

“Questo invito è per noi uno sprone”



Umberto Vattani, Presidente dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero, dichiara: “Accogliamo l'invito alla partnership con la HANNOVER MESSE come riconoscimento e sprone a presentarci, nell'aprile 2010, con le tecnologie più avanzate, nello spirito di quella amichevole competizione che ha sempre caratterizzato i rapporti tra i nostri due Paesi.”

scimento e sprone a presentarci, nell'aprile 2010, con le tecnologie più avanzate, nello spirito di quella amichevole competizione che ha sempre caratterizzato i rapporti tra i nostri due Paesi.”

Benvenuti alla HANNOVER MESSE 2010



“L'Italia è di stimolo”



Wolfgang Pech, Direttore del Progetto HANNOVER MESSE, afferma: “All'Italia ci lega da sempre una stretta amicizia; pensiamo che questo Paese sia di stimolo costante all'industria internazionale. In veste di Paese Partner, l'Italia potrà proporre al mondo la capacità produttiva concentrata e il potenziale di sviluppo creativo che ne fanno una nazione industriale di spicco. Con lo slogan 'Sustainable Mobility' adottato come Paese Partner, l'Italia va dritta al cuore del nostro tempo.”

ste di Paese Partner, l'Italia potrà proporre al mondo la capacità produttiva concentrata e il potenziale di sviluppo creativo che ne fanno una nazione industriale di spicco. Con lo slogan 'Sustainable Mobility' adottato come Paese Partner, l'Italia va dritta al cuore del nostro tempo.”

Il mondo dell'automazione industriale si dà convegno alla HANNOVER MESSE - e nel 2010 punta i suoi riflettori sul Paese Partner Italia. L'importante nazione industriale sul Mediterraneo è da sempre - per il numero dei suoi espositori alla HANNOVER MESSE - il primo Paese estero. Ma come Paese Partner avrà un posto ancora più importante nella cornice del più grande evento mondiale sulla tecnologia.

Nove fiere leader internazionali

Nell'aprile 2009 alla HANNOVER MESSE hanno esposto 527 aziende italiane. Il prossimo anno esse potranno presentare di nuovo il loro potenziale creativo nella cornice di nove fiere. Su Hannover convergeranno, per definire le linee guida del futuro, decision maker internazionali di tutti i settori tecnologici che guarderanno con interesse particolare al Paese Partner. Le aziende italiane saranno così al centro dell'attenzione mediatica mondiale - perché la HANNOVER MESSE è una piattaforma assolutamente unica per il transfer tecnologico e l'apertura di nuovi mercati.

Barometro dell'economia e della scienza

La HANNOVER MESSE presenta l'intera catena di valore dell'industria abbracciando trasversalmente più settori e assumendo la funzione di

barometro dell'economia, della scienza e della politica. Il Paese Partner Italia completa alla perfezione quest'offerta con espositori che proporranno prodotti tecnologici di punta in tutte le nove fiere leader.

“La particolare forma di cooperazione del Paese Partner garantirà la possibilità di stabilire molti nuovi rapporti d'affari, che apriranno interessanti prospettive economiche - e non solo per l'Italia”, afferma Wolfgang Pech, Direttore del Progetto HANNOVER MESSE.

Importante transfer delle informazioni

Oltre che come cornice ideale per l'apertura e l'ampliamento di nuovi mercati, la HANNOVER MESSE riscuote grande interesse anche per i suoi oltre 1.000 tra forum, congressi e workshop, che sono alla base del transfer informativo. Anche nel 2010 essa affronterà tutti i temi di rilievo dell'industria, dando però particolare risalto alle tecnologie innovative nei settori delle energie rinnovabili, della mobilità e delle micro e nanotecnologie. Con le fiere MobilTec e CoilTechnica verranno inoltre trattati autonomamente due nuovi ambiti tematici.

Nel 2010

**Più efficienza
Più innovazione
Più sostenibilità**



Per ulteriori informazioni
contattare:
hannovermesse.de/italien

L'ICE al servizio degli espositori italiani

Il Paese Partner Italia si presenta alla HANNOVER MESSE 2010 con lo slogan "Sustainable Mobility" – mobilità sostenibile – rimandando con questo tema conduttore alle sue innovative tecnologie, che saranno proposte con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico. Lo stand centrale dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero svolgerà una fondamentale funzione di riferimento per il Paese Partner.

2.000 metri quadrati occupati

Come obiettivi prioritari l'Italia si propone non solo di presentare la sua capacità produttiva industriale, ma anche di suggerire possibili ambiti di investimento e di favorire la promozione di forme di cooperazione internazionale. L'organizzazione di piattaforme di matchmaking favorirà i contatti con le aziende e con le istituzioni interessate. L'esposizione complessiva, che occuperà oltre 2.000 metri quadrati ripartiti in cinque padiglioni, sarà concentrata su settori quali l'automazione industriale, l'energia, la tecnologia per le centrali



elettriche, l'automazione di fabbrica e la subfornitura industriale. "La HANNOVER MESSE rappresenta in modo esemplare il grande sistema fieristico tedesco, che gode nel mondo della stessa fama e importanza di quello italiano: entrambi sono leader in diversi settori – il che non sorprende affatto se si considera quanto i due Paesi sono improntati dalla tradizione dell'artigianato e dell'industria", dice Umberto Vattani, Presidente dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero.

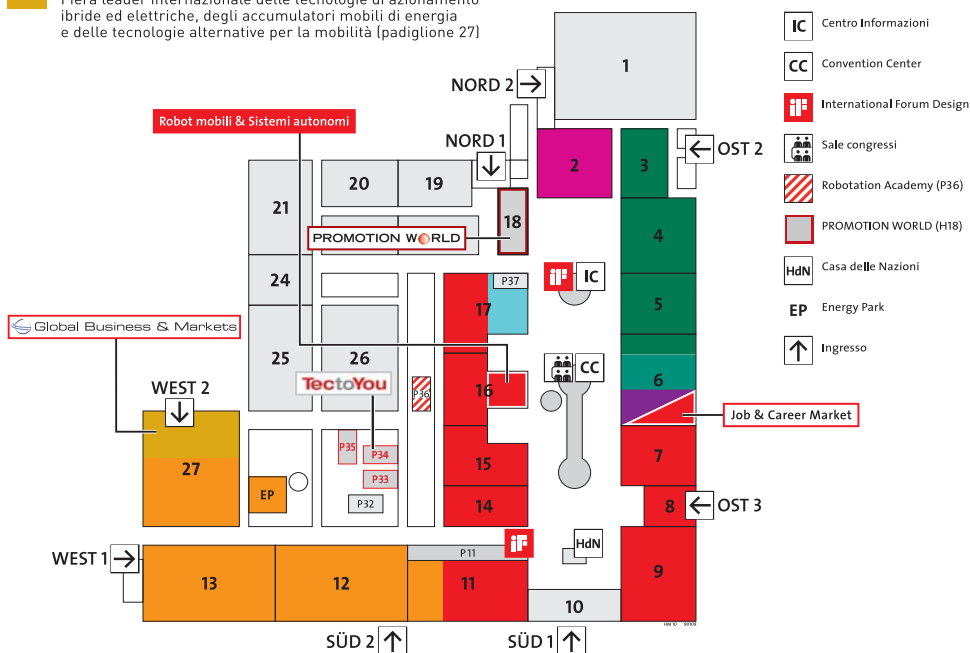
Nuovi clienti, contatti e reti di relazioni

Giulia Borsari, Responsabile delle Relazioni Esterne di Elettronica Santerno S.p.A. di Imola, spiega: "La HANNOVER MESSE è la fiera di riferimento per l'automatizzazione. Tutte le aziende che contano sono presenti. Noi esponiamo da parecchi anni perché la Germania è un mercato molto importante per noi. Alla HANNOVER MESSE incontriamo i clienti già acquisiti, ma stabiliamo anche reti di relazioni con nuovi partner internazionali. Ogni anno abbiamo almeno un contatto nuovo, il che significa qualche milione di Euro in termini di vendite. L'organizzazione della fiera è molto efficiente."

La HANNOVER MESSE 2010

- Industrial Automation**
 - Factory Automation**
Fiera leader internazionale dell'automazione della produzione (padiglioni 8, 9, 11, 14-17)
 - Process Automation**
Fiera leader internazionale dell'automazione dei processi (padiglioni 7-9, 11)
- Energy**
 - Energy**
Fiera leader internazionale della produzione, della fornitura, della trasmissione e distribuzione di energie convenzionali e rigenerabili (padiglioni 27, 11-13)
 - Power Plant Technology**
Fiera leader internazionale della progettazione, costruzione, gestione e manutenzione delle centrali elettriche (padiglione 13)
- MobiliTec**
Fiera leader internazionale delle tecnologie di azionamento ibride ed elettriche, degli accumulatori mobili di energia e delle tecnologie alternative per la mobilità (padiglione 27)

- Digital Factory**
Fiera leader internazionale dei processi integrati e delle soluzioni IT (padiglione 17)
- Industrial Supply**
Fiera leader internazionale delle soluzioni di subfornitura industriale e della costruzione leggera (padiglioni 3-6)
- CoilTechnica**
Fiera leader internazionale della produzione di bobine, trasformatori e motori elettrici (padiglione 6)
- MicroNanoTec**
Fiera leader internazionale delle micro e nanotecnologie, e della tecnologia del laser per la microlavorazione dei materiali (padiglione 6)
- Research & Technology**
Mercato dell'innovazione Ricerca e Sviluppo (padiglione 2)



I VOSTRI REFERENTI

- Deutsche Messe**
Lynn Stamenkovic, Direttore del Progetto
Tel. +49 511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de
- Eleonora Colotta, Assistente del Progetto
Tel.: +49 511 89-31136
Fax: +49 511 89-30506
eleonora.colotta@messe.de
- Fiera di Hannover**
Andreas Züge
Via G. Milani, 12
20133 Milano, Italia
Tel.: +39 02 7063 3 29 2
Fax: +39 02 7063 3 41 2
info@hf-italy.com
- I.C.E. Istituto nazionale per il Commercio Estero**
Schlüterstraße 39
10629 Berlino, Germania
Ines Aronadio, Direttore
Michael Berz
Tel.: +49 30 88440323
Fax: +49 30 88440310
m.berz@ce.it

COLOPHON:
Editore: Deutsche Messe
30521 Hannover, Germania
Lynn Stamenkovic (responsab.)
Redazione & Grafica:
media consulting hannover GmbH & Co. KG
Traduzione: S&G Studio, Milano
Foto: Deutsche Messe
Riproduzione consentita con citazione della fonte;
si prega di inviare copia della pubblicazione.
Situazione all'11/2009 • Salvo modifiche