Energy ist das weltweit einzigartige Forum für den Energiemix der Zukunft. Profitieren Sie von dieser besonderen Präsentationsplattform mit den Ausstellungsschwerpunkten **Energieübertragung, -verteilung, -umwandlung und -speicherung, konventionelle Energiegewinnung und -versorgung, erneuerbare Energiegewinnung und -versorgung, Wasserstoff- und Brennstoffzellen** sowie **Netzleittechnik**.

Ergänzend dazu finden Diskussionsrunden, Vorträge und Branchentreffs zu den unterschiedlichen Energiethemen statt.

Die Highlights 2010 sind:

- **Renewables**
- **WORLD ENERGY DIALOGUE**
- **Kongress PV XXL**
- **Energieforum „Life Needs Power“**
- **Forum Erneuerbare Energien**
- **Hydrogen + Fuel Cells**
- **ESCO Forum und Kraft-Wärme-Kopplung**
- **Superconducting City**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/energy](http://hannovermesse.de/energy)



# Power Plant Technology

# MobiliTec

Premiere 2010

## Ihre Hochtechnologien positionieren Sie auf der internationalen Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung

Die Power Plant Technology ist eine der bedeutendsten Plattformen zur Präsentation hoch innovativer Technologien und Konzepte für Kohle-, Gas-, Öl-, Wasser- und Dampfkraftwerke im direkten Umfeld der etablierten Leitmesse Energy. Profitieren Sie von der weltweiten Nachfrage nach neuen Technologien und Verfahren, die Klimaschutz, CO<sub>2</sub>-Reduzierung und die Steigerung der Wirkungsgrade zum Ziel haben. Nutzen Sie die Ausstellungsschwerpunkte **Kraftwerke, Heizkraftwerke, Kraftwerkskomponenten** und die damit verbundenen **Engineering & Services** für Ihren Geschäftserfolg.

Ergänzend dazu treffen sich Aussteller, nationale und internationale Entscheidungsträger und Multiplikatoren auf fachspezifischen Veranstaltungen.

Die Highlights 2010 sind:

- **Anwenderforum Kraftwerksbau**
- **Verbände-Gemeinschaftsstand**
- **Kraftwerks-Party**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/power\\_plant\\_technology](http://hannovermesse.de/power_plant_technology)

## Rücken Sie Ihre Produkte auf der neuen internationalen Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätslösungen in den Branchenfokus

Mit der neuen Leitmesse MobiliTec bündelt die HANNOVER MESSE alle bisherigen mobilitätsbezogenen Angebote der Messe an einem zentralen Ausstellungsbereich. Schwerpunkt der Präsentation sind Technologien und Anwendungen, die einen Beitrag zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von **Mobilitätslösungen** leisten können.

Rund um die erfolgreiche Sonderschau E-Motive werden Ausstellung, Forum und Test Track im Freigelände zu einem hochattraktiven Besuchermagneten zusammengeführt.

Themenschwerpunkte der MobiliTec sind:

- **Elektromobilität:** Antriebsstrang, mobile Energiespeicher, Strom-Infrastruktur
- **Alternative Kraft- und Brennstoffe**
- **Schlüsseltechnologien für die Produktion von kompletten Fahrzeug- und Maschinenkonzepten**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/mobilitec](http://hannovermesse.de/mobilitec)



# Digital Factory

# Industrial Supply

früher Subcontracting

## Überzeugen Sie mit Ihren Innovationen auf der internationalen Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen

Die Digital Factory ist die international anerkannte Messe für industrielle Softwarelösungen – insbesondere Lösungen für die Produktion und Produktentwicklung und deren Einbindung in die Unternehmensprozesse stehen dabei im Vordergrund. Profitieren Sie von den Synergien, die sich aus der Nähe zu den anderen Leitmessen ergeben. Ausstellungsschwerpunkte sind: **Produktentwicklung (PLM/CAD), Produktions- und Prozessplanung (ERP, PPS), Visualisierung/Simulation, Fertigung/Automation (MES), Prozessintegration, Auftragsabwicklung, Technischer Vertrieb und Service (CRM).**

Ergänzend hierzu trifft sich die Branche auf Vortrags- und Sonderveranstaltungen und diskutiert über aktuelle Themen und Trends.

Die Highlights 2010 sind:

- **RapidX**
- **Guided Tours**
- **CRM für Industriebetriebe**
- **Digital Factory – Start up**
- **Simulation**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/digital\\_factory](http://hannovermesse.de/digital_factory)

## Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte auf der internationalen Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau

Die Industrial Supply ist die führende Präsentations- und Diskussionsplattform des Zuliefermarktes. Gerade durch ihre Internationalität und branchenübergreifende Ausrichtung leistet die Industrial Supply einen entscheidenden Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbsposition. Vom Werkstoff über Fertigungsverfahren bis hin zum fertigen Produkt werden Zulieferlösungen für breite industrielle Anwendungen präsentiert. Themenschwerpunkte wie **Leichtbau** oder **Systemzulieferung** verdeutlichen dabei die zentrale Bedeutung des Zuliefermarktes.

Ergänzend dazu finden Expertenforen und Events statt, auf denen sich die Branche zielgerichtet trifft und aktuelle Themen mit den Anwendern diskutiert.

Die Highlights 2010 sind:

- **„gegossene Technik“**
- **Themenpark Massivumformung**
- **Themenpark Technische Keramik**
- **System-Partner** – Der Themenpark für Systemzulieferung
- **Themenpark Leichtbau**
- **Innovationszentrum Ingenieurwerkstoffe & Werkstoff-Forum**
- **Material-Trends**
- **WeP** (Wertschöpfungspartner ContiTech)
- **Suppliers Convention**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/industrial\\_supply](http://hannovermesse.de/industrial_supply)



# Micro Technology

## **Zeigen Sie Ihre Innovationen auf der internationalen Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung**

Die MicroTechnology ist die weltweit einzige eigenständige Fachmesse für die Bereiche anwendungsorientierte Mikrosystemtechnik, Nano- und Lasertechnologie und bietet daher den perfekten Rahmen für die Platzierung von Zukunftsthemen wie Printed Intelligence oder Energy Harvesting. Profitieren Sie von der Internationalität und der perfekten Eingliederung in alle Bereiche der HANNOVER MESSE. So finden sich Produkte und Technologien aus der MicroTechnology direkt in den Lösungen, die auf den Leitmessexpositionen Industrial Automation, Energy oder Industrial Supply präsentiert werden.

Ergänzend dazu finden verschiedene Veranstaltungen statt, es werden Kontakte geknüpft, gemeinsame Projekte initiiert und vorangetrieben.

Die Highlights 2010 sind:

- **Forum „Innovations for Industry“**
- **IVAM Produktmarkt „Mikro, Nano, Materialien“**
- **Sonderschau „Laser für die Mikromaterialbearbeitung“**
- **Sonderschau „Nano for Industry“**
- **SchauPlatz NANO**
- **Sonderschau „Ultrapräzisionsfertigung“**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/microtechnology](http://hannovermesse.de/microtechnology)

# Research & Technology

## **Profitieren Sie von der Bedeutung des Innovationsmarktes Forschung und Entwicklung**

Die Research & Technology ist der internationale Marktplatz für Forschungsergebnisse und zukunftsweisende, industrielle Entwicklungen – mit Fokus auf den Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Profitieren Sie von den Synergieeffekten, die Ihnen die HANNOVER MESSE bietet. Ihre Innovationen finden hier die Anwender und potenziellen Kooperationspartner der wichtigsten industriellen Schlüsselbranchen.

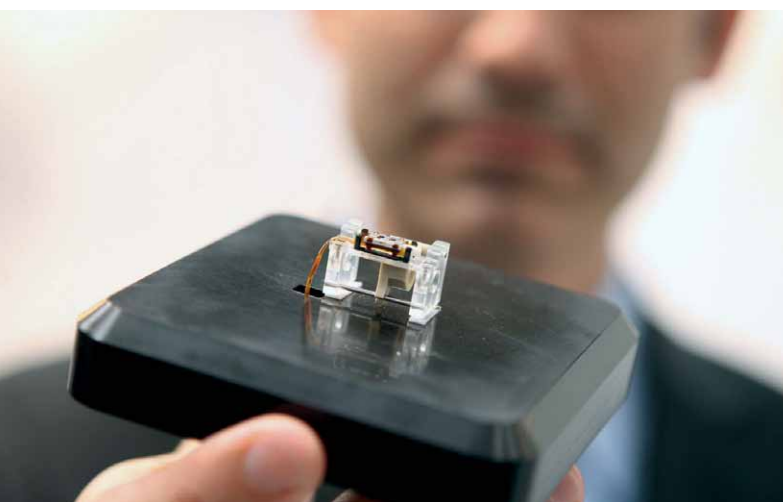
Die Ausstellungsschwerpunkte sind **Grundlagenforschung, angewandte Forschung, Zukunftstechnologien, Dienstleistungen für die Forschung und Technologietransfer.**

Nutzen Sie ergänzend dazu die Chance, sich auf zielgerichteten Events und Foren mit industriellen Anwendern auszutauschen.

Die Highlights 2010 sind:

- **tech transfer – Gateway2Innovation**
- **SpaceTransfer**
- **Bionik**
- **Adaptronik**
- **Technische Textilien**
- **Night of Innovations**
- **HERMES AWARD**
- **VISION 2050**
- **Organische Elektronik**

Planen Sie jetzt Ihren Messeauftritt:  
[hannovermesse.de/research\\_technology](http://hannovermesse.de/research_technology)



# 2010 wird keine Frage offen bleiben

Das Team der HANNOVER MESSE freut sich auf Ihre Wünsche und Fragen. Sie müssen nur noch anrufen:

## **Industrial Automation**

### **Process Automation**

#### **Wireless Automation**

Emanuel Marra  
Tel. +49 511 89-31146  
emanuel.marra@messe.de

### **Factory Automation**

#### **Elektrotechnik**

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

### **Maschinenbau**

Heinz Bösch  
Tel. +49 511 89-31132  
heinz.boesch@messe.de

### **Industrial Identification & Vision/Mobile Roboter & Autonome Systeme**

Susanne Schütz  
Tel. +49 511 89-31169  
susanne.schuetz@messe.de

### **Industrial Building Automation**

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

## **Energy**

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

Peter Helms-Lundborg  
Tel. +49 511 89-31314  
peter.helms-lundborg@messe.de

Thomas Pinkowski  
Tel. +49 511 89-32427  
thomas.pinkowski@messe.de

## **Power Plant Technology**

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

## **MobiliTec**

Oliver Frese  
Tel. +49 511 89-31310  
oliver.frese@messe.de

## **Digital Factory**

Weert-Ellen de Riese  
Tel. +49 511 89-31135  
weert-ellen.deRiese@messe.de

## **Industrial Supply**

Berit Gödecke  
Tel. +49 511 89-31115  
berit.goedecke@messe.de

Kerstin Hirche  
Tel. +49 511 89-31114  
kerstin.hirche@messe.de

## **MicroTechnology**

Christian Geier  
Tel. +49 511 89-31134  
christian.geier@messe.de

## **Research & Technology**

Angela Gehrke  
Tel. +49 511 89-31319  
angela.gehrke@messe.de



# 2010 wird Networking zum Erfolg führen

Wissen entsteht aus Information. Mit zahlreichen Vorträgen und Sonderveranstaltungen wird die HANNOVER MESSE zum internationalen Technologiesymposium. Denn auf den interdisziplinären Kongressen findet ein weltweiter Know-how-Transfer zwischen Spitzenentscheidern aus Industrie, Wirtschaft und Politik statt. Auch für den Nachwuchs wird gesorgt: Zahlreiche Industrieunternehmen stellen hier sich und ihre Arbeitsfelder vor und bieten jungen Leuten berufliche Orientierung. Das Recruitmentpodium bietet Karrieremöglichkeiten durch etliche Stellenangebote von Top-Arbeitgebern aus der gesamten Industrie. Die Highlights der HANNOVER MESSE 2010 bilden:

- **Global Business Forum**

Hier treffen Sie Entscheider aus den unterschiedlichsten Industriebranchen zu intensivem Erfahrungsaustausch und Geschäftsanbahnungen.

[hannovermesse.de/gbf](http://hannovermesse.de/gbf)

- **HERMES AWARD**

Die höchstdotierte internationale Technologieauszeichnung für herausragende technische Innovationen – exklusiv für Aussteller der HANNOVER MESSE.

[hannovermesse.de/hermesaward\\_d](http://hannovermesse.de/hermesaward_d)

- **Job & Career Market**

Hier haben Sie die einzigartige Möglichkeit mit technischen Fach- und Führungskräften sowie Absolventen in direkten Kontakt zu treten.

[hannovermesse.de/jcm](http://hannovermesse.de/jcm)

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

Diskutieren Sie mit Vertretern aller Branchen aktuelle Fragen zur nachhaltigen, effizienten, sicheren und wettbewerbsfähigen Energieversorgung der Zukunft.

[hannovermesse.de/wed](http://hannovermesse.de/wed)

- **TectoYou**

Jugend braucht Zukunft – und Orientierung. Das Nachwuchsprogramm bildet die zentrale Plattform für Ausbildungsmöglichkeiten im Bereich Technik.

[tectoyou.de](http://tectoyou.de)

- **Night of Innovations**

Spitzenvertreter aus Politik, Forschung und Wirtschaft feiern in außergewöhnlicher Atmosphäre mit den Ausstellern der Research & Technology wegweisende Innovationen.

[hannovermesse.de/night](http://hannovermesse.de/night)



# 2010 wird fair

## Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 300 Euro fällig.

## Standmietenpreise

### → Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15.9.2009 zum Frühbucherpreis:

**178 Euro/qm** Hallenfläche

**68 Euro/qm** Freigelände

### → Standardpreis\*

184 Euro/qm Hallenfläche und  
71 Euro/qm Freigelände

### → Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

### → Zweigeschossige Bauweise

75 Euro/qm netto (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

### → Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 750 Euro.

\* Bei Anmeldung ab 1.2.2010 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

## fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z. B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Classic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	5.080 Euro*	7.875 Euro*	10.392,50 Euro*
Standardpreis	5.170 Euro*	8.025 Euro*	10.580 Euro*

Nähere Informationen unter:  
[hannovermesse.de/fairpackage](http://hannovermesse.de/fairpackage)

\*Preise für Jahresverträge  
inkl. Anmeldegebühr



## Marketingbeitrag

Unsere Marketing-Services für Ihren Mehrwert:

- Effizientere und ganzjährige Präsenz im Internet zur Ansprache zusätzlicher Zielgruppen
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: Print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung durch internationale, medienübergreifende Kommunikation
- Besucher-Marktforschungs-Ergebnisse für Sie

### → Die Leistungen

Fachbesucher-Tickets:  
Print und elektronisch

Ihre umfassende Internetpräsenz:

- Detaillierte Unternehmensdarstellung
- 5 Produktbeschreibungen inkl. Einpflege durch kostenlosen Redaktionsservice
- Unbegrenzte Anzahl weiterer Produktbeschreibungen bei eigener Pflege
- Bis zu 4 Produktgruppeneinträge je Produktbeschreibung

### → Standardflächenabhängiger Beitrag

29 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm).

Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 300 Euro erhoben.

### → Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

# 2010 wird es Ihnen an nichts fehlen

## **EINLADUNGS-SERVICES**

Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit den Fachbesucher-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag können Sie ausgewählten Gästen freien Eintritt zur HANNOVER MESSE ermöglichen. Übrigens auch mit e-Tickets, inklusive aller Kundendaten Ihrer Gäste als Download für Sie. Oder mit dem HANNOVER MESSE Premium-Pass und seinen exklusiven Leistungen für Ihre wichtigsten Kunden und Partner.

## **KONTAKTMANAGEMENT-SERVICES**

Finden und gefunden werden: Die innovativen Kontaktmanagement-Services der HANNOVER MESSE bieten Ihnen komfortable Möglichkeiten, vor, während und nach der Messe mit Fachbesuchern in Kontakt zu treten und erfolgreich Business anzubahnen. Die Online-Aussteller- und Produktsuche sichert Ihnen ganzjährige Präsenz in den Online-Messemedien, LeadSuccess erleichtert Ihnen die Archivierung Ihrer Kontaktdaten am Stand.

## **BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION**

Durch Außenwerbung Zeichen setzen: Die HANNOVER MESSE bietet Ihnen im Messeumfeld Boards, Werbetürme und zahlreiche individuelle Werbemöglichkeiten vor Ort zur Belegung. Im Messeumfeld ist Außenwerbung besonders zielgruppenfokussiert: So minimieren Sie Ihre Streuverluste und machen auf sich und Ihre Produkte aufmerksam. Volle Aufmerksamkeit erlangen Sie auch im Bereich Onlinewerbung auf [hannovermesse.de](http://hannovermesse.de).

## **PRESSE-SERVICES**

Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses: Mit den umfangreichen Presse-Services der HANNOVER MESSE ist das ganz einfach. Nutzen Sie Pressefächer online und im Presse-Centrum. Oder nehmen Sie unsere professionelle Hilfe bei der Vorbereitung von Pressekonferenzen in Anspruch. So findet Ihr Unternehmen garantiert den Weg in die relevanten Medien.

## **TECHNISCHE SERVICES**

Vom Stromanschluss über Beamer bis hin zur Espressomaschine: Das Team der Deutschen Messe liefert Ihnen alle wichtigen Verbindungen für Ihre Kommunikation oder multimediale Anwendungen, versorgt Sie mit Elektrizität und Wasser oder technischen Geräten. Dieser Service erstreckt sich entweder auf die Planung und Organisation einzelner Bestandteile oder auch auf die Ihres kompletten Standes.

Detaillierte Informationen über diese und weitere Marketing-Tools finden Sie im Internet unter [hannovermesse.de/ausstellerservice](http://hannovermesse.de/ausstellerservice).

### **Unser Online-Service**

Schnell, direkt und stets aktuell: Unter [hannovermesse.de/anmeldung](http://hannovermesse.de/anmeldung) können Sie alle wichtigen Informationen, Anmeldeunterlagen und Teilnahmebedingungen online abfordern.

### **Sagen Sie uns Ihre Meinung auf [2010wird.de](http://2010wird.de)**

Wie wird 2010? Wird die Wirtschaft wieder anziehen? Wird es mehr Innovationen geben?

Was glauben Sie? Sagen Sie's uns, und erfahren Sie, was andere zu 2010 sagen. Auf [2010wird.de](http://2010wird.de).

# Join the Markets

## HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Bringen Sie Ihr Unternehmen auf die Märkte der Zukunft. Mit den Auslandsmessen bieten sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Produkte und Services auf der ganzen Welt zu präsentieren.

### SHANGHAI, CHINA

26.–29. Oktober 2009 · 25.–28. Oktober 2010



International Trade Fair for  
Power Transmission and Control  
[www.ptc-asia.com](http://www.ptc-asia.com)



International Trade Fair for Materials  
Handling, Automation Technology,  
Transport Systems and Logistics  
[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

3.–7. November 2009 · 2.–6. November 2010



International Exhibition for Factory and  
Process Automation, Electrical Systems,  
Robotics and Industrial Automation IT &  
Software  
[www.industrial-automation-show.com](http://www.industrial-automation-show.com)



International Exhibition on Electrical  
Technology, Power Generation and  
Distribution Technology  
[www.energyshow.com.cn](http://www.energyshow.com.cn)



International Exhibition for  
Metal Working and CNC Machine Tools  
[www.metalworkingchina.com](http://www.metalworkingchina.com)

### ISTANBUL, TÜRKIE

5.–8. November 2009 · November 2011



Renewable Energy Resources, Energy  
Efficiency, Water, Water Treatment,  
Environmental and Fluid Control  
Technologies Exhibition  
[www.renex-expo.com](http://www.renex-expo.com)

4.–7. Februar 2010 · Februar 2011



World of Industry Part I  
Machinery, Welding, Surface  
Treatment, Materials Handling  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

25.–28. Februar 2010 · Februar 2011



World of Industry Part II  
Automation, Electrotechnology,  
Hydraulic & Pneumatics  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

### MUMBAI, INDIEN

10.–13. Dezember 2009 · Dezember 2010



International Trade Fair for  
Motion, Drive and Automation  
[www.mda-india.com](http://www.mda-india.com)



International Trade Fair for Process and  
Production Automation and Industrial  
Building Automation  
[www.ia-india.com](http://www.ia-india.com)



Solutions for Energy Efficiency and  
Captive Power Plants  
[www.energy-india.org](http://www.energy-india.org)



International Trade Fair for  
Materials Handling and Logistics  
[www.cemat-india.com](http://www.cemat-india.com)

### HO CHI MINH CITY, VIETNAM

15.–17. Oktober 2009 · Oktober 2010



Industrial Automation, Motion, Drive,  
Automation, Energy & Electricity, Machine  
Tool, H<sub>2</sub>O & Environmental Protection  
[www.epmlinkage.com](http://www.epmlinkage.com)

### DUBAI, MIDDLE EAST

9.–11. Februar 2010 · Februar 2011



International Trade Fair for  
Motion, Drive and Automation  
[www.mda-me.com](http://www.mda-me.com)



International Trade Fair for Factory,  
Process and Industrial Building Automation  
[www.ia-me.com](http://www.ia-me.com)



International Trade Fair for  
Materials Handling and Intralogistics  
[www.cemat-me.com](http://www.cemat-me.com)



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
hannovermesse@messe.de  
hannovermesse.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht.  
Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land.  
Die Adressen finden Sie unter: [www.messe.de](http://www.messe.de)

