

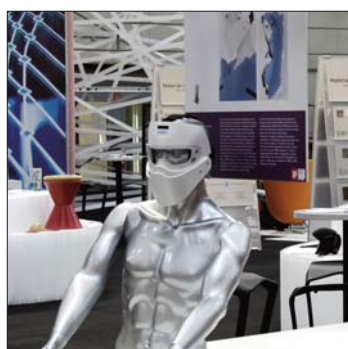
seite 2 | material TRENDS exhibition 2010 | Themenschwerpunkte
seite 3 | Ausstellungsmodulare
seite 4 | Ihre Teilnahme
seite 5 | Konzept 2010
seite 6 | Organisation
seite 7 | Kontakt

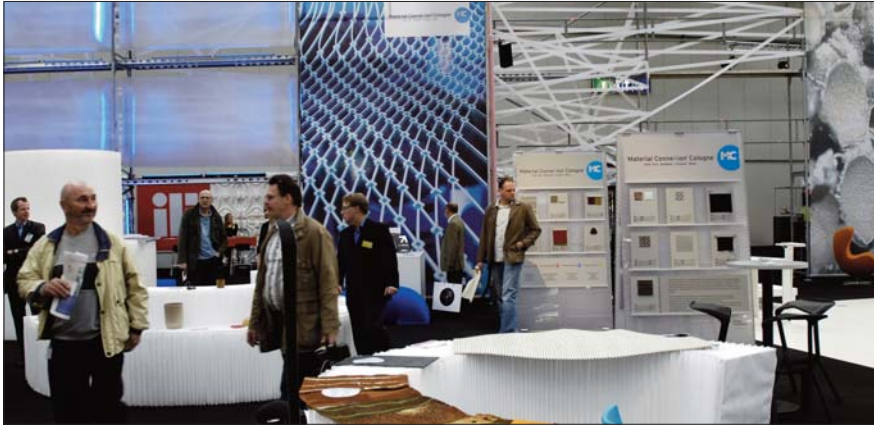
material TRENDS exhibition

2010

organized
by

Ihre Teilnahme auf der HANNOVER MESSE
vom 19. – 23. April 2010





seite 2 | material TRENDS exhibition 2010

material TRENDS exhibition 2010

Im Zentrum des neuen Ausstellungsbereichs „Industrial Supply“ auf der HANNOVER MESSE präsentiert das iF International Forum Design zum siebten Mal in Folge die Sonderschau material TRENDS.

Nach der erfolgreichen Etablierung der Thematik „Faszination Material“ im vergangenen Jahr stellt die material TRENDS exhibition 2010 eine konzeptionelle Weiterentwicklung dar: Trends und Innovationen aus den Bereichen Leichtbauweise und Verbundwerkstoffe werden live weiterentwickelt und präsentiert.

Themenschwerpunkte

Die HANNOVER MESSE stellt mit „Industrial Supply“ rund 1500 Aussteller aus über 50 Ländern vor und wird somit zum weltweit bedeutendsten Marktplatz für die Branche!

Mit den für 2010 gewählten Themenschwerpunkten **Leichtbauweise** und **Verbundwerkstoffe** konzentriert sich die HANNOVER MESSE auf aktuelle Anforderungen aus der Zulieferindustrie.

Die Sonderschau material TRENDS exhibition 2010 präsentiert innovative Konzepte und Lösungen im internationalen Umfeld der HANNOVER MESSE. Alle Stufen der industriellen Entwicklung und Fertigung werden aufgezeigt: Trends im Werkstoffsbereich, Design und Material, innovative Fertigungsverfahren und nachhaltige Produkte.

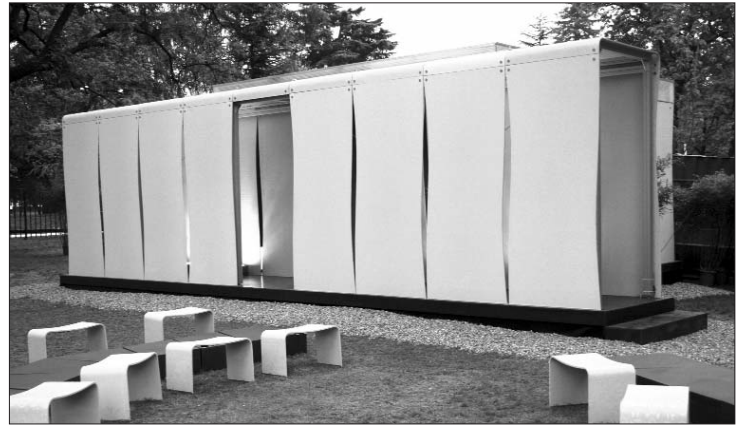
Die Schnittstelle von Design und Wirtschaft wird auch in 2010 wieder deutlich herausgestellt und anhand von Workshops und Material-Präsentationen veranschaulicht.

Leichtbauweise und Verbundwerkstoffe

Die Nachfrage nach **Leichtbaustoffen** ist in den letzten Jahren weltweit um 300% gestiegen. Das Anforderungsprofil an nachhaltige Leichtbauweisen und ihre kostenoptimierte industrielle Anwendung stehen somit im Fokus der Branche.

Verbundwerkstoffe aus zwei oder mehr Materialien besitzen andere Eigenschaften als einzelne Komponenten und stellen einerseits besondere Anforderungen an Design und Entwicklung, können im Gegenzug aber auch innovative Lösungen für bieten.

Die Sonderschau material TRENDS exhibition 2010 widmet sich in verschiedenen Ausstellungsbereichen diesen Thematiken und präsentiert innovative Materialien, Produkte und Verfahren.



seite 3 | material TRENDS exhibition 2010

Ausstellungsmodule

Material-Werkstatt

Nationale und internationale Hochschulen stellen Konzepte und Produktentwürfe zu den genannten Themenschwerpunkten Leichtbauweise und Verbundwerkstoffe auf der material TRENDS exhibition 2010 vor und entwickeln diese live weiter. Sie sind aufgefordert, innovative Lösungsansätze für den Themenkomplex „Sitzen“ zu entwickeln (z.B. Stühle, Autositze, Flugzeugsitze, Sitze im öffentlichen Nahverkehr, Sitzangebote in öffentlichen Insitutionen).

Vorgestellt werden „Halbfertigprodukte“, die im Verlauf der Messe unter Mitwirkung von Spezialisten aus Design, der Fertigung oder Technik vollendet werden. Ziel ist es, die Kreativität und das Know-how der Hochschulen mit den Kompetenzen der Materialforschung, der Materialanwendung und der Wirtschaft zu vernetzen.

Best Material Practice HANNOVER MESSE

Aussteller der material TRENDS exhibition 2010 stellen ihre innovativen Materialien und Produkte zum Thema Leichtbauweise und Verbundwerkstoffe vor.

Neben der Präsentation von Materialien und Produkte sind auch Firmendarstellungen möglich.

iF material award 2010

Die richtige Materialwahl ist für die Realisierung einer guten und nachhaltigen Produktgestaltung mitentscheidend – immer häufiger sind herausragende Produkte von innovativ und effizient eingesetzten Materialien geprägt. Hersteller, Designer, Entwickler, Konstrukteure und Architekten sind zur Teilnahme in den Kategorien Material, Produkt und Prozess eingeladen. Alle mit einem iF material award ausgezeichneten Beiträge werden in der Sonderschau material TRENDS exhibition 2010 vorgestellt.

Anmeldungen sind bis zum 30. Januar 2010 möglich:
www.ifdesign.de – iF awards – iF material award

iF material TRENDS award 2010 (nur für Studierende)

Welche innovativen Ideen haben junge Designer zu intelligenten Materialien? Welche zukunftsweisenden Veränderungen im Bereich der Leichtbauweise werden wir in Zukunft sehen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der 2010 erstmals von iF veranstaltete material TRENDS award, der Studierende aus den Fachbereichen Design, Architektur und Innenarchitektur sowie junge Gestalter bis zwei Jahre nach Studienabschluss einlädt, ihre kreativen Ideen einzureichen. Die Ergebnisse des material TRENDS award 2010 werden im Rahmen der Sonderschau präsentiert.

Anmeldungen sind bis zum 26. Januar 2010 möglich:
www.ifdesign.de – organized by iF – material TRENDS award



seite 4 | material TRENDS exhibition 2010

Ihre Teilnahme

Wir bieten einer limitierten Anzahl von Hochschulen und Unternehmen die Möglichkeit, selbst ein Teil von material TRENDS exhibition 2010 zu werden und organisierte Ausstellungseinheiten anzumieten. Somit sparen Sie wertvolle Zeit und den typischen Aufwand für eine Einzelausstellung.

Die Kosten für eine Ausstellungseinheiten beinhaltet

- Anmeldegebühr
- Standplanung
- Standbau (inkl. Teppich, Grundbeleuchtung)
- Projekt Management
- Marketing Beitrag
- Online- und Katalogeintrag
- Bewachung
- Reinigung des Standes
- Getränke-Service für Aussteller und Besucher
- Garderobe
- Service-Team zur Besucherinformation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nicht enthalten sind Versicherungskosten gegen Diebstahl und Beschädigung.

Unsere Standbewachung sichert während der Aufbau-, Ausstellungs- und Abbauphase ihre Unternehmenspräsentation. Dennoch können wir für eventuelle Ereignisse wie Diebstahl und Beschädigung nicht haften. Wir empfehlen den Abschluss einer entsprechenden Ausstellungsversicherung.

Für Hochschulen und Universitäten: Material-Werkstatt

Im Material-Werkstatt-Bereich können sich Hochschulen und Universitäten in Ausstellungseinheiten von bis zu 40 qm präsentieren.

Kosten: EUR 1.750,00 pro Ausstellungseinheit zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Für Unternehmen: Best-Material-Practice HANNOVER MESSE

Unternehmen können Materialien oder Produkte auf Ausstellungselementen im Format 700 x 700 x 1200 mm präsentieren.

Kosten: EUR 1.100,00 pro Ausstellungselement inkl. Standardgrafik und Montage zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Für Unternehmen: Ihre Unternehmensdarstellung

Unternehmen haben die Möglichkeit sich auf einer gestalteten Ausstellungseinheit von mindestens 15 qm zu präsentieren.

Kosten: EUR 3.500,00 pro Ausstellungseinheit inkl. Standardgrafik, 3 KW Stromanschluss, Stehtisch und Stühlen, Prospektständer zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

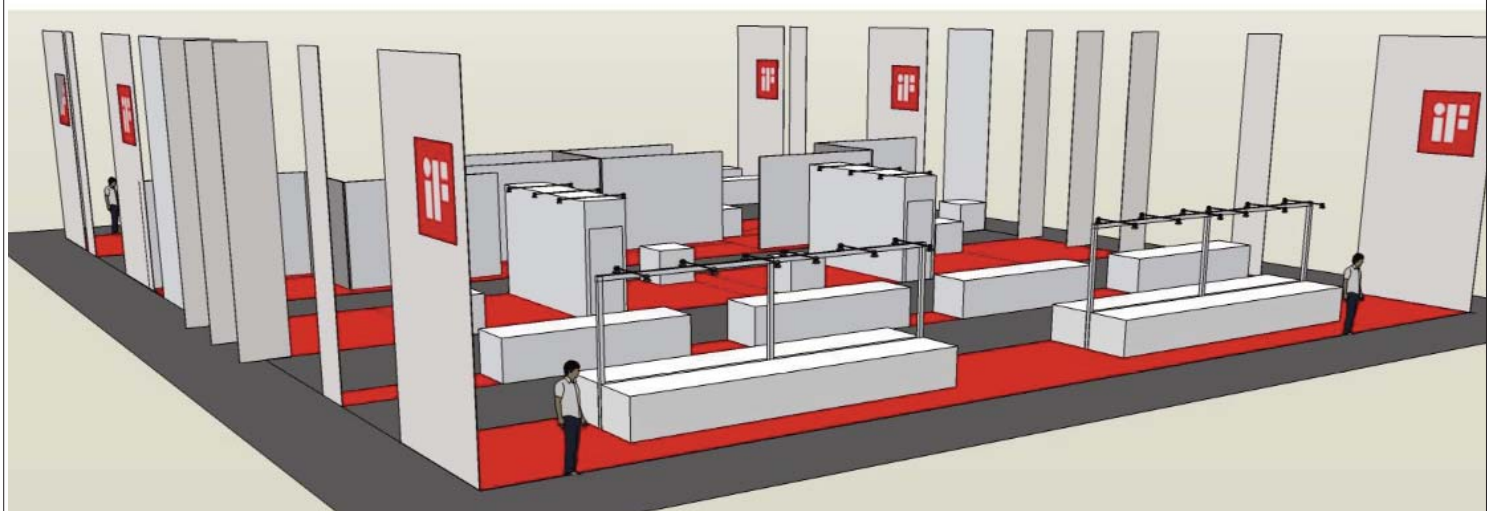
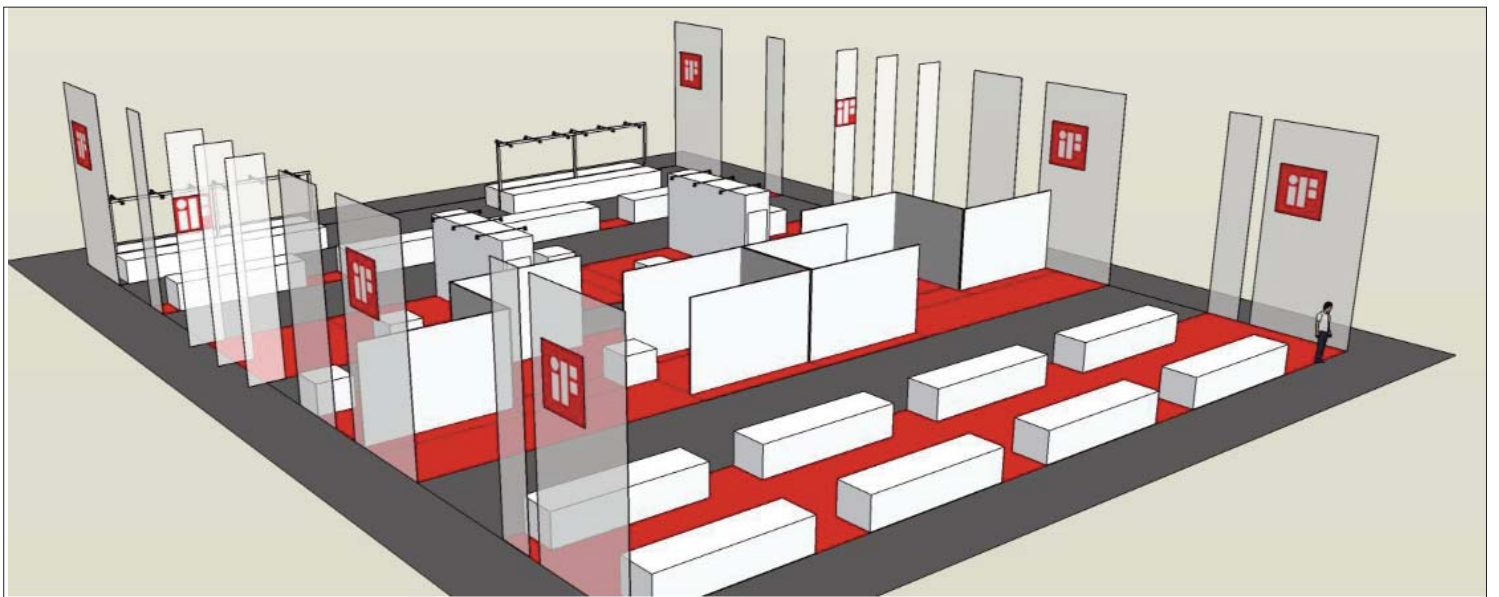
Kosten für zusätzliche Ausstellungsfläche: EUR 220,00 pro qm zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Anmeldeschluss: 15. Februar 2010



seite 5 | material TRENDS exhibition 2010

Konzept 2010





seite 6 | material TRENDS exhibition 2010

organized by iF

Das iF International Forum Design gilt als eine der weltweit führenden Einrichtungen im Bereich des industriellen Design. Besondere Anerkennung hat iF durch die seit 1953 jährlich ausgelobten iF design awards erhalten, die zu den wichtigsten internationalen Designpreisen zählen.

Als Dienstleister konzipiert und realisiert iF unternehmensbezogene Wettbewerbe, Seminare, Workshops, Konferenzen und mehr. Die hervorragende Vernetzung in der internationalen Designgemeinde und die hohe Integrität und Seriosität sichern dem Veranstalter die bestmögliche Akzeptanz bei allen angesprochenen Zielgruppen.

Auftraggeber der Sonderschau material TRENDS exhibition 2010 ist die Deutsche Messe.



seite 7 | material TRENDS exhibition 2010

Kontakt Projektkoordination

Thomas Bade
phone +49.511.8930044
tb@ud-germany.de

Louisa Erbguth
phone +49.89.52011866
louisa.erbguth@ifdesign.de



International Forum Design GmbH
Messegelaende
30521 Hannover
Germany
www.ifdesign.de

**International
Forum
Design**

Geschäftsführer
Ralph Wiegmann
phone +49.511.8932400
ralph.wiegmann@ifdesign.de

iF International Forum Design
Hannover ■ München ■ Taipei