



**TECHNOLOGIE MACHT**  
NEUE KONTAKTE,  
NEUE NETZWERKE,  
NEUE MÄRKTE,  
NEUE ERFOLGE.

# WoMenPower 2011

Karrieren antreiben – steuern – bewegen

8. Fachkongress im Rahmen der HANNOVER MESSE  
am 8. April 2011

Hannover · Germany  
**GET NEW TECHNOLOGY FIRST**



**WoMen  
Power**



**HANNOVER  
MESSE**

# Alles was Wirtschaft treibt.

## **Fortbildung. Netzwerke. Projekte. Leitbilder.**

Auf der Fachveranstaltung WoMenPower geht es um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Arbeit und Freizeit – und um die Lebensqualität sowie Motivation von Mitarbeitern. Der integrale Fachkongress greift aktuelle Fragestellungen des Arbeitsmarktes auf und hat neueste Trends und Entwicklungen zum Programm. Attraktiv ist für alle Teilnehmenden die Verknüpfung der Themen: Industrie, Technik, Wirtschaft und Frauen.

2010 nahmen rund 800 Teilnehmer/innen die Chance wahr, sich aktuell über Erfolgsstrategien, Lebensplanung, Work Life Balance und Diversity Management zu informieren. Denn das Anliegen von WoMenPower ist es, Synergien zu ermöglichen und die erforderlichen Veränderungsprozesse zu unterstützen. Es geht dabei um das zielgerichtete Miteinander von Männern und Frauen, um überzeugende Praxisbeispiele, starke Impulse und den gegenseitigen intakten Austausch.

Motivierend und beflügelnd waren dabei hochkarätige Keynote-Sprecher wie Brigitte Ederer, Vorstandsvorsitzende SIEMENS Österreich, sowie Professor Gunter Dück, Chef-Technologie IBM Germany.

Geschätzt ist auch das Netzwerkpotenzial, denn in Pausen oder beim abschließenden Get-together kommen Frau und Mann schnell ins Gespräch und machen interessante Kontakte.

„Wirtschaft braucht sichtbar mehr Frauen in Führung, damit sich Unternehmenskulturen ändern.“ Mit dieser Forderung beschloss Frau Professor Barbara Schwarze, Vorsitzende des Kompetenzzentrums Technik, Diversity – Chancengleichheit – für den WoMenPower-Beirat die Veranstaltung im vergangenen Jahr.

## **WoMenPower 2011 – Impulse für Karriere und Personalentwicklung**

Seit dem ersten WoMenPower Kongress 2004 ist das Bewusstsein und Interesse von Unternehmen für den Wettbewerbsfaktor (weibliche) Fachkraft kontinuierlich gewachsen. Der Markt reagiert mit besonderen Coaching- und Mentoringprogrammen, Teilzeitmodellen, Qualifikationsangeboten und Pilotprojekten. So werden 2011 weitere Themen und neue Workshops in den Kongress aufgenommen, die einen starken Praxisbezug haben. Die Dynamik des Mottos „Karrieren antreiben – steuern – bewegen“ zieht sich als roter Faden durch alle Angebote. Die Schwerpunkte sind: Berufs(wieder)einstieg, Führung, Beruf/Karriere/Aufstieg sowie Stressprävention am Arbeitsplatz.

Dass diese Schwerpunkte für alle Bereiche der Wirtschaft relevant sind, zeigt die Zusammensetzung der Keynote-Sprecher. Am 8. April 2011 wird Thomas Sattelberger, Vorstand Deutsche Telekom AG, einen Beitrag leisten und auch an der Podiumsdiskussion teilnehmen. Moderiert wird das Programm von Sabine Asgodom, ASGODOM LIVE.

Das Ausstellungsforum und verschiedene Messerundgänge ergänzen den Themenrahmen. Die sogenannten „Technology Tours“ sollten genauso wie die Teilnahme an den Workshops rechtzeitig gebucht werden.





## WoMenPower – seit 2004 für viele ein Muss

Zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind seit sieben Jahren kontinuierlich dabei und haben den Fachkongress zu einem Jour fixe gemacht. Zeitpunkt und Veranstaltungsort sind dafür ideal: jeweils der letzte Messetag der HANNOVER MESSE, zentral im Convention Center gelegen.

Hier treffen motivierte und engagierte Menschen auf ein ambitioniertes Programm. Das führt zu einer Atmosphäre, die energievoll und von einer Aufbruchsstimmung getragen ist – für Arbeitnehmerinnen, Arbeitnehmer und Personalverantwortliche.

Auch die kleinen „Nebenschauplätze“, die Gespräche in Pausen und während des Essens, sind anregend und führen oft zu wertvollen Kontakten. In diesem Jahr werden wieder Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus verschiedenen Berufsfeldern bei WoMenPower zusammenkommen:

- Fachkräfte
- Ingenieurinnen und Ingenieure
- Naturwissenschaftlerinnen und Naturwissenschaftler
- Frauen und Männer in Führungspositionen/ Unternehmerinnen und Unternehmer
- Studentinnen und Studenten/ Hochschulabsolventinnen und -absolventen
- Berufseinsteigerinnen und -einsteiger
- Human-Resources-/Diversity-Management-Beauftragte
- Personalverantwortliche
- Politische Meinungsträgerinnen und -träger, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ministerien
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter relevanter Verbände, Stiftungen, Initiativen
- Coaches/Mentoren
- Medienvertreterinnen und -vertreter

## Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller und Sponsoren

Für Aussteller, Sponsoren und „Studi-Patenschaften“ ist der WoMenPower Fachkongress ein exklusiver Rahmen, um eine klar definierte Zielgruppe optimal anzusprechen. Dazu hat die Deutsche Messe verschiedene Angebote entwickelt.

### **Ansprechpartner:**

Jens Bürger  
Tel. +49 511 89-33574  
Fax +49 511 89-30998  
jens.buerger@messe.de

Christiane Sattler  
Tel. +49 6173 994647  
Fax +49 6173 994648  
christiane@zicari.de

→ Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten  
Alle detaillierten Informationen über Ausstellung  
und Sponsoring stehen Ihnen unter  
[womenpower-kongress.de](http://womenpower-kongress.de) zur Verfügung.



## Informationen für Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf einen Blick

### → Termin

Freitag, 8. April 2011

### → Eintrittspreise

Tagesticket 79,00 EUR

Studenten/innen 40,00 EUR

Das Tagesticket beinhaltet ein Messeticket, Teilnahme am Fachkongress und Workshop-Programm, Teilnahmeunterlagen, Catering (Preise zzgl. ges. MwSt.)

### → Veranstaltungsort

Deutsche Messe

Convention Center (CC)

Messegelände

30521 Hannover

### → Professionelle Kinderbetreuung

Im Messe-Kindergarten „Hermes-Kids“ werden Kinder von 1 bis 6 Jahren professionell betreut.

Betreuungszeiten: 8.30 Uhr bis 18.30 Uhr.

### **Ansprechpartnerin:**

Katja Anssar

Deutsche Messe

Tel. +49 511 89-34314

katja.anssar@messe.de

### → **Anmeldung & Programm**

Online-Registrierung erforderlich unter [womenpower-kongress.de](http://womenpower-kongress.de). Das aktuelle Programm steht Ihnen ebenfalls online über die Kongress-Website zur Verfügung.

## Kooperationspartner

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.,  
Komm, mach MINT. Nationaler Pakt für Frauen in MINT-Berufen,  
Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft e.V.,  
Forum Mentoring, VDI (Verein Deutscher Ingenieure),  
VDMA, ZVEI u.v.m.



## Medienpartner





**Deutsche Messe**  
Hannover · Germany

**Deutsche Messe**

**Messegelände**

**30521 Hannover**

**Germany**

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

[hannovermesse@messe.de](mailto:hannovermesse@messe.de)

[www.messe.de](http://www.messe.de)

**Ansprechpartner**

**Sascha Buchholz**

Tel. +49 511 89-31258

Fax +49 511 89-32801

[sascha.buchholz@messe.de](mailto:sascha.buchholz@messe.de)

Hier finden Sie alle aktuellen Informationen  
über WoMenPower: [womenpower-kongress.de](http://womenpower-kongress.de)

