



# 2010 wird

eine spannende Premiere  
gefeiert: Freuen Sie sich  
auf die neue Leitmesse  
**CoilTechnica.**

Oliver Frese, Leiter CoilTechnica, HANNOVER MESSE

## CoilTechnica

Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen,  
Transformatoren und Elektromotoren



Hannover · Germany

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 19. – 23. April 2010

[hannovermesse.de/coiltechnica](http://hannovermesse.de/coiltechnica)

# 2010 wird...



...die HANNOVER MESSE weiter ausgebaut: mit der CoilTechnica – der neuen internationalen Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren. Die CoilTechnica wird der internationale Branchentreffpunkt mit eigener Identität und als solcher ideal in das Leitmessenkonzert der HANNOVER MESSE integriert. Durch ihre unmittelbare Anbindung zu themenverwandten Kompetenzzentren wie Industrial Automation, Energy und Industrial Supply generiert die CoilTechnica nicht nur branchenübergreifendes Interesse, sondern bietet ihren Ausstellern ein optimales Messeumfeld, um internationale Fachbesucher zu treffen, nachhaltige Kontakte zu knüpfen und neue Märkte zu erschließen.

Ab 2010 wird die CoilTechnica alle zwei Jahre integraler Bestandteil der HANNOVER MESSE sein. In diesem Verbund und mit einem zielgruppenorientierten Angebotsprogramm bietet die CoilTechnica ein Höchstmaß an Kosteneffizienz. Treffen Sie neue Partner für Ihre Technologien und nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial des weltweit wichtigsten Technologieereignisses.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oliver Frese'.

Oliver Frese  
Leiter CoilTechnica, HANNOVER MESSE

## Ihre Vorteile als Aussteller

### → SYNERGIEN NUTZEN

Auf der CoilTechnica präsentieren Sie Ihre neuesten Technologien für die Fertigung von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren, voll integriert im gesamten Spektrum der Industrie. Profitieren Sie vom einzigartigen Zusammenspiel der 9 international führenden Leitmessen auf der HANNOVER MESSE 2010 – insbesondere durch die Nähe zu den Leitmessen Industrial Automation, Energy und Industrial Supply.

### → BESUCHERMAGNET WERDEN

Als weltweit wichtigstes Technologieereignis bietet die HANNOVER MESSE der CoilTechnica einen einzigartigen Innovationstreffpunkt für Entwickler, Entscheider und Einkäufer aus den Bereichen des verarbeitenden Gewerbes, des Maschinen- und Anlagenbaus sowie der Elektrotechnik und der Automobilindustrie.

### → NEUE MÄRKTE ERSCHLIESSEN

Mit über 90 % Fachbesuchern und rund 5.000 Unternehmen aus über 60 Ländern bietet Ihnen die HANNOVER MESSE eine optimale Plattform für internationales Networking zur Erschließung weltweiter Märkte.

### → AUFMERKSAMKEIT SCHAFFEN

Nutzen Sie den einzigartigen medialen Mehrwert der HANNOVER MESSE 2010 und sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme an der CoilTechnica die maximale Aufmerksamkeit des internationalen Fachpublikums, der Öffentlichkeit, der Politik und der weltweiten Fachmedien.

## Eine perfekte Basis für die neue CoilTechnica

Mit Ihrem Messeauftritt auf der CoilTechnica präsentieren Sie sich den internationalen Absatzmärkten unter erstklassigen Voraussetzungen für Ihr Neugeschäft:

→ insgesamt rund 206.500 Besucher auf der HANNOVER MESSE 2009

→ davon 95 % Fachbesucher

→ davon planten ca. 70 % schon ihren Besuch für 2010

## Synergien und Vernetzung

Nutzen Sie die bestehenden Synergien und profitieren Sie von einer idealen Integration in ein erfolgreiches Messekonzept.



## Besucher nach Leitmessexpositionen

Durch die Leitmessexpositionenstruktur der HANNOVER MESSE bestehen starke besucherseitige Synergien für die CoilTechnica:

Energy	98.400
Factory Automation	85.200
Industrial Supply (früher Subcontracting)	48.500

## Besucher nach Branchen

Von der Fachbesucherstruktur auf der HANNOVER MESSE profitiert die CoilTechnica in besonderem Maße:

Verarbeitendes Gewerbe	86.600
Maschinen- und Anlagenbau	36.500
Elektrotechnik/Elektronik	16.000
Automobil-/Fahrzeugindustrie	13.700

## Besucher nach Funktionen

Entscheidungsträger aus den Zielbranchen der CoilTechnica sind vor Ort:

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	42.700
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	28.100
Fertigung, Produktion	25.000
Einkauf, Beschaffung	16.000

Mehr Zahlen, Daten und Fakten unter: [hannovermesse.de/profil\\_ct](http://hannovermesse.de/profil_ct)

# 2010 wird spannend: mit der neuen CoilTechnica

## Das volle Programm für Ihren Erfolg

Die CoilTechnica bietet der Branche für sämtliche Disziplinen eine hervorragende Präsentations- und Communityplattform. Das zieht Fachleute aus aller Welt an, die hier ihre Netzwerke pflegen, Technologietrends suchen und über Investitionen entscheiden.

### → Ausstellungsbereich

Die CoilTechnica präsentiert den internationalen Fachbesuchern auf der HANNOVER MESSE 2010 das gesamte Leistungsangebot für die Fertigung von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren mit einer klaren Themenclusterung:

- Wicklungskomponenten und -zubehör
- Isolationsmaterialien
- Wickeltechnik/Fertigungseinrichtungen
- Elektrotechnische Komponenten und Zubehör
- Test-/Mess- und Diagnosesysteme

## Geplante Strukturierung der CoilTechnica





#### → „Industry Solutions-Area“

Die neue Leitmesse bietet Exponate zur Illustration von konkreten Anwendernutzen an einzelnen Komponenten und Applikationen:

- Branchen- und Applikationsorientierung: Exponate für die Kernzielbranchen der CoilTechnica-Aussteller (z.B. Maschinen- und Anlagenbau, Elektronik/Elektrotechnik, Energieerzeugung und -verteilung)
- Plastische Darstellung der Zulieferkompetenz, insbesondere auch kleinerer Firmen (Vorteile durch unmittelbare Nähe zu Industrial Supply bzw. zum Themenpark Leichtbau)
- Live-Demonstrationen an Exponaten

#### → CoilTechnica-Anwenderforum

Inhaltlich wird die CoilTechnica durch ein hochklassiges Anwenderforum begleitet. Relevante Themen werden technologische Trends und Herausforderungen bei der Fertigung von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren sein.

- Unmittelbare Anbindung an den Ausstellungs- und Applikationsbereich
- Kommunikation & Networking – Get-together von Fachbesuchern und Ausstellern
- Know-how-Vermittlung in Diskussions- und Expertenrunden, Vorträgen und Workshops

» Aus ZVEI-Sicht ist es sinnvoll, alle relevanten Zulieferbranchen für die Elektroindustrie auf der HANNOVER MESSE zu bündeln. So können komplette Wertschöpfungsketten der industriellen Produktion gezeigt werden. Davon profitieren unsere Mitgliedsunternehmen im gleichen Maße wie die Messebesucher. Wir freuen uns, dass die Hersteller von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren im kommenden Jahr in Hannover Flagge zeigen werden.«

Dr. Rolf Winter, Leiter der Plattform Zulieferindustrie im ZVEI, ideeller Partner der CoilTechnica

# 2010 wird Ihr Jahr – zum Premieren-Preis

## Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 300 Euro fällig.

## Standmietenpreise

→ **Premieren-Preis:**  
**60 Euro/qm** Hallenfläche  
**24 Euro/qm** Freigelände

### → Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25 % bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40 % bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60 % bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

### → Zweigeschossige Bauweise

25 Euro/qm netto (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

### → Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 750 Euro.

### → Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Marketingbeitrag

Unsere Marketing-Services für Ihren Mehrwert:

- Effizientere und ganzjährige Präsenz im Internet zur Ansprache zusätzlicher Zielgruppen
- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von Fachbesucher-Tickets: Print und elektronisch
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Registrierungsdaten Ihrer Messegäste
- Professionelle Besucherwerbung durch internationale, medienübergreifende Kommunikation
- Besucher-Marktforschungs-Ergebnisse für Sie

### → Die Leistungen

Fachbesucher-Tickets:  
Print und elektronisch

Ihre umfassende Internetpräsenz:

- Detaillierte Unternehmensdarstellung
- 5 Produktbeschreibungen inkl. Einpflege durch kostenlosen Redaktionservice
- Unbegrenzte Anzahl weiterer Produktbeschreibungen bei eigener Pflege
- Bis zu 4 Produktgruppeneinträge je Produktbeschreibung

### → Standardflächenabhängiger Beitrag

29 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm).

Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 300 Euro erhoben.

## fair-package

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Classic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Premieren-Preis	3.310 Euro*	4.925 Euro*	6.705 Euro*

Nähere Informationen unter:  
[hannovermesse.de/fairpackage](http://hannovermesse.de/fairpackage)

\*Preise für Jahresverträge  
inkl. Anmeldegebühr



# 2010 wird es Ihnen an nichts fehlen

Mit einem umfangreichen Serviceangebot bietet die HANNOVER MESSE Ihnen die Möglichkeit, sich ohne viel Aufwand ein Höchstmaß an Präsenz, Aufmerksamkeit und Kundennähe zu sichern:

## **EINLADUNGS-SERVICES**

Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit den Fachbesucher-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag können Sie ausgewählten Gästen freien Eintritt zur HANNOVER MESSE ermöglichen. Übrigens auch mit e-Tickets, inklusive aller Kundendaten Ihrer Gäste als Download für Sie. Oder mit dem HANNOVER MESSE Premium Pass und seinen exklusiven Leistungen für Ihre wichtigsten Kunden und Partner.

## **KONTAKTMANAGEMENT-SERVICES**

Finden und gefunden werden: Die innovativen Kontaktmanagement-Services der HANNOVER MESSE bieten Ihnen komfortable Möglichkeiten, vor, während und nach der Messe mit Fachbesuchern in Kontakt zu treten und erfolgreich Business anzubahnen. Die Online-Aussteller- und Produktsuche sichert Ihnen ganzjährige Präsenz in den Online-Messemedien, LeadSuccess erleichtert Ihnen die Archivierung Ihrer Kontaktdaten am Stand.

## **BEGLEITENDE WERBUNG & KOMMUNIKATION**

Durch Außenwerbung Zeichen setzen: Die HANNOVER MESSE bietet Ihnen im Messeumfeld Boards, Werbetürme und zahlreiche individuelle Werbemöglichkeiten vor Ort zur Belegung. Im Messeumfeld ist Außenwerbung besonders zielgruppenfokussiert: So minimieren Sie Ihre Streuverluste und machen auf sich und Ihre Produkte aufmerksam. Volle Aufmerksamkeit erlangen Sie auch im Bereich Onlinewerbung auf [hannovermesse.de](http://hannovermesse.de).

## **PRESSE-SERVICES**

Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus des Brancheninteresses: Mit den umfangreichen Presse-Services der HANNOVER MESSE ist das ganz einfach. Nutzen Sie Pressefächer online und im Presse-Centrum. Oder nehmen Sie unsere professionelle Hilfe bei der Vorbereitung von Pressekonferenzen in Anspruch. So findet Ihr Unternehmen garantiert den Weg in die relevanten Medien.

## **TECHNISCHE SERVICES**

Vom Stromanschluss über Beamer bis hin zur espressomaschine: Das Team der Deutschen Messe liefert Ihnen alle wichtigen Verbindungen für Ihre Kommunikation oder multimediale Anwendungen, versorgt Sie mit Elektrizität und Wasser oder technischen Geräten. Dieser Service erstreckt sich entweder auf die Planung und Organisation einzelner Bestandteile oder auch auf die Ihres kompletten Standes.

Detaillierte Informationen über diese und weitere Marketing-Tools finden Sie im Internet unter [hannovermesse.de/ausstellerservice](http://hannovermesse.de/ausstellerservice).

### **Unser Online-Service**

Schnell, direkt und stets aktuell: Unter [hannovermesse.de/coiltechnica](http://hannovermesse.de/coiltechnica) können Sie alle wichtigen Informationen, Anmeldeunterlagen und Teilnahmebedingungen online abfordern.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany  
Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
hannovermesse@messe.de  
hannovermesse.de

Ideeller Partner

**ZVEI:**

Unterstützender Verband



European Electrical Insulation Manufacturers

Ansprechpartner

**Oliver Frese**

Abteilungsleiter

**Thomas Pinkowski**

Project Manager

Tel. +49 511 89-32427

Fax +49 511 89-31148

thomas.pinkowski@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: [messe.de](http://messe.de)

