



**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE KONTAKTE,
NEUE NETZWERKE,
NEUE MÄRKTE,
NEUE ERFOLGE.**

Global Business & Markets

International Exhibition for Economic Development,
Foreign Investment and Joint Ventures

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Willkommen zur Global Business & Markets 2011



Plattform für Global Business – für Tausende von Unternehmen aus Deutschland und der Welt ist die HANNOVER MESSE das Sprungbrett in neue internationale Märkte. Mit der Global Business & Markets bietet die Messe eine fachmessenübergreifende Plattform für die Außenwirtschaft. Sie unterstützt Aussteller und Besucher bei der Suche nach Informationen, Partnern und Kontakten in neuen Märkten. Viele deutsche und europäische Wirtschaftsorganisationen und -förderer unterstützen die Global Business & Markets. Dienstleister nutzen die Veranstaltung, um Unternehmen zu beraten und Services für das Auslandsgeschäft vorzustellen.

Auch der Niedersächsische Außenwirtschaftstag ist mittlerweile zu einem festen Bestandteil der HANNOVER MESSE geworden. Wie im Ausland Beschäftigung und Zukunft gesichert werden können, haben jene niedersächsischen Unternehmen gezeigt, die für den Außenwirtschaftspreis des Landes nominiert worden sind. Ich wünsche mir mehr solcher Beispiele, die über unser Bundesland hinaus kleine und mittelständische Unternehmen zu neuen Exportaktivitäten ermuntern.

Den Netzwerken und Partnern aus der ganzen Welt, die diese einzigartige internationale Außenwirtschaftsveranstaltung in der niedersächsischen Landeshauptstadt auch 2011 unterstützen, gilt mein persönlicher Dank.

David McAllister
Ministerpräsident des Landes Niedersachsen



An keinem Ort in Europa kommen mehr Industrieunternehmen aus ganz Europa zusammen als auf der HANNOVER MESSE. Sie suchen dort neue Kontakte und neue Geschäftsmöglichkeiten auf den internationalen Märkten. Dabei gilt kleinen und mittleren Unternehmen unser besonderes Augenmerk, die in der Vergangenheit die meisten neuen Jobs in Europa geschaffen haben und weiterhin schaffen werden. Deshalb freut es mich, dass vor allem kleine und mittelständische Unternehmen aus der ganzen Europäischen Union hier in Hannover neue Kunden und Partner aus der ganzen Welt finden können. Hier werden nationale Industriecluster zu europäisch ausgelegten Technologie-Netzwerken verbunden. Mit Hunderten europäischer Unternehmensnetzwerke aus unterschiedlichen Segmenten, die auf der Messe präsent sind, erleichtert Hannover die Begegnung und damit Kooperation, Absatz und Innovation – alles, was kleine und mittlere Unternehmen für neues Wachstum dringend benötigen. Diesen Prozess unterstützt die Europäische Kommission mit ihrem Netzwerk von mehr als 600 „Enterprise Europe“-Beratungsstellen in der EU und darüber hinaus. Die Europäische Kommission sucht hier selbst den Dialog mit den Unternehmen.

Wir hoffen, dass die HANNOVER MESSE 2011 mit ihrer Außenwirtschaftsplattform, der Global Business & Markets, starke Signale für einen europäischen Aufschwung geben kann.

Antonio Tajani
Vizepräsident der Europäischen Kommission und EU-Kommissar für Industrie und Unternehmen

Der Welthandel befindet sich wieder im Aufschwung. In diesem günstigen Umfeld können deutsche Unternehmen ihre Stärken national und international ausspielen. Wir können stolz darauf sein, dass unsere Produkte in der Welt so begehrt sind. Deutschland ist aber nicht nur weltweit der zweitgrößte Exporteur, sondern auch der zweitgrößte Importeur. Das zeigt: Von unserer Offenheit profitieren viele Seiten.

Die Basis für ein erfolgreiches Auslandsgeschäft bildet die Eigeninitiative der Unternehmen. Der Außenwirtschaftspolitik kommt die Aufgabe zu, gute Rahmenbedingungen zu setzen. Wettbewerb und Handel sollen sich möglichst ungehindert entfalten können. Offene Märkte für Exporte und Investitionen sind wichtige Voraussetzungen, um Wohlstand und Fortschritt zu sichern. Deshalb haben wir unsere Außenwirtschaftspolitik in einer neuen Außenwirtschaftsoffensive gebündelt. Im Zentrum stehen dabei der Zugang kleiner und mittlerer Unternehmen zu Auslandsmärkten, die Unterstützung innovativer Exportprodukte und die Erschließung neuer Märkte.

Seit jeher ist die Beteiligung an Messen und Ausstellungen ein guter Weg, internationale Geschäftskontakte anzubahnen und zu pflegen. Insbesondere mittelständische Unternehmen nutzen die HANNOVER MESSE, um sich auf dem Weltmarkt zu positionieren. Das Forum „Global Business & Markets“ stellt als Außenwirtschaftsplattform der HANNOVER MESSE das Auslandsgeschäft von Ausstellern und Besuchern in den Mittelpunkt. Hier werden Expertisen und Kontakte zu internationalen Zielmärkten angeboten. Das Netzwerk der deutschen Außenwirtschaftsförderung präsentiert sich auf dieser Ausstellung gemeinsam mit internationalen Branchenverbänden und Marktexperten. Die „Global Business & Markets“ bietet die Chance, neue Wachstumsfelder im Ausland zu sondieren und außenwirtschaftliche Förderangebote kennen zu lernen. Das kann gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen einen wichtigen Beitrag zum internationalen Erfolg leisten. Ich wünsche allen Ausstellern und Besuchern viele fruchtbare Gespräche und interessante internationale Kontakte.

Rainer Brüderle

Rainer Brüderle
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Die Global Business & Markets ist eine gemeinsame Initiative des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und der HANNOVER MESSE unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Niedersachsen, David McAllister, und den Partnern:



Internationales Networking

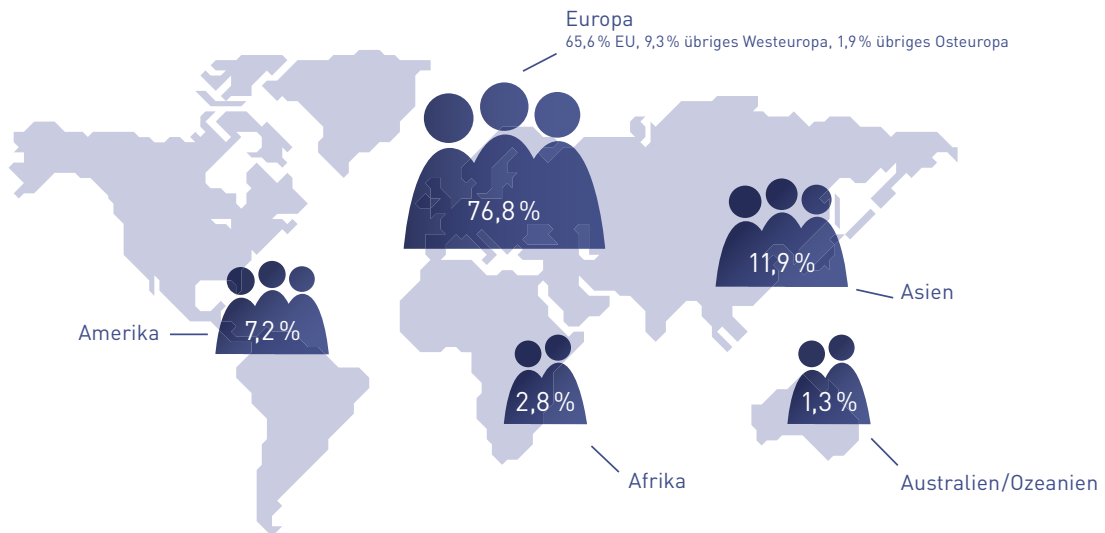
Erfolg ist messbar

Das Publikum der HANNOVER MESSE zeigt eine weltweit einzigartige Zusammensetzung aus Einkäufern und Investoren, hochkarätigen Gesprächspartnern aus Forschung und Entwicklung, Geschäftsführern und Vorständen:

- insgesamt rund **148.500 Besucher**
- aus **71 Herkunftsländern**
- davon **93,5% Fachbesucher**
- ca. **70% planen** jetzt schon Ihren **Besuch** für **2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Auf der HANNOVER MESSE ist Internationalität Normalität. Entscheider von allen Kontinenten kommen zusammen; insbesondere Asien zählt zu den wichtigsten Wachstumsmärkten:



→ Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010.

Entscheidende Kontakte

Auf der HANNOVER MESSE treffen Sie Entscheider aus allen Branchen und sichern sich neue Geschäftskontakte. 2010 waren **63,8% der Fachbesucher** maßgeblich an **Investitionsentscheidungen** beteiligt.



Erfolgversprechende Synergien

Zusammen arbeiten – zusammen wachsen

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsseltechnologien der Industrie und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das Konzept der Messe, die Plattform für das Zusammenwirken aller beteiligten Branchen und Technologien zu sein, geht eindeutig auf: Nirgendwo sonst werden sämtliche Bereiche der industriellen Wertschöpfung so umfassend und integriert präsentiert wie hier. Die wichtigsten Branchen zeigen ihre Stärken und erlauben durch einen interdisziplinären Wissenstransfer den Brückenschlag in angrenzende Technologien. Profitieren Sie vom starken Verbund der einzelnen Leitmessen und nutzen Sie die branchenübergreifenden Synergieeffekte für Ihr internationales Networking.

Eine optimale Integration in das HANNOVER MESSE Konzept sowie der Zugang zu sämtlichen Ausstellungsbereichen machen die Global Business & Markets zu der Außenwirtschaftsplattform mit einzigartigen Vernetzungsmöglichkeiten auf internationaler Ebene – und für Sie zum perfekten Branchentreff. Nutzen Sie das starke Interesse von Besuchern und Ausstellern aus aller Welt, um Ihre neuen und innovativen Lösungen erfolgreich zu präsentieren.

Weitere Vorteile für Sie als Aussteller sind:

- Präsenz internationaler Marktführer und Top-Entscheider
- Systematisches Matchmaking und garantierte 1:1-Gespräche
- Zugang zu internationalen Projekten und Investitionsvorhaben
- Anbahnung internationaler und wirtschaftlicher Kooperationen
- Rundumbetreuung in allen Ausstellungsfragen



Zukunft ins Gespräch bringen

Konferenzen und Fachforen zur Orientierung auf internationalen Märkten

Durch eine verstärkte Präsenz auf den globalen Wachstumsmärkten und innovative industrielle Lösungen für das Thema Nachhaltigkeit können international agierende Unternehmen im Ausland neue Zuwächse erzielen.

Integriert in das Konzept der HANNOVER MESSE ist die Global Business & Markets daher der ideale Treffpunkt, um sich aus erster Hand über aktuelle Entwicklungen in den Auslandsmärkten zu informieren und neue Partnerschaften für konkrete Geschäftsprojekte zu initiieren. Dabei richtet sich die Ansprache im Besonderen an kleine und mittelständische Unternehmen, um sie bei der Organisation und Realisierung ihrer Außenhandelsprojekte zu unterstützen.

Die inhaltlichen Formate der Außenwirtschaftsplattform sind 2011 noch stärker als in der Vergangenheit auf den Bedarf der Unternehmen nach Informationen und Kontakten ausgerichtet: **Konferenzen, Foren, Vorträge und Themenpanels sowie Speakers' Corner, Speed-Präsentationen, Workshops und Matching-Events** ermöglichen Ihnen ein modernes Networking, um neue Geschäftskontakte zu generieren, Ihre Produkte und Services auf den Weltmärkten zu etablieren und gleichzeitig den internationalen Wissenstransfer zu fördern.

b2fair Matchmaking Event

Durch die Teilnahme an dem b2fair Matchmaking Event – der professionellen Business-Plattform, um internationale Geschäftskontakte zu knüpfen – optimieren Sie Ihren Messeauftritt nachhaltig. Sorgen Sie bereits im Vorfeld mit geringem Zeit- und Geldaufwand für Aufmerksamkeit und detaillierte Auskünfte über potenzielle Gesprächspartner. Durch die Vorbereitung der Treffen steigern Sie die Effizienz Ihres Messeauftritts um ein Vielfaches.

Allein im Jahr 2010 bestätigten 347 teilnehmende Unternehmen und über 3.000 gebuchte Termine die Kooperationsbörse als erfolgreiches Instrument für übergreifendes und sektorenspezifisches Networking auf internationalem Niveau – Tendenz steigend!

Unter hannovermesse.de/koop oder b2fair.com werden alle Kooperationsprofile für Sie dargestellt. Zusätzlich steht Ihnen unser Serviceteam für individuelle Fragen und Beratungswünsche jederzeit gerne zur Verfügung.



Themenschwerpunkte der Global Business & Markets 2011

→ **Brasilien, Indien, China**

Die Global Business & Markets zeigt Strategien und Partnerschaften für die derzeit spannendsten Exportmärkte in den sogenannten BRIC-Staaten auf.

→ **USA: Neuer Antrieb für die Weltwirtschaft**

Die HANNOVER MESSE 2011 präsentiert die aktuellen Chancen und Partner für das industrielle Neugeschäft in den USA – der größten Volkswirtschaft der Welt.

→ **Zukunftsmarkt am Golf: UAE**

Mit einer umfassenden Präsenz auf der HANNOVER MESSE zeigen Aussteller der Golfstaaten die großen Potenziale für Kooperationen und Investitionen in dieser Region auf.

→ **Die neuen Schwellenländer**

Die Nachfrage aus Schwellenregionen wie Asien und Afrika schafft auch für kleine und mittlere Unternehmen neue Chancen beim Einstieg in internationale Märkte.



Die Fokustländer der Global Business & Markets 2011

→ **Europäische Export-Perspektiven: Konkurrenz oder Kooperation?**

Auf der Export-Drehscheibe für Europas Technologieunternehmen werden neue handels- und industriepolitische Initiativen und Programme in der Europäischen Union diskutiert.

→ **Globaler Wachstumsmarkt Greentech**

Die HANNOVER MESSE ist der Ort, an dem die Zukunft von Technologie und Infrastruktur sowie Strategien für eine ebenso effiziente wie nachhaltige Projektrealisierung diskutiert werden.

→ **Globalisierung 2.0**

Die Global Business & Markets zeigt, welche Organisationskonzepte, Dienstleistungen und Kooperationsformen sich für die nächste Phase der Internationalisierung besonders eignen.

→ **Qualifikation in neuen Märkten**

Die Konferenz Edubiz fokussiert das unternehmerische Wachstumspotenzial im Ausland, für das entsprechende Personalressourcen erschlossen und aufgebaut werden müssen.



Gerne können Sie auch eigene Vorschläge für neue oder ergänzende Themen auf der Global Business & Markets 2011 machen oder auch Räumlichkeiten für eigene Präsentationen und Veranstaltungen buchen. Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Ideen.

Ihr Ansprechpartner: Hans Gäng, local global GmbH, Tel. +49 71122-558830

Neue Impulse setzen

Internationales Networking für langfristigen Erfolg

Stellen Sie sich den globalen Herausforderungen: Die Global Business & Markets bietet Ihnen als Aussteller den optimalen Rahmen, um Ihre Leistungen und Services effizient darzustellen. Nirgendwo sonst erreichen Sie mit Ihrer Präsenz ein größeres internationales Publikum. Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen erwarten Ihre Lösungen.

Treten Sie mit potenziellen Kunden und Kooperationspartnern in Kontakt und setzen Sie neue Impulse für zukunftsweisende Projekte im Ausland.

Die Aussteller und Ausstellungsschwerpunkte

- Regierungsvertretungen, Länder, Regionen, Industriepolitik
- Wirtschaftsförderer, Sonderwirtschaftszonen
- Internationale Industrie- und Handelskammern
- Handels- und Exportförderung
- Industrieparks
- Planung, Beratung, Projektentwicklung
- Finanzierung
- Consulting
- Services für Sourcing, Transport und Procurement
- Qualitätssicherung und Zertifizierung, Beratung
- Patent- und Schutzrechtmanagement, Patent- und Schutzrechtinformationen
- Risikomanagement (Globales Business)
- Versicherungen, Versicherungsmanagement
- Verlage, Einkaufsführer, „B2B“-Plattformen
- Internationales Marketing
- Firmenkundenberatung
- Übersetzungsdienste
- Branchencluster



Volle Leistung für Ihr Business

Maximal Marketing: Ausstellungspräsenz mit ergänzender Kommunikation

Mit den umfangreichen Leistungspaketen nutzen Sie Marketingtools, die Ihnen bei geringem finanziellen Aufwand qualifizierte Geschäftskontakte und Aufmerksamkeit sichern.

→ Das Gold-Paket (14.990 € netto)

Mit einem umfassenden Branding – vor, während und nach der Messe – sowie einer starken Medienpräsenz machen Sie Ihre Führungsrolle im Global Business eindrucksvoll deutlich. Exklusive Konferenzformate erweitern Ihre Kompetenz zusätzlich.

→ Das Silber-Paket (9.990 € netto)

Machen Sie mit einem starken Branding deutlich, dass mit Ihnen als internationaler Player zu rechnen ist. Ihr persönlich gestalteter Workshop verstärkt Ihre Präsenz zusätzlich. Diese Möglichkeiten erleichtern Ihnen den direkten Dialog mit den Besuchern aus aller Welt.

→ Das Business-Paket (3.690 € netto)

Bei diesem Tarif sichern Sie sich mit einem überschaubaren Budget und wenig Aufwand neue Geschäftskontakte. Eine Präsenz im Katalog-Magazin der Global Business & Markets verschafft Ihnen zusätzlich eine erhöhte Aufmerksamkeit.

→ Das Basis-Paket (1.690 € netto)

Sie sind Newcomer auf der HANNOVER MESSE? Herzlich willkommen! Mit Ausstellungspräsenz im Kommunikationsbereich, einer starken Logovisibilität und der Möglichkeit, Ihre Services wirkungsvoll zu präsentieren, liegen Sie mit dem Basis-Paket genau richtig. Positionieren Sie Ihr junges Unternehmen oder Ihr neues Produkt als erkennbaren Player.

→ Das Media-Paket (990 € netto)

Sie sind Aussteller auf der HANNOVER MESSE, aber nicht direkt auf der Global Business & Markets vertreten? Nutzen Sie mit diesem Kommunikationspaket die Chance, Ihre Produktinnovationen ergänzend im internationalen Kontext der Außenwirtschaftsplattform zu präsentieren.

→ Individuelle Standfläche

Sie haben Ihre eigenen Vorstellungen, wie Sie sich einem internationalen Publikum präsentieren wollen? Wir beraten Sie gerne bei Ihrer individuellen Standgestaltung.

Individuelle Standfläche ab einer Mindestgröße von 36 m²

- obligatorisches Kommunikations-Paket
- buchbar mit oder ohne Standbau
- Grundpreis mit Standbau 283 Euro/m², ohne Standbau 211 Euro/m²

Folgende Leistungen sind in allen Paketen enthalten:

- Fachbesucher-Ticket-Flatrate
- Erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung und fünf ausführliche Produktbeschreibungen inklusive Redaktionsservice



Erfolgreich präsentieren

PAKETLEISTUNG		Gold € 14.990*	Silber € 9.990*	Business € 3.690*	Basis € 1.690*	Media € 990*
PR- & MARKETINGSERVICE	Einbindung Ihres Logos in ausgewählten Printmedien (Anzeigen, Poster, Programmflyer, Katalog-Magazin) der Veranstaltung Global Business & Markets (lokal, regional, national, international) bei rechtzeitiger Anmeldung	×				
	Zurverfügungstellung des Veranstaltungslogos „Global Business & Markets“ bis zum 31.8.2011 für Nutzung in eigenen Medien zur Berichterstattung über Veranstaltungsteilnahme	×	×	×	×	×
	Integration Ihres Logos im Konferenzbereich der Global Business & Markets	×	×	×		
	Eintragung der Firmenkontaktdaten im Katalog- Magazin der Global Business & Markets 2011, Redaktionsschluss: 1.12.2010	×	×	×	×	×
	Ankündigung Ihres Programms im Programmflyer der Global Business & Markets, online unter global-business-markets.de und hannovermesse.de , im März/April Newsletter sowie im Programmheft der HANNOVER MESSE , Redaktionsschluss: 1.12.2010	×	×	×	×	×
	Ihr Firmenkurzprofil im Katalog-Magazin der Global Business & Markets (max. 500 Zeichen zzgl. Logo und Kontaktdaten), Redaktionsschluss: 1.12.2010	×	×	×		
	1/1 Seite im Katalog-Magazin der Veranstaltung für Ihre Anzeige im Format 210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt, CMYK-Farbmodell, Anzeigenschluss: 1.12.2010	×				
	Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen im Katalog-Magazin der Global Business & Markets Gold: 2 Seiten (7.000 Zeichen) Silber: 1 Seite (5.000 Zeichen) Business: 1/2 Seite (1.500 Zeichen) Redaktionsschluss: 1.12.2010	2 Seiten	1 Seite	½ Seite		
	Hinweis auf Ihre Veranstaltung in einer Presse- mitteilung zur Global Business & Markets	×				
Aufnahme eines Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) in einem der Newsletter der Global Business & Markets bei rechtzeitiger Anmeldung	×	×				
MEDIENPAKET	Fachbesucher-Tickets (Flatrate) für Ihre geladenen Gäste: Print und elektronisch	×	×	×	×	
	Ihre umfassende Internetpräsenz: - Detaillierte Unternehmensdarstellung - Fünf Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen inkl. Einpflege durch kostenlosen Redaktionsservice - Unbegrenzte Anzahl weiterer Produktbeschreibungen bei eigener Online-Pflege	×	×	×	×	
ONLINE-MARKETING	Skyscraper auf der Website der HANNOVER MESSE Auffälliger Werbebanner, rechts neben dem Content platziert; Site-Rotation (über verfügbare Seiten) mit 20.000 PIs Abmessung 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe oder 160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe (max. 18 KB) – Anlieferung bis Ende Januar 2011	×				
	Skyscraper auf der Website der HANNOVER MESSE Auffälliger Werbebanner, rechts neben dem Content platziert; Site-Rotation (über verfügbare Seiten) mit 10.000 PIs Abmessung 120 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe oder 160 Pixel Breite x 600 Pixel Höhe (max. 18 KB) – Anlieferung bis Ende Januar 2011		×			
	Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf der Website global-business-markets.de	×	×	×	×	

PAKETLEISTUNG		Gold € 14.990*	Silber € 9.990*	Business € 3.690*	Basis € 1.690*	Media € 990*
ONLINE-MARKETING	Einbindung Ihres Logos in die Ausstellerleiste auf der Website hannovermesse.de	×	×	×	×	
	Einstellung Ihrer redaktionellen Beiträge auf der Website global-business-markets.de , max. 5.000 Zeichen	×	×			
	Verlinkung Ihrer Website mit der Website global-business-markets.de bis zum 31.8.2011	×	×	×	×	×
	Aufnahme eines Firmenkurzprofils (max. 500 Zeichen) mit Ansprechpartner auf der Website global-business-markets.de	×	×	×	×	×
UNTERNEHMENSPRÄSENTATION IM VERANSTALTUNGS- UND KONFERENZBEREICH	120-Minuten-Slot im geschlossenen Konferenzbereich für eigene Workshops/Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 75–80 Personen)	×				
	90-Minuten-Slot im geschlossenen Konferenzbereich für eigene Workshops/Seminare oder Fachvorträge (max. Teilnehmerzahl 75–80 Personen)		×			
	Unternehmenspräsentation 3 x 20 Min. im Speakers' Corner der Global Business & Markets	×				
	Unternehmenspräsentation 2 x 20 Min. im Speakers' Corner der Global Business & Markets		×			
	Unternehmenspräsentation 1 x 20 Min. im Speakers' Corner der Global Business & Markets			×	×	×
	Optionale Teilnahme an einer Speed-Präsentation mit 5 Min. zu Sonderthemen der Global Business & Markets	×	×	×	×	
	Präsentation Ihres Logos im Aktionsbereich der Speed-Präsentation	×	×	×	×	×
	Floor-Graphic-Logo-Visibilität im Veranstaltungsbereich der Global Business & Markets	×				
	Posterfläche im Format DIN-A0 im Veranstaltungsbereich	×	×	×	×	
Präsentation Ihres Logos im exklusiven VIP- und Executive-Loungebereich	×					
MESSESTAND & STANDSERVICE	Einbindung Ihres Unternehmens in das Gemeinschaftsstandkonzept der Global Business & Markets					
	Bereitstellung einer Ausstellungsfläche inkl. Standbau (Nähere Details siehe Anmeldeformulare)	18 m ²	9 m ²	6 m ²	4 m ²	
	Tägliche Standreinigung	×	×	×	×	
	Catering für Ihr Standpersonal (Snack, Erfrischungsgetränke)	×	×	×	×	
	Nutzung des exklusiven VIP- und Executive-Loungebereichs mit Getränke- und Snackservice	×				
	Ausstellerausweise	4	2	2	2	
Informations- und Telefonservice durch Servicepersonal	×	×	×	×		



* Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de



Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Senior Vice President

Deutsche Messe

Olaf Daebler

Sales Director

Lynn Stamenkovic

Project Manager

Tel. +49 511 89-31322

Fax +49 511 89-30506

lynn.stamenkovic@messe.de

Rebecca Dobler

Project Assistant

Tel. +49 511 89-31119

Fax +49 511 89-30506

rebecca.dobler@messe.de

Nicole Siebenhüner

Project Assistant

Tel. +49 511 89-31136

Fax +49 511 89-30506

nicole.siebenhuener@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

