

Messe News

Mai 2010

CoilTechnica

GET NEW
TECHNOLOGY FIRST
4. – 8. APRIL 2011



Erfolgsgeschichte CoilTechnica: Vielen Dank an 43.000 Besucher!



Oliver Frese,
Projektleiter
CoilTechnica
Deutsche Messe AG

Eine neue Leitmesse in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf den Weg zu bringen, war ambitioniert. Und dennoch erzielte die CoilTechnica mit ihrem ersten Auftritt auf der HANNOVER MESSE 2010 einen außerordentlichen Erfolg! Das ist auch der Unverzagtheit der Aussteller und Besucher zu verdanken, die sich selbst von einer Wolke aus Vulkanasche und den damit verbundenen erschwerten Anreisebedingungen nicht davon abhalten ließen, die CoilTechnica mit ihren Produkten, ihren Exponaten, ihrem Wissen und ihrem Interesse zu bereichern: Mehr als 43.000 Besucher verzeichnete diese junge Leitmesse! Die eindrucksvolle Zahl belegt, dass es an der Zeit war, das Portfolio der HANNOVER MESSE um die Themenfelder der CoilTechnica zu erweitern und sie in die starken Synergien des größten Technologieereignisses der Welt einzubinden.

Die Branche sucht den Austausch. Dass vor allem persönliche Kontakte nicht zu ersetzen sind, zeigte der Business Lunch am Messe-Mittwoch sowie das starke Interesse am ersten CoilTechnica Anwenderforum. Es wurde aktiv die Gelegenheit genutzt, mit Partnern, potenziellen Kunden und Mitbewerbern ins Gespräch zu kommen. Direkt auf der Messe beschlossen viele Unternehmen, sich auch im kommenden Jahr wieder in Hannover zu präsentieren. Rund 70 Aussteller beteiligten sich an der ersten CoilTechnica, 2011 will die HANNOVER MESSE diesen Erfolg fortschreiben. Wir laden Sie herzlich ein, dabei zu sein. Sichern Sie sich frühzeitig eine Messeteilnahme zu besten Konditionen. Wir freuen uns auf die nächste CoilTechnica und sagen auf Wiedersehen bis 2011!

Oliver Frese 

CoilTechnica auch 2011

Sogar die Behinderungen im Flugverkehr durch die Vulkanasche des Eyjafjalla konnten die erfolgreiche Premiere der CoilTechnica

verlauf sehr zufrieden, und viele werden im nächsten Jahr erneut in Hannover ausstellen.“ Die CoilTechnica wird sich 2011 nach dem



Volle Gänge auf der ersten CoilTechnica – die Aussteller zeigten sich beeindruckt von der Qualität der Messebesucher.

2010 nicht verhindern. Zum ersten Mal fand im Rahmen der HANNOVER MESSE die internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren statt – und legte einen erfolgreichen Start hin. „Die Bedeutung der industriellen Zulieferung innerhalb der HANNOVER MESSE hat damit weiter zugenommen“, betont der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Messe AG, Dr. Wolfram von Fritsch. „Mit der CoilTechnica haben wir eine Branche gewonnen, die hervorragend in das Portfolio der HANNOVER MESSE passt. Die Aussteller waren mit dem Messe-

Premieren-Erfolg in Hannover etablieren. Das freut vor allem Aussteller, die bereits zum Auftakt der Leitmesse positive Erfahrungen gesammelt haben. „Die CoilTechnica bringt frischen Wind in das Messereschehen der Elektrobranche“, resümiert Manfred Lueg, Segment Leader bei der DuPont Performance Coatings GmbH, Wuppertal. „Wir haben in Hannover Gesichter gesehen, die wir seit Jahren nicht mehr auf Messen gesehen haben.“

Das vielfältige industrielle Umfeld hat aus Sicht der SYN FLEX Elektro GmbH, Blomberg, laut Marketingleiter Michael Thiel zum Erfolg der CoilTechnica-Premiere beigetragen: „Die Einbindung der CoilTechnica in die HANNOVER MESSE ist für uns eindeutig einer der entscheidenden Faktoren. Für eine so heterogene Branche ist eine konzentrierte und gebündelte Branchenschau ein wichtiger Punkt.“

Sergio Iori, Präsident des italienischen Konzerns Euro Group, sieht die HANNOVER MESSE mit ihren Synergien ebenfalls als beste Kick-off-

Plattform für die CoilTechnica. „Wir haben sehr vom Umfeld profitiert und begrüßen es zudem, dass wir in einem Zeitraum von fünf Tagen genug Möglichkeiten finden, unseren Besuchern das komplette Produktportfolio sowie unsere Kompetenzen zu präsentieren.“

Weitere Informationen
und Anmeldeformulare unter:
hannovermesse.de/coiltechnica

Die CoilTechnica unterstützen als Partner:



Positive Resonanz auf das erste Anwenderforum

Auch 2011 werden Vorträge Technologietransfer und Trendforschung fördern

Gemeinsam mit der neuen Leitmesse CoilTechnica ging auch das Anwenderforum CoilTechnica 2010 erstmalig an den Start. Mitten im Geschehen des CoilTechnica-Ausstellungsbereichs in Halle 6 positionierten Unternehmen, Institute und Verbände ihre Themen rund um die Schwerpunkte Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren. „Die Resonanz der Besucher und Aussteller war ausgesprochen positiv“, zieht Thomas Kruse von Concept 7 sein Fazit. Der Organisator und Moderator des Forums blickt zuversichtlich nach vorn: „Das bestärkt uns sehr, das Forum auch 2011 auf der nächsten CoilTechnica wieder anzubieten.“

Die Vorträge, die sich auch mit technologischen Trends und Herausforderungen beschäftigten, begeisterten von Beginn an das Fachpublikum und zogen bis zum Messedonnerstag immer mehr Zuhörer an. „Es gab kaum freie Plätze an den runden Tischen und



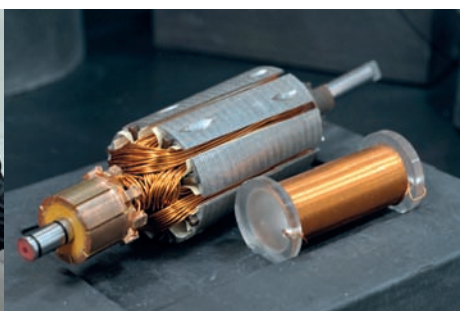
Im CoilTechnica Forum 2010 erörterte Referent Michael Wieland von der Synflex Elektro GmbH mit seinem Vortrag „Kupfermanagement“ die Entwicklungen des Kupfermarktes und deren Auswirkungen für die Branche.

Stehischen“, freut sich Kruse und lobt das Engagement der Unternehmen, die sich mit ihren Themen stark einbrachten. So bot das Forum eine große Bandbreite an Vorträgen, die sich mit dem globalen Windmarkt oder der konjunkturellen Lage der Elektroindustrie auseinandersetzen und auch durchaus detailliert – beispielsweise beim Vortrag „Thermisches Langzeitverhalten von hochtemperaturbeständigen Elektroisierstoffen unter oxidierender und inerte Atmosphäre“ – die

spezifischen Anforderungen der Branche beleuchteten. Nach den Vorträgen blieben viele Zuhörer, um in den anschließenden Diskussionen die Themen zu vertiefen. „Diesen Austausch und Transfer in diesem Bereich wollen wir im kommenden Jahr nochmals vorantreiben“, erläutert Thomas Kruse. „Es besteht ein großer Bedarf, Informationen einzuholen und sich in der Branche auszutauschen. Ich bin sicher, das Anwenderforum CoilTechnica 2011 wird den Erfolg fortsetzen.“



Impressionen der CoilTechnica 2010



Aussteller zeigen Kompetenz im industriellen Umfeld

Die Hersteller von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren haben ihren Platz auf der HANNOVER MESSE gefunden. Aufgrund der starken Nachfrage und dem ausdrücklichen Marktwunsch entsprechend, nimmt die Deutsche Messe die CoilTechnica auch 2011 wieder ins Programm. Für Aussteller ist die Leitmesse erneut die Chance, ihre Kompetenz direkt im industriellen Umfeld zu präsentieren. Als wichtiger Treffpunkt des internationalen Fachpublikums zeigt die CoilTechnica 2011 das gesamte Leistungsspektrum mit folgenden Themenschwerpunkten:

Wicklungskomponenten und -zubehör

- Wickeldrähte / Kabel & Leitungen
- Spulenkörper
- Formteile

- Induktionserwärmungsanlagen
- Impuls-Magnetisiergeräte
- Softwareprodukte
- Services
- Löttechnik

Isolationsmaterialien

- Mehrschichtisolierstoffe
- Isolierfolien / Pressspäne
- Isolierklebebänder
- Isolierschläuche
- Isolierstäbe
- Isolierflüssigkeiten
- Gießharze
- Glimmerprodukte

Elektrotechnische Komponenten und Zubehör

- Bauteile für den Transformatoren- und Motorenbau
- Elektrobleche
- Motoren-/Transformatorgehäuse

Test- / Mess- / Diagnosesysteme

- Sensorik zur Überwachung elektrischer Maschinen
- Rechnergestützte Prüf- und Testsysteme
- Hochspannungs-, Impuls-/ Stoßspannungs-, Isolations- und Wicklungs-Prüftechnik
- Lösungen für Primär- und Sekundärprüfungen

Wickeltechnik / Fertigungseinrichtungen

- Wickelmaschinen
- Form- und Biegetechnik
- Imprägniertechnik
- Misch- und Dosieranlagen

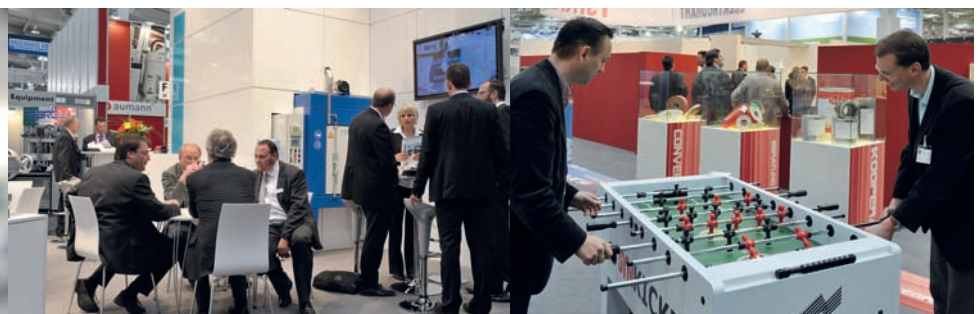
Leistungspaket zu unverändert günstigen Konditionen

Nach der gelungenen Premiere der CoilTechnica in diesem Jahr wird die internationale Leitmesse 2011 auf der HANNOVER MESSE weiter ausgebaut. Der Branchentreffpunkt profitiert im kommenden Jahr dabei nicht nur von den themenverwandten internationalen Leitmessex Industrial Automation, Energy und Industrial Supply, denn für wichtige Synergieeffekte wird auch die Motion, Drive & Automation (MDA) als global wichtigstes Event der Antriebs- und Fluidtechnik sorgen. Die günstigen Konditionen, die Aussteller bereits aus 2010 kennen, haben auch im kommenden Jahr Bestand und sichern vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen einen erfolgreichen Messeauftritt.

Anmeldebeitrag pro Hauptaussteller	310,00 Euro
Grundmietpreis	60,00 Euro/qm
Marketingbeitrag	30,00 Euro/qm
Obergeschoss	25,00 Euro/qm
Freigelände	24,00 Euro/qm
Grundmietpreis fair-packages	60,00 Euro/qm

Anmeldeformulare unter:

hannovermesse.de/coiltechnica



„Die HANNOVER MESSE ist das Schaufenster zur Welt, in ihrer Vielfalt und in ihren Möglichkeiten ein absolutes Unikat. Mit der Premiere der CoilTechnica ist ein weiterer essentieller Schwerpunkt hinzugekommen. Wir wollen die CoilTechnica zur Weltleitmesse der Branche entwickeln, Hannover ist dafür der ideale Standort.“

Wolfgang Reichelt, CEO,
Block Finanz Holding GmbH und
Block Transformatoren-Elektronik GmbH



Mehrwert für Aussteller: CoilTechnica

In Hannover trifft sich auch 2011 wieder die Branche – Leitmesse profitiert von Synergien

HANNOVER MESSE bildet industrielle Wertschöpfungskette ab

Die Welt der Industrie trifft sich jährlich in Hannover. Von dieser Branchenvielfalt und der Abbildung der kompletten industriellen Wertschöpfungskette profitiert die CoilTechnica. Sie bietet in diesem Rahmen eine einzigartige Kommunikations- und Präsentationsplattform. Die HANNOVER MESSE punktet insbesondere durch ihre Internationalität – 2010 hatten sich 4800 Aussteller aus 64 Ländern angemeldet.

CoilTechnica platziert sich im Herzen der HANNOVER MESSE

Rund 70 Aussteller präsentierten in diesem Jahr ihre Technologien in der CoilTechnica-Halle, die sich während der Messetage zu einem echten Besuchermagneten entwickelte. Auch 2011 wird die CoilTechnica wieder einen attraktiven Platz zwischen den gut frequentierten Hallen an der Hauptlaufachse der Besucher bekommen und die Schnittstellen zu den anderen internationalen Leitmesen nutzen.

2011 garantiert Antriebsmesse Motion, Drive & Automation starke Synergien

Die CoilTechnica profitiert auf der HANNOVER MESSE 2011 von den starken Synergien durch 12 weitere Leitmesen. Top-Veranstaltungen wie Industrial Automation, Energy und Industrial Supply zeigen einen Querschnitt durch die gesamte Welt der Industrie. Zudem werden vom 4. bis 8. April 2011 auch die für die CoilTechnica-Aussteller wichtigen Leitmesen Motion, Drive & Automation und Wind wieder dabei sein.

Schwerpunktthema Energie

Energie und Energieeffizienz werden auch im kommenden Jahr erneut eine wichtige thematische Rolle spielen. Mit der Leitmesse Wind, die im Zwei-Jahres-Turnus stattfindet, kommt im Bereich Energy ein weiterer interessanter Aspekt für Besucher und Aussteller hinzu. Speziell Besucher aus der Energiewirtschaft suchen auf der HANNOVER MESSE nach innovativen Lösungen.

Erfolgreiches Anwenderforum fördert Informationsaustausch

Auf sehr großes Interesse stieß in diesem Jahr das Anwenderforum der CoilTechnica, das die Messe mit Vorträgen begleitete und sich mitten im Ausstellungsbereich positionierte. Auch 2011 wird das Anwenderforum wieder Experten aus der Industrie zur CoilTechnica bringen und das Vortragspublikum mit aktuellen Informationen aus der Praxis versorgen. Im Anschluss an die Vorträge profitieren die Besucher von der Möglichkeit, sich zu branchenrelevanten Themen auszutauschen.



Bester Service und faire Preise

Die HANNOVER MESSE bietet den Ausstellern der CoilTechnica ein umfassendes Paket an Serviceleistungen zu fairen und transparenten Konditionen. Die Preise zur Messepremiere haben sich nahezu konstant gehalten, auch 2011 werden die Aussteller von besonders attraktiven Angeboten profitieren. Mit kosteneffizienten fair-packages sparen Aussteller nicht nur Geld, sondern auch Zeit.

Kompakter Auftritt etabliert CoilTechnica als Branchentreff

Die CoilTechnica 2011 erhält auf der HANNOVER MESSE einen einheitlichen kompakten Auftritt – sie präsentiert sich als Community-Treffpunkt der Branche. Die klare Themenbündelung gewährleistet eine optimale Positionierung. Ein Demonstrationsbereich mit Live-Vorfürungen an Exponaten wird einer der Anziehungspunkte sein und dazu dienen, Themen anschaulich begreifbar zu machen.

Marketing und internationale Medienpräsenz

Durch das ausgefeilte Besuchermanagement und ein maßgeschneidertes Marketingkonzept gewährleistet die HANNOVER MESSE den Ausstellern der CoilTechnica einen erfolgreichen Messeauftritt. Das im Marketingbeitrag enthaltene Servicepaket beinhaltet unter anderem eine effiziente und ganzjährige Internetpräsenz, die Bereitstellung von Fachbesuchertickets in unbegrenzter Anzahl und professionelle Besucherwerbung durch internationale, medienübergreifende Kommunikation. Die HANNOVER MESSE findet in jedem Jahr ein hohes mediales Interesse und erfährt die

maximale Aufmerksamkeit einer breiten Öffentlichkeit. Dieser Mehrwert kommt den ausstellenden Unternehmen zugute.

Austausch im CoilTechnica-Netzwerk

Auf der HANNOVER MESSE finden Aussteller und Besucher ein emotional ansprechendes Umfeld mit hohem Wohlfühlfaktor – davon profitiert auch die CoilTechnica in vollem Umfang. Modernste technische Ausstattung und erstklassige gastronomische Serviceleistungen garantieren einen angenehmen Messeaufenthalt. Im Rahmen eines Get-Togethers am Messe-Mittwoch bekommen Aussteller die Möglichkeit, sich in lockerer Atmosphäre innerhalb des CoilTechnica-Netzwerkes auszutauschen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Deutsche Messe
Oliver Frese, Projektleiter

Thomas Pinkowski
Tel.: +49 511 89-32427
thomas.pinkowski@messe.de

IMPRESSUM:

Herausgeber: Deutsche Messe
30521 Hannover
Oliver Frese (verantw.)
Redaktion & Gestaltung:
media consulting hannover GmbH & Co. KG
Fotos: Deutsche Messe
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.

Stand 5/2010 • Änderungen vorbehalten.