



**TECHNOLOGIE MACHT
NEUE MÄRKTE,
NEUE KONTAKTE,
NEUE KUNDEN,
NEUE NETZWERKE.**

CoilTechnica

Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen,
Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren

Hannover · Germany
GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



Technologie macht aus Ideen Lösungen



Herzlich willkommen zur CoilTechnica 2011

Nach dem Premierenerfolg in 2010 wird die CoilTechnica auch 2011 Bestandteil der HANNOVER MESSE sein. Vom Start weg konnte sich die neue Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren als Business- und Community-Plattform für die gesamte Branche etablieren. Gemeinsam mit Ihnen – unseren Ausstellern – bauen wir die CoilTechnica in 2011 weiter aus. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen direkt im industriellen Umfeld des weltweit wichtigsten Technologieereignisses und sichern Sie sich eine Vielzahl von Möglichkeiten, die die HANNOVER MESSE auch für Ihr Business bietet. Für Ihren optimalen Messeauftritt bietet Ihnen die CoilTechnica 2011 wieder ein umfassendes Paket an Serviceleistungen zu fairen und transparenten Preisen. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Oliver Frese
Leiter CoilTechnica

Ihre Vorteile als Aussteller:

→ NEUE MÄRKTE

Als optimale Plattform für internationales Networking bietet Ihnen die CoilTechnica die besten Voraussetzungen zur Erschließung weltweiter Märkte – verstärkt auch in den Boom-Regionen Osteuropa und Asien.

→ NEUE KONTAKTE

Ausgefeiltes Besuchermanagement und ein für Sie maßgeschneidertes Marketingkonzept sorgen für Ihren optimalen Auftritt auf der CoilTechnica. Als weltweit wichtigstes Technologieereignis bietet Ihnen die HANNOVER MESSE einen einzigartigen Innovationstreffpunkt für Ihr Business.

→ NEUE KUNDEN

Auf der CoilTechnica präsentieren Sie Ihre Innovationen und Leistungen voll integriert im gesamten Spektrum der Industrie. Profitieren Sie von dem einzigartigen Zusammenwirken mit 12 weiteren Technologiemesen und generieren Sie auch branchenübergreifend neue Kunden.

→ NEUE NETZWERKE

Nutzen Sie als Aussteller der CoilTechnica die Möglichkeiten dieses einzigartigen Branchentreffs, um sich mit Vertretern aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft auszutauschen und ein internationales Netzwerk für Ihr Unternehmen weiter auszubauen.

5 Tage voller Synergien

Mit 13 internationalen Leitmessen bündelt die HANNOVER MESSE 2011 die Schlüsselbranchen der Industrietechnologien und erzeugt damit eine Horizontalität, die weltweit einzigartig ist. Das überzeugende Fachmessenkonzept ist Anziehungspunkt für ein internationales Publikum, das in Hannover zusammenkommt, um sich über aktuelle Trends zu informieren, Entscheidungen zu treffen und Investitionen zu tätigen. Nutzen Sie das branchenübergreifende Potenzial der HANNOVER MESSE und finden Sie neue Partner für Ihr Business.



Besucherströme aus allen Bereichen

Die CoilTechnica ist internationaler Branchentreffpunkt für Entwickler, Entscheider und Einkäufer aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik und Elektronik, Automobilindustrie sowie Energieerzeugung und -verteilung. Als Aussteller der CoilTechnica profitieren Sie zudem von den Interessenten themenverwandter Leitmessen wie zum Beispiel der Industrial Automation, Energy, Industrial Supply, MDA – Motion, Drive & Automation sowie Wind.

Technologie bewegt die Welt

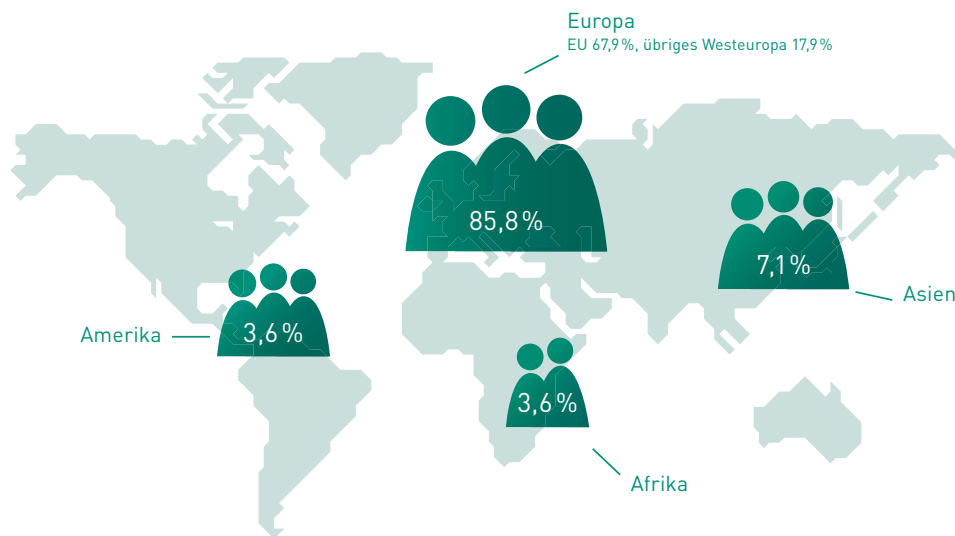
Erfolg ist messbar

Profitieren Sie von dem erfolgreichen Messekonzept der CoilTechnica und treffen Sie auf ein hochkarätiges Fachpublikum.

- 2010 besuchten insgesamt **43.500 Besucher** die Leitmesse CoilTechnica
- **96,2%** der Besucher gehörten zum **Fachpublikum**
- **15,7%** der Fachbesucher kamen **aus dem Ausland**
- Über **64%** **planen** bereits ihren **Messebesuch für 2011**

Die ganze Welt an einem Ort

Überzeugen Sie internationale Fachbesucher von Ihren Produkten und Services. Auf der CoilTechnica 2010 trafen sich Entscheider aus allen Kontinenten, die sich über neueste Innovationen und Trends der Technologiebranchen informierten.



→ Auswertung der Besucherzahlen unter Berücksichtigung des eingeschränkten Flugverkehrs im Zeitraum der HANNOVER MESSE 2010.

Branchenübergreifend Märkte erobern

Die CoilTechnica bildet einen internationalen Anziehungspunkt für Fachbesucher aus verschiedenen Branchen der Industrie:

Investitionsgütergewerbe	12.000
Energiewirtschaft	4.900
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	4.900
Dienstleistungen	4.900
Forschungsinstitute/Industrieforschung	3.100
Handel	2.600
Handwerk	2.300

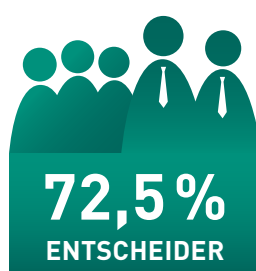
Eine für alle

Potenzielle Kunden der CoilTechnica kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen und Positionen. Treten Sie mit Geschäftsführern, Ingenieuren oder Konstrukteuren in Kontakt und begeistern Sie mit Ihren Produkten.

Forschung/Entwicklung/Konstruktion	11.000
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung	6.600
Marketing/Vertrieb/Werbung/PR	6.400
Fertigung/Produktion	4.900
Produktentwicklung	4.900
Einkauf/Beschaffung/Energieeinkauf	3.300
Wartung/Instandhaltung	3.100
Planung/Arbeitsvorbereitung	1.400

Entscheidende Kontakte

Erreichen Sie auf der CoilTechnica die internationalen Top-Entscheider der Industrie und sichern Sie sich eine Vielzahl hochqualitativer Kontakte. 2010 waren **72,5% der Fachbesucher Entscheider** – ein herausragender Wert.



ausschlaggebend/mitentscheidend: 20.500
beratend: 9.900

Investitionen, die sich lohnen

26,4% der CoilTechnica Fachbesucher kamen 2010 mit **konkreten Investitionsvorhaben** nach Hannover. **Fast 70% des gesamten Investitionsvolumens sollte dabei in technische Neuerungen oder Weiterentwicklungen** investiert werden. Profitieren Sie als Aussteller von diesen Besuchern und überzeugen Sie sie mit Ihren Innovationen.

»Die HANNOVER MESSE ist das Schaufenster zur Welt, in ihrer Vielfalt und in ihren Möglichkeiten ein absolutes Unikat. Mit der Premiere der CoilTechnica ist ein weiterer essenzieller Schwerpunkt hinzugekommen. Wir wollen die CoilTechnica zur Weltleitmesse der Branche entwickeln, Hannover ist dafür der ideale Standort. Auf der CoilTechnica können die Weltmärkte beobachtet werden, Unternehmen nutzen sie als Plattform der Kommunikation.«

Wolfgang Reichelt, CEO,
Block Finanz Holding GmbH und Block Transformatoren-Elektronik GmbH, Verden, Deutschland

Weitere Informationen finden Sie im Internet: hannovermesse.de/coiltechnica

Elektrisieren Sie den Markt

Nutzen Sie die CoilTechnica für Ihren Erfolg

2011 bietet die CoilTechnica ihren Aussteller für sämtliche Disziplinen eine optimale Plattform zur Präsentation ihrer Leistungen rund um die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren.

Zu den Ausstellungsbereichen gehören Wicklungskomponenten und -zubehör, Isolationsmaterialien, Wickeltechnik und Fertigungseinrichtungen, elektrotechnische Komponenten und Zubehör sowie Test-, Mess- und Diagnosesysteme. Dabei stehen vor allem die Schwerpunkte Energie und Energieeffizienz im Fokus. Ein Großteil der Besucher aus der Energiewirtschaft sucht auf der HANNOVER MESSE nach innovativen Lösungen.

Darüber hinaus bietet die CoilTechnica der Branche eine neue Community-Plattform zum Auf- und Ausbau ihrer internationalen Kundenbeziehungen.

Strukturierung der CoilTechnica



Perfekter Anschluss an den Markt

Perfekt in das Messekonzept der HANNOVER MESSE 2011 integriert, hat die internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren wieder einen attraktiven Standort im direkten Umfeld von Industrial Supply, Industrial Automation und Energy. Damit profitieren Sie nicht nur von den Besucherströmen dieser umliegenden Kompetenzzentren, sondern können auch Aussteller themenverwandter Bereiche zu Ihren neuen Kunden machen.

Durch Ihr optimal vernetztes Umfeld entstehen nicht nur entscheidende Schnittstellen zu den anderen Fachmessen, sondern auch zu zahlreichen Sonderveranstaltungen, Kongressen, Foren und Seminaren, um neue Kontakte zu generieren und internationale Märkte zu erschließen. Nutzen Sie Ihre Chance als Aussteller und eröffnen Sie sich mit Ihrem Messeauftritt neue geschäftliche Perspektiven.



Innovationen im Rampenlicht

Das Programm der CoilTechnica hat einiges zu bieten – für Ihre Besucher und für Sie gleichermaßen. Mit einem attraktiven Rahmenprogramm bietet die CoilTechnica mehr als Messe: Business und Networking inklusive.

CoilTechnica Anwenderforum

Mitten im Ausstellungsbereich der CoilTechnica positionieren Unternehmen, Institute und Verbände ihre Themen rund um die Schwerpunkte Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren – auf dem CoilTechnica Anwenderforum.

Experten aus der Branche diskutieren mit dem Fachpublikum neue technologische Strömungen, wegweisende Entwicklungen und fachspezifische Hintergründe. Aussteller und Besucher nutzen den Dialog, um branchenrelevante Themen zu vertiefen und sich untereinander auszutauschen. Das fördert nicht nur den Technologietransfer, sondern auch die Trendforschung. Profitieren Sie als Aussteller davon und treiben Sie wichtige Zukunftsthemen aktiv mit voran.

Vorteile:

- unmittelbare Anbindung an den Ausstellungsbereich
- Kommunikation und Networking – Get-together von Fachbesuchern und Ausstellern
- Know-how-Vermittlung in Diskussions- und Expertenrunden, Vorträgen sowie beim Get-together

Community-Treff

Im Rahmen eines Get-togethers am Messe-Mittwoch haben Sie die Möglichkeit, sich innerhalb des CoilTechnica Netzwerkes mit anderen Ausstellern zu treffen und auszutauschen. Sprechen Sie mit Experten über aktuelle Themen, Trends und Herausforderungen der Branche und lassen Sie einen erfolgreichen Messetag in lockerer Atmosphäre ausklingen.

Perfekte Bedingungen in Hannover

Als fester Bestandteil des weltweit wichtigsten Technologieereignisses und mit einem zielgruppenorientierten Angebotsprogramm bietet die CoilTechnica Ihnen ein Höchstmaß an Leistung und Kosteneffizienz. Profitieren Sie von der Internationalität und Professionalität der HANNOVER MESSE. Gute Erreichbarkeit und eine optimale Infrastruktur machen Hannover zu einem attraktiven Messeplatz für Ihr Business. Im Rahmen der HANNOVER MESSE profitieren Sie zudem nicht nur von den Synergien themenverwandter Leitmessen, sondern auch von den einmalig günstigen **Premieren-Preisen**, die das Leistungspaket der CoilTechnica **auch 2011** wieder für Sie bereithält.

Preise und Konditionen

Profitieren Sie von den günstigen Premieren-Preisen, die wir auch 2011 wieder für Sie bereithalten.

Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

Standmietenpreise

→ Premieren-Preis

60 Euro/qm Hallenfläche und

24 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

→ Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

→ Zweigeschossige Bauweise

25 Euro/qm netto (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

→ Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

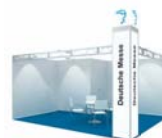
fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z. B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Standardpreis	3.121 Euro*	4.666 Euro*	6.376 Euro*

Nähere Informationen unter:
hannovermesse.de/fairpackage

*Preise für Jahresverträge
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

Melden Sie sich jetzt online an:
hannovermesse.de/coiltechnica

Services

Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich. Dazu bieten wir Ihnen neben unseren vielfältigen Marketing- und Presse-Services zur erfolgreichen Fachbesucheransprache auch Unterstützung bei allen technischen Anforderungen:

Die Einladungs-Services

Unsere Einladungsservices ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf hannovermesse.de können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: hannovermesse.de/ausstellerservice





Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

hannovermesse@messe.de

hannovermesse.de

Ansprechpartner

Wolfgang Pech

Geschäftsbereichsleiter

Oliver Frese

Abteilungsleiter

Thomas Pinkowski

Project Manager

Tel. +49 511 89-32427

Fax +49 511 89-31148

thomas.pinkowski@messe.de

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: messe.de

Ideeller Partner



Unterstützender Verband



European Electrical Insulation Manufacturers

