

**TECHNOLOGIE MACHT  
NEUE MÄRKTE,  
NEUE KONTAKTE,  
NEUE KUNDEN,  
NEUE NETZWERKE.**

# Industrial Automation

Internationale Leitmesse für:

- Prozessautomation
- Fertigungsautomation
- Systemlösungen für Produktion und Gebäude

Hannover · Germany

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 4.–8. April 2011



# Technologie macht Unternehmen erfolgreich



## Herzlich willkommen zur Industrial Automation 2011

Die Deutsche Messe bietet allen Ausstellern der Industrial Automation Branchenkontakte an 365 Tagen im Jahr. Wir sorgen dafür, dass Besucher aus Ihren Zielmärkten im April nach Hannover kommen, veranstalten im Rahmen der Robotation Academy ganzjährig Schulungen und Kongresse rund um Automation und Robotik und stellen Produktnewsletter zur Vermarktung Ihrer Innovationen zur Verfügung. Wir integrieren Ihre Lösungen in eine Automationsdatenbank, in der Interessenten nach passenden Anbietern suchen. Verstehen Sie uns als Partner für den Ausbau Ihres Branchennetzwerkes – auf der HANNOVER MESSE und darüber hinaus. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen Ihre Lösungen zu vermarkten.

Ihr

Thomas Rilke  
Leiter Industrial Automation

### Ihre Vorteile als Aussteller:

#### → INTERNATIONALE FACHMESSE

Auf der Industrial Automation können Sie Ihre Innovationen und Lösungen live und persönlich einem internationalen Fachpublikum präsentieren.

#### → VIELSEITIGES RAHMENPROGRAMM

Im Rahmen der Industrial Automation gibt es gesonderte Ausstellungsbereiche zu Spezialthemen wie Mobile Roboter & Autonome Systeme, Identification, Vision & Protection, Wireless Automation, EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen, Industrial Embedded und die Live-Präsentationsfläche Application Park.

#### → GANZJÄHRIG SCHULUNGEN UND KONGRESSE

In der Robotation Academy finden ganzjährig Seminare rund um die robotergestützte Automatisierung speziell für die mittelständische Industrie statt. Darüber hinaus veranstaltet die Deutsche Messe deutschlandweite Kongresse und Netzwerkveranstaltungen, bei denen Sie als Aussteller Ihre Lösungen präsentieren und Kontakte knüpfen können.

#### → PRÄSENZ AUF AUTOMATIONSDATENBANK

Eine Onlinedatenbank wird die Suche nach den richtigen Lösungen für Robotik- und Automations-Fragestellungen erleichtern. Auch Ihre Lösungen werden hier zu finden sein.

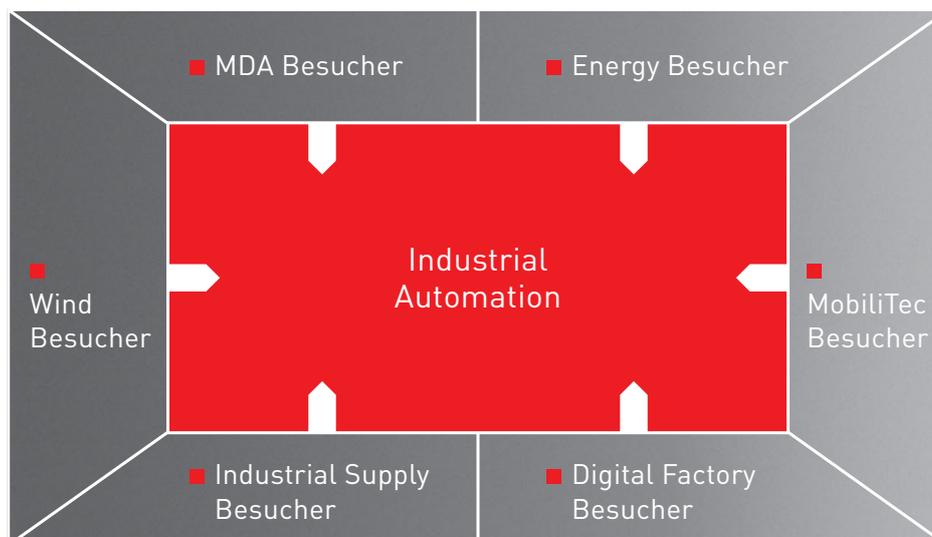
#### → PLATZIERUNG IM AUTOMATION PRODUCT NEWSLETTER

In den regelmäßig erscheinenden Produkt- und Branchennewslettern können Sie das ganze Jahr über Ihre Innovationen vorstellen.

## Synergien rund um die Industrial Automation

Die Industrial Automation bietet einen umfassenden Überblick über alle Bereiche der industriellen Automation: von der Fertigungsautomation über die Prozessautomation bis hin zu übergreifenden Querschnittstechnologien. Um den Besuchern noch zielgerichteter die passenden Lösungen anzubieten, wird es auch 2011 Ausstellungsschwerpunkte und besondere Highlights geben (siehe Seite 7).

Viele Besucher kommen gezielt auf die Industrial Automation, um nach passenden Lösungen und Innovationen zu suchen. Darüber hinaus profitieren Aussteller der Industrial Automation von der Vielfalt der HANNOVER MESSE, da auch die angrenzenden Leitmessen wie MDA, Energy, MobilTec, Digital Factory, Industrial Supply und Wind für Fachbesucher sorgen.



→ Synergien der Industrial Automation

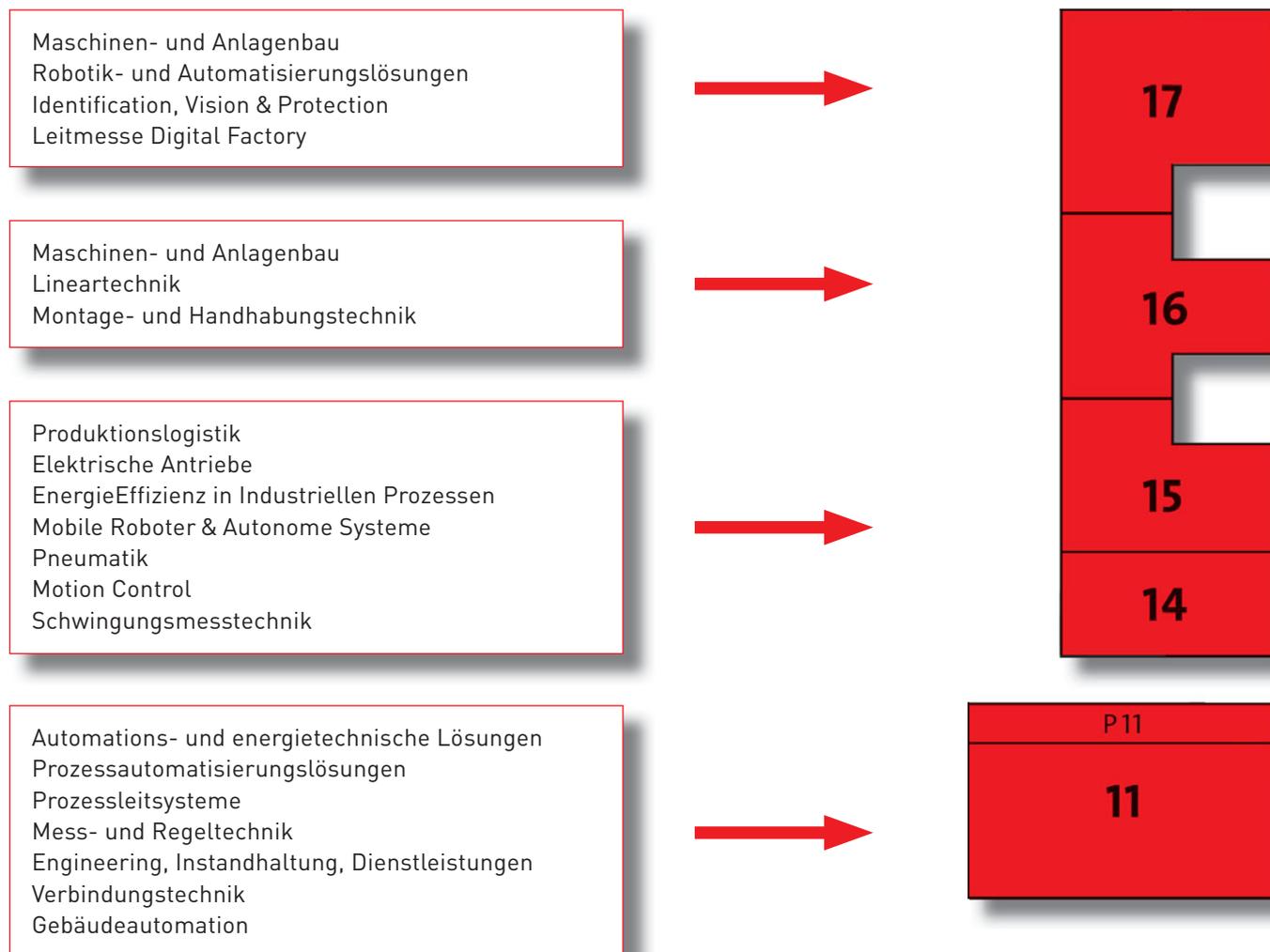
»Die HANNOVER MESSE ist das wichtigste Technologieereignis der Welt – und gerade deshalb seit über 60 Jahren die Nr.1 in unserem Messekalender. Die Industrial Automation bietet uns genau das richtige Umfeld, um einem hochkarätigen Fachpublikum unsere Innovationen zu präsentieren.«

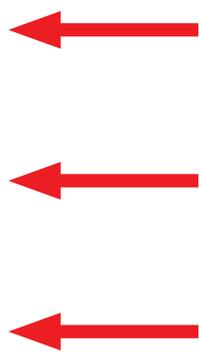
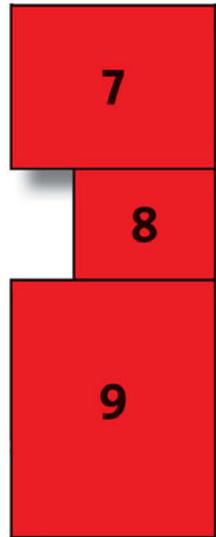
Dietmar Harting, persönlich haftender Gesellschafter, Harting Technologiegruppe

# Hallenaufteilung der Industrial Automation

## Vielfalt der Industrial Automation

In den acht Hallen der Industrial Automation sind alle Disziplinen der industriellen Automation vertreten. Hier können Lösungen und Innovationen auch live in Aktion gezeigt werden. Synergien entstehen nicht nur durch angrenzende Leitmesse, sondern auch innerhalb der Industrial Automation.



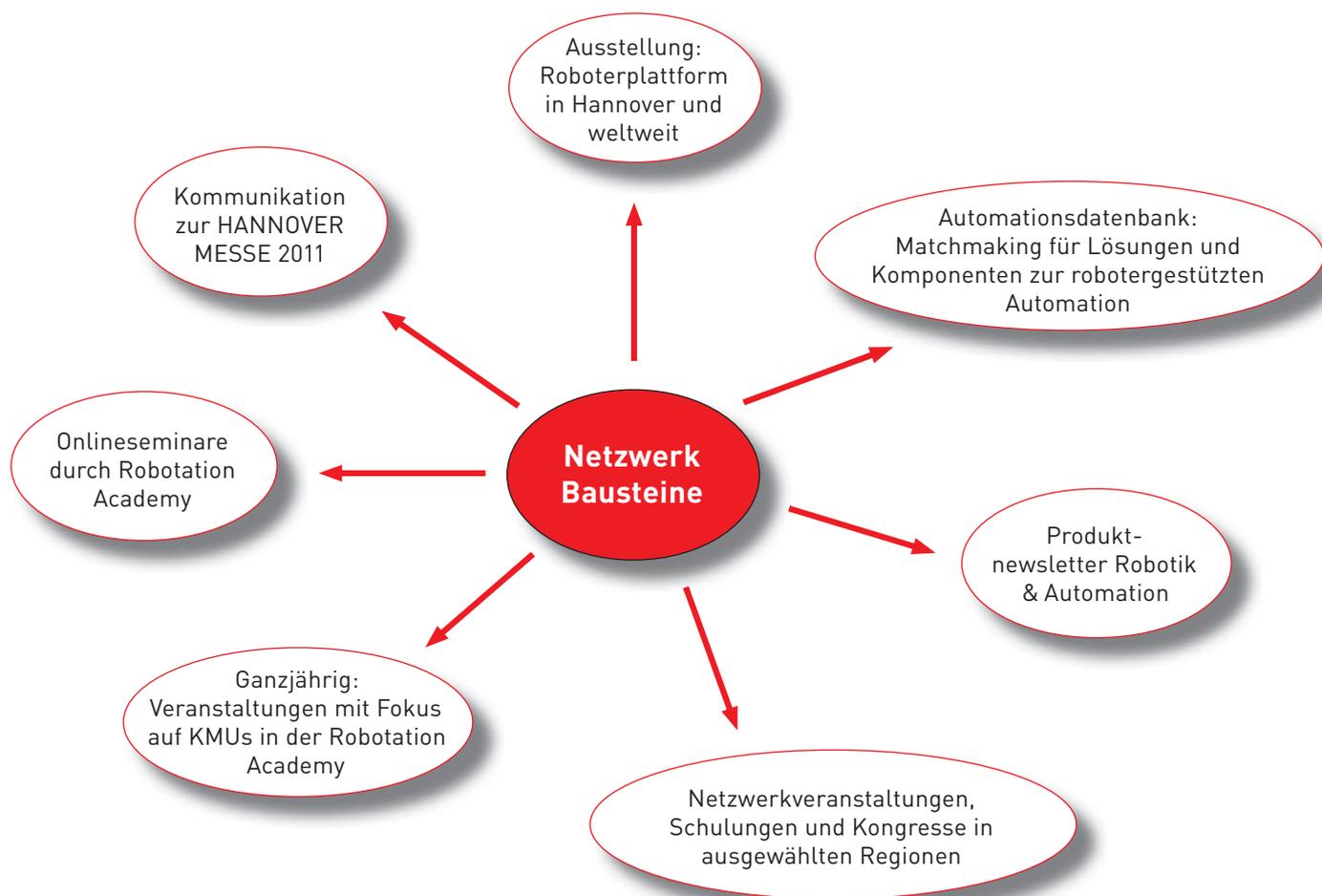


- Industriekommunikation
- Steuerungen
- Wireless Automation
- M2M Communication
- Sensorik
- Bildverarbeitende Sensorik
- Signalgeräte
- Industrial Embedded
- IPCs
- SPS
- Sicherheitstechnik
- Automation & IT

# Das Branchennetzwerk an 365 Tagen im Jahr

## Ganzjährige Serviceleistungen für Aussteller

Als Aussteller der Industrial Automation profitieren Sie von den vielfältigen Vernetzungsaktivitäten der Deutschen Messe. Das ganze Jahr über bleiben Ihre Lösungen im Gespräch: im Rahmen von eigens veranstalteten Schulungen und Kongressen, auf der speziell konzipierten Matchmaking-Datenbank für Robotik und Automation und im wöchentlich erscheinenden Automation Product Newsletter.



# Highlight-Themen der Industrial Automation

Eingebettet in die Industrial Automation gibt es besondere Ausstellungsschwerpunkte zu diesen Highlight-Themen:

→ **Mobile Roboter & Autonome Systeme:**

Fahrerlose Transportsysteme und Serviceroboter, beispielsweise zum autonomen Reinigen von Solarpaneelen, werden hier vorgestellt.

→ **Application Park:**

Im Application Park können Lösungen zur robotergestützten Automation live in Aktion gezeigt werden.

→ **Identification, Vision & Protection:**

In diesem Ausstellungsbereich stehen Technologien zur Produktkennzeichnung, Produkterkennung und -verfolgung sowie Produktschutzverfahren und Bildverarbeitungssysteme im Fokus.

→ **Industrial Embedded:**

Der Industrial Embedded Pavillon bietet eine Präsentationsplattform für industrielle Embedded-Lösungen und Komponenten.

→ **Wireless Automation:**

Im Ausstellungsbereich Wireless Automation steht die funkgestützte Kommunikationstechnik im Mittelpunkt.

→ **EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen:**

Energieeffizienz bleibt ein wichtiges Thema für Aussteller und Besucher der Industrial Automation. Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Lösungen zur Verbesserung der Energieeffizienz gesondert zu präsentieren.

→ **Robotation Academy:**

Ganzjährig finden in der Robotation Academy Schulungen und Kongresse rund um die robotergestützte Automation statt. Zur HANNOVER MESSE wird es erneut ein auf mittelständische Unternehmen fokussiertes Programm geben.



# Besucherstruktur der Industrial Automation

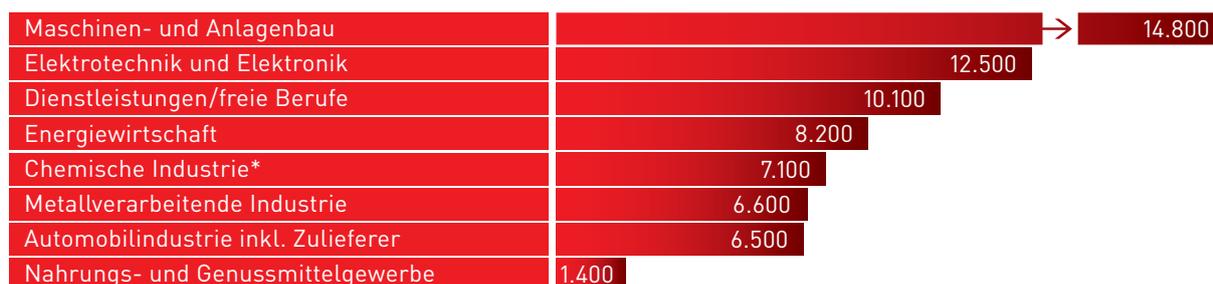
## Besucher der Industrial Automation 2010

Die HANNOVER MESSE 2010 hatte rund 148.500 Besucher.

- **91.300 Personen** besuchten die Industrial Automation
- **24,7%** der Besucher kamen mit **konkreten Investitionsabsichten**
- **69,3%** der Besucher besitzen **Entscheidungskompetenz** und
- **72,9%** haben jetzt schon entschieden, nächstes Jahr **wieder nach Hannover** zu kommen

## Große Branchenvielfalt der Besucher

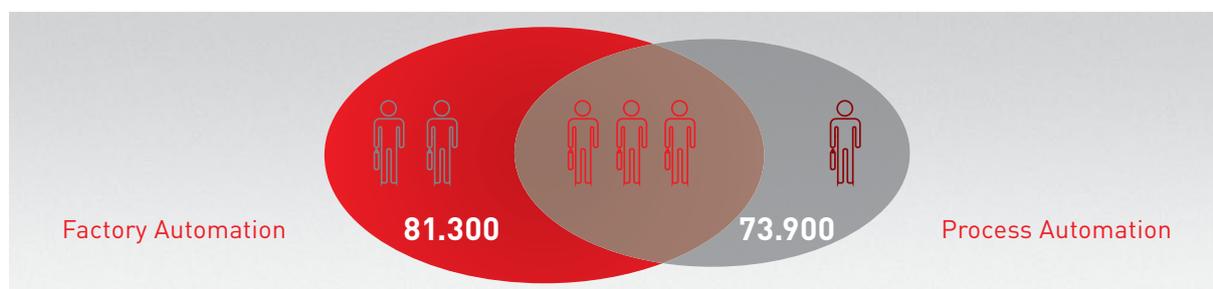
Fachbesucher aus verschiedenen Branchen kommen auf die Industrial Automation, um sich über passende Lösungsangebote zu informieren.



\*inkl. Pharma, Kosmetik, Petrochemie, Kunststoff- und Kautschukindustrie

## Interesse für Factory und Process Automation

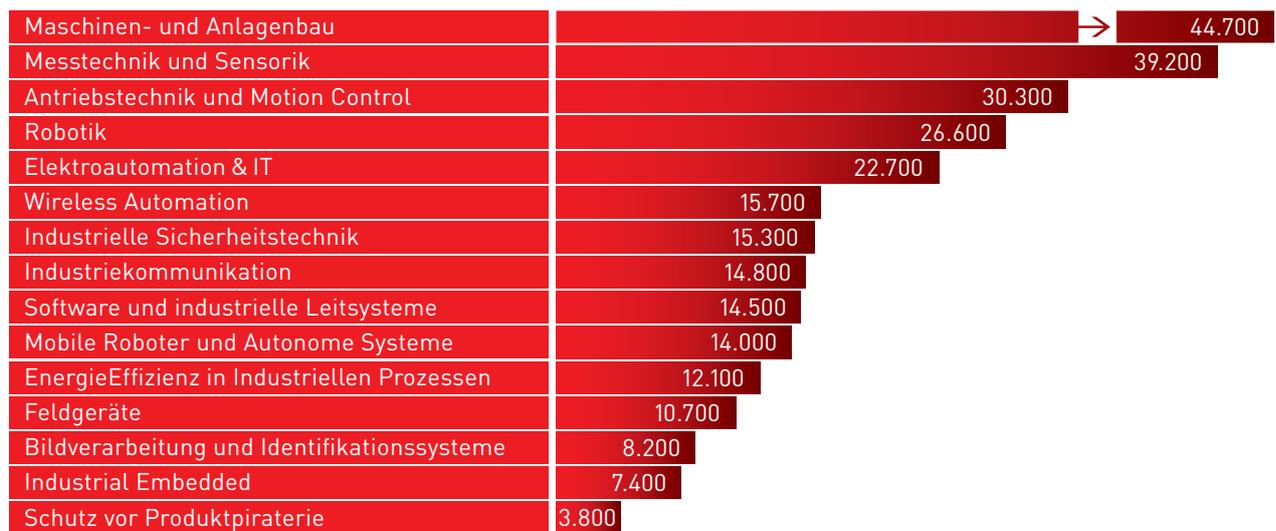
Die meisten Besucher haben 2010 sowohl die Factory als auch die Process Automation besucht.





## Breite Themeninteressen

Die meisten Besucher interessieren sich für mehrere Schwerpunkte und Ausstellungsbereiche der Industrial Automation.



## Hohe Entscheidungskompetenz

69,3% der Industrial Automation Besucher sind ausschlaggebend bis beratend in Entscheidungen involviert.



Mehr Zahlen und Fakten finden Sie unter [hannovermesse.de/industrial\\_automation](http://hannovermesse.de/industrial_automation)

# Preise und Konditionen

## Anmeldebeitrag

Bei Anmeldung wird pro Hauptaussteller ein Anmeldebeitrag von 310 Euro erhoben.

## Standmietenpreise

### → Frühbucherpreis:

Jetzt lohnt sich das rechtzeitige Buchen noch mehr. Anmeldungen bis 15. 9. 2010 zum Frühbucherpreis:

**182 Euro/qm** Hallenfläche

**69 Euro/qm** Freigelände

### → Standardpreis

189 Euro/qm Hallenfläche und

73 Euro/qm Freigelände

Bei Anmeldung ab 1.2.2011 wird ein Zuschlag in Höhe von 5% auf den Standardpreis erhoben.

### → Erweiterte Standbauweise

Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei einer Standgröße bis 120 qm

- um 25% bei 2 freien Seiten (Eckstand)
- um 40% bei 3 freien Seiten (Kopfstand)
- um 60% bei 4 freien Seiten (Blockstand)

Die 120 qm übersteigende Fläche ist zuschlagsfrei.

### → Zweigeschossige Bauweise

77 Euro/qm (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche).

### → Mitausstellergebühr

Mitaussteller zahlen standgrößenunabhängig 770 Euro.

## Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag beträgt 30 Euro/qm Grundfläche (Preis bis 1000 qm). Pro Mitaussteller wird ein fixer Marketingbeitrag in Höhe von 305 Euro erhoben. In diesem Beitrag sind die folgenden Leistungen und Vorteile für Sie enthalten:

- Kundengewinnung und -bindung mit Hilfe von registrierungspflichtigen Fachbesucher-Tickets (print oder e-Ticket), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Aktualisierung Ihrer Kundendatenbank durch Bereitstellung der Registrierungsdaten Ihrer Messegäste.
- Beratung zur Gestaltung von Einladungskampagnen für Ihre Besuchergewinnung.
- Besucher-Marktforschungsergebnisse für eine Optimierung Ihres Messemarketings.
- Ansprache zusätzlicher Zielgruppen durch ganzjährige Präsenz im Internet. Dies umfasst eine detaillierte Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen, weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege in unbegrenzter Anzahl möglich.

## fair-packages

Ganz einfach zum Messeerfolg: mit unseren Komplettlösungen in drei interessanten Leistungsstufen. fair-packages enthalten neben Standfläche und Standbau weitere Services wie z.B. die tägl. Reinigung, Presse- und Marketingleistungen (inkl. Fachbesucher-Tickets und ganzjähriger Präsenz im Internet).

fair-package	„Basic“	„Comfort“	„Premium“
	15 qm Reihenstand	20 qm Eckstand	25 qm Eckstand
Standbau	Typ A	Typ B	Typ D
Frühbucherpreis	4.951 Euro*	7.716 Euro*	10.188,50 Euro*
Standardpreis	5.056 Euro*	7.891 Euro*	10.407,25 Euro*

Nähere Informationen unter:  
[hannovermesse.de/fairpackage](http://hannovermesse.de/fairpackage)

\*Preise für Jahresverträge  
inkl. Anmeldebeitrag



Alle Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen vom Bundeszentralamt für Steuern, Schwedt, auf Antrag erstattet werden (siehe Anmeldeunterlagen).

# Anmeldung und Services

## Planen und kalkulieren Sie schon jetzt Ihren Messeauftritt mit dem OBS

Benutzerfreundlich, transparent und schnell: Unser Online Business Service (OBS) bietet Ihnen alles, um sich unverbindlich über die Teilnahme an der HANNOVER MESSE zu informieren und mithilfe eines Online-Kostenplaners in wenigen Minuten die Kosten Ihres Messestandes zu kalkulieren. Das Online-Tool ist Ihr direkter Weg zur Messeanmeldung und die Bedienung so einfach wie ein Online-Shop-System. Besonders bequem ist es für bestehende Aussteller, denn ihre Daten sind bereits im OBS angelegt.

### Nutzen Sie diese Vorteile des OBS für Ihren Messeauftritt 2011:

- Messestand direkt online buchen und verwalten
- Jederzeit volle Transparenz und Kostenkontrolle behalten
- Alle Services online bestellen – vom Wasseranschluss bis hin zur Onlinewerbung
- Beratung und Unterstützung bei Fragen durch die **OBS-Hotline: +49 511 89-37000**

Melden Sie sich jetzt  
online an: [obs.messe.de](http://obs.messe.de)

## Passgenaue Services für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Die HANNOVER MESSE bietet eine Vielzahl an Services, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalten Sie Ihren Messeauftritt auf Basis der langjährigen Planungserfahrungen unseres professionellen Teams effizient und erfolgreich.

### Die Einladungs-Services

Unsere Einladungs-Services ermöglichen Ihnen kostenoptimierte und breit angelegte Einladungskampagnen. Erschließen Sie sich neues Besucherpotenzial für Ihren Messestand: Mit Fachbesucher-Tickets und/oder den schnellen e-Tickets aus Ihrem Marketingbeitrag werden aus Einladungskampagnen im Handumdrehen wertvolle Messe-Leads.

### Die Kontaktmanagement-Services

Unsere Kontaktmanagement-Services erleichtern es Ihnen, vor, während und nach der HANNOVER MESSE ausgewählte Kontakte zu knüpfen und effizient zu vertiefen. Mit einer breiten Webdarstellung, dem neuen Online-Matchmaking-Service „Match & Meet“ und unseren effektiven Instrumenten zur Erfassung und Nachverfolgung von Leads generieren Sie mehr Business.

### Die begleitende Werbung & Kommunikation

Lancieren Sie Ihre Werbebotschaften ohne Streuverluste. Im Umfeld der Messe trifft Ihre Werbung auf eine hohe Konzentration Ihrer wichtigsten Zielgruppen. Mit Ihrer Bannerwerbung auf [hannovermesse.de](http://hannovermesse.de) können Sie bereits im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam machen und direkt zu Ihrer Website verlinken. Mehr als 10 Millionen Page-Impressionen sind Ihr Potenzial!

### Die Presse-Services

Nutzen Sie die Presse-Services der HANNOVER MESSE als Multiplikator und machen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produktinnovationen Schlagzeilen. Wir helfen Ihnen, die relevanten Medien aus aller Welt über alle Kanäle zu erreichen und finden den richtigen Ansprechpartner für Sie.

### Die Services rund um Ihren Messestand

Neben einer leistungsfähigen Versorgung Ihres Messestandes mit technischen Services und modernen Kommunikationslösungen bieten wir Ihnen eine komfortable Standausstattung bis hin zu einem kompletten Standbau. Gerne unterstützen wir Sie auch mit qualifiziertem Standpersonal unserer Vertragspartner und vielem mehr.

Weitere Informationen und Angebote finden Sie unter: [hannovermesse.de/ausstellerservice](http://hannovermesse.de/ausstellerservice)



**Deutsche Messe**

Hannover · Germany

**Deutsche Messe**

**Messegelände**

**30521 Hannover**

**Germany**

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

[hannovermesse@messe.de](mailto:hannovermesse@messe.de)

[hannovermesse.de](http://hannovermesse.de)

**Maschinenbau/Robotik**

**(Hallen 15, 16 und 17)**

**Heinz Bösch**

Project Manager

Tel. +49 511 89-31132

Fax +49 511 89-31638

[heinz.boesch@messe.de](mailto:heinz.boesch@messe.de)

**Elektrotechnik/Elektronik**

**(Hallen 7, 8 und 9)**

**Markus H. Schorak**

Project Manager

Tel. +49 511 89-31312

Fax +49 511 89-31147

[markus.schorak@messe.de](mailto:markus.schorak@messe.de)

**Elektrotechnik/Elektronik**

**Prozessautomation**

**(Hallen 11, 14 und 15)**

**Emanuel Marra**

Project Manager

Tel. +49 511 89-31146

Fax +49 511 89-31149

[emanuel.marra@messe.de](mailto:emanuel.marra@messe.de)

**Ihr Automations-Team**

**Wolfgang Pech**

Geschäftsbereichsleiter

**Thomas Rilke**

Abteilungsleiter Industrial Automation

**Mobile Roboter & Autonome Systeme**

**Identification, Vision & Protection**

**(Hallen 14 und 17)**

**Susanne Schütz**

Project Manager

Tel. +49 511 89-31169

Fax +49 511 89-31147

[susanne.schuetz@messe.de](mailto:susanne.schuetz@messe.de)

**Industrial Embedded**

**EnergieEffizienz in Industriellen Prozessen**

**(Hallen 9, 14 und 15)**

**Ines Kirsch**

Project Manager

Tel. +49 511 89-31145

Fax +49 511 89-31149

[ines.kirsch@messe.de](mailto:ines.kirsch@messe.de)

Auch in Ihrer Nähe ist ein Ansprechpartner, der Ihre Sprache spricht. Wenden Sie sich einfach an die Vertretung der Deutschen Messe in Ihrem Land. Die Adressen finden Sie unter: [messe.de](http://messe.de)

**Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen auch weltweit zu präsentieren.**



17.-20. März 2011  
Istanbul



28. September –  
1. Oktober 2010  
Sept./Okt. 2011  
Moskau



15.-18. Dezember 2010  
Mumbai  
6.-9. Dezember 2011  
Bangalore



9.-13. November 2010  
1.-5. November 2011  
Shanghai



Mai 2011  
Beijing

