



**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.**

Kompetenzzentrum E-ENERGY

4.- 8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST

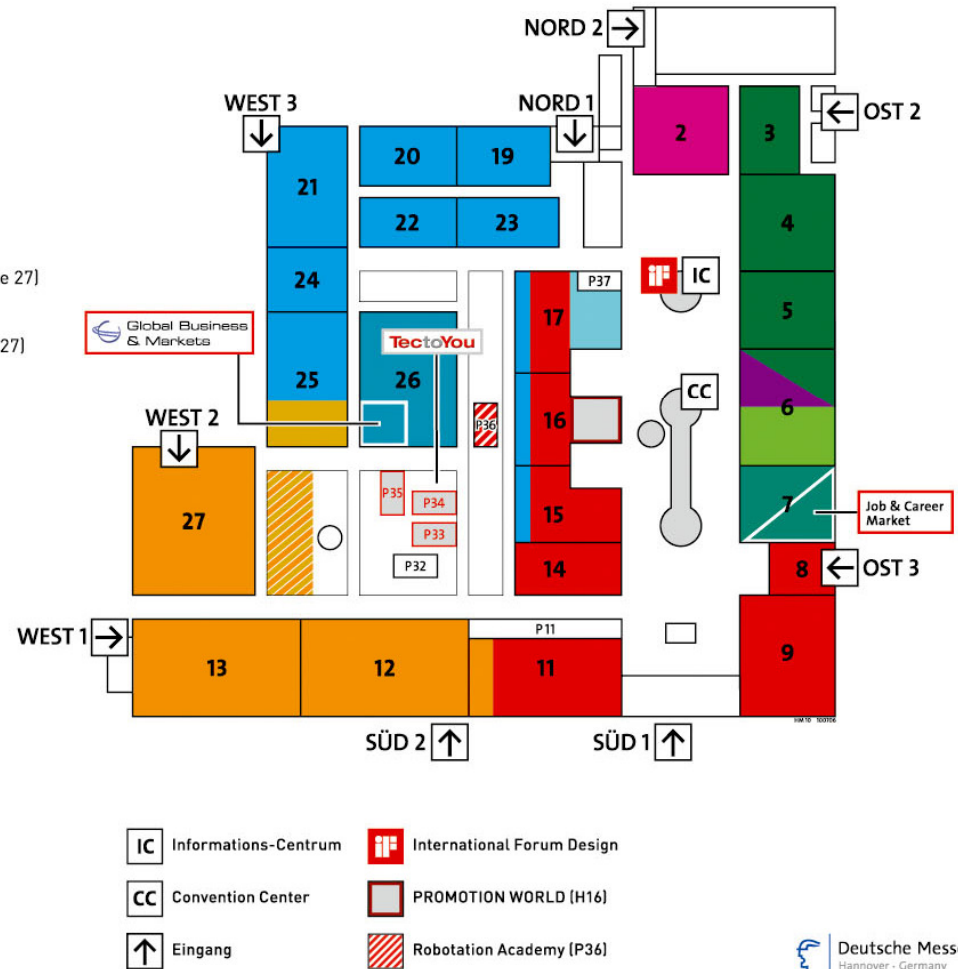




4.-8. April 2011

Das weltweit wichtigste Technologieereignis

- Industrial Automation**
Internationale Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für die Produktion und Gebäude (Hallen 8-9, 11, 14-17)
- Motion, Drive & Automation**
Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik (Hallen 15-17, 19-25)
- Energy**
Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung (Hallen 11-13, 27, FG)
- Power Plant Technology**
Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung (Halle 27)
- Wind**
Internationale Leitmesse der Anlagen, Services und Komponenten für Windenergie (Halle 27)
- MobiliTec**
Internationale Leitmesse für hybride und elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien (Halle 25, FG)
- Digital Factory**
Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen (Halle 17)
- ComVac**
Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik (Halle 26)
- Industrial Supply**
Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau (Hallen 3-6)
- CoilTechnica**
Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren (Halle 7)
- SurfaceTechnology**
Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik (Halle 6)
- MicroNanoTec**
Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung (Halle 6)
- Research & Technology**
Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer (Halle 2)



Die ganze Welt der Energie an einem Ort

Die Energiethemen in 2011

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



- Internationale Energieleitmessen (**Energy, Wind, Power Plant Technology**) sowie die Leitmesse **MobiliTec** in den Hallen 12, 13, 27 und 25:
über 1.300 Aussteller aus 45 Nationen, mehr als 50.000 m² und über 100.000 Fachbesucher.
- Besonderheit:
 - HANNOVER MESSE ist die weltweit einzigartige zentrale Präsentations- und Diskussionsplattform eines sicheren, effizienten, nachhaltigen und wettbewerbsfähigen **Energie-Mix der Zukunft** „zum Anfassen“.
 - Vergleichbarkeit und Diskussionsnukleus **konventioneller und regenerativer Energieerzeugungstechnologien** an einem Ort zu einem Zeitpunkt.
 - Einzigartige erlebbare Abbildung der **gesamten energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette** von der Energieförderung, -erzeugung, -lieferung, -übertragung, -verteilung bis hin zur -transformation und –speicherung.
 - Starke **weltweite mediale Wirkung** in Funk, TV, Tages- und Wirtschaftspresse (ca. 3.000 akkreditierte Journalisten)
 - Zahlreiche **Sonderpräsentationen** und **Foren/Kongresse** rund um die aktuellen Themen und Trends aus der Energiewirtschaft und –Industrie. (z.B. WORLD ENERGY DIALOGUE, Life Needs Power)
 - Begeisterung des **Nachwuchses** für Energietechnik.



Energieleitmessen 2011 Hallclusterung

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Grafik → HANNOVER MESSE 2011 – Hallenkonzept der Energiethemen

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Basis (1/2)

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



E-Energy ist die neue Generation der Energiewirtschaft! Damit werden die Themenschwerpunkte Smart Metering, Smart Grids, Smart Building und IKT der Energie konzentriert zu einer Zeit an einem Ort abgebildet: auf der HANNOVER MESSE.

Das „Kompetenzzentrum E-ENERGY“ präsentiert Hard- und Software-Lösungen sowie aktuelle E-Energy-Projekte integral mit großer kommunikativer Wirkung.

Der Themengemeinschaftstand beinhaltet neben dem Ausstellungsbereich ein „Speakers Corner“, einen „Exponat-Marktplatz“, ein Get-Together und umfangreiche Presseleistungen. Mit dem Fullservice-Package wird Ihnen eine einfache und unkomplizierte Messeteilnahme geboten.

Seien auch Sie dabei und präsentieren Sie Ihre Produkte, Technologien und Lösungen für die Zukunft der Energiewirtschaft und Industrie!

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Basis (2/2)

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



- HANNOVER MESSE ist das weltwichtigste Technologieereignis
- Leitmesse Energy ist die weltgrößte Energiemix-Messe
- Deutsche Messe AG besitzt exzellentes Pressenetzwerk
- Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010 war ein voller Erfolg und stand als Highlight im Fokus bei Presse, Politik und Fachbesuchern (zudem Schirmherrschaft durch das BMWi)
- Optimale Synergien durch Vernetzung mit den Leitmessen MobiliTec, Wind und weiteren Bereichen der Energy (Energietechnik), Industrial Automation (Moderne Automatisierungstechnologien)
- Platzierung in Halle 13:
 - Schwerpunkte: EVU/Stadtwerke, E-ENERGY (Smart Metering, Smart Grids, Smart Building), Energietechnik, Contracting und KWK, Energiedienstleister
 - Starkes mediales Interesse und öffentliche Wahrnehmung
 - Höchstfrequentierteste Halle der gesamten HANNOVER MESSE, da Eingang WEST 1 (direkte Anbindung an ICE-Bahnhof Laatzen)

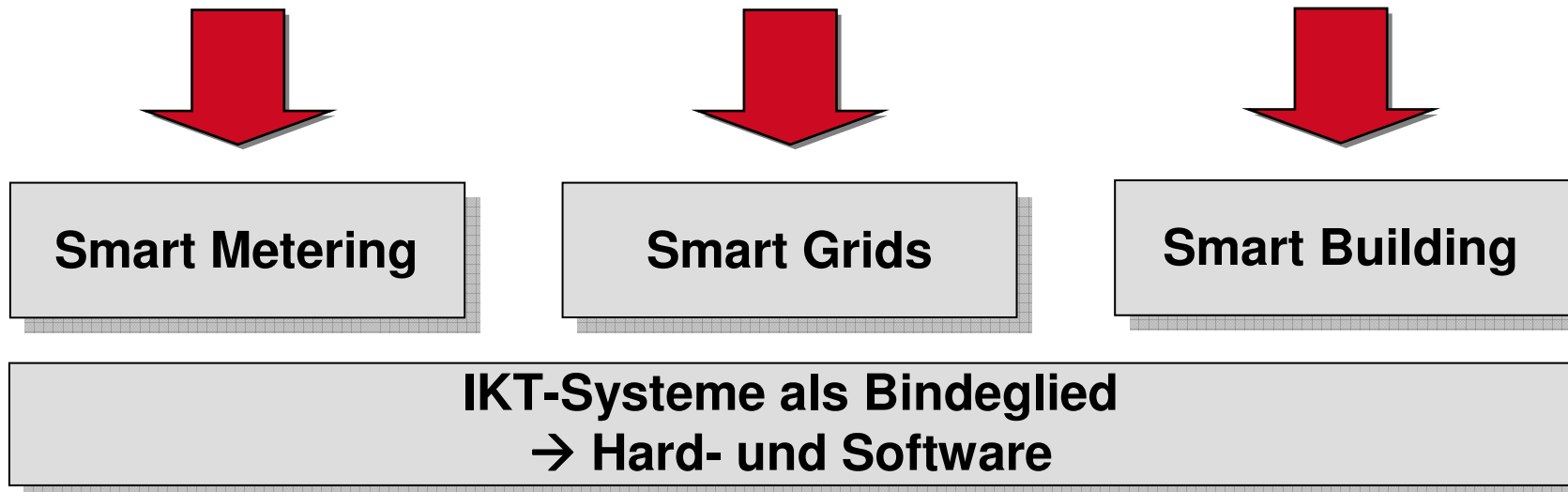
Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Konzept / Struktur (1/2)

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



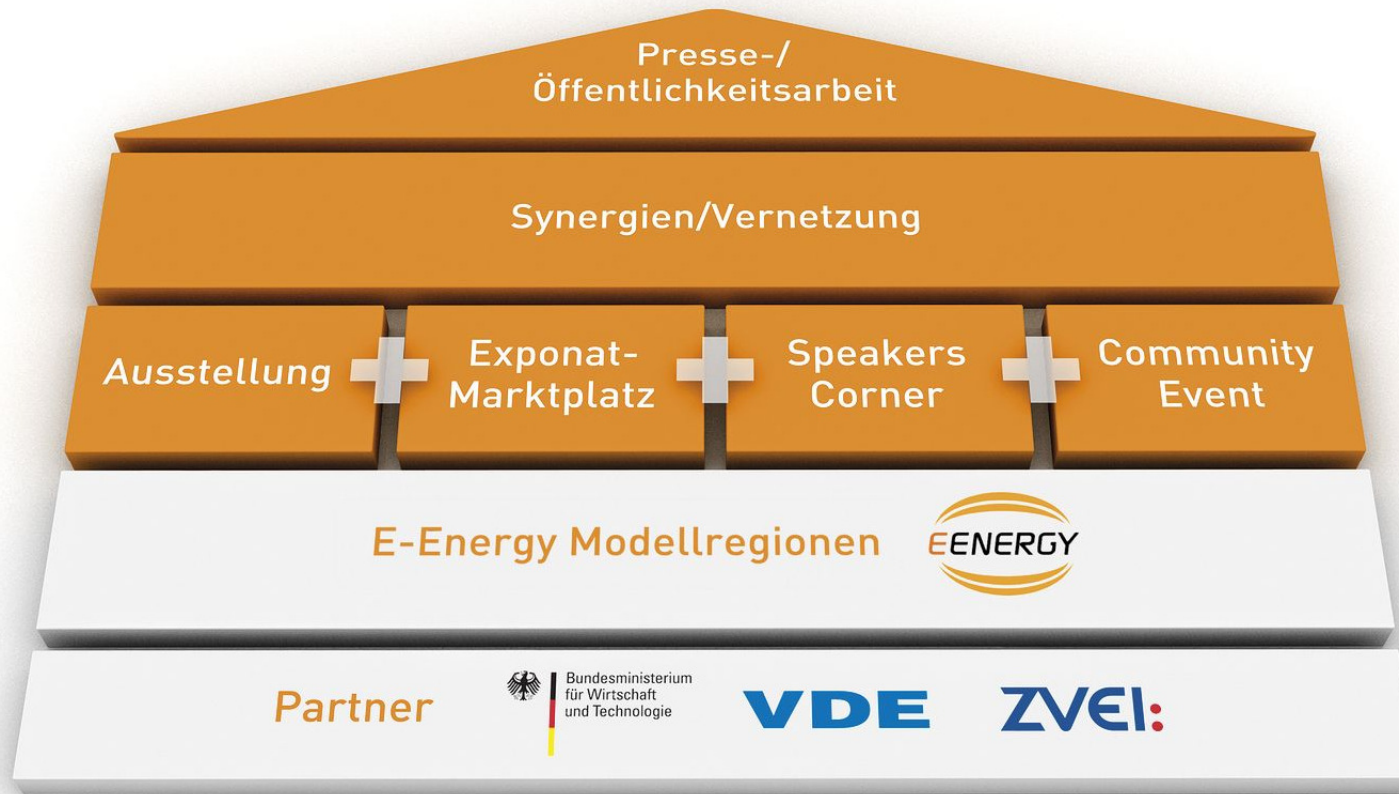
Die Deutsche Messe macht die intelligente Energieversorgung unter der Überschrift „E-ENERGY“ zum Highlight-Thema auf der HANNOVER MESSE. Im Zentrum der Leitmesse Energy bietet sie die optimale Plattform für folgende Schwerpunkte:



Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Konzept / Struktur (2/2)

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



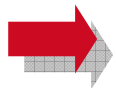
Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Angebotsschwerpunkte

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



- Strom-/Gaszähler, insbesondere Smart Meters
- Mess-/Steuerungs- und Regelungstechnik
- Gebäudekommunikations- und systemtechnik (Smart Building)
- Metering-/Zählerfernauslesungssysteme (z.B. AMR, AMI)
- Netzinformationssysteme
- Netzleitsysteme, Netzsteuerungssysteme (z.B. DMS, SCADA)
- Verbrauchsdatenerfassungs- und Informationssystem
- Messdienstleistungen
- Abrechnungssysteme – und dienstleistungen
- Energiedaten-/Netznutzungsmanagementsysteme
- Portfoliomanagementsysteme
- Pilotprojekte



Hard- und Softwarelösungen

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Exzellenter Nutzen

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



- **Themengemeinschaftsstand & Lounge** als zentrale Präsentationsplattform
- Integrales Konzept für die Fokusthemen **Smart Metering, Smart Grids, Smart Building, Energie-IKT** und Präsentation von **Pilotprojekten / Exponaten**
- Einfache und **unkomplizierte Messeteilnahme** (Fullservice-Package)
- Starke kommunikative und **mediale Wirksamkeit** (durch gesonderte Presse-/Medialeistungen)
- Zentrale Platzierung in **Halle 13** (in Nähe der EVU und Stadtwerke)
- Präsentation und **Kommunikation der Botschaften** (Nutzen, Mehrwerte, Anschauungsobjekte)
- **Anlaufstelle / Kontaktpunkt** für (potenzielle) Kunden, Mitglieder, Journalisten, hochrangige Persönlichkeiten und Delegationen
- „**Speakers Corner**“ und Co-Nutzung des **Energieforums „Life needs Power“**
- **Get-Together der Aussteller**
- **Vernetzung** mit Leitmessen **MobiliTec, Wind** und weiteren Bereichen der Leitmesse Energy (z. B. **Renewables** u. **Energietechnik**)
- **Unterstützt durch:** BMWi, VDE und ZVEI

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Starke kommunikative Wirksamkeit

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Beispiel

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Leistungsumfänge

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Pakete:

- Standbau
 - Paket A: 4m x 4m
 - Paket B: 3m x 3m
- Teppichboden
- Beleuchtung (1 Strahler je 3m²)
- Elektroversorgung (3kW)
- Blendenbeschriftung inkl. Logo
- Infotresen
- 1 Tisch
- Stühle (Paket A: 4 Stück, Paket B: 3 Stück)
- Papierkorb

Pakete und Individualfläche:

- Zentrale Positionierung in der Halle 13 (Nähe EVU und Stadtwerke)
- Unbegrenzte Anzahl an Besuchertickets
- Internetportal (Unternehmens- u. Produktdarstellung)
- Lounge inkl. Bewirtung und Servicepersonal
- Zentrale Besprechungs- und Lagerräume
- Zentraler Telefon-, Fax- und Internetanschluss
- Tägliche Standreinigung und Bewachung
- Besuchermarketing
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Paket A (16 m²):

8.000,- Euro*

mehrfach buchbar (32 m², 48 m²)

Paket B (9 m²):

4.500,- Euro*

Individualfläche:

400,- Euro*/ m²

* zzgl. 310,- Euro Anmeldebeitrag und MwSt.

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Leistungsumfänge

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Leistung	Erläuterung
Fachbesucher-Tickets (print)	registrierungspflichtig; in unbegrenzter Zahl für postalische Einladungsaktionen oder die persönliche Übergabe an Ihre Kunden
Fachbesucher-Tickets (e-Ticket)	registrierungspflichtig; in unbegrenzter Zahl als besonders kostengünstige und umfassende Einladungsaktionen an bestehende / potenzielle Kunden
Fachbesucher-Ticketdaten	Zurverfügungstellung der Besucher-Registrierungsdaten zu den von Ihnen versendeten Fachbesucher-Tickets zur Pflege und Erweiterung Ihrer Datenbanken
Internetpräsenz (veranstaltungs-bezogen)	Umfassende Darstellungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf www.hannovermesse.de inkl. Firmenlogo, Claim, Steckbrief, Profil, Verlinkung zur eigenen Website, Ansprechpartner, PDF-Downloads, unbegrenzte Darstellung von Produkten mit Titel, Bild, Beschreibung, Anwendungsbeispielen, Downloads und Zuordnung von je bis zu 4 Produktgruppen Weitreichender Redaktionsservice für Unternehmens- und Produktdaten (hier begrenzt auf bis zu fünf vom Redaktionsservice kostenfrei eingestellte Beschreibungen – weitere können über ein Online-Pflegetool selbst eingestellt werden)
Internetpräsenz (ganzjährig)	Absatzförderung durch laufende Pflege aller Unternehmens- und Produktdaten; Erreichbarkeit zusätzlicher Zielgruppen; Unterstützung der Kontakthanbahnung auch außerhalb der Messezeit
Ausstellerverzeichnis	Name und Messestandinformationen im gedruckten Ausstellerverzeichnis und an allen Besucherinformationsterminals auf dem Messegelände (EBI)
Besuchergewinnung	Individuelle Beratung bei der Gestaltung erfolgreicher Einladungsaktionen

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2011

Presse- / Öffentlichkeitsarbeit

4.-8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



■ Newsletter an relevante Zielgruppen

- Online-Newsletter, 80.000 Abonnenten, monatliche Ausgabe
- Energy-Newsletter (print), Auflage: 25.000 Stück, vierteljährliche Ausgabe

■ Besuchermarketing

- Gezielte Einladungsaktionen an Fachbesucher, Politiker und Delegationen
- Nutzung von ca. 1.500 internationalen Multiplikatoren (z.B. Verbände, Verlage, Medien)

■ Presseservices:

- Pressemitteilungen mit Zitaten von Branchenvertretern und Multiplikatoren
- Einbindung in das weltweite Pressekonferenzprogramm der Deutschen Messe
- Eintragung in den Presseführer online
- Fachpresstour „E-Energy“, inklusive Pressefrühstück zur Messe
- Themenservice aktuell – z. B. Versendung von Informationen zu E-Energy-Highlight-Themen an wichtige Redaktionen
- Beratung bei eigenen Pressekonferenzen, Internetübertragungen, Imagetrailern
- Mediakooperation in folgenden Titeln: energie&management, ew, netzpraxis, DVGW ewp, Energie Spektrum, Energy 2.0, MM Maschinenmarkt, konstruktionspraxis





**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.**

Kompetenzzentrum E-ENERGY Rückblick 2010

4.- 8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010

Rückblick – Highlights (1/4)



4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST

- Industrial Automation**
 - Factory Automation**
Internationale Leitmesse der Fertigungsautomation (Hallen 8, 9, 11, 14–17)
 - Process Automation**
Internationale Leitmesse der Prozessautomation (Hallen 7–9, 11)

- Energy**
 - Energy**
Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung (Hallen 27, 11–13)
 - Power Plant Technology**
Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung (Halle 13)

- MobiliTec**
Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien (Halle 27)

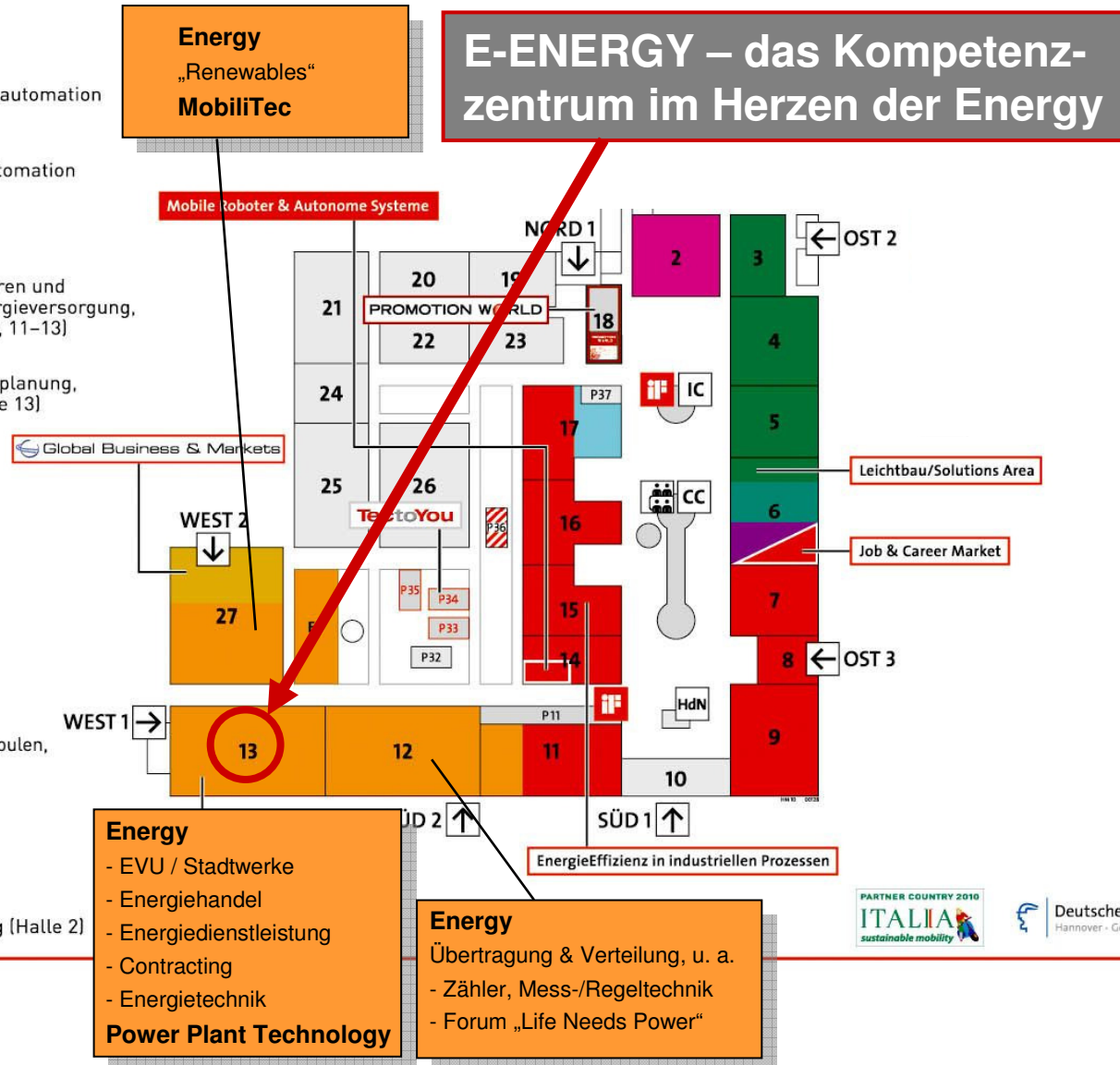
- Digital Factory**
Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen (Halle 17)

- Industrial Supply**
Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau (Hallen 3–6)

- CoilTechnica**
Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Transformatoren und Elektromotoren (Halle 6)

- MicroNanoTec**
Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung (Halle 6)

- Research & Technology**
Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung (Halle 2)



Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010

Rückblick – Highlights (2/4)

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



■ Allgemein

- Präsentation auf 670 m², inklusive wirksamer und anschaulicher Exponate
- Prominente Platzierung und hohe Besucherfrequenz

■ Aussteller

- Alle 6 Modellregionen und die Begleitforschung des Leuchtturmprojekts E-Energy des BMWi
- Alcatel-Lucent, Bittner + Krull, devolo, Deutsche Telekom Technischer Service, ITF-EDV Fröschl, Kellendonk, Landis + Gyr, T-Systems Multimedia Solutions, Vodafone D2, Wilken
- Alle Aussteller sind sehr zufrieden (Kontakte, Aufmerksamkeit, Positionierung, Service, Preis-/Leistung etc.) und haben bereits ihre Teilnahme für 2011 avisiert.

■ Speakers Corner

- Eröffnungsveranstaltung und 7 Vorträge an 4 Tagen
- 50 bis 60 Teilnehmer pro Vortrag
- Hohe Aufmerksamkeit und interessierte Dialoge



Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010

Rückblick – Highlights (3/4)

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



■ Presse / Öffentlichkeit / Besuchermarketing:

- Schirmherrschaft und Standbesuch von/durch Bundeswirtschaftsminister Rainer Brüderle
- Presse-Highlight-Tour am Sonntag und gesondertes Pressefach
- Große Medienresonanz
- Bestandteil der Messezeitung „Messe daily“
- Weitreichende und gezielte Besuchereinladungen
- Pageimpressions auf der Internetseite: über 3.000 von Jan. - April
- Themenservice aktuell – Versendung von Pressemitteilungen und Informationen zu E-Energy-Highlight-Themen an wichtige Redaktionen
- Mediakooperation in folgenden Titel: Energy 2.0, energie&management, netzpraxis, ew, DVGW ewp, Energie Spektrum, MM Maschinenmarkt, konstruktionspraxis

Leitmessen » Energy » Programm » E-Energy

E-Energy: Smart Grids, Smart Metering und IKT der Energie

Neues Kompetenzzentrum auf der HANNOVER MESSE Halle 13, Stand C51

Die neue Generation der Energiewirtschaft heißt "E-Energy" und wird konzentriert auf der HANNOVER MESSE 2010 abgebildet! Auf dem neuen "Kompetenzzentrum E-Energy" werden (Hard- und Software-) Lösungen aus den Bereichen Smart Grids, Smart Metering und IKT der Energie integral mit großer medialer Wirkung präsentiert.

Das Kompetenzzentrum findet auf über 600 m² in Halle 13, Stand C51 im Rahmen der internationalen Leitmesse ENERGY statt und wird unterstützt vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie sowie vom BDI initiativ, ZVEI und energy 2.0.

Wir freuen uns auf Sie!



Schirmherrschaft

Der deutsche Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Rainer Brüderle, übernimmt die Schirmherrschaft des diesjährigen "Kompetenzzentrums E-Energy".

Sein Grußwort zur Bedeutung der neuen Technologien und der HANNOVER MESSE finden Sie hier als Download:



E-Energy - Grußwort von Rainer Brüderle MdB (PDF, 59 KB)

Ausstellende Unternehmen

- alle 6 Modellregionen und die Begleitforschung des Leuchtturmprojekts E-Energy des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- Deutsche Telekom, T-Systems, Alcatel-Lucent, Vodafone, Landis + Gyr, Wilken, Kellendonk, ITF-EDV Fröschl, devolo, Bittner + Krull etc.

Speakers Corner

Erfahren Sie im Speakers Corner des "Kompetenzzentrum E-Energy" mehr zu den aktuellen Entwicklungen, den Herausforderungen und die Perspektiven dieses Trendthemas. Das Programm steht Ihnen hier als Download bereit.

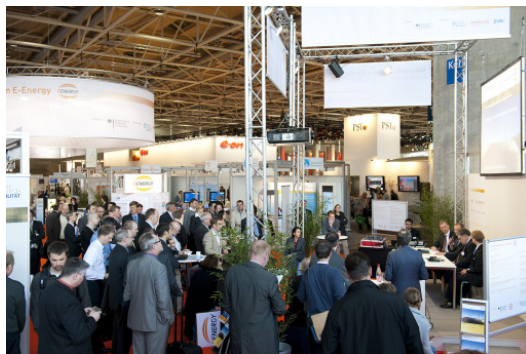


E-Energy Speakers Corner - Programm (PDF, 372 KB)

Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010 Rückblick – Highlights (4/4)



4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Kompetenzzentrum E-ENERGY 2010

Relevante Kennzahlen^{1,2}

4.–8. APRIL 2011
GET NEW TECHNOLOGY FIRST



Die Energiemessen auf der HANNOVER MESSE 2010

- Aussteller: ca. 1.200
- Ausstellungsfläche: über 40.000 m² (netto)
- Anzahl Nationen: ca. 45
- Besucher: ca. 83.000
(56% der gesamten HM)
- Fachbesucheranteil: ca. 94 %
- Auslandsanteil: ca. 20 %
- akkreditierte Journalisten: ca. 2.200

Interessensgebiete der Fachbesucher³

- Energietechnik: 24.300
- E-Energy-Themen: 7.800
- Vollständige Lösungspakete
für komplexe Anwendungen 3.200

- 1) Anmerkung: besondere Bedingungen in 2010 (Vulkan-Aschewolke)
- 2) Vorläufige Zahlen
- 3) Mehrfachnennungen