



# Nel 2010

il futuro sarà in mostra.  
E in atto.

Cogliete questa opportunità  
come espositori dell'evento  
tecnologico più importante  
al mondo.

Wolfgang Pech, Responsabile divisione HANNOVER MESSE

## HANNOVER MESSE 2010

NUOVI MERCATI  
NUOVI CONTATTI  
NUOVI CLIENTI  
NUOVE RETI



**GET NEW TECHNOLOGY FIRST**

8 fiere leader internazionali in un'unica sede · 19 - 23 aprile 2010

HANNOVER MESSE 2010 / PARTNER COUNTRY

**ITALIA**



**HANNOVER  
MESSE**

# Nel 2010...



...il cambiamento diventerà più veloce. Solo chi partecipa allo scambio globale di idee e di know-how saprà sfruttare le opportunità e risolvere i problemi. Alla HANNOVER MESSE incontrate tutto il vostro settore su scala internazionale: i decisori di punta dell'economia, della ricerca e della politica. Scoprite qui e ora cosa conterà domani e preparate il terreno per il successo della vostra azienda nel futuro.

Dr. Wolfram von Fritsch  
Presidente del CdA della Deutsche Messe



...le sinergie nascono dalla molteplicità: la HANNOVER MESSE 2010 concentra 8 fiere di riferimento in un unico luogo. I confini tra i settori specialistici si sovrappongono in molti punti e, in tal modo, consentono di gettare uno sguardo simultaneamente su diversi comparti la cui interazione assicura il progresso. Fatevi partecipi di questa piattaforma per lo scambio interdisciplinare di idee e beneficiate degli impulsi che arrivano dal nostro Paese Partner, l'Italia. Cogliete l'occasione per inserire la vostra azienda nella borsa dei contatti dell'industria globale. Vi aspettiamo con piacere!

Wolfgang Pech  
Responsabile divisione HANNOVER MESSE





## Una carrellata sulla HANNOVER MESSE 2009

La HANNOVER MESSE 2009 si è riconfermata come lo strumento di marketing privilegiato per tutti gli espositori a livello mondiale e interdisciplinare. Con un ambiente fieristico di prim'ordine esteso su 224.800 metri quadrati di superficie espositiva e le eccellenti presentazioni aziendali che hanno coinvolto 6.150 espositori di 61 Paesi, ancora una volta è stata l'evento più importante per gli opinion leader e i responsabili dell'innovazione del settore.

Espositori e visitatori hanno avuto a disposizione congressi di altissimo livello, forum e manifestazioni speciali in gran numero e, con gli eventi imperdibili come il WORLD ENERGY DIALOGUE, il convegno WoMenPower o il Global Business Forum, hanno ricevuto ulteriori impulsi per la loro attività. I numerosi appuntamenti speciali, come ad esempio la Night of Innovations o l'assegnazione dell'HERMES AWARD all'apertura della fiera, al di là della «normale» giornata fieristica hanno offerto l'opportunità ideale per un efficace trasferimento del sapere e per un network intersettoriale. L'Efficienza Energetica nei processi industriali è stata l'argomento di spicco delle presentazioni aziendali e delle mostre speciali intersettoriali dell'intera HANNOVER MESSE. Sono stati mostrati i prodotti e i processi più nuovi, che spalancano enormi potenziali per il risparmio di energia e, di conseguenza, di costi.

Il mercato mondiale dell'energia eolica, in forte espansione, è stato un ottimo trampolino di lancio per la nuova fiera leader **WIND**. Qui per la prima volta è stato possibile presentare a trecentosessanta gradi l'industria eolica nazionale e internazionale, dall'industria della subfornitura fino ai produttori, attraverso un salone industriale specifico. Grazie ai notevoli effetti sinergici con le altre fiere leader, la WIND è stata quindi una delle fiere specialistiche più visitate del settore Energia e si svolgerà nuovamente nel 2011. La **Corea**, il Paese Partner del 2009, si è presentata con successo come partner commerciale, con più di 200 imprese pressappoco in tutti i comparti della fiera. Su un totale di 7.000 metri quadrati di superficie espositiva, i visitatori qualificati internazionali hanno trovato innumerevoli opportunità per stabilire relazioni d'affari durevoli con uno dei mercati più interessanti dell'area asiatica. La HANNOVER MESSE 2009 ha suscitato quindi un altissimo livello di soddisfazione tra gli espositori e i circa 206.500 visitatori.



# Nel 2010 la fiera fisserà nuovi standard

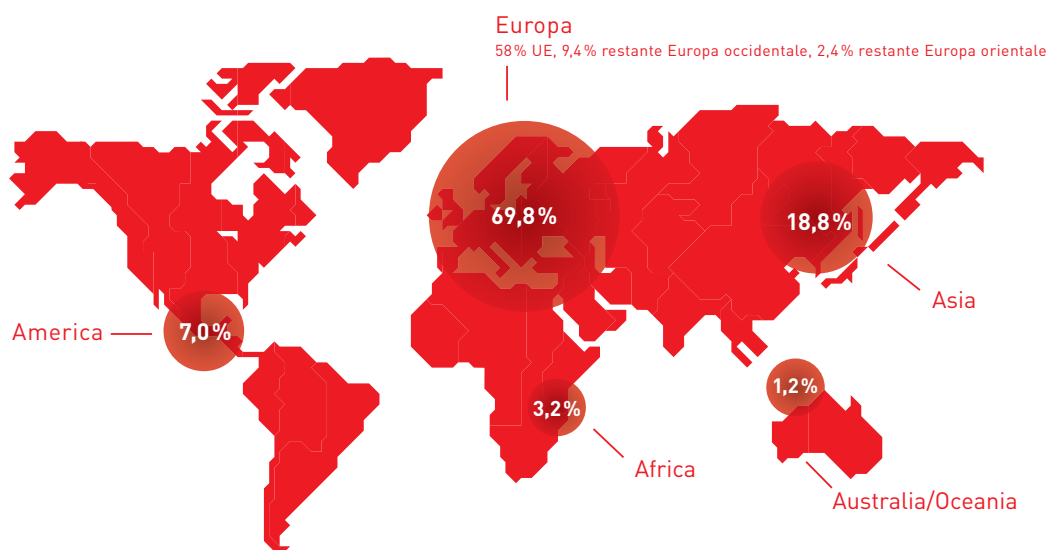
## La base del vostro successo

La HANNOVER MESSE 2009 ha offerto un contesto fieristico di prim'ordine e ha generato un'elevata forza di attrazione internazionale. **4,9 milioni di contatti d'affari** sono eloquenti:

- in totale quasi **206.500 visitatori**
- provenienti da **84 Paesi**
- dei quali **95% visitatori qualificati**
- quasi il **30%** dei visitatori comunica che nel 2009 ha **visitato esclusivamente la HANNOVER MESSE**
- circa il **70%** sta già **pianificando** la sua visita nel **2010**

## Visitatori internazionali per provenienza

La HANNOVER MESSE è la piazza globale per i decisori di tutto il mondo:



## Visitatori per settore

La HANNOVER MESSE offre al mondo specializzato internazionale una rosa completa dei settori lungo la catena di creazione del valore industriale:

Industria manifatturiera	86.600
Imprese di produzione dei beni d'investimento	62.000
Industria delle materie prime e dei beni di produzione	27.300
Servizi di aziende/libere professioni	23.400
Economia dell'energia	22.400
Commercio	11.300
Istituti di ricerca/Ricerca industriale	8.000
Autorità e enti pubblici	7.200

## Visitatori per aziende

La HANNOVER MESSE è il punto d'incontro dei global player. La presenza dei leader di mercato provenienti da tutti i settori industriali fa della fiera l'evento tecnologico più importante per i fornitori internazionali. Di seguito riportiamo un estratto dell'elenco dei visitatori:

ABB · Abbott Laboratories · Airbus · ALMIG · Arcelor Mittal · Audi · Bahlsen · BASF · Bayer · Beckhoff · Beiersdorf · BMW · Boehringer Ingelheim · Bosch Rexroth · BP · British American Tobacco · Cisco Systems · Coca-Cola · Continental · Contitech · DaimlerChrysler · Deutsche Bahn · Deutsche Post · Deutsche Telekom · Dow Chemical · DuPont · EADS · E.ON · Endress+Hauser · Enel · ENERCON · Eurocopter · ExxonMobil · Festo · Ford Motor · Fresenius · Gazprom · GDF Suez · General Electric · GlaxoSmithKline · Hansa-Flex · Harting · HAWK · Henkel · Hewlett-Packard · Hitachi · Honda Motor · Hyundai Motor · IBM · InBev · Intel · Johnson & Johnson · Kaeser Kompressoren · Kraft Foods · Linde · Lufthansa · MAN · Merck · Metro · Microsoft · Miele · MTU Aero Engines · Nestlé · Nokia · Novartis · Oracle · Panasonic Corporation · Parker Hannifin · Pfizer · Philip Morris International · Phoenix Contact · POSCO · Procter & Gamble · PSA Peugeot Citroën · Rheinmetall · Rittal · RWE · Salzgitter · Samsung Electronics · Sanofi-aventis · Schaeffler · Shell · Siemens · Sony · StatoilHydro · ThyssenKrupp · Toshiba · Total · Toyota Motor · Unilever · Vodafone · Volkswagen · WAGO

## Visitatori per competenza decisionale

Dalle innovazioni nascono gli investimenti: alla HANNOVER MESSE incontrate i decisori di primo piano e garantite alla vostra azienda gli impulsi decisivi per affrontare il futuro. Il **70% dei visitatori qualificati** del 2009 prendeva parte in misura determinante alle **decisioni sugli investimenti**.



## Progetti di investimento

Il **23% dei visitatori qualificati** dell'economia e del settore pubblico arriva ad Hannover con solidi **propositi di investimento**. Sfruttate per la vostra azienda l'imbattibile opportunità che vi offre la partecipazione come espositori e convincete gli investitori della validità delle vostre soluzioni e del vostro modello di business.

## Risonanza sui mass media

Non fatevi sfuggire questa occasione di richiamare la grande attenzione dei mass media. La HANNOVER MESSE e i suoi espositori finiscono in prima pagina. L'evento tecnologico più importante a livello mondiale è stato protagonista dei media a livello nazionale e internazionale. Circa **2600 giornalisti accreditati provenienti da 42 Paesi** hanno parlato delle innovazioni più avanzate sulla stampa, alla radio e in televisione.

Alla HANNOVER MESSE, per le aziende e le innovazioni sono garantite la massima attenzione e la risonanza sui media specifici del settore. Anche nel 2009, le tecnologie e le innovazioni più recenti sono state sotto i riflettori dei media internazionali.

### Servizi televisivi:

- complessivamente **439** contributi televisivi
- più di **40** ore di servizi in TV
- **120,22** milioni di contatti/spettatori

### Servizi radiofonici:

- complessivamente **466** contributi radiofonici
- più di **16** ore di durata totale di tutti i contributi radiofonici
- **275,7** milioni di contatti/ascoltatori
- servizi in **48** emittenti radio

Altri dati, cifre, fatti relativi alla HANNOVER MESSE potete trovarli su: [hannovermesse.com](http://hannovermesse.com)

# Nel 2010 il know-how sarà interconnesso

Anche per il 2010 la HANNOVER MESSE costituirà il trampolino ideale per il successo della vostra azienda. In qualità di espositori della HANNOVER MESSE approfittate di questo efficace strumento di marketing per presentare i vostri prodotti e servizi. Un unico evento fieristico per raggiungere di persona e sul posto i partner commerciali di tutto il mondo e di tutti i mercati e settori significativi per la vostra attività. La HANNOVER MESSE è la piattaforma dell'innovazione più attuale e, pertanto, ancora una volta impone le tendenze e funge da apripista per il trasferimento delle tecnologie oltre i confini dei singoli settori. Il nuovo **Paese Partner, l'Italia**, rappresenta un'ulteriore attrattiva per i visitatori. Il know-how italiano è particolarmente richiesto proprio nella meccanica e nell'economia dell'energia. Garantite a voi stessi e alle vostre innovazioni questa eccezionale concentrazione di interesse dei visitatori qualificati e dei media internazionali.

## Sinergie promettenti

Le innovazioni nascono congiuntamente e a livello interdisciplinare. Con otto fiere leader, la HANNOVER MESSE collega i settori chiave delle tecnologie industriali creando uno straordinario ventaglio di tematiche. Le innovazioni nascono direttamente sulle interfacce della tecnologia. Trovate anche voi nuovi partner per le vostre idee e prodotti e sfruttate il potenziale intersettoriale dell'evento tecnologico più importante al mondo.



# Industrial Automation

# Energy

**Presentate le vostre innovazioni nella più grande fiera del mondo dedicata all'automazione dei processi, della produzione e degli edifici**

La fiera Industrial Automation offre una panoramica di tutti i settori dell'automazione industriale che non ha uguali al mondo per completezza e, pertanto, è la vetrina ideale per il debutto delle novità mondiali e dei prodotti innovativi. Approfittate di questo contesto straordinario con gli appuntamenti imperdibili **Automazione di fabbrica, Automazione dei processi (INTERKAMA+)** e **Automazione degli edifici industriali**.

Per integrare l'evento si svolgeranno numerosi corsi specialistici, il settore si incontrerà in centri di competenza, verranno allacciati preziosi contatti con esperti internazionali e si terranno dibattiti stimolanti.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **Robotica:** Application Park, Robotation Academy, Robot mobili e sistemi autonomi
- **Elaborazione immagini:** sensori, identificazione industriale & visione, elaborazione immagini industriale
- **Tecnologia degli azionamenti:** tecnica lineare, Motion Control, tecnologia degli azionamenti elettrici, sistemi pneumatici
- **Comunicazione senza fili:** con la nuova soluzione M2M tramite reti pubbliche senza fili

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/industrial\\_automation\\_e](http://hannovermesse.de/industrial_automation_e)

**Presentate i vostri prodotti alla fiera leader internazionale dedicata a produzione di energie rinnovabili e convenzionali, fornitura, trasmissione e distribuzione dell'energia**

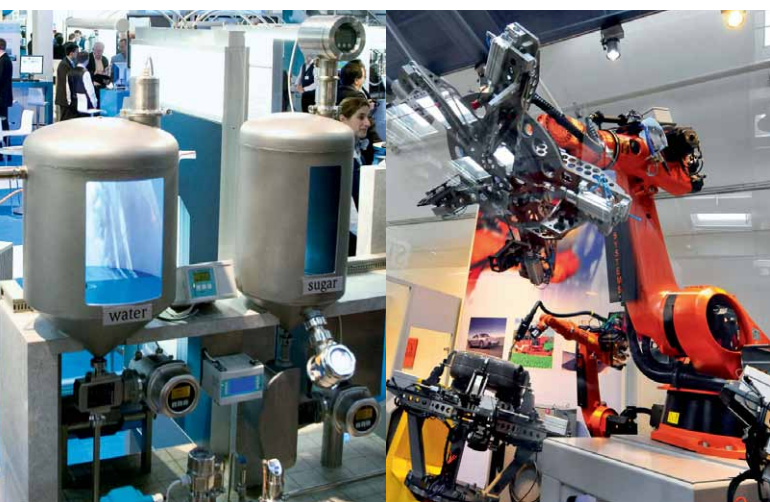
La Energy è il forum unico al mondo per il mix di energie del futuro. Approfittate di questa speciale piattaforma di presentazione concentrata sui temi chiave **trasmissione, distribuzione, trasformazione e immagazzinamento di energia, produzione e fornitura di energie convenzionali, produzione e fornitura di energie rinnovabili, celle a idrogeno e a combustibile e tecnologia dei conduttori di rete**.

L'evento sarà integrato da dibattiti, conferenze e incontri di settori sui diversi argomenti relativi all'energia.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **Renewables**
- **WORLD ENERGY DIALOGUE**
- **Congresso PV XXL**
- **Forum sull'energia «Life needs Power»**
- **Forum sulle Energie Rinnovabili**
- **Hydrogen + Fuel Cells**
- **Forum ESCO e accoppiamento energia-calore**
- **SuperConducting City**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/energy\\_e](http://hannovermesse.de/energy_e)



# Power Plant Technology

# MobiliTec

Debutto nel 2010

**Posizionate le vostre tecnologie di punta nella fiera leader internazionale per la progettazione, la costruzione, la gestione e la manutenzione delle centrali elettriche.**

La Power Plant Technology è una delle piattaforme principali per presentare tecnologie altamente innovative e sistemi per centrali a carbone, gas, petrolio, acqua e vapore, inserite direttamente nella cornice offerta dalla ormai affermata fiera di riferimento Energy. Cogliete l'opportunità rappresentata dalla richiesta mondiale di nuove tecnologie e metodiche che hanno per obiettivo la tutela del clima, la riduzione della CO<sub>2</sub> e l'aumento del grado di efficienza. Sfruttate per il vostro successo le tematiche strategiche costituite da **centrali elettriche, centrali termoelettriche, componenti per le centrali elettriche** e dalle offerte di **Engineering & Services** connesse.

L'offerta è completata dalle diverse manifestazioni specifiche nelle quali si ritrovano gli espositori, i decisori nazionali e internazionali e i moltiplicatori.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **Forum degli utilizzatori sulla costruzione delle centrali elettriche**
- **Collettiva delle associazioni**
- **Party dedicato ai decisori delle centrali elettriche**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/power\\_plant\\_technology\\_e](http://hannovermesse.de/power_plant_technology_e)

**Mettete i vostri prodotti sotto i riflettori del settore con la nuova fiera leader internazionale per le tecnologie di azionamento ibride ed elettriche, gli accumulatori di energia mobili e le soluzioni alternative di mobilità.**

Con la nuova fiera di riferimento MobiliTec, la HANNOVER MESSE riunisce tutte le offerte relative alla mobilità in un'area espositiva centralizzata. Il cuore della presentazione sono le tecnologie e le applicazioni in grado di contribuire a migliorare la sostenibilità delle **soluzioni mobili**.

Intorno all'efficiente mostra speciale E-Motive, l'esposizione, il forum e il Test Track nell'area scoperta saranno condensati per creare un polo di forte attrazione per i visitatori.

Le tematiche chiave della MobiliTec sono:

- **mobilità elettrica:** catena cinematica, accumulatori mobili di energia, infrastruttura per la corrente
- **carburanti e combustibili alternativi**
- **tecnologie chiave per la produzione di concetti completi di veicoli e macchine**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/mobilitec\\_e](http://hannovermesse.de/mobilitec_e)



# Digital Factory

# Industrial Supply

ex Subcontracting

**Presentate in modo persuasivo le vostre innovazioni alla fiera leader internazionale per i processi integrati e le soluzioni IT**

La Digital Factory è la fiera riconosciuta a livello internazionale per le soluzioni software industriali, in particolare qui sono in primo piano le soluzioni destinate alla produzione e allo sviluppo di prodotti e alla loro integrazione nei processi aziendali. Approfittate delle sinergie che nascono dalla vicinanza alle altre fiere leader. I punti chiave dell'evento sono: **sviluppo di prodotti (PLM/CAD), programmazione della produzione e dei processi (ERP, PPS), visualizzazione/simulazione, produzione/automazione (MES), integrazione dei processi, evasione degli ordini, distribuzione tecnica e assistenza (CRM).**

Per arricchire l'evento, il settore si ritrova nelle manifestazioni speciali e conferenze e discute dei temi e delle tendenze attuali.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **RapidX**
- **Guided Tours**
- **CRM per aziende industriali**
- **Digital Factory – Start up**
- **Simulazione**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/digital\\_factory\\_e](http://hannovermesse.de/digital_factory_e)

**Presentate voi stessi e i vostri prodotti nella fiera di riferimento internazionale per le soluzioni di subfornitura industriale e costruzione leggera**

La Industrial Supply è la piattaforma privilegiata di presentazione e discussione nel mercato dei subfornitori. Proprio in virtù della sua internazionalità e dell'orientamento intersettoriale la Industrial Supply può fornire un contributo determinante al rafforzamento della posizione competitiva. Dal materiale alla tecnica di produzione fino al prodotto finito, qui vengono presentate le soluzioni per la subfornitura per vaste applicazioni industriali. Gli argomenti chiave come la **costruzione leggera** o la fornitura di **sistemi esemplificano** l'importanza centrale del mercato della subfornitura.

La fiera è integrata da forum di esperti ed eventi nei quali il settore si ritrova in modo mirato e vengono discussi gli argomenti più attuali con gli utilizzatori.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **«Tecnologia della fusione»**
- **Parco tematico Deformazione massiccia**
- **Parco tematico Ceramica tecnica**
- **Partner di sistema** – il parco tematico per la fornitura di sistemi
- **Parco tematico Costruzione leggera**
- **Centro di innovazione Materiali ingegneristici e forum sui materiali**
- **Material Trends**
- **WeP** (partner per la creazione di valore ContiTech)
- **Suppliers Convention**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:  
[hannovermesse.de/industrial\\_supply\\_e](http://hannovermesse.de/industrial_supply_e)



# Micro Technology

# Research & Technology

**Presentate le vostre innovazioni nella fiera leader internazionale dedicata alla micro e nanotecnologia e al laser nella microlavorazione dei materiali**

La MicroTechnology è l'unica fiera specializzata e indipendente in tutto il mondo dedicata ai settori della tecnica dei microsistemi orientata all'applicazione, della nanotecnologia e della tecnologia laser e costituisce pertanto la cornice ideale per introdurre gli argomenti del futuro, come Printed Intelligence o Energy Harvesting. Approfittate del suo respiro internazionale e dell'integrazione perfetta in tutti i settori della HANNOVER MESSE. In questo modo, i prodotti e le tecnologie della MicroTechnology si ritrovano direttamente nelle soluzioni che vengono presentate nelle fiere leader Industrial Automation, Energy o Industrial Supply.

Il programma è completato da diverse manifestazioni dove si stringono contatti e si avviano e si accelerano i progetti comuni.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **Forum «Innovations for Industry»**
- **Mercato del prodotto IVAM «Micro, Nano, Materiali»**
- **Mostra speciale «Laser per la lavorazione dei micromateriali»**
- **Mostra speciale «Nano for Industry»**
- **SchauPlatz NANO**
- **Mostra speciale «Produzione ad altissima precisione»**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:

[hannovermesse.de/microtechnology\\_e](http://hannovermesse.de/microtechnology_e)

**Approfittate dell'importanza del mercato dell'innovazione Ricerca e Sviluppo**

La Research & Technology è la piazza internazionale dedicata ai risultati della ricerca e agli sviluppi industriali più all'avanguardia ed è focalizzata sul trasferimento della tecnologia tra scienza e economia. Beneficiate degli effetti sinergici che la HANNOVER MESSE vi mette a disposizione. Qui le vostre innovazioni trovano gli utilizzatori e i potenziali partner di collaborazione dei settori strategici industriali più importanti.

Gli eventi chiave di questa fiera sono la ricerca di base, **la ricerca applicata, le tecnologie del futuro, i servizi per la ricerca e il trasferimento delle tecnologie.**

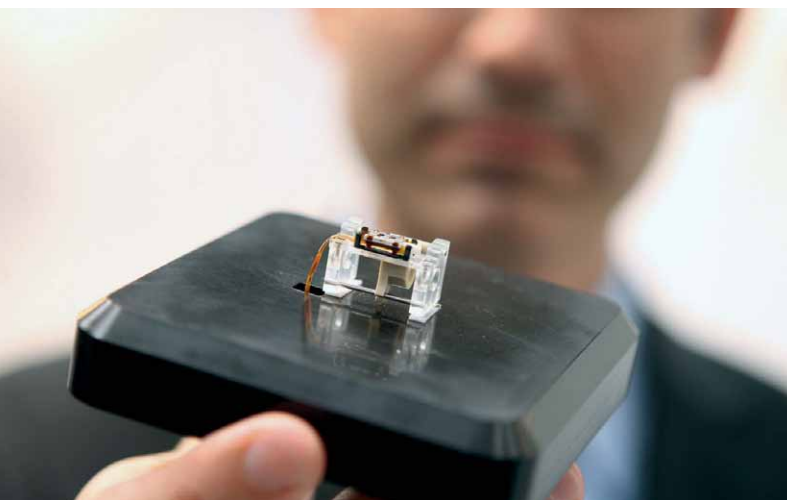
Approfittate anche dell'opportunità di uno scambio con gli utilizzatori industriali nel corso degli eventi e dei forum mirati.

Gli eventi salienti del 2010 sono:

- **tech transfer – Gateway2Innovation**
- **SpaceTransfer**
- **Bionica**
- **Adattronica**
- **Tessuti tecnici**
- **Night of Innovations**
- **HERMES AWARD**
- **VISION 2050**
- **Elettronica organica**

Programmate fin da ora la vostra partecipazione alla fiera:

[hannovermesse.de/research\\_technology\\_e](http://hannovermesse.de/research_technology_e)



# Nel 2010 tutte le domande avranno risposta

Il team della HANNOVER MESSE aspetta con piacere le vostre domande e richieste.  
Vi basta telefonare:

## Industrial Automation

### Process Automation

#### Wireless Automation

Emanuel Marra  
Tel. +49 511 89-31146  
emanuel.marra@messe.de

### Factory Automation

#### Elettrotecnica

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

### Meccanica

Heinz Bösch  
Tel. +49 511 89-31132  
heinz.boesch@messe.de

### Industrial Identification & Vision/Mobile Roboter & Sistemi autonomi

Susanne Schütz  
Tel. +49 511 89-31169  
susanne.schuetz@messe.de

### Industrial Building Automation

Markus H. Schorak  
Tel. +49 511 89-31312  
markus.schorak@messe.de

## Energy

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

Peter Helms-Lundborg  
Tel. +49 511 89-31314  
peter.helms-lundborg@messe.de

Thomas Pinkowski  
Tel. +49 511 89-32427  
thomas.pinkowski@messe.de

## Power Plant Technology

Hubertus von Monschaw  
Tel. +49 511 89-31303  
hubertus.vonmonschaw@messe.de

## MobiliTec

Oliver Frese  
Tel. +49 511 89-31310  
oliver.frese@messe.de

## Digital Factory

Weert-Ellen de Riese  
Tel. +49 511 89-31135  
weert-ellen.deRiese@messe.de

## Industrial Supply

Berit Gödecke  
Tel. +49 511 89-31115  
berit.goedecke@messe.de

Kerstin Hirche  
Tel. +49 511 89-31114  
kerstin.hirche@messe.de

## MicroTechnology

Christian Geier  
Tel. +49 511 89-31134  
christian.geier@messe.de

## Research & Technology

Angela Gehrke  
Tel. +49 511 89-31319  
angela.gehrke@messe.de



# Nel 2010 il network porterà al successo

Il sapere nasce dall'informazione. Attraverso numerose conferenze e manifestazioni speciali, la HANNOVER MESSE diventa il simposio internazionale della tecnologia. Con i congressi interdisciplinari ha luogo infatti un trasferimento mondiale del know-how tra i decisori di punta dell'industria, dell'economia e della politica. Ma qui si pensa anche alle nuove leve: numerose imprese industriali presentano se stesse e i propri campi d'attività e forniscono un orientamento professionale ai giovani. La vetrina per le assunzioni offre opportunità di carriera attraverso alcune offerte d'impiego proposte da datori di lavoro di prim'ordine di tutta l'industria. Gli eventi salienti della HANNOVER MESSE 2010 sono:

- **Global Business Forum**

Qui si ritrovano i decisori dei più diversi settori industriali per un intenso scambio di esperienze e per avviare relazioni d'affari.

[hannovermesse.de/gbf\\_e](http://hannovermesse.de/gbf_e)

- **HERMES AWARD**

Il premio internazionale più ricco per la tecnologia, destinato alle innovazioni tecniche eccellenti in esclusiva per gli espositori della HANNOVER MESSE.

[hannovermesse.de/hermesaward\\_e](http://hannovermesse.de/hermesaward_e)

- **Job & Career Market**

Qui avete la straordinaria possibilità di entrare in contatto diretto con specialisti tecnici e dirigenti nonché con i diplomandi.

[hannovermesse.de/jcm\\_e](http://hannovermesse.de/jcm_e)

- **WORLD ENERGY DIALOGUE**

Discutete con i rappresentanti di tutti i settori sulle questioni attuali relative all'approvvigionamento di energia sostenibile, efficiente, sicuro e competitivo del futuro.

[hannovermesse.de/wed\\_e](http://hannovermesse.de/wed_e)

- **TectoYou**

Per i giovani servono futuro e orientamento. Il programma destinato alle nuove leve costituisce la piattaforma centrale per le possibilità di formazione nel campo della tecnica.

[tectoyou.de](http://tectoyou.de)

- **Night of Innovations**

Esponenti di prestigio della politica, della ricerca e dell'economia celebrano le innovazioni all'avanguardia in un'atmosfera straordinaria, con gli espositori della Research & Technology.

[hannovermesse.de/night\\_e](http://hannovermesse.de/night_e)



# Nel 2010 ottimi prezzi

## Contributo di registrazione

Al momento della registrazione, per ogni espositore principale viene richiesto un contributo di registrazione di 300 euro.

## Prezzi di noleggio stand

### → Prezzo per prenotazioni rapide:

Prenotare per tempo ora conviene ancora di più. Prezzo per prenotazioni rapide fino al 15.9.2009:

**178 Euro/mq** nell'area del padiglione

**68 Euro/mq** nell'area scoperta

### → Prezzo standard\*

184 Euro/mq nell'area del padiglione e  
71 Euro/mq nell'area scoperta

### → Struttura ampliata degli stand

In caso di stand con diversi lati liberi, il canone di base di locazione per le superfici all'interno dei padiglioni, con dimensioni degli stand fino a 120 mq, aumenta:

- del 25% con 2 lati liberi (stand angolare),
- del 40% con 3 lati liberi (stand di testa)
- del 60% con 4 lati liberi (stand indipendente)

La superficie eccedente i 120 mq è senza supplemento.

### → Struttura a due piani

75 Euro/mq netti (per la superficie di base al piano superiore).

### → Canone per coespositori

750 Euro per i coespositori indipendentemente dalla dimensione dello stand.

\* In caso di registrazione a partire dal 1.2.2010, sarà richiesto un supplemento pari al 5% del prezzo standard

## fair-package

La via più semplice per la riuscita della fiera: le nostre soluzioni complete suddivise in tre interessanti classi prestazioni. I pacchetti fiera (fair-package) includono, oltre alla superficie dello stand e al suo allestimento, altri servizi come ad esempio la pulizia giornaliera, i servizi stampa e marketing (inclusi biglietti per visitatori qualificati e presenza in Internet per tutto l'anno).

fair-package	«Classic»	«Comfort»	«Premium»
	15 mq stand di fila	20 mq stand angolare	25 mq stand angolare
Allestimento	Tipo A	Tipo B	Tipo D
Prezzo per prenotazioni rapide	5.080 Euro*	7.875 Euro*	10.392,50 Euro*
Prezzo standard	5.170 Euro*	8.025 Euro*	10.580 Euro*

Maggiori informazioni sul sito:  
[hannovermesse.de/fairpackage\\_e](http://hannovermesse.de/fairpackage_e)

\*Prezzi per contratti annuali  
inclusa quota di registrazione



## Contributo di marketing

I nostri servizi esclusivi per più valore aggiunto:

- Una presenza in Internet più efficace per tutto il corso dell'anno per trovare nuovi gruppi target
- Acquisizione e fidelizzazione dei clienti grazie ai biglietti per visitatori qualificati: stampati su carta e in formato elettronico
- Aggiornamento della banca dati dei clienti attraverso i dati della registrazione dei vostri ospiti in fiera
- Pubblicità professionale rivolta ai visitatori tramite comunicazione internazionale e destinata ai diversi media
- Risultati dedicati delle ricerche di mercato sui visitatori

### → I servizi

Biglietti per visitatori qualificati:  
stampati ed elettronici

Una presenza completa in Internet:

- presentazione dettagliata dell'azienda
- 5 descrizioni di prodotti compresa gestione attraverso il servizio redazionale gratuito
- numero illimitato di altre descrizioni di prodotti in caso di gestione in proprio
- fino a quattro registrazioni nei gruppi di prodotti per ciascuna descrizione

### → Importo standard in funzione della superficie

29 Euro/mq superficie di base (prezzo fino a 1000 mq).

Per ogni coespositore viene richiesto un contributo fisso di marketing pari a 300 Euro.

### → IVA

Tutti i prezzi sono intesi IVA vigente esclusa.

# Nel 2010 non vi mancherà nulla

## SERVIZIO INVITI

Sfruttate il nuovo potenziale di visitatori del vostro stand in fiera. Con i biglietti per visitatori qualificati legati al vostro contributo di marketing, potete assicurare l'ingresso libero alla HANNOVER MESSE ad ospiti selezionati. Ma anche con i biglietti elettronici (e-ticket) pronti per il download, che includono tutti i dati clienti dei vostri ospiti. Oppure con il «premium pass» della HANNOVER MESSE e i suoi servizi esclusivi per i vostri clienti e partner più importanti.

## SERVIZIO DI GESTIONE DEI CONTATTI

Trovare ed essere trovati: l'innovativo servizio di gestione dei contatti della HANNOVER MESSE vi garantisce comode possibilità di entrare in contatto con i visitatori qualificati prima, durante e dopo la fiera e di stringere relazioni d'affari proficue. La ricerca on line di espositori e prodotti vi garantisce per tutto l'anno la presenza nei media on line della fiera, mentre il sistema LeadSuccess facilita l'archiviazione dei dati dei vostri contatti direttamente nello stand.

## PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE

Mettersi in evidenza attraverso la pubblicità esterna. Nella zona della fiera, la HANNOVER MESSE vi offre pannelli, totem pubblicitari e numerose opportunità personalizzate di pubblicità.

Nel contesto fieristico, la pubblicità esterna è particolarmente mirata ai gruppi di destinatari del messaggio, in modo da evitare dispersioni e da richiamare l'attenzione su di voi e sui vostri prodotti. Otterrete grande attenzione anche con la pubblicità on line su [hannovermesse.com](http://hannovermesse.com).

## SERVIZI STAMPA

Fate puntare i riflettori di tutto il settore sulla vostra azienda. Con i numerosi e ampi servizi stampa offerti dalla HANNOVER MESSE è facilissimo. Utilizzate le caselle stampa disponibili on line e nel Centro Stampa. Oppure richiedete il nostro aiuto professionale per preparare le conferenze stampa. In questo modo la vostra azienda troverà la strada più sicura per arrivare ai media rilevanti per il vostro successo.

## SERVIZI TECNICI

Vi serve l'allacciamento della corrente elettrica, un beamer o la macchina per caffè espresso? Il team della Deutsche Messe vi procura tutti i collegamenti importanti per la comunicazione o le applicazioni multimediali e vi fornisce l'elettricità e l'acqua o le apparecchiature tecniche. Questo servizio copre la progettazione e organizzazione di singoli componenti oppure lo stand completo.

Potete trovare informazioni più dettagliate su questi e altri strumenti di marketing in Internet, sul sito [hannovermesse.de/exhibitorservice](http://hannovermesse.de/exhibitorservice).

### La nostra assistenza on line

Veloce, diretta e sempre aggiornata: su [hannovermesse.de/registration](http://hannovermesse.de/registration) potete richiedere on line tutte le informazioni rilevanti, la documentazione per la registrazione e le condizioni di partecipazione.

### Diteci la vostra opinione su [2010willbe.com](http://2010willbe.com)

Come sarà il 2010? L'economia tornerà ad attrarre? Ci saranno più innovazioni? Cosa ne pensate? Ditecelo e scoprite cosa dicono gli altri del 2010. Su [2010willbe.com](http://2010willbe.com).

# Join the Markets

## HANNOVER MESSE WORLDWIDE

Introducete la vostra azienda nei mercati del futuro. Con le fiere all'estero vi si offrono numerose possibilità di presentare prodotti e servizi in tutto il mondo.

### SHANGHAI, CINA

26–29 ottobre 2009 · 25–28 ottobre 2010



International Trade Fair for  
Power Transmission and Control  
[www.ptc-asia.com](http://www.ptc-asia.com)



International Trade Fair for Materials  
Handling, Automation Technology,  
Transport Systems and Logistics  
[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

3–7 novembre 2009 · 2–6 novembre 2010



International Exhibition for Factory and  
Process Automation, Electrical Systems,  
Robotics and Industrial Automation IT &  
Software  
[www.industrial-automation-show.com](http://www.industrial-automation-show.com)



International Exhibition on Electrical  
Technology, Power Generation and  
Distribution Technology  
[www.energyshow.com.cn](http://www.energyshow.com.cn)



International Exhibition for  
Metal Working and CNC Machine Tools  
[www.metalworkingchina.com](http://www.metalworkingchina.com)

### ISTANBUL, TURCHIA

5–8 novembre 2009 · Novembre 2011



Renewable Energy Resources, Energy  
Efficiency, Water, Water Treatment,  
Environmental and Fluid Control  
Technologies Exhibition  
[www.renex-expo.com](http://www.renex-expo.com)

4–7 febbraio 2010 · Febbraio 2011



World of Industry Part I  
Machinery, Welding, Surface  
Treatment, Materials Handling  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

25–28 febbraio 2010 · Febbraio 2011



World of Industry Part II  
Automation, Electrotechnology,  
Hydraulic & Pneumatics  
[www.win-fair.com](http://www.win-fair.com)

### MUMBAI, INDIA

10–13 dicembre 2009 · Dicembre 2010



International Trade Fair for  
Motion, Drive and Automation  
[www.mda-india.com](http://www.mda-india.com)



International Trade Fair for Process and  
Production Automation and Industrial  
Building Automation  
[www.ia-india.com](http://www.ia-india.com)



Solutions for Energy Efficiency and  
Captive Power Plants  
[www.energy-india.org](http://www.energy-india.org)



International Trade Fair for  
Materials Handling and Logistics  
[www.cemat-india.com](http://www.cemat-india.com)

### HO CHI MINH CITY, VIETNAM

15–17 ottobre 2009 · Ottobre 2010



Industrial Automation, Motion, Drive,  
Automation, Energy & Electricity, Machine  
Tool, H<sub>2</sub>O & Environmental Protection  
[www.epmlinkage.com](http://www.epmlinkage.com)

### DUBAI, MIDDLE EAST

9–11 febbraio 2010 · Febbraio 2011



International Trade Fair for  
Motion, Drive and Automation  
[www.mda-me.com](http://www.mda-me.com)



International Trade Fair for Factory,  
Process and Industrial Building Automation  
[www.ia-me.com](http://www.ia-me.com)



International Trade Fair for  
Materials Handling and Intralogistics  
[www.cemat-me.com](http://www.cemat-me.com)



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
hannovermesse@messe.de  
hannovermesse.com

Anche vicino a Voi c'è un partner competente che parla la Vostra lingua. Rivolgetevi alla rappresentanza della Deutsche Messe nel Vostro Paese. Gli indirizzi sono disponibili sul sito: [www.messe.de](http://www.messe.de)

