

Fact Sheet

tech transfer

Gateway2Innovation

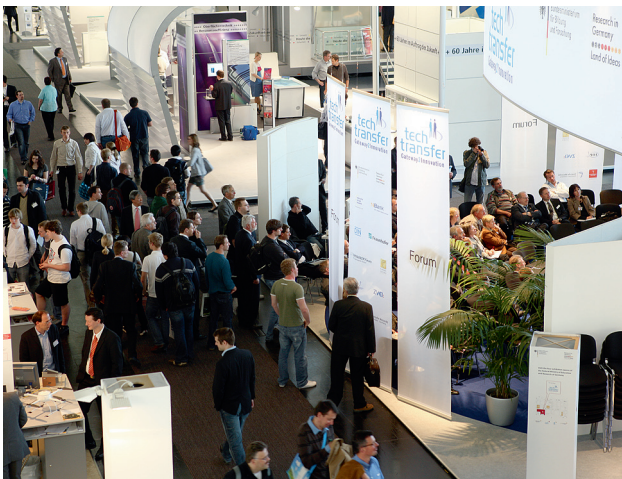
PARTNER COUNTRY 2010
ITALIA
sustainable mobility



GET NEW
TECHNOLOGY FIRST
19.–23. April 2010

Inhalt

- **Konzeptelemente**
Seite 2
- **Standkonzept und Position in Halle 2**
Seite 3
- **Beteiligungs-Möglichkeiten**
Seite 4



2010 wird

tech transfer mit neuem Konzept transparenter, innovativer, effizienter!



Im Dialog Zukunft mitgestalten

Der Weg in die Zukunft führt über die Forschung – dieser wichtigen Erkenntnis folgt die neu gewählte Regierung. CDU/CSU und FDP wollen die Ausgaben von Bund und Ländern für Bildung und Forschung bis 2015 auf zehn Prozent des Bruttoinlandsprodukts steigern. Eine wichtige Aussage – vor allem für die Industrie, die auf innovative Technologien für die Erschließung neuer Marktpotenziale angewiesen ist.

Die Research & Technology stellt sich auf der HANNOVER MESSE 2010 in Halle 2 dieser Herausforderung und bietet einen einzigartigen Innovationsmarkt für die Schlüsselbranchen der Industrie.

Am Anfang steht die Idee

Um sie erfolgreich zur Marktreife zu führen, bedarf es optimaler, professioneller Rahmenbedingungen und eines strategisch wie konzeptionell innovativen Ideenmanagements. „tech transfer – Gateway2Innovation“ – eine Initiative des Ausstellerbeirates der HANNOVER MESSE und der Deutschen Messe – macht beides seit über 10 Jahren höchst anschaulich erlebbar. tech transfer bringt Ideen-Anbieter mit Ideen-Nachfragern ins Gespräch und lässt so komplexe Interessen entdecken und Synergien entstehen – Technologietransfer par excellence. Begleitet von einem anspruchsvollen, ganztägigen Forumsprogramm steht tech transfer im Fokus der Halle 2.

Konzeptelemente

tech transfer

Gateway2Innovation

Das Forum

Das tech transfer-Forum ist das zentrale Forum in Halle 2 und wird entsprechend in allen relevanten Medien kommuniziert. Hier finden wirtschaftspolitische Diskussionen ebenso statt wie die Präsentation neuer zukunftsweisender Technologien und aufmerksamkeitsstarke PR-Events. Das Forum ist auch Mittelpunkt der hochkarätig besetzten Eröffnung der Night of Innovations. Themen im Fokus:

- Nanotechnologie in Anwendungsbereichen Oberflächentechnik, Life Sciences, Werkstofftechnik u. a.
- Energie- und Ressourceneffizienz in Maschinenbau, Werkstofftechnik u. a.
- Umwelttechnologie
- Netzwerke im Anlagenbau
- Standards und Normen
- Patentverwertung und Lizenzen
- Von der Idee zum marktreifen Produkt
- Mobilität
- Alternative Energien

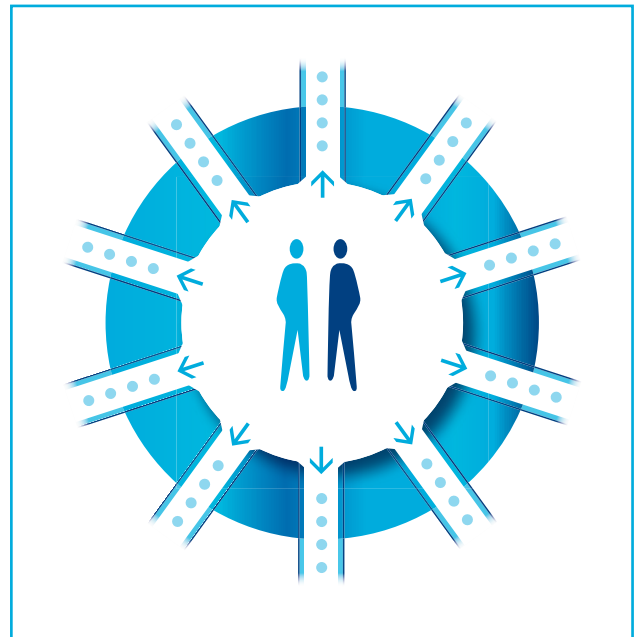
HERMES AWARD

Die 5 Nominierten des aktuellen HERMES AWARD werden mit ihren ausgezeichneten Produkten exemplarisch als Beispiel für Innovation präsentiert. Gleichzeitig wird veranschaulicht, welche Rolle Innovationspreise für Hochschulen, Gründer und KMU spielen: finanzielle Anreize, aber vor allem eine hohe Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.

Matchmaking

Technologietransfer beginnt im Kopf – und damit alle „Köpfe“ zusammenkommen und ihre Ideen und auf der anderen Seite ihren Bedarf an neuen Technologien und Produkten austauschen können, findet schon traditionell auf dem tech transfer-Stand die „Technology Co-operations Days“ vom Enterprise Europe Network in Zusammenarbeit mit b2fair statt. Weitere Matchmakings sind in Planung.

Terminal/Wegweiser in die Halle 2



Die Schritte des Technologietransfer-Prozesses werden anschaulich erklärt und die jeweils zugehörigen Aussteller der Halle 2 aufgeführt. Die Aussteller werden vorab entsprechend abgefragt und erhalten visuelle Kennzeichnungsmöglichkeiten für ihre Stände (tech transfer labeled). So ist eine starke Vernetzung zwischen tech transfer mit der Innovationsbörse und den Ausstellern des Innovationsmarktes gegeben.

Gemeinschaftsstand

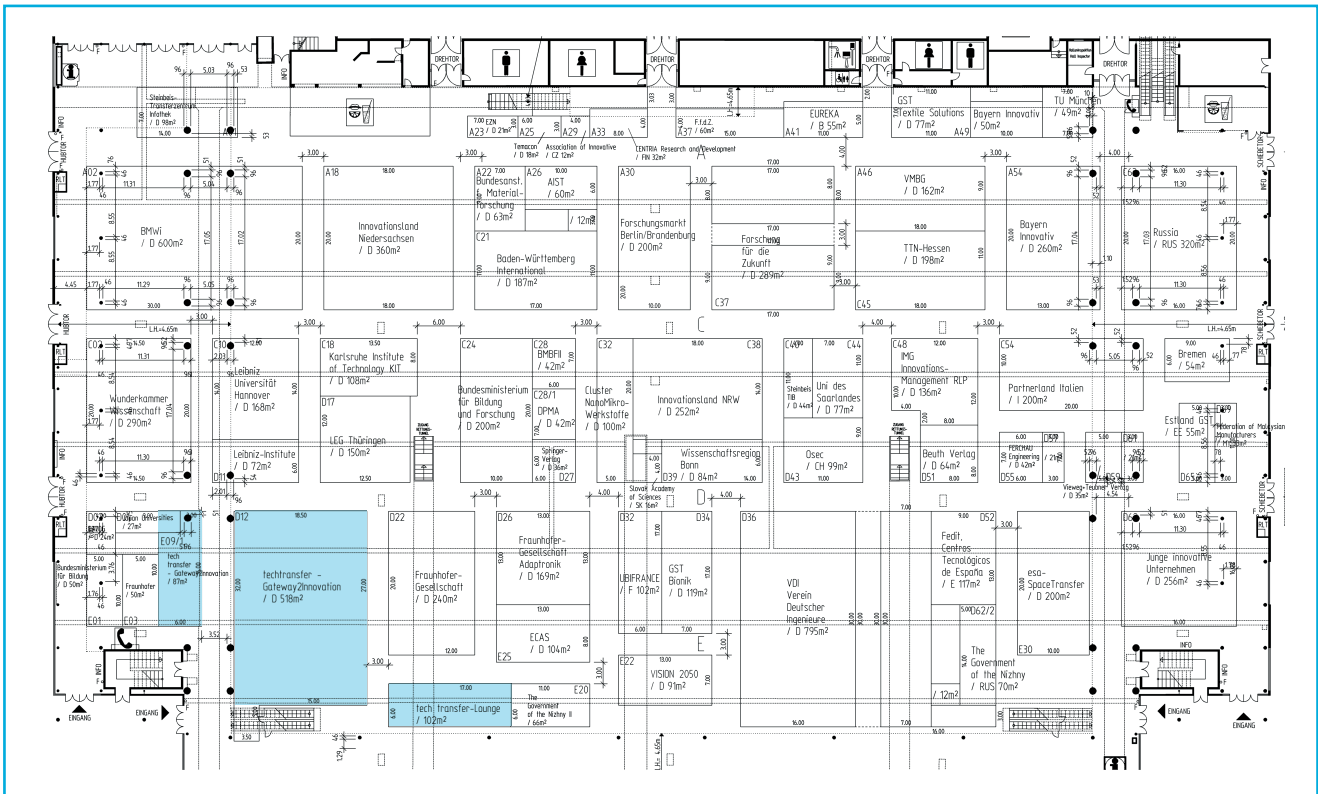
Wie in der Vergangenheit, haben Aussteller die Möglichkeit, sich im Rahmen der prominent ausgeflaggt und aktiv kommunizierten Sonderveranstaltung zu präsentieren. Neu ist dabei die klare Struktur des Gemeinschaftsstandes: Transparenter, leicht auffindbar, individuell gestaltbar.

Standkonzept und Position in Halle 2

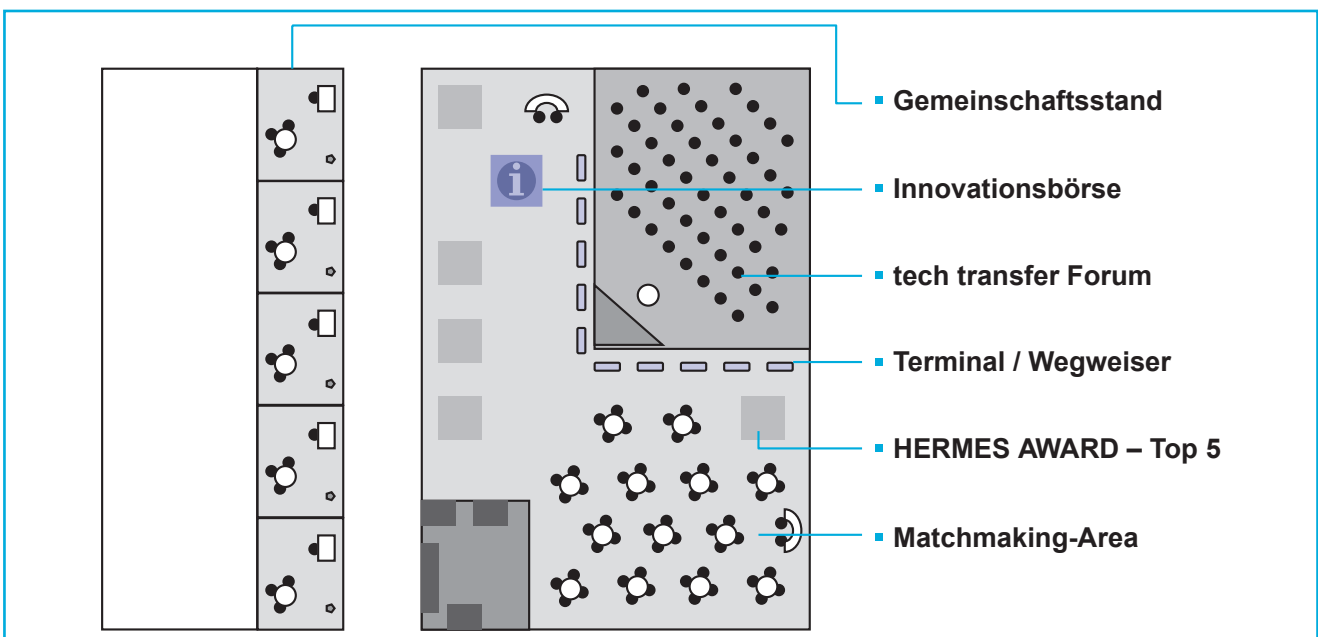
tech transfer

Gateway2Innovation

Der Standort



Das Standkonzept



Beteiligungs-Möglichkeiten

tech transfer

Gateway2Innovation

Beteiligung als Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand

→ Ihr Service-Package auf einen Blick

Folgende Leistungen sind in dem Full-Service-Package für die tech transfer enthalten:
(EUR 5.000,- pro Teilnehmer zzgl. Anmeldebeitrag EUR 300,-)

- Standbau 6 m², Grafik nach vorgegebenem Raster
- 2 Ausstellerausweise
- Catering (Imbiss, Erfrischungsgetränke) für das Standpersonal
- Tägliche Reinigung, Bewachung des gesamten Gemeinschaftsstandes
- Zentrale Info und Betreuung durch geschultes Personal
- Nutzung der Kommunikationszone
- Aufnahme Ihrer Firmendaten und eines Kurzprofils in die Standbroschüre
- Firmendarstellung auf tech-transfer.info mit Profil, Logo, Hyperlink
- Vermarktung der Veranstaltung in Besucherwerbemedien der Deutschen Messe
- Gezielte Pressearbeit der HANNOVER MESSE, der Research & Technology und der Veranstaltung „tech-transfer – Gateway2Innovation“
- Full-Service, Kommunikation und Projektmanagement aus einer Hand

Das Partner-Package

→ Ihr Service-Package auf einen Blick

Folgende Leistungen sind in dem Partner-Package für die tech transfer enthalten:
(EUR 10.000,- pro Teilnehmer zzgl. Anmeldebeitrag EUR 300,-)

- Möglichkeit, Firmen-Informationen an der zentralen Standinfo auszulegen
- Nutzung des zentralen Forums in Halle 2 für Diskussionsrunden, Pressekonferenzen o. Ä. (bis zu zwei Stunden)
- Prominente Platzierung des Firmenlogos am Stand, Forum, in den Printmedien, im Internet, mit Profil und Hyperlink auf hannovermesse.de/techtransfer mit zeitweisem Link von der Homepage der HANNOVER MESSE.
- Nutzung der Kommunikationszone und Lounge inkl. Bewirtung Ihrer Kunden
- Beilage einer eigenen Pressemeldung in die tech transfer-Pressemappe zur Veranstaltung
- Nach Absprache: Stellung eines (personell betreuten) Exponates
- **NEU:** Parallele Nennung als Partner der Night of Innovations auf 2 Werbeflyern

Ihre Meinung zählt:
www.2010wird.de

Wie wird 2010?
Wird die Wirtschaft wieder anziehen?
Wird es mehr Innovationen geben?
Was glauben Sie? Sagen Sie's uns, und erfahren Sie, was andere zu 2010 sagen.
Auf www.2010wird.de.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Ansprechpartner

Angela Gehrke

Project Manager
Tel. +49 511 89-31319
Fax +49 511 89-32417
angela.gehrke@messe.de

Stefanie Surmann

Projektassistentin
Tel. +49 511 89-31103
Fax +49 511 89-32417
stefanie.surmann@messe.de